

GOOD MEMORY GREAT SPIRIT

Hynix
2011

Sustainability
Report

Sustainability Highlights



In order to realize its goal, "Good Memory, Great Company", Hynix has paved the way for a solid growth and a better future while overcoming various economic, social and environmental challenges. Behind its success is a great spirit that has made today's Hynix. Hynix is becoming a global leader that shares the results of its continuous growth with every stakeholder.

hynix

2010

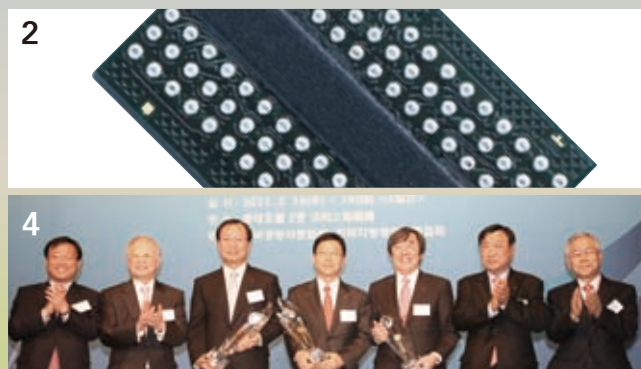
Sustainability Highlights

1. 2010年创下历史最佳经营业绩记录

2010年度,海力士实现销售额12.1兆韩元,实现营业利润(利润率27%)3.27兆韩元,创下历史上最高销售额和盈利记录。尽管市场情况因半导体价格的下滑而一度恶化,但海力士却以特色化技术确保了成本竞争力。这归功于海力士的投资组合,以移动(mobile)、图形(graphic)、消费型电子产品(consumer)、服务器存储器等高附加值产品为主,构筑起复合产品模式。

2. 确保技术领先

2010年8月,海力士开始批量生产20纳米级64Gb NAND闪存,并不断研发高性能NAND闪存产品解决方案,进一步强化了NAND闪存产品力量。2010年12月,率先成功研发出30纳米级4Gb DRAM,这再次证明了海力士卓越的技术能力。

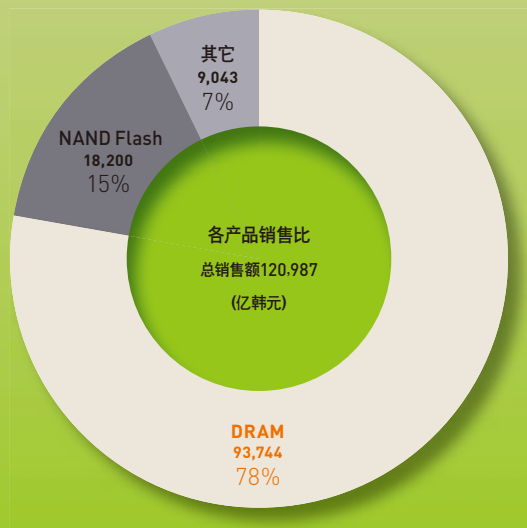


3. 编入道琼斯全球可持续发展指数(DJSI World/Asia-Pacific)

2010年9月,海力士编入道琼斯全球可持续发展指数(DJSI World/Asia-Pacific),强化了持续发展体系,提升了“持久卓越的企业”的品牌价值。全球有2500多家企业,韩国国内有14家企业入选。海力士此次编入道琼斯全球可持续发展指数,将有望与海外先进企业建立友好合作的伙伴关系,打入海外市场,并以此为契机,获得国际投资商稳定的资金支持,提升自身信用等级。

4. 2011年获“透明经营奖”

2011年2月,海力士荣获韩国经营者总联合会等五大经济团体颁发的第7届“透明经营奖”。该奖项对海力士全体员工的自律实践精神给予了褒奖,使得“伦理经营”深入全体员工的思想和行动,成为企业文化,在相互信任、劳资合一精神的基础上,构筑起伙伴式的劳资关系。海力士还针对自身业务领域,开展战略性的社会贡献活动,树立起可持续发展企业的典范。此次获奖,是对公司各项努力的高度评价。



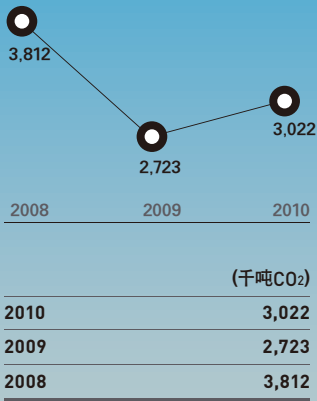
5. 引进“积分型”新人事制度

为促进个人与团队的共同发展，海力士引进实质性的新人事制度，将原有的员工、代理、课长、次长、部长职位，简化为“先任”、“责任”和“首席”，摒弃原有的晋升制度，引进人事积制度，以进行公平的评价和奖励。海力士将以新人事制度为契机，实现基于成果和能力的公平评价与奖励，提高团队的效率，营造重视成果的文化氛围。

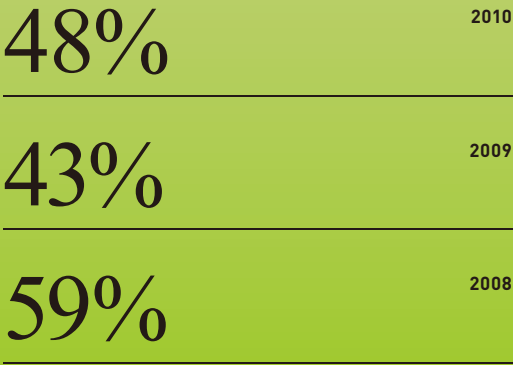
6. 入选“低碳经营优秀企业”

2010年10月，海力士入选“碳信息披露项目(CDP, Carbon Disclosure Project)”韩国委员会选出的“低碳经营优秀企业”。海力士自2007年加入CDP, 在CDP所要求公开信息的所有领域均获得高分，在碳排放绩效领导者指数(CPLI, Carbon Performance Leadership Index)上也位居前列，跻身于Band A行列。

温室气体排放总量 韩国国内工厂



社会贡献参与率



7. 追求合作共赢，成为成功共同体

2010年10月，海力士与国内外协力公司的代表一起举行活动，谋求合作共赢。CEO权五哲等公司高层，以及54家国内会员公司、28家海外会员公司、3家非会员公司，共85家协力公司的代表参加了活动。通过活动，彼此达成了共识，即在国际竞争时代，为谋求共同发展，应全力以赴，确保企业在各自领域中的最高竞争力，结成成功共同体。

8. 公司上下同心同德开展社会贡献活动

2010年，海力士与当地节日相结合，开展了“美好记忆陶瓷街”活动。该活动是当地文化活动的一环，公司成员与当地市民一同，用自己亲手制作的艺术品，改善了地方环境。参加“利川陶瓷节”、“清州直指节”的市民8500多人同时参加了“美好记忆陶瓷街”活动，共同打造了陶瓷花街，制作了直指作品。海力士还通过“爱心接力”活动，开展了各种志愿者活动，向当地低收入者赠送4000多棵泡菜、11000多块蜂窝煤及生活必需品，奉献了爱心；并向利川儿童图书馆捐赠600余册图书，给孩子们带来了快乐和希望。

Introduction

001 产品及企业介绍
012 公司BOD致辞
014 公司CEO致辞
016 报告编写步骤
020 海力士持续经营
022 企业治理结构
024 伦理经营

Issues

Issue 01: The Spirit of Business

028 Approach
030 业务实绩
032 全公司风险管理



027

Issue 02: People with Spirit

036 Approach
038 员工沟通
040 人事及福利
041 员工多样性及保健安全
044 培训及职业发展开发



035

Issue 03: The Spirit of Nature & Technology

048 Approach
050 气候变化
054 环境影响最小化
059 环保产品



047

Issue 04: Partners in Spirit

064 Approach
066 绿色伙伴活动
068 协力公司支援



063

Issue 05: The Spirit of Harmony

070 Approach
072 教育
073 文化
074 地区社会公益活动



069

Appendix

078 成果简表
080 财务信息
088 GRI目录
090 联合国全球契约
091 加入团体及获奖情况
092 经营方针及宣言
093 温室气体审核报告
094 第三方审核报告



GOOD MEMORY, GREAT SPIRIT

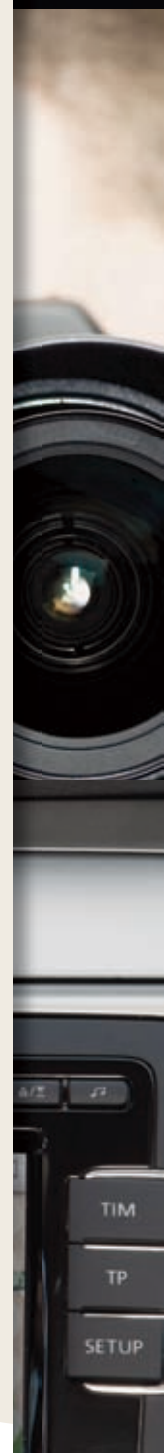
PRODUCT HIGHLIGHTS

DRAM	002
NAND FLASH	004
CMOS IMAGE SENSOR	006

COMPANY PROFILE

企业概况	008
公司部门结构图	009
分公司及子公司概况	010

为实现“最佳存储器解决方案提供商”的梦想，
海力士战胜一个又一个危机，
为更美好的未来奠定了坚实的发展基础。
在这伟大成功的背后有着伟大的精神，成就了今日的海力士。
海力士将基于合作共赢的成功共同体精神，
成为真正的国际领军者，
与所有的利害关系者分享可持续发展带来的成果。

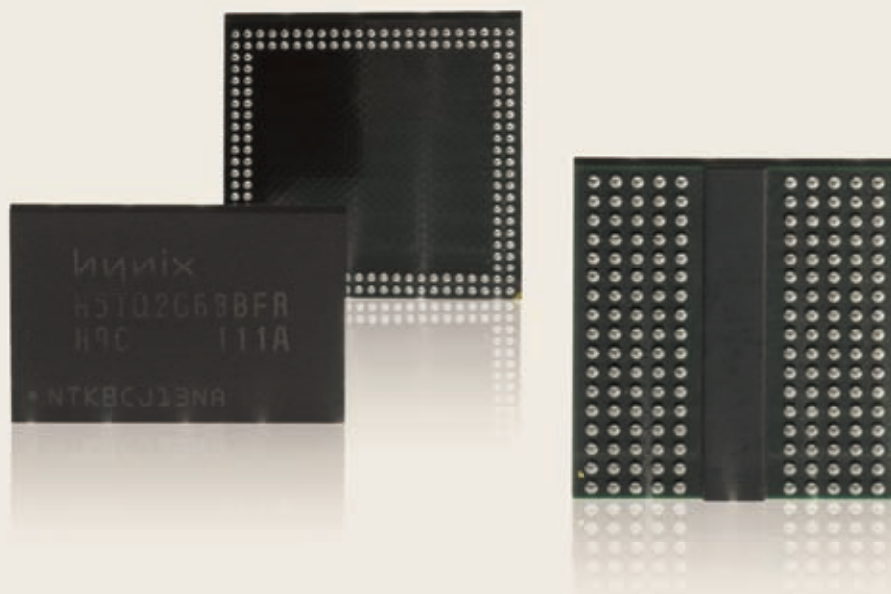


Introduction

001	产品及企业介绍
012	公司BOD致辞
014	公司CEO致辞
016	报告编写步骤
020	海力士持续经营
022	企业治理结构
024	伦理经营

DRAM, Becoming the World's Best

海力士正以业界最尖端的工程技术和设计技术创新，
不断推出高性能、高效率、低耗电的新一代产品，
拉大与竞争企业的差距，
确保世界市场领先地位。





2010 DRAM Market Share

(引自: IDC)

22%

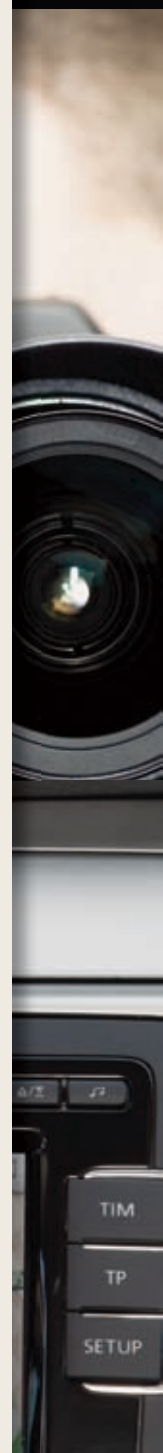
主存储器(Main Memory)业务 应用广泛的台式机比重逐渐降低, 价高质优的大容量(High Density)服务器产品以及移动性强的笔记本产品比重逐年扩大。随着Windows7的推出, 以及企业用PC的更换需求增大, 2010年, PC市场的IDC提高了14%, 预计2011年将提高10%以上。在主存储器的需求上, 随着大容量64bit运行体系的普及, 预计将给DRAM市场带来积极的影响。

服务器(Server) 由于虚拟化技术的导入, 以及搭载有四核处理器(Quad Core Processor)的高端(High-end)系统的不断推出, 大容量、低功耗模块需求正逐年增加。为此, 公司在支持Intel服务器应用程序(Server Application)的大容量、低功耗模块的高性能产品群基础上, 确保服务器市场的竞争力, 确保市场领先地位。

图形存储器(Graphics Memory) 随着影像及3D图像技术的发展, 该市场领域正呈现不断上升的势头。公司正与主要的Graphic芯片公司强化战略合作关系, 并确保自身在台式机、笔记本PC用Graphic领域及游戏控制台领域的领先地位。2009年12月, 公司开发出40纳米级制程的2Gb GDDR5, 从而在要求超高速和大容量的Graphic市场上, 确立了世界顶尖水平的技术领导力。

消费型电子产品存储器(Consumer Memory) 该存储器用于数码电视、数码机顶盒、DVD播放机等日常生活中的家电产品, 以及网络系统、硬盘光驱、打印机、复合一体机等PC配套产品。公司针对高速发展的数码产品特点, 实现FBGA(Finepitch Ball Grid Array)封装, 集中力量进行各种新产品研发, 应对应用程序的变化, 并积极响应客户的各种要求, 开发能够适应极寒与极热环境的产品、环保产品、多芯片集成封装产品, 以及适合小型系统的产品等。

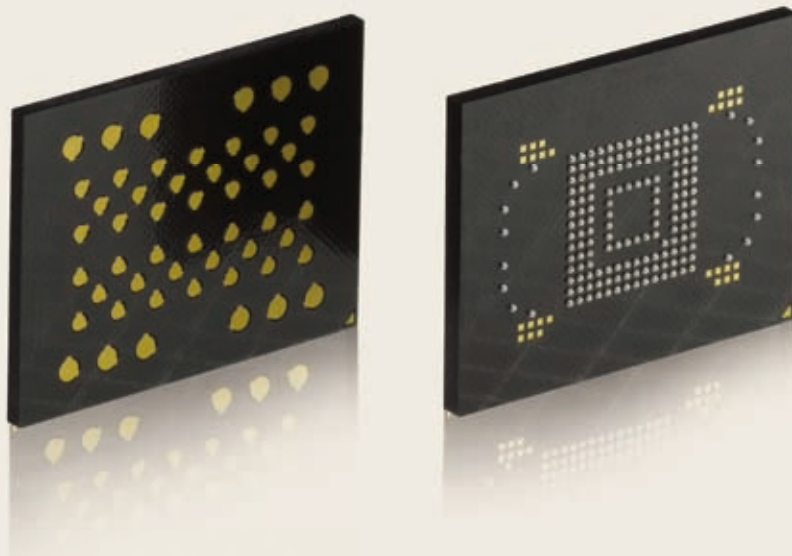
移动存储器(Mobile Memory) 该存储器广泛应用于手机、数码相机、MP3播放器等各种产品, 随着生活方式的改变, IT的需求与日俱增, 信息通信聚合加速, 移动存储器今后将成为发展最为迅猛的领域。其中, 采用大容量存储器的智能手机(Smart Phone)潜力巨大。2009年, 尽管手机市场在整体上陷入停滞, 但智能手机却仍保持增长势头。为此, 公司于2010年1月开发出采用40纳米级技术的超高速2Gb Mobile DDR2 DRAM, 在日趋大容量、低功耗、小型化的移动市场领域, 以先进的技术水平奠定了领先地位, 积极满足客户的各种需求。



Introduction

001	产品及企业介绍
012	公司BOD致辞
014	公司CEO致辞
016	报告编写步骤
020	海力士持续经营
022	企业治理结构
024	伦理经营

NAND Flash, Core Competencies with a Strategic Focus





2010 NAND Flash Market Share

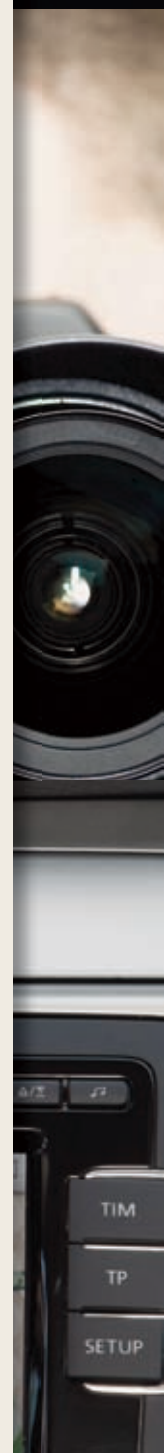
(引自: IDC)

以20纳米级64Gb NAND闪存的批量生产为契机，
海力士确保了业界顶尖水平的技术能力和成本竞争力，
以高规格的NAND闪存产品研发，
应对市场的变化和客户的各种需求。

10%

NAND闪存 该产品是用来存储数据的、具有代表性的存储器半导体，过去主要用于闪存卡、USB存储器、MP3播放器、PMP等，最近在智能手机、平板计算机等移动领域中，随着多媒体功能的扩大，需求也迅速增加。随着智能电视、智能汽车等新概念的导入，过去只采用低容量NAND闪存的市场领域，大容量NAND闪存存储器的需求也在增加。今后，正如SSD(Solid State Drive)一样，基于NAND闪存的各种PC存储设备(PC Storage Solution)将不断被开发，不仅用于笔记本电

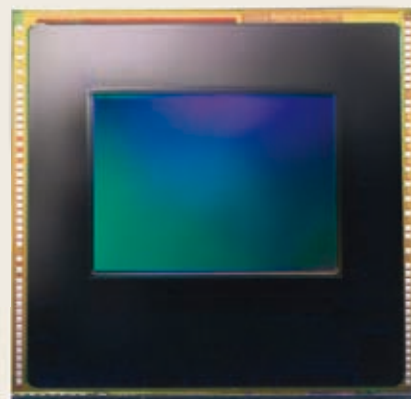
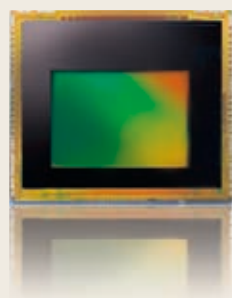
脑，还将提供给服务器市场。对NAND闪存的需求预计将不断增加。为此，公司积极地进行研发和投资，并通过与伙伴公司的技术合作，开发各种单个产品及复合型产品，强化NAND闪存的竞争力，扩大市场统治地位。值得一提的是，从2010年第三季度开始，20纳米级64Gb产品投入批量生产，较原有的30纳米级32Gb产品，提高产能近2倍。公司正以此为契机，确保成本竞争力的同时，致力于巩固自身的市场支配地位。



Introduction

001	产品及企业介绍
012	公司BOD致辞
014	公司CEO致辞
016	报告编写步骤
020	海力士持续经营
022	企业治理结构
024	伦理经营

CMOS Image Sensor, Creating New Lifestyles and New Markets





2010 CMOS Image Sensor Revenue

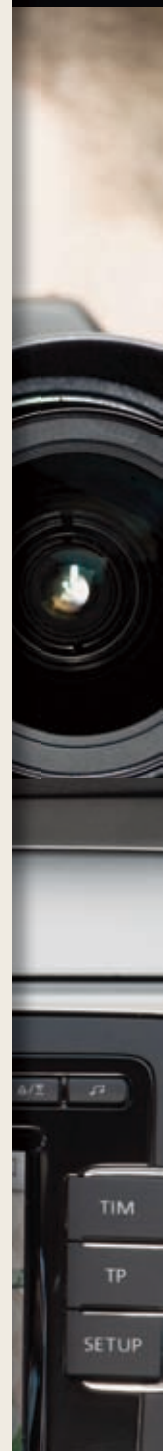
(单位: 韩元)

从2007年开始, 海力士为打造多样化的投资组合,
利用原有的存储器业务力量, 重新拓展CMOS图像传感器业务,
以期获得稳定的效益和高投资回报率,
并针对新生活方式的需求, 致力于开拓新的产品市场。

62.2bn

COMS图像传感器(CMOS Image Sensor) CMOS图像传感器是在视频手机、数码相机、网络摄像头等数码摄影器材上起到胶卷作用的半导体原件, 预计至2014年, CMOS图像传感器将达到约16%(据Techno-Systems Research, 以出厂量计)的年平均增长率。其优点是不需要周边电路, 耗电低, 目前在手机中广泛应用。随着技术的发展, 图像质量显著提高, 应用领域正迅速扩大至医疗器械、高规格DSLR及摄像机、汽车、安保设备等。近来, 3G通信的手机上常装有两个图像传感器, 以实现拍照和视频通话, 汽车上也安装有各种功能的摄像头, 这

些机器上搭载的图像传感器数量正呈现出逐渐增加的趋势。随着智能手机需求的激增, 高画质产品的比重也迅速增加。针对这一市场趋势, 公司正积极研发五百万像素以上的高画质产品, 计划2011年上半年推出采用90纳米制程、1.4 微米像素技术的高画质产品。目前在韩国国内、中国、台湾地区, CMOS图像传感器产品需求最旺的是视频手机和笔记本电脑用网络摄像头(Webcam), 公司正以这些产品市场为中心, 开展市场营销活动, 今后计划拓展目标市场, 丰富应用类型, 扩大在全球CMOS图像传感器市场上的覆盖面。



Introduction

001

产品及企业介绍

012

公司BOD致辞

014

公司CEO致辞

016

报告编写步骤

020

海力士持续经营

022

企业治理结构

024

伦理经营

Company

Profile

企业概况

(截至2010年12月31日)

名称	(株)海力士半导体		
成立日期	1983年2月(原现代电子产业株式会社)		
业种	半导体及半导体相关设备		
CEO	权五哲		
总资产	17,584,251百万韩元	以年度计	
资本	8,169,493百万韩元		
销售额	12,098,667百万韩元		
营业利润	3,273,089百万韩元		
员工人数	21,682人		
信用等级	韩国信用信息: BBB+Stable	国内	
	韩国企业评估: BBB+Stable		
	韩国信用评估: BBB+Stable		
	Moody's: B1 Stable	国外	
	S&P: B+Positive		
产品及服务	主打产品为DRAM、NAND闪存及MCP(Multi-chip Package)等半导体存储器产品。 从2007年开始,重新进军系统LSI领域,即CMOS图像传感器, 并逐渐扩大业务领域,发展成为综合半导体企业。		



2010年,海力士在销售及利润等所有领域,均取得历史最好业绩。让客户满意,并为客户的生活提供最高价值,海力士正向着更大更远的目标做出不懈努力。并以这可贵的精神为动力源泉,朝着更大的成功奋进。

作为跨国企业,海力士拥有韩国国内的利川、清州以及中国江苏省无锡市的生产工厂,在全世界16个国家设立了销售法人,并在国内外设立了代表处。海力士于1983年2月起步于现代电子产业株式会社,2001年3月更名为海力士半导体株式会社。从2007年开始,业务领域扩大到系统LSI领域,即CMOS图像传感器。海力士正通过不断的研发及投资,确保技术及成本竞争力并为了领军全球半导体市场,致力于高端产品的研发。2010年制定公司的远景为“最佳存储器解决方案提供商,持久卓越的企业”,在核心价值与经营方针的基础上,增强凝聚力,积极应对市场环境的变化,在取得经济成果的同时,尽到企业的社会责任,努力成为最佳存储器解决方案提供商,成为受尊敬的国际领军企业。

(株)海力士半导体部门结构图



Introduction

001

产品及企业介绍

012

公司BOD致辞

014

公司CEO致辞

016

报告编写步骤

020

海力士持续经营

022

企业治理结构

024

伦理经营



分类		公司数目	公司名称
韩国国内	上市	2	(株)海力士半导体
			(株)赛丽康
	非上市	7	(株)海力士工程
			(株)Hystec
			(株)海力士人才开发院
			(株)Hyloqitec
			AMI POWER(株)
			(株)现代显示器技术
			(株)QRT半导体
海外	非上市	15	Hynix Semiconductor America Inc.(HSA)
			Hynix Semiconductor Manufacturing America Inc.(HMA)
			Hynix Semiconductor Deutschland GmbH(HSD)
			Hynix Semiconductor Europe Holding Ltd.(HSE)
			Hynix Semiconductor U.K. Ltd.(HSU)
			Hynix Semiconductor Asia Pte.Ltd.(HSS)
			Hynix Semiconductor HongKong Ltd.(HSH)
			Hynix Semiconductor Japan Inc.(HSJ)
			Hynix Semiconductor Taiwan Inc.(HST)
			Hynix Semiconductor(Shanghai) Co.,Ltd.(HSCS)
			Hynix Semiconductor China Ltd.(HSCL)
			Hynix Semiconductor(Wuxi) Ltd.(HSMC)
			Hynix Semiconductor Indian Subcontinent Private Ltd.(HSIS)
			Hitech Semiconductor(Wuxi) Co., Ltd.(HITECH)
			Hynix(Wuxi) Semiconductor Sales Ltd.(HSCW)
合计		24	



Good Memory, Great Spirit
Hynix products enable a smarter, richer, happier life.



SUSTAINABLE GROWTH FOR A BRIGHTER FUTURE

以引领持续发展的伟大精神，与所有利害关系者携手奋进。



致所有与海力士并肩作战的利害关系者:

大家好! 2010年对于海力士而言, 是意义深远的一年。

由于世界经济的不稳定, 以及下半年以来产品价格的持续下滑, 我们经历了种种困境, 尽管如此, 海力士仍取得了历史上最好的业绩, 实现了120987亿韩元的销售额, 32731亿韩元的营业利润。

如此骄人的业绩是如何取得的呢? 应该说, 这离不开领先的技术能力、最佳的产品组合投资等, 这些是我们强大的竞争力; 同时, 我们以董事会为中心, 实践环境经营、伦理经营, 为成为可持续发展的企业付出心血与努力。

作为企业, 不仅要追求经济成果, 还要以健全的企业管理结构为基础, 实践透明经营, 担负起环境等社会责任。较之短期成果, 海力士更注重履行社会责任, 实现可持续发展的经营模式。

值得一提的是, 海力士董事会基于其独立性, 对管理层的活动提出了大量建设性的意见和建议且在制定公司远景和战略时, 也将保护股东等利害关系者的利益作为首要任务。

在这些成果的基础上, 海力士在2010年亚洲公司治理协会(ACGA)发行的《2010年公司治理评估报告》中, 名列韩国企业的第一位; 2011年2月, 又荣获韩国经营者总联合会等五大经济团体共同颁发的第7届“透明经营大奖”, 在企业治理和持续发展方面, 都得到优良评价。

今后, 海力士将继续开展以董事会为中心的经营管理, 巩固先进的公司治理结构, 继续创造企业价值, 不断努力, 发展成世界顶尖半导体企业, 成为受尊敬的国际领军者。

希望各利害关系者继续予以关心和支持。



2011年4月

(株)海力士半导体董事会董事长 金钟甲

A GREAT SPIRIT LEADS TO GREAT SUCCESS

以海力士“成功共同体”的精神，最终取得伟大的成功。



致所有与海力士并肩作战的利害关系者:

大家好! 过去的一年里, 承蒙各位的大力支持, 海力士在销售与利润等各方面均创下新高, 并尽到企业公民的责任, 开展环境、社会、伦理、和谐经营等活动, 在可持续发展方面, 编入“道琼斯全球可持续发展指数”, 创下骄人业绩。这意味着海力士依照国际标准开展经营活动, 得到了世界的认可。

2010年, 海力士制定远景为“最佳存储器解决方案提供商, 持久卓越的企业”, 为实现这一远景, 制定了“专注于核心事业, 确保未来竞争力, 增强内在力量, 倡导以人为本”的经营方针。海力士依靠提高主打产品的产能, 缩短开发周期, 强化了竞争力; 提高了销售结构的稳定性和效益, 大大降低负债率, 改善了财务状况, 并引进尊重成果的人才制度以及以部门单位为中心的学习文化, 从而提高了员工能力和士气, 同时不断开展低碳经营和环保产品开发, 以及为地区社会做贡献的活动。

海力士作为为国家和人类社会发展做出贡献, 并为相关利害关系者提供满意服务及价值的企业公民, 今后将诚实地履行以下职责:

第一, 通过顶尖技术和产品竞争力, 实现持续发展。

2011年, 随着新IT产品的推出与数码电器的移动化、智能化, 存储器半导体产业将迎来新的增长点。今后的市场竞争将更加激烈: 存储器价格下滑, 部分产品供过于求, 公司为战胜难关, 扩充未来力量, 将通过技术和产品的不断研发, 确保超一流的竞争力, 从而实现持续发展。

第二, 我们将通过变化和创新, 提高业务效率, 为满足客户需求、赢得客户信赖而全力以赴。

随着智能手机、平板计算机等存储器应用领域的风云变幻, 存储器为客户需求, 向融合复合型解决方案产品发展。为应对这一变化, 我们要改进生产方式, 以最少的费用, 获得最大的效果。不仅适时提供客户需要的产品, 还要开展让客户满意的经营活动, 抢先一步加强质量管理、开发, 在批量生产、销售及售后上提供优质服务。

第三, 我们要以共赢的成功共同体精神, 努力营造以人为本、以人为本的企业文化。

海力士为发展成为最佳存储器解决方案提供商, 确保竞争力是最为重要的是企业精神。历史上, 取得伟大成功的团体背后, 必定有伟大的精神存在。我们将以海力士的这一精神, 建设相关制度, 营造企业文化, 与利害关系者沟通交流, 培养人才, 使他们能够最大限度地发挥出自己的能力。

最后, 我们将承担起真正的社会责任, 支持并遵守联合国全球契约原则, 实现与利害关系者的共同发展, 竭尽全力, 将公司建设成为持久卓越的企业。

向一如既往给予海力士信赖和支持的各位利害关系者致以深深的谢意, 欢迎大家提出宝贵意见并继续给予支持。

谢谢!



2011年4月
(株)海力士半导体CEO 权五哲

OUR APPROACH TO THIS REPORT

报告编写步骤

报告概要

海力士力求通过“持久卓越的企业”这一远景，成为“最佳存储器解决方案提供商”。这意味着公司作为国际企业，在不断创下经济成果的同时，正为与公司地位相一致的社会责任以及环境保护而努力奋斗。本报告涵盖了2010年一年间的持续经营活动及成果，与利害关系者共享，彰显公司开创美好未来的意志。

编写标准及范围

报告发行情况：本报告是2008年发行后的第四份报告，2009年加入联合国全球契约后的第二份报告。从2009年的报告开始，编写包含财务成果年度报告的综合报告(Integrated Report)并发行。

编写标准：本报告遵照GRI(Global Reporting Initiative, 全球报告倡议组织)G3指南的标准，全面涵盖了全球可持续发展方面的对外投资评估指标——DJSI(Dow Jones Sustainability Index, 道琼斯全球可持续发展指数)、电子行业行为准则(EICC, Electronics Industry Citizenship Coalition)、联合国全球契约十大原则等利害关系者的主要关注事项和事件。

编写范围：本报告包括并报告利川总公司在内的韩国国内工厂以及海外所有工厂的持续经营成果，财务信息以合并会计准则编写。

编写标准及范围

报告期限：报告期限为2010年1月1日至2010年12月31日，定量信息则提交2008年至2010年三年的数据，以便进行系列趋势分析。定性信息则以2010年为准，对于有意义的活动及成果，则截止至2011年3月。今后公司每年都将发行持续经营报告，以飨读者。

报告方式及周期：海力士考虑到各利害关系者，以韩文、英文、中文发行本报告，每年以纸质书籍和PDF文件形式发行。随着最近智能手机用户的激增，还采用QR代码(Quick Response Code)发行，读者可以通过智能手机阅读本持续经营报告。

报告可信度

报告编写步骤：为编写本报告，各部门人员组成专门小组(TFT)，分析海力士利害关系者的各种意见，选出重要事项，在此基础上，根据利害关系者的关注程度与影响程度，将重要事项编目，拟定报告。

报告的审核：为确保报告编写步骤及所记信息的公正性与可信度，本报告接受了独立的专门机构——韩国毕马威会计师事务所(SAMJONG KPMG)的审核，审核结果收录在第94页。

重要事项的选出

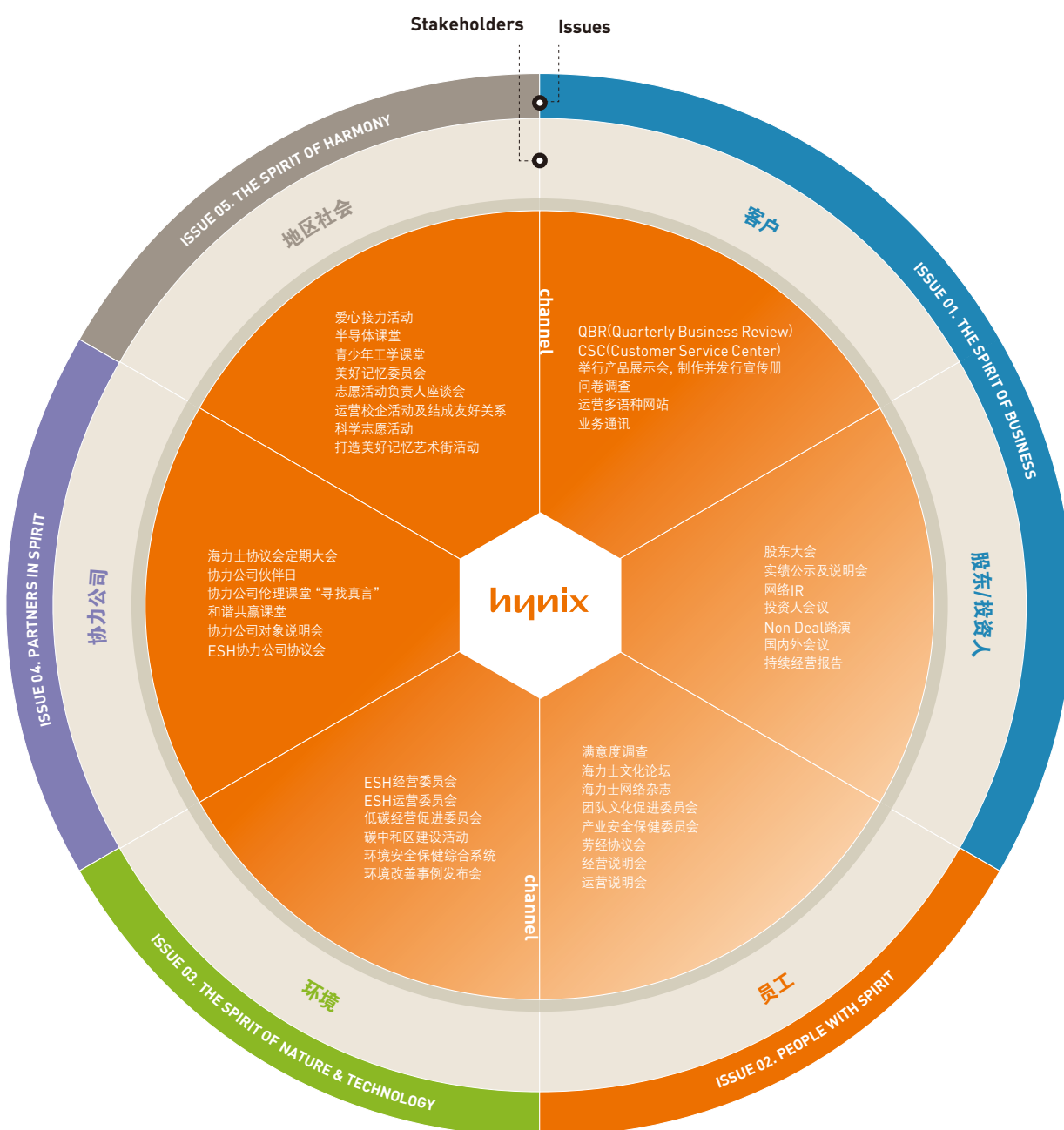
海力士为系统管理利害关系者共同关心的事项，以及影响到企业经营活动的事件，实施“重要性评估(Materiality Assessment)”，经过以下五个步骤，拟定本报告结构体系。

STEP 1	确认项目 整理出1190件Issue Pool 拟定30个Issue Category & Theme
STEP 2	社会关注度 以主要利害关系者为对象进行问卷调查 作出重要性评估
STEP 3	业务影响度 以内部员工为对象进行问卷调查 作出重要性评估
STEP 4	重要性评估表 考虑社会关注度与业务影响度 确定先后顺序
STEP 5	报告结构体系 拟定重要Issue

STAKEHOLDER PARTICIPATION

海力士为实现“最佳存储器解决方案提供商, 持久卓越的企业”这一远景, 正在经济、社会、环境等诸多领域中, 与各利害关系者构筑起持久的交流及合作体系。利害关系者的范围包括客户、股东/投资人、员工、环境、协力公司、地区社会六大范畴。我们将基于与利害关系者的信赖关系, 实践持续经营。

1. 客户: 购买海力士产品或有购买潜力的集团
2. 股东/投资人: 投资海力士企业、从而使经济利益最大化的集团
3. 员工: 海力士的员工, 直接执行公司业务活动的集团
4. 环境: 海力士业务活动有可能导致的环境事件影响下的集团
5. 协力公司: 提供海力士产品及服务、有贸易关系的集团
6. 地区社会: 围绕海力士从事营业活动的基地而形成的地区集团



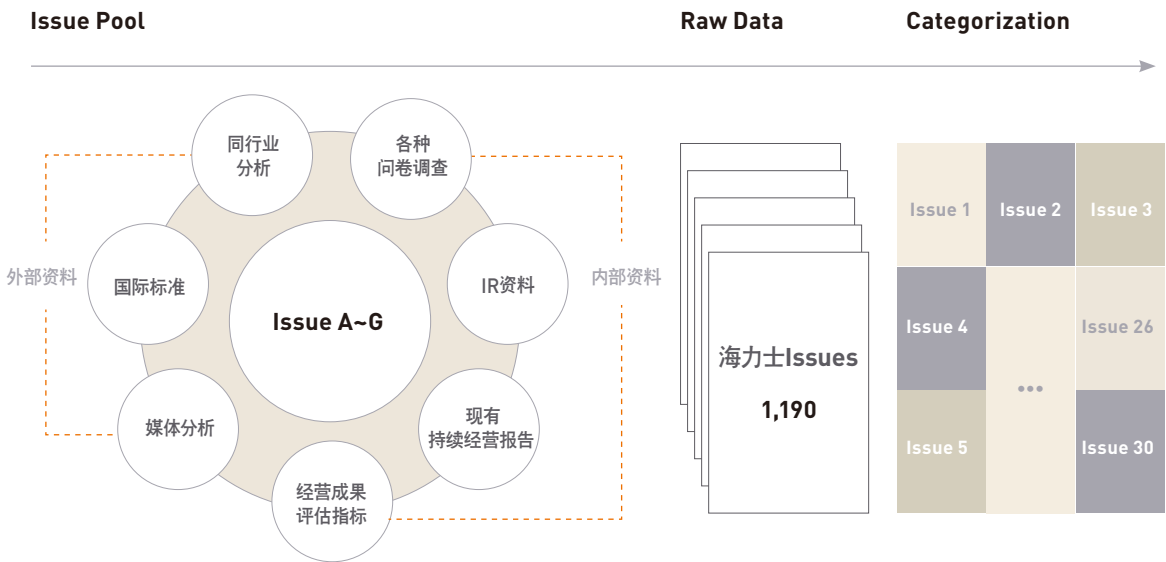
STEP 1 确认项目

拟定与海力士持续经营有关的1190件公司内外事项, 分成30个组, 进行重要性评估。

媒体分析: 选取2007年11月至2010年11月韩国国内媒体报道资料51份与国外媒体机构报道资料32份进行分析, 分成4个方面(概况, 经济, 社会, 环境)和75个关键词, 由此拟定与海力士持续经营相关的媒体报道情况及各利害关系者重要事项。

同行业分析: 分析海外优秀企业的持续经营事例及持续经营报告, 掌握公司在4个方面(持续经营概况, 持续经营体系内化, 利害关系者需求, 报告方式的多样性)的优缺点。

国际标准及指导方针分析: 通过分析与海力士有密切关系的四种(联合国全球契约, ISO 26000, GRI G3, EICC)国际标准及指导方针, 整理出涉及持续经营的事项。



STEP 2 社会关注度

事项评价指标:

- 1. 社会关注度及事项分析: 媒体报道率, 先进企业持续经营趋势, 国际标准, 利害关系者问卷调查
- 2. 对经营产生的影响分析: 战略关联性, 财务影响度, 风险与评价

选择海力士主要利害关系者所认为的重要事项, 强化了社会关注度层面。

社会关注度问卷调查情况

方法: 通过电子邮件及电话进行问卷调查
期限: 2010.12.22~2010.12.31(10天)
对象: 海力士利害关系者360人(政府机构, NGO, 协力公司等)
接受调查人数: 87人
回收率: 24%

STEP 3 业务影响度

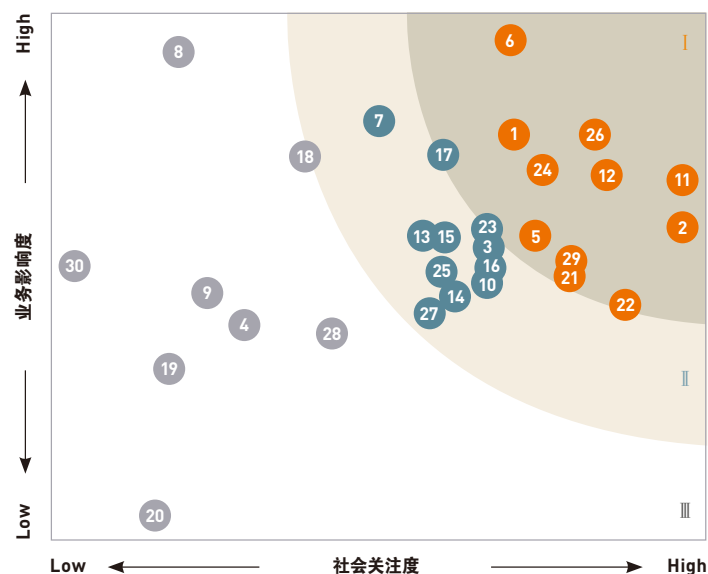
以海力士员工为对象, 评价各事项的业务影响度。

业务影响度问卷调查情况

方法: 通过电子邮件进行问卷调查
期限: 2010.12.22~2010.12.28(7天)
对象: 海力士SM实务TFT员工 共31人 (经济小组16人/社会小组5人/伦理小组4人/环境小组6人)
接受调查人数: 26人
回收率: 84%

STEP 4 重要性估表

考虑到社会关注度和业务影响度, 将海力士重要事项分成优先级别I、II领域。



STEP 5 报告结构体系

根据重要事项拟定五大议题



最佳存储器
解决方案提供商，
持久卓越的企业

SUSTAIN- ABILITY MANAGE- MENT

海力士持续经营

“最佳存储器解决方案提供商”，

意思是通过最佳存储器半导体及解决方案，
满足公司所有利害关系者的需求，
并为之提供价值，进而作为“持久卓越的企业”，
为国家和人类社会的发展做出贡献。

“持久的企业”，

是指追求可持续发展的企业，
将品质放在最优先地位，
通过伦理、环境、和谐经营，
尽到自己的社会责任，不断学习及实践自我创新。

“卓越的企业”，

是指为世界创造有益价值的企业，
最大限度地满足利害关系者的需求，
并为之提供最大的价值，以人为本，以人为本。

为员工提供能够发挥出
自身能力和热情的最佳职场。

以最优的价格和品质，
及时为客户提供所需产品。

将企业价值最大化，
为股东提供最高的投资收益。

通过伦理、环境、和谐经营，
尽到企业的社会责任。

海力士通过存储器半导体核心业务，为利害关系者提供最高价值，为人类社会的繁荣作出贡献，同时诚实履行社会责任，打造“持久卓越的企业”品牌。

远景

海力士的远景为“最佳存储器解决方案提供商，持久卓越的企业”。不仅为员工，也为客户、股东、社会等各利害关系者带来最大的价值和满意度，为国家和人类社会的发展做贡献，追求可持续发展。为此，海力士不断实践着“专注核心事业，确保未来竞争力，增强内在力量，倡导以人为本”的经营方针。

持续经营体系

2010年，是开发并监控持续经营课题、构筑起持续经营体系的一年。已成为海力士传统促进体系的三大SM委员会(SM委员会，SM小组委员会，SM TFT)每半年召开一次大会，讨论充实持续经营实质的战略方向，按照全公司的分工，整理出需要优先实施的课题，为进行定量的成果管理，选出核心SM指标。同时，为了扩大国际层次上的持续经营，2010年12月，中国生产法人(HSCL)SM委员会召开会议，共享总公司的持续经营战略，掌握中国工厂的持续经营重点，讨论了实施课题。

为持续经营而进行的沟通

公司为了把握利害关系者的关注事项，并作出迅速的应对措施，积极地尝试对话和沟通。2010年一年中，公司就社会责任的履行，积极处理了52件客户投诉及现场检测要求，通过国内外可持续发展评估机构及NGO的问卷调查和采访，掌握最新趋势，积极接受要求事项。为了对外宣传公司的持续经营意志和活动，2010年6月，公司递

交了联合国全球契约十大原则履行报告——COP(Communication On Progress)。另外，为了提高员工的认识，2010年12月起，以全社公告的形式做了系列连载，介绍了ISO 26000，并将持续经营科目纳入新员工的正式培训课程，实施了教育。

今后计划

今后，海力士将巩固内部持续经营实施体系，分阶段分步骤，将持续经营推广至整个供应链。为此，海力士计划强化员工对持续经营国际指导方针及趋势的认识，与协力公司开展持续经营推广项目，从而扩大整个供应链的持续经营活动。

中长期持续经营路线图

2007~2008	引进	SM基础建设，最初报告
2009~2010	实施	SM系统提高，综合报告
2011~2013	巩固/扩大	SM扩大至整个供应链，实用报告
2014~	发展	SM国际领军者，基于WEB的报告

三大SM委员会结构



《ISO 26000 系列连载》



CORPORATE GOVERNANCE

董事会概况

海力士董事会由独立的9名公司外部董事和4名公司内部董事，共计13人组成。为了提高董事会的独立性和效率，公司于2010年对董事长和CEO实施分离，且董事会的69%由公司外董事组成，为透明、公正、合理的董事会活动奠定了坚实基础。外部董事的人选由董事候选推荐委员会负责，在透明、公正、公开的基础上，通过推荐方式来选举相关人员。公司为确保董事决策的专业性和董事会的有效运作，在董事会中设有董事候选推荐委员会、审计委员会、人事委员会、战略委员会、经营委员会。在运营委员会以外的各委员会中，外部董事超过一半，委员长也由外部董事担任，强化了委员会的独立性。2010年一年间，公司董事会共召开十二次会议，外部董事的出席率达到98%，充分地发挥了监督和顾问的作用。

董事会运营概况

分类	2010	2009	2008
外部董事比例(%)	69	69	67
董事会召开次数(次)	12	13	12
董事会出席率(%)	98	99	99

* 董事会及委员会组成情况参见公司网站(公司介绍)企业治理结构>董事会>董事会召开实绩)及业务报告
* 董事会及小委员会召开实绩及议案参见网站(公司介绍)企业治理结构>董事会>董事会召开实绩)
* 董事会自身评价结果(自我评价)参见业务报告的“董事会有关事项”
* 董事会委员的薪酬情况参见业务报告的“员工薪酬”

企业治理结构

股东概况

海力士是1996年12月于韩国证券期货交易所上市的上市法人。2001年10月4日开始，依据《企业结构调整促进法》实行债券金融机构共同管理，于2005年7月12日结束。与此同时，与“出资转换股票共同管理联合会”(以下称“股份管理联合会”)为持有股份的顺利销售，就经营签订特别协议。特别协议规定，在管理人员的任命、年度经营计划的制定、对子公司的投资、接管其它企业或与其它企业合并、其它战略项目的执行、企业治理结构的制定和运营等对公司的经营有着重大影响的事项上，有义务事先与股份管理联合会进行协商。本特别协议的有效期至债券金融机构所持股份顺利销售完毕时止。

股东名称	持有股份数(股)	持有比例(%)	与公司的贸易关系
(株)韩国外换银行	20,185,000	3.4	无
(株)友利银行	19,722,000	3.3	
韩国政策金融公司	15,281,000	2.6	
(株)新韩银行	14,963,000	2.5	
其它	18,349,000	3.1	
*出资转换股票共同管理联合会 小计	88,500,000	15.0	
韩国国内机构 小计	195,044,011	33.0	-
外国人 小计	99,384,295	16.8	-
个人 小计	207,348,248	35.1	-
合计	590,276,554	100.0	

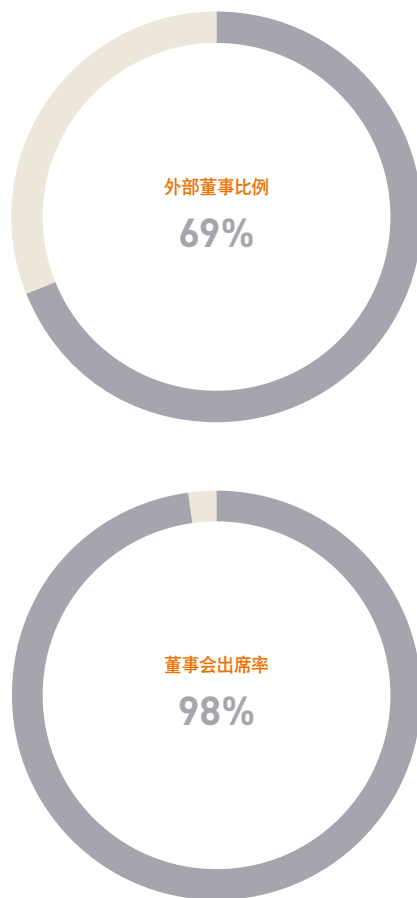
* 出资转换股份共同管理联合会持有股份依据自身决议禁止内部销售

运营为外界所认可的董事会

海力士于2007年引进“新董事会制度”，在这一成果的基础上，2010年6月，股东权利保障等五大项目在韩国企业治理结构院(CGS)实施的企业治理结构评估中荣获“企业治理结构优秀企业”殊荣。根据该评估，公司在良好的董事会运营、基于信息公开的透明经营，以及监控机构的积极运营方面，获得很高评价。11月，在台北召开的亚洲公司治理协会(Asian Corporate Governance Association)年度会议上，被ACGA和CLSA亚太市场(Asia-Pacific Market)共同发行的《2010年公司治理评估报告》选为“韩国企业治理结构第一名企业”。该项评估以11个国家的580家亚洲企业为对象，对透明性、原则的遵守、独立性、公正性、企业的社会责任等进行了评估，尽管韩国企业整体评价不高，但我公司不断改善治理结构的努力得到认可，获得了名副其实的第一。12月，公司在《韩国日报》和《韩国日报》经济研究所举办的2010 CSR大奖赛中，当选“治理结构优秀企业”。公司还通过构筑并运营董事信息系统(BOD.hynix.com)，巩固以董事会为中心的透明经营，获得外界的普遍认可。韩国董事协会举办的“董事会运营专业人力培训”，也将公司的董事会运营作为模范事例发布。

通过构筑系统的支援体系，提高董事的专业性

为让新任董事胜任本职工作，公司竭尽全力，构筑起支援系统，从职务介绍，到有关治理结构的讨论，为董事提供系统而丰富的信息。2010年4月，继新任董事集训之后，公司以审计委员会委员为对象，实施审计委员会集训，提高了董事们对半导体产业及公司整体经营情况、董事职责的认识。5月，召开董事会工作会议，使全体董事会



(据2010年)

成员有机会就公司的治理结构、半导体产业的现状及今后课题，以及最新事项展开思考。公司还通过“一线参观项目”，让外部董事亲自参观公司，进行现场体验，倾听生产一线的声音，以便积极用于经营决策。这一现场体验，是对2009年起开展的员工讲座和谈话等平面交流活动的发展和提升，为董事会与员工之间的相互交流提供了渠道。

重视现场，通过体验领先一步

海力士董事会根据国际企业的特点，在海外召开董事会议，搜集国际经营的信息，用于决策。董事会于2010年5月，在中国生产法人(HSCL)所在的中国无锡召开董事会议，参观中国生产现场，思考公司的全球战略。2011年1月，公司在最大的市场之一——美国举行董事会议，听取了美国法人(HAS)的美国国内营业情况等报告，参观了世界最大的电子产品展览会——“CES 2011”，就世界电子企业的发展方向及公司的未来展开了讨论。

营造“学习讨论”的董事会文化氛围

海力士积极向董事们提供各种教育机会，以及与世界领军人物讨论和交流的机会，以此营造董事会研究和讨论的文化氛围，使得董事们能够朝着更正确和健全的方向，引领公司的治理结构。2010年4月开

始，董事长和外部董事们一起参与了韩国董事协会运营的ADP(最高经营者)课程，聆听了法规、会计等六个领域的高水准课程，与其他公司的董事及员工们分享了成功事例。6月，审计委员长和审计委员们参加了在美国亚特兰大召开的世界审计大会，不仅学习了治理结构，还了解到有关世界审计业务的变化趋势，与优秀企业人士交流了经验。

该月，董事会成员还参加了在加拿大多伦多举行的国际公司治理网络(ICGN, International Corporate Governance Network)年度大会，10月参加了在美国华盛顿举行的美国全国公司董事联合会(NACD, National Association of Corporate Directors)年度大会，11月则参加了在台北举行的ACGA年度会议，讨论了治理结构典范及符合各地区特点的治理战略。8月，参加在美国拉古纳海滩举办的NACD Directors Professional Course，聆听了美国先进的培训课程，就公司的强项与弱项交流了意见。继2009年后，公司于2010年继续通过运营丰富的项目，促进董事会质的提升，2011年将继续提供各种教育机会，为构筑先进治理结构体系而竭尽全力。

1, 2. 召开2010年董事会议
3. 当选2010年“企业治理结构优秀企业”



ETHICS MANAGEMENT

伦理经营

精读伦理纲领实践宣誓(2010年4月实施)

2006年起,作为伦理经营实践活动的一环,每年以全体技术事务职员工为对象,签订薪酬协议时,在伦理经营实践誓约书上签字后再提交。而从2009年开始,则登录公司的伦理经营系统(HEMS, Hynix Ethics Management System),精读伦理纲领,并进行电子签名。

协力公司伦理课堂“寻找真言”

若生产一线要求伦理经营培训,则持续经营组织亲自访问现场,实施伦理培训。对于采购业务及物资业务等与主要利害关系者连接的部门,则要求做到每年实施一次伦理培训。

培训内容以职务伦理为主题,根据现场的要求,实施有针对性的培训。并以协力公司为对象,运营“协力公司伦理课堂——寻找真言”,还应协力公司之邀,亲自访问协力公司,实施关于伦理经营引进、成果及重要性的培训。

在内部刊物上刊登有关伦理经营的报道

在海力士伦理经营宣布十周年之际,利用公司报刊《海力士新闻》,回顾了过去十年中伦理经营的足迹,指出目前的课题,分六次进行了连载。

寄送“高管文摘”

为了提高高管级(CEO,总部长,组长)的伦理涵养,2010年9月到12月间,每两周以电子邮件的形式寄送“高管文摘”,共八次。“高管

文摘”丰富了高管们的伦理涵养,并作为有效的培训资料,用于培训下属人员。

职务伦理POP-UP

为提高员工们对于伦理经营的关注度,弘扬伦理意识,2010年9月起,每月实施1~2次,用POP-UP窗口进行宣传。

一对一上门访问咨询

专门负责伦理经营的部门负责人亲自前往现场访问伦理实践领导(截至2010年12月,共51人),掌握现场困难,分享其他团队的Best Practice,传授部门内伦理经营自律实践活动的经验,发挥伦理导师的作用。

发行伦理经营消息刊物

以与海力士有贸易往来的协力公司为对象,定期以电子邮件的形式,介绍公司伦理经营相关消息及最新伦理经营动向。

定量的伦理经营成果(韩国国内工厂)

分类	2010	2009	2008
总伦理培训时间(小时)	10,070	10,814	5,225
人均伦理培训时间(小时)	0.61	0.55	0.30
E-MESSAGE(篇)	8	6	10
伦理成果指数(分)	82.9	81.8	81.6
伦理实施指数(分)	86.3	82.8	77.4
伦理课堂(次)	2	2	3
伦理经营上门咨询(次)	4	5	4

* 伦理成果指数: 听取利害关系者关于伦理经营实践和认识水平的制度

* 伦理实施指数: 对各组织伦理经营活动实践程度加以监控和评估的制度

尊重人权

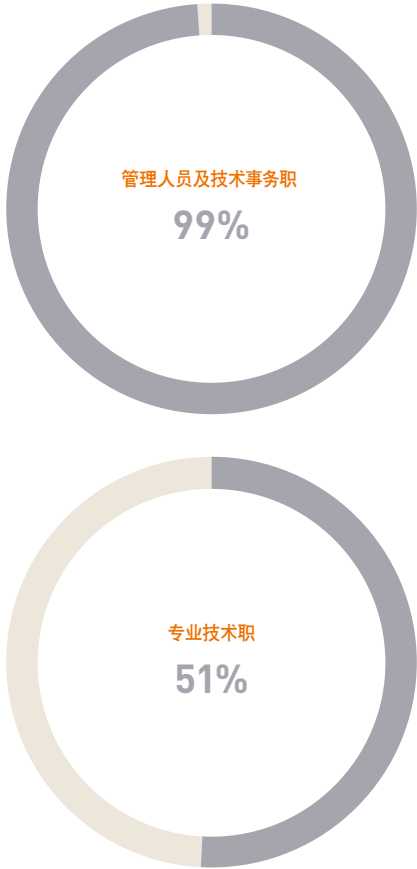
海力士遵守国际劳工组织(ILO)的禁止童工及强迫劳动规定,为防止违反《劳动基本法》等各相关劳动法规的事例的发生,坚决遵守相关劳动法规及团体协约,并随时向工作现场发送通知,检查是否有违规事项。

公司为防止职场性骚扰,以全体员工为对象,通过网络化学习及集中培训,实施防止性骚扰教育。此外,公司以韩国国内工厂的警卫、警护、保安协力公司的员工为对象,实施保安培训、服务培训、职务培训、新员工培训等定期培训,使员工熟记相关人权事项。警卫、警护、保安员工的培训课程有新员工培训课程,以及每月实施的职务培训等,平均培训率达97%。

公正交易自律遵守机制成果

公正交易培训

为在公司内部巩固公正交易自律遵守机制,2010年一年间,以新员工、海外法人、采购室等相关人员为对象,共实施了八次公正交易相关培训。为了使培训生动直观,能够直接联系现场业务,公司以采购室员工为对象实施杜绝不合理分包的教育;以海外法人员工为对象,进行反垄断及保密等特别教育。



伦理纲领精读及实践宣誓参与率 (以2010年韩国国内工厂计)

* 对于专业技术职，伦理纲领精读及实践宣誓为可选项

履行公正交易情况审查

为弘扬公正交易自律遵守文化，公司与专业机构一起，集中自查公司的分包交易情况，对于需要改进的事项，及时反馈给采购室等相关部 门，事先防范违反相关法律法规的危险。

2010年承诺履行情况

海力士在2010年持续经营报告中承诺要拟定分包交易业务说明，用于2010年分包协议。根据这一规定，海力士接受外部专家的意见，制定了业务说明(分包单价决定及调整说明)，于2010年4月29日以采购室员工为对象，召开说明会应用于分包协议。公司计划通过不断的努力，今后继续改进公司的采购步骤。

公正交易培训成果(人)				(人)
NO	日期	对象	课程	人员
1	2010年1月21日	新员工	海力士和公正交易法	90
2	2010年4月21日	HSJ(日本法人)	反垄断预防及保密	30
3	2010年4月22日	HST(台湾法人)	反垄断预防及保密	20
4	2010年4月29日	采购室	决定及调整分包单价	36
5	2010年9月16日	采购室	学习发包法律	20
6	2010年9月24日	HSA(美国法人)	反垄断预防	37
7	2010年11月8日	HSS(新加坡法人)	反垄断预防	16
8	2010年11月11日	HSU(英国法人), HSD(德国法人)	反垄断预防	20

关于遵守法规

2010年一年中无违反公正交易及客户相关法规事项。

中国生产法人(HSCL)伦理经营

政策及制度

HSCL采用总公司的伦理经营方针及制度，严格适用并运营。为便于员工在日常生活中实践伦理规范内容，公司发行了中文版《伦理经营实践指南》(伦理生活白皮书)。白皮书包含了公司员工实践性的伦理行动方针，并将内容放在公司网站上，使公司所有利害关系者都能理解公司的伦理经营意志。

运营组织

HSCL伦理经营的促进工作由法人长直属的独立机构执行。在开展伦理经营方针、制度运营、员工培训、宣传、对外普及等伦理实践事先预防活动的同时，还进行各种非伦理行为的披露、审查等事后管理活动。此外，为了提高现场自律伦理经营实践活动的效率，按部门选出伦理实践领导，担负起团队内部伦理经营守护使的角色，自觉维护团队内部的伦理经营。

伦理培训情况

HSCL将伦理培训作为必需的培训内容，如新员工上岗培训晋升培训等，每年针对培训对象实施伦理培训，同时运营有专门培训课程，使全体职员每两年接受一次伦理培训。对于协力公司，则实施伦理培训工作会议，寄送伦理经营实践信函，通过各种努力，使协力公司能够建立持久公正透明的交易秩序，共同参与和谐伦理经营。

员工普及活动

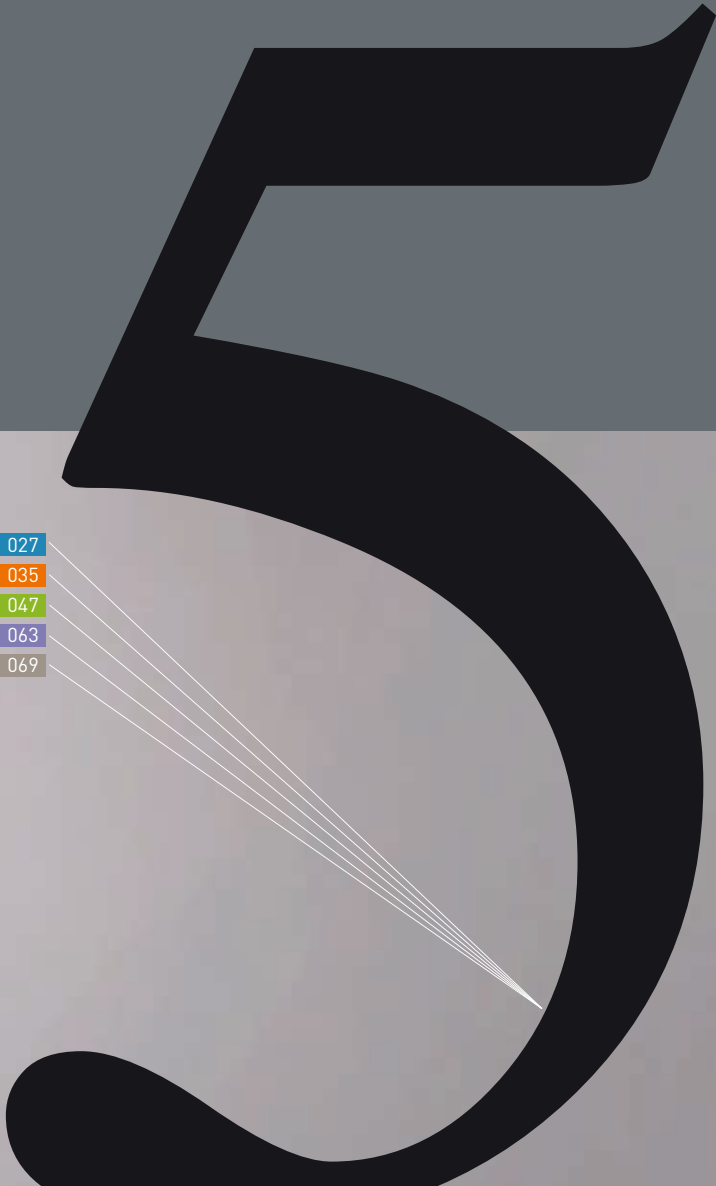
除正规培训外，为帮助员工理解并实践伦理经营，公司围绕日常生活中有可能发生的实践事例，每周制作Ethics Weekly Letter，进行宣传，进一步加强员工的伦理意识。此外，为提高员工对于伦理的理解和关注，还举办伦理知识竞赛，和伦理实践领导一起上门开展伦理课堂活动，以丰富多样的形式，持续开展宣传活动，使员工的伦理意识深入日常生活。

举报体系

公司在网站上提供在线系统，对于违反公司伦理规范的情况，员工、客户、协力公司及利害关系者可自由举报。收到的举报内容及举报人信息，则根据公司内相关规定予以严格保护。收到的举报由宣誓过保守举报秘密的专门人员按照处理步骤进行处理，保证安全。此外，公司内还设有举报信箱，通过电子邮件或电话接受意见，提供完备的举报体系。

下面介绍由海力士持续经营的重点导出的五项议题。
把握各议题核心精神的同时，
领略为付诸实践而努力的员工们的意志和觉悟。
各议题包括：重要性重点事项、活动及成果、今后计划。

ISSUE 01. THE SPIRIT OF BUSINESS	027
ISSUE 02. PEOPLE WITH SPIRIT	035
ISSUE 03. THE SPIRIT OF NATURE & TECHNOLOGY	047
ISSUE 04. PARTNERS IN SPIRIT	063
ISSUE 05. THE SPIRIT OF HARMONY	069



V	2010 TARGETS
●	2010 TARGETS ACHIEVED
■ ■ ■	2011 PROGRESS

各议题导读部分的下端，由2010年成果、正在进行的课题、今后计划的课题组成，
以便对各议题下海力士持续经营的进展情况一目了然。

The spirit of
economic growth is
about not wavering
in the face
of challenges
no matter what
the circumstances.



V 2010 TARGETS

通过选择和集中, 确保竞争优势
瞄准未来, 扩大核心力量
强化NAND闪存业务竞争力

● 2010 TARGETS ACHIEVED

DRAM全球市场占有率为22%, NAND闪存为10%, 居全球存储器市场第二位
与HP签订RERAM商用化战略合作协议
与Anobit开展战略合作, 开发NAND闪存解决方案产品
引进ERM(全公司风险管理) new
通过缩小借款规模, 确保财务安全 new

■■■ 2011 PROGRESS

风险管理活动按步骤内化 new

INTERVIEW

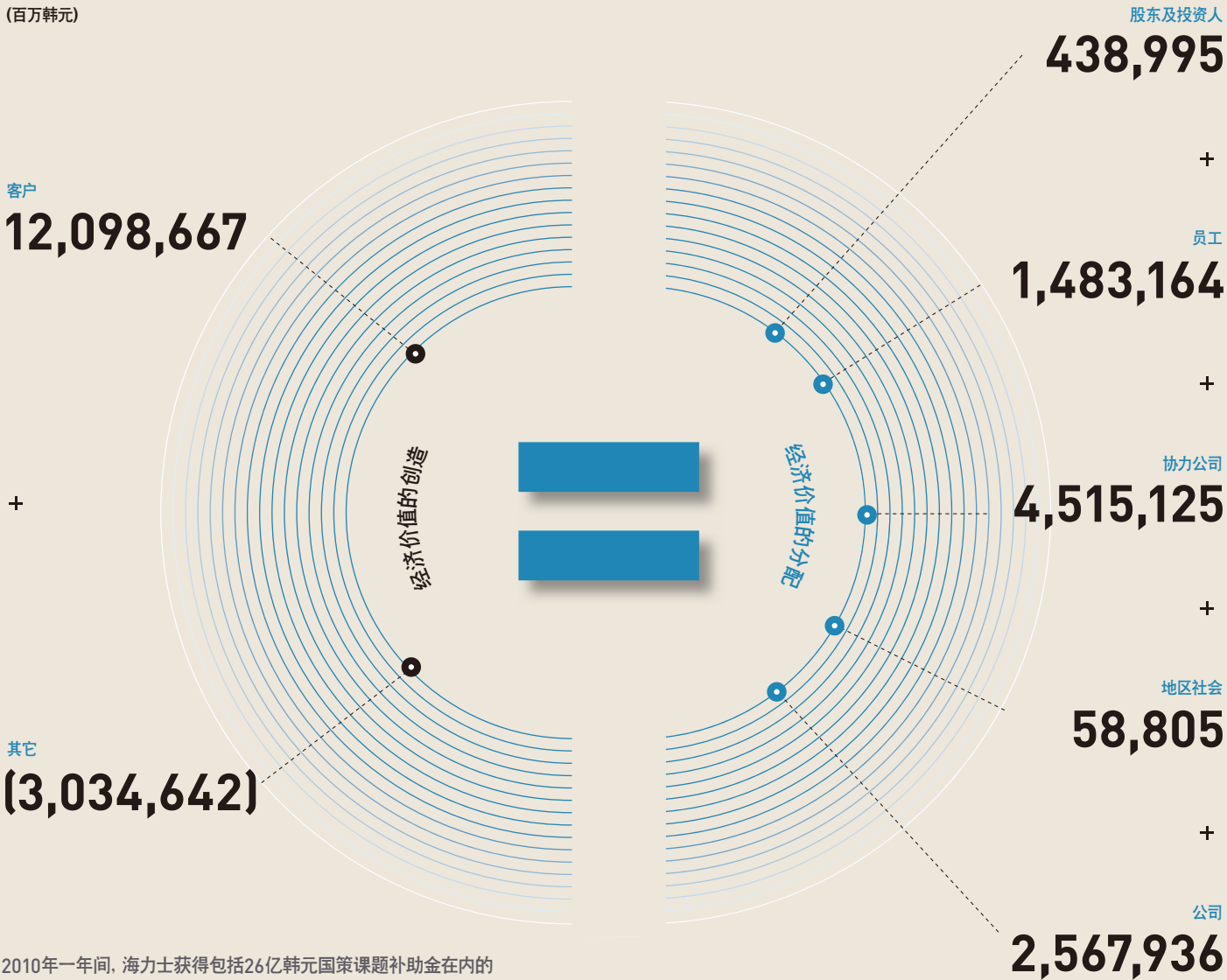
去年, 海力士创下历史上最高销售额和利润, 全球率先成功开发出30纳米级4Gb DRAM及高性能NAND闪存产品解决方案, 向业界证明了顶尖的技术力量。在这卓越的经济成果背后, 坚韧不拔是我们的动力源泉, 我们将以此确保世界级的技术领先地位, 为持续发展打下坚实的基础。

— 研究所基础元件NII组组长 郑星雄

creating & sharing

海力士在与利害关系者交换价值的过程中不断发展。
在经营活动中，海力士与诸多合作者通过合作制造出更高品质的半导体，
打造更好的服务，提供给全世界的客户，为实践企业公民的责任而全力以赴。
为帮助读者理解，用下图表示海力士和
诸多利害关系者在巨大价值链上所担负的责任及经济价值流程。

(百万韩元)



2010年一年间，海力士获得包括26亿韩元国策课题补助金在内的
国库补助金约39亿韩元，较2009年减少17%。

海力士2010年创造的经济价值总额为90640亿韩元，其中有64961亿韩元分配给了利害关系者，剩下的25679亿韩元则为公司长远发展作了保留。

客户

海力士以全球客户为对象，提供存储器半导体及解决方案，满足客户需求，为客户创造价值。2010年的销售额较上一年增加了53%，计120987亿韩元。总销售额中，有93.5%是在海外创下的。

股东及投资人

海力士的股东是公司的实际所有人，是最高决策机构——股东大会的成员。分配给股东的价值是红利。2010年，公司成立以来首次根据公司的实际收益，在不给资金流带来负担的范围内，将885亿韩元作为现金红利分配给股东。此外还支付了因发行债券及向金融机构贷款等发生的利息费用共3505亿韩元。

员工

海力士员工作为内部利害关系者，由管理层、技术事务职及专业工人等组成。为实现公司远景，员工是最大的动力源泉。2010年一年中，分配给员工的价值为14832亿韩元。其中薪酬部分最多，为11836亿韩元，福利费用和退休工资则分别为1881亿韩元和1115亿韩元。

协力公司

海力士的协力公司在装备、施工、设备、外包、原辅材、总务等领域与公司发生交易，国内外共计1153家。2010年一年间，分配给这些协力公司的价值为45151亿韩元。其中材料费为18713亿韩元，外包加工费为6832亿韩元，其它耗材及维修费等约为20000亿韩元。公司通过和谐共赢经营，谋求提高协力公司的竞争力。

地区社会

海力士创造的经济价值的一部分分配给了地区社会。2010年一年间，向国家和地区团体缴纳了571亿韩元的税款，向地区社会捐款17亿韩元，力求与地区社会共同发展。

经济价值的创造及分配			(百万韩元)		
分类	利害关系者	具体内容	2010	2009	2008
经济价值的创造	客户	销售额	12,098,667	7,906,350	6,817,985
		其它			
	其它	其它收益 注1)	1,000,291	1,215,967	1,036,049
		其它费用 注2)	[1,207,644]	[1,324,977]	[3,454,778]
		折旧费 注3)	[2,827,289]	[2,795,666]	[2,795,667]
经济价值的分配	股东及投资人	红利 注4)	88,541	0	0
		利息费用	350,454	433,576	414,670
	员工	工资	1,183,571	756,456	848,865
		退休工资	111,470	79,329	65,049
		福利费用	188,123	160,150	189,996
	协力公司	材料费	1,871,252	1,733,721	2,395,744
		外包加工费	683,237	322,000	399,430
		耗材/维修等	1,960,636	1,867,059	2,043,353
	地区社会	税金 注5)	57,133	[20,285]	[9,697]
		捐款	1,672	2,312	903
	公司	保留价值	2,567,936	[332,644]	[4,744,724]

注1) 其它收益指包括利息及红利收益、权益法收益、资产处置收益、汇兑收益等在内的营业外收益。

注2) 其它费用指除利息费用、捐款、税金外的营业外费用。

注3) 包括销售成本、研发费、销售管理费在内的折旧费、闲置资产折旧费、无形资产折旧费的合计。

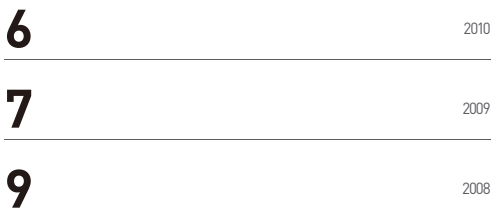
注4) 红利指中间分红及翌年召开的股东大会所决定的红利(年分红)。

注5) 权责发生制合并所得税费用及税金及附加的合计。

* 因经济价值的创造和分配的计算标准的变动，导致2010年之前的数据也相应变动。

ISSUE 01.
ISSUE 02.
ISSUE 03.
ISSUE 04.
ISSUE 05.
经济成果
030 业务实绩
032 全公司风险管理

世界半导体企业排名(以销售额计)



(引自: Gartner)

2010年,因欧洲部分国家的财政危机,存储器半导体市场呈现出需求下滑的趋势,局势动荡,到下半年,PC用DRAM的价格继续大幅下滑,尽管形势危机,但海力士在新一代领先工程技术的转换及特性化产品投资组合的实施基础上,灵活应对市场情况,创下了120987亿韩元的历史最高销售记录。较2009年的79064亿韩元的销售额,增加了约53%。

主要财务实绩

海力士2010年实现了120987亿韩元的年度销售额,创下历史最高记录。较之上一年度的79064亿韩元,增长了53%。这是由于市场需求迅速好转,销售价格坚挺。另一方面,海力士实现营业利润32731亿韩元,当年纯利润26565亿韩元,EBITDA为60557亿韩元。

截至2010年12月31日,海力士资本总额为81695亿韩元,与2009年底的59193亿韩元相比,增加了38%。由于创下了26565亿韩元的年纯利润,利润盈余也相应增加,并且随着5亿美元的外币可兑换债券发行,使得资本盈余增加1112亿韩元。

分类	2010	2009	2008
总销售额	120,987[100%]	79,064[100%]	68,180[100%]
DRAM	93,744[78%]	59,878[76%]	49,627[73%]
NAND闪存	18,200[15%]	13,395[17%]	14,457[21%]
其它	9,043[7%]	5,791[7%]	4,096[6%]

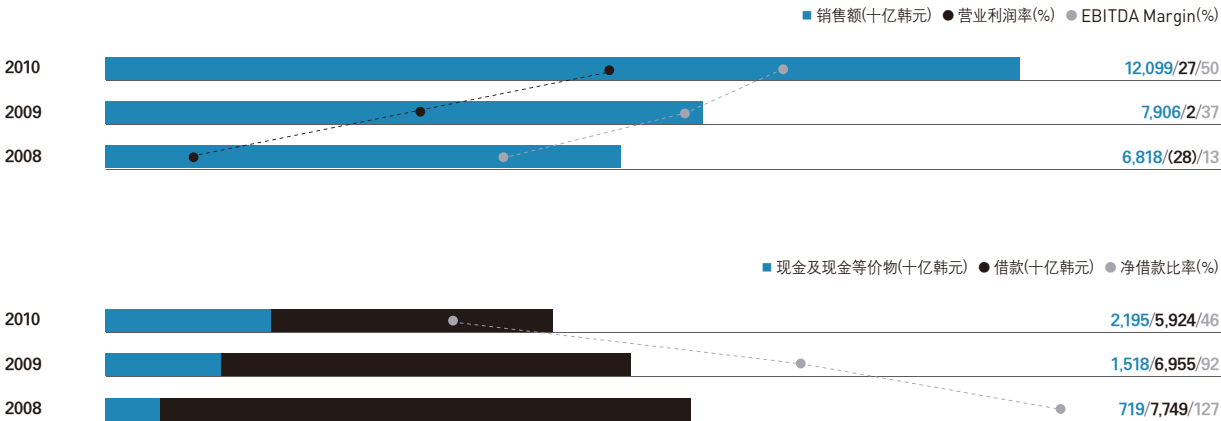
*其它销售包括MCP、CMOS图像传感器等产品销售,以及专利费和国内子公司销售等

海力士技术竞争力

DRAM

海力士于2010年开发出30纳米级大容量4Gb DDR3,可以满足大容量高端服务器及高配置个人电脑所要求的大容量、高性能、低功耗等

主要财务实绩



特点, 预计将占领今后的高端市场。另外, 30纳米级2Gb DDR3服务
器产品以1.25V的低耗电和环保技术, 较原有产品减少60%左右的耗
电, 将为绿色IT产业的发展做出巨大贡献。随着30纳米级DRAM的
开发成功, 公司确保了业界顶尖的技术竞争力和成本竞争力, 从而进
一步拉大了与后起企业的竞争力差距。

NAND闪存

公司于2010年开始批量生产20纳米级64Gb NAND闪存, 由此确
保了业界领先的技术能力。与原有的30纳米级32Gb产品相比, 约
提高了60%的产能, 从而稳固了业界最高水平的成本竞争力。此外,
公司还与高性能NAND闪存专业设计公司——以色列的Anobit公司
达成战略合作关系, 完成了NAND闪存解决方案产品的开发, 使得
NAND闪存产品结合了Anobit的控制器, 减少数据存储错误的同
时, 提高了速度, 成为高性能存储产品。公司通过这种方法, 与高
端(High End)客户合作, 积极满足各种客户的需求。

新型存储器

公司正通过各种新型存储器产品群的开发, 提高企业未来的业
务竞争力。如与惠普签订ReRAM(Resistive Random Access
Memory, 可变电阻式存储器)商用化战略合作协议。公司还通过解
决精密工程的局限, 继原有DRAM和NAND闪存后, 积极并主动的
采取确保未来技术力量的措施, 以应对今后市场的变化, 从而满足
客户需求。

CMOS图像传感器(CMOS Image Sensor)

为确保未来发展动力, 公司将与存储器技术关系密切的CMOS图
像传感器作为发展的一环。从2007年11月开始, 公司与拥有设计技
术能力的赛丽康结成战略合作关系, 着手开发新品。2009年完成了
200万像素产品的开发, 2010年则完成了130万像素、300万像素产
品的开发, 提供给移动及笔记本电脑客户。2010年11月取得了有关

CMOS图像传感器品质管理国际标准——ISO/TS 16949认证。进
入该项业务三年后, 即2010年11月, 公司取得了1000万美元的销售
成果。随着移动产品的提高, 自2010年初开始, 公司着手开发90纳
米技术及1.4μm像素。2011年1月, 向客户公司提供了300万像素及
500万像素产品的工程样品。今后, 公司将向客户提供高附加值产
品, 以及各种应用产品, 从而巩固公司作为CMOS图像传感器领先
企业的地位。





着眼于长期发展的投资

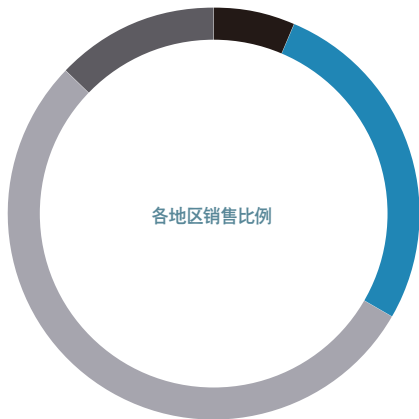
海力士为强化中长期技术竞争力, 积极进行研发投资。因2010年销
售额的迅猛增长, 研发投入占销售额比重有所下降, 但与2009年相
比, 增加了19%的研发投资, 给未来的持续增长打好基础。在这一系
列投资基础上, DRAM继2008年的50纳米级、2009年的40纳米级
后, 于2010年开发出30纳米级技术, NAND闪存则继2008年的40
纳米级、2009年的30纳米级后, 于2010年开发出20纳米级技术, 平
均每一年开发出新一代技术, 强化了技术领军力。

研究开发投资费 (亿韩元)

分类	2010	2009	2008
研究开发费	8,014	6,728	6,999

各地区销售

					
分类	国内	美洲	亚洲	欧洲	合计
2010年比例(%)	6.5	27.1	53.7	12.7	100
2010年(十亿韩元)	792	3,282	6,493	1,532	12,099
2009年(十亿韩元)	608	1,863	4,449	986	7,906
2008年(十亿韩元)	504	1,476	3,868	970	6,818



COMPANY-WIDE RISK MANAGEMENT

公司风险管理

ISSUE 01.
ISSUE 02.
ISSUE 03.
ISSUE 04.
ISSUE 05.
经济成果
030 业务实绩
032 全公司风险管理

引进全公司风险管理(ERM)

海力士力求通过风险管理, 识别有可能影响到经营目标实现的风险, 进行体系化管理, 从而奠定可持续发展(Sustainable Growth)的基础。公司将通过风险管理的体系化整合, 改善资源分配的低效性及品质瑕疵原因, 构筑起有效的风险管理和系统的风险管理体系, 将经营风险最小化。

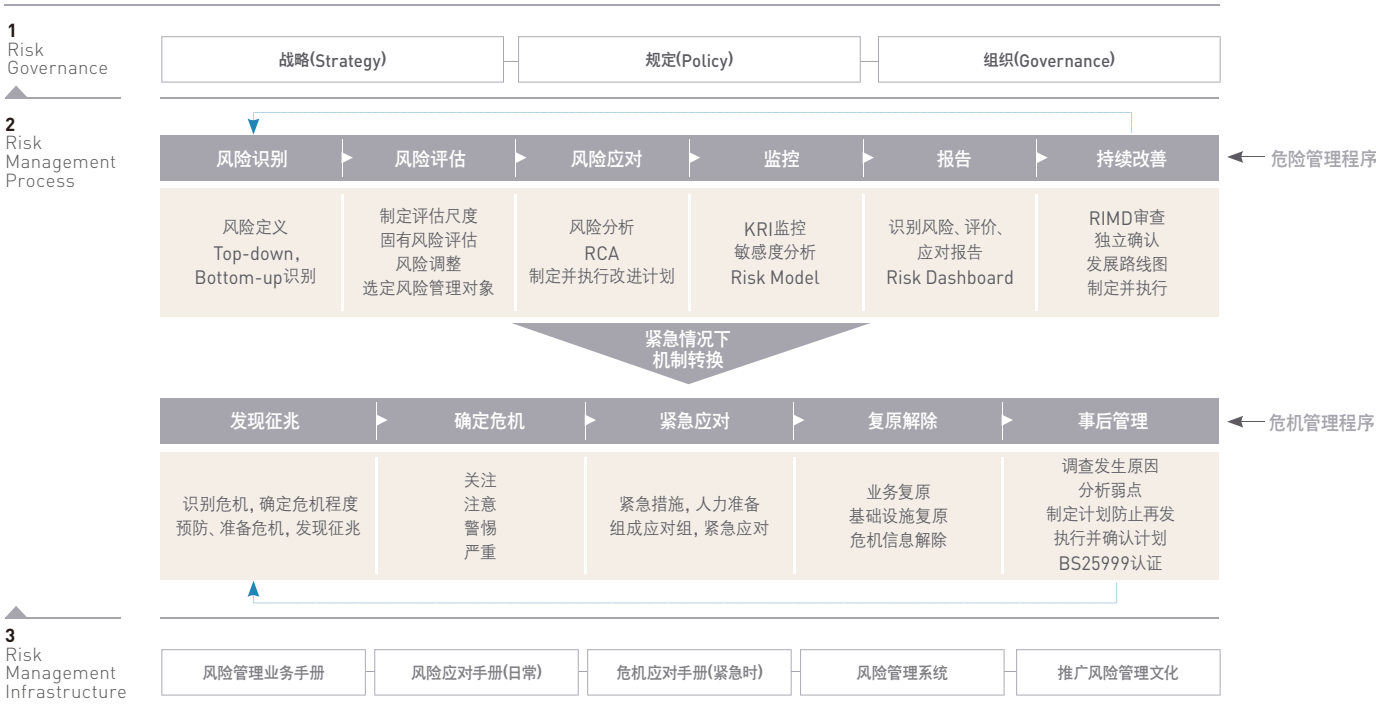
全公司风险管理框架体系

海力士全公司风险管理框架体系由“Risk Governance”、“Risk Management Process”、“Risk Management Infrastructure”组成, 各领域结构要素如下。

Risk Governance 定义风险管理Mission, 定义与之相应的执行战略和规定, 以及有关风险管理执行组织的体系。

Risk Management Process 定义实施风险管理执行战略和规定的程序, 以及组织之间的作用。风险管理步骤大致由日常风险管理的程序, 以及发生风险事件或事故时应对风险的程序组成。

Risk Management Infrastructure 作为运营风险管理程序的基础定义其构成有管理手册, 如风险及危机管理手册、为其有效管理和支援的电算管理系统、为有效推广风险管理文化的教育体系及教案、沟通渠道的设计及运营方案。此外, 公司风险管理图由7大领域340个风险组成, 根据风险程度, 分成Key/Middle/Low风险。风险管理图将用于发现各分类体系中有可能发生的风险, 今后将不断丰富完善。



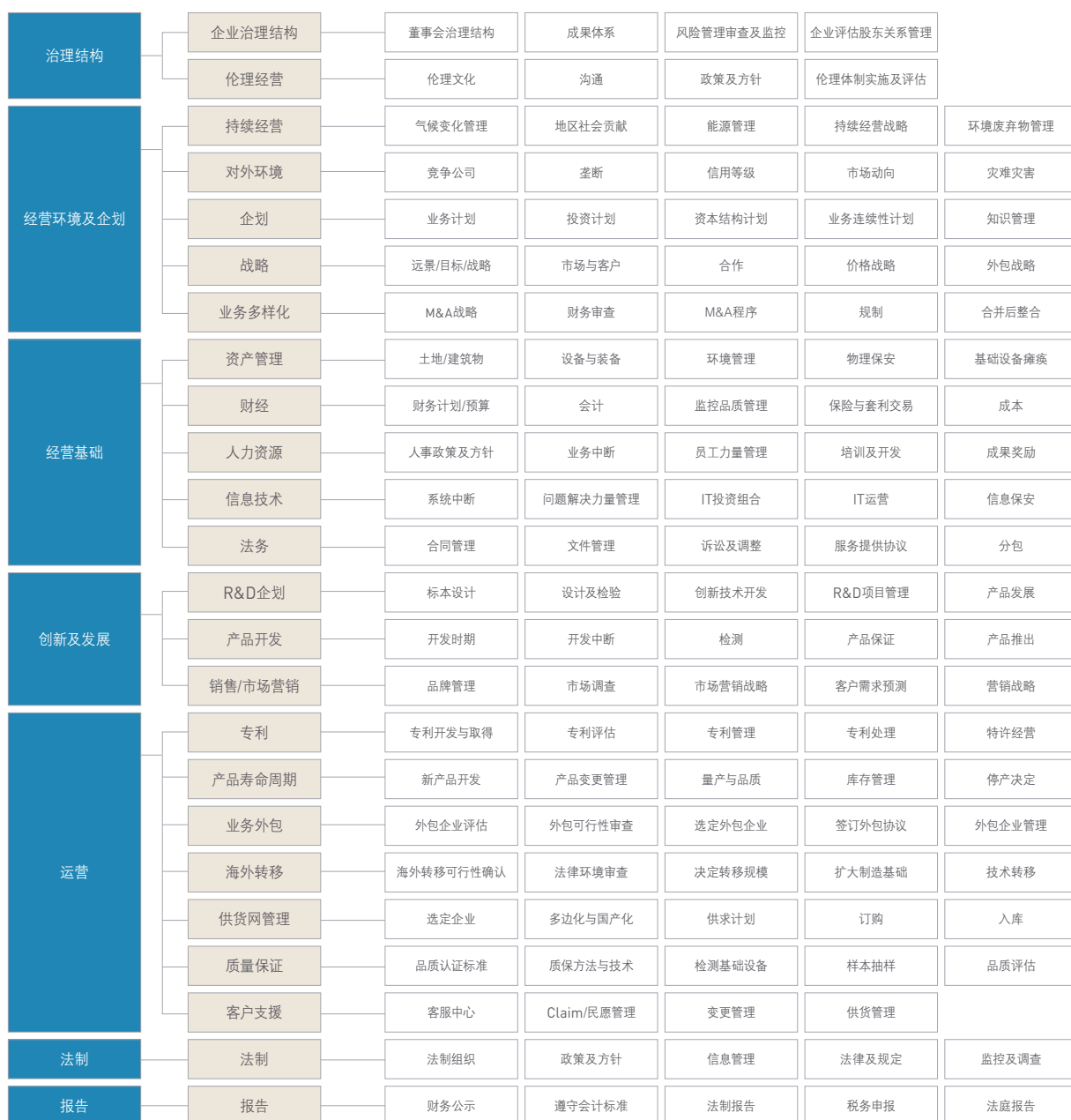
风险管理图

海力士通过全公司风险识别访谈、在线问卷调查、内外情况分析，导出潜在风险。通过风险评估工作会议，分成Key Risk 29个，Middle Risk 154个，Low Risk 157个。Key Risk包括经营环境领域8个、经营基础领域10个、运营领域6个、创新发展领域4个、法制领域1个。为进行系统的风险管理，公司计划将识别出的风险制作成自己公司的风险管理图，全公司共享。今后海力士将通过持续的风险识别过程，继续发展完善风险管理图。

今后发展方向

海力士风险管理的中长期发展方向为，按业务领域将风险管理活动在全公司内化，普及风险管理认识，实现全公司风险管理，以便对风险和危机进行综合的、事先的管理与应对，有效支援对于主要核心风险的经营决策。构筑起全公司风险管理体系后，将政策、组织、程序的基础结合起来，在今后二至三年中，使全公司综合风险管理成为经营决策的主要程序。此外，为让全体员工对风险与机遇有均衡的认识，公司将开辟从现场到外部专家的多种沟通渠道，能够按照业务阶段，给出风险管理的合理原则和标准，营造风险管理的文化氛围。

风险管理图



INNOVATION SYSTEMS AND ACTIVITIES

海力士 创新经营

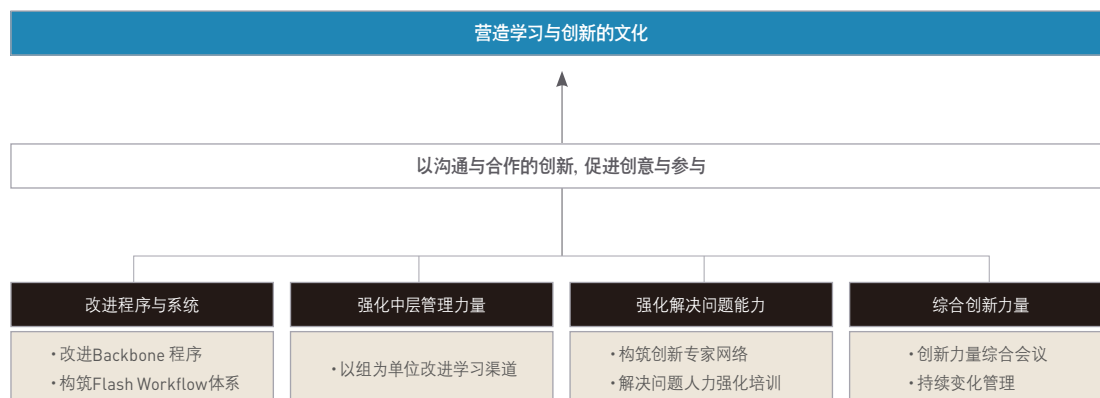
海力士创新经营

2010年,海力士以“营造学习与创新的文化”为目标开展创新活动,加强沟通和合作,促进员工的创意与参与。为此,全公司基于综合创新体系的活动,强化中层管理力量 and 解决问题的能力,同时从全公司的角度,进行程序与系统完善工作,把创新活动与成果创造相联系。此外,为了统一全公司与总公司之间的创新战略,强化推动力,还定期召开创新力量综合(Integration)会议。

创新活动成果

海力士通过基于TPM活动的质量分管组活动,从2007年开始,参加知识经济部主办的全国质量竞赛。随着时间的推移,质量分管组活动力量日趋壮大,取得了良好的成绩,2010年当选韩国产能总部授予的产能提高优秀企业。成果的取得,归功于公司的积极关注与支援,在此基础上,质量分管组为参加全国比赛,坚持不懈地强化自身力量。今后,公司仍将发掘生产现场的优秀改进事例,支援参赛,继续开展面向未来的创新活动。

海力士的创新经营



PAGE	员工
038-039	员工沟通
040	人事及福利
041-043	员工多样性及保健安全
044-045	培训及职业发展开发

The Hynix
spirit is about
enabling everyone
in the company
to move toward
the same
shared goal.



2010 TARGETS

构筑成果管理系统
巩固横向的、创意性企业文化
培养顶尖领导
考虑员工生活周期, 扩大可选型与定制型福利



2010 TARGETS ACHIEVED

引进新人事制度
运营远景课堂, Hynix Culture Forum
通过选择与集中, 建立全球领导及职务专家培养机制
扩大网络福利馆(Hywel)服务的运营, 惠及员工家庭



2011 PROGRESS

巩固新人事制度
开发并应用HyMBO成果管理系统
发掘职务专家及负责人培养机制, 以现场为中心开展实践式学习
通过改进Hywel运营服务, 巩固可选型福利环境

INTERVIEW

2010年, 海力士在“以人为本”的基础上, 引进注重成果的人事制度, 以及以组织单位为中心的学習文化, 加强了员工的力量, 奠定了统一的基础。
现在, 海力士将基于上下一心的统一精神, 实现未来持续发展, 进而实现全体成员的共同目标 —— “持久卓越的企业”。

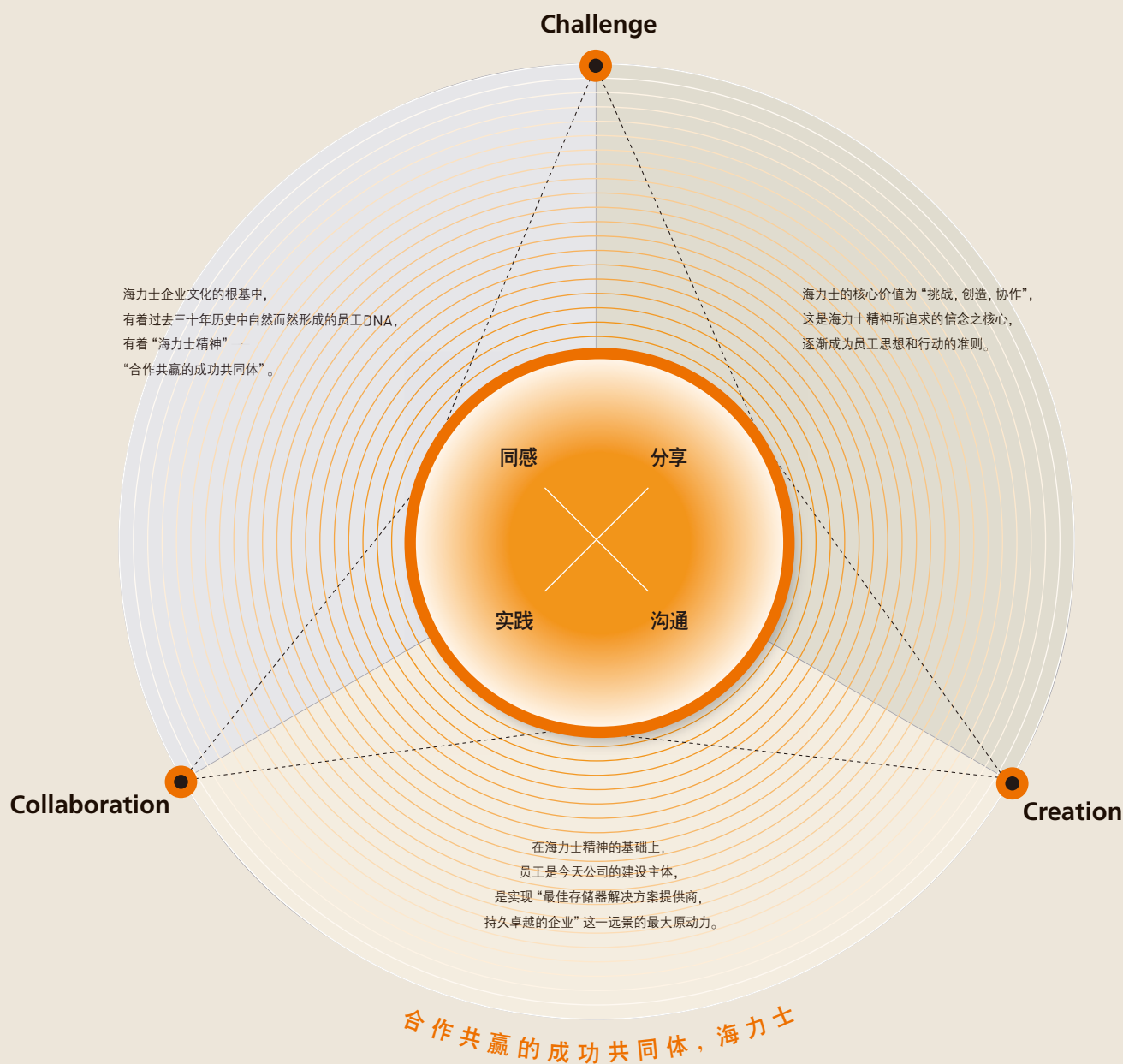
— 市场营销总部Computing市场营销组“前任”许侦化

successful community

为打造合作共赢的成功共同体，海力士追求的企业文化是“以人为本”的“成功共同体”文化。

海力士最大的财产和竞争力，正是海力士的员工本身。

公司正致力于与全体员工一起，共同感受、沟通交流、分享互动，营造实践性的企业文化。



半导体企业的特点是人才依赖性强，“人才”是企业真正的竞争力所在，海力士对此向来都很重视。海力士知道，对于半导体行业来说，技术竞争力至关重要，最大限度地提高员工能力、加以有效组织，这点非常重要。为此，公司减少了组织及个人在职位晋升上的负担，通过公正的评价，为培养人才、使部门组织健康发展，摒弃定期晋升制度，将人事评价结果换算成分数，引进“积分型人事制度”，广泛用于奖励、任职、核心人才选拔等人事制度的各个方面。

职位简化为“先任”、“责任”和“首席”三个级别，以年为单位，若累积的人事积分达到各职位标准，则授予相应职位。每年对个人的成果和能力进行累积式评价，并体现在奖励制度上，使薪酬连加成为可能。员工评价是对员工的工作成果和能力进行的综合评价，每年实施一次，评价结果与员工的奖励与晋升相联系。

公司通过“积分型人事制度”的运营，使得透明公正的评价，以及针对平时成果积累的连续性奖励成为可能，从而有望促进部门组织和个人的业务投入，对开展竞争、创造成果起到很大的帮助。

中国生产法人(HSCL)人事制度 – HSCL考虑到半导体企业人才依赖性强特点和中国的业务环境，先于总公司引进新人事制度，追求员工的长期培养和公司的共同发展。2010年7月，引进并实施新人事制度，其核心为简化职位体系、引进自动晋升制度、特色奖励机制、新人事制度的体制化等。最近，为与总公司保持一致，正进行部分细节的修订工作。

为进行公正的评价，公司根据职位进行业绩评价及能力评价。业绩评价针对技术事务职及专业技术人员，每两年实施一次，对个人的业绩进行明确的评价，根据被评价人自己制定的目标，评价半年期内的实际成绩。

业绩评价结果与被评价人的奖励和晋升相联系。能力评价实施对象为直接负责生产的专业技术人员及技术事务职5级以下职员。根据职务知识、促进能力、沟通能力等10余种指标，对个人能力进行评价，其结果与晋升相联系。评价后，通过反馈，使本人能够确认评价结果，若有异议，可以提出，要求重新审议。所有评价均在线进行，值得一提的是，从2011年开始，为进行更加公正与合理的评价，公司将开发并运营新的成果管理系统“HyMBO”。奖励基于个人MBO(Management By Objectives)，注重成果。个人年薪大致分为标准级(基本级)和业绩级(成果级)，根据个人成果按照标准级的分级，将业绩级分级。

除个人年薪外，还有每年基于经营实绩的PI(Productivity Incentive)与PS(Profit Sharing)。2010年，对于新员工采用男女统一标准，若新员工为大学本科毕业，年薪约为3500万韩元，运营、保养、维修员工以及操作工等员工分别约为2800万韩元及2500万韩元。

新人事制度体系

分类	变更前	变更后
职位	部长-次长-课长-代理-员工	首席-责任-先任
晋升	每隔4~5年定期晋升	摒弃
奖励	以晋升为主	每年奖励强化
积分	-	每年人事评价分数累积

ISSUE 01.
ISSUE 02.
ISSUE 03.
ISSUE 04.
ISSUE 05.

员 工

038 员工沟通
040 人事及福利
041 员工多样性及保健安全
044 培训及职业发展开发

员工满意度调查结果

分类	2010	2009	2008
员工满意度(分)	68	69	73
员工满意度调查参与率(%)	58	31	23

劳资沟通活动

分类	内容	周期	具体内容
协商	团体交涉	每年一次	工资及团体协议更新交涉
渠道	中央劳资协商会	需要时	就工厂共同议题进行劳资协商
	定期劳资协商会	季度	就各工厂议题进行劳资协商
	分管协商会	月	就各业务部议题进行劳资协商
经营信息	经营说明会	季度	季度经营信息(实绩, 计划)发布
共享	操作说明会	月	每月开发情况及生产实绩发布
	人力运营发布会	月	每月人力运营情况及计划发布
其它	每周劳资实务会议	周	劳资重要事件协商

工会人会概况(截至2010年12月31日)

分类	利川工会	清州工会
入会对象(人)	6,927	4,273
入会人员(人)	6,782	4,218
入会率(%)	97.9	98.7
所属团体	韩国总工会金属联合会	韩国总工会金属联合会

基于信赖与尊重的自由沟通

海力士有着员工之间基于信赖和尊重的自由沟通文化。为了使公司的远景和个人的远景齐头并进, 2010年, 组长与组员一起, 学习远景与价值, 实施“远景课堂”。此外, 为了聆听年轻人的心声, 公司还运营“Hynix Culture Forum”。从业务总部的员工, 到先任级的员工, 都在论坛上提出符合年轻人成功共同体文化的各种想法。公司还开展各种活动, 如“早上打招呼文化”活动、“制作符合新员工的员工信息”、“寻找楷模”等。

员工满意度调查

公司为听取员工意见, 不断改进人事制度, 提高员工们的业务投入程度, 从2007年开始, 实施工员工满意度调查。分人事战略、评价、经历、投入程度等类别, 实施调查, 并将调查结果与员工共享, 共同营造公司健康的组织文化。满意度调查是管理人员听取现场意见的窗口, 对于人事部门而言, 是提高员工职务满意程度的窗口和传达员工心声的窗口。公司今后将继续通过满意度调查, 积极扩大员工之间的沟通交流。

形成相互信赖的劳资关系

公司通过劳资之间的法规协商与各种沟通交流活动, 定期进行劳资之间主要问题协商及经营信息共享活动。通过这些活动, 实现开放式参与经营。1995年起通过劳资和谐活动, 保持着信赖与合作的劳资关系, 创造出二十八年无劳资纠纷工厂的传统。此外, 为实现拓展中长期发展基础、防止业务环境恶化的经营目标, 劳资之间正在形成和谐共赢的文化氛围。

劳资沟通

海力士不仅注重每年一次的团体交涉, 还通过开发三阶段劳资沟通渠道的体系化, 建构持久的劳资协商体制。劳资实务人员之间每周举行一次劳资实务会议, 每月举行一次现场分管协商会, 听取现场的苦衷与建议事项, 并积极解决。以工厂为单位, 定期召开劳资协商会议, 以全公司为单位, 就议题召开中央劳资协商会, 提高劳资协商的效率。此外还每季度举行一次经营说明会, 每月举行一次操作说明会(公布每月经营实绩), 通过人力运营发布会, 向工会诚实公布生产、研究、营业、财务等公司经营信息。2010年4月, 公司举行“持久卓越的企业, 劳资共同宣誓仪式”。公司宣誓将致力于扩大收益, 就成果实现合理的奖励, 工会则宣誓致力于提高成本竞争力, 营造健康的组织文化。通过宣誓活动, 劳资双方表明了“各尽职责”、创造价值的意志。公司积极推广以劳资同心为代表的合作式劳资文化经验, 为完善公司劳资关系管理, 应行政安全部之邀, 以公务员劳资相关人员为对象, 进行了三次共同研修。这些努力换来了成果, 2010年12月, 公司获“健全劳资关系功勋”总统表彰。

中国生产法人(HSCL)员工沟通

HSCL为实现工厂与员工的双向交流, 构筑并运营在线与线下渠道。

公司刊物

发行周期: 双月刊

部门介绍, 职员访谈, 发布公司内相关消息

公司广播站

影像新闻/新闻速报: 宣传经营方针, 发布公司相关消息

播放其它文化修养节目

公司内安装有电视, 进行宣传

文化画廊

社内主要活动照片, 社内活动宣传海报及各部门通知事项

社团

体育, 文化艺术, 教育

运营20多个社团

团队文化促进委员会

参加对象: 中韩方各职业群体代表

每月召开一次月会

把握并改进团队内的问题

实施现场定制型改进方案

为满足海外销售法人员工而开展的活动

促进沟通

1) 召开经营说明会(每季度1次, 以全体员工为对象)-公司实绩, 主要问题, 半导体市场动向介绍

2) 沟通会议(每周1次, 责任级以上)-公司方针说明, 听取意见

3) 分部门职务举行座谈会(不定期)-接收意见及批评, 用于法人政策

打造满意的职场

1) 圣诞节及送年会(每年1次)

2) 团队建设及赛歌会(每季度1次)

3) 韩国传统节日(春节, 中秋节)及纪念日(生日, 结婚)赠送礼物

4) 员工满意度调查(不定期)

提高职务能力及外语能力

1) 开设外语讲座(英语, 韩国语, 中文等其他当地语言)

2) 捐赠及购买图书, 获得藏书

3) 展示技术及MS-Office培训

强化采用优秀人员

1) 提供总公司职务培训及韩国文化体验机会(2010年上半年13人, 下半年16人)

2) 支付长期工作奖

分类	时期	内容
经营说明会	每季度1次	公司概况发布
Senior Manager Meeting	每季度1次	主要问题发布及协商
VOE	不定期	听取当地员工意见

1. “健全劳资关系功勋”总统表彰/2. 劳资共同实践宣言/3. 劳资共同实践宣誓仪式/4. 海外销售法人运动会/5. 韩国文化体验



Hynix Webzine

公司内外交流

Hyzin是自2004年起开始发行的海力士网络杂志。

该名称为海力士员工所起, 作为员工之间相互交流的沟通窗口。

2005年开始, 对象扩大至外部利害关系者, 成为公司刊物, 提供广泛的相关内容, 摆脱了半导体公司这一生硬保守的制造业形象, 以温馨亲切的风格, 致力于宣传以人为本的企业文化。2010年, 新设“与半导体相会”专栏, 并通过“读者来信”, 摆脱单向的信息提供方式, 通过反馈, 以双向交流的方式, 走进利害关系者的故事。目前每月发行1期, 每月平均有2万人左右的访客登录浏览。订阅人数约为3800人, 提供每月电子邮件寄送服务。



PERSONNEL MANAGEMENT & BENEFITS

人事及福利

ISSUE 01.

ISSUE 02.

ISSUE 03.

ISSUE 04.

ISSUE 05.

员 工

038 员工沟通

040 人事及福利

041 员工多样性及保健安全

044 培训及职业发展开发

运营网络福利馆

公司运营有网络福利馆“Hywel”，向公司内外提供公司的福利信息，还根据个人的生活方式提供各种福利服务，使员工及家属能够自由选择 and 享受到特色福利服务。



福利制度

海力士坚信，最佳成果的创造，是从员工满意度开始的。为了让员工有稳定而富足的生活，海力士制定了各种福利制度。福利制度从基础生活支援，到健康、教育、文化生活，覆盖生活的各个方面，在设计及运营上考虑员工的生活周期(Life-Cycle)。

家庭支援

员工家庭若有红白喜事，则发放礼金。尤其是治丧时，公司委派专人慰问，并发放物品。为减少员工医疗费负担，公司补贴本人、配偶、家属医疗费。韩方员工子女大学毕业前的全额学费则按照韩国国内大学标准，由公司全额负担，子女人数不限。为了让员工能有稳定的养老生活，除国民养老金外，公司还提供个人养老金，支付保险费。员工购房或结婚需要资金时，公司则提供低息借款。

生活便利支援

为便于首都区域及工厂附近地区员工上下班，公司运营有上下班班车。公司内设有食堂，为全体员工提供每日一顿的免费餐。为未婚员工提供宿舍，为已婚员工提供员工公寓，减轻员工住房上的困难。公司内附属医院、牙科、物理治疗室、体力检测室等，为员工的健康管理做出贡献。此外，公司还有室内体育馆、健身房、游泳场、网球场等体育设施，以及公司内礼堂、购物中心、银行等便利设施。公司不遗余力地为员工打造方便而愉快的工作生活环境。

休假生活支援

随着每周5天工作制的实施，员工对休假支援的需求也相应增多。公司制定了各种休假生活支援项目，为员工尽心尽力。公司与知名度假村、游乐园、主题公园等达成协议，使员工能以低廉的费用享受优质度假服务。公司自身开发并运营有“尽孝游”、体验学习、观看演出等文化活动，为员工及家属提供丰富的文化体验机会。此外，公司还提供旅行综合服务，员工可在公司内购买火车票、飞机票，咨询旅游项目等。

兴趣爱好支援

公司通过公司内文化中心，开设了五十多种修养讲座，员工和家属能够一起参加，如工艺、美术、美容、乐器、家政、体育等，满足员工对于文化生活的需求，提高知识修养。公司运营有定期家庭教育项目，父母子女可一同参加以体验为主的特性化教育。此外，公司内还有游泳、马拉松、摄影等各种兴趣爱好自治社团。公司为丰富员工的兴趣爱好，积极支援社团活动。

咨询支援

公司内设有法律咨询所，接受员工的咨询。公司还运营有结婚咨询室，提供结婚相关信息，帮助员工更经济地完成婚姻大事。

EMPLOYEE DIVERSITY AND HEALTH & SAFETY

员工多样性及保健安全

ISSUE 01
ISSUE 02
ISSUE 03
ISSUE 04
ISSUE 05

员 工

038 员工沟通
040 人事及福利
041 员工多样性及保健安全
044 培训及职业发展开发

员工多样性概况

截至2010年12月31日，海力士员工共计21682人，按照工作地点统计，利川总公司有11614人，清州工厂有5413人，首尔代表处有443人，海外工厂有4212人。男性员工有10974，占50.6%，女性员工有10708人，占49.4%。其中正式员工为99.9%，员工平均工龄为7.6年。截至2010年12月底，公司的岗位增长率为5.7%，较上一年的4.8%有大幅提高。离职率为3.29%，较上年下降。女性管理人员比例为2.45%，呈现出增长趋势。公司作为联合国全球契约会员公司，禁止性别、学历、宗教歧视，尊重员工的多样性。

员工概况(截至2010年12月31日, 包括海外工厂) (人)

分类		2010	2009	2008
男	文职及技术事务职	6,352	6,036	6,078
	专业技术职	4,597	4,152	4,229
	其他	25	20	23
女	文职及技术事务职	1,342	1,220	1,328
	专业技术职	9,252	8,717	9,751
	其他	114	106	48
合计		21,682	20,251	21,457

* 其他: 技能工/专门职/临时工

海外销售法人员工概况(截至2010年12月31日) (人)

公司名称	驻在员/派遣	当地雇员
Hynix Semiconductor America Inc.(HSA)	33	78
Hynix Semiconductor Deutschland GmdH(HSD)	9	25
Hynix Semiconductor U.K.Ltd.(HSU)	4	24
Hynix Semiconductor Japan Inc.(HSJ)	21	32
Hynix Semiconductor Asia Pte. LTD.(HSS)	25	18
Hynix Semiconductor Indian Subcontinent Pvt Ltd.(HSIS)	2	3
Hynix Semiconductor Hong Kong Ltd.(HSH)	4	15
Hynix Semiconductor Taiwan Inc.(HST)	4	42
Hynix Semiconductor(Shanghai) Co., Ltd.(HSCS)	20	35
Hynix(Wuxi) Semiconductor Sales Ltd.(HSCW)	-	2
合计	122	274

女性管理人员概况(截至2010年12月31日, 以韩国国内工厂计) (%)

分类	2010	2009	2008
女性比例	49.1	48.3	50.4
女性管理人员比例	2.5	1.9	1.9

* 本报告中韩国国内工厂女性比例依照修改过的自身标准计算并公布。
* 本报告中女性管理人员比例根据全体管理人员(责任级以上)中女性管理人员所占比例计算并公布。

员工概况(截至2010年12月31日, 包括海外工厂)



员工多样性指标(截至2010年12月31日,以韩国国内工厂计)

分类	2010	2009	2008
岗位增长率(%)	5.7	-4.8	-1.3
离职率(%)	3.3	6.0	7.5
平均工作年数(年)	7.6	6.9	5.9

致力于确保优秀人才

每半年在韩国国内各大学举行招聘说明会、招聘现场咨询等校园招聘活动(Campus Recruiting),该活动是为提高希望就业者对公司的认识,在美国、日本等海外地区,则以硕博、有经验的工程师以及MBA专业学生为对象,每年举行三次招聘会。

员工安全保健活动

产业安全保健委员会活动

公司为就员工的安全保健、工作环境改善、增进健康等事项进行审议,建设愉快而安全的工作现场,由劳资双方各选派10人,组成产业安全保健委员会,每季度举行一次会议。2010年主要活动有,改善工业区内外的人行道,开展预防上下班安全事务活动;改善员工停车场,扩建物理治疗室,为员工的福利与健康作出贡献。此外,公司还关闭了吸烟室,通过减少吸烟场所,展开戒烟活动。对改善浸水区域等工业区内设施环境,预防安全事故等议题进行了商议,同时就商定的所有事项着手实施,并接受员工的反馈。

员工保健管理

为增进员工健康,创造愉快的工作环境,公司运营有各种保健管理项目。为使员工清楚了解自己的健康信息,公司制定了保健电算虚拟人与健康指数,引进个人及部门的健康等级制,实施部门定制型健康培训。公司还强化产业保健预防活动,导入有害物质监控系统,实施危险性评估、工作环境监测,确保工作现场的安全。作为筋骨疾病预防的一环,公司持续开展相关减缓及预防活动,如工作压力分析,贴布疗法,拉伸运动培训,利用公司内部网络宣传正确姿势,运营物理治疗室等,减少疼痛患者。公司还普及健康步行,使大部分员工参加;发放戒酒杯,举行戒酒讲座,开展健康饮酒活动;分步缩减工厂内吸烟室,长期运营戒烟诊所。通过这些活动,提高员工工作满意度,增进员工健康。

构筑员工健康虚拟人(AVATAR)

海力士为制定员工健康指数,确保健康的可视性(Visibility),率先制定出定量的健康管理标准,在公司ESH系统内构筑并运营员工健康虚拟人。

产业事故率(截至2010年12月31日)

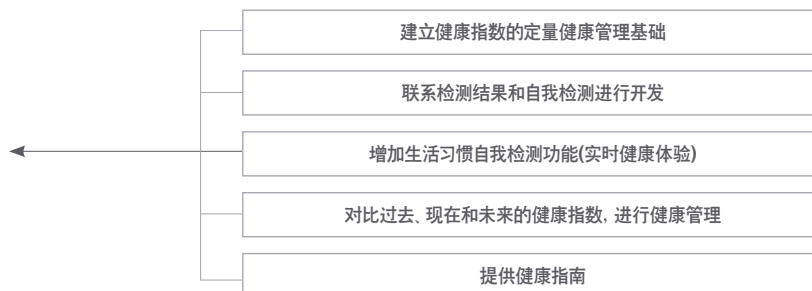
(%)

分类	2010	2009	2008
产业事故率(利川)	0.01	0.02	0.01
产业事故率(清州)	0.02	0.02	0.00
同种事故平均(韩国国内)	0.04	0.04	0.04
产业事故率(无锡)	0.01	0.04	0.00

*无中国同种企业平均数据,中国计划自2011年起,通过CSIA(中国半导体协会)收集各半导体企业所有数据,进行统计和管理。

*2008年利川工厂的一起事故在2010年得到认定,因此对2008年的数据进行了修改。

ESH电算化建构效果



1. 一心一意健康步行/2. 健康饮酒活动/3. 戒烟活动



中国生产法人(HSCL)工厂保健管理及福利

工作环境监测管理

针对工作环境中有害物质的浓度及强度，进行每月委托监测及自行监测，根据法律法规和标准，严格管理，对于不合格事项，立即予以现场改进。

增进健康活动

为了让员工养成健康的生活习惯，改进员工健康情况，公司大力推行各种增进健康活动。2010年3月起，公司开展戒烟活动，引导员工自觉戒烟；11月，为帮助员工减轻疲劳，预防肌肉骨系统疾病，公司在FAB外部休息室里安装了按摩椅及拉伸器具，设计并运营备有血压、脂肪检测仪的“保健休息室”。公司还进行预防季节疾病宣传，接收员工意见，针对工作环境卫生、压力、肌肉骨系列疾病及孕产妇疾病预防等健康知识，邀请外部专家实施了14次的健康讲座。

传染病预防

2009年至2010年，甲流(H1N1)流行期间，HSCL制定了应对措施，对所有进出人员实施体温测量，进行预防接种，发放口罩，强化日常防疫，采取了各种事前预防措施，无一人感染H1N1。

检查管理

基于中国法人的要求事项，针对FAB等有害工作环境中工作的员工，严格实施上岗前、离岗后、下班前检查，对于结果异常者，实施严格管理，通过换至合适的工作现场等措施，保证业务的安全。对于其他员工，则实施普通检查与综合检查，进行健康管理。以女员工为对象，除上述检查之外，每两年还进行一次女员工专门体检，从而事先预防女性相关疾病。

运营产业安全保健委员会

2008年7月，为建设安全的工厂，在公司员工之间形成信赖关系，公司成立产业安全保健委员会，由公司代表和员工代表组成。委员会通过对安全、健康相关领域潜在的危害进行筛查，改进现场问题，通过定期会议、实务会议，迅速处理员工提出的安全、保健相关事宜。

活动(件)	2010	2009	2008
接收并处理员工安全事宜	33	43	24(7~12)月
改进ESH检查	25	52	119

外界的认可

HSCL在员工健康活动及安全保健管理上成效显著，最近三年中无环境污染事故，无重大安全事故，无职业病发生，得到外界的认可，2010年9月和12月分获中国行政机构授予的“无锡市创建健康城市实践基地”、“江苏省健康促进示范企业”称号。

福利制度

在中国，公司运营有先进的福利制度，为员工福利倾注全力。中国法人免费提供地区内最优质的宿舍与餐饮，并提供班车，除薪酬外，还运营各种设施，减少员工的不便。此外，公司还设有各种福利制度，如社会建设、红白喜事补助、长期工作奖、节日礼品、投保商业伤害保险、每月通讯费补贴等。2010年，为解决员工因房价上涨的融资烦恼，公司实行无息住房贷款，帮助2年以上工龄已婚员工购买住房，稳定生活，从而激发起员工热爱公司的感情，奠定了长期工作的基础。

工作环境监测合格率



TRAINING & CAREER DEVELOP- MENT

培训及职业发展开发

ISSUE 01.
ISSUE 02.
ISSUE 03.
ISSUE 04.
ISSUE 05.
员 工
038 员工沟通
040 人事及福利
041 员工多样性及保健安全
044 培训及职业发展开发

人才培养成果

与往年相比，2010年培训人员减少，但在传播海力士精神、构筑职务专家培养指南、强化负责人领导能力及国际职业能力上，实现了人才培养的质的改善。

人才培养概况(以韩国国内工厂计)

分类	2010	2009	2008
培训人员(人)	56,869	65,514	72,734
培训时间(小时)	1,132,438	1,064,161	1,340,979
培训费(千韩元)	5,552,293	3,195,259	6,450,035
人均培训时间(小时)	62	62	74
人均培训费用(千韩元)	306	186	358

* 从今年的报告开始，因公司内培训课程标准的重新制定，报告2009年、2008年全年度部分数有所变动。

人才培养方向

人才培养机制

海力士基于合作共赢的成功共同体精神，通过部门与个人的共同发展，力求实现持久卓越的企业目标。为此，公司通过培养职务专家、提高国际竞争力、培养有准备的负责人等，培养实质性、系统化人才。

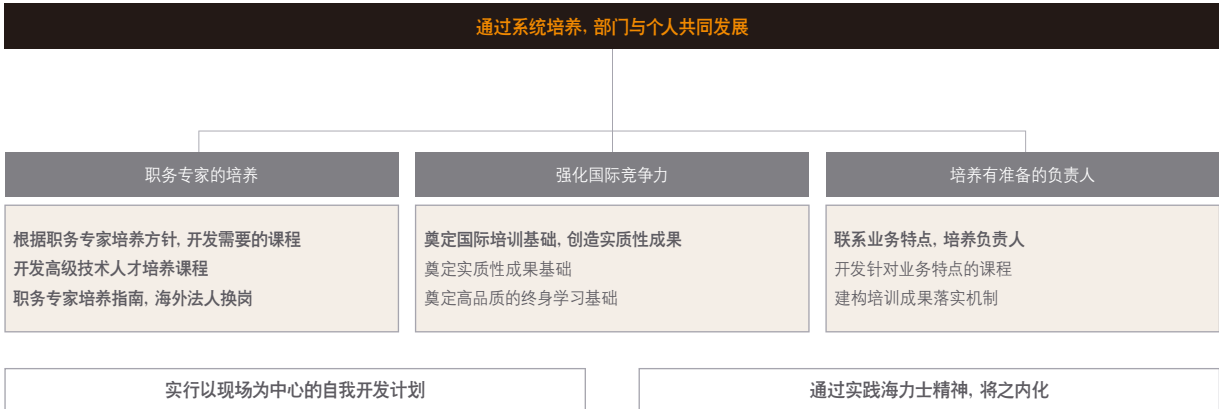
海力士精神的内化

为让全体员工共享海力士精神、远景、核心价值、行动方式，联系职务实施进行实践，并将之内化，公司不断开展领军培训及领军传播培训等。

职务专家的培养

海力士为尽快确保成员在职务上的专业性，在此基础上培养出职务专家，引领部门创造出具有竞争力的成果，制定各职务专门能力标准，考虑必需的知识和技术及层次阶段，提供培训训练进程图等提高业务力量所需的各种培训课程。同时通过组员培养及职业发展开发信息，制定并实施以现场为中心的自我开发计划。

人才培养方向



职务专家培养指南内容

分类	种类	内容
培训指南	1种	组员培养及职业发展开发信息
力量开发指南	124个职务	各职务专门能力标准
培养进程图		各职务培训体系及学习信息

工作方式的标准化

为培养职务专家，强化基本能力，公司制定各职位任务，建立所需能力标准，实施各职位共同培训。通过这些制定业务处理的方式标准，实现工作方式的标准化。

新员工早期培养

为让新员工尽快适应，创造业务成果，对新员工实施入公司前的培训及入门培训，并与老员工结成“辅导制”。为期六个月的“辅导制”包括两个月左右的职务基础培训、一对一辅导，执行职务课题，开展课题发布会等，使员工能够迅速适应业务，并取得成果。

强化国际竞争力

为确保国际竞争力，创造出实质性成果，公司实施体系化的国际竞争力强化机制。为培养新一代国际领军者，公司向国内外派遣人员参加研修，开展驻在员先培养课程，开展旨在提高国际职务人力的培训等，并提供各种外语培训机会，帮助员工实现自我开发。

培养有准备的负责人

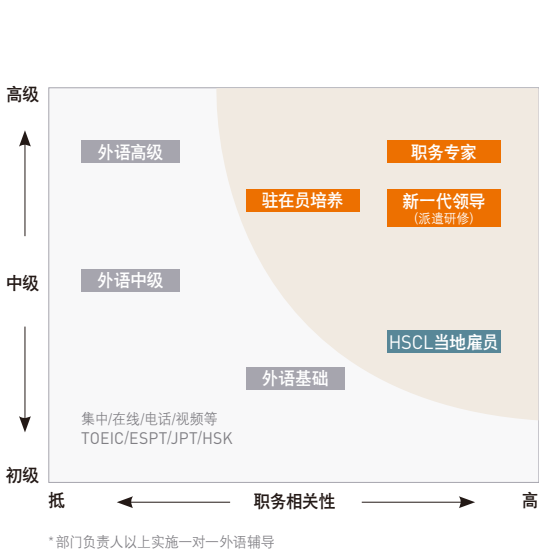
为让负责人能够成功履行自身职责，公司实施履行职责所需的各领域培训课程，如领导能力、经营管理、国际领域等，培养出有准备的负责人，从而能够稳定延续职责，顺利地履行职责。公司还以负责人为对象，实施以实践为中心的培训，通过对自我实践力的强化，使得能够创造出具有竞争力的成果。

2010年履行承诺成果

国际职务提高培训

公司针对海外连接部门及执行有关海外客户合作业务的职员，为提高国际事务力量，进行国际职务提高培训，2010年，公司以市场营销总部代理级及全公司为对象，将培训课程细分为国际商务交流、商务写作与展示、商务协商能力等，扩大并运营培训课程。

培训机制



培训方向



人才培养路线图



在以人为本的基础上, 巩固公正的评价与奖励机制

2011年, 海力士引进并巩固了新人事制度, 新人事制度的基础精神是以人为本, 以公正的评价与成绩奖励为核心。海力士将通过确保中长期优秀人才, 强化内部人才竞争力, 致力于提高内外竞争力。从海力士计划从2011年开始开发并使用HyMBO这一新成果管理系统, 重点通过成果奖励等等级奖励方式, 扩大成果机制。

强化员工沟通

2011年, 海力士计划通过各种媒体, 致力于与员工的沟通交流, 营造“持久卓越的成功共同体企业文化”。首先, 将隔周发行一期的社报改制为月刊杂志, 不仅扩大员工之间的交流, 更扩大与家庭及社会的交流。新杂志涵盖公司的远景与价值, 体现作为半导体专业企业的身份认同, 与家庭及利害关系者共享企业文化与品牌。此外, 公司内广播站经过数年的系统完善, 也将作为员工之间的交流渠道, 加以积极利用。

海力士不仅通过公司内主要新闻进行沟通交流, 还将制作公司主要成果与企业文化宣传影像, 强化对外交流。同时, 为了随时听取员工的要求, 计划通过公司内网络, 对“Hynix Live Poll”加以灵活利用。实时问卷调查“Hynix Live Poll”在投票的同时, 对调查结果做到公开透明, 有望将公司与员工的双向沟通与交流推向日常化。

人才培养重点发展课题

为培养职务专家及负责人, 公司将有步骤地开发培训课程, 不断开发并支援培养高级技术人员的培训课程。同时通过以现场为中心的人才培训, 培养能为公司创造成果的人才。

为形成创造价值的劳资关系, 开展强化活动

基于“劳资合一”的精神基础, 劳资之间形成了稳定的劳资关系, 在这一基础上, 劳资双方将携手努力, 构筑起“创造价值的劳资关系”, 把公司建设成为持久卓越的企业。

强化劳资交流活动

公司计划将扩大运营经营信息的共享及劳资议题的长期沟通渠道, 发展更加值得信赖与合作的劳资关系。公司还计划强化现场困难解决及支援功能, 针对员工的苦衷以及协力公司, 给予实质性支援。

强化和睦“劳资合一”活动

公司计划扩大原有的业务领域, 从多角度促进增进意识活动等业务领域, 以及新员工项目开发。并通过扩大员工的参与度, 强化“劳资合一”业务及市场营销活动, 开展重新认识“劳资合一”精神涵义的活动。

强化和睦家庭活动

海力士计划开发符合员工要求的情感、家庭活动, 通过改进完善Hywel服务, 巩固多样化的福利环境。为提高住宿满意度, 同时进行定制型服务及环境改善活动, 开展各种培训及活动, 以提高宿舍管理服务。

PAGE	环境
050-053	气候变化
054-058	环境影响最小化
059-062	环保产品

The spirit of environmental management is about pursuing a balanced harmony between nature and technology.



V 2010 TARGETS

促进低碳经营, 发行报告
引进能源目标管理制度
水质与大气排放源管理

● 2010 TARGETS ACHIEVED

建设气候变化应对部门, 发行低碳经营报告
参与政府的能源目标管理示范项目
构筑源头管理制度(Source Control)
促进绿色工厂建设项目“Hy-CAP(Hynix Clean Air Project)”

实现Eco-Efficiency & Factor h² factor 2.80 **new**
上半年与下半年开展2次打造碳中和区(CNB)活动 **new**

■■■ 2011 PROGRESS

巩固源头管理制度
通过Hy-CAP降低氟化氢(HF)基本单位
至2011年实现Factor 3 **new**
扩大LCA应用产开范围 **new**

INTERVIEW

环境是人类珍贵的未来资产, 海力士为保护环境, 倾注全力, 获得巨大成果。2010年加入低碳经营国际领袖组织, 碳信息披露在披碳排放绩效领导者指数上居于领先地位, 跻身Band A行列。今后, 海力士将强化亲环境Life Cycle, 致力于亲环境产品的开发, 通过自然与技术的和谐交融为环境保护尽职尽责。

- Flash开发总部Solution开发1组组长 张圣镐

share dream with eco-memory

海力士在四大环境战略的基础上, 为实现“SHARE DREAM WITH ECO-ME MORY”

这一环境领域远景而努力奋斗。公司在“DO GREEN 50-15”这一口号下,
在资源循环及应对气候变化方面领先一步, 通过高效、低耗电、低碳技术创新,
与利害关系者携手合作, 争取实现2015年温室气体基本单位减排50%。

Strategy -1

Resource management



Strategy -2

Reduction of GHG emissions



Vision & Slogan

Share Dream with Eco-Memory

Target →

**ECO-
EFFICIENCY
FACTOR 5**
实现 (截至2015年)

减排 **50%** 温室气体基本单位
(截至2015年)



Green product development

Strategy -3



Supporting communities

Strategy -4

环境是21世纪最为重要的价值之一，企业在环保上的应对能力与企业价值紧紧相连，成为企业竞争力的重要指标。在低碳、绿色发展时代，海力士认识到，环境问题会带来风险与机遇，是否能够主动积极地加以应对，是保证海力士竞争力、左右中长期发展潜力的重要因素。环境问题带来的风险因素，有可能会削弱法规竞争力，尤其是温室气体排放量，减排法规及由此带来的碳税，将导致成本的上升。

国际上各种环境法规正日益强化，新的贸易壁垒逐渐出现，在这种情况下，如果不能积极应对，企业在国际市场上的竞争力就会下滑。在对污染源、地区、产品加以规范时，总量限制方式正日趋抬头，因此在能源使用、水资源及原材料使用上，企业的负担将日趋加重。

公司预先掌握这些风险因素，加以积极应对，并为将之转化成机遇因素而努力奋斗。公司将积极通过温室气体减排活动，参与清洁发展机制(CDM, Clean Development Mechanism)，取得碳排放权，强化低碳竞争力。公司还将集中力量进行低耗电半导体及亲环境产品开发，通过绿色市场营销活动，确保产品竞争力。通过这些活动，公司将把温室气体减排法规这一风险因素，当做是创造新机会的契机。

环境经营重要事例

REGULATION

国内外环境规约强化(生态毒性/化学物质规约等)
气候变化协议(碳交易/能源目标管理制等)
ISO认证

CUSTOMER

扩大消费者的认知度
增加绿色消费者
商品特色化(低耗电产品/碳标签认证等)

SOCIETY

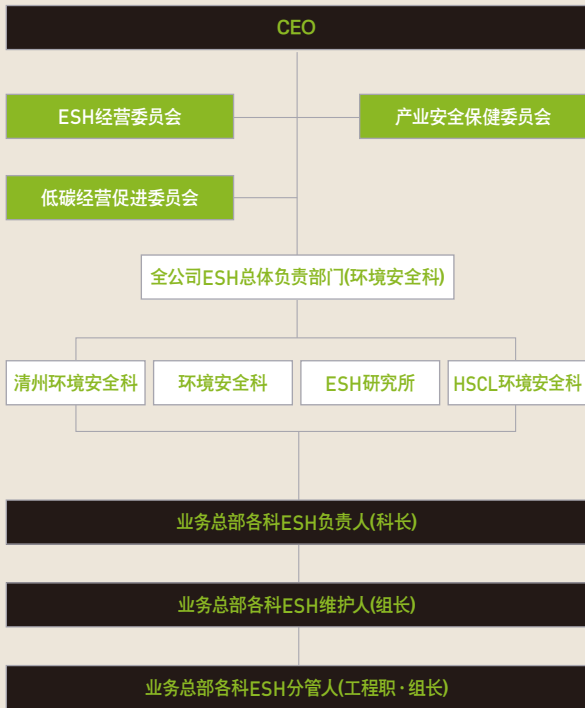
社会责任经营
扩大NGO/地区居民作用
推广环境事例(信息公开)
能源枯竭问题

FINANCE

企业投资/评估标准
企业无形价值评估(SRI基金, DJSI, CDP)

海力士根据ISO 14001/OHSAS 18001/KOSHA 18001构筑并运营环境、安全、保健经营(ESH)系统，设有总体负责整个公司的环境、安全、保健总部，以及各工厂环境安全总部，为对各系统的妥善性进行评估并谋求改善，而开展各种活动。

为保证这一系列环境安全保健经营活动的妥善性，全公司环境安全保健经营委员会定期召开经营讨论会。为了使工厂车间就环境安全活动顺利开展技术交流、提高业务，实施环境安全保健运营委员会会议和技术科会议制。



ISSUE 01.
ISSUE 02.
ISSUE 03.
ISSUE 04.
ISSUE 05.
环 境
050 气候变化
054 环境影响最小化
059 环保产品

海力士深入探讨各国应对气候变化的活动、国际法规、国家政策等，掌握制度风险，研究企业的内部情况，对气候异常带来的风险，以及人力及文化资源的变化进行调查，并考虑财务情况、市场变化、风险的不可预测性，通过内部控制风险管理系统，对每一风险因素进行评估，为应对突发情况而全力以赴。公司为对风险加以管理和改善，致力于从新的角度将风险转化为机遇，基于低碳经营机制，为在半导体产业中迈上新的台阶而努力奋斗。

风险与机遇

气候变化带来的风险和机遇，成为海力士在低碳绿色发展时代快速壮大自身潜力、提高竞争力的重要因素。“温室气体能源目标管理制”既是法规风险，又是成长机会，海力士将之作为新的发展契机。海力士致力于对温室气体排放量和能耗量进行系统和高效的管理，减少燃料费用，最终减少温室气体的排放，提高能源效率。

气候变化应对部门

海力士以董事长为委员长，组成ESH经营委员会，负责低碳经营。该委员会针对社会上热议的各种环境政策及环境业务各个方面的动向，广泛交流意见。为将力量集中在应对气候变化上，并加以有效应对，公司运营各领域专家组成的低碳经营促进委员会，巩固低碳经营机制。

气候变化风险管理机制

海力士低碳经营管理机制负责掌握并管理气候变化带来的风险与机会，考虑气候变化带来的各种事件及不断变化的业务环境，收集风险事项，预测这些事项将会产生的影响，将之分成有形与无形，从全公司资产水平考虑，决定先后顺序，然后召开自律内部控制委员会，检查是否实现经营目的。

温室气体排放量管理

海力士在国内外的各工厂内对温室气体排放量进行管理。2005年到2010年，韩国国内两工厂制定了温室气体排放清单，接受第三方的审核。中国工厂则于2007年至2009年，制定了详细目录，接受第三方的审核。值得一提的是，韩国国内工厂就其它间接排放，计算出海外出差及海外运送的排放量，完成了第三方的审核。2010年其它间接排放量为二氧化碳299889吨。公司利用2009年签订的绿色伙伴机制，收集参与其中的协力公司的温室气体排放量，加以管理。半导体产业较其它行业相比，二氧化碳排放量较低，在半导体制程中，蚀刻(Etching)及化学气相沉积(CVD)制程主要产生六大温室气体中的*PFCs气体，世界半导体协会理事会(WSC)自发签订协议，截至2010年，将PFCs气体的排放量较1997年减少10%。海力士通过减排活动，完成了WSC的减排目标。海力士在全公司安装了PFCs处理专用设备，开展替代气体转化、工程优化等活动，实现了减排目标。

* PFCs(Perfluorocarbon): 全氟碳化物



01 目录收集 | 掌握企业外部环境 with 内部环境

为应对气候变化,掌握企业外部和内部环境情况是十分关键的工作。对于外部,公司认识到国际性应对措施必要性,每年都参加世界半导体理事会(WSC)召开的年会,为与同业企业开展国际合作,公司与半导体相关团体 SEMI(国际半导体设备材料产业协会)及KSIA(韩国半导体产业协会)共同开展业务。对于内部,为响应政府“低碳绿色发展基本法”规定的温室气体减排目标,提供产业界技术资料,并参加各种讨论会与学术会议,收集并掌握公司在气候变化方面的情况。

02 目录影响分析 | 分析并掌握有形与无形影响

收集到的目录被分为有形与无形两种。无形目录以客户信赖度、对外形象、服务等为标准,有形目录则以费用、产品质量、定量的碳排放量等为标准,然后从可行性、效率性、环境影响性、费用等各个角度,制定应对措施。

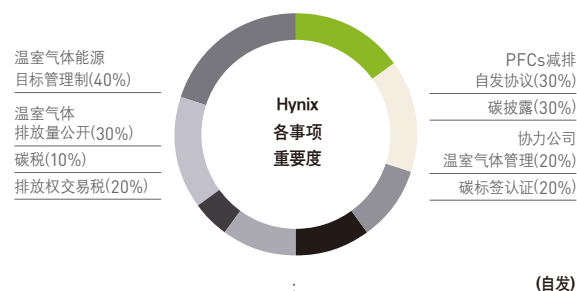
03 确定先后顺序 | 从全公司及资产能力考虑,确定先后顺序

在目录先后顺序的确定上,海力士从全公司及资产能力的角度考虑,决定先后顺序。考虑全公司采取应对措施的紧迫性,以及对需求的影响程度,确定目录及机会的先后顺序。

04 实施评估及措施 | 考虑各种半导体相关事项及要素

目前与公司有关的事项被分成自发与非自发事项。非自发事项包括温室气体能源目标管理制、温室气体排放量公开等;自发事项则包括PFCs减排自发协议、碳披露等。公司对这些事项加以重新评估,并考虑其影响性,然后实施最终评估及措施。为推动全公司员工的积极参与,实施改善级别奖励制度,人事评价时,向致力于达标的员工颁发奖金。

(非自发: 低碳绿色发展基本法)



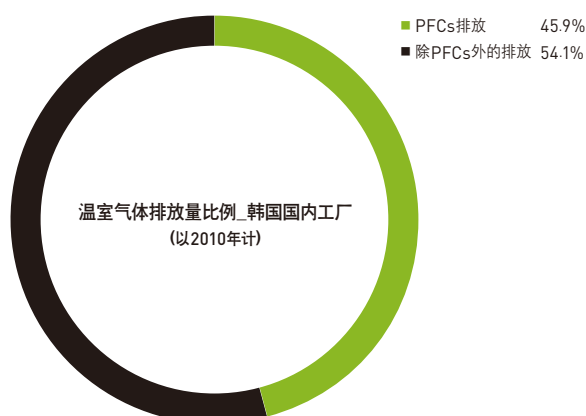
温室气体管理概况

分类	中类	工厂	单位	2010	2009	2008
温室气体排放	排放总量	韩国国内	千吨CO ₂	3,021.71	2,722.60	3,811.73
	PFCs排放量	韩国国内	千吨CO ₂	1,387.19	1,256.46	1,892.25
		无锡	千吨CO ₂	546.78	483.01	627.60
能耗量	LNG	韩国国内	*TOE	18,994	15,730	20,507
		无锡	TOE	1,477	1,345	1,113
	电力	韩国国内	TOE	621,512	568,423	690,527
		无锡	TOE	66,444	57,937	68,586
	蒸汽	韩国国内	TOE	36,693	27,759	38,776
		无锡	TOE	16,745	10,806	16,702
	总耗能	韩国国内	TOE	677,199	611,912	749,810
		无锡	TOE	84,666	70,088	86,401

* 2009年底能耗审计过程中包括2007年至2009年能耗情况的重新统计

* 间接能耗统计数据不包括车辆部分

* TOE(Ton of Oil Equivalent): 吨油当量



能耗基本单位

韩国国内工厂		(TOE/m ²)		
分类		2010	2009	2008
直接能源	LNG	0.08	0.08	0.09
间接能源	电力	2.69	2.72	3.00
	蒸汽	0.16	0.13	0.17
直接间接能源	总体	2.93	2.93	3.26

无锡工厂		(TOE/m ²)		
分类		2010	2009	2008
直接能源	LNG	0.01	0.01	0.01
间接能源	电力	0.49	0.50	0.50
	蒸汽	0.12	0.09	0.12
直接间接能源	总体	0.63	0.60	0.63

能耗管理

以2010年韩国国内工厂计，共消耗能源677199 TOE，为2008年的90%。与因世界经济危机而减产的2009年相比，呈小幅上升趋势。通过不断的节能活动，韩国国内工厂的能源基本单位正逐年得到改善。

低碳经营活动成果

人选低碳经营优秀企业

2010年，海力士入选碳披露项目(CDP, Carbon Disclosure Project)韩国委员会选出的低碳经营优秀企业，跻身于低碳经营国际领先地位。公司自2007起参与碳披露项目，2009年被选为碳信息披露领导者指数(CDLI, Carbon Disclosure Leadership Index)拔尖企业，获“大海奖”。公司将把面向低碳企业的努力，扩大到合作企业，构筑韩国国内第一个CDP Supply Chain，与协力公司结成低碳伙伴关系。海力士正基于领先的技术能力，领军于低耗电、高效能绿色半导体开发领域。

节能活动

2010年起，海力士志愿参与政府的能源目标管理制(NA, Negotiated Agreement)，作为示范企业开展活动，组织节能TFT，从多方面推进节能活动。节能活动大致分为能源回收利用、开发替代能源、高效运营等三个方面。

废热回收利用设备：为减少冬季取暖能耗，海力士对冷却水过程中发生的废热进行回收利用。冷却水废热回收利用设备提高了取暖设备源水的温度，从而为节约燃料、减少碳排放做出贡献。同时，公司利用废水处理厂的废热，节约了超纯水制造所使用的蒸汽。蒸汽节约量约为每年30亿吨，CO₂减排也达到每年16000吨，在应对能源管理规约上领先一步，为建设绿色工厂做出贡献。

水喷雾加湿设备：半导体对湿度极为敏感，清洁车间内的湿度管理极为重要。多年来公司一直采用通过锅炉烧水产生的蒸汽进行加湿的方法，但为节能减排，正在考虑引进清洁车间内的水喷雾加湿设备，采用直接喷雾方式。水喷雾加湿设备只需消耗蒸汽加湿能耗的1/8左右，示范运营显示，可收到节约燃料和降低碳排放效果。

碳中和区活动

海力士自2009年11月起，作为晋江水系饮用水源水质保护及低碳减排活动的一环，与锦江流域环境厅一同，每年开展两次大清湖上游地区植树活动，积极参与碳中和区(CNB, Carbon Neutral Belt)的建设。2010年3月与11月，海力士分两次，与锦江流域环境厅职员及地区居民一道，在大清湖上流地区——清原郡文义面，种植了1300多株树木。今后，公司计划将继续设立基金绿化造林，恢复大清湖周围的生态环境，改善水质，发挥低碳减排的效果。

温室气体能源目标管理制政府日程



节能计划及成果

利川工厂

分类		2010		2009		2008	
	单位	目标	成果	目标	成果	目标	成果
燃料节约量	TOE	266	1,773	100	27	100	0
电力节约量	MWh	7,229	4,782	1,097	7,194	8,000	6,950
燃料节约额	百万韩元	555	1,579	78	61	100	0
电力节约额	百万韩元	703	452	69	594	1,200	1,279
燃料减排量	*TC	1,194	12,143	100	163	5	0
电力减排量	TC	3,388	2,255	494	3,388	1,000	3,191

清州工厂

分类		2010		2009		2008	
	单位	目标	成果	目标	成果	目标	成果
燃料节约量	TOE	0	5	7	5,192	14	3,465
电力节约量	MWh	6,150	1,189	11,178	10,596	11,918	17,397
燃料节约额	百万韩元	0	4	2	1,831	5	2,046
电力节约额	百万韩元	430	83	1,433	660	789	1,262
燃料减排量	TC	0	11	5	11,053	9	7,381
电力减排量	TC	2,883	561	0	4,990	0	7,989

* 自本报告始, 节能计划及成果以上报给能源管理公团的报告为准。
* TC(Ton of Carbon Equivalent): 吨碳当量

公示目标管理制综合方针(环境部, 知识经济部)

制定减排目标(知识经济部)

2011.03

2011.05

2011.09

2011.12

2012

温室气体数据验证后, 提交给政府

向政府提交实施计划

MINIMIZING THE ENVIRON- MENTAL IMPACT

环境影响 最小化

ISSUE 01.

ISSUE 02.

ISSUE 03.

ISSUE 04.

ISSUE 05.

环 境

050 气候变化

054 环境影响最小化

059 环保产品

水资源管理

利川工厂自南汉江取水日平均量约为4万吨,经工厂自身净水处理后,用于制造工程。清州工厂在与利川工厂不同,清州工厂不设净水处理场,而是使用由水资源公司(大清湖)提供的自来水,日平均约为3万吨。用后的水经最优化的废水处理系统处理后排放,不对水系造成影响。排水口设有实时监测系统(TMS),对环境影响因素进行二十四小时的监控。

节水活动

为节约水资源,将水质污染物质的排放减至最小,海力士积极推进节水活动。优化半导体晶圆的清洗时间,对工程中使用的超纯水进行再处理,用于洗手间,回收利用总用水量的20%。公司计划今后继续进行放流水的回收利用,降低冷却水用量,开展节水活动,至2015年,将水回用率提高到50%。

水资源管理

分类	工厂	单位	2010	2009	2008
水资源用量	利川	千m ³	13,425	12,240	16,030
	清州	千m ³	9,635	6,990	7,420
	无锡	千m ³	9,182	8,300	10,058
水资源回用率	韩国国内	%	20	19	21
水资源使用基本单位	韩国国内	m ³ /张	7.3	7.5	7.4

水质管理

构筑源头管理体系

为将水质污染物的排放降低到最小,海力士从废水源头——半导体生产设备的引进阶段就开展环境影响评估,从2010年下半年开始运营对排放设施安装加以认证的源头管理制(Source Control)。随着源头管理制的实施,韩国国内工厂的所有废水排放设施都由排放设施事前注册系统进行综合管理,排放设施新设、搬迁、工程变更时,都按照公司相关规定,取得环境部门的认可后,再进行作业。通过这一机制,公司可根据排放设施的增减,进行对废水处理设施的预先应对、排放量趋势管理、优化处理工程法的事先调研,并最终减少水质污染物排放,为水质环境保护做出贡献。

废水处理运营及水质管理

海力士正在通过废水处理设施的改善及设备投资,提高废水处理的运营效率。值得一提的是,因利川工厂位于重点环保区域及八堂湖引用水源水质保护第二重点区域,因此适用较其它地区更为严格的排放标准。公司不仅遵守法规规定的排放标准,而且制定了更为严格的公司内部标准,是法规标准的50%~70%。此外,公司为应对2011年实施的生态毒性法规,于2007年下半年开始,率先对生态毒性进行分析。利川工厂和清州工厂的排放水均符合限值(利川在1 *TU以下,清州在2 TU以下),水质十分稳定。今后,海力士将竭尽所能,大幅提升水生生态界的环保力度。

*TU(Toxic Unit): 毒素单位

废水处理

分类	废水发生量(千m³)		废水发生基本单位(m³/张)	
	韩国国内	无锡	韩国国内	无锡
2010	18,944	8,221	6.0	4.3
2009	15,294	7,411	5.9	4.5
2008	17,813	8,873	5.6	4.6

大气管理

构筑大气污染物监控体系

为最大限度地减少大气污染，海力士将公司内部排放标准定为《大气环境保护法》所规定的排放标准的40%以内，并严格遵守。海力士委托外部监测企业，每月对大气污染物实施两次监测，按周期监控排放浓度。对于半导体制程中使用的氯化氢(HCl)，则利用烟囱自动检测器(TMS: Tele Metering System)，对排放浓度进行实时监控。

促进Hy-CAP

2010年9月起，海力士大力推进清洁工厂项目——Hy-CAP(Hynix Clean Air Project)，将环境信息透明公开、地区社会大气改善、温室气体及大气污染物减排等作为主要目标，希望通过这一项目，对绿色地球环境作出贡献。今后，公司将基于HY-CAP活动，于2013年以前，将半导体制程中主要使用气体——氟化氢(HF)的基本单位较2010年下降15%。

构筑最优化的防护系统

海力士构筑并运营能够有效处理大气污染物的最优化的防护系统。半导体制程中需要使用数十种气体，该系统根据排放气体的性状，进行分离处理，防止了因气体混合而产生的微粒及其它副产物的发生，最大限度地发挥出大气污染物的处理效果。基于以上努力，海力士减少了晶圆单位面积所发生的污染物质，尤其是氟化氢(HF)，与2009年相比，利川工厂减少了56%，清州工厂减少了10%。今后，公司将继续通过环境设施的改善及追加投资，大力开展大气改善活动。

破坏臭氧物质情况

公司在产品制程中，并不直接使用破坏臭氧的物质，只作为制冷剂的一部分，要用到此类物质。目前，公司正依照《蒙特利尔议定书》，制定并实施制冷剂及制冷设备更换计划。

废弃物管理

海力士为最大限度地减少废弃物的发生，对发生源进行透彻分析，不断发掘可回用品种，将发生的废弃物进行分类管理，以最大限度地加以回收利用。公司构筑了废液专用回收系统，开展各种改进活动，以对各种废液加以合理回用，或使之可回收利用。最近，海力士在工程废弃物附加价值再创造的目标下，推进多个项目，获得巨大成果，例如从背面研磨(Back Grinding)废水中提取硅，从工程废水中提取金。公司不满足于这些，还与地区社会及邻近公司一起，开展生态产业园(EIP, Eco Industrial Park))业务，实现了废硫酸的原料化，与其它参与企业及地区社会分享成果。基于这些活动，公司于

2008年起，实现每年90%多的回收利用，2010年，则达到97%。同时，公司坚持不懈地创造附加值，2010年，通过废弃物的资源化，创下约230亿韩元的额外收益，并通过废水处理实时监控系統，对废水的优化处理进行实时管理，通过彻底的事先事后管理，实现废弃物妥善处理的同时，进一步发展与协力公司的合作关系。

废弃物管理概况

分类	工厂	2010	2009	2008
普通废弃物(吨)	韩国国内	42,792	28,049	38,965
	无锡	9,554	6,286	9,270
规定废弃物(吨)	韩国国内	24,406	19,239	25,157
	无锡	15,059	12,238	14,140
废弃物发生总量(吨)	韩国国内	67,198	47,288	64,122
	无锡	24,613	18,524	23,410
回收利用废弃物(吨)	韩国国内	65,444	45,641	58,200
	无锡	9,813	2,845	2,927
回用比(%)	韩国国内	97	97	91
	无锡	40	15	13

*自本报告起，规定废弃物质不包括空箱量。

旨在最大限度减少有害化学物质使用的系统及成果

最近，随着各利害关系者对化学物质危害性的日益关注，风险管理以最大限度减少有害化学物质对人体及环境的影响为目的，化学物质管理机制正发生着改变。为此，公司针对化学物质排放对人体及环境的危害可能性进行实时监控，为了最大限度地减少有害化学物质的使用，以降低危害性，海力士制定有害物质限制方针，运营ESH检验系统，对入库的所有新材料进行是否含有有害违禁物的实时检验。

新材料ESH检验系统

海力士有害物质限制方针中，选出国内外法规及协议，以及公司自身所禁止的物质，对所有工程过程中原材料的采购、使用、搬运，实施是否含有违禁物质的监控。为此，公司构筑了GP系统，与协力公司共享有害违禁物质信息，共享公司的方针。公司就个别原材料，接收协力公司方提交的MSDS(物质安全保健资料)、实验报告单、负责人签名的MD Sheet(Material Declaration Sheet, 未使用证明)，检验是否含有违禁物质。2010年2月，公司构筑GP系统后，与协力公司实现了顺畅的交流与信息的共享，使得体系化的数据管理成为可能。



开展减少化学物质用量的活动

海力士以减少有害化学物质的用量、改善产品及工程环境为目的，采购、研究所、制造技术、ESH共同开展减少化学物质用量的活动。消除浪费因素，如停止向休眠设备提供化学物质；改进工程，如延长化学物质交换周期及提高回用率等。除坚持开展减少使用量活动外，还与协力公司共同开展提高材料内有害化学物质稀释比例，或开发替代物质等活动，致力于最大限度减少工厂内有害化学物质的使用。

利用化学物质排放量信息，进行危害性早期评估

随着工厂化学物质排放量的信息公开，公司利用化学物质排放量信息，自主实施人体及生态危害性早期评估。该评估分四个步骤：确定有害性，容量反应评估，露出程度评估，决定危害程度。其中，露出程度评估利用模拟大气、地表水、土壤等媒质情况的*EUSES Model中预测的环境浓度进行计算。评估结果显示，工厂周围化学物质排放量对水生态及人体的危害可能性极低。今后，公司将继续开展对工厂周围危害度的监控，为地区居民的健康和生态环境保护不断努力。

*EUSES Model(European Union System for the Evaluation of Substances Model): 欧洲为对化学物质风险进行综合评估而设计的评估模式

提高能效及节约资源

材料及资源回用的努力

公司为保护资源，防止采掘与废弃过程中的环境破坏，积极响应回收利用法规。公司遵守电子电器产品的回用规定*WEEE，对所有产品按照材料种类分析并确保信息，尤其对SSD产品，通过对各有害物质未使用的检验，以及构筑回收利用率信息，确保WEEE规定的执行。包装材料的回用率也持续上升，Tray等树脂材料除破损的以外，实现了100%的再利用率。在回用材料的回用处理过程中，则防止有害物质的产生，通过分析，检验是否含有有害物质。

*WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment): 废弃电子电气设备指令

除水资源外的原材料使用金额(以韩国国内工厂计) (百万韩元)

分类	FAB		B/E			合计
	Wafer	其它	Substrate	PCB	其它	
2010	666,838	637,312	149,490	163,244	228,242	1,845,126
2009	655,059	535,135	120,343	126,793	236,398	1,673,728
2008	891,397	619,940	153,499	167,913	285,249	2,117,998

* 除海外采购费用外的金额

水质管理

■ 2010 ■ 2009 ■ 2008(mg/l)

化学耗氧量(COD)

利川	法定标准40 / 公司内部标准13	清州	法定标准40 / 公司内部标准20	无锡	
	4.1	5.9		38.0	
	4.3	4.0		19.0	
	4.0	4.0		40.0	

氟(F)

利川	法定标准3 / 公司内部标准2.1	清州	法定标准15 / 公司内部标准8	无锡	
	1.1	6.6		1.4	
	1.0	6.6		1.9	
	1.1	6.1		13.0	

生物学耗氧量(BOD)

利川	
	2.2
	1.8
	2.9
清州	
	6.1
	2.9
	6.0

总氮(T-N)

利川	法定标准30 / 公司内部标准25
	16.8
	15.4
	15.2
清州	法定标准60 / 公司内部标准45
	22.3
	20.9
	34.7

生态毒性(排放水对生态界的影响)

利川	(TU)
	0.00
	0.00
	0.15
清州	(TU)
	0.25
	0.27
	0.16

回收使用比例(以韩国国内工厂计)			(%)
分类	2010	2009	2008
300mm晶圆	1.2	0.6	1.8
200mm晶圆	8.7	2.9	2.0

香港销售法人环保活动

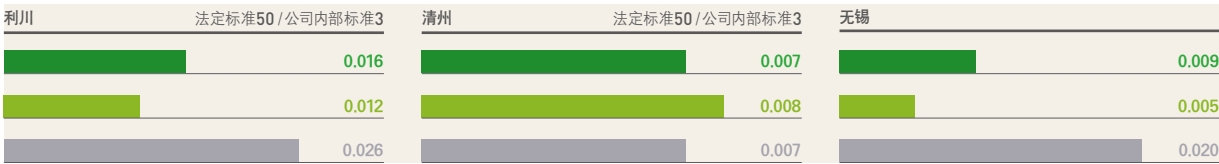
在选择废弃存储器产品处理企业时, 公司严格确认是否持有ISO认证等环保认证, 保证不发生环境污染事故。尤其是香港销售法人, 利用大中国物流中心的功能, 通过物流中心, 回收包装材料中化学物质含量合格的模块(Module)及IC托盘(Tray), 经由供货企业, 在利川工厂重新利用, 从而减低材料费用的同时, 为最大限度减少因废料而产生的污染物排放做出贡献。



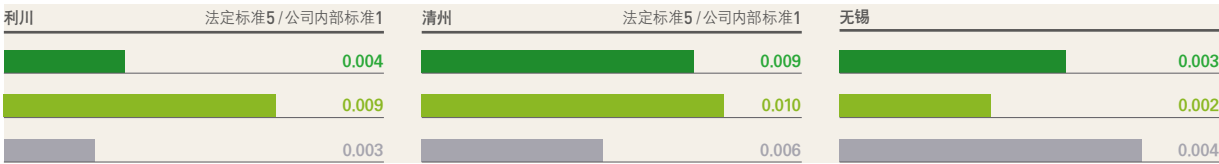
大气污染物排放量

■ 2010 ■ 2009 ■ 2008(mg/l)

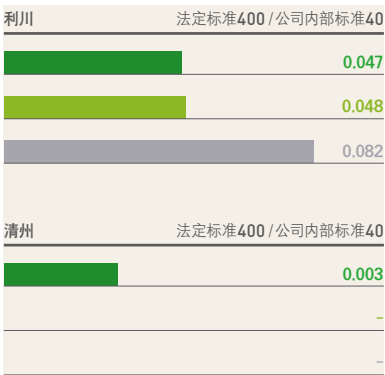
氨(NH₃)



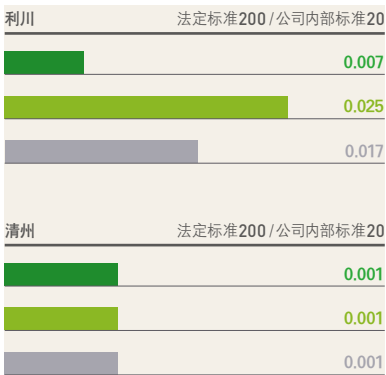
氟化氢(HF)



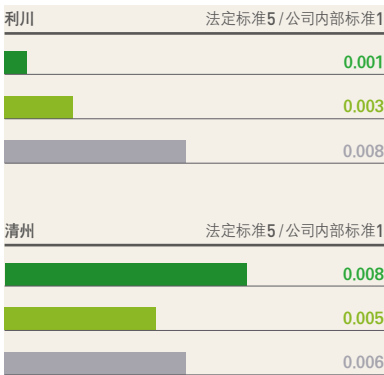
硫化物(SO_x)



氮化物(NO_x)

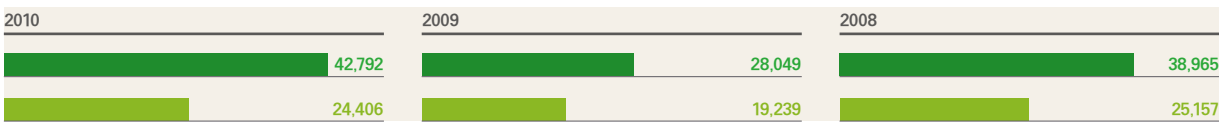


氯化氢(HCl)

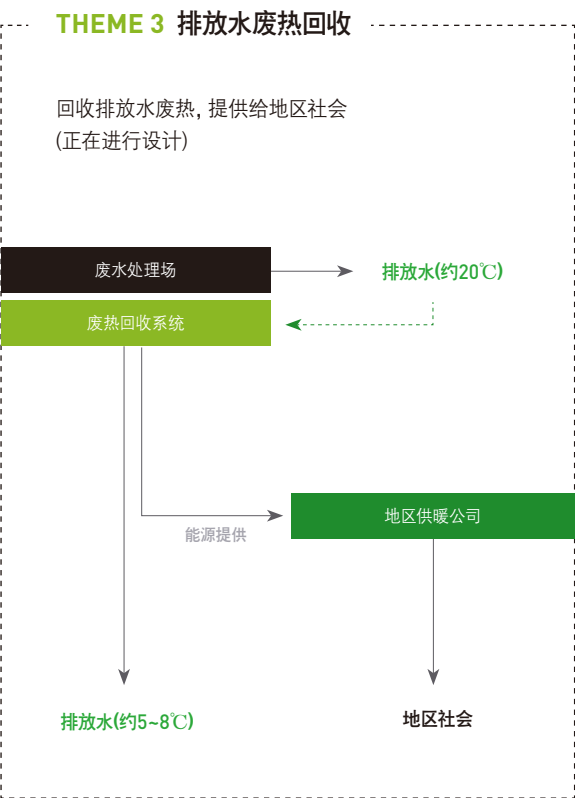
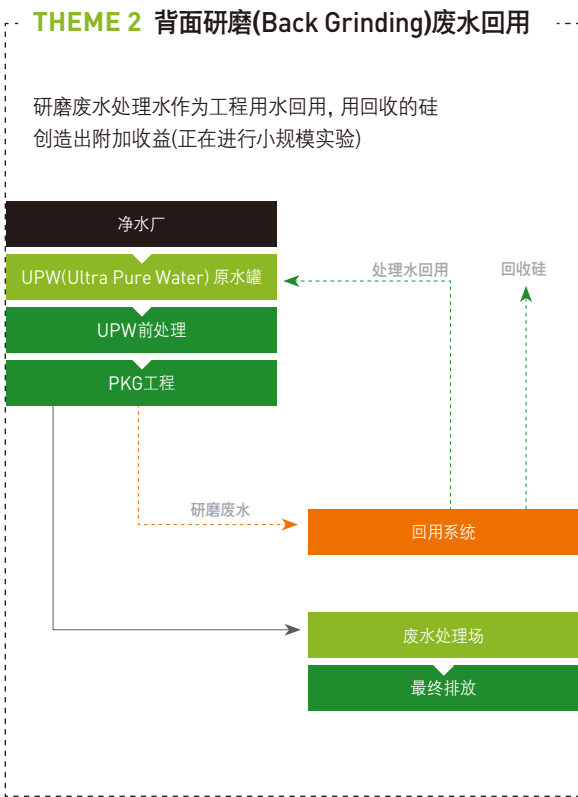
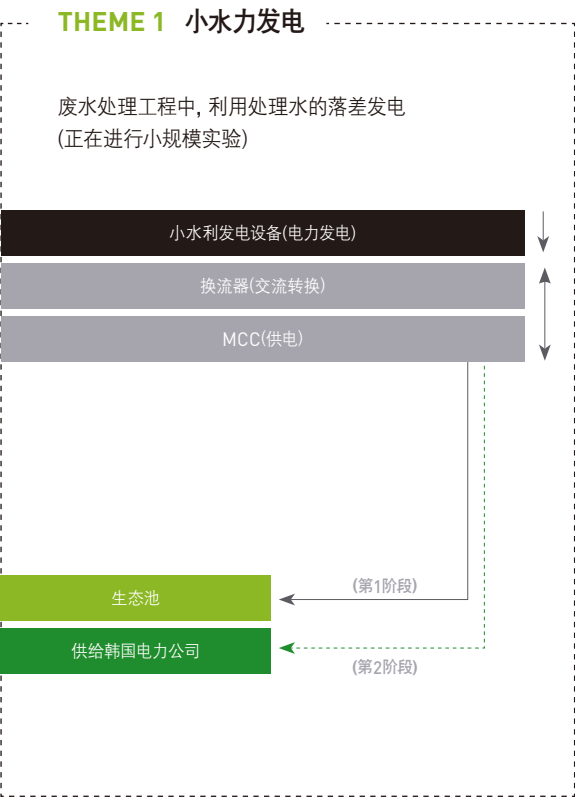


废弃物管理(以韩国国内工厂计)

■ 普通废弃物 ■ 指定废弃物(吨)



海力士所追求的未来生活，是使所有社会成员都能享受到健康而安全的环境。
公司为绿色生活而付出的努力中，就包括清州工厂构筑的绿色产业园，将产业园区中发生的废弃资源，作为其它企业的原料或能源加以回收利用，提高资源能效，最大限度减少对地区社会的污染，打造环保绿色工厂。



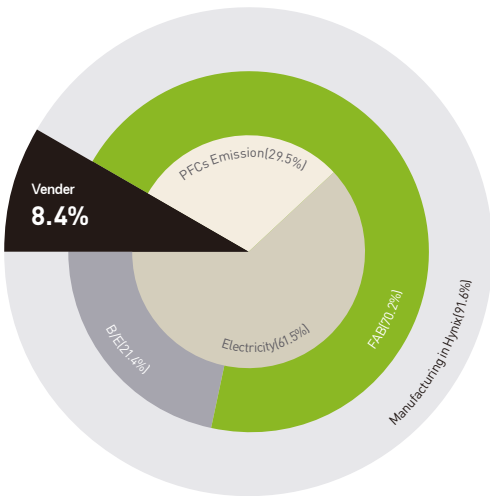
ECO-FRIENDLY PRODUCTS

环保产品

ISSUE 01
ISSUE 02
ISSUE 03
ISSUE 04
ISSUE 05

环境
050 气候变化
054 环境影响最小化
059 环保产品

LCA事例研究



地球变暖影响作用-50nm 1Gb GDDR5产品

- 1. 将Probe, Package, Package Test整合为B/E(Backend)
- 2. 以50nm 1Gb GDDR5产品计, 假设整个地球变暖作用为100%, 则海力士的作用约为91.6%, 协力公司(Vender)约为8.4%
- 3. 海力士产生的影响中, FAB占70.2%, B/E占21.4%
- 4. 按原因分类, Electricity起到的作用为61.5%(FAB, B/E), PFCs排放为29.5%(FAB), 其它为0.6%

碳标签认证

海力士于2009年开始采用碳标签认证制度, 积极致力于主要产品碳标签认证的取得。2009年11月, 50纳米级工程中批量生产的1Gb DDR3 SDRAM取得了碳标签认证。2010年, DRAM及NAND闪存领域的主打产品的碳标签认证正在准备之中, 以2011年内取得认证为目标。2011年, 公司将通过节能活动、扩大PFCs专用洗涤器、工程气体转换等减碳努力, 参与2011年下半年实施的低碳认证制度。

生态设计

2010年下半年, 公司形成生态设计TF, 目前正在进行节约资源、提高效率、减少有害物质使用、增进回收利用领域的生态设计程序, 2011年内完成建构, 2012年开始用于开发及量产。同时, 公司通过与国内外生态设计专家的交流, 就公司生态设计活动及环保产品开发, 听取有害物质管理系统(GPMS&GP)、生命周期评价(LCA, Life Cycle Assessment)、Eco-Efficiency指数的介绍和意见, 以使公司有更大的发展。

生态设计TF活动	2011	2012
拟定清单		
拟定指导方针		
构筑评估体系		
进入生态设计进程		

全程环境影响评价

海力士于2010年构筑了全程环境影响评价(LCA)电算化系统, 就DRAM及NAND闪存存储器单品进行环境影响评价。公司以2015年前全公司产品LCA实施率达到100%为目标, 坚持对新产品实施评估, 并计划将范围扩大至CMOS图像传感器等产品群。

LCA评估实绩

海力士对DRAM及NAND闪存存储器产品实施LCA评估, 以2010年半导体FAB产品计, 评估实施率约为总产量的73%。

2010年LCA评估实绩

LCA评估数量(个)	21
LCA实施率(%)	73.3

环保产品检验概况

分类	工厂	2010	2009	2008
碳标签认证	全部	7.88	9.70	-
认证产品比例				
LCA适用率	全部	73.29	49.70	-

* 环境部碳标签认证制度于2009年起执行
* Hynix LCA System于2009年引进

Factor h²这一指标表示的是, 较之海力士生产的原有存储器半导体产品, 相比较产品的环境性及产品价值提高程度如何。海力士为提高生态效益(Eco-Efficiency), 定义了Factor h², 为开发出更有价值、更环保的产品而努力奋斗。

Eco-Efficiency & Factor h² 路线图(Product level)

海力士于2008年开发出产品的生态效益路线, 并正在为2015年将产品的环境价值与产品价值提高5倍而努力奋斗。2010年, DRAM和NAND闪存产品分别通过成功的产品开发及投产, 实现了Factor 2.80, 较目标值2.50提高了12%。今后, 公司将继续努力提高产品性能, 攻克工程技术上的局限与难点, 为实现Factor 5的梦想而不断前进。

Hynix Factor h² 路线图

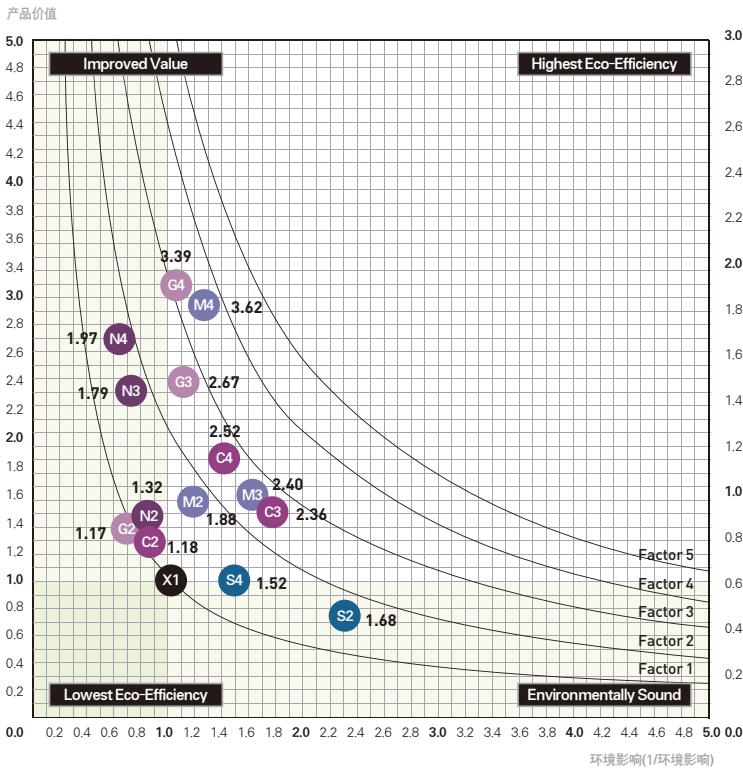
海力士Factor h²这一定量指标体现出海力士于2015年实现Factor 5的坚定意志。海力士通过每年DRAM Computing存储器类和NAND闪存类销售额加权平均值, 计算出Factor h²单一指数。2010年海力士实现了Factor 2.80。

生态效益		(Factor)		
分类	工厂	2010	2009	2008
Factor h ²	全部	2.80	2.37	1.00

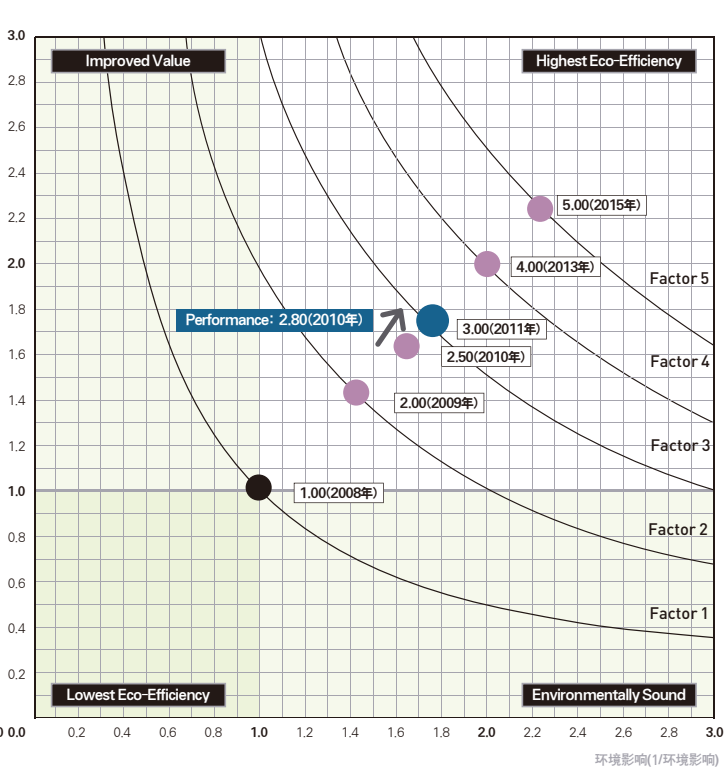
各产品Eco-Efficiency Indicator

Computing Memory	环境影响		产品价值		Eco-Efficiency
C1 60nm 1Gb DDR2	1.00	X	1.00	=	1.00
C2 60nm 1Gb DDR3	0.90	X	1.32	=	1.18
C3 50nm 1Gb DDR3	1.55	X	1.52	=	2.36
C4 40nm 2Gb DDR3	1.36	X	1.86	=	2.52
Consumer Memory					
N1 80nm 256Mb DDR2	1.00	X	1.00	=	1.00
N2 60nm 512Mb DDR2	0.89	X	1.48	=	1.32
N3 50nm 1Gb DDR2	0.76	X	2.36	=	1.79
N4 50nm 1Gb DDR3	0.72	X	2.72	=	1.97
Graphics Memory					
G1 60nm 512Mb GDDR3	1.00	X	1.00	=	1.00
G2 50nm 1Gb GDDR3	0.85	X	1.38	=	1.17
G3 50nm 1Gb GDDR5	1.12	X	2.39	=	2.67
G4 40nm 2Gb GDDR5	1.09	X	3.10	=	3.39
NAND Flash MLC					
M1 50nm 8Gb	1.00	X	1.00	=	1.00
M2 40nm 16Gb	1.19	X	1.58	=	1.88
M3 40nm 16Gb	1.52	X	1.58	=	2.40
M4 30nm 32Gb	1.24	X	2.92	=	3.62
NAND Flash SLC					
S1 50nm 4Gb	1.00	X	1.00	=	1.00
S2 40nm 1Gb	2.30	X	0.73	=	1.68
S4 40nm 4Gb	1.52	X	1.00	=	1.52

各产品Eco-Efficiency结果



Hynix Factor h² 路线图



SUPPLY OF ECO-FRIENDLY PRODUCTS

为了未来社会，海力士致力于低碳绿色发展，公司所开发的产品，不仅满足客户对于性能的需求，同时还采用绿色IT技术，最大限度地防止温室气体的产生与环境污染，保护环境，实现可持续发展，这是公司所追求的产品开发理想。

服务器存储器产品

目前，公司正致力于开发和生产业界最低电压服务器存储器产品群，领军绿色IT技术。2010年，新一代30纳米级产品进入正式生产，集中了公司高新节能技术，与过去的60纳米级DDR2产品相比，耗电仅为23%。采用公司30纳米级技术的DDR3服务器存储器若用在全世界的服务器上，则每年可减排5000万吨二氧化碳，相当于种植1660万株树木的效果。

低功耗半导体使用效果



若海力士半导体30纳米级DDR3产品
在全世界服务器上搭载一年

5,000 万吨 CO₂ 减排二氧化碳5000万吨的效果

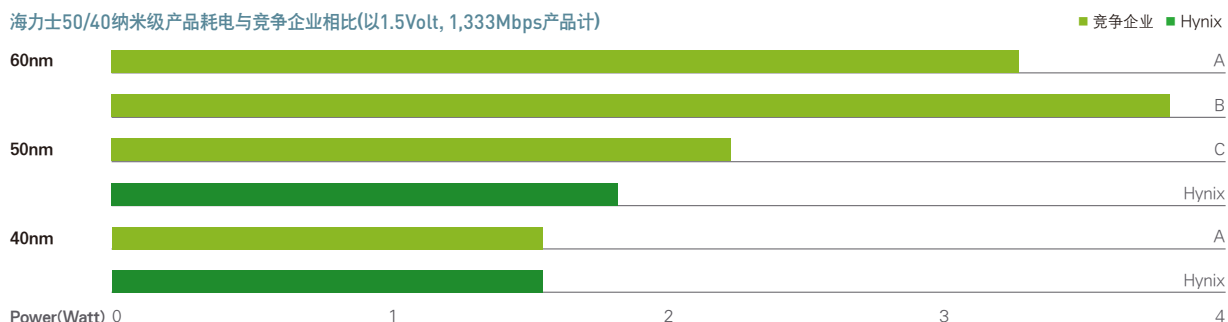
1,660 万株 植树1660万株的效果

80,000 亿韩元 80000亿韩元的节资效果

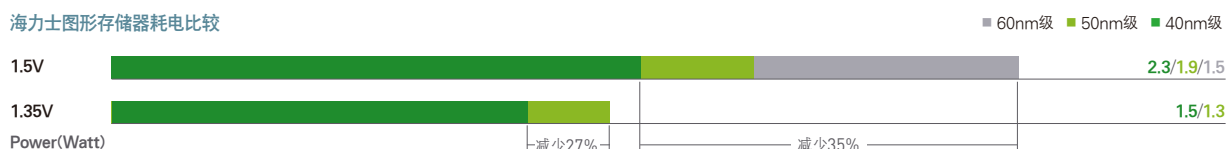
图形存储器产品

在追求高画质、高速运行的3D/Full HD图像领域，公司正通过创新技术的采用，不断降低能耗，不仅满足了追求高性能的图像业界的需求，同时也体现了公司对环保绿色经营的坚定信念。公司在40纳米级图像产品上取得了业界顶尖的骄人业绩，同时实现了较原有60纳米级产品减少耗电35%的划时代成果。此外，在1.35V电力运行上，成功地实现了较50纳米级产品减少耗电27%的目标，在环保绿色产品的研发上加快步伐。公司今后将继续通过产品研发，减少20~30%的耗电，不断为客户提供环保且具有竞争力的产品，强化自身作为绿色技术开发龙头企业的形象与地位。

海力士50/40纳米级产品耗电与竞争企业相比(以1.5Volt, 1,333Mbps产品计)



海力士图形存储器耗电比较



环保产品开发活动

对新限用物质的迅速应对

海力士坚持不懈地进行着环保材料及产品的开发，步骤为：对计划禁用物质进行事前使用情况调查，开发代替材料，进行评估。2010年，公司对于*RoHS中新增拟禁用物质六溴环十二烷(HBCDD)、邻苯二甲酸盐(DEHP)等，以及*REACH *SVHC确定的38种候补物质，进行使用情况调查，并进行改善。调查中，发现部分RESIN使用的粘合剂材料中含有增塑剂邻苯二甲酸盐。邻苯二甲酸盐是ROHS和REACH中共同拟限制的物质，预计最快于2012年起，将分阶段予以限制。公司对此采取应对措施，即向正在使用该材料的2个企业(2种材料)，通告限制时间及应对措施的重要性，企业通过审核，确保了环保替代物质，计划于2011年采用替代物质，并实施对材料及产品的评估，争取于2012年实现量产。

*RoHS(Restriction of Hazardous Substances): 关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令

*REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals): 新化学物质管理制度, 化学品注册、评估、许可和限制

*SVHC(Substance of Very High Concern): 高危险性环境物质

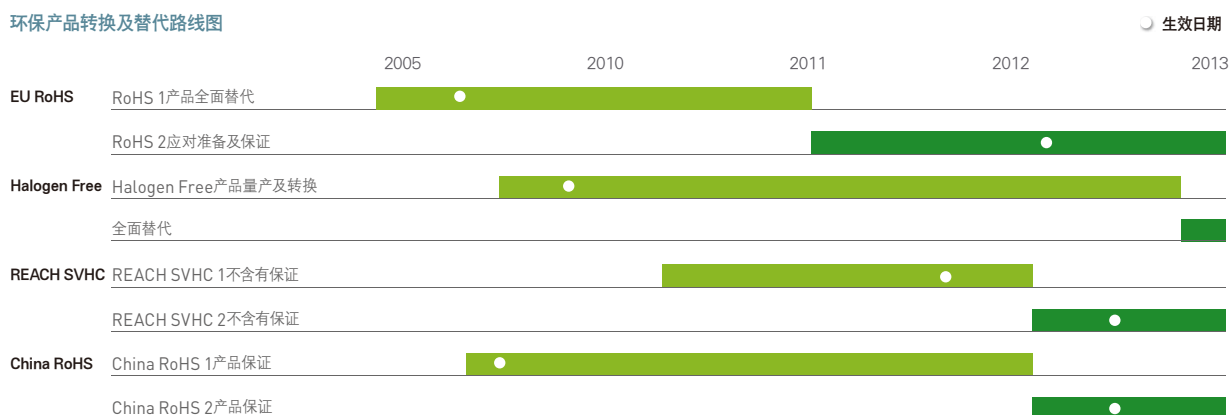
坚持不懈开展减少限用物质的活动

铅是RoHS限制中的主要禁用物质，NGO团体也正在积极要求禁止使用镉和卤素等，对于这些物质，2010年公司不断促进减少使用及产品转换，目前除特定品种电阻器(Resistor)外，材料中均不使用铅。电阻器也逐渐减少铅的含有量，较RoHS限制值1000ppm，减至200ppm。2010年，公司还不断转换采用不含卤素物质的产品，较2009年50%的转换率，2010年达到80%，并计划最迟于2013年百分之百生产不含卤素的产品。

召开ESH改善事例发布会

1996年，为提高全体员工环境改善意识，树立环保企业形象，企业开始实施ESH系统。2010年召开了第13届环境改善事例发布会，聘用公司内外ESH领域的专家，作为审查委员，发掘工厂优秀事例，以共享和改善，致力于纽带关系的形成，宣传ESH意识，发掘优秀事例。此次大会经由预算审核人的严格审核，从26个组的优秀事例中，选出5个组，例如将通过原材料及工程改善减少碳排放的事例选作优秀事例，对过去一年中现场实施的改善事例进行审核和奖励。

环保产品转换及替代路线图



环境领域

今后

计划

PLAN

强化温室气体/能源目标管理

海力士有效地构筑起温室气体及能源管理体系，强化了碳排放管理。在确保领军技术能力的基础上，致力于低耗电、高效率、低碳绿色半导体开发。为建立合作共赢的伙伴关系，公司将继续扩大韩国国内首个CDP Supply Chain，与协力公司一起，共同为绿色环境作出贡献。

巩固源头管理(Source Control)

对于所有污染物质，公司通过严格的事前管理，最大限度降低对安全、健康、环境的影响，同时为使污染物质排放量达到最小而不断努力。今后，公司将更加强化并推广源头管理，努力在韩国国内工厂巩固源头管理活动。

The spirit of partners is about successfully creating synergy between Hynix and its business partners.



2010 TARGETS

持续经营推广至协力公司
强化技术支援



2010 TARGETS ACHIEVED

制定EICC协力公司推广路线图, 通过绿色伙伴关系项目, 对协力公司
低碳经营水平进行检测和培训
与协力公司开展合作共赢课堂, 实施专利培训



2011 PROGRESS

扩大绿色伙伴协力公司对象
构筑能源管理优化体系
构筑并运行协力公司自我检测体系

INTERVIEW

结为共同成功的成功共同体,
这是海力士精神, 海力士正基于这一精神,
提升与协力公司的协同效益。
从旨在确保世界顶尖力量的技术合作,
到对绿色伙伴关系等可持续经营的支援,
海力士正提升合作共赢价值的协同效益,
今后还将继续与协力公司一起,
探索共同发展的道路。

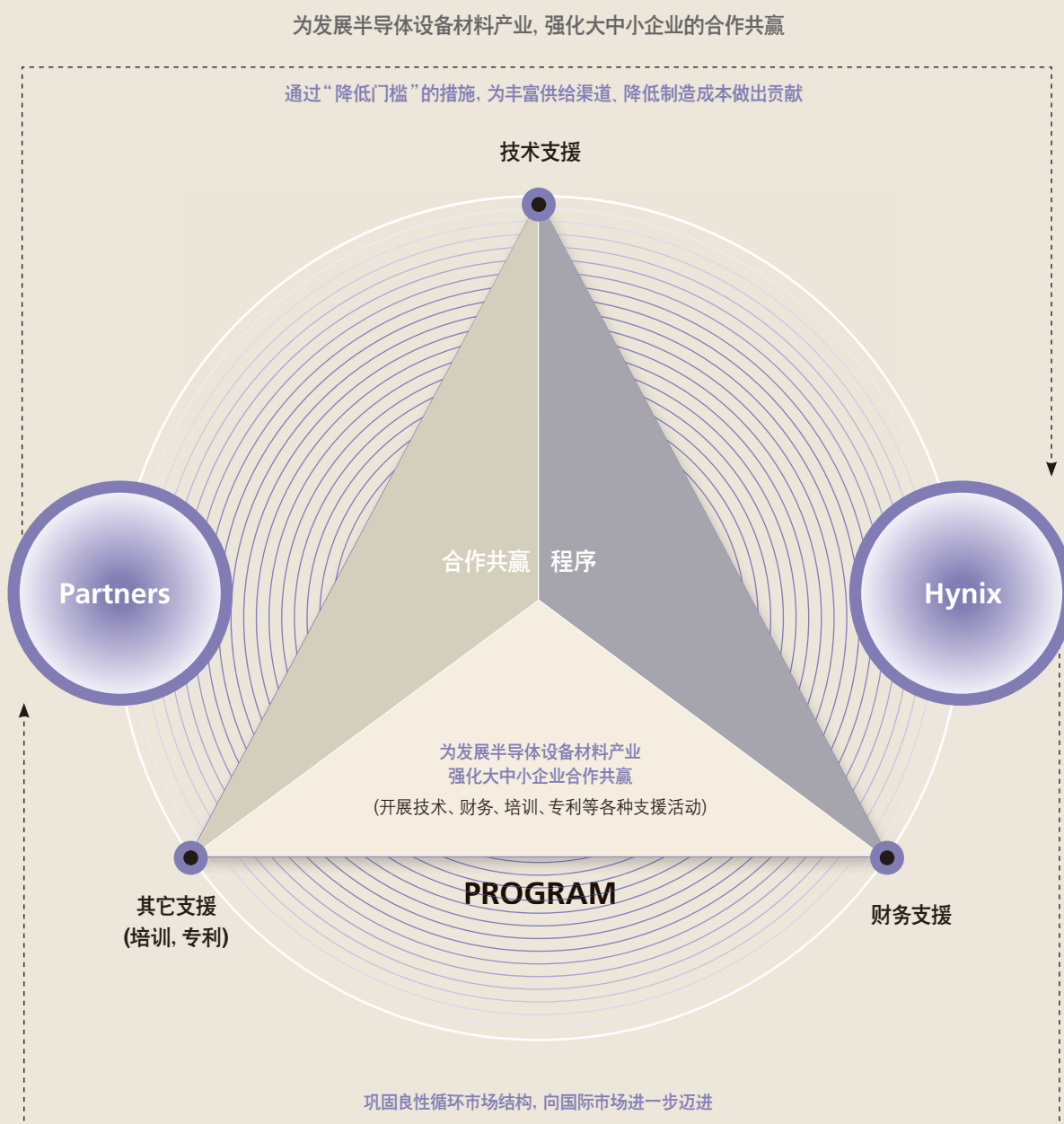
— PKG & TEST制造总部制造企划2组“责任” 秦敬硕

successfully creating synergy

海力士根据采购比例，将协力公司分为战略合作公司、协作公司、交易公司。

截至2010年12月31日，海力士的协力公司在国内外共有1153家，

其中韩国国内企业为948家，国外企业为205家。



2008年,海力士制定了合作共赢活动的中长期路线图,开发了旨在降低企业进入门槛的HYWIN系统,在此基础上,组建了专门负责合作共赢活动的部门。

2009年,海力士积极发掘并开展合作共赢活动,并加大支援力度。通过性能评估合作会项目及设备新兴技术商用化项目进行技术支援,筹集合作共赢基金990亿韩元进行财政支援,发掘培训、专利等支援项目,开展协商活动,获大中小企业合作奖总统表彰。

2010年,海力士继续强化原有活动,加大对第二批协力公司的支援力度,通过缩短贷款结算期,扩大现金结算范围等措施,进一步拓展了合作共赢活动的范围,强化原有活动。

2011年,海力士将实施与原材料市场行情挂钩的联动单价制,发掘并实施第二批协力公司追加支援项目,扩大财务方面的支援,通过这些努力,开展新的合作共赢活动。

合作共赢体系路线图

2011年~	新发掘合作共赢活动 实施与原材料市场行情挂钩的联动单价制 发掘并实施第2批协力公司追加支援项目 扩大财务支援(新设基金及结算条件)
2010年	扩大合作共赢活动范围,强化已有活动 强化已有活动 加大对第二批协力公司的支援力度 缩短协力公司贷款结算期,扩大现金结算范围
2009年	积极发掘并实施合作共赢活动 技术支援(性能评估合作项目/设备新兴技术商用化项目) 财务支援(筹集合作共赢基金990亿韩元) 发掘培训、专利等其它支援项目,开展协商活动 获大中小企业合作大奖总统表彰
2008年	组建专门负责合作共赢活动的部门 制定合作共赢活动的中长期路线图 降低企业进入门槛(开发HyWIN系统)

海力士将加大社会责任及EICC的执行力度,与所有协力公司一起共同发展,提高可持续发展竞争力。

第一阶段是2009年至2011年,提高承担社会责任、遵守EICC意识,形成共同认识。为此,公司运用各种沟通渠道,增进对社会责任的理解,分享了相关事例,签订了EICC遵守及实践协议,实施了EICC自我诊断。

第二阶段是2011年至2012年,计划对协力公司方自律实践体系的构筑给予支援。开发并实施旨在推广持续经营的程序,通过EICC情况调查及评估,制定评估体系奖励方案。为引导企业做到社会责任活动的透明公开,公司计划支援协力公司发行持续经营报告。

最后一个阶段,所有协力公司将巩固并普及持续经营,交流促进事例,谋求持续推广,提供评估及奖励;筹措资金参与国际CSR活动等,共同开展社会责任活动。

协力公司持续经营推广



GREEN PARTNERSHIP ACTIVITIES

绿色伙伴活动

ISSUE 01.
ISSUE 02.
ISSUE 03.
ISSUE 04.
ISSUE 05.
协 力 公 司
066 绿色伙伴活动
068 协力公司支援

旨在确立协力公司低碳经营体系的支援活动

为与协力公司共同应对环境问题，2009年，海力士与53家协力公司签署绿色伙伴协议，将公司积累的有关温室气体排放量计算方法及检测技术传授给协力公司。2010年，海力士利用绿色伙伴体系，为了更系统、更专业地构筑协力公司的低碳经营体系，与政府一起，参与低碳伙伴项目。公司对参与项目的10家协力公司的低碳经营体系水平进行审核后，提出了战略课题，针对各公司的实际情况，实施实务人员培训，为给减碳战略奠定基础，公司构筑了温室气体排放清单。

CDP SUPPLY CHAIN

CDP Supply Chain是碳披露项目之一，目的是为海力士与协力公司共同应对气候变化相关事件，帮助协力公司认识到气候变化带来的风险与机遇，提高自身应对气候变化的能力和竞争力。2010年5月，公司在世界半导体企业中，率先参与CDP Supply Chain，公开了10家协力公司的碳信息。通过这些努力，强化了协力公司的低碳经营能力，同时提高了应对气候变化的能力。

强化与原材料企业的绿色伙伴关系

强化关于环境法规有害物质使用情况的调查

对于国际环境法规中新增的有害物质，海力士正基于与协力公司的绿色伙伴关系，审查是否使用，引导企业改善不使用保证。2010年，欧盟委员会将REACH SVHC等高危物质从30种增加到46种，共增加了16种，对于RoHS物质，则列出Phthalate、HBCDD等多种物质，预示着日后将予以限制。公司于2010年下半年，对于前面提到的有害物质，在所有90家原材料企业范围内进行使用情况调查，审核基础管理系统，完成了不使用保证。2011年，有害物质限制范围将继续扩大，海力士将继续审核，加以应对。

强化新原材料企业环保运营审核

2010年下半年开始，海力士对新原材料企业强化并实施环境认证。从交易公司评估阶段开始，到材料、工程、出厂等主要进程，都通过分析和检测，对是否符合环保运营进行评估，选择具有基本环保管理及运营能力的企业，进行原材料采购管理。在材料认证阶段，检查材料的构成物质目录、有害物质目录、成分分析单等，每月向企业宣传失误事例，并实施培训，从而使原材料认证率逐年上升。

原材料企业情况调查结果及改善

元件材料		
金属材料		
树脂材料		
L	防止工程内化学污染， 重点改善检测程序	H

实施原材料企业环保审查及改善

公司于2007年开始,对原材料企业定期实施企业自测及改善。为与竞争企业相区别,实现实质性的审核与改善,公司从2010年开始,对于需要集中管理的原材料企业,实施环保情况调查。公司共选出10家企业,在产品的环保政策及材料与工程管理等领域实施了审查。主要成果有,通过检查原材料进口审查系统,促使未建立该系统的企业构筑了该系统。此外还对化学物质管理、提纯工程等污染高风险工程进行了审查与改善,奠定了工程内有害物质管理基础。公司计划于2011年继续探索具体且实质性的原材料企业检测方法,并引导企业进行改善。

不使用刚果等战乱地区为原产地的金属及稀土材料

海力士为避免战乱地区矛盾及资源破坏,积极遵守美国的禁止使用战乱地区原产金属的规定。对于刚果地区的钽等禁用物质,公司通过与原材料供货企业的合作,审核矿产地、冶炼厂、不使用证书等原产地相关信息,建立了数据库,来应对限制。公司获得了原材料企业包含有不使用战乱地区钽、金、锡等金属的相关内容的证书。

强化外包协力公司绿色伙伴关系

外包协力公司环保系统审查及改善

2010年下半年,公司强化REACH、RoHS环境法规的遵守,对封装(Package)前外包协力公司的应对情况进行审查与改善。具体就REACH SVHC的扩大,对原材料信息管理、工程内有害物质管理、出厂检测管理等实施了审核,并取得了实质性成果,如构筑镀金工程*XRF检测等有害物质污染检测、扩充环境有害物质检测资料、缩短周期等;还使外包协力公司提高了把握环境法规趋势重要性的认识,引导企业取得ISO 14000认证。

*XRF(X-Ray Fluorescence): X射线荧光光谱仪

强化GPMS环境信息检验能力

构筑环保物质目录及自动化系统

2010年,为积极应对REACH规定,公司针对各模块产品,构筑物质目录电算系统。原先对代表性的产品模块编成物质目录,来应对REACH规定。2010年上半年公司通过电算化系统的建设,实现了单个产品的物质目录信息,即化学物质成分、含量、用途等数据库,

使得实质性的法规应对与保证成为可能。具体通过开发各模块产品材料、物质的标准化作业,以及与原有环保信息管理系统(GPMS)的产品、材料BOM信息相连接的逻辑,完成了物质目录的电算化。通过模块开发信息系统(HIDPM)和GPMS系统相连接,在登录产品材料BOM信息的同时,自动登录这些信息。2011年,公司对于新开发的产品,将从开发阶段开始,通过标准化作业,不断完善事前检验体系。

环保采购

电子行业行为准则(EICC)要求企业不仅在环境领域,在劳工、伦理、安全及健康领域也要全力以赴以尽到企业的社会责任,海力士严格遵守EICC的规定,为了要求协力公司也严格遵守,2009年开始,海力士通过标准采购合同,向提供产品及服务的协力公司明确提出遵守EICC的要求。

1. 不使用以战乱地区为原产地的金属及稀土证明/2. 标准采购合同/3. 低碳伙伴关系动员会议/4. CDP SUPPLY CHAIN动员会议



协力公司支援

ISSUE 01.
ISSUE 02.
ISSUE 03.
ISSUE 04.
ISSUE 05.
协力公司
066 绿色伙伴活动
068 协力公司支援

合作共赢保证基金

海力士于2009年起，通过大企业与金融机构共同出资的基金，对国内中小企业予以低息资金支援。为强化竞争力，运营合作共赢项目，至2010年底累计共支援32家协力公司达518亿韩元。

开展海力士合作共赢课堂

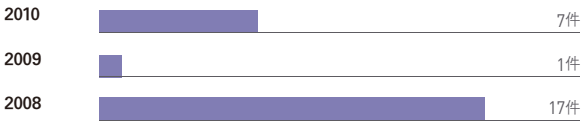
作为与协力公司共同发展的一环，海力士开展合作共赢课堂，提供技术、工程等各种领域的培训课程。2010年实施了核心职务8门课程(643人完成培训)，E-Learning培训13门课程(513人完成培训)。2010年3月，公司以10家协力公司为对象，就知识产权业务程序概论、专利注册战略及在线专利管理系统举行了说明会。

ESH协力公司协议会

公司以执行转包业务的协力公司为对象，构筑并运营安全保健协议机制，积极开展对安全保健领域的支援活动。通过这些努力，使协力公司基于共同体意识，积极参与防灾及安全活动，在合作关系中开展有效的安全保健活动。



协力公司困难处理情况



协力公司领域
今后
计划

PLAN

绿色伙伴关系

2011年，公司将通过能源审计，把握现有能源使用情况，为优化能源管理制定体系。同时计划加强支援活动，除已有的2010年53家协力公司，使更多的协力公司能够建立起低碳经营体系。

协力公司推广计划

2010年，公司遵守EICC行动规范，为将之推广至所有协力公司而制定了路线图。为此，公司于2011年开发了协力公司持续经营推广培训课程，计划从工业园内的转包公司开始，陆续向所有协力公司推广并实施。计划提供支援，以帮助协力公司构筑自我检测体系，制定改善计划，把握问题所在。计划于2012年对协力公司实施现场检验及访谈，完善协力公司持续经营推广体系。

The spirit of social contribution is about pursuing socially responsible activities and sharing great memories.



V 2010 TARGETS

确立志愿者团体自律运营体系
扩大地区社会伙伴关系
根据自身产业特点贡献社会

● 2010 TARGETS ACHIEVED

建立美好记忆委员会，运营各总部特色项目
运营工作时间内志愿者活动认可制度
与利川地区4个村庄结成友好关系
参加利川陶瓷节、清州直指节
开展“特色科学志愿活动”

■■■ 2011 PROGRESS

增加半导体及青少年工学课堂授课次数，扩大规模
运营“Young Science Leaders Club”
筹集美好记忆爱心基金
扩大在利川清州地区与农村，地区儿童中心，福利设施等机构的友好关系

INTERVIEW

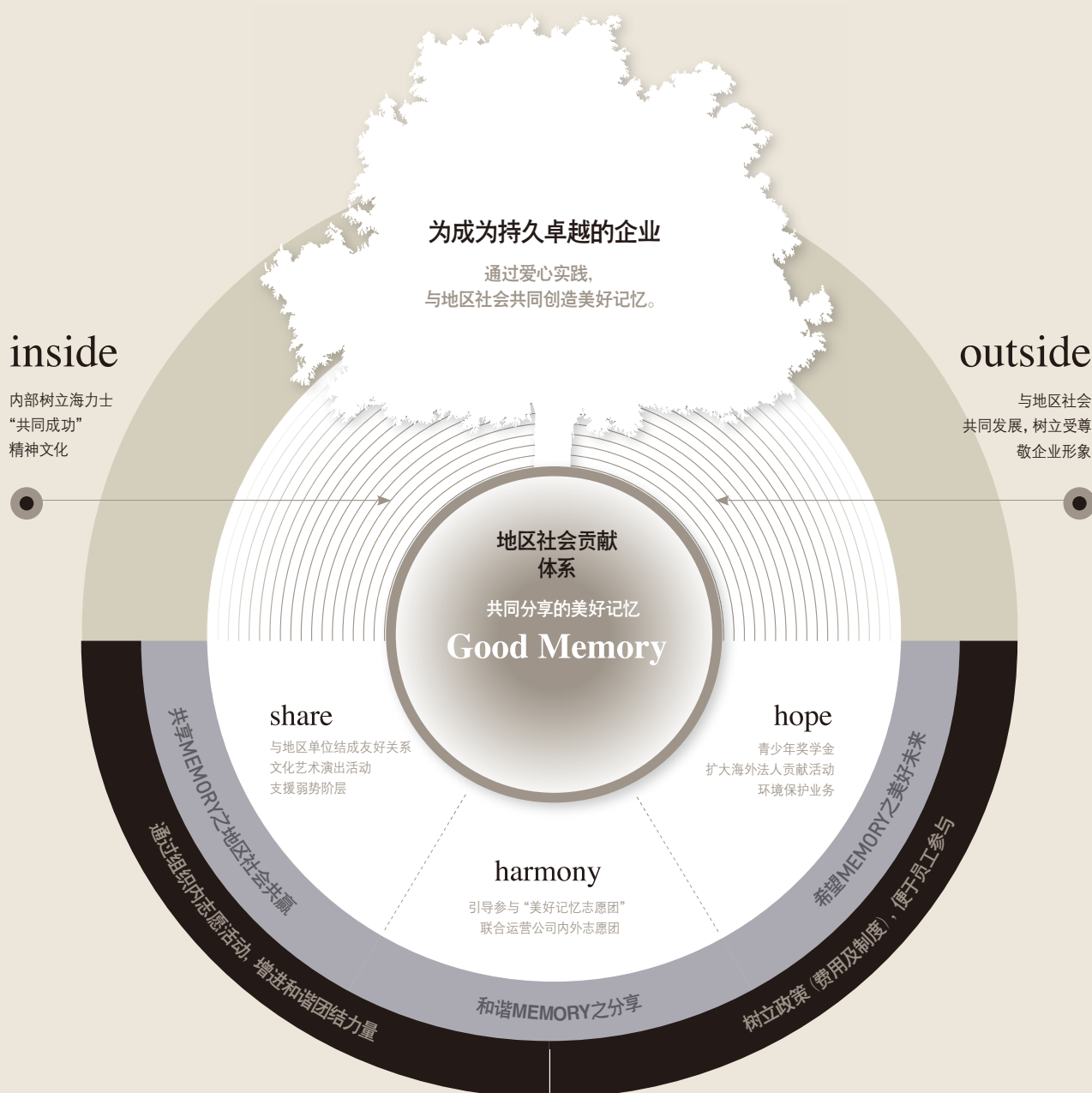
我们为了取得企业内部发展与地区社会的共同成长，努力扩大社会责任活动。全体员工开展各种志愿者活动，捐助活动的同时，为培养地区未来的栋梁人才，倾注着关注与热情。海力士将会通过更加体系化，更加长期性的社会贡献活动，为国家和人类社会的发展贡献力量。

— 经营支援室业务组“责任”林相炫

socially responsible activities

海力士在“持久卓越的企业”这一远景口号下，为公司，为地区社会，积极开展了美好记忆爱心活动。长远来看是为了与地区社会结成共同发展的成功共同体，在地区未来人才培养上肩负起责任，倾注了热忱与努力。

理工科冷门现象日益加剧，针对此现象，公司以利川，清州工厂所在地人员为对象，开展了各种培养科学创造性人才的活动。



海力士基于共同成功的成功共同体精神,通过开展社会贡献活动,向企业内外推广公司价值,精神。2010年,公司分三个领域积极开展了地区社会公益活动与地区社会和谐共赢的分享的MEMORY、员工用爱心结同心的和谐的MEMORY、追求更美好的希望的MEMORY。

2010年将原有团队与福利机构的一对一奉献模式发展为特色技术服务模式,开发了研究所半导体课堂,青少年工学课堂、环境安全教育奉献等各种活动项目。公司团队各自推进志愿活动的同时,开展全公司范围的大型项目,给员工提供参与机会,让员工感受到分享的快乐与价值。如捐助泡菜、年糕汤等。

在员工参与志愿活动制度上,有了稍许改善。为了让更多的员工能够轻松地参与志愿活动,重新调整员工参与志愿活动体制。将原有业余时间奉献原则改变为工作时间奉献认可制度,将志愿活动经费上调至每人壹万韩币等措施。改善了员工花费个人休息时间的窘况,进而使志愿活动日常化,推进了团队志愿活动。从而使志愿活动对团队凝聚力产生了积极效果。

海力士的地区社会公益活动是以团队及部门206个“美好记忆志愿团”为单位,全体员工的共同参与的奉献活动。公司成立“美好记忆委员会”运营各自总部特色化项目。该委员会为开展让员工及服务对象双方都满意的志愿活动定期座谈会与工作会议的。公司在利川清州工厂、首尔代表处、中国生产法人安排了社会贡献执行部门及人力,积极开展活动,迅速应对各地区社会焦点问题。

2010年,为提高志愿活动负责人的专业性,举办“分享、责任、缘分”座谈会;“年底社会贡献创和谐——特别志愿活动报告会”为更好地开展社会贡献活动交流意见,优秀事例,听专业报告。

地区社会贡献定量指标(以韩国国内工厂计)

分类	中类	单位	2010	2009	2008
社会贡献活动	参加者人均志愿服务时间	小时	3.62	3.91	3.90
	社会贡献参与率	%	48	43	59
	员工人均志愿服务时间	小时	1.72	1.69	2.34
捐款	捐款额	百万韩元	1,456	2,209	599
	工作时间内志愿活动	百万韩元 ¹⁾	193	-	-

1) 就员工工作时间的平均计时工资换算金额

召开部门志愿活动负责人“分享、责任、缘分”座谈会

2010年10月12日,全公司部门志愿活动负责人齐聚利川总公司迎宾馆,以“分享、责任、缘分”为主题,召开社会贡献座谈会出席的50多名社会贡献负责人就2010年社会贡献促进计划展开交流,并通过SWOT分析,就目前的社会贡献活动需要改进之处进行了讨论。会上当选为优秀活动部门的研究所技术企划组以“多元文化家庭韩字课堂”和“半导体课程”活动事例做了报告分享了成功经验。参加此次座谈会的经营支援室室长鼓励:“尽管业务繁忙为爱心而付出了汗水与努力使人骄傲热情与辛劳让人叹服。”并表示:“会积极听取座谈会上提出的改善方案,并大力支援,促进今后员工们的社会贡献活动。”经营支援室室长还当即提议说,对于做社会贡

献优秀事例报告的沈贵潢先任研究所,公司支付等额津贴(企业中,企业根据员工的捐资,捐出等额的款额作为后援金)。当日各部门志愿活动负责人共进午餐,交流了志愿活动信息,加深了友谊。



ISSUE 01.
ISSUE 02.
ISSUE 03.
ISSUE 04.
ISSUE 05.
地 区 社 会
072 教育
073 文化
074 地区社会公益活动

2010年科学特别志愿活动

半导体课堂参与人员

第1批	雪峰小学	200
第2批	清州地区市民(与直指节相结合)	600
第3批	城南佛谷小学英才班	35

青少年工学课堂参与人员

第1批	长川小学5年级	25
第2批	长川小学5、6年级	61
第3批	马场小学6年级1、2班	54

校企合作项目

公司为确保优秀人才为地区社会做贡献提高企业形象,实践持续经营,以韩国国内主要大学、专科大学及全国职业高中为对象运营奖学金、友好关系、SEEC等多种校企合作项目为确保新一代半导体开发及研究人才,公司与韩国国内11所主要大学签订了校企合作协 议,提供教育资金,支援购买设计设备,捐赠设备及生产器材,派遣公司研究人员进学校授课。为确保半导体运营人才,公司与全国职业高中结成友好关系,2010年,在全国105所友好高中里选拔学生提高高中就业率,从而为高中竞争力和入学率贡献力量。*SEEC是为确保培养半导体设备专业人才而签订的校企合作协 议项目提供限制设备等教育器材、务实教育课程、现场实习机会(3+1学制)、员工讲座及派遣教师等支持。

* SEEC(Semiconductor Equipment Education Committee): 半导体设备教育委员会

地区社会科学教育

为解决学生不愿就读理工科、理工科招生不足的现象,海力士积极参与于培养科学人才,发掘地区优秀活动。2010年,海力士职员与学生直接沟通,帮助地区学生了解科学,感受科学的乐趣,开展“科学特色志愿活动”。科学教育志愿活动科学技术奉献型活动,主要由研究相关部门自发开展,教育奉献分为“半导体课堂”与“青少年工学课堂”,针对利川、清州周边地区教育厅选出,符合农村特别招生条件的学校为主,进行授课。这些志愿课程不仅受到学生们的好评,也得到参与员工的热烈响应被选为2010公司优秀志愿活动。为了根据儿童的特点讲解半导体知识,公司研究员们聚在一起讨论研究设计教育课程及资料,开展“半导体课堂”授课。“青少年工学课堂”则是有趣的工 学技术体验课程,以很少接触科学实验的偏远地区小学生为对象,实施每月一次的定期授课。今后,公司将丰富这些特色化科学志愿活动的课程,扩大志愿参与部门,将之发展成公司代表性的志愿活动。

中国生产法人(HSCL)社会贡献活动

HSCL作为引领顶尖科学技术的半导体公司,把经济效益回报给社会的同时,基于技术共享原则,以地区社会低收入层学校、聋哑学校、技术大学的专门学科为对象,开展教育支援活动。2010年,中国生产法人利用员工的专业知识促进并开展半导体工艺知识共享教育、消防安全体验教育等各种技术传授的志愿活动。针对低收入家庭的儿童,开展美术绘画课程、手工制作体验等课程,为他们提供接受美术教育的机会,引导儿童们进行健康的情感表达,开发他们的想象力与潜力。

半导体教育	以大学生为对象,开展半导体工艺知识教育及现场体验教育
美术教育	以民工子女学校学生为对象,开展色彩绘画课程
消防安全体验	以市民为对象,来公司开展消防安全体验教育
手工制作体验	聋哑学校学生蛋糕制作课程

文化

ISSUE 01

ISSUE 02

ISSUE 03

ISSUE 04

ISSUE 05

地区社会

072 教育

073 文化

074 地区社会公益活动

结合地区节日庆典, 打造美好记忆街

打造利川陶瓷街	
活动日期	2010年4月24日~7月21日
参与人员	市民5000多人 + 员工500多人
内容	结合陶瓷节, 描绘“美好记忆陶瓷片” (引导市民参与捐赠) 邀请HSCL优秀志愿活动负责人, 促进中韩交流活动 (促进陶瓷交流会, 邀请中国艺人表演)
作品安放	利川工厂正门地下通道

制作清州直指雕塑	
活动日期	2010年8月25日~9月6日
参与人员	市民3500多人 + 员工1300多人
内容	结合直指节, 制作美好记忆直指记忆板 展区内“海力士和直指” 运营特别展厅
作品安放	清州市古印刷博物馆

结合地区节日庆典, 打造美好记忆街

2010年, 海力士与地方节日庆典相结合, 开展“打造美好记忆艺术街”活动不少市民与员工参与地区文化活动, 利用亲手制作的艺术品, 改善了地区落后的环境。有8500多市民参加了利川的代表性节日庆典——“利川陶瓷节”和清州的“直指节”, 打造了陶瓷片街道, 制作了大型直指雕塑。

参与利川陶瓷节, 分享美好记忆

2010年4月24日至5月16日, 利川陶瓷节, 期间, 公司在陶瓷节主会场内运营陶瓷体验区, 提供各种体验活动, 得到前来参与体验市民们的热烈响应。“美好记忆陶瓷街”是公共美术贡献社会的一个环节是利用市民制作的陶瓷片作品改善利川落后的公共场所, 将其打造成陶瓷街的环境改善活动。庆典期间, 海力士“美好记忆志愿团”, 社会福利共同募捐会, 以及社会团体公共美术三棱镜一起, 为参观节日的市民提供陶瓷片制作体验及募捐机会。节募集的陶瓷片, 经过釉烧等加工程序, 用于海力士总公司正门前的地下通道内, 这一“美好记忆陶瓷街”1号工程于7月竣工。今后, 海力士计划与利川市继续协商, 选择需要环境改善的公共场所, 扩大打造陶瓷艺术街的范围。

另一方面, 海力士在“家庭月”及儿童节之际, 与中国生产法人(HSCL)的志愿团一同, 邀请利川的中国多元文化家庭儿童参加陶瓷节, 并邀请无锡的陶瓷艺人与演出团体, 表演了变脸、四川茶艺, 展示了中国独特的文化, 为韩国和中国陶瓷文化的交流提供了机会。

制作清州直指雕塑

2010年9月3日到6日, 2010清州直指节在清州古印刷博物馆和清州艺术殿堂举行。公司结合直指节, 运营了美好记忆雕塑制作体验区, 将“GOOG MEMORY”理念融合进工厂所在地的代表性节日庆典与文化品牌, 是将顶尖“存储器半导体”公司和顶尖金属活字“直指”融合的社会贡献活动。

直指节期间, 海力士运营特别展厅; 以小学生为对象, 开设半导体课堂, 举行丰富的活动, 给小朋友带来愉快的体验。当天, 参与海力士“美好记忆”雕塑制作体验的市民们, 在不锈钢板上留下了美好记忆的文字与图画, 回忆了往昔的美好时光, 小朋友们则借此机会, 思考未来的梦想。2010清州直指节中海力士员工和市民们共同参与, 制成了5M高的GOOD MEMORY晶圆雕像, 置于清州市古印刷博物馆前的空地上。

1.2. 海力士参与利川陶瓷节, 共享美好记忆/3.4. 制作清州直指雕塑



SHARING WITH COMMUNITIES

地区社会 公益活动

ISSUE 01.
ISSUE 02.
ISSUE 03.
ISSUE 04.
ISSUE 05.
地 区 社 会
072 教育
073 文化
074 地区社会公益活动

2010年主要地区社会公益活动及成果

2010年，公司开展了各种弱势阶层的各种志愿者活动迎春节免费送年糕汤、敬老宴；与LG Display(乐金显示) 共同开展敬老院中秋志愿者活动、预防记忆障碍等活动，为地区老人服务；为多元文化家庭开展韩字课堂及文化遗产志愿体验活动；为地区弱势阶层提供泡菜，开展各种慈善捐资活动。

记忆障碍(老年痴呆)预防活动及敬老宴

迎“世界老年记忆障碍日(2010年9月23日)”之时，公司与工厂所在地区的老年记忆障碍相关福利机构——利川市精神保健中心和清州市清源郡老人综合福利馆一同，开展记忆障碍预防活动设敬老宴。利川和清州有2000多位老人参加本次活动，接受有关老年记忆障碍的正确信息及预防的必要性相关信息有20多名员工参加，开展了老年痴呆早期检测，健康检测、义务拍照等丰富的活动。迎接中秋节，志愿者们为老人开展民歌表演、歌会提供免费餐饮。公司自2009年5月与利川市精神保健中心和清州市老人综合福利馆签订记忆障碍预防项目后援协议后持续不断地提供后援。今年，公司向利川和清州共捐助5000多万韩元的专门基金记忆障碍预防专用车辆，为地区老人的记忆障碍预防，贡献力量。

HYNIX CULTURE WEEK“爱心市场”

2010年10月28日，CEO与工会员工一同，开展“一对一物品捐赠活动”，收集到的5000余件物品，拍卖募集物品的“爱心市场”于10月28日在海力士利川总公司福利会馆前举行。爱心市场活动，包括公司内文化中心培训生们的特别捐赠展、多元文化家庭亲手制作销售的食物、员工捐赠物品及高价特别物品竞拍活动。活动中还邀请员工家属与结为友好关系的农家，开设农产品直销市场。通过本次公司内爱心志愿文化活动而收集到的全部款额，通过公益商店给利川和清州地区儿童中心的儿童们购买了学习用品。另外公司将旧工作服收集起来，送给公益商店，交给国内困难家庭。

2010年主要地区社会公益活动及成果

活动名称	日期	参与员工	主要内容
迎春节, 分享美好记忆	2月11日	CEO 及工会/员工40人	-以利川老人为对象(500人)提供免费餐饮/敬老宴
天安舰牺牲将士捐款活动	4月29日	员工3788人	-公司网络/现场捐款活动(包括等额津贴13000万韩元) -运营在线公告栏
记忆障碍社会贡献	9月14日	员工志愿团	-记忆障碍社会贡献基金2500万韩元指定捐赠(捐赠专用车辆等) -为纪念老年记忆障碍日, 提供敬老宴(拍摄纪念照, 提供免费餐饮)
中秋节献爱心志愿者活动	9月15日	公司及LGD员工50人	-和LG Display(乐金显示)员工一起, 开展中秋节志愿活动 -免费节日体验, 为福利机构老人包松糕、送松糕、开敬老宴
成立纪念结同心志愿者活动	10月9日	CEO及总部长等70人	-邀请员工家属志愿团、多元文化家庭服务中心人员开展联合志愿活动 -捐赠电动车用于文化遗产保护(相当于9百万韩元)
劳资合一, 献爱心送泡菜	11月25日	CAO员工及工会红十字志愿团(共220人)	-经营支援室、工会员工及红十字志愿团员参与 -泡菜4000棵 → 支援利川清州弱势家庭800多户

迎春节, 分享美好记忆

海力士于2010年2月11日, 以“迎春节, 分享美好记忆”为主题开展活动, 40多名员工来到利川市老人综合福利馆, 为500多名老人端上自己精心准备的爱心年糕汤开展了文体和娱乐等敬老宴活动春节来临之际, 海力士联合利川红十字志愿馆为行动不便的独居老人送上生活必需品, 抚慰孤单老人, 给他们带来美好记忆。

成立纪念, GOOD MEMORY同心志愿者活动

2010年10月9日, 海力士迎来成立27周年纪念, 总经理权五哲、利川工会会长朴太锡、清州工会会长金骏洙, 以及家属志愿团和多元文化家庭志愿者共70余人, 在昌庆宫开展了文化遗产保护活动。参加“成立纪念同心志愿者活动”的70多人志愿者们打扫了通明殿、景春殿、养和堂等处, 为古宫迎来秋游季做好准备。为帮助昌庆宫做好长期的管理工作, 海力士赠送了车辆用于文化遗产管理, 其价值为1000万韩元参加当天活动的志愿者包括多元化家庭志愿者, 4月开始公司研究所的员工以他们为对象, 每周进行“海力士美好记忆韩语课堂”。当天参与志愿活动的总经理权五哲表示, 通过“成立纪念, 同心志愿者活动”, 将文化遗产保护活动进行到底, 如海力士“持久卓越的企业”这一口号希望我们珍贵的文化遗产也以“持久卓越”的面貌保存下去。海力士自2006年与昌庆宫结成“一公司对一文化遗产”关系后, 成为这一文化遗产的守护者, 每月定期开展志愿者活动目前为止共有2500多名海力士员工参与了文化遗产志愿者活动, 成为这里具有代表性的文化遗产保护志愿者项目。

开展农村志愿活动

公司继采用废热发电站中冷却水使用后排放的温水, 帮助暴雪中进行的全国早秧栽种, 于2010年6月10日, 质量部门负责人朴大荣及志愿团30余人, 夫钵地区EM亲环境研究会会员20余人开展了除草等农村志愿活动。为了利川的高品质大米, 质量部门对农事全过程开展定制型志愿活动, 9月份再次帮助收割稻谷。

与地区社会相结合的环境净化活动

海力士为最大限度降低对周边环境的影响, 在清州地区的大清湖、父母山等地开展环境净化及植树活动为提高公司亲环境形象, 向地区市民开放参观公司环境净化设施。这些活动均由员工自发参加促进了地区社会相结合, 从而达到更大的增益效果。

地区社会安全保健志愿活动

公司以地区社会弱势阶层为对象, 坚持开展安全保健活动, 如消防设施维修、更换, 以及灭火器体验等活动由员工自发参与。公司计划组织健康共享医疗志愿团, 为地区居民开展保健防病活动。

2010年履行承诺成果

2010年, 除已有的五个友好农业村(利川峨嵋里、岛里里, 清州坪洞糕村, 江陵玉溪、全北任实)外, 增加了利川新下里、松溪治、苟村里、元斗里等四个村结为友好关系。2010年5月, 各部门负责人召开了好相邻活动说明会以希望参与的部门为对象, 开展“一部门一村庄”结对活动。另外各部门以地区村庄为对象, 开展早稻栽种、秋收志愿活动为地区居民提供实质性的帮助而努力。

1. 2. 记忆障碍预防活动及敬老宴/3. HYN IX CUL TURE WEEK“爱心市场”/4. 迎春节, 共享美好记忆/
5. 成立纪念GOOD MEMORY结同心志愿者活动/6. 协力公司共同开展中秋志愿活动



中国生产法人(HSCL)地区社会公益活动

HSCL以“受之于民，用之于民”的公益理念为背景，发展中国地区社会经济的时，致力于社会公益事业，开展了丰富多彩的社会贡献活动。2010年，公司针对福利设施、居民区、文化古迹等公共机构为对象，积极开展了各种志愿者活动，各部门与养老院、贫困村、社会福利院、残疾人福利机构结成一对一友好关系开展了多达40次的主题性公益活动。2010年，员工参与社会贡献活动的时间为4989小时；参与人数为1420人，其人数占公司员工总数的38.5%；社会贡献活动总花费为142万元，为于中国社会，而坚持不懈地付出努力。2010年5月，公司向青海玉树地震地区捐资100万元，积极开展人道主义活动，为地区社会尽职尽责。

一部门对一福利机构志愿活动

以聋哑学校、贫困残疾人、孤儿院、养老院为对象，开展社会志愿活动
传统节日之际，向弱势阶层赠送生活必需品，开展包饺子等交流活动

地区社会环境改善活动

市民一千人参加水资源保护体验，开展登山等环境保护活动
以贫困村为对象，开展美化环境系列活动活动两届

文化遗产保护活动

名人故居文化遗产保护活动两届

人道主义捐款活动

向青海玉树地震地区捐款100万元；员工自发捐款，捐款额大约为6万元人民币。
向新疆地区贫困学校捐款10万元

主要成果

中国商务部《WTO经济导刊》社会责任优秀企业蜜蜂奖
江苏省无锡市红十字会功勋奖
2010年无锡市新区履行社会责任优秀团体奖

海外销售法人地区社会活动

联合地区大学举行活动

举行Stanford – Berkeley海力士杯足球比赛(2010年11月6日)
举行Stanford Hynix Day(2010年12月3日)

地区社会贡献活动

CDAC(Chinese Development Assistant Council) Fund/员工捐赠月工资的0.5%
Handicap Welfare Associate捐款(指定捐助)
Segate公司2010 Donation Charity捐款

其他地区社会贡献活动

支援韩国留学生运动会，与地区大学开展技术交流会

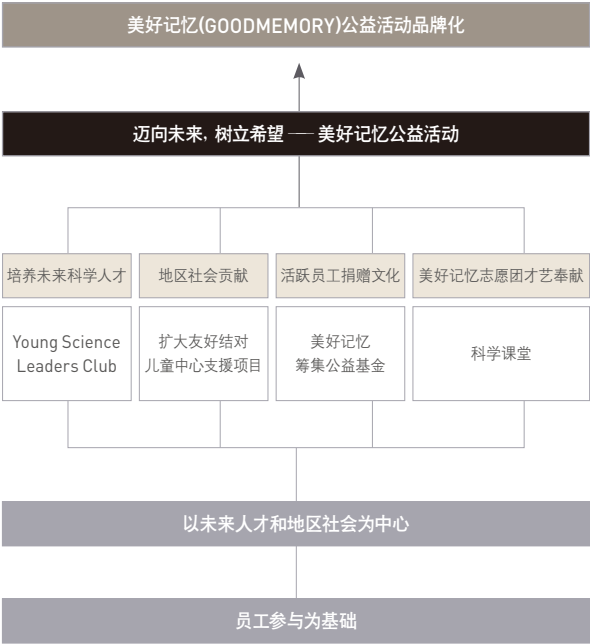
地区社会领域
今后
计划

PLAN

2011年，海力士将致力于美好记忆公益活动创造未来，给予希望。为此，公司内部希望筹集“美好记忆公益基金”为目标，开展员工捐赠活动，营造自发参与的捐赠文化。员工的宝贵捐款和公司的诚意融为一体，美好记忆公益基金将用来帮助地区社会弱势阶层青少年支援项目困境员工及地区居民的SOS项目培养地区优秀人才项目2011年，公司将根据自身特点重点开展培养地区未来科学人才的活动。将扩大原有的半导体课堂及青少年工学课堂的授课次数及规模，运营“Young Science Leaders Club”，为各学校优秀科学人才提供特色教育机会。

为与地区居民开展长期的美好记忆公益活动，公司将扩大与利川清州地区的农业村、地区儿童中心、地区福利机构等的友好关系，开展地区居民及弱势群体支援活动。公司将继续开展地区环境改善活动，如打造美好记忆街，公司周围的雪峰山、父母山、福河川、无心川等河流净化活动，以及雪峰山、昌庆宫、上党山城文化遗产保护等活动。

2011年重点推进课题





01. 成果简表	078
02. 财务信息	080
03. GRI目录	088
04. 联合国全球盟约	090
05. 加入团体及获奖情况	091
06. 经营方针及宣言	092
07. 温室气体审核报告	093
08. 第三方审核报告	094

Appendix包括成果简表, 概括了2010年海力士持续经营活动的核心成果, 还包括外部审核方的检验报告、介绍经营情况的财务信息、GRI目录的验证情况、联合国全球契约十大原则的遵守情况、主要获奖情况、温室气体审核意见以及第三方审核意见。值得一提的是, 本报告围绕五大重要议题, 提供了全面的成果简表, 使2010年海力士持续经营成果一览无余。

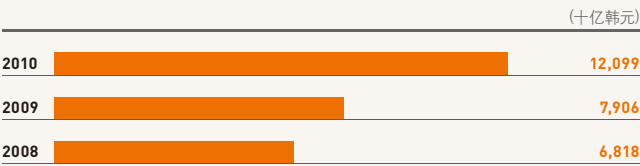
分类	定量性与配比	工厂	单位	2010	2009	2008
经济成果的创造	销售额	全体	亿韩元	120,987	79,064	68,180
	营业利润	全体	亿韩元	32,731	1,920	(19,201)
	营业外利润	全体	亿韩元	10,003	12,160	10,360
经济成果的分配	法人税	全体	亿韩元	397	(382)	(299)
	当期纯利润	全体	亿韩元	26,565	(3,326)	(47,447)
	工资	全体	亿韩元	11,836	7,565	8,489
	福利费用	全体	亿韩元	1,881	1,602	1,900
	经济成果分配_员工	全体	亿韩元	14,832	9,959	11,040
	经济成果分配_地区社会	全体	亿韩元	588	(180)	(88)
	经济成果分配_股东及投资人	全体	亿韩元	4,390	4,336	4,143
	经济成果分配_协力公司	全体	亿韩元	45,600	40,141	48,225
市场占有率	DRAM(引自: IDC)	全体	%	21.8	22.9	19.2
	Mobile(引自: iSuppli)	全体	%	26.5	16.0	13.8
	NAND闪存(引自: IDC)	全体	%	9.5	8.3	12.6
	世界半导体市场(引自: Gartner)	全体	%	3.4	2.6	2.3
	中国国内DRAM(引自: iSuppli)	全体	%	46.7	43.9	40.5
各产品销售额	DRAM	全体	亿韩元	93,744	59,878	49,627
	NAND闪存	全体	亿韩元	18,200	13,395	14,457
	其它	全体	亿韩元	9,043	5,791	4,096
治理结构	外部董事比例	全体	%	69	69	67
	董事会召开次数	全体	次	12	13	12
	董事会出席率	全体	%	98	99	99
研发投入	研究开发费	全体	亿韩元	8,014	6,728	6,999
	研究开发费比例	全体	%	6.6	8.5	10.2
满足客户	客户满意度(TQRDC)	全体	等级	2.46	2.44	2.56
	客户安全相关法规违反件数(包括召回)	全体	件	0	0	0
社会贡献	捐款	全体	百万韩元	1,672	2,312	903
	员工人均志愿活动时间	韩国国内	小时/人	1.72	1.69	2.34
	参加者人均志愿活动时间	韩国国内	小时/人	3.62	3.91	3.90
	社会贡献参与率	韩国国内	%	48.00	43.32	59.31
公正交易	公正交易法规违反件数	韩国国内	件	0	0	0
伦理经营	总伦理培训时间	韩国国内	小时	10,070	10,814	5,225
	人均伦理培训时间	韩国国内	小时	0.61	0.55	0.30
	伦理成果指数	韩国国内	件	82.9	81.8	81.6
	伦理实施指数	韩国国内	件	86.3	82.8	77.4
	总伦理培训时间	无锡	分钟	161,460	244,980	142,140
	人均伦理培训时间	无锡	分钟	44	75	38
多样性指标	员工人数	全体	人	21,682	20,251	21,457
	(男)文职及技术事务职	全体	人	6,352	6,036	6,078
	(男)专业技术职	全体	人	4,597	4,152	4,229
	(男)其他	全体	人	25	20	23
	(女)文职及技术事务职	全体	人	1,342	1,220	1,328
	(女)专业技术职	全体	人	9,252	8,717	9,751
	(女)其他	全体	人	114	106	48
少数群体	残疾人士雇佣人员	韩国国内	人	101	95	86
	残疾人士雇佣比例	韩国国内	%	0.56	0.55	0.48
	大龄者雇佣人员	韩国国内	人	18	15	18
	大龄者雇佣比例	韩国国内	%	0.1	0.1	0.1
女性领导力	女性比例	韩国国内	%	49.1	48.3	50.4
	女性管理人员比例	韩国国内	%	2.5	1.9	1.9
工作岗位稳定性	岗位增长率	韩国国内	%	5.7	(4.8)	(1.3)
	离职率	韩国国内	%	3.3	6.0	7.5
	平均工作年数	韩国国内	年	7.6	6.9	5.9
员工沟通	员工满意度	韩国国内	件	68	69	73
	员工满意度调查参与率	韩国国内	%	58	31	23
人才开发	培训人员	韩国国内	人	56,869	65,514	72,734
	培训量	韩国国内	小时	1,132,438	1,064,161	1,340,979
	培训费	韩国国内	千韩元	5,552,293	3,195,259	6,450,035
	培训时间/人	韩国国内	小时/人	62	62	74
	培训费/人	韩国国内	千韩元/人	306	186	358

分类	定量性与配比	工厂	单位	2010	2009	2008
产业事故率	产业事故率	利川	%	0.01	0.02	0.01
		清州	%	0.02	0.02	0.00
		无锡	%	0.01	0.04	0.00
合作共赢	协力公司困难处理_收到件数	韩国国内	件	7	1	17
	协力公司困难处理_处理率	韩国国内	%	100	100	100
温室气体排放	温室气体排放总排放量	韩国国内	千吨CO ₂	3,021.71	2,722.60	3,811.73
		无锡	千吨CO ₂	-	1,040.41	1,299.74
	PFC排放量	韩国国内	千吨CO ₂	1,387.19	1,256.46	1,892.25
		无锡	千吨CO ₂	546.78	483.01	627.60
水资源管理	水资源管理_使用量	利川	千m ³	13,425	12,240	16,030
		清州	千m ³	9,635	6,990	7,420
		无锡	千m ³	9,182	8,300	10,058
	水资源管理_回用率	韩国国内	%	20	19	21
	废水处理_废水发生量	韩国国内	千m ³	18,944	15,294	17,813
		无锡	千m ³	8,221	7,411	8,873
	水资源管理_水质管理_COD	利川	mg/l	4.1	4.3	4.0
		清州	mg/l	5.9	4.0	4.0
		无锡	mg/l	38.0	19.0	40.0
	水资源管理_水质管理_BOD	利川	mg/l	2.2	1.8	2.9
		清州	mg/l	6.1	2.9	6.0
	水系废气量_T-N	利川	mg/l	16.8	15.4	15.2
		清州	mg/l	22.3	20.9	34.7
	水系废气量_F	利川	mg/l	1.1	1.0	1.1
		清州	mg/l	6.6	6.6	6.1
		无锡	mg/l	1.4	1.9	13.0
原材料使用量	FAB_Wafer	韩国国内	百万韩元	666,838	655,059	891,397
	FAB_其它	韩国国内	百万韩元	637,312	535,135	619,940
	B/E_Substrate	韩国国内	百万韩元	149,490	120,343	153,499
	B/E_PCB	韩国国内	百万韩元	163,244	126,793	167,913
	B/E_其它	韩国国内	百万韩元	228,242	236,398	285,249
能源使用	能源使用量_总使用量	韩国国内	TOE	677,199	611,912	749,810
	能源使用量_LNG	韩国国内	TOE	18,994	15,730	20,507
	能源使用量_电力	韩国国内	TOE	621,512	568,423	690,527
	能源使用量_蒸汽	韩国国内	TOE	36,693	27,759	38,776
	能源使用量_总使用量	无锡	TOE	84,666	70,088	86,401
	能源使用量_LNG	无锡	TOE	1,477	1,345	1,113
	能源使用量_电力	无锡	TOE	66,444	57,937	68,586
	能源使用量_蒸汽	无锡	TOE	16,745	10,806	16,702
大气污染物管理	大气污染物质管理_SOx	利川	g/cm ²	0.047	0.048	0.082
		清州	g/cm ²	0.003	-	-
	大气污染物质管理_NH ₃	利川	g/cm ²	0.016	0.012	0.026
		清州	g/cm ²	0.007	0.008	0.007
		无锡	g/cm ²	0.009	0.005	0.020
	大气污染物质管理_NOx	利川	g/cm ²	0.007	0.025	0.017
		无锡	g/cm ²	0.001	0.001	0.001
	大气污染物质管理_HF	利川	g/cm ²	0.004	0.009	0.003
		清州	g/cm ²	0.009	0.010	0.006
		无锡	g/cm ²	0.003	0.002	0.004
	大气污染物质管理_HCl	利川	g/cm ²	0.001	0.003	0.008
		无锡	g/cm ²	0.008	0.005	0.006
废弃物管理	废弃物发生总量	韩国国内	吨	67,198	47,288	64,122
		无锡	吨	24,613	18,524	23,410
	普通废弃物	韩国国内	吨	42,792	28,049	38,965
		无锡	吨	9,554	6,286	9,270
	规定废弃物	韩国国内	吨	24,406	19,239	25,157
		无锡	吨	15,059	12,238	14,140
	回收利用废弃物	韩国国内	吨	65,444	45,641	58,200
		无锡	吨	9,813	2,845	2,927
	回用率	韩国国内	%	97	97	91
		无锡	%	40	15	13
环保产品	生命周期评价_LCA适用率	韩国国内	%	73.29	49.70	0.00
	碳标签认证产品比例	韩国国内	%	7.88	9.70	0.00
	Factor h ²	韩国国内	Factor	2.80	2.37	1.00
环境投资	环境投资金额	韩国国内	百万韩元	22,794.00	-	-

损益表

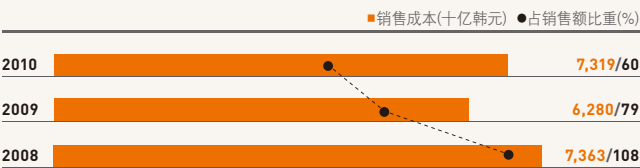
销售额

2010年，海力士总销售额为120987亿韩元，创下历史最高记录。同比2009年的79064亿韩元，约增加了53%。尽管整体上韩元对美元汇率下降影响了销售额，但销售量有很大增长，市场需求的迅速增加，销售价格较往年同期呈现坚挺趋势，因此销售额增加。从微观角度看，DRAM的销售量增加的同时销售价格也同比2009年平均上升近25%，销售比重从2009年的76%小幅上升至78%。NAND闪存销售价格稍有下滑，但销售量大幅增加，使得销售额也增加，但销售比重从2009年的17%减至15%。



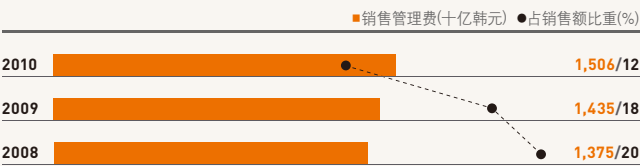
销售成本

2010年海力士的销售成本同比2009年的62798亿韩元约增加了17%，创下73192亿韩元的记录。销售成本的增加，是由于大部分DRAM及NAND闪存销售量同比2009年大幅增加所致。



销售管理费

2010年公司的销售管理费同比2009年的14346亿韩元约增加了5%，达到15064亿韩元。这主要是因为新产品及新技术研发费用增加及2010年经营成果与员工的成果奖励挂钩而引起劳务费用增加所致。



营业外收入

2010年公司的营业外收入同比2009年的12160亿韩元约减少18%，达到10003亿韩元。营业外收入减少，主要是因为汇率变动导致汇兑收益及外汇折算收益减少约1764亿韩元所致。

营业外支出

2010年公司的营业外支出为15772亿韩元，同比2009年的17788亿韩元约减少11%。虽因汇率变动，汇兑损失及外汇折算损失增加了1526亿韩元，但包括利息费用在内的其它营业外支出大幅降低，因而总体营业外支出较2009年减少。

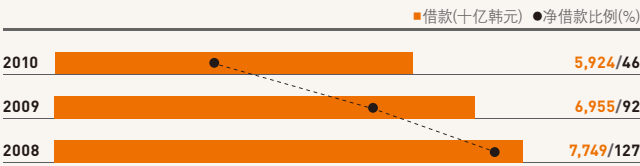
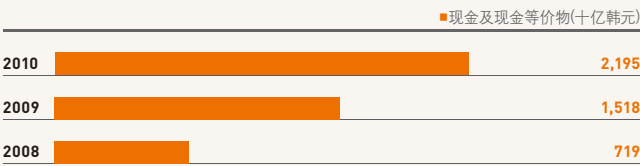
财务状况表

资产

截至2010年底，资产总额为175842亿韩元，同比2009年底的163035亿韩元增加了12807亿韩元。资产增加，是因为流动资产从49171亿韩元增加至56918亿韩元，增加了7748亿韩元；而非流动资产从113864亿韩元增加至118924亿韩元，增加了5060亿韩元。从微观来看，流动资产增加7748亿韩元，主要原因有以下几点：1) 现金及现金等价物增加6762亿韩元，是因为收益性的改善带来营业活动现金流改善所致。2) 固定资产增加2077亿韩元，这归因于超微制程转换及收益提高等带来产量增加。当期非流动资产增加5060亿韩元，主要原因如下：1) 设备投资使得有形资产增加6739亿韩元。

负债

截至2010年底，负债总额为94148亿韩元，同比2009年底的103843亿韩元，减少9695亿韩元。负债减少，是因为流动负债从57692亿韩元减少至53416亿韩元，减少了4277亿韩元；而非流动负债从46150亿韩元减少至40732亿韩元，减少了5418亿韩元。从微观来看，虽然债券及可转换债券代替了流动性导致流动性长期负债增加了4673亿韩元，但短期借款减少了9074亿韩元使得当期流动负债减少。非流动负债的减少主要是虽有新发行海外可转换公司债券5亿美元，但债券及韩元可转换债券代替了流动性，使得当期非流动负债减少。2010年底借款余额为37293亿韩元，同比2009年底的54368亿韩元，减少了17075亿韩元。净借款比例同比上期的92%减少了46%P，为46%。



资本

2010年底所有者权益总额为81695亿韩元，同比2009年底的59193亿韩元，增加了22502亿韩元。从微观上来看，当期资本增加原因如下：1) 26565亿韩元的当期利润总额使得盈余公积增加。2) 发行外汇可转换债券500百万美元所带来的转换权价值，使资本公积增加1112亿韩元。

外部审核人的审核报告

株式会社 海力士半导体
股东及董事会

2011年3月9日

本审核人对所附的海力士半导体及所属公司2010年12月31日和2009年12月31日年度财务状况表,以及同一时限的两会计年度损益表、资本变化表、现金流量表进行了审核。海力士管理方负责制定这些财务报表,本审核人则负责对该财务报表进行审核,并以此为依据,对这些财务报表提出意见。但包括Hynix Semiconductor America Inc.在内的两个所属公司的财务报表(约占2010年12月31日和2009年12月31日海力士半导体及所属公司资产总额(内部交易去除前)的6%和4%,约占该公司同一时限两会计年度总销售额(内部交易去除前)的19%和17%),则将他审核人的审核结果作为上述财务报表审核意见的基础数据。

本审核人按照韩国会计审核标准实施了审核。该标准要求本审核人制定并实施审核计划,以合理确信财务报表中无重大歪曲记录。对于支撑财务报表中金额及公示内容的审核证据,则采用检查、提问、观察等审核方法进行

审核。审核不仅包括对财务报表各项内容的评估,还包括对经营者财务报表适用的会计原则及有益的会计推算进行评估。本审核人相信,本审核人实施的审核及其他审核人的审核结果为表明审核意见提供了合理依据。

本审核人的意见基于本审核人的审核和其他审核人的审核结果,意见认为,上述年度财务报表根据韩国普遍认可的会计处理标准,从重要性的角度,对海力士半导体及其所属公司的2010年12月31日和2009年12月31日财务状况,以及同一时限两会计年度的财务成果及现金流量内容记录得当。

首尔市永登浦区汝矣岛洞10-2

HAN YOUNG会计法人

代表理事 权 承 化

權勝和



财务状态表

株式会社
海力士半导体及
所属公司

第63(当)期
2010年12月31日
第62(上)期
2009年12月31日

(百万韩元)

账目	第63(当)期		第62(上)期	
资产				
I. 流动资产		5,691,850		4,917,090
(1) 速动资产		4,426,906		3,859,810
1. 现金及现金等价物	1,247,409		1,209,110	
2. 短期金融工具	947,297		309,351	
3. 持有至期满的证券	-		1	
4. 应收账款	1,607,827		1,733,180	
坏账准备	(4,177)		(3,447)	
5. 其他应收款	152,153		238,218	
坏账准备	(4,788)		(4,069)	
6. 预付费用	87,851		97,334	
7. 递延所得税资产	353,860		248,464	
8. 其他流动资产	39,474		31,668	
(2) 固定资产		1,264,944		1,057,280
1. 产品	427,768		312,224	
产品评估损失备抵	(54,677)		(41,973)	
2. 在制品	673,112		607,318	
在制品评估损失备抵	(24,966)		(18,944)	
3. 原材料	139,455		120,923	
原材料评估损失备抵	(659)		(551)	
4. 储备品	41,272		39,395	
5. 未到物品	63,730		38,890	
未到物品评估损失备抵	(91)		(2)	
II. 非流动资产		11,892,401		11,386,443
(1) 投资资产		216,336		328,003
1. 长期金融商品	322		1,265	
2. 可出售证券	52,245		57,543	
3. 持有至期满的证券	1		1	
4. 权益法投资	103,585		105,359	
5. 长期贷款	6,837		1,425	
备抵坏账	(60)		(6)	
6. 长期应款	204		1,187	
备抵坏账	(2)		(1,187)	
7. 投资不动产	53,204		162,416	
(2) 有形资产		10,816,909		10,143,006
1. 土地	285,321		275,026	
2. 建筑	1,674,708		1,814,617	
损坏差损累积额	(27,625)		(27,625)	
折旧累积额	(390,116)		(374,730)	
3. 构筑物	440,849		519,097	
损坏差损累积额	(20,709)		(61,279)	
折旧累积额	(246,914)		(301,655)	
4. 机器设备	22,373,308		21,242,106	
损坏差损累积额	(280,765)		(371,584)	
折旧累积额	(13,653,003)		(12,940,383)	
5. 车辆运输工具	2,872		2,481	
折旧累积额	(2,179)		(1,947)	
6. 其他有形资产	575,227		537,083	
损坏差损累积额	(2,886)		(4,154)	
累计折旧	(425,453)		(375,490)	
7. 在建工程	514,274		211,443	
(3) 无形资产		548,972		461,958
1. 营业权	2,083,467		2,083,467	
损坏差损累积额	(1,044,561)		(1,044,561)	
折旧累积额	(692,092)		(652,456)	
2. 产业财产权	185,541		168,405	
累计折旧	(100,762)		(93,362)	
3. 开发费	116,989		-	
4. 其他有形资产	390		465	
(4) 其他非有形资产		310,184		453,476
1. 递延所得税资产	90,197		258,838	
2. 长期预付款	119,430		141,913	
3. 其他	100,557		52,725	
资产合计		17,584,251		16,303,533

财务状况表

株式会社
海力士半导体及
所属公司

第63(当)期
2010年12月31日
第62(上)期
2009年12月31日

(百万韩元)

账目	第63(当)期	第62(上)期
负债		
I. 流动负债	5,341,561	5,769,233
1. 应付账款	874,232	739,813
2. 短期借款	511,389	1,418,774
3. 其他应付款	672,047	599,766
现值折扣	(17,393)	(22,893)
4. 预收款	173,961	522,998
5. 应付费用	1,023,796	885,333
6. 应缴所得税	8,523	4,418
7. 其他流动负债	28,692	35,688
8. 应付衍生产品	47,001	33,309
9. 流动性长期负债	2,038,396	1,613,158
债券赎回溢价	78,114	-
债券折扣发行差额	(4,871)	(3,704)
现值折扣差额	(24,712)	(74)
调整转换权	(67,614)	(57,353)
II. 非流动负债	4,073,197	4,615,022
1. 债券	1,169,450	1,433,800
债券折扣发行差额	(5,883)	(6,821)
2. 可转换债券	598,505	497,376
债券赎回溢价	-	80,501
债券折扣发行差额	(7,631)	(6,230)
调整转换权	(119,801)	(92,314)
3. 长期借款	1,836,249	2,151,825
现值折扣差额	(77,557)	(73,695)
4. 长期应付	149,489	227,090
现值折扣差额	(28,669)	(41,725)
5. 退休金冲抵负债	427,587	364,563
国民退休金转换款	(2,371)	(2,675)
退休保险预置款	(9,297)	(10,043)
6. 其他非流动负债	143,126	93,370
负债合计	9,414,758	10,384,255
资本		
母公司股权		
I. 股本	2,969,023	2,965,833
1. 普通股股本	2,969,023	2,965,833
II. 合并资本公积	1,414,739	1,303,528
III. 资本调整	5,762	5,769
1. 股票买入选择权	5,762	5,769
IV. 其他损益累积额	126,499	171,316
1. 权益法资本变动	43	907
2. 负权益法资本变动	(1,169)	-
3. 可出售证券评估损益	2,434	15,392
4. 海外业务换算损益	125,191	155,017
V. 合并盈余公积	3,653,825	1,005,936
少数股东权益	(355)	466,896
资本合计	8,169,493	5,919,278
负债及资本合计	17,584,251	16,303,533

损益表

株式会社
海力士半导体及
所属公司

第63(当)期
2010年1月1日
至2010年12月31日
第62(上)期
2009年1月1日
至2009年12月31日

(百万韩元)

账目	第63(当)期		第62(上)期	
I. 销售额		12,098,667		7,906,350
II. 销售成本		7,319,191		6,279,821
III. 销售总收益(亏损)		4,779,476		1,626,529
IV. 销售费用及管理费用		1,506,387		1,434,560
1. 工资	192,937		125,954	
2. 退休工资	18,063		11,445	
3. 福利费用	40,083		34,230	
4. 租金	14,330		15,441	
5. 折旧费	56,723		57,877	
6. 无形资产折旧费	58,094		52,997	
7. 税款	8,530		7,420	
8. 手续费	162,529		196,542	
9. 出口费	18,993		12,937	
10. 诉讼事务费	36,015		48,094	
11. 开发费用	809,775		798,702	
12. 其他销售费用和管理费用	90,315		72,921	
V. 营业利润		3,273,089		191,969
VI. 营业外利润		1,000,291		1,215,967
1. 利息收入	68,139		29,977	
2. 租金收入	20,261		21,933	
3. 转回备抵坏账	71		1,298	
4. 汇兑收益	589,125		597,349	
5. 外汇折算收益	127,155		295,351	
6. 出售可出售证券收益	617		413	
7. 权益法收益	4,705		3,257	
8. 出售投资资产收益	12,681		5,719	
9. 出售有形资产收益	26,329		123,865	
10. 营业外收入	108,758		116,658	
11. 其他营业外收益	42,450		20,147	
VII. 营业外费用		1,577,180		1,778,757
1. 利息费用	350,454		433,576	
2. 其他坏账支出	831		519	
3. 外币兑换亏损	721,162		578,007	
4. 外币折算亏损	48,752		39,270	
5. 权益法亏损	4,376		2,844	
6. 出售有形资产亏损	5,173		23,782	
7. 有形资产损坏差损	289		2,118	
8. 闲置资产折旧费	31,977		88,354	
9. 出售投资资产亏损	39,385		16,166	
10. 投资资产损坏差损	7,390		63,604	
11. 赎回债券亏损	66,344		-	
12. 衍生金融工具估值亏损	14,581		2,357	
13. 营业外支出	269,822		507,804	
14. 其他营业外费用	16,644		20,356	
VIII. 所得税前利润(亏损)		2,696,200		(370,821)
IX. 所得税费用(收益)		39,724		(38,177)
X. 净利润(亏损)		2,656,476		(332,644)
母公司股权纯收益(亏损)		2,647,889		(347,785)
少数股东股权纯收益		8,587		15,141
每股损益				
基本每股纯收益(亏损)		4,486韩元		(620)韩元
每股分摊纯收益(亏损)		4,357韩元		(620)韩元

资本变化表

株式会社
海力士半导体及
所属公司

第63(当)期
2010年1月1日
至2010年12月31日
第62(上)期
2009年1月1日
至2009年12月31日

(百万韩元)							
账目	股本	留存资本	资本调整	其他损益 累积额	留存收益	少数股东权益	合计
2009.1.1(上期初)	2,315,654	929,004	5,840	483,643	1,356,062	436,037	5,526,240
当期亏损	-	-	-	-	(347,785)	15,141	(332,644)
股票	133	69	(71)	-	-	-	131
有偿增资	650,000	381,028	-	-	-	-	1,031,028
转换权价格	46	156	-	-	-	-	202
体现在资本中的递延所得税	-	-	-	(3,952)	-	-	(3,952)
权益法资本变化	-	-	-	907	-	-	907
可出售证券评估损益	-	-	-	27,274	-	-	27,274
海外业务换算损益变化	-	-	-	(336,556)	-	(51,344)	(387,900)
所属公司有偿增资等	-	(6,729)	-	-	(2,341)	67,062	57,992
2009.12.31(上期末)	2,965,833	1,303,528	5,769	171,316	1,005,936	466,896	5,919,278
2010.1.1(当期初)	2,965,833	1,303,528	5,769	171,316	1,005,936	466,896	5,919,278
当期净利润	-	-	-	-	2,647,889	8,587	2,656,476
行使股票期权	13	7	(7)	-	-	-	13
行使期权	3,177	11,301	-	-	-	-	14,478
发行可转换债券	-	131,192	-	-	-	-	131,192
体现在资本中的递延所得税	-	(29,375)	-	1,223	-	-	(28,151)
权益法资本变化	-	-	-	(2,033)	-	-	(2,033)
可出售证券评估损益	-	-	-	(14,255)	-	-	(14,255)
海外业务换算损益变化	-	-	-	(29,752)	-	18,829	(10,923)
所属公司增加取得等	-	(1,914)	-	-	-	(494,667)	(496,582)
2010.12.31(当期末)	2,969,023	1,414,739	5,762	126,499	3,653,825	(355)	8,169,493

现金流量表

株式会社
海力士半导体及
所属公司

第63(当)期
2010年1月1日
至2010年12月31日
第62(上)期
2009年1月1日
至2009年12月31日

(百万韩元)

账目	第63(当)期		第62(上)期	
1. 经营活动产生的现金流量		5,907,758		1,340,381
1. 当期净利润(亏损)	2,656,475		(332,644)	
2. 无现金流出的费用总和	3,384,264		3,607,740	
退休工资	115,140		81,766	
折旧费	2,737,051		2,654,166	
闲置资产折旧费	31,977		88,354	
无形资产折旧费	58,261		53,146	
开发费	114,912		138,067	
其他销售费用和管理费用	1,069		1,195	
利息费用	119,123		102,027	
其他坏账支出	831		519	
外汇折算损失	48,608		34,627	
有形资产处置损失	5,173		23,782	
有形资产损坏差损	289		2,118	
投资资产损坏差损	7,390		63,604	
投资资产处置损失	39,385		16,166	
权益法亏损	4,376		2,844	
衍生金融工具估值亏损	14,581		2,357	
债券赎回亏损	66,344		-	
杂项亏损	7,584		327,660	
其他非现金费用	12,170		15,342	
3. 无现金流入的收益减除	(228,623)		(1,041,075)	
利息收益	3		8	
备抵坏账恢复	71		1,298	
外币折算收益	126,244		287,521	
出售可出售证券收益	617		413	
出售投资资产收益	12,681		5,719	
权益法收益	4,705		3,257	
出售有形资产收益	26,329		123,865	
固定资产评估亏损恢复	-		516,220	
杂项收益	16,210		32,732	
所得税收益	-		50,303	
其他非现金收益	41,763		19,739	
4. 因经营活动发生的资产及负债变化	95,642		(893,640)	
出售债券	267,800		(1,158,694)	
应收款	(43,157)		(13,367)	
预付费用	(40,487)		(69,117)	
其他速动资产	(156,980)		(2,599)	
固定资产	(210,070)		528,348	
长期预付款	(46,400)		(53,934)	
其他非流动资产	(212)		152	
递延所得税资产	31,358		-	
购买债务	73,054		16,384	
应付款	43,784		(181,581)	
预收款	35,610		297,132	
应付费用	196,394		(214,772)	
应付所得税	12		(4,472)	
其他流动负债	(42,086)		11,860	
长期应付款	38,678		(2,624)	
其他非流动负债	(77)		(1,660)	
退休金支付	(52,178)		(44,437)	
退休保险预留款	295		(632)	
国民退休金转换款	304		373	

现金流量表

株式会社
海力士半导体及
所属公司

第63(当)期
2010年1月1日
至2010年12月31日
第62(上)期
2009年1月1日
至2009年12月31日

(百万韩元)

账目	第63(当)期		第62(上)期	
Ⅱ. 投资活动产生的现金流量		(4,709,404)		(1,004,421)
1. 投资活动产生的现金流入额	133,067		315,194	
长期金融商品的减少	934		-	
可出售证券的出售	441		1,070	
长期贷款的减少	3,873		31	
处置投资不动产	89,542		31,915	
处置土地	-		38,673	
处置建筑物	1,837		30,928	
处置构筑物	3,741		3,121	
处置机械设备	32,524		204,374	
处置车辆运输工具	17		16	
处置其他有形资产	27		447	
处置在建工程	-		1,155	
产业财产权	-		261	
其他非流动资产的减少	131		3,203	
2. 投资活动产生的现金流出额	(4,842,471)		(1,319,615)	
短期金融商品的增加	640,496		125,394	
长期金融商品的增加	-		54	
短期贷款的增加	21,806		28	
可出售证券的取得	9,557		8,083	
权益法	-		77,969	
所属公司股权的取得	496,604		-	
长期贷款的增加	22,215		360	
土地的取得	1		102	
建筑物的取得	185		19,130	
构筑物的取得	100		6,889	
机械设备的取得	6,465		593,695	
车辆运输工具的取得	293		-	
其他有形资产的取得	1,427		1,882	
在建工程的取得	3,412,546		390,928	
产业财产权的取得	28,178		22,211	
其他无形资产的取得	-		6	
开发费用的取得	120,503		-	
衍生金融工具交易产生的现金流出	29,572		44,623	
其他非流动资产的增加	52,523		28,261	
Ⅲ. 财务活动产生的现金流量		(1,140,424)		354,501
1. 财务活动产生的现金流入额	1,187,501		1,302,815	
债券的发行	300,455		199,161	
可转换债券的发行	557,018		-	
长期借款	330,015		14,114	
有偿增资	-		1,031,028	
行使股票期权	13		132	
资本交易产生的现金流入额	-		58,380	
2. 财务活动产生的现金流入额	(2,327,925)		(948,314)	
短期借款的偿还	903,835		109,609	
流动性长期负债的偿还	948,762		357,162	
长期借款的偿还	475,315		481,438	
债券发行费用	-		1	
股票发行费用	13		-	
合并资本交易产生的现金流入额	-		104	
Ⅳ. 外币折算产生的现金变化		(19,631)		(8,215)
V. 现金的增加(Ⅰ+Ⅱ+Ⅲ+Ⅳ+Ⅴ)		38,299		682,246
Ⅵ. 期初的现金		1,209,110		526,864
Ⅶ. 期末的现金		1,247,409		1,209,110

● Fully Reported ● Partly Reported ○ Not Reported N/AP Not Applicable

分类	指标代码	指标名称	核心/附加	内容	适用程度	页码
概况						
战略及分析	1.1	最高决策领导人宣言		CEO致辞	●	14~15
	1.2	关于主要影响、风险因素及机会的记述		CEO致辞	●	15
组织概况	2.1	组织名称		产品及企业介绍	●	8
	2.2	主要品牌、产品及服务		产品及企业介绍	●	2~7
	2.3	主要业务部门、运营公司、子公司及包括协力公司报告组织的组织结构		产品及企业介绍	●	10
	2.4	总公司及总部所在地		产品及企业介绍	●	9~10
	2.5	主要工厂所在国家数目和国家名称		产品及企业介绍	●	9~10
	2.6	所有权的性质和法律形式		企业治理结构	●	22
	2.7	企业所供应的市场(各地区细分、事业领域、客户与受益者的类型)		产品及企业介绍, 业务实绩	●	2~7, 30~31
	2.8	组织规模(员工、净销售额、总资本、产品和服务等)		产品及企业介绍	●	8
	2.9	报告期内规模、结构或所有权方面的重要变化		企业治理结构	●	22
	2.10	报告期内所获得的奖项		2010 Highlights, 对外加入团体及获奖实绩	●	C1 Fold Out, 91
报告参数	3.1	信息报告期(例如: 会计年度/日历年度)		报告编写步骤	●	16
	3.2	最近报告发行日期		报告编写步骤	●	16
	3.3	报告周期		报告编写步骤	●	16
	3.4	查询报告或报告内容的咨询点		经营改善室, 持续经营组	●	C4
	3.5	界定报告内容的流程		报告编写步骤	●	16~19
	3.6	报告范围		报告编写步骤	●	16
	3.7	限制报告范围的特别因素		报告编写步骤	●	16
	3.8	有关协力公司、子公司、租赁设施、外包业务、其他客体的报告标准		报告编写步骤	●	16
	3.9	信息收集过程中的假设、数据测量方法及计算标准		各指标	●	-
	3.10	以往报告信息的再次记录效果及再次记录原因		各指标	●	-
	3.11	与以往报告期相比, 报告范围、限制及测量方式上的主要变化		各指标	●	-
	3.12	表列各类标准披露在报告中的位置		GRI目录	●	88~89
	3.13	对报告进行外部审核的政策及目前活动		报告编写步骤, 第三方审核报告	●	16, 94, 95
治理结构、责任、参与	4.1	组织的治理结构		企业治理结构	●	22~23
	4.2	董事长是否兼职高管职位		企业治理结构	●	22
	4.3	董事会内非独立或非高管成员数		企业治理结构	●	22~23
	4.4	股东和员工向董事会提出建议或方向的机制		企业治理结构	●	22~23
	4.5	董事会成员、高管等的奖励与企业成果相联系		董事会概况(参考公司网站)	●	22
	4.6	避免董事会出现利害冲突的流程		企业治理结构宪章及董事行动纲领(参考公司网站)	●	22
	4.7	辅助经济、环境、社会战略的董事会成员资格及专业性标准制定流程		企业治理结构	●	22~23
	4.8	与经济、环境、社会成果和活动相关的使命与核心价值的陈述、行为守则及原则		经营方针及宣言	●	92
	4.9	董事会掌握、管理和分管经济、环境和社会成果的步骤		企业治理结构宪章及董事行动纲领	●	21, 22
	4.10	董事会评估自身成果以及经济、环境、社会成果的步骤		企业治理结构宪章及董事行动纲领	●	21, 22
	4.11	是否采用事前预防原则和措施及其方式的说明		企业治理结构, 全公司风险管理, 气候变化	●	22, 32~33, 50~51
	4.12	对外加入的经济、社会、环境宪章、原则		联合国全球契约	●	90
	4.13	获得协会、国家和国际政策机构会员资格的情况		对外加入团体及获奖情况	●	91
	4.14	企业引入的利害关系者群体清单		报告编写步骤	●	16~18
	4.15	识别和选择要引入的利害关系者的标准		报告编写步骤	●	16~18
	4.16	参与类型、各利害关系者群体参与频度等利害关系者参与方式情况		报告编写步骤	●	16~18
	4.17	通过利害关系者的参与而提出的核心主题与关注点及其应对方式		报告编写步骤	●	19
经济		Disclosure on Management Approach		THE SPIRIT OF BUSINESS		27
经济成果	EC01	直接经济价值的产出与分配	核心	经济_Issue & Approach	●	28~29
	EC02	气候变化对财务的影响及对营业活动的风险、机遇	核心	环境_Issue & Approach, 气候变化	●	49, 50~51
	EC03	年金支援范围	核心	人事及福利	●	40
	EC04	政府给予补贴的实绩	核心	经济_Issue & Approach	●	28
市场地位	EC05	新员工工资同比主要工厂的当地最低工资比例	附加	员工_Issue & Approach	●	37
	EC06	主要工厂的当地采购政策、惯例及比例	核心	协力公司_Issue & Approach	●	65
	EC07	主要工厂优先招聘当地人的招聘程序及当地出身的高管比例	核心	员工多样性及保健安全	●	41
间接经济效果	EC08	优先考虑公益的基础设施及服务支援活动和效果	核心	气候变化, 环境影响最小化, 文化, 地区社会	●	51, 57, 73, 74~75
	EC09	关于间接经济涉及效果的理解和说明	附加	经济_Issue & Approach	●	28~29

分类	指标代码	指标名称	核心/附加	内容	适用程度	页码
环境		Disclosure on Management Approach		环境_Issue & Approach		47~49
原料	EN01	以重量或体积为标准的原材料使用量	核心	环境影响最小化, 成果简表	●	58, 80
	EN02	再生原材料使用比例	核心	环境影响最小化	●	58, 80
能源	EN03	各种一次能源的直接消耗量	核心	气候变化, 成果简表	●	51~52, 80
	EN04	各种一次能源的间接消耗量	核心	气候变化, 成果简表	●	51~52, 80
	EN05	节约及改善效率节省的能源使用量	附加	气候变化	●	52~53
	EN06	提供基于效率及可再生能源的产品、服务的努力, 以及通过努力减少的能源量	附加	环保产品	●	59~61
	EN07	间接节能项目和成果	附加	气候变化	●	52~53
	EN08	各水源的总耗水量	核心	环境影响最小化, 成果简表	●	54, 80
水	EN09	因耗水而受到重大影响的水源	附加	环境影响最小化	●	54
	EN10	再次使用及回用水总量及比例	附加	环境影响最小化, 成果简表	●	54, 80
生物多样性	EN11	企业在环保区域或高价值生物多样性地区或在其周边地区拥有、租赁、管理土地的位置和面积	核心	无对应事项	N/AP	-
	EN12	因企业在高价值生物多样性地区的活动、产品及服务而对生物多样性造成的影响	核心	无对应事项	N/AP	-
	EN13	保护或恢复的栖息地	附加	无对应事项	N/AP	-
	EN14	生物多样性管理战略、现行措施和未来计划	附加	环境影响最小化	●	54, 56
	EN15	在业务影响地区内气息的国际自然保护联盟指定的濒危物种和国家指定的濒危物种数量及灭绝危险度	附加	无对应事项	N/AP	-
	EN16	直接和间接排放的温室气体总排放量	核心	气候变化, 成果简表, 温室气体审核报告	●	51, 80, 93
大气排放物, 废水及废弃物	EN17	其他间接排放的温室气体排放量	核心	气候变化, 温室气体审核报告	●	50, 93
	EN18	温室气体减排项目和成果	附加	环境_Issue & Approach, 气候变化	●	49, 52
	EN19	破坏臭氧层物质的排放量	核心	环境影响最小化	🕒	55
	EN20	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他主要大气污染物质排放量	核心	环境影响最小化	●	55~57
	EN21	按最终排放地区划分的总废水排放量和水质	核心	环境影响最小化	●	54~56
	EN22	各形态和处理方法的废弃物排放量	核心	环境影响最小化	●	56~57
	EN23	有害物质重大泄露事件数和泄露量	核心	2010年无重大有害物质泄露事故	●	-
	EN24	《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII所规定的废弃物运输、进口、出口、处理量以及向海外输送的废弃物比例	附加	无向海外输送的废弃物	N/AP	-
	EN25	受企业排水影响的水源及相关栖息地名称、规模、保护状态和生物多样性价值	附加	环境影响最小化	●	54
	EN26	减低产品及服务的环境影响的活动和成果	核心	环保产品	●	59~62
产品及服务	EN27	出售产品及包装材料的回收利用比例	核心	环境影响最小化	●	58
法规遵守	EN28	违反环境法规被处罚款的总额及非金钱性惩罚次数	核心	2010无违反环境法规事项	●	-
运输	EN29	产品和原材料运输、员工移动过程中所造成的重大环境影响	附加	气候变化	●	50
全体	EN30	环保费用及投资总额	附加	成果简表	●	80
劳动		Disclosure on Management Approach		员工_Issue & Approach		36~37
雇佣	LA01	招聘类型、招聘合同及各地区招聘现况	核心	员工多样性及保健安全, 成果简表	●	41, 79
	LA02	员工离职件数及比例(年龄层、性别和地区)	核心	员工多样性及保健安全, 成果简表	🕒	42, 79
	LA03	除了临时工或钟点工以外, 只提供给全职员工的优惠(各主要工厂)	附加	人事及福利	●	40
劳资关系	LA04	团体协商适用对象的员工比例	核心	员工沟通	●	38
	LA05	关于重要事业变动事项的最短通知期(包括是否明确公示在团体协议中)	附加	员工沟通	●	38
职业健康及安全	LA06	劳资联合保健安全委员会所代表的员工比例	附加	员工多样性及保健安全	●	42
	LA07	工伤、职业病、损失工作日、旷工及与工作有关事故次数(各地区)	核心	员工多样性及保健安全, 成果简表	●	42, 80
	LA08	就严重疾病向员工及其家属和地区居民提供相关教育、培训、辅导、预防和风险管理计划	核心	员工多样性及保健安全, 地区社会	●	41~43, 74~75
	LA09	与工会正式签订合同的事项: 保健和安全事项	附加	员工多样性及保健安全	🕒	42
培训及训练	LA10	不同类型员工的人均年接受培训时间	核心	培训及职业发展开发, 成果简表	●	44, 79
	LA11	为持续支援就业和退休的职业培训和终生学习课程	附加	培训及职业发展开发	🕒	44~45
	LA12	定期进行成果评估和职业发展开发审查对象员工的比例	附加	员工_Issue & Approach	●	37
多样性及平等机会	LA13	董事会和员工的组成情况(性别、年龄、少数阶层等多样性指标标准)	核心	董事会宪章(参考公司网站及业务报告)	●	22
	LA14	各类型员工、男女员工的基本薪酬比例	核心	员工_Issue & Approach	●	37
人权		Disclosure on Management Approach		伦理经营		24~25
投资及调度惯例	HR01	通过的人权保护条款或人权审查的主要投资协议件数及比例	核心	主要投资协议中无另行协议	●	-
	HR02	主要供应商和承包商的人权审查比例	核心	绿色伙伴活动	●	67
	HR03	就业务相关的人权政策及程序实施的员工培训次数(含受训员工的比例)	附加	伦理经营	●	24

分类	指标代码	指标名称	核心/附加	内容	适用程度	页码
禁止歧视	HR04	总歧视件数以及相关措施	核心	2010无歧视相关事件	●	-
结社及团体交涉的自由	HR05	可能严重侵害结社和团体协商自由的业务领域, 以及保障权利的措施	核心	员工沟通	●	38
童工	HR06	雇佣童工危险性较高的业务领域及杜绝童工措施	核心	伦理经营	●	24
强制劳动	HR07	发生强迫劳动危险性较高的业务领域及杜绝强迫劳动的措施	附加	伦理经营	●	24
保安惯例	HR08	参加业务人权政策和程序培训的保安负责人比例	附加	伦理经营	●	24
本地居民管理	HR09	侵害本地居民权利的件数以及相关措施	附加	2010无侵害当地居民权利事项	●	-
社会		Disclosure on Management Approach		伦理经营, 环境与地区社会_Issue & Approach		24, 48, 70
地区社会	SO01	分别在业务活动的开始、运营和结束阶段, 对业务活动给地区社会造成的影响进行评估和管理的程序特点、范围和效力	核心	地区社会_Issue & Approach, 环保产品	●	70~71, 59~60
腐败	SO02	通过分析发现存在腐败的业务单位数目和比例	核心	无对应事项	N/AP	-
	SO03	接受反腐败政策和程序培训的员工比例	核心	伦理经营	●	24
	SO04	对腐败案件采取的措施	核心	经营方针及宣言	●	92
公共政策	SO05	对公共政策持有的立场, 参与公共政策的制定和游说活动	核心	CEO Message, 气候变化, 绿色伙伴活动	●	15, 50~53,
	SO06	按国家划分, 对政党、政治家及相关组织作出财务及实物捐献的总值	附加	2010无向政党、政治家捐献事项	●	66~67
妨碍竞争行为	SO07	因不当竞争和垄断行为受到法律处罚的次数及其结果	附加	2010无不正当竞争及垄断行为事项	●	-
法规遵守	SO08	因违反法律、法规被处罚款的金额和非金钱性处罚次数	核心	2010无违反法律及规定的事项	●	-
产品责任		Disclosure on Management Approach		产品及企业介绍, 环保产品		2~7, 59~62
客户健康及安全	PR01	以改善为目的, 评估产品及服务在生命周期各阶段对安全与健康的影响, 以及须接受评估的主要产品及服务类别的比例	核心	环保产品	●	59
	PR02	按结果类型划分, 有关产品及服务在生命周期上对客户健康和安全生产影响的相关法规及自发违规件数	附加	2010无违反产品相关规定的事项	●	-
产品及服务等级	PR03	评估程序所必需的产品和服务信息类型及满足信息条件的主要产品和服务的比例	核心	环保产品, 绿色伙伴活动	●	62, 67
	PR04	按结果类型划分, 与产品和服务信息及标签相关的法规及自发违规件数	附加	2010无违反产品信息及标签相关事项	●	-
	PR05	客户满意度评估问卷调查结果等有关满足客户需求的措施活动	附加	成果简表	●	78
营销沟通	PR06	广告、促销、赞助等营销传播相关法规、标准和自发守则程序	核心	报告编写步骤	●	17
	PR07	广告、促销、赞助等营销传播相关法规、标准和自发违规件数	附加	2010无违反市场营销事项	●	-
客户个人信息保护	PR08	违反客户隐私保护法规及遗失客户数据而引起的客户投诉总数	附加	2010无违反个人信息保护事项	●	-
法规遵守	PR09	违反产品和服务供应法规所造成的罚款总额	核心	2010无违反产品及服务供应事项	●	-

*GRI G3 Guideline适用标准
海力士2011持续经营报告满足GRI G3报告适用标准表中“A+”级所要求的所有事项, 经第三方审核机构SAM JUNG KPMG审核, 满足“A+”条件。

联合国全球契约

分类	原则	相关规定及方针	GRI	页码
人权	1. 支持并尊重国际公认的人权;	• 伦理经营宣言 • 伦理纲领第3章(尊重全体员工)	HR1/HR2/HR3/HR4/HR5/HR6/ HR7/HR8/HR9	24~25, 38, 67
	2. 保证不与践踏人权者同流合污。	• 电子行业行为准则(EICC) • 标准采购合同	HR1/HR2/HR8	24, 67
劳工标准	3. 保障结社自由及切实承认集体谈判权;	• 集体合约第1条(唯一交涉团体) • 集体合约第6条(组合活动的保障)	HR5/LA4/LA5	38
	4. 消除一切形式的强制劳动;	• 员工手册第3章(服务) • 集体合约第4章(工作时间、休息日、休假)	HR7	24
	5. 切实废除童工;	• 员工手册第1节(招聘) • 员工招聘规定第5条(招聘的限制)	HR6	24
	6. 消除就业和职业方面的歧视。	• 伦理纲领第3章(公平待遇) • 员工招聘规定第4条(招聘原则)	HR4/LA2/LA10/LA13/LA14	42, 37
环境	7. 支持采用预防性方法应付环境挑战;	• 伦理纲领第6章(亲环境经营) • 环境、安全、保健方针	4.11	50~51
	8. 积极促进在环境方面更负责的做法;	• 伦理纲领第6章(亲环境经营)	EN5/EN6/EN7/EN10/EN14/EN18/EN21/EN22/	52~62
		• 环境、安全、保健方针	EN26/EN27/EN30	
	9. 鼓励开发和推广环境友好型技术。	• 伦理纲领第6章(亲环境经营)	EN2/EN5/EN6/EN7/EN10/EN18 /EN26/	58~62
		• 环境、安全、保健方针	EN27/EN30	
反腐败	10. 努力反对一切形式的腐败, 包括敲诈和贿赂。	• 伦理经营宣言 • 公正交易自律遵守宣言 • 伦理纲领第4章(公正履行职责) • 伦理纲领第5章(与协力公司合作共赢) • 伦理纲领细则	SO2/SO3/SO4	24~25

加入团体及获奖情况

加入团体

韩国消防安全协会, 韩国电力技术人协会, 大韩产业安全协会, 韩国产业防护协会, 韩国贸易协会, 韩国半导体产业协会, 韩国公平竞争联合会, 全国经济人联合会, 韩国产业技术保护协会, 世界未来论坛, 韩国上市公司协议会, 韩国IR服务, 绿色企业协议会, WSTS, 韩国经营者总协会, 知识经济部紧急计划协议会, 产业政策研究院伦理经营SM论坛,

联合国全球契约(UNGC, UN Global Compact)韩国协会, 韩国进出口银行, 韩国发明振兴会, 韩国产业技术振兴协会, Rosetta Net Korea, JEDEC, SDA, SIWEDS, 韩国半导体研究会, IMAPS, MIPI, 大韩电子工学学会, 韩国半导体测试学会, GSA, VCCI, SATA-IO, MATRIZ, 韩国同位素协会, 韩国化学物质管理协会, 化学物质减排首都圈小组委员会, 韩国综合物流协会(KILA), 韩国AEO协会, 韩国SCM学会, 韩国CIO论坛, 韩国标准协会(KSA)

2010年获奖情况

公司获奖情况

获奖日期	获奖名称	获奖级别(获奖者)	主办单位
2010年06月12日	文化遗产一对一守护大奖	文化遗产厅长奖	文化遗产厅
2010年06月30日	2010治理结构优秀企业颁奖仪式		韩国交易所, 韩国企业治理结构中心
2010年09月03日	蒋英实奖	长官表彰	教育科学技术部, 韩国产业技术振兴协会
2010年09月03日	国家生产性大奖	生产性提高优秀企业	知识经济部, 韩国生产性总部
2010年10月20日	编入低碳经营国际领袖组织		CDP韩国委员会
2010年11月04日	国内企业“企业治理结构”第一名		亚洲企业治理结构协会, CLSA亚洲太平洋市场
2010年11月17日	入选和谐家庭优秀企业		保健福利部
2010年12月09日	大韩民国技术大奖	长官表彰	知识经济部, 韩国产业技术振兴院
2010年12月09日	健全劳资关系功勋奖及优秀行政机构认证	总统表彰	行政安全部
2010年12月15日	韩国日报社会责任经营大奖		韩国日报经济研究所
2010年12月29日	提高就业率支援有功颁奖仪式	总统表彰	雇佣劳动部
2011年02月16日	透明经营大奖		经济五团体

个人获奖情况

获奖日期	获奖名称	获奖级别(获奖者)	主办单位
2010年04月21日	第43届科学日贡献者奖	国务总理表彰(孙铉翊常务) 长官表彰(崔奉浩首席)	教育科学技术部
2010年05月19日	中小企业贡献者奖	中小企业厅长奖(白仁福责任)	知识经济部, 中小企业厅
2010年05月19日	第46届发明日	铜塔产业勋章(朴星昱副社长)	专利厅
2010年10月12日	电子·IT日贡献者奖	长官表彰(尹健相常务)	知识经济部, 韩国电子信息通信产业振兴会
2010年10月29日	半导体日贡献者奖	产业表彰(金东均专务) 长官表彰(李锡奎常务补) 长官表彰(金大永首席)	知识经济部, 韩国半导体产业协会
2010年11月23日	国家质量奖	国务总理表彰(李钟秀首席)	技术标准院韩国标准协会
2010年11月30日	贸易日贡献者奖	石塔产业勋章(金知范专务) 长官表彰(崔钟英技匠)	知识经济部, 韩国贸易协会
2010年12月07日	大中小企业协作大奖	长官表彰(金钟信首席)	知识经济部, 全国经济人联合会中小企业协作中心
2010年12月09日	大韩民国技术奖	国务总理表彰(梁礼锡常务)	知识经济部, 韩国产业技术振兴院
2010年12月14日	部件材料技术奖	长官表彰(金昌烈常务补)	知识经济部, 韩国产业技术振兴院

伦理经营宣言

海力士半导体认识到伦理经营的时代义务，致力于建设伦理透明的企业文化，确保交易公平，认真合法地履行我们的职责和社会责任。

- 所有经营活动均以伦理价值观为基础，遵守地区社会、国家及国际社会的法律法规和惯例。
- 确立透明公正的交易秩序，根除贪污腐败。
- 发展伦理经营企业文化，并为传播到协力公司而努力。
- 设立运营伦理经营的专门组织，构建实践体系，并不断改善。
- 为有效履行本宣言，此内容公示给利害关系者。

公正交易自律遵守宣言

海力士半导体有限公司正处于全球化竞争的时代，我们将把握走向世界最高半导体专业公司的契机，通过公正而自由的竞争来确立半导体产业的公正交易秩序，公司宣布自律遵守如下公正交易宣言。

- 其一，企业认识到公正交易和自律实践是真正的竞争力，把它当作企业文化经营的最高价值。
- 其二，公司确保在整个领域和整个地区的公正交易，杜绝不公正行为，以协力伙伴的立场签订协议。
- 其三，公司为了使全体员工遵守公正交易宣言，不断实施教育。
- 其四，公司为了强化遵守公正交易宣言及监督体系，任命自律管理负责人。
- 其五，公司运营自律遵守体系，致力于预防违规行为，揭发并自行惩罚违规行为。

品质方针

力争发展成为世界一流半导体企业的海力士，应以四大经营方针为基础，不断提高品质竞争力，为客户提供最佳品质和服务。为此，海力士半导体通过实施本方针及客户满足经营，将营造更优秀、并可持续发展的企业。

- 以客户品质为中心：了解客户现在和未来的需求，为客户提供超越期待的产品和服务。
- 确保未来品质：强化中长期质量保证力量，提升质量竞争力，确保品质领先地位。
- 强化内部品质：从研发到销售，所有环节中都高度重视品质管理不断提高战绩。
- 增进合作：增进合作，以确保客户、利害关系者和利害关系者的利益。

环境、安全、健康政策

海力士半导体在所有经营活动中都最优先考虑环境、安全、健康，通过经验积累和技术开发，提高环境、安全、健康的实质水平，与地区社会保持紧密的合作关系，从而追求可持续发展的环境、安全、健康，打造世界最高水平的环境、安全、健康工厂。

- 遵守环境、安全、保健相关国际条约与国内法律法规，持续提高环境、安全、保健条件。
- 识别、评估并改善从购买原材料到生产产品以及废弃产品的整个过程上、服务上的环境·安全·保健因素。
- 研究与开发环保产品，通过先进清洁技术的运用，积极推进减少资源浪费与回用的方针，不仅改善制造过程中的环境，还要为创出更高经营利益作贡献。
- 为营造安全、舒适的工作环境，通过事前预防活动确保生产工程安全，培养技术力与紧急对应能力。
- 深刻认识对地区社会的公共责任，积极参与社区组织的各项环境、安全、保健活动。

为提高政策效率，海力士制定环境、安全、健康活动目标，开展改善活动，并对成果进行检测，定期向内外公布，实践透明的环境经营。

单位名称

(株)海力士半导体利川总公司, 清州工厂, 首尔代表处

地址

京畿道利川市夫钵邑牙美里山136-1号
忠北清州市兴德区香亭洞1号
首尔市江南区大峙洞891号

排放期限

2010年1月1日~2010年12月31日

排放量

2,581,466 tCO₂-eq

年度	Scope1(tCO ₂ -eq)	Scope2(tCO ₂ -eq)
2010	1,091,696	1,489,770

*Scope3: 299,889 tCO₂-eq(单列)

经对以上单位温室气体排放量的审核, 确认上述排放量报告正确、透明、可信。

因*三氧化氮(NF₃)气体不属于气候变化协定所规定的物质, 故不包括在本审核意见的排放量中。

No.: 2011-GV-001

GHG Inventory Verification Statement

Entity : Hynix Semiconductor Inc.
Address : 136-1, Ami-Ri Bubal-eub Icheon-si
Kyeongki-do, Korea
1, Hyangjeong-dong, Hungduk-gu,
Cheongju-si, Chungbuk, Korea
891, Daechi-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea

Period : 1 Jan 2010 ~ 31 Dec 2010

Emissions : 2,581,466 tCO₂-eq

Year	Scope1(tCO ₂ -eq)	Scope2(tCO ₂ -eq)
2010	1,091,696	1,489,770

* Scope3 : 299,889 tCO₂-eq(Additional)

We hereby certify that all GHG
emissions as reported above
are accurate, transparent, and
reliable.

Date: 21 Mar 2011



FGV-13(Rev1, 10 May 2010)

2011年03月21日

能源管理公团 温室气体审核院长

本审核人受(株)海力士半导体委托,就《海力士2011持续经营报告》(以下称“报告”)信息予以审核。
该报告涵盖利害关系者及重要事件说明,海力士负有拟定责任,本审核人则负责对报告提出审核意见。

背景及范围

- 本审核限于以下审核内容。
- 1. 海力士是否采用“AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)”
 - 2. 报告中收录的信息,是否根据“About This Report”中的报告原则,按照重要程度恰当叙述(2011温室气体数据另行审核)

本审核业务的范围,遵守包括可信度在内的AccountAbility公司AA1000AS(2008)中Type 2审核业务要求。
确认报告中收录的财务资料(第28~31页)是否符合海力士经审核的财务报表。为透彻了解海力士的经营成果及财务状况,可参考经审核的截至2010年12月31日的海力士财务报表。

标准

采用基于包容性、重要性、对应性三原则的AA1000APS(2008)标准。
遵守GRI(Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Guidelines(G3)。

审核标准

本审核人根据ISAE 3000⁽¹⁾和AA1000AS⁽²⁾进行了审核。
ISAE 3000的有限审核与AA1000AS(2008)中规定的审核中等标准(Moderate level)一致。
这些标准包含审核人独立性与资质的相关内容。

独立性、公正性及审核能力

本审核人遵守IFAC(International Federation of Accountants)的伦理宪章,禁止影响到报告拟定业务等独立审核和意见提出的活动。
该宪章包含有关审核执行人的正直性、客观性、专业性、合理的关注、保密以及专业行动的要求。
KPMG拥有恰当的系统及程序,独立地预防问题发生,监视伦理宪章的遵守情况。
本审核人有利利害关系者参与,并由经济、环境、社会方面的专业人士,以及持续经营领域中有多年审核经验的专家组成,执行了审核业务。

[1] International Standard on Assurance Engagements 3000: Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, issued by International Auditing and Assurance Standards Board
[2] AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

执行业务

本审核人为得出结论, 执行了以下事项。

- 对海力士利害关系者参与过程结果进行评估
- 对海力士主要利害关系者集团的重要性事件选定过程进行评估
- 调查报告期间提到海力士可持续发展性的媒体报道及互联网资料
- 与有关报告期间为评估持续经营活动及进程评估的海力士相关负责人及利害关系者进行访谈
- 审核导出报告内容的系统与进程
- 对内部文件、内部网来源进行审核
- 确认第28~31页中收录的财务数据, 是否从海力士2010年经审核的财务报表中导出

本审核人在审核过程中, 就报告的修改与海力士进行了讨论, 为确认海力士是否对发现事项做出修改, 审核了报告的最最终版本。

审核结果及意见

- AA1000APS的适用
 - 包容性: 本审核人未发现存在本报告中提及的利害关系者参与过程之外的重要利害关系者集团。
 - 重要性: 本审核人未发现海力士管理方未遵守重要性事件评估程序的任何事实。
本审核人未发现报告中遗漏重要的持续经营成果。
 - 对应性: 本审核人除报告中提到的重要性事件外, 未发现有海力士未加管理的利害关系者追加的关注事项。
- 报告内容
 - 依据上述审核业务, 从重要性的角度来看, 认为报告中收录的信息无叙述不当之处。

附记事项

以下事项对本审核人的结论虽无影响, 但在审核过程中, 审核人认为这些事项对今后海力士持续经营报告的提高十分重要。

- 为最大限度地发挥出持续经营促进效果, 需要制定全公司中长期目标。
今后, 海力士有必要着眼于中长期视角, 制定并发展持续经营战略。
- 为提升目前的持续经营水平, 需要对相关信息的收集及主要成果进行体系化的管理。
今后海力士有必要建立更加系统的持续经营成果管理体系。
- 建议将持续经营的范围扩大至海力士的相关协力公司, 将有关供应链持续经营事项及管理方法等内容纳入报告。

本审核人还考察了与海力士管理方协议范围外的报告过程及与报告有关的观察事项。

海力士积极接受了本审核人的意见。

首尔, 2011年4月, SAMJONG KPMG Advisory Inc.

代表理事 李 谨 模



SAMJONG

GREAT SPIRIT, GREAT POSSIBILITY

共同思考, 共同分享, 共同发展, 沿着持续经营的大道,
以海力士的伟大精神, 开创新的明天,
挑战伟大梦想——让地球村全人类都能幸福起来的未来。



本报告使用*FSC(Forest Stewardship Council/森林管理协会)认证的环保纸张和豆油进行印刷。

*FSC: 对使用环保森林生产的木材产品给予认证的标识

发行日期 2011年04月18日 | 发行人 权五哲 | 发行处 (株)海力士半导体 | +82-31-630-4114 | 设计•企划 (株)HONEYCOMM(+82-2-325-9889) | 印刷 Geumgang Printech +82-2-2275-5641



海力士2011持续经营报告

京畿道利川市夫鉢邑牙美里山136-1号
经营改善室持续经营组

tel: +82-31-630-3911

fax: +82-31-645-8033

sustainability@hynix.com

www.hynix.com

