海力士2009持续经营报告书

Good Memory Better Tomorrow

hynix Good memory

GOOD MEMORY 2009

持续经营报告书

全球报告倡议组织发布的第三代报告指南(GRI G3 Guideline)适用标准

海力士持续经营报告书是为满足GRI G3报告适用标准之"A+"标准要求的所有事项而制定的，报告的第三方审核机关已确认本报告完全符合G3报告指南中的"A+"标准。

本报告使用森林管理协议会(FSC)认定的环保纸张及豆油打印。

＊FSC(Forest Stewardship Council)：使用产于环保森林的木材产品的标志。

目录

	概要	C2
	董事长致词	08
	全球化海力士	10
	2008年海力士持续经营大事记	12
	海力士的持续经营	14
	对利害关系者进行问卷调查的结果	27
Economic Performance	经济成果及计划	30
	为创造持续性经济成果做出的努力	32
	促进创新经营所取得的成果	35
Social Performance	顾客	40
	员工	42
	协力公司	47
	社区	49
Environmental Performance	应对气候变化	55
	提高能源效率及节约资源	56
	努力开发绿色产品	58
	为减少环境污染做出的努力	60
	为保护生态系所做出的努力	63
HNSL法人	HNSL概要	65
	持续经营的主要课题	65
	伦理经营	66
	员工	67
	社区	68
	环境	69
附录	财务信息	71
	审核意见	80
	主要经营方针及宣言	83
	BEST/GRI Guideline Index	84
	第三方验证书	88
	协会与组织加入情况、获奖内容	90

如果本报告有不足之处或对此有疑问，请向下列联络处垂询：

- 网　　址：www.hynix.com
- 电子邮件：sustainability@hynix.com
- 电　　话：82-31-630-2953
- 传　　真：82-31-645-8033
- 负责单位：经营诊断担当SM部门

- 发 行 日：2009年4月15日

About This Report | 海力士2009持续经营报告书

报告制定标准及范围

本报告按GRI(Global Reporting Initiative)G3指南及韩国持续经营报告标准BEST指南(BEST Sustainability Reporting Guidelines)的标准而制定。海力士就本报告满足GRI G3报告指南中有关A+要求，得到了GRI事务局的验证和认可，为此，在报告的上端标记了专门的标识。

- 报告内容期限为2008年1月至2008年12月，定量数据将2006年1月至2008年12月的3年间的资料一并出示，以便对时间顺序概率性趋势的分析。必要时，还添加了2006年以前及2009年的内容。
- 本报告经营成果，按有关合并财务报表的标准而制定。
- 今后，海力士每年都将发行有关可持续发展的报告。
- 货币单位以韩元、美元及人民币为标准进行标记。
- 数据单位资料使用了Ton、TOE、TC、m^2、m^3、mm、GB、Gb、MWh等，其余单位与数值进行了共同标记。
- 对总部和国内生产单位及海外所有生产单位的持续经营成果进行了报告。

报告书的特点

- 海力士的第二份持续经营报告书对经济、社会、环境成果和伦理经营及创新经营成果进行了描述。特别是，这份报告对无锡生产法人(HNSL)的主要成果进行了特殊的安排、记叙，其着重点放在了成果和目标的定量化上。题目上端用( )图标标记的内容为核心项目。
- 本报告书以韩文、英文、中文的形式发行，各版本在网页均有刊载。

为提高诚信度所做的努力

- 报告的整个内容和资料收集系统，都经产业政策研究院等第三方的验证，并将其结果收录在附录上。
- 报告的内容都获得了经济、社会、环境等外部专家的审核，并将其结果收录在附录上。

GOOD MEMORY BETTER TOMORROW

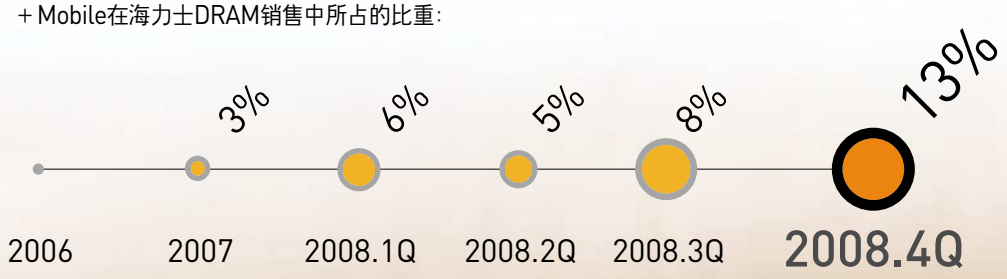
过去数年间的繁荣招引了持续的过量投资，其结果导致今天经济的停滞、需求的锐减，最终使整个行业面临巨大的危机。但对于整个海力士员工来说，明天并不黯淡。我们曾在困境中凭借不屈的斗志，使公司实现了今天的成长壮大；在瞬息万变的经营环境中，我们将坚守领先地位，最大限度地满足顾客要求，为了股东、为了协力公司、为了员工和所有社区的利害关系者，海力士正在以“Good Memory”为目标，为美好的明天而奋斗!

DRAM

自2006年第4季度以来，即使是在世界半导体市场瞬息万变的环境中的今天，
我们仍在DRAM市场保证保持着世界第二的位置，并持续扩大市场占有率。

海力士通过工程技术的革新，具备了世界最先进的生产能力；通过不断追求高品质，维护并提高了先进企业的形象。公司将主要生产设施全部转换为300毫米，划时代地扩充了具有最高投资效率的尖端设备力量，同时从2008年5月开始，适用了最尖端精密工程技术的54纳米DRAM批量生产；2009年2月，在世界上首创适用44纳米工程技术的产品，进一步提高了作为世界一流企业的地位，把公司与其他后发企业的技术差距扩大到1年以上。

+Mobile在海力士DRAM销售中所占的比重：



+ 2Gb Mobile DDR

+ 2GB DDR3 SODIMM

(1) FAB (Fabrication)_ 晶片一揽子加工流程
(2) SOP (Small Outline Package)_ 小型化的组装形态
(3) CIS (CMOS Image Sensor)_ 应用低电耗摄像元件、电荷结合元件，除了手机以外，
还可以广泛应用于高分辨率数码相机、倒车摄像头上。

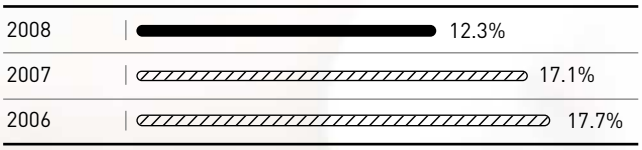
+ CIS

+ 128Gb NAND闪存 TLC

NAND闪存

海力士于2004年开始的NAND闪存事业，得到了迅速而持续的发展，但是在2005年一季度，海力士不得不将已维持在世界第三位的NAND闪存市场占有率让出一部分，其原因在于，在300毫米FAB[1]依存度不高的情况下，收益性急剧下降的200毫米FAB的生产大幅减少。但是公司在世界范围内最早开发了以3重Cell技术为基础的32Gb NAND闪存，并最早成功开发了SOP[2]形态的8段基层NAND闪存，也就是说在技术开发的各个领域一直没有停止发展的脚步。海力士计划，2009年上半年对41纳米NAND闪存进行批量生产，力争成功开发32纳米NAND闪存，努力缩小与先进企业的技术差距，计划逐渐在市场上提高自身的形象。

+ NAND闪存市场占有率



* 以销售额为准，资料来源：iSuppli

CIS

公司凭借在半导体存储领域积累的项目实力，开始了对CMOS图像传感器(CIS)领域的拓展，并在开创事业仅1年以后的2008年11月，打响了市场销售的第一炮。海力士以优秀的工程技术能力和强有力的成本竞争力，使各种产品在短期内具备竞争能力，提高自身在CIS[3]市场的地位和形象。

(1) ZRAM_ 不用单独使用Capacitor，也可储存资料的半导体，与原来的DRAM相比，具有结构简单、精密、容量高等优点。

(2) PCRAM_ 属下一代非挥发性存储半导体，对变化物质通电，利用变化了的固体或液体的电阻差异。因此，同时具有闪存的非挥发性和DRAM的响应速度快等优点。

(3) STT RAM(Spin-Torque Transfer RAM)_ 属下一代非挥发性存储半导体，对磁性物质通电，利用磁化状态的电阻变化。它不仅具有近乎无限的反复记录及再生能力，而且还能实现DRAM以上的高容量。

为未来的**投资**

以发展成为世界最先进的半导体专业公司为目标，我们对研究、开发持续进行大量投资，2008年将过去占销售额5～6%的研究开发费用，扩大到了10.8%左右。公司的研究开发人员比率，占整体人员的20%，面向未来的发展，致力于强化技术基础；公司在美国、日本、台湾成立海外技术研究中心的同时，还与国内外的知名企业、大学、研究所加强了合作关系。另外，海力士为了取得如ZRAM[1]、PCRAM[2]、STT RAM[3]等下一代存储器的专利，计划领先一步实现中长期发展目标，为此做好了技术开发准备。

与销售额相比，研发费用的比重
5.3%
5.9%
10.8%
2006
2007
2008

董事长致词

关爱海力士的海内外朋友们:

过去的2008年，因世界经济危机，半导体存储器的需求量锐减，包括我们海力士在内，行业内外受到了经济不景气的强烈冲击。虽然我们不懈地努力，比之同行的其他企业损失较小，但全盘的财务业绩不够理想，因此不无遗憾。

在上述的经营环境中，海力士为了确保技术竞争力，扩大了对研究开发的投资，其结果，大大提高了成本竞争力，同时，通过对产品结构(Portfolio)进行改善，赢得了众多的新顾客，取得了骄人的成绩。特别是在各领域，对世界上最新的、最高的技术领域进行了开发，使半导体存储器的新产品适时地进入了市场，显然这对以后主导市场潮流、提高收益性打下了坚实的基础。从宏观的角度看，2008年也是我们脚踏实地、为未来做好一切准备的一年。

在危机中，我们对效率差、不合理的业务流程进行了改善，为了建立一个以成果为中心的经营体系，全体员工都竭尽了全力。具体来说，公司以300毫米工厂为中心提高了竞争力，而对国内外4家200毫米工厂实行了关闭处理，从而达到了提高竞争力的目的。在这个过程当中，虽然产生了闲置人力，但我们以稳定就业为最优先课题，开展了以质量、工艺改善为课题的Task Force(专业小组)活动，安置了闲置人力；通过全体职员的“无薪休假”等方法，扩大了分享职业的范围。

海力士的分享就业方式，使合作式的劳资文化得到普及和落实，提高了员工间的团结意识，升华为全体企业相扶相持的一个优秀模式。

公司开发环保型产品，为最大限度地减少环境污染开发低电耗移动产品，建立温室气体统计系统，致力于减少二氧化碳排放量，其努力和所取得的成果得到了外界的赞誉和认可。

另外，为了使公司的环境经营体系和成果透明化，从过去的2007年开始，开展了以环境经营验证委员会为中心的各种活动，这是海力士与环境组织、学术界定期检查生产现场环境经营活动的项目。公司根据检查结果，履行各项建议和要求，为此开展各项改善活动，计划每年发表持续经营报告书，对所取得的成果和制定的目标进行阶段性的公开。

2008年，公司积极引领世界市场，
为提高收益性打下了坚实的基础，
为发展成为可持续发展的企业，
扎扎实实地做好了准备。

The world's best
semiconductor company

依靠技术领导力，
贡献于人类可持续发展的
海力士

这是继去年之后第二次发行的报告书。虽然处于艰难的经济环境，但是公司仍然一如既往地致力于提高经济、社会、伦理、环境等有价值的活动，并积极推进实施，将自己的这些理念努力传达给各个利害关系者，无论是对鼓励和赞许，还是对批评的声音，我们都将以虚心的态度认真听取，这一点是难能可贵的。报告内容包括所有海外工厂的持续经营目标和成果，同时对以往报告书和年度报告综合之后再发行，通过这些通俗易懂的内容让利害关系者对海力士的现况有一个全面的了解。

据说，法国人刚开始并没有把葡萄树种植在肥沃的土地上。理由是，虽然种植在肥沃土地上的葡萄树开始时能够长得很快，但它经不起外部环境的污染，而且果实的味道也不鲜美。相反，种植在贫瘠土地上的葡萄树，它会为了生存而将树根深深地扎进土壤，以顽强的生命力结出品质上乘味道甜美的果实。

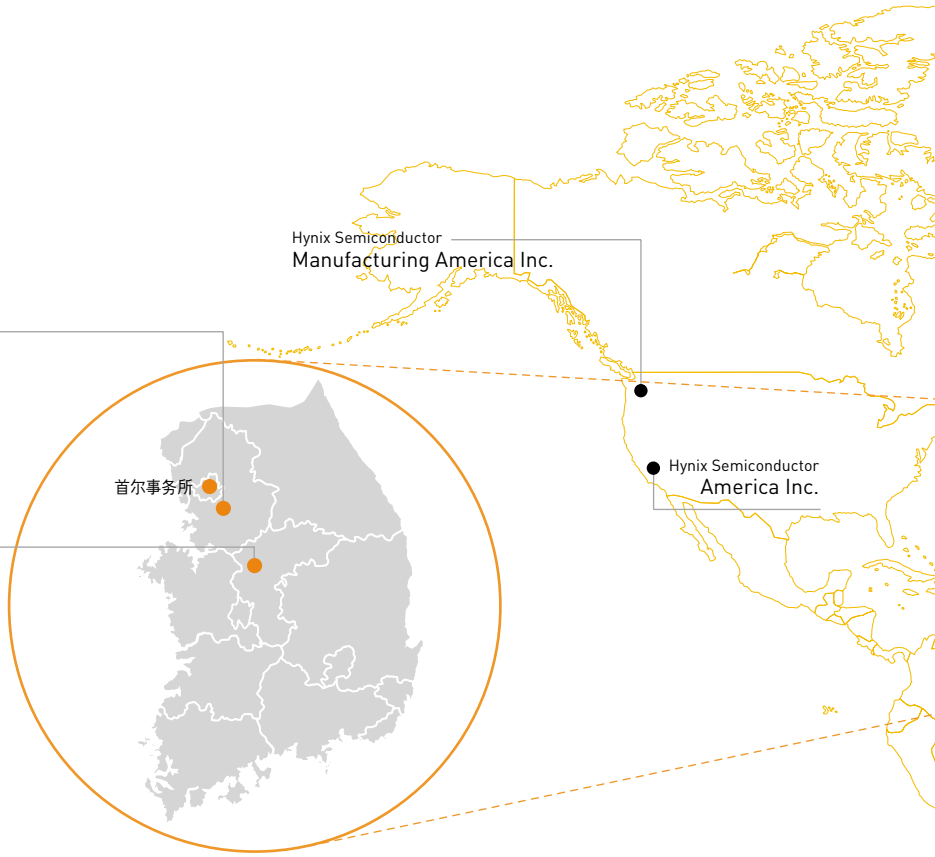
关爱海力士的各位人士，我们如同上述的葡萄树，目前所面临的危机会让我们的体制变得更加坚固。现在的危机是走向未来的一个过程，为了灵活应对和战胜危机，需要我们集思广益，希望各利害关系者能够积极提供忠言良策。

谢谢！

2009年3月
(株)海力士半导体　董事长　**金钟甲**

全球化海力士

作为全球性企业的一员，
为人类社会的可持续发展做出贡献!



| 组织概要 |

海力士的前身为1983年成立的现代电子产业株式会社，2001年变身为半导体专业企业－海力士半导体株式会社。国内的生产总部设在利川，还有清州工厂和首尔事务所。另外，在欧洲、亚太地区、美国等地，设有26个事务所及13个法人，从而实现了海力士的全球化。

* 虽然对存储器市场的供给进行了限制措施，但是因世界经济危机的影响，需求量锐减，造成了行业前景的不确实性。另外，因贷款的增加等财务情况的恶化，信用等级出现滑坡现象。

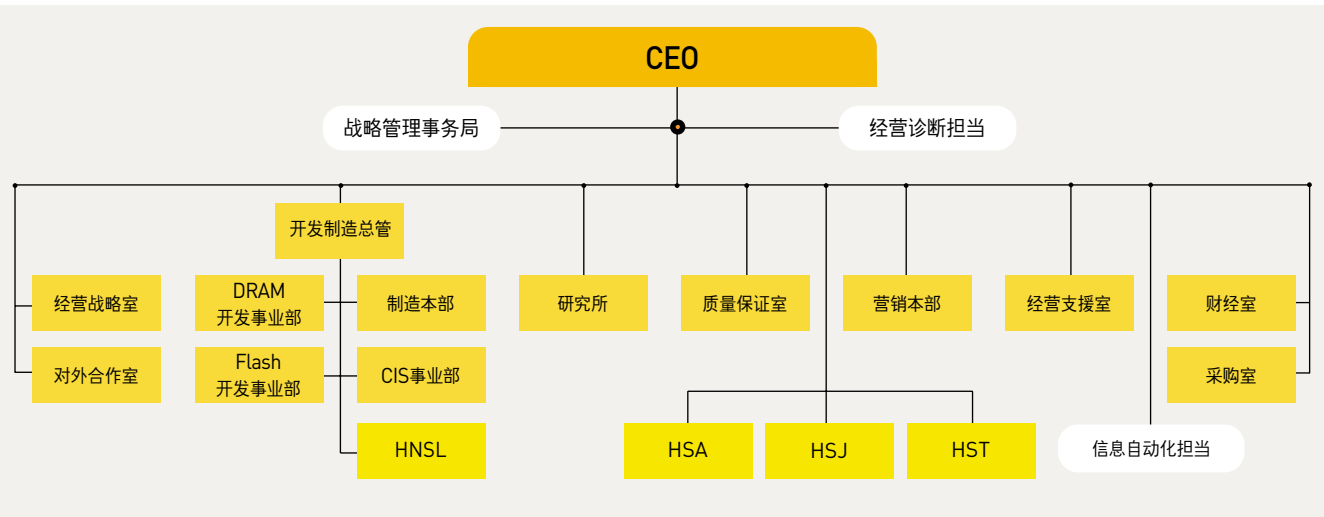
* 总资产、资本、销售额以合并为标准，员工人数为国内外人数的总合。

+ 企业现况

(以2008.12.31.为准)

商号名称	(株)海力士半导体			
成立日期	1983年2月(原现代电子产业株式会社)			
行业种类	半导体元件的生产及销售			
董事长	金钟甲			
总资产	16.5762万亿韩元			
资本	5.5262万亿韩元			
销售额	6.8180万亿韩元			
员工总数	21,457名			
信用等级 2008年	国内	• BBB+(韩国信用信息) • BBB+(韩国企业评价) • BBB+(韩国信用评价)	海外	• B1(Moody's) • B+(S&P) • B+(Fitch)

+ 全公司组织图



子公司介绍

(以2008.12.31.为准)

	国内
上市(2)	(株)海力士半导体
	(株)Silicon File
非上市(6)	(株)海力士工程技术
	(株)Hystec
	(株)海力士人才开发院
	(株)Hylogitec
	(株)现代显示器技术
	(株)QRT半导体

* 2008年6月4日，(株)现代Unicorns决定解散，因此在子公司之列中除外。

* 2008年8月29日，(株)Silicon File的最大股东发生变动，经营权得到转移，从而被归入子公司之列。

海外法人现况

	海外
非上市(13)	Hynix Semiconductor America Inc.(HSA)
	Hynix Semiconductor Manufacturing America Inc.(HSMA)
	Hynix Semiconductor Deutschland GmbH(HSD)
	Hynix Semiconductor Europe Holdings Ltd.(HSE)
	Hynix Semiconductor U.K. Ltd.(HSU)
	Hynix Semiconductor Asia Pte.Ltd.(HSS)
	Hynix Semiconductor Hong Kong Ltd.(HSH)
	Hynix Semiconductor Japan Inc.(HSJ)
	Hynix Semiconductor Taiwan Inc.(HST)
	Hynix Semiconductor (Shanghai)Co., Ltd.(HSCS)
	Hynix-Numonyx Semiconductor Ltd.(HNSL)
	Hynix Semiconductor (Wuxi) Ltd.(HSMC)
	Hynix Semiconductor Indian Subcontinent Private Ltd.(HSIS)

2008年海力士持续经营大事记

1. 荣膺"劳资文化大奖"最高奖－总统奖(2008.12)

以"劳资不分离"为指导思想，依靠劳资协力提高企业竞争力，在劳动部主管的"劳资文化大奖"评比中获得最高奖－总统奖。

2. 清州NAND闪存300毫米专用生产线竣工(2008.8)

引进40纳米级超精密工艺的NAND闪存专用300毫米生产线竣工。

3. 宣布新核心价值－"挑战、创造、协力"(2008.4)

作为实现第二次创业的核心原动力，修改和宣布了核心价值。

4. 开发出世界最高速1Gb图像处理DRAM(2008.11)

开发出能够实现业界最高数据处理速度7Gbps的1千兆比特(Gb)DDR5产品和采用54纳米技术的2千兆比特(Gb)移动DRAM产品。

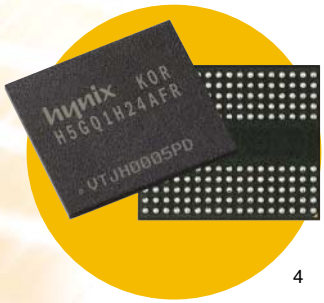
5. 构建协力公司评估体系(HiSPM)(2008.3)

以协力公司为对象，对包括伦理经营在内的6个领域(日常经营、技术、质量、费用、交货日期、合作)和29个项目进行公正的评价，然后在购买门户系统上进行公开。

1

2

3



4

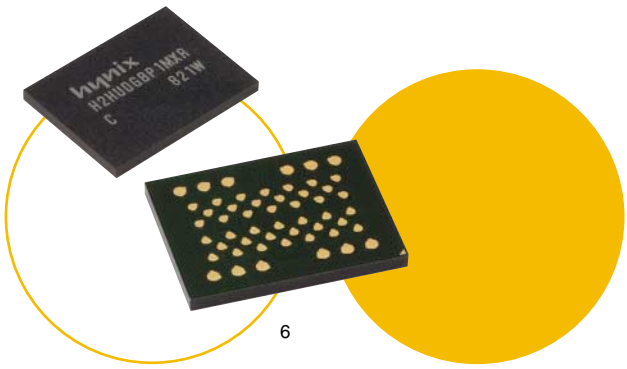
(1) 3重Cell_ 每个Cell可储存3比特(bit)信息。

6. 世界上最初开发出基于3重Cell[1] (Triple-Level Cell)的32Gb NAND闪存(2008.6)

与每个Cell储存2个比特信息的MLC(Multi Level Cell)相比，开发出可储存3个比特信息的划时代Cell技术。

7. 与Numonyx公司签订扩大下一代NAND闪存合作的协议(2008.8)

因签订关于技术及产品的一揽子计划，强化了NAND闪存项目的竞争力。



6

5

7

8

8. 荣获"可持续经营大奖"(2008.10)

可持续经营的活动成果和努力得到认可，荣获国家知识经济部颁发的"可持续经营民营企业部门大奖"。

9. 全体员工进行"伦理经营实践誓约"活动(2008.2)

包括经营层在内，全体员工开展了"伦理经营实践誓约"活动。

10. 减少二氧化碳的成果获得认可，荣获"冰河奖"(2008.10)

旨在减少二氧化碳素的环境经营活动成果得到二氧化碳信息公开项目之韩国委员会的认可，荣获"冰河奖"。

10

9

海力士的持续经营

持续经营报告书

公正、透明、效率、革新、伦理、环境、沟通……
海力士持续经营的代名词。

| 促进持续经营的体系 |

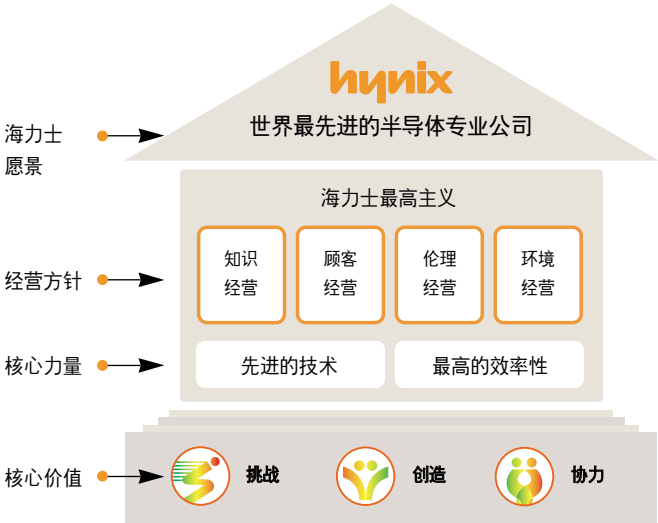
确立促进持续经营的体系

持续经营的愿景与战略

海力士为之奋斗的愿景是，打造"世界最先进的半导体专业公司"。为此，公司提出了"挑战、创造、协力"等3大核心价值，并以此为基础在实践中坚持实行"知识经营、顾客经营、伦理经营、环境经营"等经营方针。与此同时，尽经济、社会、环境等社会责任，从而力争建设在数百年后也能够受到尊敬的、可持续发展的企业。

SM委员会的构成及作用

为了促进持续经营，海力士于2007年5月，成立了最高决策机构－SM委员会。另外，为了扩大持续经营范围，2008年9月，在HNSL[1]成立了持续经营推进组织－HNSL SM分科委员会。通过该委员会，对利害关系者的各种话题进行说明，对重大问题进行评价。今后，同总部一起，通过持续的委员会活动，了解中国当地利害关系者的各种话题，并在经营过程中力争解决这些问题。



+ 持续经营的愿景与战略

+ 持续经营线路图

(1) HNSL(Hynix-Numonyx Semiconductor Ltd.)_ 中国无锡生产法人
(2) LACP(League of American Communications Professionals)_ 作为2001年年度报告评价主管单位，每年对企业发行的宣传用小册子等企业的所有宣传内容进行竞争力调查，并将其结果进行发表。

可持续经营推进成果

扩大持续经营意识

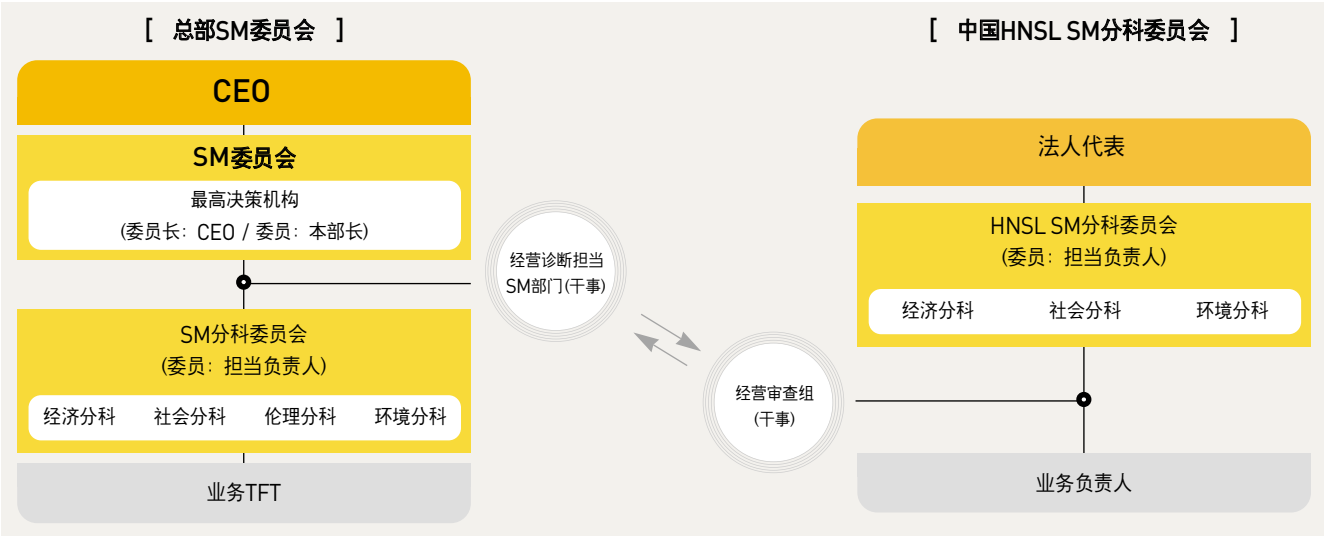
持续经营的对外获奖业绩　2008年10月30日，海力士在国家知识经济部所主办的"2008年可持续经营大奖"大会上，荣获民间部门大奖－"知识经济部长官奖"。此次大会面向可持续经营报告发行机关进行了评比，海力士虽然在2008年首次发行了报告，但迄今为止的活动成绩获得认可，所以获得了最高荣誉－大奖。另外，2008年7月，在世界权威性的美国交通联盟(LACP[(2)])主持的2007 Vision Awards Annual Report Competition大会上，荣获了半导体产业部门的大奖，在可持续经营报告(非年度报告)方面开了韩国企业的先河，成为韩国企业的最初案例。

▼ 持续经营综合管理系统(HYSONIC)的构建

为了持续的成长和发展，海力士努力将内部活动与国际持续经营标准相接轨，并予以系统管理。公司于2008年12月5日建立了持续经营综合管理系统(HYSONIC，Hynix Sustainability's Online and Integrated Communication System)。HYSONIC里的条款不但包括经济活动和业绩，而且还包括了公司着力追求的对社会贡献、环境、伦理等持续经营战略和推进成果的要求。今后，公司准备对外部利害关系者定期公布公司活动、业绩等方面内容。HYSONIC提供对持续经营定量成果、实行课题的管理、持续经营报告书的制作、重点评价、顾客及对外机关的请求及评价的对策等功能，通过对持续经营成果的定量化和内部审批程序的验证，为提高2009年持续经营报告的正确度与诚信度做出贡献。

· HYSONIC网页

+ SM委员会的运营



| 持续经营的课题 |

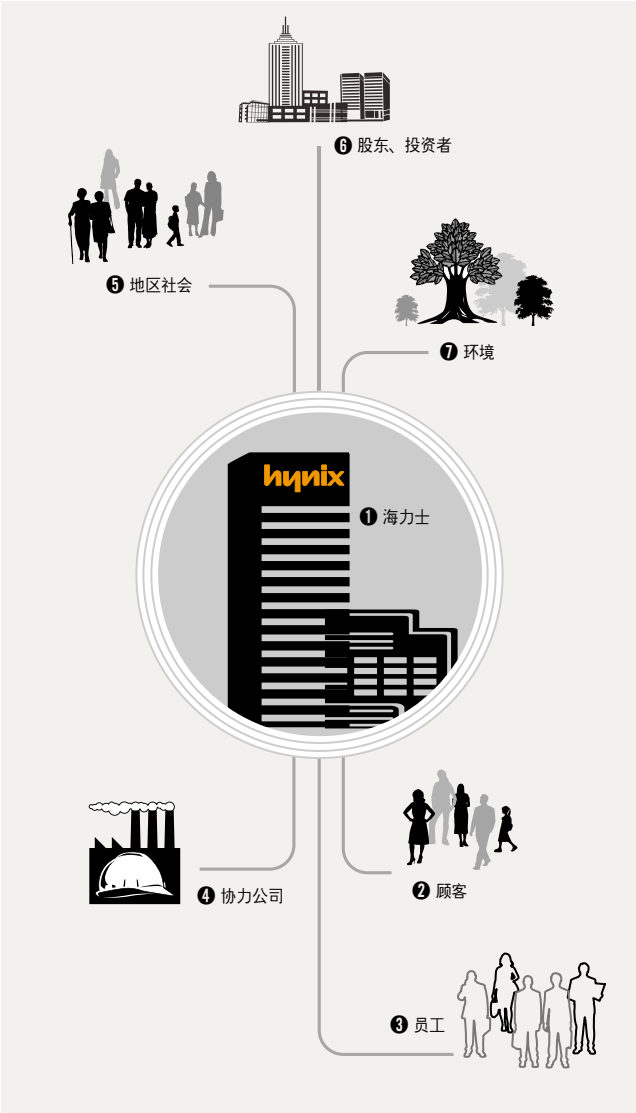
海力士与利害关系者的主要课题

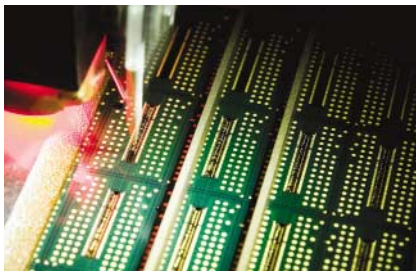
海力士的利害关系者 海力士作为全球社会的一员，为了实践持续经营，与利害关系者进行沟通，通过沟通发现内外的主要问题进行应对，然后进行持续经营的实践。海力士与全世界1270余家协力公司进行合作，通过共生关系，生产未来尖端产业的核心技术产品－半导体，并将先进的产品推向市场。公司对通过业务活动所涉及的各类利害关系者的主要课题，用图表进行了说明。

+ 利害关系者及各领域有关持续经营的主要课题

❶ 海力士	技术革新及产品革新
	内部程序革新
	强化伦理经营制度
	确立持续经营促进体制
	持续经营报告
	扩大对持续经营的认识
❷ 顾客	伦理、社会、环保产品及服务
❸ 员工	支援育儿及妇女保健
	员工教育培训及自我开发
❹ 协力公司	扩大协力公司的持续经营
	有关共赢与合作方面的支援
	公平交易
❺ 社区	社会贡献活动
❻ 股东・投资者	提高会计的透明度
	改善企业所有结构
❼ 环境	环境影响评价
	减少有害化学物质
	应对气候变化的政策
	对温室气体的管理

* 公司内外利害关系者19大共同关心领域





与利害关系者的沟通

利害关系者		交流渠道及主要活动	页
顾客	QBR (Quarterly Business Review)	TQRDC (Technology · Quality · Responsiveness · Delivery · Cost)顾客满意度评价	40
	QTR (Quarterly Technology Review)	每季度与主要顾客召开未来产品及技术共有方面的会议	40
	CCK (Customer Care Kit)	网上回答顾客问题	41
	时事通讯 (Newsletter)	**每月发送时事通讯，对顾客满意度进行评价(按季度)**	40
	Technology Road Show	**按产品类别、顾客类别召开技术会议**	-
股东与投资者	企业说明会	按季度举行经营说明会及电话会议	-
	定期访问投资者IR	按季度对国内外投资者进行访问及参加学术会议	-
	公告及申报	定期/随时/工程公告	-
	网络IR	运用IR网站等	-
	经常接见投资者	与投资者进行面谈及电话沟通	-
员工	CEO恳谈会	听取员工的难处，解决问题	44
	满意度调查	人事、伦理经营等(1年1次)	43
	劳资协议会	设立以生产线为中心、各工厂、国内(利川、清州)工厂为主的3重结构协议会，运营产业安全保健委员会	44
	经营说明会	分享经营信息(每季度1次)	44
	CEO现场访问	对生产及研究现场访问，与工作人员交流(每月两次以上)	44
	处理困难体制	上门服务，支援1004(呼叫中心)	44
	ESH交流会	分不同工厂的定期交流会	-
协力公司	HEINET	通过常设渠道，与协力公司保持沟通(以网络为主)	48
	伦理经营Joint Workshop	**增进协力公司的伦理经营意识**	21
	协力公司CEO恳谈会	听取协力公司的希望与困难事项，介绍现况及新产品	48
	海力士协议会	了解协议会会员公司的经营状况(1年1次)	-
	ESH协议会	与入驻工业园区的协力公司等组成协议会并进行运作	-
	双赢协议会	**以园区内承包协力公司为对象(每月1次)**	-
社区及政府	地区协助	建立合作关系，开展义务活动	49
	邀请及视察	对地区发展方向进行业务交流，谋求共生方案	-
	环境监控系统	组成环境经营验证委员会(内外部专家10人)开展活动	54

* 2008年新增的沟通渠道用粗线标记

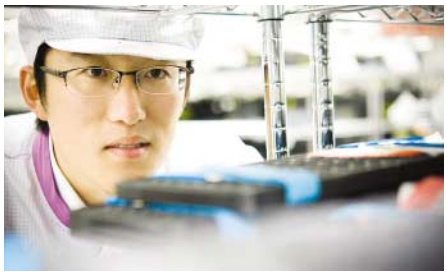
顾客大致可分为国内、国外两大类，按产品可分为DRAM、NAND闪存、CMOS Image Sensor(CIS)购买顾客。

协力公司指，在装备、工程、设备、外加工、原材料、零件、总务等方面，与海力士有交易关系的1270家合同签约单位。

投资者指，向本公司进行投资活动的所有个人及机关，其中，股东作为企业的实际拥有者，是公司最高决策机构－股东总会的具体成员。

社区及政府指，海力士开展事业活动的生产线所在地居民、NGO团体、大学、政府及公共机关等利害关系者。

员工作为海力士内部利害关系者，指领导、技术人员、行政人员与文员。



重要课题报告 利害关系者参与结果

海力士在报告期间，为了了解企业核心持续经营问题，对外界关注(外部利害关系者认为重要的问题)的事项和内部人员关注的事项(内部利害关系者认为重要的问题)等总计36个内容进行了重点整理。评价的要素主要有，公司内部政策、直接与间接性的经济效果、国内外的规范、标准及法律、利害关系者的参与、同行业间的标杆管理、媒体的验证等6大项。对选出的36个重要问题，按经济、社会、环境分门别类，在题目的上端用图标( )进行了标记。

+ 重要性评价程序

测试1 公司内部政策
- 政策及标准
- 评价资料

测试2 直接、间接的经济效果
- 核心成果指标(KPIs)

测试3 国内外规范、标准及法律
- 国内标准及法律
- 全球标准

测试4 利害关系者的参与
- 问卷调查 (内外利害关系者)

测试5 同行业的标杆管理
- 持续经营报告书先进企业标杆管理

测试6 媒体检索
- 检索、分类新闻报道 (2007.12~2008.11)

+ 重要性评价结果

(1) ESH_ Environment, Safety, Health的缩写，表示环境、安全及保健。
(2) **全过程评价**(LCA, Life Cycle Assessment)_ 全过程评价是对产品及系统的全部过程，即原料的收集、加工、生产、运输等每一个环节的消耗或产生的物质、能源、排放物的数量进行测定，然后定量评估产品、系统环保程度的方法。

+经营接近方式_DMA(Disclosure of Management Approach)

领域	前景及战略目标	政策	主要成果(2008年)	今后课题(2009年~)	管理组织
Economic Performance					
经济	世界最先进的半导体专业公司	• 强化技术竞争力、成本竞争力、利润竞争力，开展战略合作	• 开发世界首创产品(Graphics DRAM、3重cell等) • 扩大研究、开发投资(与销售额相比2007年5.9%▶2008年10.8%)	• 确保现金流量 • 强化产品质量竞争力	• 战略管理事务局 • 经营战略室
创新	通过革新Alignment创造价值	• 通过全员参与，提高效率及生产力 • 通过专利经营，确保源泉技术	• 确立系统经营基础 • 包容多种革新方法论	• 培育革新领导 • 强化课题执行力	• 战略管理事务局 • 制造革新担当
Social Performance					
伦理	受欢迎、受尊敬的企业	• 实现企业伦理文化	• 修订伦理纲领 • e-Message • 发行实践指南 • 构建伦理经营体制 • 伦理经营Joint Workshop	• 坚持共生伦理经营 • 强化伦理领导力 • 通过体制双向参与	• 经营诊断担当 • 采购室
顾客	通过质量经营实现顾客满意	• 强化符合顾客需求的服务	• 对顾客公司的技术员实行质量教育 • 发行新闻通讯 • 对网页的内容进行补充 • 对核心顾客运营QBR、QTR • 对新顾客宣传新产品，搞活技术信息的分享	• 到现场听取顾客的声音，并进行运用 • 发行中文、日文的新闻通讯 • 扩大QTR、QBR对象的顾客队伍	• 质量保证室 • 营销战略担当
员工	通过满足员工，创造优秀的岗位	• 公正的评价与报酬 • 培养人才的最高主义 • 共生的劳资关系 • 创造舒适而安全的工作现场	• 以员工为对象，进行266课程，实施1105次教育 • 荣获劳资文化优秀企业大奖	• 完成成果管理体制 • 培育现场人力及蓝图设计 • 与工会组织相比，研究模范案例	• 人事担当 • 劳资福利担当
协力公司	与协力公司共求双赢	• 以伦理性采购为基础，培育及评价协力公司	• 保证共生方案 • 对合作项目进行性能评价 • 开发源泉技术商用化开发项目	• 使合作关系制度化	• 采购室
社区	为社区办实事的企业	• 促进社区、文化、教育领域的地区密切型的社会贡献活动	• 美好的一天 • 与农村携手的Good Memory • 为智障残疾人士(记忆残疾人士)进行社会贡献活动	• 加强与外界有关单位的纽带关系 • 构建社会贡献管理系统	• 总务担当
Environmental Performance					
环境	打造世界最先进的ESH[1]工厂	• 通过构建环境经营基础强化内部力量	• 应对气候变化协议 • 提高废物循环使用率 • 开发Eco-Efficiency指标	• 减少二氧化碳排放量活动 • 全过程评价(LCA)[2]系统电算化	• 环境安全担当 • 质量保证室 • 设备担当

| 伦理经营 |

海力士履行着合法性、伦理性的职责，确立公正的交易秩序，完成自身的社会责任，从而成为受欢迎、受尊敬的企业。

促进伦理经营的主要成果 强化伦理经营制度

2007年第三次修订伦理纲领后，2008年将“伦理经营内在化”定为经营方针，构建了伦理经营系统(HEMS，Hynix Ethics Management System)，更加系统地在实践中展开了伦理经营。

+ 促进伦理经营的主要成果

2006年	• 伦理经营实践誓约制度化
	• 根据不同阶层，实行教育多样化
	• e-Message1：“伦理生活白皮书”
	• 完成海外法人伦理经营教育
	• 协力公司伦理学会 Ⅰ，Ⅱ
2007年	• 伦理经营实践誓约
	• 第三次修改伦理纲领
	• 伦理经营定期进行全面审查
	• 网络伦理教育(两次)
	• 新负责人Workshop及相关部门的伦理教室
	• 协力公司伦理学院 Ⅲ
2008年	• 宣布伦理纲领第三次修改案
	• 构建HEMS
	• e-Message2：“伦理生活白皮书系列之二”
	• 发行伦理经营实践指南(伦理生活白皮书)
	• 协力公司/海力士伦理经营Joint Workshop

+ 伦理经营组织

发行“伦理生活白皮书” 反腐败

为了介绍新的伦理经营，将修改的伦理规范核心内容深入浅出、富有趣味性地进行传达，2008年4月，发行了伦理经营实践指南：“伦理生活白皮书”。以各种进退两难和本公司的案例为主，提示解决方案，对员工经常提出的疑问，以问答的方式进行解答，使之能在实际行动中得到应用。

构建伦理经营系统(HEMS) 强化伦理经营教育

2008年6月，针对员工和伦理实践领导、海外法人、协力公司等，根据公司内外部利害关系者的特性，使差别化的内容得到了系统化。对伦理经营、有关人权知识、信息提供及非伦理行为的举报，强化了信息提供功能，对各组织的各种实践活动能够进行及时的监控，使海力士的伦理经营系统得到全面构建。

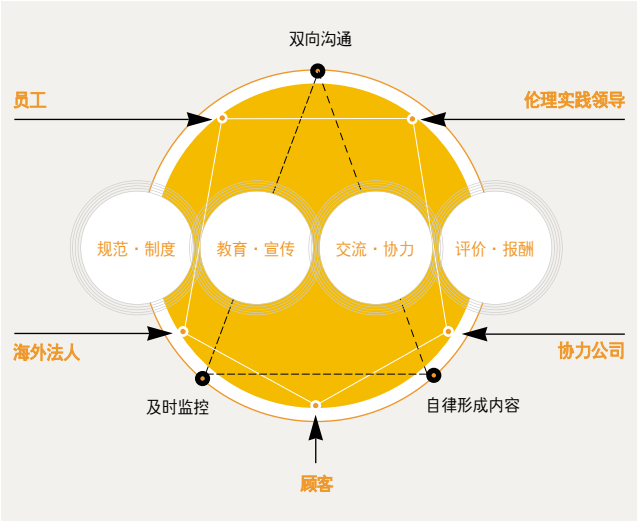
+ 定量化的伦理经营促进成果

区分		2006	2007	2008
教育	人均受教育时间	0.32	0.23	0.30
	e-Message	13篇	-	10篇
	网络教育	-	2次施行	HNSL施行
伦理经营活动监控	伦理成果指数	-	72.8	81.6
	伦理执行指数	65.0	76.3	77.4
协力公司伦理经营扩散	现场伦理教育	4次	11次	3次
	伦理经营访问咨询	6次	6次	4次

• 伦理经营系统

• 伦理生活白皮书

+ HEMS构成图



通过HEMS，在引导员工参与伦理经营的同时，可对生产现场的伦理实践领导提供多方面的支援，努力搞活伦理经营自律实践。作为其中一个环节，通过HEMS，伦理纲领的定期精读和伦理经营实践誓约承诺实现了电子签名化。另外，HEMS将公司的伦理经营活动和成果，高效率地进行传达，增进与利害关系者的交流。相信，上述的一切努力将对提高企业的形象会有很大的帮助。

伦理经营Workshop　继2005年的类似活动，2008年7月，海力士协商会所属协力公司员工50余名，与海力士伦理实践领导30多名，共同参加了在海力士人才开发院举行的"2008年伦理经营Joint Workshop"。通过这个研讨会，大家对伦理经营的促进背景和必要性有了更深的了解，在相互理解的基础上，产生了共生、合作的想法。另外，通过这次研讨会，参与者都对以前在交易上难以启齿的敏感话题交换了意见，使这次研讨会成为了互动交流的场地。

职务伦理案例宣传(e-Message-"伦理生活白皮书系列之二")

所谓e-Message，是指大家能够经常接触的，职务伦理有关案例，以简短、有趣的网上形式进行传达的一种方式。每个人都会收到电子邮件，这是海力士独特的、充满个性的伦理经营视频节目。

2005年的"伦理明水"，2006年的"伦理生活白皮书"，现在，以职务伦理为中心，将员工常常会遇上的案例，用Photo Drama的形式构成的"伦理生活白皮书系列之二"，从2008年9月开始，每周1篇，总计一共出了10次。特别是，通过HEMS，已被广泛宣传，使全公司员工得到了共享。不仅能够欣赏而且还能披露自己的想法、给每一篇评分，对员工的积极参与起到了极大地鼓励作用。

・伦理纲领精读系统

・伦理经营实践誓约电子签名

* 网址为http://ethics.hynix.com，或通过海力士网络可查看HEMS。

・05年伦理明水

・06年伦理生活白皮书1

・08年伦理生活白皮书2

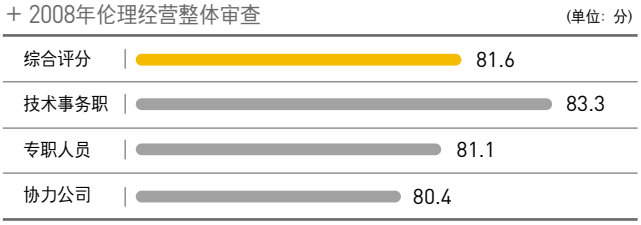
伦理经营总诊断(伦理成果指数) 2008年11月，公司以员工、协力公司及其他利害关系者为对象，实施了"2008年伦理经营整体审查"。为了检测海力士伦理经营水平和发展趋势，2005年第一次进行了上述活动，从2007年开始，地区社会也纳入利害关系者之列。据检测结果，内外部利害关系者对海力士伦理打出的分数是81.6分，其中，内部员工中的技术事务职员为83.3分，专职人员为81.1分，协力公司的分数为80.4分。总体来说，技术员的评分最高。

相反，协力公司的伦理经营评分相对较低，其原因在于经济不景气所造成的市场需求量及利润减少等，可以说现实性地反应了当前的困难。今后，从公司的角度，提供一贯的相扶相助，提高共生意识，乃是至关重要的。公司通过伦理经营整体审查，对发现的问题要进行不断地补充、改善，要引导内外部利害关系者积极参与伦理经营整体审查活动，以便是总诊断发展成为互相沟通的渠道。

实施人权教育 海力士每年都对员工进行预防性骚扰的教育。2008年11月，针对国内全体员工分发了视频教育资料，按部门分组进行了视听觉教育，受教育人数达到13,161名之多。

另外，对有关提供警备、保卫、保安的协力公司职员进行一年一次的有关人权、礼貌、伦理教育，并且要求协力公司对保安人员每月实施有关职务、顾客服务方面的教育。

+ 2008年伦理经营整体审查 (单位：分)



+ 协力公司人权教育修完人员现状 (单位：名)

区分	2006	2007	2008
警备、保卫、保安教育	143	137	129
顾客服务教育	1,206	2,112	2,497
职务教育	1,558	2,382	2,723
新员工教育	39	158	191

| 公平交易 |

公平交易

公平交易自律遵守活动的落实

自律遵守活动的引进 海力士对内为了预防工作中的潜在损失，对外为了确立公平交易的良好秩序，从2007年6月份开始，引进了自律遵守活动，并予以履行。自律遵守活动是通过韩国和美国律师间的紧密合作，周密考虑到经营半导体企业的特殊性和对公司可能造成的影响而设计的。其内容包括：经营层的自律遵守意志宣言、自律遵守管理者的指定与运作、自律遵守手册的制作与发放、教育节目的实施、内部监督体制的构建、对违反公平交易法规员工的制裁、文件管理体制的构建等七大要素。

为了持续运营自律遵守活动，在公司内外包括美国，均设立了网址。通过互联网，将最新新闻、各种公告及资料，迅速传播到公司海内外。

为搞活自律遵守活动而做出的努力 为搞活自律遵守活动，2008年2月，公司自行制订了积分制，从而大大鼓舞了员工参与的积极性。根据自律遵守活动，对各担当、部门、直至个人，采用评分制，然后将评定结果反映在其组织评价上。另外，通过对模范实践自律遵守活动的部门、个人给与奖励，激励员工自律遵守的意志。以上述的努力为基础，自从开展自律遵守活动以来，在一年半的时间内，公司已收到77件协商邀请和5个举报案例，自律遵守事务局对上述邀请和举报都做了详实的调查和妥善的解决，对以后工作中可能发生的潜在问题，起到了良好的预防和借鉴作用。对有可能发生问题的环节和员工在公平交易法上需要了解的方面做好了初期的准备，进行改正，以防患于未然。

实施持续性的监控 2007年12月，对全公司员工就有关公平交易等问题进行了询问、调查；在2008年12月，自律遵守事务局选定特定部门员工进行个别面谈，为落实自行监控一直在做着不懈地努力。

实施特殊教育及其参与 2008年，海力士以采购、外加工及CIS事业部等与公平交易有较大关系的部门为对象，邀请了教育界及公平交易委员会的专家，面向205名人员进行了两次共计3个小时的公平交易教育。另外，2008年还邀请公平交易自律遵守事务局的职员，对168名新员工进行了以案例为主的教育，共进行了两次。

为了将公平交易、自律遵守活动传达给海外法人，公司首先于2008年对美国当地全体职员进行了两次"反垄断法"的教育，现在在美国HSA法人制定了自律遵守方案，该方案已经进入了正式操作阶段。除此之外，2007年，以全公司员工为对象实施了公平交易、自律审查监控，根据分析结果，针对必要的部门，于12月份实施了深层次的面谈监控。

▼ 在公平交易自律遵守活动评价上获得了A等级

海力士在公平交易委员会所举办的"2008公平交易自律遵守活动"中获A等级。在引进公平交易、自律遵守活动的343家公司中，53家企业参加了评选。评选结果，没有产生获AAA的企业，获AA的只有两家企业。海力士引进公平交易、自律遵守活动仅一年，破例获A等级评价，由此，公司得到了减免10%罚款的资格。一般来说，违背公平交易法时，要处以销售额3%以下的罚款；违背承包法时，罚款金额不超过订金的两倍。这样看来，A等级的获得，对公司降低突发性损失的费用获益匪浅。

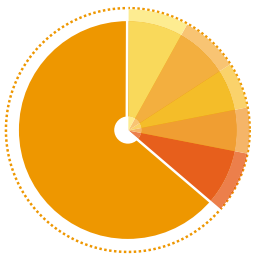
| 企业管理结构 |

股东现状

海力士于1996年12月在韩国交易所上市，作为上市法人，以2008年12月末为准，公司的上市股份为459，602，790股。其中，除去流动股份64.0%，36.0%的股份为债转股股份共同管理协议会(股份管理协议会)所保有。股份管理协议会由韩国外换银行(持股率8.2%)、友利银行(持股率8.0%)、韩国产业银行(持股率6.2%)、新韩银行(持股率6.1%)、其它协议会(持股率7.5%)组成。股东通过股东大会进行有关公司章程变更、人事任命及结算认定等的表决。

+ 股东现状

(以2008年12月31日为准)



股份管理协议会	
(株)韩国外换银行	8.2%
(株)友利银行	8.0%
韩国产业银行	6.2%
(株)新韩银行	6.1%
其它	7.5%
流动货量	
其他一般股东	64.0%

* 股份管理协议会所持股份，根据自身决议，限制场内抛售。

董事会现状

以2009年3月为准，海力士董事会由常任董事4名及独立董事8名，总计12名董事组成。考虑到半导体产业需要快速、高效的议事决定及施行的特殊性，CEO兼任董事长。因为独立董事的比率占67%，在议事表决上，为透明、合理的判断，提供了一定的保障。独立董事候补的任命，由董事会内独立董事候补推荐委员会主管，经过透明、公正的选拔过程而选拔。特别是，2007年实行"新董事会"制度以后，对候补的审查更加严格，增添了直接面试的程序。公司为了确保议事表决的专业性和董事会的高效运作，在董事会内设置了独立董事候补推荐委员会、审计委员会、人事委员会，各委员会的委员长由独立董事担任。

另外，与上述的委员会一起，为了对公司的工程战略及经营计划领域进行事前的深入探讨，2009年增设了战略委员会，除此之外，还新设了长期性的透明经营委员会、制度改善委员会等，计划在经营的合理性、专业性方面进行不懈努力。

"新董事会"制度

改善企业管理结构

为了确立合理、透明的所有结构， 海力士强化了董事会的独立性和功能，明确地分离了董事会和经营层的任务，这些措施都体现在了"新董事会"制度，这个制度对董事会的高效、实际操作，提供了有力的保障。

公司为了让董事会成为一个"工作的董事会"，将每月召开的董事会会议制度化，对董事会的召集、议事程序都做了明文规定，并将其列入了公司规定。

+ 实行"新董事会"制度的成果

制定董事会运营细则(将董事会的规定具体化)

- 规定召开会议及会议的程序
- 对董事长委任事项明确化
- 对"董事会事务局"(支援董事会的组织)的结构及工作进行规定

发行董事工作手册

为了提高董事会工作的效率，为了业务的规范化，发行了董事工作手册。每结算期定期股东大会结束后，在第一次董事会上分发。

- 介绍公司沿革及前年度经营情况
- 对展开工作所必需的诸多信息进行规定
  - 董事行动纲领、伦理经营及职务履行标准(包括说明)规定等董事会规定。

改善董事会及小委员会召开程序(定期举办董事会会议)

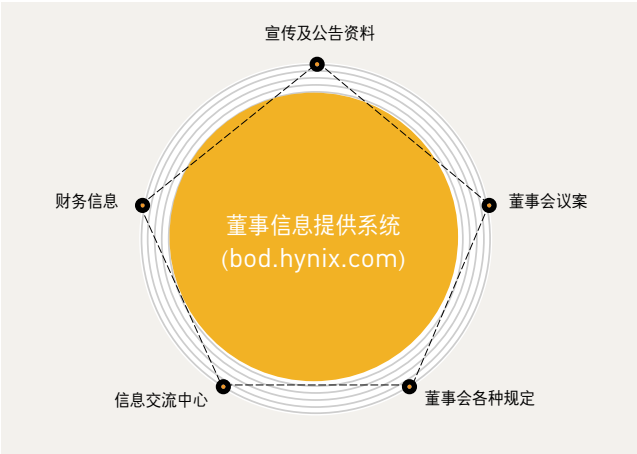
- 规定董事会召开日期
- 会议召开、进行顺序规定书面化
- 事前提供董事会议事内容(开会5日前)

(1) 保证证书(Surety bond)_ 承诺一定量款项的支付或承认存在一定量债务的证书。
(2) L/C(信用证, Letter of Credit)_ 对进口单位进行信用保障的银行信用证书。

由此，董事们可在会议召开5天前就能收到董事会议事内容资料，从而有充裕的时间对材料进行研究、讨论，以便在董事会上迅速做出正确的决定。公司以新任独立董事为对象，通过组织对利川总部、清州工厂及HNSL进行视察，增强了社外董事对公司前景、战略方向、核心价值、经营现状及公司政策的理解。另外，为了全方位激发独立董事们对公司经营的持续关心和董事会的积极参与，为了构建先进的管理结构，公司还增设了独立董事协议会。现在，这个协议会正在运行当中。

构建泛在(Ubiquitous)的董事会运营系统 实行"新董事会"制度以后，筹备5个月，于2008年3月，成立了"董事信息提供系统(http://bod.hynix.com)"。这个系统是为了确立先进的董事会运营体系而开发的，绝对的保安条件也为董事们与公司间的信息交流提供了有力保障。通过这个运营体系，董事会的所有程序都在网上进行，公司的各种经营信息得到实时提供。另外，从2008年7月份开始，采用视频会议系统，不但对董事会的运营和程序提供了便利条件，而且提高了议事决定及工作的效率。除此之外，作为董事会的常设机构之一，增设了董事会事务局，这个事务局对董事们的活动提供系统的支援。

+ 董事信息提供系统(bod.hynix.com)和董事会事务局



成果管理及评价过程 常任董事与独立董事的报酬，在定期股东大会上得到年度限额认可后，根据董事报酬的规定，在人事委员会上经过审议、决定后执行，执行结果要在下一届股东大会上进行报告。另外，以2008年12月董事行动纲领为基础，针对董事的基本伦理及公司的社会责任等，建立了评价奖励制度，在董事们事前商议好的情况下，从2009年开始得到分阶段的实施。

+ 2008年董事会主要活动情况

召开日期	议案内容	独立董事出席率
'08.01.31	Ⅰ. 2007年(第60期)资产负债表、损益表及营业公积金处理账单认定	100%
	Ⅱ. 2008年工作计划认定	
	Ⅲ. 无保证国内公司债的发行	
'08.03.06	Ⅰ. 中国合作生产法人追加投资认定	86%
	Ⅱ. 第60期营业报告认定	
	Ⅲ. 召开第60届定期股东大会	
	Ⅳ. 修改审计委员会规定	
'08.03.28	Ⅰ. 选举、任命董事会议长	100%
	Ⅱ. 在董事会内组成委员会	
'08.04.24	Ⅰ. 2008年第一季度结算认定	100%
	Ⅱ. 无保证国内公司债的发行	
'08.05.08	Ⅰ. 促进与台湾ProMOS内的战略合作	100%
'08.06.25	Ⅰ. 认定金融租赁	100%
	Ⅱ. 保证证书(Surety bond)[1]发行认定	
	Ⅲ. L/C[2] Line增值认定	
'08.07.30	Ⅰ. 2008年(第61期)第三季度结算认定	100%
	Ⅱ. 认定金融租赁	
	Ⅲ. 促进200毫米/300毫米晶片装备的抛售(第1次)	
'08.08.20	Ⅰ. 无保证国内可换公司债发行	100%
'08.09.24	Ⅰ. 公平交易自律遵守管理人的选举、任命	100%
'08.10.29	Ⅰ. 2008年(第61期)第三季度结算认定	100%
'08.12.17	Ⅰ. 有关前管理层诉讼协议终结的认定	100%
'08.12.26	Ⅰ. 新借入银团贷款	100%
	Ⅱ. 有关新股的发行	

* 董事会的表决，根据规定，要有半数以上董事参加，表决时要超过半数，如果赞成与反对人数相当，表决权则由议长单独行使。

| 公司风险管理 |

风险管理体系及成果

风险警报系统(Hy-RWS: Hynix Risk Warning System)

海力士从2004年开始至2007年完成了对国内工厂Hy-RWS的构建。2008年，中国的生产法人HNSL也完成了对Hy-RWS的构建。这样，包括海外法人在内，海力士构建了全社范围的综合性风险监控系统。

在2008年，共检测了16000个风险因素，并采取了恰当的解决措施。通过Hy-RWS系统的应用，在不合格原材料返回的问题上，就节约了费用约22亿韩元。另外，通过成品的库存分析和办公室自动化机器(OA)资产现状的分析，对风险因素进行事前预防，由此得到改善的项目达60件。

综合财务信息系统

(IFIS: Integrated Financial Information System) IFIS对资金的流动趋势和核心财务信息能够前瞻6个月，它能够随时向最高决策层提供上述信息，尤其是，它有解决问题的功能。海力士已经准备好了向海外法人提供IFIS系统，以便全球的综合财务系统得到进一步的完善。

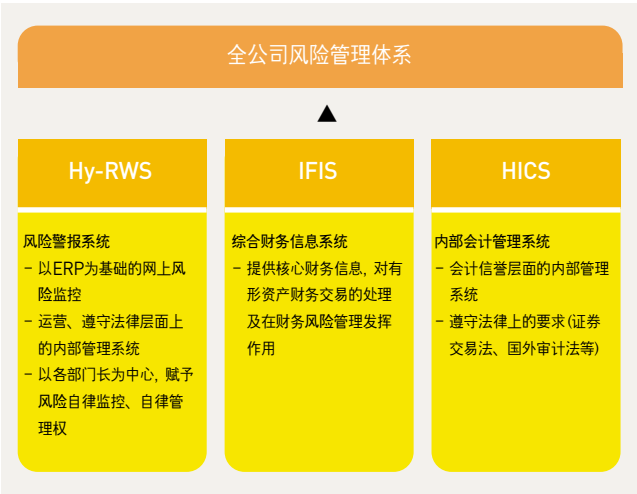
内部会计管理系统 提高财务透明度

(HICS: Hynix Internal Control System) 以财务报表的可靠性为目标，对内部管理的一般组成因素：管理环境、风险评价、管理活动、信息及沟通等，借助监控系统，对内部财务管理实行评价，将结果分两次向审计委员会进行报告并得到认可。向董事会报告，并通过审计报告发表公告。

2008年，应对今后要引进的国际会计标准(IFRS：International Financial Reporting Standard)，针对海外子公司进行了内部会计管理系统的运营评价。随着会计账簿标准的更新，法律上的要求也会有所变化(关于株式会社外部审计的法律，简称外审法)，相信海力士能够很快地予以应对。公司计划有效运营内部会计管理制度，在遵守国内有关法律的同时，对变更的(法规的修改等)外部环境，积极地予以应对，力争使公司的内部管理制度得到有效运作。

+ 全公司风险管理体系

+ 风险管理体系



对利害关系者进行问卷调查的结果

海力士为了收集利害关系者的意见并反映到报告书上，从去年开始对利害关系者进行了问卷调查。为了确保可靠性，委托第三方机关进行了问卷调查。提问项目包括：持续经营事宜(包括伦理)、经济(包括创新)、社会、环境等领域，公司利用问卷调查的结果，找出了重点问题。通过重要性评价结果而找出的重点问题及与之相关的问卷项目如下：

持续经营事宜

(单位：%)

Q1. 海力士将成为一个长寿企业。

2008	83.0
2007	83.3

Q2. 海力士透明地公开财务信息。

2008	81.2
2007	73.7

Q3. 海力士公正地选择协力公司。

2008	81.2
2007	75.2

伦理

Q4. 海力士的员工对公司伦理规范很了解。

2008	82.3
2007	67.4

创新

Q5. 海力士重视创新。

2008	82.8
2007	81.0

顾客

Q6. 海力士在生产产品时很注意对社会、环境的影响。

2008	83.0
2007	80.4

协力公司

Q7. 海力士为扩大协力公司的持续经营(伦理、社会、环境经营)而努力。

2008	80.7
2007	74.0

Q8. 海力士与协力公司实行共生合作制度。

2008	80.3
2007	71.5

员工

Q9. 海力士的员工福利制度(育儿、妇女保健)很优越。

2008	77.3
2007	65.7

Q10. 海力士充分地为员工提供了业务培训的机会。

2008	75.5
2007	65.9

环境

Q11. 海力士在整个生产过程中注重对环境的影响。

2008	82.6
2007	78.5

Q12. 海力士遵守对环境污染物质的限制标准。

2008	82.7
2007	78.9

Q13. 海力士为减少温室气体排放而努力。

2008	83.9
2007	77.1

01

ECONOMIC **PERFORMANCE**

作为一家在全球DRAM市场中具有19.4%市场占有率的半导体专业企业，海力士以全球最先进的尖端技术实力为基础，通过持续的技术研发和创新，不断在国际市场创造佳绩。

- 经济成果及计划
- 为创造持续性经济成果做出的努力
- 促进创新经营所取得的成果

4,995

2007 (5.9%)

2008 (10.8%)

6,999 亿韩元

研发费用

海力士为了实现公司中长期发展目标，在技术研发方面积极投资，将销售额中的技术研发费用投入比例从2007年的5.9%提高到2008年的10.8%。

4,017 2006 (5.3%)

经济成果及计划

(1) 晶片(Wafer)_ 用于制作集成电路时采用的硅晶片薄板。
(2) Bit-Growth_ 用于显现闪存半导体整体增长率的比例。
(3) Killer Application_ 在其上市之初就超越其它竞争产品，完全主导市场发展的商品或服务。
(4) SSD_ 作为"Solid State Disk"的缩写，通常指采用半导体存储信息的设备。
(5) Foundry_ 意为半导体代加工的方式，通常指委托设计半导体并进行生产的方式。

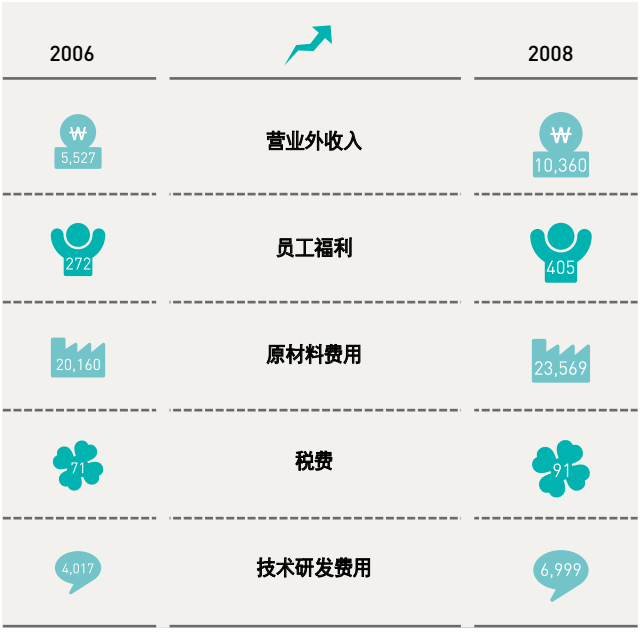
为了成为全球超一流企业，
公司构建了坚实的业务基础结构和收益结构。

| 创造及分配经济价值 |

创造经济性价值

海力士2008年的销售额为6.818万亿韩元。销售额主要是由公司主打产品DRAM和NAND闪存等产品所组成，其销售比重分别为73%和21%。由于市场需求急剧下降，销售额相比2007年减少了大约21%，随着原材料的价格持续上涨以及市场对半导体产品需求的减少，产品售价急剧滑落，由此造成了公司的收益大幅受挫，销售损失达到了1.9201万亿韩元，当期财务损失额度也达到了4.7447万亿韩元。

尤其，2008年的销售损失和财务损失较为严重，而这主要是由利川M7、清州M9等200毫米晶片FAB[1]生产线中断使得有形资产流失及外汇贬值造成的汇率损失等非现金性费用大幅增加所致。不过停掉200毫米晶片FAB生产线是为了针对不断恶化的市场环境进行结构优化和调整、提高生产效率。



+ 各项产品的销售额发展趋势 (年度结算基准，单位：亿韩元)

分类		2006	2007	2008
存储器	DRAM	53,687	62,114	49,627
	NAND闪存	22,280	21,945	14,457
其它		1,352	2,377	4,096
合计		77,319	86,436	68,180

+ 经营业绩发展趋势 (年度结算基准，单位：亿韩元)

分类	2006	2007	2008
销售额	77,319	86,436	68,180
销售利润	20,741	5,137	-19,201
销售利润率	26.8%	5.9%	-28.2%
当期纯利润	20,540	3,639	-47,447

+ 经济性价值的分配现状 (年度结算基准，单位：亿韩元)

分类		2006	2007	2008
创造经济价值	销售额	77,319	86,436	68,180
	营业外收入	5,527	6,186	10,360
员工	员工工资	1,078	1,124	1,291
	退休工资	116	158	178
	员工福利	272	311	405
	教育培训费	48	52	83
协力公司	原材料费用	20,160	22,498	23,569
国家和地区社会	税费	71	70	91
	捐款	85	27	9
	法人税	-1,263	987	-299
其它	技术研发费	4,017	4,995	6,999
	利息	2,021	2,603	4,143

| 危机与机会 |

市场现状及发展前景

虽然在全球金融危机形势下，全球经济何时能够得到缓解还很难预测，但据推测，当前的实体经济将会进一步萎缩，预计半导体行业的需求将在2009年上半年持续走低。随着200毫米晶片FAB大规模退出市场，新的300毫米晶片生产能力扩张也将得到一定程度的限制，预计下一代新技术投入也将面临巨大的挑战。尤其，以那些竞争实力较为脆弱的企业为中心，产业的竞争结构也将发生重大变化，由此导致产量及市场供应相对减少。基于上述情况，预计2009年下半年的供需将处于持平状态。

与市场调查机构的预测不同，2008年DRAM价格急剧下降。另外，NAND产品也由于经济低迷造成需求量严重下滑，相比年初市场调查机构所预测的价格大幅跌落。虽然本公司在2008年的DRAM市场占有率整体处于下跌态势，但是在移动数码产品市场中的占有率却有所增加。

DRAM市场前景展望：预计2009年下半年供货量过剩情况将会得到缓解

随着近期投资缩减和减产、行业重组造成的供货量增速放缓等问题，预计订单情况将在2009年下半年得到改善，但是预计B/G(Bit Growth[2])比一直以来最低的2003年度的39.5%还要低一些。在上网本和手机的稳定需求拉动之下，业界仍然认为PC市场在今后将会继续处于负增长状态。

NAND闪存市场前景展望：2009年第四季度有望结束供货量过剩的现状

2009年市场需求增速放缓导致企业减产和投资进一步减少预计将会使供销情况得以改善，但是由于经济低迷及缺少Killer Application[3]，NAND自2001年市场统计以来，将会呈现历史最低水平的Bit-Growth，预计NAND闪存市场将随着SSD(Solid State Disk)[4]市场的逐步成长慢慢得以复苏。

旨在持续增长的主要战略

海力士以现金流为中心的经营模式，竭尽全力强化"财务稳定性"，计划将全力应对当前困难重重的经营环境。DRAM产品方面将通过54纳米及44纳米产品量产与其它市场中的后起之秀保持差距，同时将提前进行NAND闪存产品中的41纳米量产和32纳米的产品开发，尽量缩小与领先企业之间的差距，确保闪存行业的领先优势，不断强化"技术竞争实力及成本竞争力"。除此之外，2008年以后，将持续加强对手机类产品等高收益、高附加值产品的投资组合，尽力提高"收益竞争力"；通过旨在确保下一代闪存类产品的增长空间，扩张"未来增长动力"。除此之外，海力士还将以闪存半导体产业中的核心力量为基础，大力进军相关产业。近期发布的一系列战略合作就是基于这样的判断而形成的。

+ 旨在确保未来成长空间的一些战略合作活动

	合作企业	合作领域
2008.3	FIDELIX	DRAM Foundry[5]
2008.4	ANOBIT/Grandis	NAND闪存控制器/STT RAM
2008.6	派森	SD卡控制器
2008.7	Silicon File	CIS
	CNS科技	系统半导体
2008.8	Numonyx(修改签约)	NAND闪存业务合作

▼ 保持地区均衡发展的清州300毫米晶片FAB量产即将正式启动

海力士位于清州地区的2个300毫米晶片FAB工厂已于2008年3月正式竣工，而从9月份开始有部分产品已经投入量产。清州的新建工厂(M11)土地面积为108,697平方米，包括配套设施在内，整个建筑面积达到了294,637平方米。新建工厂的优势在于其能够最大程度上利用现有清州工厂的人员及配套基础设施。

除此之外，新建厂房还配备了城市环保系统－最先进的大气污染防治设施相关环保系统。2008年3月为止，海力士一共投资了包括施工建设费用7千500亿韩元在内的1.5万亿韩元投资资金。今后，海力士还将根据市场情况增加投资。通过一系列举措，海力士将努力实现区域发展平衡。

(1) TB_ 相当于1兆比特的信息量为基本单位，用于表示较大比特数的单位。如果是TB级的存储空间，则意为可以存储以兆为单位的数据存储空间。
(2) Via_ 用于连接2个以上不同金属层的工艺。
(3) Fine Pitch Au Bonding Wire_ 下一代半导体微细间距接合线。

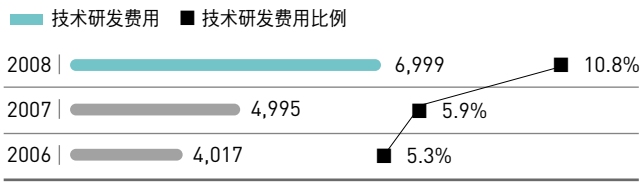
为创造持续性经济成果做出的努力

通过最先进的产品和技术主导实力
来创造未来价值。

为持续发展所进行的投资

海力士为了确保中长期发展，正在不断加大技术研发力度，将销售额中技术研发费用投入比例由2007年度5.9%提高到了2008年度10.8%。通过加强技术研发投入力度，DRAM已经成功开发了54纳米级技术，NAND闪存已经成功开发出了41纳米级技术，平均一年升级一个技术等级，在行业中不断强化其技术主导地位。今后，公司将继续开发以确保竞争优势的高科技，并集中研发力量投入未来技术开发当中。

+ 技术研发费用 (总部基准，单位：亿韩元)



下一代技术产品的开发 技术创新及产品升级换代

海力士已经和3家国内主要竞争厂商成功达成技术合作协议，从2008年9月份开始携手进行TB[1]级下一代半导体(STT RAM)的技术开发。针对可能从2012年开始逐渐形成市场规模的STT RAM市场，如果能够在2012年前成功开发STT RAM的相关技术，相信一定能够在市场中确保主导地位。海力士正在积极参与旨在提升国家产业竞争力的政府支援课题。海力士在以Deep Via[2]技术为前提的下一代高密度积层存储器技术共同开发(2006年11月～2009年10月)中投入了28亿4千万韩元，而在下一代晶体管工艺技术共同开发(2007年9月～2011年8月)中投入了16亿韩元。公司于2009年3月在下一代非挥发性存储器开发业务中参与了6个课题项目，而在"纳米半导体设备商用化业务"中参与了8个课题项目，并已经参与了合作业务"性能评估合作业务"等共计31个国策研究课题。

| DRAM |

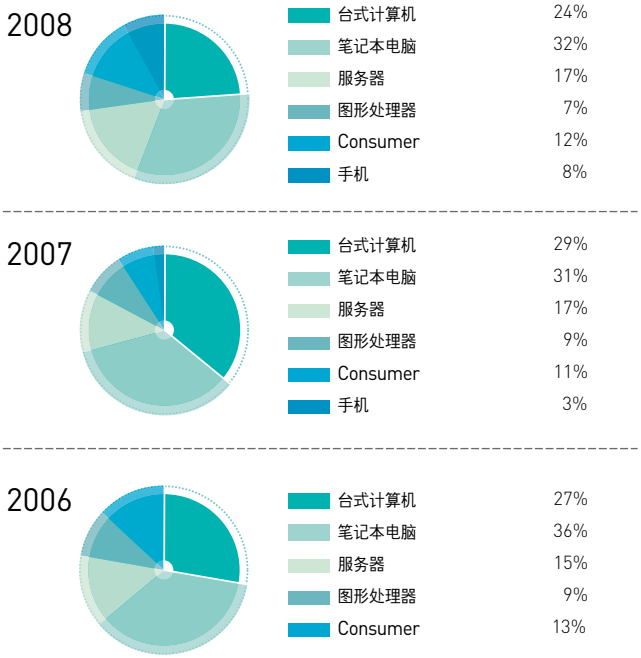
DRAM(Dynamic Random Access Memory)是集成度相当高的，具有代表性的挥发性存储器，在整个存储器半导体市场中占有率约为51%，是规模最大的存储器半导体。

+ DRAM的市场占有率

出处：iSuppli

海力士以全球最高水准的微细工艺技术为基础，通过提高生产效率，在2005年以后一直保持着DRAM市场占有率第二位的佳绩。2005年以后，在中国DRAM市场中更是连年保持着市场占有率第一位的市场优势。在中国市场中的第一位优势将成为今后强化发展潜力和市场支配能力的重要根基。

+ DRAM在各个产品中的销售额比重 (以2008年12月31日销售业绩为准)



(4) Gb(兆比特, Giga bit)_ 相当于10亿比特，1GB的DRAM具有256MB DRAM 4倍的记忆容量。
(5) Gbps(Giga bit per sec)_ 用于显示每秒可发送的信息量的单位。1Gbps意为每秒大约可发送10亿比特的数据。
(6) GB(Giga bytes)_ 作为信息量的单位，相当于10亿字节。1字节为8比特。

主存储器

2008年总销售额中73%左右为DRAM类产品，而其中主存储器是海力士整体比重最大的一项产品，主要针对台式计算机、笔记本电脑、服务器等多领域需求，在公司的DRAM销售额中占有73%左右的份额。

图形存储器

图形存储器需要相比通用存储器更快的数据处理速度，因此图形存储器需要较高的制作技术工艺。海力士继2007年11月推出了全球第一款66纳米工艺制作而成的1Gb[4] GDDR5产品之后，在2008年11月成功开发出了相比原有5Gbps[5]产品的处理速度提高40%左右的，采用54纳米工艺制作而成的7Gbps级产品，在全球具有超强的技术优势。

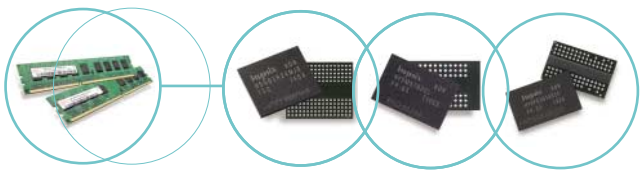
Consumer存储器

Consumer存储器主要适用于数码电视机、DVD播放器等常见的家电产品及硬盘、光学驱动器、打印机、复印机等电脑配套设备中。海力士生产的Consumer存储器已经被多家企业所采用，并得到了很高的评价。

在DDR2当中，以1066Mbps的速率及按照高端数码设备特性将Package打造成为FBGA(Fine Pitch Ball Grid Array)，有效提升了数码设备的便携性。

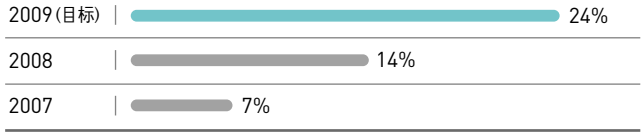
移动存储器

随着信息通讯整合(IT Convergence)趋势的不断发展，移动存储器在今后将有可能成为发展最快的一款产品。海力士计划持续投资移动类产品，并计划将2008年14%的市场占有率在2009年提高到24%，有效提升顾客价值，并扩大产品的销量。



继2007年8月成功开发出全球速度最快、体积最小的1Gb移动DRAM之后，2008年12月，海力士成功开发出了采用54纳米技术的全球速度更快、体积更小的海量存储器－2Gb移动DRAM，在海量移动存储器市场中奠定了坚实的基础。

+ 移动DRAM市场占有率情况



出处：iSuppli

确保领先的技术实力

在2008年6月举办的VLSI座谈会上，海力士论述"44纳米DRAM集成化"相关技术的论文被评为本年度最成功的技术论文，在44纳米技术领域，海力士的技术实力已经得到了全球认可。

2009年2月，海力士成功开发出了全球第一款采用44纳米工艺技术制成的1Gb DDR3 DRAM，将其与海外竞争对手之间的技术开发时间差距拉大到了1年以上，进一步确保了44纳米级的技术主导地位。

除此之外，在2009年，海力士将加速推进DDR2到DDR3的产品升级，从长远看，将通过缩短技术开发周期，持续保持技术开发竞争力。

+ DRAM产品开发主导实力

2008.01	54纳米1GB[6]/2GB模块得到英特尔公司的认可
2008.04	成功开发出全球速度最快的1Gb LPDDR2 (有望引领大容量移动存储器市场)
2008.08	成功开发出全球第一款16GB服务器专用DDR3存储器模块 (引领高容量、超高速、高性能服务器市场)
2008.11	成功开发出全球第一款54纳米1Gb GDDR5产品，实现速度最快的7Gbps速率
2008.12	成功开发出全球第一款54纳米移动2Gb LPDDR2
2009.02	成功开发出全球第一款44纳米1Gb DDR3

(1) SLC(Single Level Cell)_ 每个Cell中可存储一个比特的数据，数据处理速度非常快
(2) MLC(Multi Level Cell)_ 每个Cell中可存储两个比特的数据，便于存储大容量数据
(3) TLC(Triple Level Cell)_ 每个Cell中可存储三个比特的数据，便于存储大容量数据
(4) SOC(System On Chip)_ 将具有多种功能的系统整合在一个芯片中的技术

闪存

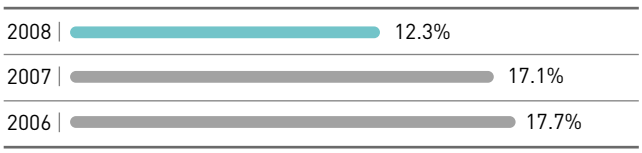
| 闪存 |

NAND闪存在存储数据方面的表现已经有目共睹，其耗电量低、具有断电后仍然可以保存数据的特性，是一种非挥发性半导体芯片。NAND闪存分为SLC(Single-level Cell)[1]和MLC(Multi Level Cell)[2]，SLC适用于数据处理速度较快的产品；MLC则是用于存储大容量数据的应用产品。基于飞速发展的技术，NAND闪存已经不仅适用于便携式存储设备，而且还广泛应用于MP3播放器、PMP、数码相机、笔记本电脑、台式计算机等多种产品领域，相比其它半导体产品具有较大的发展潜力。

确保技术主导地位

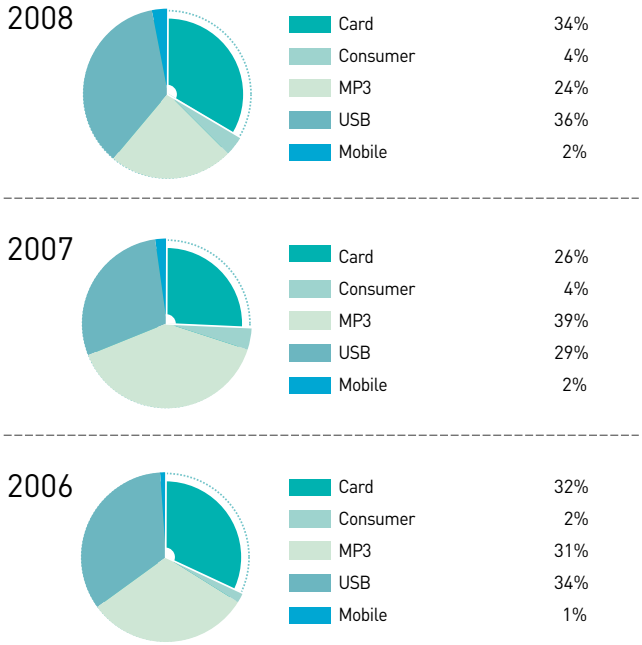
海力士已经成功开发出了NAND闪存主要技术之一的TLC(Triple Level Cell)[3]技术，目前已进入商用化阶段。相比原有的MLC产品来说，基于较高的Bit Growth，计划将在今后2~3年内应对MLC市场。2008年6月，海力士就已经成为了全球第一家成功开发出基于TLC技术的48纳米32Gb NAND闪存厂家，通过这项技术可以生产出高容量的闪存产品，从而具备了30%以上的成本竞争优势。2008年12月，海力士在全球率先开发了基于SOP类型的8层集成NAND闪存，且已投入量产，生产出具有绝对生产成本竞争优势及超薄的高容量存储芯片。除此之外，2009年上半年计划将批量生产基于41纳米工艺的产品，而在下半年则计划开发出采用32纳米工艺生产的产品以进一步缩小与领先企业之间的技术差距，由此确保市场中的技术主导地位。

+ NAND闪存的市场占有率



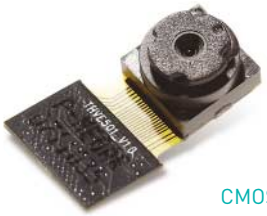
出处：iSuppli

+ NAND闪存相关产品的销售数量比重 (2008年12月31日销售业绩基准)



▼ 补偿性关税

2001年及2002年，针对海力士的债权金融机关协商会议当中对于债务的重新调整，美国、欧洲、日本政府以政府补偿金为由，在海力士的产品在相关地区出口时，针对国内生产的DRAM产品收取补偿性关税。欧盟委员会(The Council of the European Union)于2008年4月7日(欧盟当地时间)对于从韩国进口海力士生产的DRAM，采取了撤销反补贴关税的措施，欧盟委员会同意撤销反补贴关税，效力追溯至2007年12月31日。
除此之外，美国商务部于美国时间8月20日，针对韩国本地生产的DRAM的补偿性关税日落复审(Sunset Review)事宜，由于美国国内的利害相关人员没有明确日落复审的流程参与意向，在日落复审开始日(7月1日)起90天内将免除海力士韩国产DRAM在美国的抵消关税，并将这一事实正式通报给了美国贸易委员会。美国政府正迈向停止征收海力士特定抵消关税的阶段，而欧盟执行委员会也以去年年底为界撤消了类似的抵消关税，惟有日本政府，虽经去年12月的WTO败诉，却始终未对撤消抵消关税这一WTO调解结果的履行表明立场，反而呈现出坚守态度。作为WTO体制的最大受惠国，同时享有巨大的对韩贸易顺差，却难有与之相应的姿态，介于此，海力士与韩国政府正在通过日本国内再审及WTO相关流程，要求日本撤销抵消关税。



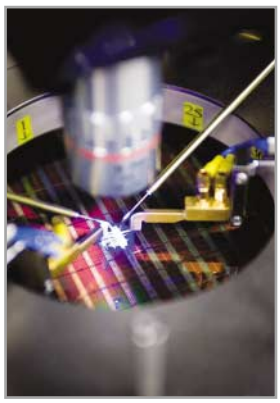
CMOS Image Sensor

促进创新经营所取得的成果

通过对Product，Process，People的创新，强化持续性增长基础。

| CMOS Image Sensor |

CIS是手机摄像头、网络摄像头、数码相机等数码拍摄设备中起到胶片作用的一种半导体。尤其它采用了SOC[4]方式，电能消耗少是其一大优点，目前主要用于手机等产品。而近来随着画质得到大幅改善，其应用范围正在快速扩大。为了能够进入CIS市场，需要像素设计技术、模拟与数码电路设计技术及元件工艺技术。目前有10多个厂商在市场中提供相关产品。海力士通过与Siliconfile公司之间的战略合作已经获取了相关技术，并正在与其进行共同技术开发。从2008年1月份开始开发CIS VGA产品，7月份成功完成开发，相比竞争对手缩短了大约1年度开发周期。通过顾客认证周期，在业务开始不到一年的时间内(2008年11月份)接到了第一笔市场订单。2009年计划将开发10种产品，并通过对5种产品加强市场销售以增大公司的销售规模。海力士计划从中长期将CIS业务领域扩大到汽车、医疗及机器人等领域，持续扩大产品的市场规模。海力士为了能够将局限于存储器的业务领域扩大到非存储器领域，将继续强化战略性合作及自身的技术开发，以非存储器业务作为公司的下一步主要业务进行拓展。



| 海力士的创新经营 |

2008年，海力士在全球金融危机导致的实体经济萎缩和半导体行业低迷等内外环境困难重重的经营环境下，以"危机就是成长的过程"为信念，进一步加速实现产品(Product)、工艺(Process)、人才(People)创新。通过这一举措，海力士奠定了信息共享体系及旨在加速执行有效业务的系统经营基础，通过标杆管理引入了"丰田路线"方针政策。除此之外，以组长及相关业务负责人为对象，通过全新的培训拓展，有效提高了全体职员对于创新的关注度及强大的执行力度；同时，为实现公司的发展目标确立了创新体系，并进一步强化了战略执行能力。

海力士的目标

(通过创新Alignment不断创造价值)

TFT 课题创新	全员参与 减少浪费活动	创新培训	支援执行
- Top-Down - 选择和集中 - Value Up	- Bottom-Up - 自律及参与 - 降低成本	- 形成创新主导力量 - 培训创新方法论 - 确保创新意识	- 标准执行流程 - 解决问题流程

海力士计划将在2009年以效率及成果为中心、以强化执行力度为核心，大力推进下列四项战略措施。

第一，激活TFT课题活动，为创造公司的利润、实现公司整体发展，**将最为重要的因素以Top-Down的方式予以指定，集中强大的创新力量。**

第二，采用全员参与的方式，**通过"减少浪费"活动，有效改善公司的面貌，确保公司长远发展的成长源动力。**

第三，通过形成**创新主导力量，扩充公司内部实质性创新力量**，构建可持续成长的学习组织。

第四，不限于特定问题的解决方式或方法论，**采用多种创新方法(TPM、TRIZ、DIPS、PI等)**，进一步强化创新的执行力度。

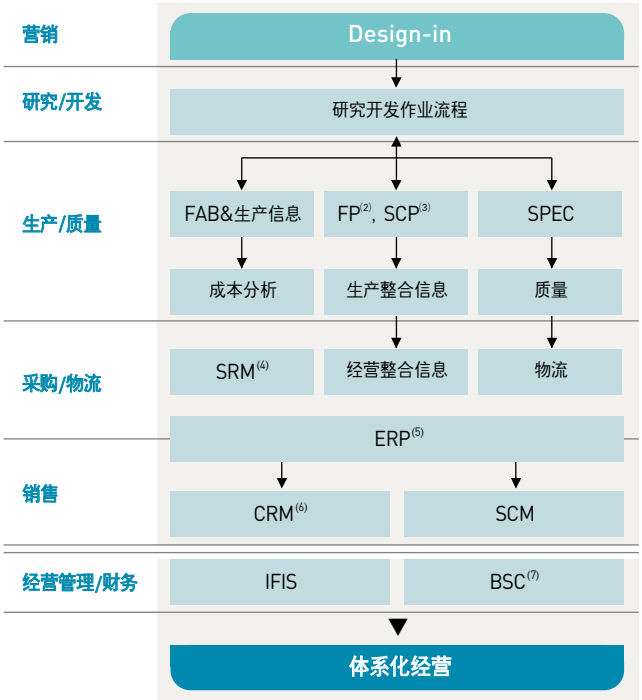
(1) SBMS (Strategic Business Management System)_ 战略经营管理系统
(2) FP (Factory Planning)_ 各个工厂的生产计划体系
(3) SCP (Supply Chain Planning)_ 将个别FP进行集团化管理的计划管理体系
(4) SRM (Supplier Relationship Management)_ 协力公司关系管理系统
(5) ERP (Enterprise Resource Planning)_ 全公司的资源管理系统
(6) CRM (Customer Relationship Management)_ 顾客关系管理系统
(7) BSC (Balanced Scorecard)_ 通过财务性/非财务性成果指标实现均衡成果管理的工具
(8) TRIZ_ 源于原苏联创意性解决问题的系统方法论

| 创新活动 |

流程创新 内部流程的创新

海力士通过持续推进流程创新(PI, Process Innovation)将原本仅限于制造领域的SCM(Supply Chain Management)体系拓展到了销售部门，将销售计划和生产计划转换为按照系统和规定进行管理的全新模式。通过这样的举措，有效确保了信息的透明性和可靠性。通过这一创新措施，公司获得了韩国SCM学会第六届韩国SCM大奖(生产部门)及2008年度物流大奖。除此之外，通过基于顾客为中心的引入设计(design-in)体系和研发，构建了生产等业务流程中的信息共享体系和战略经营管理体系(SBMS)[1]，构建了旨在体系化经营的，基于网络的业务环境。与此同时，继全公司基准信息标准化(MDM)的第一阶段产品信息标准化之后，海力士已经完成了第二阶段的设备、工艺、原材料、协力公司、顾客端的标准化流程，实现了同步管理所需的体系构建。在2009年，海力士还将大力推进最后阶段，即第三阶段质量、组织、人员方面的标准化工作。

+ 整合标准信息管理



引入"丰田路线"

以信誉为基础，由公司全体人员共同参与的创新文化建设及旨在拓展全公司市场营销文化的变化管理及创造价值链中的优秀成果，包括CEO及工会在内的全体公司负责人及部分组长开展了丰田研修，各个本部选定了共计25个课题，并已经成功实施完毕。

TPM

研究开发部门 2009年，研究开发部门的TPM(Total Productive Maintenance)战略通过提高初期的管理模式和质量，成功构建了开发业务的一体化(Master Plan, Check Sheet)和One Shot开发体系(体系化的改善活动)，不仅有效避免了开发浪费问题，同时还通过提高解决问题的能力及确保专家人士(Facilitator)的加入，有力推进了个别改善活动。

生产本部部门 生产本部部门从2002年就已经开始着手进行TPM活动。从2007年7月份开始，打破了形式化的TPM活动，大力开展可有效提高业务效率的TPM、通过事前解决问题减少业务量的TPM、通过相互协作取得增效作用等第二期TPM活动。

创新活动的外部认可

由韩国标准协会主办，知识经济部协办的"全国质量监督颁奖大会"于2008年9月在庆州隆重召开。作为京畿道及忠清北道代表参加本次会议的海力士的4个小组分别获得了三枚总统金奖、一枚铜奖。而这是继2007年后海力士第二次参加此类活动并取得了企业最高荣誉。

TRIZ

将旨在克服存在的问题点，获取创造性解决方案的创意性解决问题的理论－TRIZ[8]积极引入业务当中以强化创意性的研发力量；从产品开发、策划阶段到整个生产流程，引入可对所有业务流程进行整合管理的创新体系，有效缩短了产品的开发周期。

(9) Cross License_ 专利实施当事人对自己所持有的专利权进行交叉授权的情况。

DIPS (Double IP System: Increasing Productivity of Intellectual People)

海力士为了强化研发力量，以研发部门的12个小组为对象，从2008年7月开始到2009年2月份进行了第一次DIPS咨询活动。2009年当前进行的12个小组的咨询工作将会持续进行下去。与第一次咨询是集中在提高功能组织生产效率方面相比，第二次的咨询活动将以提高开发项目生产效率为主。

创新课题的执行拓展

为了实现各个本部的既定目标，提出70余项创新课题，有效强化了自身的执行力度。全公司执行了30多项战略意义重大的战略课题。2009年计划将进一步提高课题的成功率及忠实度，并引入可同时提高团队协作效率的"Team Action Workshop"等多种活动，进一步提高课题的执行力度。

召开全公司创新大会

以2007年7月的"优秀课题竞选大会"为契机，公司每半年进行一次全公司范围内的创新活动成果验收及优秀课题颁奖活动。从2008年下半年开始，公司将创新颁奖领域扩大到了全公司的战略课题、由本部创新课题扩大到了TPM领域，对所有创新活动的范围均进行了扩充。

创新培训及培养创新领导能力活动

公司已经完成了对创新力量要求较为紧迫的中层管理人员和业务人员的第一次培训。以培养组织的学习能力和进化能力所需的专业创新领导能力体系化的培养为目的，海力士构建了创新领导职务计划。通过Change Beginner ▶ Change Agent ▶ Change Expert过程，将竭尽全力实现Change Master，根据这项活动设计安排，2008年11月以后将选出65名候选人员(研发部门20人、生产部门20人、间接部门25人)，对其实施为期一年的培训、实习及课题执行训练等。

| 专利运营 |

专利运营目标

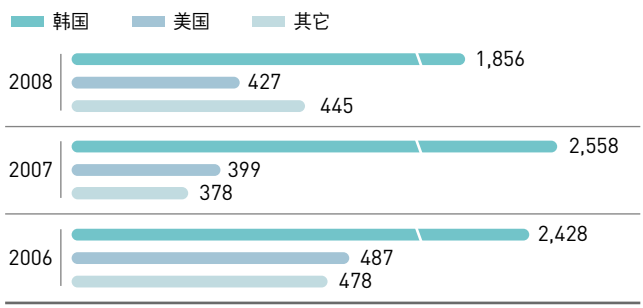
海力士通过积极的技术研发活动，挖掘各个业务领域中的先进技术，从战略角度上进行专利化管理。通过这一举措，可以灵活地应对其它公司在专利方面的攻击，同时还可以有效推进战略性的Cross License[9]，有效改善专利费的收入，确保核心技术，将主导半导体技术领域作为专利运营的主要目标。

专利运营活动

海力士为了确保研发成果所取得的专利权，从研究或产品策划阶段开始就投入专利方面的人员，竭尽全力确保其专利权。即，通过研究人员与专利相关人员一道进行专利分析、专利信息共享、制作专利MAP等工作，对相关专利进行分析，并将其结果进行共享，积极将研究成果权力化，开发出行业最高水平的知识产权管理体系，将专利管理进行电算化管理，对开发的技术及专利信息进行高效管理。

2008年，海力士宣布将确保其旗下的专利权，并从下半年开始完全废除研究院目标制度，相比确保专利权的数量，更加集中内部力量，旨在确保高质量的专利权，并每次对20多人进行个性化的培训，先后共完成了12次这类培训。

+ 专利登记 (2008年12月31日为准，单位：件)



* 其它是指除韩国和美国以外的中国、日本、台湾等国家和地区。
* 在之前的报告书中仅涉及了DRAM和NAND闪存相关专利，而在本次报告书中则包括了所有专利注册相关的内容。

02 SOCIAL PERFORMANCE

海力士与顾客、员工、社区等利害关系者共同成长，
在成长过程当中，公司与大家共同分享所创造的价值，
由此构建更加和谐的社会。

- 顾客
- 员工
- 协力公司
- 社区

2008

41,376

小时

公司员工的社会贡献活动

海力士在2008年每个月平均有874名员工参与到了社会贡献活动当中，通过准确掌握社区的需求，旨在寻找有效的援助方案，海力士与社区之间保持着紧密的纽带关系。

22,461

2007

顾客

尖端技术和最佳品质
不断提升顾客的价值。

| 顾客满意品质管理 |

研究所、生产技术及质量部门的专业人员组成顾客分类TFT，准确掌握顾客的当前情况，反映顾客的要求事项，不断强化顾客个性化服务。

顾客满意及评估

海力士目前面向包括Apple、Dell、HP、IBM、联想、索尼、NEC、Fujitsu及东芝在内的全球50个国家的600多个顾客进行供货。截止2008年第三季度为止，顾客评估(Rating)结果为2.5等级，与前一年相比，下降了1.2等级。本公司针对这一情况，以提升顾客价值为基础，以经营实践活动为目标，正在不断致力于增强顾客满意度及与顾客之间的纽带关系等诸多相关活动。

通过沟通确保顾客满意

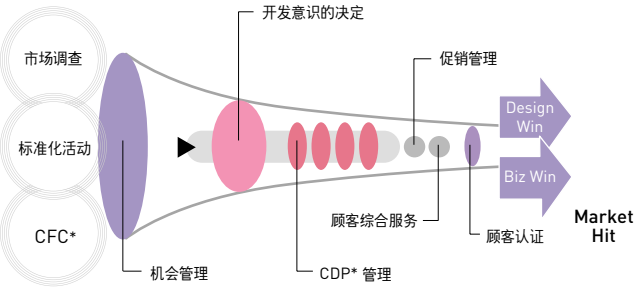
通过沟通确保客户满意

主要顾客应对现状 海力士为了确保能够向主要顾客提供最为上乘的产品质量，通过与顾客召开季度现场会议(On-site Meeting)，掌握顾客的需求，并倾听来自于顾客的声音，并将相关信息反馈给第一线的制造现场及开发事业部、研究所、质量、营销及支援部门的员工。在2009年，海力士计划除了现有的主要顾客以外，将增强对台湾等中华地区的顾客专访，在现场更加积极地倾听顾客们的心声，并努力实现顾客满意度最高。

QBR (Quartely Business Review) 产品及质量责任

海力士以主要顾客群为对象，在每个季度对TQRDC(Technology-技术力量、Quality-质量、Responsiveness-问答、Delivery-交货期、Cost-成本)等项目进行顾客满意度评估，旨在提高本公司产品的质量及整体服务满意度。

HyCRM-整合顾客管理体系运营 海力士除了加强与现有顾客之间的纽带关系，通过事前掌握顾客的要求事项，为了能够向顾客提供个性化的解决方案，正在构建以顾客为中心的引入设计体系予以实施。



* CDP : Critical Decision Points
* CFC : Customer Facing Committee

QTR (Quarterly Technology Review) 海力士通过定期执行未来产品展示及技术共享会议，旨在提高顾客对本公司产品及技术力量的理解程度，强化今后与顾客之间的关系，并加强业务协作。

海力士新闻简报 海力士以主要顾客公司的负责人及营销、技术、采购负责人为对象，将公司的技术实力和新产品开发信息、认证现状及新技术动向等相关信息以电子邮件形式每月定期将新闻简报发送给顾客。目前的新闻简报由英文制作而成。为了提高当地顾客的理解程度，下一步计划将增加顾客所在地的当地语言(韩文、中文、日文)。

(9) EICC(Electronic Industry Code of Conduct)_ 2004年10月，HP、Dell、IBM等8家全球电子厂商齐聚一堂制定的"企业尽一份社会责任"的行动规范

CCK(Customer Care Kit)

对于通过网站收到的顾客质疑，尽快予以明确回复。

提供丰富的产品信息 海力士为了确保顾客能够接收到丰富的产品信息，通过网站中的数据库、产品宣传资料等多种形式为顾客提供详尽的产品信息。为了最大程度上增强宣传效果，目前公司已经对支持多国语言网站进行全面升级，今后还将继续予以补充、完善。海力士截止2008年没有发生过一例违反消费者安全保健、广告及营销相关条例的违规情况。

▼ 顾客EICC(1)要求应对情况

伦理、社会、环保产品

(Electronic Industry Code of Conduct)

海力士在劳资、伦理、环境、安全及保健等领域已经构建了具备社会责任感的制度、组织、规定及管理体系。以此为基础，海力士不仅能够满足EICC及顾客的要求，而且作为社会性的企业，起到了较好的典范作用。2008年，对于企业的社会责任感问题，Dell，Nokia，Ericsson，Lenovo，HP，Microsoft，Motorola，Apple，Foxconn，AMD等顾客要求本公司遵守EICC行动规范。针对这一问题，本公司提出了关于遵守EICC的公司意向建议书和内部问卷，对国内业务场所和HNSL进行了审计，对于工作时间及环境、安全、保健等方面所提出的不符合情况进行了改善和纠正。除此之外，我们接受了顾客要求的对协力公司EICC的扩散，通过修订采购合同，在合同中明确了协力公司须遵守EICC的具体条款。本公司在今后还将继续强化社会责任活动，并积极致力于拓展对协力公司的EICC活动。

工艺流程变更公告(PCN，Process Change Notification)

2008年，本公司事前对包括新产品DRAM 54纳米产品认证PCN在内的90多项工艺流程变更事项向顾客进行了通报，其中已得到顾客认可的86项已经达到了采用。本公司以3个月事前公告规定为基础，对技术及工艺流程进行改进，事先预防当前业务及新业务中有可能发生的问题。

构建一套现场解决客户提出问题的体制

本公司通过在美国、日本、台湾及中国地区设立技术中心及研究室，针对顾客所提出的产品质量问题及投诉问题着手进行解决并提供相应的技术支持。通过这一举措，本公司已经建立了一套在现场与顾客公司的研发小组共同携手解决问题，或由本公司的技术工程师访问顾客公司解决各种技术问题的现场解决问题的体系。

针对新产品的顾客认证

由顾客开发并提出的全新系统开发阶段开始，海力士的海外技术营销部门与研究所共同携手构建了与顾客一道共同进行认证试验的体系。我们将这套体系成为Self Qualification Program，现已经与本公司主要顾客(AMD，nVidia，Lenovo，Apple等)执行Self Qualification Program，对于顾客的系统开发及本公司的新产品开发初期阶段开始所产生的相关问题予以解决，并同时执行认证试验，以确保可靠性和稳定性，有效缩短了认证试验所需的时间，并尽力确保稳定的产品质量。

顾客技术支持及培训情况

2008年11月，本公司邀请了顾客公司的技术人员赴利川本部参加技术和质量培训活动，有效强化了顾客之间的合作关系。在今后，本公司将通过与更多顾客公司技术工程师之间的交流，进一步增强与顾客公司产品及服务相关事宜的沟通。

员工

跨国企业拥有高素质的人才

| 让员工感到满意 | 确保人事制度的公证性

当前员工情况

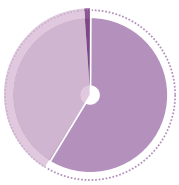
2008年12月底，海力士的员工人数为21,457名，从工作地区分布情况来看，利川本部员工人数为11,416名、清州地区员工人数为5,472名、首尔办事处员工人数为385名、海外地区的员工人数为4,184名。其中，正式员工占99.9%，员工的平均工作年限为5.9年。

海力士的雇佣增长率截止2008年12月底为–1.3%，离职率为7.51%。雇佣增长率呈负增长是基于半导体行业的萧条及200毫米晶片FAB减少所导致的过剩人力转换为"分享工作岗位"，尽可能减少新员工人数。基于此，本公司无法增加残疾人士和老龄员工人数。

海力士根据伦理纲领3章的规定，禁止根据性别、学历、宗教信仰对员工进行歧视或差别化对待。除此之外，在培训、调动、晋升等方面，根据个人能力和资质条件给予每个员工平等的机会，并根据公正、客观的标准予以评估和奖励。2008年大学毕业新上岗的员工年薪约为3,300万韩元，运营、维护、修理专职员工及操作专职员工的初期年薪分别为2,700万韩元及2,400万韩元。在大学毕业生年薪层面来看，与制造行业平均年薪3,132万韩元相比，海力士呈现出了更高水平。

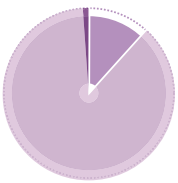
+ 员工现状 (截止2008年12月31日)

男性



负责人及技术事务职	58.8%
专职	41.0%
其他	0.2%

女性



负责人及技术事务职	12.0%
专职	87.6%
其他	0.4%

+ 员工现状 (包括海外员工，截止2008年12月31日，单位：名)

分类	员工人数				平均工作年限
	负责人及技术事务职	专职	其他*	合计	
男	6,078	4,229	23	10,330	7.4
女	1,328	9,751	48	11,127	4.4
合计	7,406	13,980	71	21,457	5.9

* 技能/专业/计时工

+ 按每年女性及特殊员工情况 (国内员工，单位：名)

分类	当前雇佣率	按每年的雇佣情况及雇佣率					
		2006		2007		2008	
女性	-	8,126	51%	9,571	52%	9,090	51%
老龄员工	2.00%	12	0.10%	19	0.10%	18	0.10%
残疾人士	2.00%	64	0.40%	85	0.47%	86	0.48%

+ 雇佣增长率及离职率 (国内员工，单位：%)

分类		2006	2007	2008
雇佣	雇佣增长率	18.1	14.6	-1.3
离职	离职率	7.59	6.95	7.51

* 雇佣增长率：(当年的员工人数减去上一年的员工人数)/上一年年底的员工人数×100
* 离职率：年度离职人数/(年平均人数+年度离职人数)×100

| 教育培训及自我开发 | 员工培训教育及自我提升

海力士按为培养"最佳人才"的中长期路线图，不断创建为人材培养自我开发学习的文化。为了确保员工们对于环境变化的应对能力，本公司施行了多种培训制度，制订了自律型学习计划，旨在提高工作能力，确保实现公司的前景计划和发展目标。

培训教育时间

2008年接受培训的人数比2007年增加了2%，达到了61,577名；人均培训支出为39万韩元。

培训课程情况

海力士的培训主要分为经营培训、入职培训、海外培训、技术培训及满足个人需要的灵活的网络教育。2008年，本公司共进行266项课程、1,105次培训。

+ 培训人员及时间

分类	2006	2007	2008
接受培训的总人数(名)	42,932	60,400	61,577
人均培训时间(小时)	63	72	66

+ 培训课程情况

(截止2008年12月31日)

分类	课程数量	次数
经营培训	58	272
入职培训	5	28
国际语言培训	14	105
技术培训	107	392
网络培训	82	308
合计	266	1,105

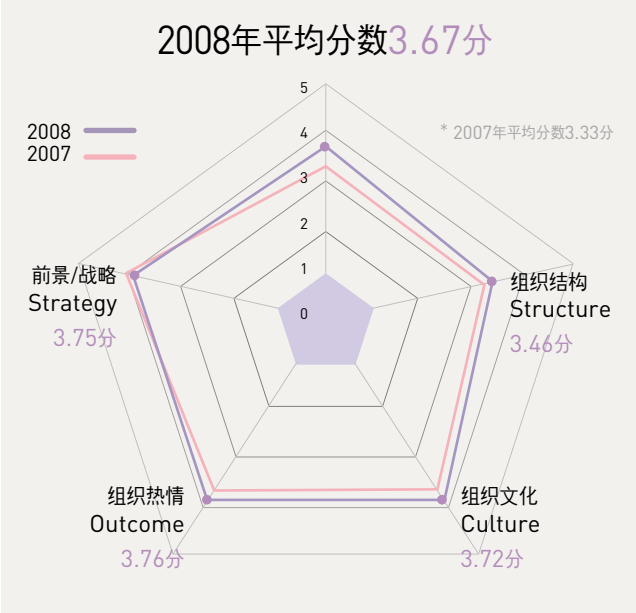
个性化自我开发

海力士根据对个人的能力评估，构建了能够加强工作所需核心力量的网络教育系统。员工可以从培训系统中找到自己的不足之处，并选择相应的培训课程，建立自我开发计划。

组织文化评估结果 改善组织文化

海力士为了提高员工的满意度和工作热情，每年开展组织文化评估活动。在2008年11月，以全公司员工为对象，公司针对海力士文化所进行的前景/战略、组织结构、组织文化、组织热情的4个范畴、共计42项组织文化评估(EOS：Employee Opinion Survey)的结果显示，整体平均分数为3.67分，相比2007年提高了0.34分。

+ 各个领域的分布图



* 2007年：技术事务职为对象
* 2008年：全体员工为对象

| 制度方面的支持 |

针对女性的福利制度 育儿及女性保健

海力士根据修订后的"男女雇佣平等及工作与家庭均衡支援法律"法规，从2008年6月开始，将配偶产假从1天延长到了3天，将抚养婴儿的年限从婴儿1岁延长到了3岁。除此之外，通过积极宣传这一政策，使得临产女性的产假及产前产后假期适用人数比前一年增加了大约22%。由此，在临产女性员工的胎儿检查时间制度化等女性保健方面，海力士处于领先地位。

+ 女性福利制度 (单位：名)

分类	2006	2007	2008
产前产后休假人员	346	528	605
婴儿抚养休假人员	194	316	428

退休工资

为了保障退休金能够按时发放，本公司购买了退休保险，并根据劳资基准法累计退休金，在员工退休时，发放基于工作年限和平均工资的退休金。除此之外，如果员工要求时，针对退休前的一定时间内，以1年为单位提前发放退休金。

+ 福利制度 和谐、均衡的生活和工作

分类	详细内容
家庭支援	补助金支持，葬礼支持，医疗支持，学费支持， 个人退休金保险费部分支持，住房/婚姻融资支持
生活便利支援	班车，公司食堂(每天提供一餐膳食)，宿舍，员工公寓， 公司附属医院，牙科，物理治疗室，健康中心， 游泳池，健身中心，公司内部喜庆中心
休闲旅行支援	合作酒店，孝顺父母旅游，体验学习，表演， 提供旅行综合服务(铁路/航空机票，护照申请，旅行指南)
兴趣修养支援	通过公司内部文化中心开设修养讲座并展开社团活动
咨询支援	法律顾问咨询，婚姻咨询

| 相辅相成的劳资关系 |

努力改善劳资关系 改善劳资关系

海力士全力保障工会活动的自由和决议自由。公司的劳资协议会由"分任劳资协议会"、"业务场地劳资协议会"、"中央劳资协议会"等三种结构所组成。除此之外，公司还筹建了"常务劳资协议体"，随时接受员工们的建议，解决与劳资相关的问题。公司已经有25年的无纠纷光荣传统，以劳资协作力量为基础，2008年12月，本公司获得了劳动部主办的"劳资文化颁奖大会"最高奖项－总统奖。2008年中央劳资协会中，为了克服经营危机，公司方面更定了"劝退"、"无薪休假"、"团体休假"、"鼓励使用年假"、"暂时停止福利制度"、"退休金提前清算制度变更"等内容，由此节约了1,300亿韩元的开支，并通过分享工作岗位等活动，有效保障了员工的工作机会。

+ 工会加入现状 (截止2008年12月31日，单位：名)

分类	利川工会	清州工会
加入对象	7,226	4,462
加入人员	7,006	4,418
加入比例	97%	99%
所属团体	韩国工会金属联盟	韩国工会金属联盟

劳资对话 与员工之间的沟通

海力士通过劳资之间的对话渠道，每个季度施行一次CEO座谈会。同时，每个季度还召开一次"经营说明会"及"公司劳资协商会"。根据利川、清州两个工厂的实际情况召开"中央劳资协商会议"。除此之外，每周星期一通过劳资业务会议，处理来自现场的建议事项。除此之外，由劳资福利部门主管，到现场直接从员工那里听取他们的意见，即，"现场服务"。在2008年，通过"Good Morning Talk"为名的早餐座谈会，从现场监督人员那里听取工作环境、培训、人事等相关建议事项。截至目前为止，在利川本部进行了16次，在清州则进行了12次类似的活动。

| 产业安全保健 |

产业安全保健管理

海力士的环境安全保健(ESH)综合经营体系中包括了国际劳动机构(ILO)的安全保健经营相关内容。利川和清州每年执行2次内部审查及一次外部审查。从审查结果来看，公司目前并没有出现违反产业安全保健法规的情况。除此之外，本公司还在产业安全保健委员会中分设10名劳资人员。每个季度开办一次，这一活动已经成为了改善劳资关系的对话窗口和桥梁。2008年，公司方面针对工艺安全管理进行审议(PSM：Process Safety Management)、并且对移管安装及包装等公司内的道路安全措施、女性员工的贫血问题进行了讨论，并对协商的所有事宜着手进行处理。

+ 产业灾害比例

分类		2006	2007	2008
年度员工总人数(名)	利川	10,719	12,187	11,416
	清州	4,688	5,488	5,472
	HNSL	-	2,730	3,765
产业灾害率(%)	利川	0.01	0	0
	清州	0	0	0
	HNSL	-	0	0
同行业产业灾害比率(%)		0.197	0.176	0.169

数据来源：2008年劳动部产业灾害统计

旨在改善工作环境的努力

海力士为了营造无事故和无疾病的工作环境，运营多种多样的活动项目。

作业环境管理

公司每年对噪音、有机容器、特定化学物质、重金属等法定有害要素进行两次定期测量，从而改善作业环境，并通过管理，维持舒适的作业环境。此外，除了法定作业环境的测量以外，还实施室内环境测量管理和局部排气检查的外部诊断和电磁波测量等活动。

骨骼肌肉系统疾病预防活动

为了预防骨骼肌肉疾病的发生，劳资携手，对工厂内的所有工程进行了检查，着重检查了对骨骼肌肉系统产生负担的作业，为了宣传预防骨骼肌肉系统疾病的必要性，以现场部门管理监督者为对象，开展了相关教育。此外，以事前预约的形式，运营公司内部理疗室，以容易疲劳的劳动者为对象，每周进行3次理疗，并亲自访问工作现场进行伸展(Stretching)教育等，积极预防骨骼肌肉系统的疾病。

+ 2008年疾病及健康管理活动

分类	项目	内容
预防疾病	健康诊断	旨在保持健康，及早发现疾病
	运营附属医院	健康咨询及快速诊疗，处方(与地区综合医院相挂钩)
	疑似患者管理	定期实施疾病健康咨询活动
增进健康	运营健康管理室	定期测量体能及工作压力
	正确洗手1830体验活动	为预防疾病的发生，学习如何正确洗手
	创建健康饮食习惯文化	宣传正确的饮食生活习惯
	走路可以增进健康和快乐的心情Walking Day	旨在增进健康的步行走路活动
	旨在确保最佳海力士的健康体验	提供禁烟、禁酒、营养、压力等多种健康体验机会
	健康体操教室	运营健康体操课堂
	运营劳资TFT禁烟基金	通过劳资TFT，以吸烟人群对象，设立禁烟基金
	身体检查，增进健康讲座	通过提供肥胖相关信息，预防疾病，进行自我管理

(1) HiSPM (Hynix Supplier Performance Management)_ 旨在强化供货渠道竞争力的协力公司评估系统

运营综合监控系统(Central Monitoring System)

确保对公司各种设备的24小时不间断监控系统，在发生紧急情况时采取紧急救援措施，通过建立紧急总指挥部，通过监控系统有效预防环境、安全、保健等方面的事故，最大程度上减少损失。

+ 综合监控系统

构建紧急应对组织(Emergency Response Team)

为了尽可能减少可能出现在公司的重大环境、安全事故，按部门建立紧急应对组织，通过内部针对提高事故的初期应对能力训练及现场工作人员的实战紧急撤离训练、急救人员紧急情况应对能力训练，构建一套系统的紧急情况处理体系。

+ 核心任务

抢救人员

气体泄漏紧急措施

针对化学产品泄漏采取措施

灭火、对爆炸事故采取紧急措施

协力公司

共赢是创造更大价值、
更快成长的最佳方法。

| 宣传持续经营做出的努力 |

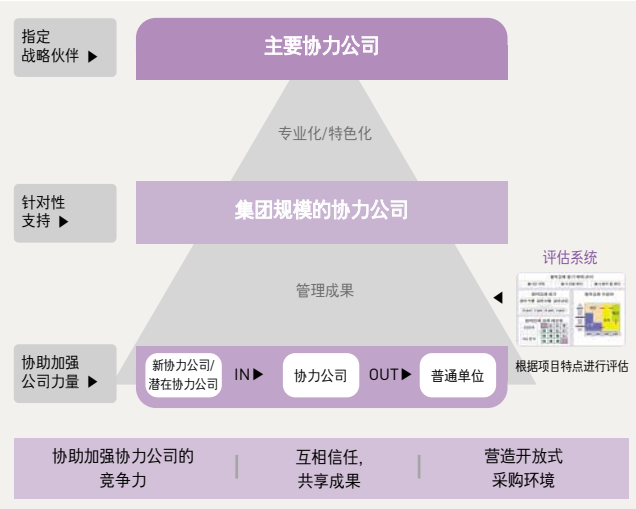
针对协力公司的公平客观的评估及选定

选择协力公司的公正性

在选择协力公司时，海力士将有害物质及危险物品管理等环境管理项目、员工安全管理项目包括在其中一并进行评估。海力士为了预防协力公司在合作过程中所产生的风险，每年进行一次伦理纲领等伦理经营活动并针对经营、技术、质量、成本、交货期、合作等6个领域共计29项内容及其优点HiSPM[1]评估系统公证客观地对协力公司进行评估。除此之外，评估结果还将通过采购综合系统向协力公司进行公开，对于各个项目中不足的地方，提供相应的支援程序。而这样的举措旨在强化协力公司的竞争力、改善内部管理体制，提高海力士的竞争实力，构建供应合作伙伴关系。

除此之外，从协力公司那里购买产品时，对于环境成果优秀的协力公司以及环境成果不佳的协力公司引入加减分制度，由此确保其能够提供符合环保要求的产品，进一步强化协力公司的可持续经营。

+ 构建共赢伙伴关系



共赢合作活动

共赢合作相关支援

共赢保障活动　海力士在2009年1月19日为了积极促进与协力公司之间的共赢合作伙伴关系，在由政府、大型企业、银行等多方共同参与的"共赢保障活动"合同书上签了字。这一活动是由大型企业和银行以1:1的比例向保证机关缴纳费用，并以此为基础保证机关向大型企业所推荐的协力公司提供全额保证支援，由银行对此提供贷款。海力士作为行业代表，在这项活动中率先投入了30亿韩元。通过这一举措，协力公司由保证机关得到保证之后，可以获得990亿韩元的流动资金贷款。

核心技术商业化的开发业务　海力士从2007年开始截至2011年，将用5年时间发展"核心技术商业化开发事业"，旨在实现45纳米到22纳米级的下一代产品商业化目标。目前，在8项课题中有3项已经于2007年11月完成了初期评估，剩余5项目前正处于性能评估阶段。

(1) HEINET(Hynix e-Procurement Infra Network)_ 在网上建立与协力公司沟通的平台。

性能评价合作事业 从2007年3月开始，海力士在本公司的生产厂利用性能评价设备对协力公司开发的产品进行认证，判断能否进行批量生产等，积极实行"性能评价合作事业"。迄今为止，该事业一共开展了3次，2007年和2008年，分别对45个品种中的20个和14个品种进行了性能认证，为协力公司的产品获得世界市场的认可做出了贡献。

▼ 海力士授予协力公司共赢认证书(2008.10.09)

海力士于2007年9月和2008年3月分别实施了第一次和第二次性能评价Fab合作项目，对设备与材料协力公司的品种进行了性能评价，其中，对批量生产得到验证的优秀品种，授予了集中培育品种认证书。获得集中培育认证书的产品，海力士优先购买该协力公司产品；预计性能获得海外市场的认可时，也将位居有利的地位。性能评价Fab合作项目是由韩国知识经济部主管的，该项目始于2007年3月，其目的是对国内半导体设备、材料企业的产品，在元件企业的生产线上进行评价并发放认证书，让顾客放心购买，从而为优秀企业进军世界市场提供帮助，属共赢合作项目。

其他活动 2006年11月，海力士曾经与政府、银行、大企业携手参与了为零部件和原材料协力公司而开展的无担保资金支援项目一"协力公司投资基金"，为基金出资20亿韩元；为了满足预测半导体技术发展趋势而希望建立新产品开发和批量生产所需的设备及零部件开发计划的协力公司的要求，2008年推进了两次技术路线图共享交流项目，致力于促进大企业和协力公司之间实质性的共赢与合作。

共赢合作沟通

禁止提出不合理的要求

为了最大限度地减少协力公司的不满，并打破企业面临的沟通障碍，海力士在HEINET[1]系统上注册为正式企业，并运营网页。企业可以自由阅览注册程序，评价结果还通报给协力公司等，系统得到公正而透明的运营。

此外，通过"在线举报"制度，2008年共接收了关于协力公司的不满和建议内容18件，除了单纯的不满以外，处理好了接收的全部意见。针对物品的进出库相关的不便事项，改善了流程，其结果通知给相关部门及所有员工，而对举报者进行在线答复。

社区

温暖他人
创造更加幸福的世界。

| 社会贡献体系 |

社会贡献活动概要

海力士选择了社区、文化、教育等3个领域作为社会贡献核心领域，以工厂所在地利川、清州、首尔为中心，推进地区密切型社会贡献活动。公司通过丰富多彩的社会贡献活动，力争向社会弱势群体传播美好的记忆(Good Memory)。

社会贡献推进组织

按担当组成的61个活动组织，共有240余个服务小组正在开展活动。公司每年召集负责人举办研讨会，共享社会贡献计划，另外，为了让他们成功履行作为协调人员的义务，进行大力支援。

| 社会贡献成果 | 社会贡献活动

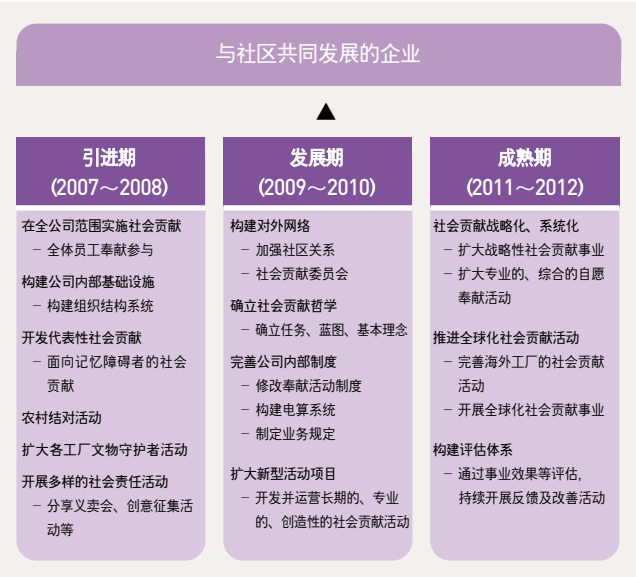
海力士为了成为社区可靠的朋友和邻居，制定了积极奖励员工参与的自愿奉献活动的政策，引进并运营社会贡献积分制度和电算系统。2008年，月均1074名员工参与了奉献活动，向社区福利机构和弱势阶层捐献了1700余万韩元善款。

此外，发行了社会贡献定制型合作信用卡－Hynix Good Memory信用卡，2007年和2008年分别向社区回馈了1877万和3073万韩元，为员工在日常生活中实践爱心活动，构建了捐献文化的框架。

与社区的沟通

海力士为了正确把握社区的要求，从而找出有效的支援方案，将社会贡献和对外合作业务安排在同一个团队里，从而强化与地区政府的纽带关系，以相互协助为基础，推进社区贡献活动，创造了很多一呼百应的效果。

+ 社会贡献的中长期计划



+ 社会贡献团组织结构

海力士美丽的日子 海力士于2008年4月与"美丽的店铺"一同针对全体员工举办了爱心义卖会，通过义卖会募集的收入和公司按相同金额实行等额津贴募集的全部资金一并通过"美丽的店铺"传递到了社区。

与农村一同Good Memory 海力士与利川的加佐里和道立里、清州市坪洞传统糕村、全北任实郡博士谷村，江陵市玉溪面等5个农村结对为兄弟地区，为各个农村购买了1千万韩元的农产品和捐赠物资，并通过利川市政府和清州市政府捐给了社区老人及社会福利设施机构。今后计划继续开展农忙期农村服务活动、与家人一同进行体验农村活动、并建立农产品销售渠道帮助其销售。

记忆障碍社会贡献 进入老龄化社会以后，随着对老年痴呆症预防等社会关注不断增加，海力士与地区保健所及地区综合福利院联系开展了早期诊断老年痴呆症及预防教育－"Good Memory"活动，在公司内部服务机构的配套设施中增加了记忆障碍(老年痴呆症)相关专业疗养院、老年痴呆症专科医院等，扩大了记忆障碍服务活动领域。2008年，为利川、清州地区患有老年痴呆症的老年人，分四次聘请专家开展了预防教育，员工们每月为地区14家老年痴呆症福利机构开展自愿服务活动。

定期开展Good Memory服务活动 海力士与NGO及地区团体联合为社区传递着美好记忆。特别是在年底时开展的"爱心米传递"募捐活动和"蜂窝煤配送服务活动"等，员工们不仅参与到爱心募捐活动，还积极投入到了服务活动，定期开展真诚奉献爱心活动。

老年人福利机构和残疾人士机构健康管理 海力士也为社区2家老年人福利机构和4家残疾人士机构伸出了援助之手。公司与地区医疗中心一同为无钱接受医治的他们传递了爱心，为因昂贵医疗费用犹豫是否接受检查的他们提供了超声波及心电图检查，不仅与地区居民产生了共鸣，也不断为地区居民健康管理竭尽全力的企业而努力。

主人翁精神的新文化推进协商会服务活动 海力士主人翁精神新文化推进协商会，通过员工每月工资零头(小于1,000韩元)的自发性募捐活动，定期向利川地区的社会福利团体及老年人、少男少女家长等送去了微小但极宝贵的爱心捐助。海力士为了进一步扩大爱心传递范围，与E-MART联系，准备了以"小付出，大爱心"的法人积分方式。E-MART法人积分方式是指在E-MART利川店购买的总金额中提取0.5%，用于援助利川社区的少男少女家长。

在2008年12月，为了帮助经济萧条中艰难越冬的利川地区老年人和低收入家庭，举办传递爱心蜂窝煤配送活动共计配送了1万块蜂窝煤。那天全体员工向困难时期艰难的邻居提供了大家一体化的帮助，并且在参与这种贡献活动当中感到了感恩和成就。

▼ 诺贝尔梦想奖的奖学制度

海力士的"诺贝尔梦想奖"制度是为帮助利川和清州地区青少年对诺贝尔奖的梦想和决心，以支持他们成长为未来引领韩国的精英人才，于1996年制定。到今年为止共有849人获得了诺贝尔梦想奖，支付奖金达5亿韩元。特别是在今年全球经济危机下的恶劣经营环境中，为了兑现与社区的承诺，按去年相同水准选拔了获奖人员。

因此今年的"第14届诺贝尔梦想奖"获奖学生有利川市的优秀毕业生30人(初中生14人、高中生11人、定向大学生5人)、清州市优秀毕业生57人(初中生29人、高中生27人、定向大学生1人)，共计87人。公司于2009年1月14日，以利川市夫钵初中为起点，亲自到各学校毕业典礼，发放了总计5,690万韩元的奖学金。

+ 2008年社区贡献活动情况

区分	2007		2008	
	目标	业绩	目标	业绩
社会贡献参与时间(小时)	22,500	22,461	48,000	41,376
全体员工每人月平均服务时间(小时)	0.26	0.28	0.25	0.20
参加人员每人月平均服务时间(小时)	4	4	4	3.9
社会贡献参与人数	5,000	5,494	12,000	10,487
社会贡献参与率(%)	6	6.56	6	4.94

* 2007年是从8月开始汇总的业绩。

03 ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

海力士通过开展气候变化对应、环保产品开发、垃圾管理等多种环保活动，努力成为在保护地球方面的先锋。

- 应对气候变化
- 提高能源效率及节约资源
- 努力开发绿色产品
- 为减少环境污染做出的努力
- 为保护生态系统所做出的努力

国内工厂温室气体排放量

海力士为了温室气体排放量和减少潜在排放量分析，2008年建立了温室气体统计系统。为提高统计系统数据的可靠性，实施了第三方验证，从2005年到2007年的温室气体统计系统均获得了验证报告。

2008

3,580

千吨 CO_2

2007

3,625

2006

2,825

环境成果

ESH经营系统认证

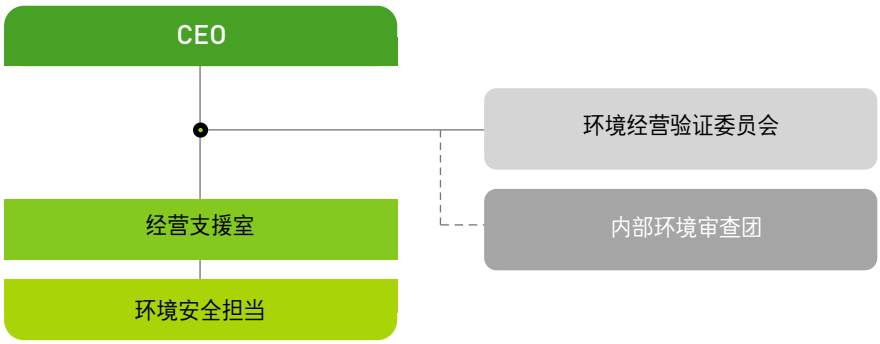
海力士获得根据ESH经营系统的ISO 14001[1]和OHSAS 18001[2]、KOSHA 18001[3]程序认证，并持续维护管理，追求最优先的ESH经营。公司为了有效管理作为企业活动附属物生成的影响环境及作业现场。安全保健的因素，整体引进ISO 14001和OHSAS 18001经营体系，重新调整管理系统，构成组织实施系统化管理。于2008年实施OHSAS 18001以2007年为准的认证更新审核。为了重复验证ESH经营系统的有效性及效率，持续开展并强化相关活动。

此外，公司为了改善和发展环境、安全、保健经营系统，减少产品生产对环境和安全保健方面的影响，全体员工竭尽全力努力。不仅遵守ESH法规，还为了持续改善研究、开发、采购、保全、生产、组装、运输、销售等事业活动引发的所有环境、安全、保健方面的影响付出努力。

环境经营验证委员会活动明细

海力士在韩国国内最早公开企业的所有环境经营活动，由各个领域NGO专家、大学教授组成和运营环境经营验证委员会，得到业界新的挑战评价。通过6次验证活动和2次CEO咨询会议，认真履行我公司经营方针之一环境经营，为向外宣传公司环境经营意识不懈努力。并且于2009年4月发行有关活动报告，公布于国内外。

* 环境经营验证委员会活动报告可以在海力士网页(www.hynix.co.kr)及环境运动联合网页(www.kfem.or.kr)，从2009年5月起查阅。



(1) ISO14001_ ISO(International Organization for Standardization_ 国际标准化组织)对环境经营系统规定的国际环境标准。

(2) OHSAS18001(Occupational Health & Safety Assessment Series)_ 是对于职场安全保健经营系统的国际标准，是管理和预防现场灾害和事故危险的制度。

(3) KOSHA18001(Korea Occupational Safety & Health Agency_ 韩国产业安全保健公团)_ 为构建工厂的自律安全保健经营体制，根据产业安全公团制定的认证标准，评价和认证企业和经营体制的制度。

+ 环境经营验证活动

2008.02.	大气领域验证
	ESH经营系统
	水资源管理
2008.03.	全过程评价(LCA)
	利害关系者之间沟通
	可持续经营报告

+ 咨询会议

2008.03.	CEO咨询会议
2008.11.	

+ 此后改善活动

2008.05.	活动明细协议
2008.06.	利川工厂放流口调查等
2008.08.	大田市民环境研究院大气质量测量
2008.10.	验证委员会本会运营
2008.11.	废弃物领域验证活动

应对气候变化

(1) **温室气体统计系统**_ 为了能够一览企业排放多少温室气体而进行整理的一种统计系统
(2) PFCs(Per Fluoro Carbons)_ 过氟化碳
(3) LNG(Liquefied Natural Gas)_ 液化天然气
(4) MMTCE(Million Metric Tons of Carbon Equivalent)_ 对温室气体的排放进行评估时，以二氧化碳量等价计算的量。

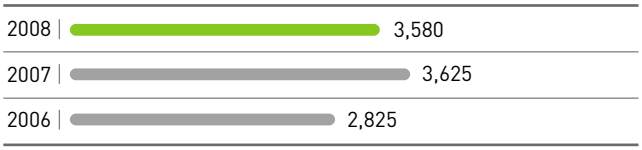
减少排放温室气体，
为人类的可持续发展做出贡献。

| 减少排放温室气体的活动 |

构建温室气体统计系统 温室气体管理

海力士为了进行温室气体排放量和减少潜在排放量的分析，于2008年构建了温室气体统计系统[1]。统计系统是使用电力、PFCs[2]、LNG[3]等来掌握温室气体排放现况统计系统，是确保企业温室气体排放资料准确的基本条件。为了提高统计数据的可靠性，由第三方进行了验证，获得了2005年～2007年的有关温室气体统计系统的验证报告。

+ 韩国国内工厂温室气体排放量 (单位：千吨CO_2)



* 温室气体排放量的增加是因为生产量的增加。

▼ **二氧化碳信息公开项目** (CDP: Carbon Disclosure Project)

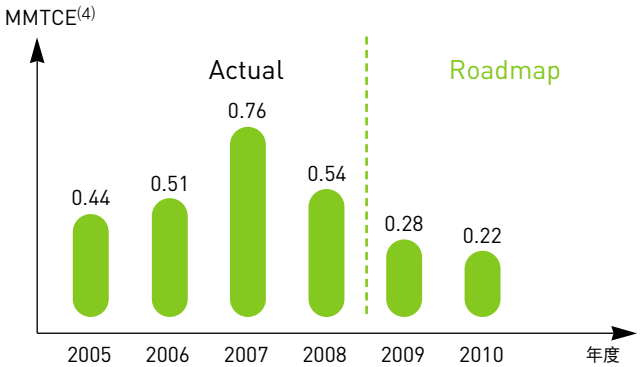
从2003年开始，以世界500大上市公司、韩国的市价总额50大企业为对象，对减少二氧化碳的排放的方法和各年度减少计划、全年二氧化碳排放量、针对气候变化的企业的应对等进行评估的项目。

• 温室气体统计系统验证报告

气候变化应对对外成果 气候变化应对政策

获二氧化碳信息公开项目"冰河奖" 跟随企业经营环境变化的步伐，为了减少因气候变化导致的企业经济负担，参与二氧化碳信息公开项目CDP(Carbon Disclosure Project)的全球企业逐渐增多，海力士也于2006年开始参与此项目。2008年10月，海力士被韩国二氧化碳信息公开项目委员会评选为包括全年对比单纯减少量及改善管理体系等CDP应对成果改善最多的企业，并获得"冰河奖"。海力士相应于京都协议的生效，一直致力于运营PFCs减排特别工作组、构建温室气体管理系统等以减少二氧化碳排放量。另一方面，持续进行PFCs处理和替代气体的转换等，将减排项目纳入了清洁开发体制(CDM: Clean Development Mechanism)项目。

+ PFCs产生量及减排路线图



提高能源效率及节约资源

在制造和物流等全过程中，
致力于提高能源效率及节约资源。

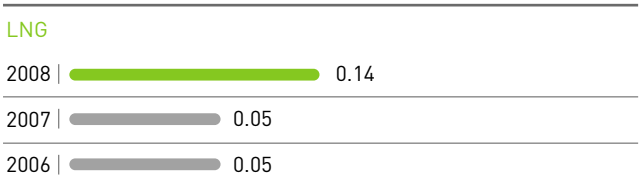
在制造过程中提高能源及原材料的效率

提高能源效率及节约资源

海力士消耗的直接能源LNG主要用于洗涤器[1]等大气防治设施中。LNG使用量与2007年相比，2008年增加的原因是蒸汽供给方式从购买转换为自身生产，锅炉的运转急剧增加。从外部购买的间接能源－电和蒸汽，主要用于制造过程。为直接、间接能源的使用量和基本单位使用量时，温室气体统计系统的构建范围从自身管理标准向国际验证标准ISO14064[2]变更，产生了使用量及基本单位的差异。

+ 直接能源基本单位使用量(韩国国内工厂)

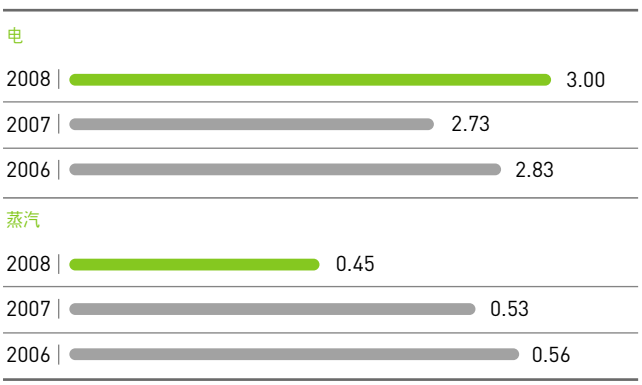
(单位：TOE[3]/m^2)



* 能源管理公团LNG石油换算系数：1.055 TOE/Km^3

+ 间接能源基本单位使用量(韩国国内工厂)

(单位：TOE/m^2)



* 能源管理公团电石油换算系数：0.215 TOE/MWH
* 蒸汽石油换算系数：0.121 TOE/ton

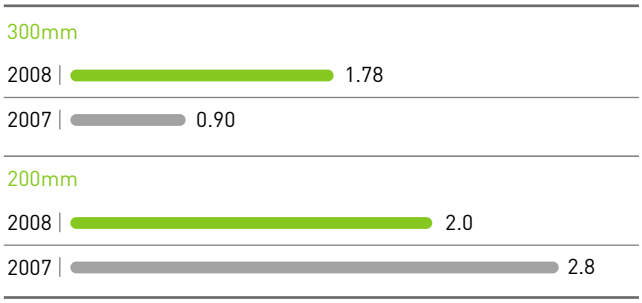
+ 除了水以外的原材料使用量现况(金额标准)

(单位：百万韩元)

分类		2006	2007	2008
FAB	晶片	418,258	810,304	891,397
	其他	507,010	536,065	619,940
Backend[4]	Substrate	57,279	153,357	153,499
	PCB	101,500	163,709	167,913
	其他	175,319	208,818	285,249
合计		1,259,366	1,872,253	2,117,998

+ 再生原料使用比率

(单位：%)



* 原材料再生品种是Test Wafer

2008年随着两个200毫米 FAB的停止生产，再生原料使用比率减少。相反，300毫米使用比率通过全公司费用减少的努力，从0.9%上升到1.78%。

(1) **洗涤器(Scrubber)**_ 对大气污染防止设备的一种水进行喷射或喷雾，通过液膜、液滴、气泡，捕捉空气中的粒子来清洁污染空气的设备，也称为湿式捕捉设备。
(2) ISO14064_ 有关温室气体减排及排放管理的标准。
(3) TOE(TOE，Ton of Oil Equivalent)_ 石油换算单位为吨。国际能源机构(IEA)规定的发热量单位，把互不相同的各种能源，以原油一吨的发热量10kcal为标准，进行标准化的单位。
(4) Backend_ 在半导体工序中，指组装及测试阶段。
(5) TC(TC，Ton of Carbon Equivalent)_ 二氧化碳换算单位为吨。把多种温室气体排放以地球变暖指数为标准，为了可以进行比较而把二氧化碳排放量作为标准时，只以二氧化碳的重量重新换算并比较而制定的测定方法。

履行自愿协议

海力士从2005年12月～2010年12月，与知识经济部签订了有关能源的节约及减少温室气体排放的"自愿协议(VA：Voluntary Agreement)"。同时，建立系统的能源节减及投资计划，每年公开能源节减量、效率提高等有关的成果。公司通过直接、间接能源基本单位的使用量管理，对正在使用的能源效率进行监控，今后将持续履行自愿协议以改善能源效率。

提高物流过程的能源效率

海力士通过把航空方式运输的发往日本的设施、设备、材料转换为海上运输方式等，改善了物流方式。不仅减少了物流费用，而且还获得了燃料转换带来的二氧化碳排放量的减少效果。而且，在运输货物时，为了提高装载效率，采取了多角度的方法。事先确认货物的种类和尺寸后，选择适当的车辆，一方面最大限度地减少投入的台数，另一方面在指定时间内发货，缩短了货车的等待时间，最大限度地集存并运输货物。在韩国内陆运输时，追求最短距离；海外运输时，主要采用直航线路。海力士通过这种燃料量及污染物质排放的减少，最大限度地减少了运输带给环境的影响。

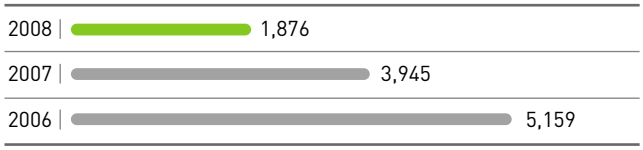
+ 自愿协议履行业绩

分类		2006	2007	2008
减少量	燃料(TOE)	4,018	53	93
	电(MWH)	15,654	2,909	8,202
减少额	燃料(韩元)	2,915	57	137
	电(韩元)	1,751	925	1,123
	合计(韩元)	4,666	982	1,260
二氧化碳减少量	燃料(TC[5])	6,760	5	9
	电(TC)	2,320	381	1,075
	合计(TC)	9,080	386	1,084

+ 海上运输比率及业绩

分类	2006	2007	2008	备注
运输比率	90.1%	90.8%	90.3%	运输业绩随投资金额变动
运输业绩	4,648吨	3,582吨	1,694吨	目标水平：运输对象设备的90%海上运输

+ 全部运输量 (单位：吨)



努力开发
绿色产品

通过开发绿色产品，不仅使顾客满意，
而且还提高了人类的生活质量。

全过程评估(LCA: Life Cycle Assessment)

环境影响评估

2006年和2007年，针对DRAM及NAND闪存代表产品，海力士进行了LCA。以协力公司的原材料生产过程、本公司运输过程及制造过程的环境信息为基础，导出环境影响，并与公司内部利害关系者共享，找出了环境的主要问题。今后，将通过构建电算系统，在全公司范围内实施针对本公司主导产品的全过程评估。通过这些应对强化的产品环境限制，找出主要环境问题并进行改善，进一步满足利害关系者的知情权。同时，将与绿色设计(Eco-design)相结合，实现产品的绿色化。

Eco-efficiency指数开发

海力士为了持续减少产品对环境的影响和增加经济价值，作为半导体专业企业，于2008年全球首家开发了针对存储器半导体的Eco-efficiency(环境效率)。Eco-efficiency是1994年世界可持续发展商业董事会作为(WBCSD: Word Business Council for Sustainable Development)实现可持续发展的工具而提出的概念，定义为"企业在减少产品和服务生产过程中产生的环境影响的同时，追求更多的经济价值的创出"。公司把Eco-efficiency概念，按照存储器半导体领域开发出方法论，不仅在目前，在未来也将创造出主打产品的环境、经济价值。这样创出的Eco-efficiency价值，将在内部成为产品竞争力强化指数，在外部将成为透明地公开本公司产品价值的环境性自我宣言。目前正在考虑的对象产品群有DRAM事业部的Main Memory、Graphics Memory、Consumer Memory等3种产品群，在NAND闪存事业部门正在考虑的产品有SLC、MLC两种产品。

+ 定义及应用方案

* 最大限度地减少产品及服务对环境的影响，同时增进经济价值的活动。

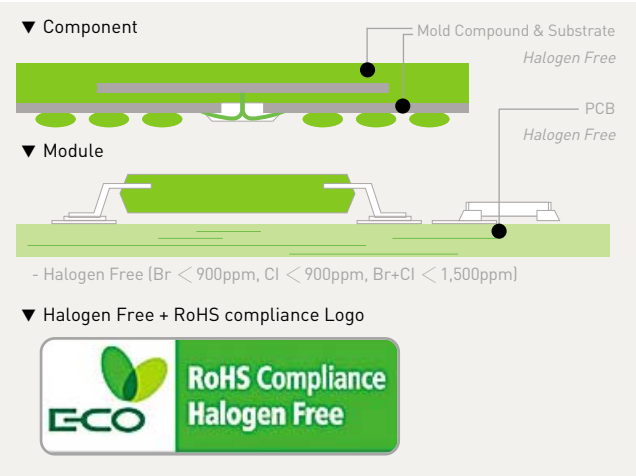
+ 指标构成因素

* Hynix Class I：EU RoHS、Halogen等8种有害物质的限制标准
* Hynix Class II：依据国际协议及标准的针对21种的限制标准

(1) Mold Compound_ 为用于热硬化性树脂半导体封装的物质，阻挡加载到半导体上的热的、机械的损伤和腐蚀，保护半导体电路的电子、电气的特性。主要成分为EPOXY。
(2) Substrate_ 为半导体材料基板，为半导体封装时需要的基板，是替换现有引脚架的基板。
(3) PCB (Printed Circuit Board)_ 为印刷电路基板。在印刷配线板上安装半导体、电阻、电容器等来实现电路功能。
(4) EU REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)_ 对EU内年制造及进口1吨以上的所有物质，根据制造、进口量和危害性，可接受注册、评估、许可等限制的化学物质管理规定。

Halogen Free产品 减少有害化学物质

产品内存在的溴(Br)、氯(CL_2)等卤素物质是在燃烧时会产生二恶英、二苯等致癌物质的有毒物质，因给人体带来有害影响，在全世界范围内限制使用。



海力士从2008年开始，以产品的耐燃性为目的，生产不含有用于Mold Compound(1)、Substrate(2)、PCB(3)的卤素物质的Halogen Free产品。Halogen Free产品在产品及包装材料上做出标记，使顾客能够识别该产品。

环保型产品包装材料

显示产品内湿度的湿度指示卡用指示剂钴二绿化合物(Cobalt dichloride)为EU REACH(4)限制使用的15种高危险性物质(SVHC，Substances of Very High Concern)中的一种，为致癌物质，对人体有害。因此，本公司及时停止使用钴二绿化合物(Cobalt dichloride)。同时，把使用了二恶英排放的主犯PVC(Polyvinyl chloride)的模块产品包装材料module cap更换为PET材料，不仅考虑到产品对环境的影响，还考虑到包装材料对环境的影响。另一方面，在产品包装材料上按材质粘贴了循环使用标志，很容易了解是否能够循环使用。

+ 考虑环境的产品包装材料

为减少环境污染做出的努力

通过大气、水质、废弃物管理等活动，
引领地球环境的保护。

(1) RTO(Regenerative Thermal Oxidizer)_ 蓄热式氧化装置
(2) VOC(Volatile Organic Compound)_ 挥发性有机化合物
(3) UPW(Ultra Pure Water)_ 超纯水，比普通水极大抵制了电气传导度的水
(4) Reclaim_ 供给及用于FAB并废弃的废水中，循环使用及再处理水质比较良好的废水，并在工序中循环使用

与2008年计划的ESH目标相比，利川工厂完成目标值106.3%、清州工厂为61.3%。清州工厂未完成原因，因200毫米晶片FAB运营减产及结束，活动相应减少。此外，通过对废弃物的循环使用，积极开展了成本的节减活动。

+ 定量化的ESH目标及成果

利川工厂，(单位：件)

分类		2006 业绩/目标	2007 业绩/目标	2008 业绩/目标
定量化的ESH目标及成果	节减电力使用	7/7	7/7	12/12
	节减用水量	3/3	6/8	8/8
	完成废弃物循环使用率	19/22	35/37	58/55
	无灾害活动	30/35	54/55	62/59
	减少发病率	7/7	4/4	2/2
	减少PFCs Emission	11/11	10/10	6/6
	减少化工品、煤气使用量	16/23	21/26	8/4
	其他减少ESH影响活动	8/8	16/18	12/12
合计		101/116	153/165	168/158

清州工厂，(单位：件)

分类		2006 业绩/目标	2007 业绩/目标	2008 业绩/目标
定量化的ESH目标及成果	节减电力使用	3/4	2/3	99
	节减用水量	1/2	1/2	1/3
	完成废弃物循环使用率	3/3	2/3	10/13
	无灾害活动	17/19	20/24	13/20
	减少发病率	3/3	0/1	3/3
	减少Chemical、Gas使用量	3/3	2/5	6/8
	其他减少ESH影响活动	8/8	16/19	21/25
合计		38/42	43/57	63/75

* 为了减少海力士的产品生产及运营有关的各当前业务部门的环境因素的自发活动件数。

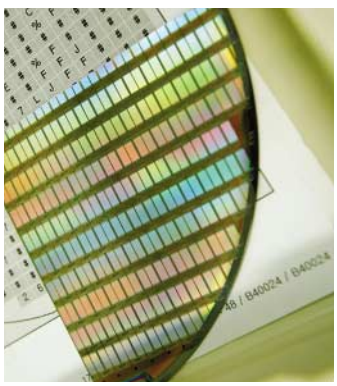
环境投资

海力士对环境重要性的认识逐渐加强。大气污染、水质污染、废弃物等有关的问题也逐渐增加，为了应对这些问题，海力士系统地开展了环保活动，逐步增加环保投资。为了提高环境投资的效率，海力士把环保预算分为大气及气候保护、废水管理、废弃物管理等三个领域进行。大气及气候保护投资主要用于大气污染防止设施洗涤器工序，废水管理预算用于废水处理设施的管理及工序。同时为了做好各种废弃处理的工作，海力士购买了粉碎机及增建了废弃物仓库。

+ 环境投资趋势

(单位：百万韩元)

分类		大气及气候保护	废水管理	废弃物管理	合计
2006	利川	18,043	190	398	18,631
	清州	717	831	342	1,890
2007	利川	20,096	2,695	131	22,922
	清州	374	2,204	6	2,584
2008	利川	5,563	4,205	98	9,866
	清州	10,294	24,621	550	35,465



大气污染物质排放量及管理

为了最大限度地减少在生产工序过程中可能产生的各种大气污染物质的排放量，采取了最佳的防止设施。把在半导体制造工程中产生的气体等大气污染物质，根据各自的化学性质、系列等进行分解、捕捉处理，通过提高处理效率等方式，减少污染物的排放量，主要大气污染物质－硫化物(SOx)排放减少了34%，成果显著。另外，海力士对大气污染物质的排放严格限制在法规标准的5～7%以内进行管理，尤其对氮化物(NOx)、氯(Cl_2)等主要大气污染物质的排放浓度，更是在低于法规标准的1%以内进行管理。从2008年7月开始，利用对排放到大气中的污染物质的浓度进行实时监控的TMS(Tele Metering System)系统，对特定大气有害物质－盐酸(HCl)的排放浓度进行24小时实时监控。为了消除恶臭物质，起动了RTO[1](Regenerative Thermal Oxidizer)、VOC[2](Volatile Organic Compound)专用防止设施。委托外部测定企业，每月2次定期测定大气污染物质的排放浓度，在超过公司内部标准(法规排放标准20%以内)时，致力于采取相应防止措施事实预防整顿等大气物质的管理。

+ 大气污染物质排放量

利川工厂，(单位：g/cm²)

分类		2006	2007	2008
大气污染物质排放量	硫化物(SOx)	0.116	0.118	0.082
	氨(NH_3)	0.036	0.03	0.026
	氮化物(NOx)	0.019	0.012	0.017
	氟(F)	0.003	0.003	0.003
	氯(Cl_2)	0.013	0.008	0.008

* 概据200毫米晶片FAB运营种类，在减少生产量的同时，每单位面积污染物质产生量－基本单位(g/cm²)小幅增加。

清州工厂，(单位：g/cm²)

分类		2006	2007	2008
大气污染物质排放量	硫化物(SOx)	0	0	0
	氨(NH_3)	0.0115	0.0055	0.0024
	氟(F)	0.0052	0.0063	0.0056

* 根据清州工厂的特性，氮化物和氯的排放量测定除外。

水资源使用及管理

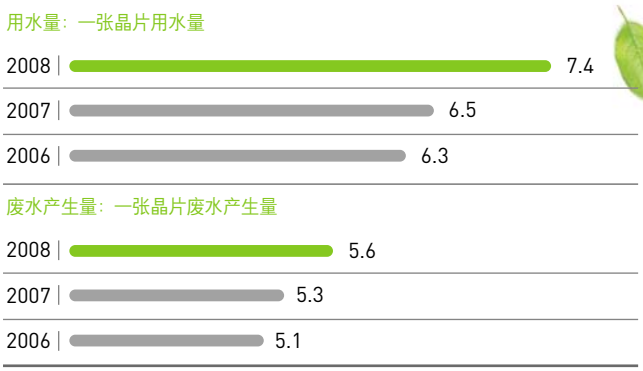
废弃物/废水管理

海力士为了减少从取水到废水处理的整个工序中耗水量及废水产生量，持续致力于提高系统的用水效率及实施基本单位分析方法。韩国国内工厂通过南汉江取水区和大清水坝广域自来水管的方式，获得水资源，因此不会造成取水源的水资源枯竭及对水源生物多样性带来影响。虽然2008年用水量(冷却水)急剧增加，但通过环境、设备、制造部门的联合，通过构成及应用TFT的结果，每片晶片的废水产生量减少了25%。另外，2008年5月海力士与水资源公社签订了合作协约书(MOU)，为了达到用水供给设施的稳定及高效运营管理进行相互紧密的联系，针对今后水处理领域的技术革新，构建了相互技术交流及合作体系。

今后为了减少用水量及最大限度地减少废水排放量(污染物质排放量)，海力士每年将增加水资源循环使用及回收使用。随着07年第四季度后清州第二工厂、2008年第一季度新FAB(M11)的增设，用于生产的初期用水及产生废水基本单位瞬间增加。进入稳定的正常运转后，用水废水基本单位将趋于稳定。这是在减少循环使用量的情况下，随着半导体线宽的微细化，严格实施废水循环使用标准的结果。2008年海力士的200毫米FAB(M9)停止生产，随着300毫米FAB(M11)的投入生产，预计可以看到UPW[3] Reclaim[4] Rate的减小。但为了持续提高UPW Reclaim Rate，制造生产、设备技术、环境安全等三个部门将构成TFT体系，实施废水循环使用提高项目。

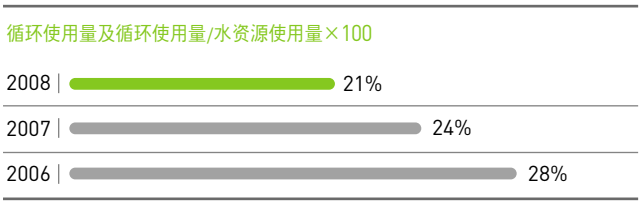
(1) TMAH(Tetra Methyl Ammonium Hydroxide)_ 用于特定半导体制造工程中的难分解性药品
(2) TU(Toxic Unit)_ 毒性物质浓度

+ 水资源管理　利川/清州工厂，(单位：m^3/张)

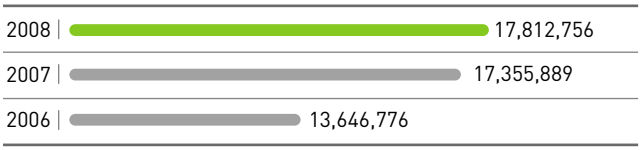


* 以Wafer Output为准

+ 水资源循环使用量及循环使用量　利川/清州工厂，(单位：%)



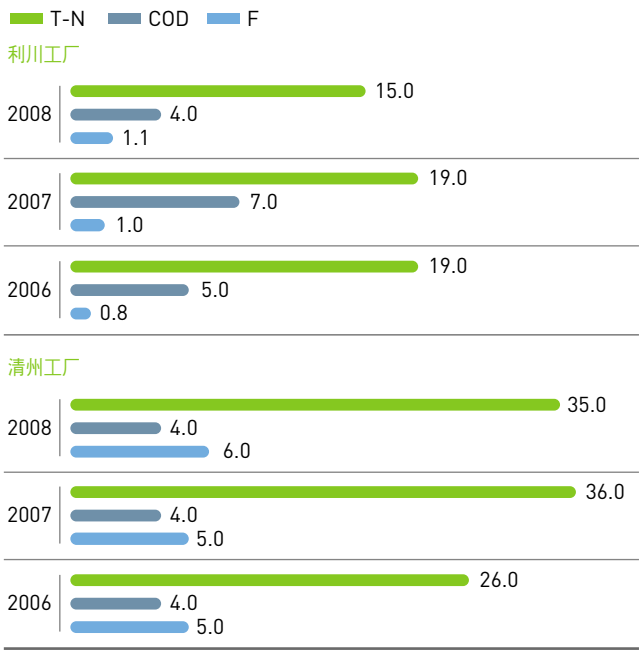
+ 废水排放量　利川/清州工厂，(单位：m^3)



海力士为了对排放源进行管理，按性状对排放源进行分类并适当地运营废水处理措施。近来，对为了减少生态毒性及增大有机物质的处理效率，继2006年清州工厂配置TMAH[1]专用处理设施，利川工厂也从2008年6月开始相关运营，通过构建水质TMS强化运营排放源监控。

今后，分析室的运营将从白天扩大为昼夜全天，加强对排放源及处理场水质的管理。海力士作为环保企业，将担负起为保护流域河流做出贡献的责任。利川工厂在有关水质及水生态系统保护的法律上的洁净地区，位于八堂湖水源地特别对策地区第二区域，应用与其他地区相比更加严格的排放限制标准。对于位于特殊地区的清州工厂，也正在实行减少污染源及最大限度地减少排放的措施。海力士的所有工厂实行比法规标准少约30～80%的公司内部标准，对水质污染物质的排放进行严格的管理。从生产出初期阶段到排放源的管理，其结果满足2008年公司内标准，减少了水质污染物质的排放浓度。

+ 水质污染物质管理(年废水排放浓度)　(单位：ppm)



* T-N：总氮(Total Nitrogen)
* COD：化学需氧量(Chemical Oxygen Demand)
* F：氟(Fluorine)

为保护
生态环境所做出的努力

为了保护地域生态环境
加强生态毒性分析等活动。

废弃物管理及循环使用

废弃物/废水管理

将排放的废弃物分为工厂普通废弃物和指定废弃物进行管理。普通废弃物分为废弃合成树脂、废弃吸附剂、废木材等9种，指定废弃物分为废酸、废有机溶剂、废塑料等8种进行处理。从公司产生的废弃物除了废吸附剂等少部分以外，均通过专业处理企业进行循环使用。2008年废弃物循环使用率达91%，比2007年增加了6%p。另外，公司通过出售废弃物获得了456亿韩元的收益，比上一年增加了342%。无法循环使用的废弃物全部进行焚烧处理，不存在直接埋入地下的情况。

海力士对在工厂内产生的废弃物实行严格的自我管理标准，遵照相关法规进行处理。同时，为了减少废弃物的产生量及实行废弃物的资源化，开展了强化焚烧种类分解循环使用、废氢氟酸循环使用、发掘新循环使用项目等新活动，为了减少从产生源头到废弃物管理设施可能产生的各种环境事故和业务负担，运营使用专业人员和车辆。

海力士周围没有生物多样性价值高的天然生态系统区域。但仍然一直监控附近河川的水质状态，2008年，经过10次214人参与，对竹堂川、福河川等开展了环境净化活动。计划自2009年起，通过每季度一次的生态毒性分析监控水质状态及通过山川、河流净化活动保护生态环境。

生态毒性分析

海力士为应对将于2011年生效的生态毒性限制，从2007年下半年开始实施生态毒性分析，对利川地区实施了14次、对清州地区实施了10次生态毒性分析。公司通过比现有物理化学性的水质分析更高级的生物学分析(利用水蚤的急性毒性测定法)，对为周边生态系统带来的影响进行管理。利川工厂和清州工厂的排放水水质显示出全部在控制值以下范围的稳定水质状况(清州地区1TU[2]，其他地区低于2TU的控制)。通过"生态毒性对应系统"的运营，在确保水质管理万无一失的同时，致力于周边水生态环境的保护。

+ 废弃物循环使用率 (循环使用废弃物量/总废弃物量X100)　利川/清州工厂，(单位：%)

分类	2006	2007	2008
普通废弃物	81	85	95
指定废弃物	84	83	84
全部	81	85	91

+ 废弃物产生量　利川工厂，(单位：吨)

分类		2006	2007	2008
废弃物量	普通废弃物	54,810	37,684	26,191
	指定废弃物	8,331	15,962	17,613
合计		63,141	53,646	43,804

清州工厂，(单位：吨)

分类		2006	2007	2008
废弃物量	普通废弃物	11,770	13,435	12,774
	指定废弃物	4,746	6,825	7,544
合计		16,516	20,260	20,318

员工人数(2008年12月底为准)

3,765名

中国法人(HNSL)

面向无锡最佳外资企业、中国最受尊敬的企业、让中国人记住100年的美好企业目标，为完成企业的社会责任和义务，不断在开发、实践可持续多样化社会贡献活动。

2008年销售额 **17** 亿美元

HNSL法人 HYNIX-NUMONYX SEMICONDUCTOR LTD.

HNSL概要
持续经营的主要课题
伦理经营
员工
社区
环境

(1) 恒忆(Numonyx)_ 2008年与英特尔STMicro的闪存事业部门合并后成立的半导体企业

HNSL法人

| HNSL概要 |

HNSL在2006年4月开始200毫米晶片生产，接着于8月开始了300毫米晶片的批量生产。2008年12月底的总注册资金达16.6亿美元，其中海力士拥有12亿美元(股比占72.29%)、HSMC(无锡法人)拥有1.6亿美元(股比占9.64%)，恒忆(Numonyx)[1]拥有3亿美元(股比占18.07%)，分类为中国外商投资企业。

+ 企业简介

员工人数	总3,765人
企业所在地	中国江苏省无锡市新区新达路32号
2008年销售额	17亿美元

+ 企业沿革

2004. 11	与STMicro公司签订合作合同
2005. 04	营业许可、开工仪式
2006. 04	200毫米批量生产
2006. 09	300毫米批量生产
2006. 10	竣工仪式
2007. 06	300毫米扩展项目(国家发展改革委员会、国务院审批)
2007. 12	签订7.5亿美元银团贷款协议
2008. 02	STMicro公司向恒忆公司转让股权(商务部审批)
2008. 03	公司更名为HNSL(Hynix-Numonyx Semiconductor Ltd.)
2008. 11	3期项目获得商务部审批

| 持续经营的主要课题 |

HNSL为掌握持续经营课题的优先顺序，通过"IPS Materiality Test Model™"导出了九大重点报告议题，根据其重要程度按经济、社会、环境领域进行了分类。

HNSL法人

| 伦理经营 |

伦理经营推进成果

HNSL在公司成立初期组成了伦理经营专门小组(经营审查组)，为HNSL的伦理经营基础建立和企业文化定位开展了多种活动。

伦理教育 2006年4月开始为了提高伦理意识，以三百余名中国技术人员和管理人员为对象，通过“伦理课堂”实施了教育，并在新聘员工入社教育中除技术教育、安全教育以外还包括了伦理教育，2008年对1,050余人(2006年1,200余人、2007年1,100余人)开展了伦理教育。

伦理经营意识的提高 为了让员工更容易接触到伦理经营，定期通过公司内部电算系统(GW)播放了中文翻译版伦理经营相关视频，并每周向员工刊发“伦理经营消息(Weekly News of Ethics)”。而且，总部制作的伦理生活白皮书同样翻译成中文后发给了员工和协力公司，并以主要协力公司为对象在2007年针对170余家公司的250名员工分再次介绍了我公司伦理经营方针，并召开了要求共同参与的伦理经营说明会。

运营礼品返还中心 2007年和2008年的春节、中秋节共分四次，向员工和协力公司发送传单开展了“拒绝收受礼品”活动。且在公司内运营礼品返还中心，将收到的礼品退还给了发送单位，无法返还的物品则用在了帮助不幸人士的社会贡献活动中。

选拔伦理实践领导 按各部门选拔了29名优秀中方员工任命为伦理实践领导，每月定期召开一次会议。他们负责执行伦理经营政策决定和宣传业务，收集员工对伦理经营的期待与要求内容等，站在伦理经营一线上为建立和定位伦理经营不断做出贡献。

通过公司内部电算系统(GW)收集意见 通过公司内部电算系统(GW)发布公告，宣传公司伦理经营政策达60余次，并且在遵守公司规定、费用节减、电算礼节、环境保护、禁烟活动、杜绝贪污行贿等方面常年收集反映员工的意见。

| 员工 |

HNSL为了实现本土化加大中方员工的聘用。2008年12月底中方聘用人员占有83%，2011年为止计划分阶段逐步加大到90%以上。

人才培育政策

为了建立世界第一生产基地的基础营建、聘用后的人才培育以及人力资源的竞争力提高，HNSL在实行力量开发体系。由此培育半导体生产领域的熟练工、培养指控现场的领导能力同时激活机构活力。尤其是从2007年开始引进未来领导人(Future Leader)制度，实施了定焦在优秀员工力量开发的培训，从2008年开始数量从198人扩大到了246人。HNSL制订对他们的个人力量开发计划，根据指南为培养未来领导人及全球人才而竭尽全力。并且从2009年开始计划从制度上让所有员工参与到力量开发体系中。2008年培训人员比2007年的7,783人增长了87%，共有14,534人接受培训，培训费用也从2007年的221万元增至320万元，增长率达45%。

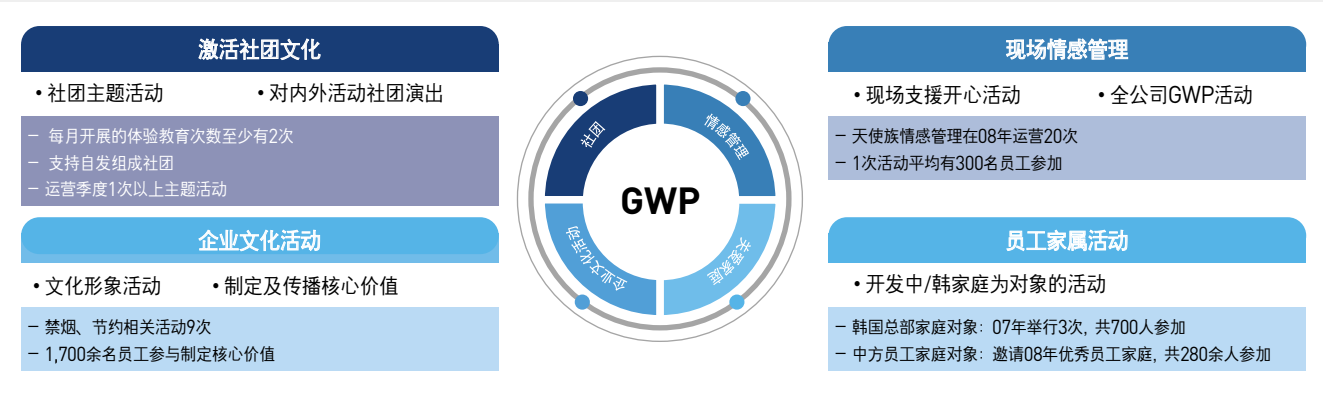
+ 2008年公司内部主要培训内容

培训课程	次数	人数(人)
入社教育	34	1,826
经营/职务	105	3,589
阶层/领导能力	76	1,623
质量/价值	34	2,296
外部研修	27	81
语言/其他	140	5,119

人才培育项目

HNSL公司社内大学 在2009年HNSL为了提高员工获取学位的热情，同时在HNSL内部把需要的人才培养出来，与南京航空航天大学及无锡培训开发企业合作，开设了"机械工程及自动化"、"电子信息工程"等课程，计划让104人参加培训。

+ GWP推进业绩



* GWP(Great Work Place)：营建快乐职场

HNSL法人

| 社区 |

社区贡献

社区和HNSL的持续经营议题 目前作为中国 15个经济中心城市之一的无锡市，在全国城市中国家生产总值排名第十位、全国城市综合业绩排名第五十位、投资环境排名第四十位，为中国经济发展做出了较大贡献，属于快速开展开放型经济发展的全国外商投资最为活跃的城市。无锡地区社会、环境方面最大关注点是中国3大淡水湖之太湖的水污染问题。2007年5月，作为无锡市民饮用供水源的太湖大范围发生绿藻，保护太湖环境、营救太湖成为了社区的最大议题，因此由于污染物排放原因污染企业逐一被关闭。HNSL面向无锡最佳外资企业、中国最受尊敬的企业、让中国人记住100年以上的美好企业的目标，为了履行企业的社会责任和义务，自发性开发、实践了可持续的多种社会活动。经过多方面努力，于2008年8月当选为中国企业联合会和中国企业家协会共同选定的中国最受尊敬的500家企业之一。

社区活动 HNSL从2007年环境主题活动开始，2008年以循环经济为主题持续开展环境活动同时，开发实践了让地区市民、学生共同参与的多种活动。

+ 2007年下半年每月环境活动

7月	"绿色卫士"服务组成立仪式及太湖环境保护活动
8月	环境保护宣传活动及地区居民签名运动
10月	无锡自行车社团联合环行太湖
	Good memory杯爱太湖马拉松大赛
11月	Good memory杯足球大赛(环境主题)
12月	指定"海力士路"，环境净化活动

+ 2008年社区活动

1月	新区政府联合保健赛跑
2月	"海力士路"净化活动
3月	2008北京奥运纪念营建"环境保护林"
4月	循环经济首届再生香皂DIY
6月	循环经济宣传－发放购物袋
8月	循环经济第二届再生香皂DIY
9月	校企合作
11月	循环经济－可乐瓶工艺

▼ 海力士爱在中国
– 与中国同甘共苦

开展支援汶川活动
– 捐款150万元

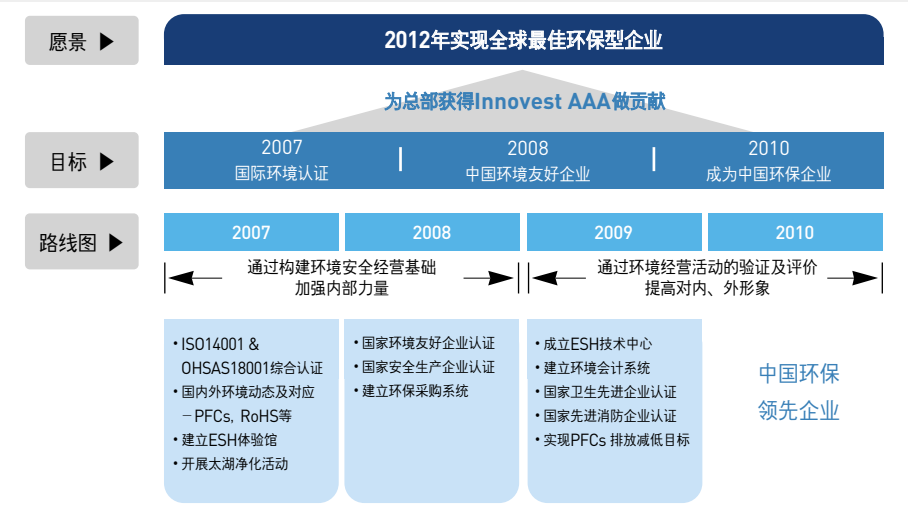
HNSL在四川大地震后的两天后，即2008年5月14日向地震灾区派志愿服务队，并援助了大量饮用水。且通过员工自发性捐款和公司捐赠共计救助捐款达150万元。同时为了慰问灾区人民，召开追悼会悼念遇难人士。

(1) **用水循环使用率:** 流入的用水反复使用1次以上的比例，公式为(用水循环使用量)/(新流入量＋用水循环使用量)

| 环境 |

HNSL反映社区的环境方面关注、遵守国际标准及中国环境规范，为了向先进的环保型企业发展，制订并推进了环境安全经营愿景和战略、指引。

+ 环境经营愿景及指引



气候变化对应活动

HNSL计划今后持续参与中国政府和中国半导体行业的减少温室气体排放相关活动。在2008年在中国半导体行业协会还未确定2010年～2020年减少排放计划情况下，HNSL根据2009年协会制定的减少排放要求制定了2010年～2020年的减少排放计划，将继续全力为减少排放温室气体做出努力。

+ 温室气体排放量 (单位：千吨CO_2)

2006	190
2007	471
2008	480

* 温室气体排放量增加由生产量加大引起。

节约能源成果

HNSL为2008年能源节约开展了电力、天然气、蒸汽部门的节约活动。通过照明节电、部分变压器切断、限制使用电梯等活动，共节减了8,049,700Kwh电力。天然气方面，通过温度调整、洗涤器优化等共节减了10,038m^3，蒸汽部门通过10余种节减方案共节省了18,378m^3蒸汽。

用水循环使用率成果

HNSL通过对用水、废水及中水处理等系统的优化，将用水的循环使用率[(1)]从2008年的94%，提高到了2009年3月当前的95%。这是对缺水现象严重的地球环境变化积极采取措施的努力结果。

附录

财务信息
审核意见
主要经营方针及宣言
BEST/GRI Guideline Index
第三方验证书
协会与组织加入情况、获奖内容

财务信息

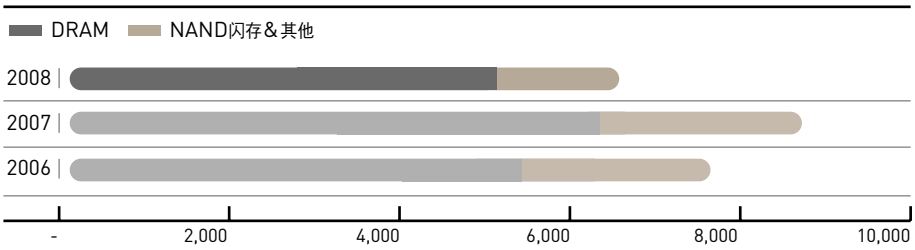
损益表

销售额

2008年本公司总销售额比2007年的8.6436万亿韩元减少约21%，实现6.818万亿韩元，减少约1.8256万亿韩元。销售额如此减少的主要原因是由于世界经济不景气与Memory半导体低迷局面持续，导致全面销售价格的快速下降。

具体来说，虽然DRAM的销售数量增加，但销售额减少了，不过，销售额比重从2007年72%，小幅上升为73%。一方面NAND闪存由于200毫米FAB作业中断等原因，生产和销售额大幅减少，销售价格也急速降低，导致销售额急剧减小。一方面虽然NAND产品销售额减少，随着Mobile产品业务的成果，MCP产品销售额急剧增加，NAND闪存及其他销售额比重从2007年的28%小幅减少至27%。

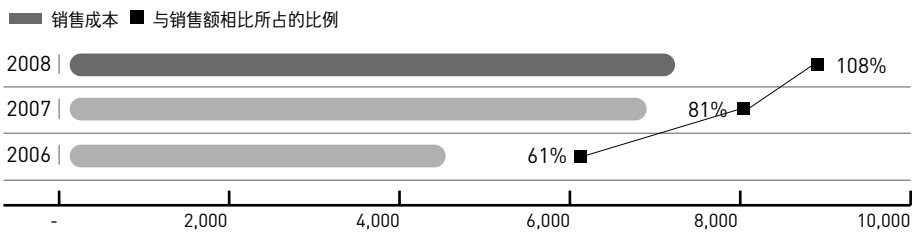
(单位：十亿韩元)



销售成本

2008年本公司销售成本比2007年的6.9795万亿韩元增加了约5%，为7.363万亿韩元，约增加3834亿韩元。销售成本增加的主要原因是销售价格的急剧下降，导致所拥有资产评价损失的增加。

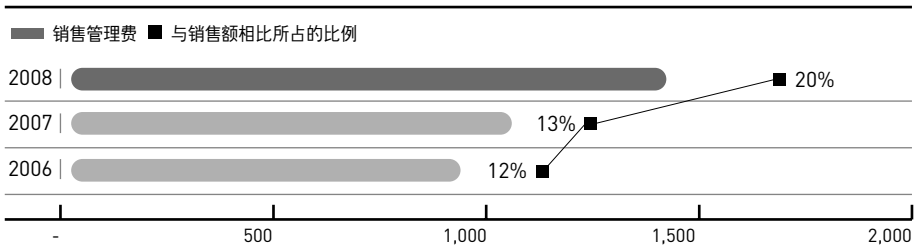
(单位：十亿韩元)



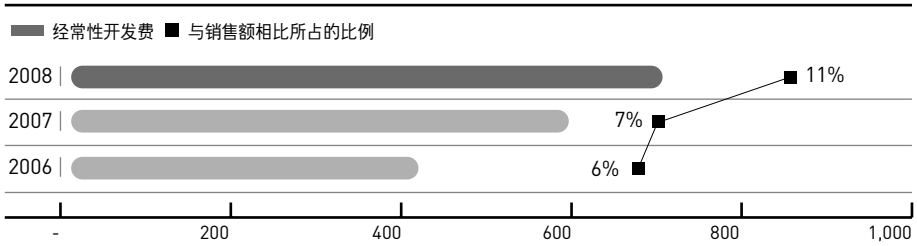
销售管理费

2008年本公司销售管理费比2007年的1.1503万亿韩元约增加了20%，为1.3751万亿韩元，约增加了2,248亿韩元。这是由于与新产品或新技术研发活动相关的经常性开发费约增加了约1,768亿韩元。一方面由于营业纠纷及专利相关诉讼等发生的诉讼费用增加了184亿韩元，其他销售管理费等增加了295亿韩元。

(单位：十亿韩元)



(单位：十亿韩元)



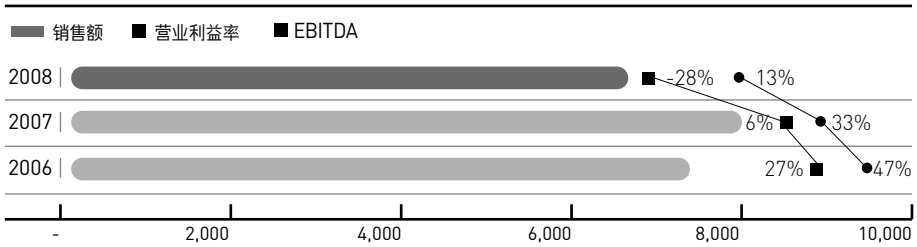
营业外收入

2008年本公司营业外收入比2007年的6,186亿韩元增加67%，实现1.036万亿韩元，约增加4,174亿韩元。这是由于汇率上升导致汇兑损益和外汇折算利益约增加3,534亿韩元。此外通过200毫米机械设备闲置资产的处理，有形资产处置利益约增加1,227亿韩元。

营业外费用

2008年本公司营业外费用比2007年的6697亿韩元约增加481%，为3.8905万亿韩元，约增加3.2208万亿韩元。贷款利息费用增加1,541亿韩元。由于本期汇率大幅度上升，外汇损失和外汇换算损失增加1.5219万亿韩元。此外200毫米半导体设备使用价值下降导致固定资产减值准备增加7,800亿韩元。此外闲置资产折旧费，衍生产品评价损失及其他损失等增加7,648亿韩元。

(单位：十亿韩元)



| 资产负债表 |

资产

2008年底资产总额为16.5762万亿韩元，比前期(2007年12月末)数值17.7183万亿韩元减少1.1421万亿韩元。资产如此减少是由于流动资产从4.4248万亿韩元减少到2.7595万亿韩元，减少1.6653万亿韩元，非流动资产从13.2935万亿韩元减少到13.8168万亿韩元，增加5,232亿韩元。

具体来说，本期流动资产减少1.6653万亿韩元的主要原因如下：

1. 现金及现金性资产减少1.1754万亿韩元，这是由于损失增加，从而导致流动性减少。
2. 应收账款减少1,963亿韩元，这主要是由于销售额减少所致。
3. 流动递延税款贷项减少2,626亿韩元，这是由于既有账目上记入的递延亏损到2008年底偿清从而减少。

相反，本期非流动资产增加5,232亿韩元的主要原因如下：

1. 由于本期大规模亏损导致税务亏损金的发生，递延法人税资产(非流动)增加2,992亿韩元。
2. 投资资产当中200毫米设备中预计2009年以后售出的部分设备，从流动资产分类转到投资不动产，从而增加2,390亿韩元。

负债

一方面本期末负债总额为11.05万亿韩元，比前期(2007年12月末)的8.404万亿韩元增加2.646万亿韩元。负债增加的原因有：流动负债从4.0598万亿韩元增加到5.2375万亿韩元，增加1.1777万亿韩元，非流动负债从4.3442万亿韩元增加到5.8125万亿韩元，增加1.4683万亿韩元。

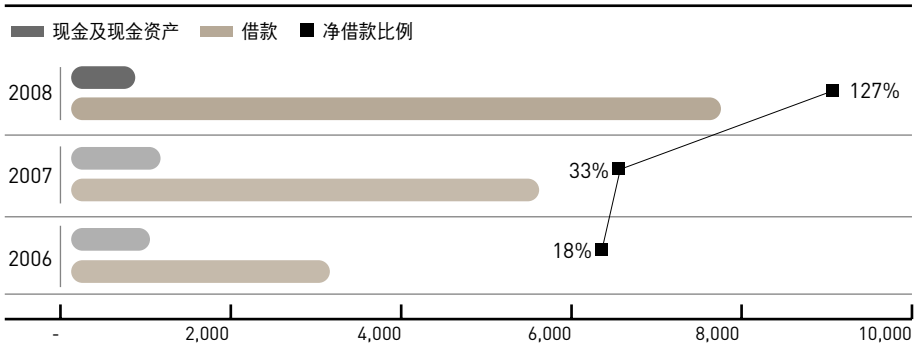
具体来说，本期流动负债增加1.1777万亿韩元的原因如下：

1. 为筹措短期运营资金而借贷的款额增加6,251亿韩元。
2. 由于长期借款的流动性代替到期，流动性长期负债增加4,970亿韩元。

一方面本期非流动性负债增加1.4683万亿韩元的原因如下：

1. 由于本期汇率上升及运转资金筹措的增加，公司债增加3,542亿韩元，转换公司债增加4,729亿韩元，长期借款增加6,787亿韩元。
2. 长期预收款与相关物品债权抵消后减少1,053亿韩元。

(单位：十亿韩元)

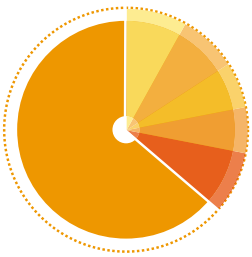


资本

本期末资本总额为5.5262万亿韩元，比前期(2007年末)的9.3143万亿韩元相比减少3.7881万亿韩元。

1. 这是由于控股公司的4.7196万亿韩元净损失带来的营业公积金减少所致，少数股东权益增加1,667亿韩元。
2. 此外，由于汇率变动效果，国外业务外汇折算损益7,128亿韩元反映于其他综合损益累计额。

+ 股东情况



股份管理协议会

(株)韩国外换银行	8.2%
(株)友利银行	8.0%
韩国产业银行	6.2%
(株)新韩银行	6.1%
其他	7.5%

流动股

其他普通股东	64%

内容	持股数(股)	持股率
投资转换股份共同管理协议会	165,480,000	36.0%
(株)韩国外换银行	37,742,000	8.2%
(株)友利银行	36,877,000	8.0%
韩国产业银行	28,572,000	6.2%
(株)新韩银行	27,979,000	6.1%
其他	34,310,000	7.5%
流动股	294,112,790	64.0%
国内机关	99,613,979	21.7%
外国人	53,287,249	11.6%
个人	141,221,562	30.7%
总计	459,602,790	100.0%

| 合并资产负债表 |

第61(本)期 2008年12月31日止
第60(前)期 2007年12月31日止

株式会社海力士半导体及所属子公司

(单位：千韩元)

科目	第61(本)期		第60(前)期	
资产				
I. 流动资产		2,759,455,207		4,424,775,335
(1) 速动资产		1,667,351,762		3,418,558,492
1. 现金及现金性资产	526,864,162		1,702,296,793	
2. 短期金融商品	192,527,546		351,080,156	
3. 持有的期满证券	1,645		1,002,425	
4. 应收账款	760,387,614		956,961,818	
坏账准备	(10,018,996)		(10,254,631)	
5. 应收账款	69,535,986		78,043,287	
坏账准备	(7,477,241)		(10,306,971)	
6. 预付费用	97,802,516		47,413,546	
7. 递延税款贷项	8,162,820		270,729,293	
8. 其他速动资产	29,565,710		31,592,776	
(2) 库存资产		1,092,103,445		1,006,216,843
1. 产成品	729,965,840		350,715,121	
产成品跌价准备	(287,409,406)		(68,226,816)	
2. 在产品	718,365,547		556,750,475	
在产品跌价准备	(299,500,060)		(112,577,117)	
3. 原材料	147,243,663		185,071,838	
原材料跌价准备	(791,246)		(433,263)	
4. 库存商品	36,426,193		41,998,197	
5. 在途材料	53,360,602		54,388,033	
在途材料跌价准备	(5,557,688)		(1,469,625)	
II. 非流动资产		13,816,765,062		13,293,523,497
(1) 投资资产		301,457,427		27,424,231
1. 长期金融商品	4,284,146		1,329,532	
2. 可卖销售证券	23,237,419		11,543,879	
3. 持有到期证券	1,200		1,650	
4. 产权净值法投资股份	26,045,322		2,868,335	
5. 长期借款	1,785,633		366,478	
坏账准备	(23,603)		(8,449)	
6. 长期应收收益	1,186,849		1,186,849	
坏账准备	(1,186,849)		(1,186,849)	
7. 投资不动产	246,127,310		7,093,174	
8. 长期应收衍生产品	-		4,229,632	
(2) 有形资产		12,362,603,290		12,368,479,692
1. 土地	291,126,321		289,073,229	
2. 建筑物	1,876,830,968		1,926,393,441	
减值准备累计	(27,624,686)		(27,624,686)	
折旧累计	(326,591,659)		(439,865,598)	

(转次页)

株式会社海力士半导体及所属子公司

(单位：千韩元)

科目	第61(本)期		第60(前)期	
3. 构建物	520,055,293		466,976,172	
减值准备累计	(61,367,240)		(3,874,456)	
折旧累计	(282,073,398)		(251,637,856)	
4. 机械设备	21,577,697,965		19,833,848,650	
减值准备累计	(387,006,879)		(63,664,176)	
折旧累计	(11,275,293,252)		(10,245,954,320)	
5. 车辆运输设备	2,695,176		2,475,171	
折旧累计	(1,749,682)		(1,436,816)	
6. 其他有形资产	566,686,171		503,656,081	
减值准备累计	(5,014,343)		(2,860,909)	
折旧累计	(337,188,475)		(286,135,436)	
7. 在建工程	231,421,010		669,111,201	
(3) 无形资产		496,407,601		528,979,670
1. 经营权	2,083,467,422		2,083,467,422	
减直准备累计	(1,044,560,703)		(1,044,560,703)	
折旧累计	(612,820,453)		(573,184,522)	
2. 工业产权	156,089,339		141,018,077	
折旧累计	(86,406,353)		(77,984,186)	
3. 其他无形资产	638,349		223,582	
(4) 其他非流动资产		656,296,744		368,639,904
1. 递延所得税贷项	455,605,419		156,410,217	
2. 长期预付款	172,013,951		184,420,772	
3. 其他	28,677,374		27,808,915	
资产总计	**16,576,220,269**		**17,718,298,832**	
负债				
I. 流动负债		5,237,522,160		4,059,806,597
1. 应付账款	718,727,692		744,541,103	
2. 短期借款	1,554,377,239		929,268,837	
3. 应付款	730,867,340		1,060,042,551	
折现值	(26,867,635)		(26,136,828)	
4. 预收账款	253,449,130		339,912,038	
5. 其他应付款	870,589,804		418,857,971	
6. 应交税金	9,243,521		6,513,358	
7. 递延法人税负债	-		223,088	
8. 其他流动负债	22,875,770		25,675,823	
9. 应付衍生产品	46,348,458		-	
10. 流动性长期负债	1,058,189,385		596,856,795	
溢价偿还	-		81,130,694	
应付债券(公司债)贴水	(223,386)		(3,787,740)	
折现值	(55,158)		-	

(转次页)

株式会社海力士半导体及所属子公司

(单位：千韩元)

科目	第61(本)期		第60(前)期	
可转换债券	-		(113,291,093)	
II. 非流动负债		5,812,458,610		4,344,163,683
1. 公司债	1,348,750,000		992,920,000	
应付债券(公司债)贴水	(8,197,004)		(6,615,250)	
2. 可转换公司债	1,036,943,300		539,353,300	
溢价偿还	80,536,000		-	
应付债券(公司债)贴水	(12,365,086)		(5,355,015)	
可转换债券	(187,068,724)		(88,839,801)	
3. 长期借款	2,895,344,255		2,210,132,163	
折现值	(17,593,634)		(11,088,090)	
4. 长期应付款	290,883,217		302,378,707	
折现值	(61,584,586)		(54,130,362)	
5. 长期预收账款	-		105,339,133	
6. 退休金准备负债	327,285,425		330,521,874	
国民年金转换金	(3,048,575)		(3,837,268)	
预备退休金	(9,410,950)		(9,977,930)	
7. 递延法人税负债	-		7,279,250	
8. 其他非流动负债	131,984,972		36,082,972	
负债总额	**11,049,980,770**		**8,403,970,280**	
资本				
控股公司权益		5,090,202,415		9,045,037,229
I. 资本金		2,315,654,175		2,313,783,365
1. 普通股资本金	2,315,654,175		2,313,783,365	
II. 合并资本盈余		929,002,856		860,685,334
III. 合并资本调整		5,839,683		14,660,920
1. 认股权	5,839,683		14,660,920	
IV. 合并损益累计		483,642,719		(219,716,676)
1. 可销售证券评估损益	(7,646,383)		1,803,683	
2. 海外业务换算损益	491,289,102		(221,520,359)	
V. 合并盈余公积		1,356,062,982		6,075,624,286
少数股东权益		436,037,084		269,291,323
资本总计	**5,526,239,499**		**9,314,328,552**	
负债与资本总计		**16,576,220,269**		**17,718,298,832**

| 合并损益表 |

第61(本)期 2008年1月1日至2008年12月31日止
第60(前)期 2007年1月1日至2007年12月31日止

株式会社海力士半导体及所属子公司

(单位：千韩元)

科目	第61(本)期		第60(前)期	
I. 销售收入		6,817,984,885		8,643,565,453
II. 销售成本		7,362,955,828		6,979,506,824
III. 销售总利润(损失)		(544,970,943)		1,664,058,629
IV. 销售费与管理费		1,375,149,242		1,150,343,824
1. 薪金	129,085,196		112,401,478	
2. 退休金	17,839,231		15,822,439	
3. 员工福利费	40,481,723		31,112,361	
4. 租赁费	13,437,915		10,336,394	
5. 折旧费	61,604,138		54,173,704	
6. 无形资产折旧费	52,240,136		51,505,141	
7. 税金	9,059,334		7,034,243	
8. 付款手续费	121,687,203		151,947,413	
9. 出口费	21,496,668		19,706,210	
10. 诉讼费	49,962,997		31,516,434	
11. 经常开发费	766,967,033		590,131,132	
12. 股票补偿费用	6,623,809		10,732,605	
13. 其他销售费用与管理费	84,663,859		63,924,270	
V. 营业利润(损失)		(1,920,120,185)		513,714,805
VI. 营业外收入		1,036,049,266		618,602,196
1. 利息收益	85,256,102		80,395,852	
2. 租赁收益	24,431,529		21,604,600	
3. 坏账准备	19,381,147		1,997,578	
4. 汇兑收益	529,143,157		213,733,106	
5. 外汇折算收益	140,884,909		102,931,391	
6. 可销售证券变卖收益	3,602,248		4,479,629	
7. 权益平衡法收益	1,648,654		1,194,319	
8. 投资资产处置收益	6,314,430		-	
9. 有形资产处置收益	129,526,038		6,834,106	
10. 无形资产处置收益	20,665,561		-	
11. 杂项收益	73,378,019		181,001,822	
12. 其他营业外收入	1,817,472		4,429,793	
VII. 营业外费用		3,890,540,616		669,698,152
1. 利息费	414,669,692		260,554,826	
2. 其他坏账费用	2,276,774		2,008,885	
3. 汇兑损失	766,043,608		175,944,044	
4. 外汇折算损失	984,432,383		52,652,500	
5. 权益法损失	1,282,337		-	

(转次页)

株式会社海力士半导体及所属子公司

(单位：千韩元)

科目	第61(本)期		第60(前)期	
6. 有形资产处置损失	18,947,294		5,838,859	
7. 有形资产减值损失	781,003,578		999,947	
8. 闲置资产折旧费	96,735,364		2,392,220	
9. 投资资产减值准备	5,631,755		-	
10. 公司债偿还损失	56,606,769		57,943,082	
11. 借款偿还损失	-		12,992,332	
12. 衍生商品评估损失	150,178,541		-	
13. 杂项损失	584,439,184		84,917,185	
14. 其他营业外费用	28,293,337		13,454,272	
VIII. 利润总额(损失)		(4,774,611,535)		462,618,849
IX. 所得税费用		(29,887,227)		98,705,110
X. 本期净利润(损失)		(4,744,724,308)		363,913,739
控股公司权益净利润(损失)		(4,719,632,924)		346,295,480
少数股东权益		(25,091,384)		17,618,259
每股收益				
每股净收益		(10,273)韩元		754韩元
每股股权净收益		(10,273)韩元		754韩元

ECONOMIC PERFORMANCE

经济成果部分

海力士
2009持续经营报告书审核意见

由于全球经济的不景气，许多企业和国家都在积极努力，将危机当作机遇克服难关。因为是只有能够应对危机、彻底准备、不断努力的企业才能将危机转化为机遇。为了成为一家百年后仍然可以持续发展的企业，海力士不断地在进行革新和挑战，以世界最高水平的先进技术，在竞争激烈的半导体产业领域，实现了占据世界DRAM市场20%的成果。当今的时机是一个全面发展的机遇。因此，企业需要将注意力更加集中于如下三个方面，以确保竞争力。

首先，需要在艰难的竞争环境中寻找发展动力。在企业销售额减少和世界经济不景气的情况下，一个企业的声誉与这个企业未来的成长有很大的关系。尤其在半导体产业领域，技术力量决定企业的生存。如今在半导体领域供应过剩导致市场竞争加剧的情况下，积极研发下一代产品是海力士拥有一个光明未来的一个重要因素。考虑到国内技术力量的研发投资比率为销售额的4~5%，2008年占销售额10.8%的比率是值得关注的。但是随着研发投资费用的增加，对其效率的期待也应提高。根据IMD报告，韩国的研发投资经费居世界第七位，在GDP中研发投资的比率居世界第五位，但与此相对比，在研发生产层面还停留在世界前20位。因此，将来的报告不仅要包含研发投资额，还要包含研究生产效率的内容。

其次，越是经济不景气的时期，企业越是要成为受人信赖的企业。消费者对自己购买的商品的要求更为苛刻，他们会充分权衡商品是否值自己所支付的价格。他们希望以合理的价格购买优良品质的产品，与夸张的包装相比，消费者更重视商品的实际内容和技术含量。也就是说，消费者将选择能够保证业务连续性的值得信赖的企业。海力士始终注重适应市场变化，依靠不断的技术投资，内部系统调整，及内部会计管理系统的提升，实践务实和透明的经营。这就是一家即将成为受人信赖的企业应表现出的形象。

最后一点就是节省费用。海力士已经启动了综合财务信息系统，并已向最高经营层报告了将彻底应对现金流预期和流动性情况的实施计划反映到经营议事过程的提议，意味着海力士会将财务稳定性作为最优先的目标来抓。今后需要通过改组和过程革新，节省费用和能源消耗，高效率分配资源。此外，还需要树立全体员工参与的节省成本战略，及对成本效率的分析。

2008年是海力士为占据世界市场优势地位而进行彻底准备的一年。为使海力士的努力变成实际成果，需要更彻底地对发展进行分析和管理。今后，海力士还将不断加快成长的步伐，跻身成为可持续经营的领先企业。

首尔科学综合大学研究生院 校长 **Yun En-ki**

社会成果部分

海力士
2009持续经营报告书审核意见

海力士继2008年后第二次发表持续经营报告书，这对公司的可持续经营是一个鼓舞。海力士以伦理经营、环境经营、公正经营、社会经营为口号期待经营革新，以GRI G3和BEST指南编写本报告，追求公正性和客观性，这一点值得关注。海力士将与企业利害关系者共享社会价值设为目标，以面向全世界顾客的问讯调查为基础，建立实现主要顾客满意度第一位的合作关系，努力提高顾客忠诚度使之达到最高水准，这是很好的尝试。尤其是，公司正在不断努力加强听取现场心声，这是在半导体业务部分景气与需求周期快速变化的国际竞争市场上，提升公司竞争力所需要采取的合适的措施。2008年，海力士就企业的社会义务，从世界跨国企业接受了多种要求帮助，完善了伦理经营，建立了伦理经营系统，以测定履行成果。与此同时，加强遵循电子产业行动规范[EICC]，将对提升顾客的信赖有很大。海力士的大部分顾客公司是联合国全球契约组织会员，即国际性企业，强调CSR的履行，从其子公司、协力公司乃至供应网都强调履行社会责任，所以海力士也应采用企业人权、劳动、环境及反腐败方面的国际标准。现在有些人批评世界经济危机是由于部分金融企业缺乏伦理所致，将来企业的社会责任将被进一步强调，所以海力士的措施是符合时代要求的。海力士全体员工中99.9%是正式职工，可以说是保障劳动权利非常优秀的结果，在防止劳动方面的不正当差别、保证公平机会、保持适当的工资水平等工作方面的努力，可以为提高员工工作满意度和成就感做出贡献。

该公司为培养人才资源而形成的学习文化，以及通过引进延长配偶产假等办法不断努力提高保健水平方面的工作值得关注。通过公司内三重劳经协议会及CEO季节恳谈会等运作，使公司员工之间的交流合作得到促进，并且没有劳动纠纷的发生，这证明公司的劳动者和经营者之间的关系十分和谐。与此同时，公司建立了产业安全保健管理体制，2008年没有工伤案例发生，此外紧急应对组织、综合监控系统等应对体制也比较完善。此外，公司还在发展评价体制，公正选择协力公司，并且通过共生共存程序组成的支援体制和通过HEINET系统，提供透明的沟通平台，给人留下了深刻的印象。公司在国际上与协力公司、供应网络的关系得到不断加强，并且有着公正透明的交易惯例，因此公司与协力公司及供应网的相关单位位在反腐败方面共生共存的合作正在得到加强。在这种形式下，可以预见该公司对协力公司的伦理纲领是否高效及公司运作是否透明等工作的持续监控和教育系统会不断发展。海力士组织了61个活动组织和240个服务组，对邻里和社区开展积极的服务活动，这一点受到关注。

此外，该公司在全世界多个地区和中国建有工厂，在这样的国外组织网络里公司的社会贡献活动和业绩将会不断提高，因此有必要在报告中持续进行反映和报导。鉴于向国际共同价值—联合国新千年开发目标(MDG)做出积极贡献的跨国企业的活动趋势，今后该公司应积极利用公司的全球网络不断挖掘适当的社会贡献机会。企业的各种社会贡献成就可以作为新千年开发目标的支援成就，这对于提升企业形象具有很大的帮助，因此有必要在对企业财务没有很大负担的前提下，发挥创意，开展更为积极的开发活动。相应的领域是海力士业务相关领域，即摸索IT领域具有创意的支援方案，从而以较低的费用开展可持续发展的合作业务，这也将是为开发公司的未来消费人群做出贡献的方案。作为国际优秀的半导体制造企业，海力士将开发不过多受到世界经济周期影响的新的业务领域，克服当前的世界经济危机，在革新和创意经营的基础上，更主动地履行社会责任，摸索气候变化对应方法，创造开发绿色成长技术等新业务的机会，从而不断成长为受尊敬的可持续发展的全球化企业。

Chulki Ju

联合国全球契约组织韩国协会 秘书长 **Ju chulki**

环境成果部分

海力士
2009持续经营报告书审核意见

战胜诸多困难、在短期内成长为世界一流企业的海力士，发行了第二次持续经营报告，对此我们不能不给予十分肯定的评价。希望海力士今后每年发行持续经营报告，不断开展外部验证和评价，努力发展成为真正长寿和受尊敬的企业。

本报告将公司的全部经营状况分为经济成果(Economic Performance)、社会成果(Social Performance)、环境成果(Environmental Performance)3个部分，详细报告了实践情况。特别是，面对气候变化，树立和实施应对战略的努力及其成果值得瞩目。在环境经营领域，建立温室气体统计系统，以提升半导体制造及物流过程的能源效率，并独立开发环境效率指数等，表现出优秀的努力姿态。不过在PFC产生量及缩减线路图(Road Map)、通过亲环境设计实现产品绿色化等方面的具体实践方案，还可以看出很多亟待改善之处。

在决定企业未来的因素中，最为重要的莫过于研发。报告显示，2008年研发投资比2007年增加40%，研发投资金额占销售额的比例也比2007年增加4.9%p。虽然这一数值可以看作是由于2008年销售额减少而引起的，但是鉴于研发投资额的绝对数值比相对比率更为重要，像现在一样保持稳定的增加是比较理想的，在今后的报告中介绍环境经营部门的经费占整个研究费中所占的比率会更好。

海力士向企业内外宣布“持续发展成为数百年以后也受到尊敬的企业”。从这一目标看，可以期待的是，海力士将认真探索发展成为长寿企业的办法，也希望海力士在报告中记录更多符合企业长期目标的内容。也就是说，如果海力士真正的企业目标不是追求短期的利益极大化，而在于长期的生存，则应该有实现这一目标所需要的具体的方案，这种意志应该充分体现在这份报告上。长寿企业不单纯是由于运气好而长久生存，而是他们拥有某种不同于其他企业的经营方式。系统的稳定性(Stability of System)可以从承受外部冲击程度的抵抗力(Resistance)和代表一旦受到冲击作用后如何迅速恢复的抵抗力(Resilience)两个方面进行分析，如果一个企业要持续存在数百年而不是数十年，而且还受到尊重，则必定需要具体的研究及实践。

最后，我想提一个小小的建议。海力士在使用“持续经营”这个词。虽然其他企业使用“可持续经营”这个看似多少有些差别的词，但是只有这样才可以明确地表达“可持续经营(Sustainable Management)”的意志，而不是停留在单纯的“持续经营(Sustaining Management)”。但是本报告在使用“Sustainability Management”，即“持续可能性经营”，表现出追求“可持续发展的经营”的意志，所以“可持续经营”应该是更适合于海力士的词语。

梨花女子大学校ECO科学部 客座教授/气候变化Center共同代表 **崔 载 天**

主要经营方针及宣言

伦理经营宣言

- 所有的经营活动均以伦理的价值观为基础，遵守社区、国家、及国际社会的法规和惯例。
- 确立透明公平的交易秩序，根除作弊和腐败。
- 将伦理经营作为企业文化，努力推广到协力公司内。
- 设置伦理经营专业小组，建立实践系统，并持续进行改善。
- 为有效实施本宣言，将其向利害关系者公开。

品质方针

提倡世界最优企业的海力士，在宣布第二次创业的同时，以四大经营战略为基础，要通过不断提升品质竞争力，为顾客提供最优品质和服务，为此所有组织成员要不断履行这一品质方针，追求顾客满意和可持续经营。

顾客中心 **理解顾客现在和未来的需求，提供超出他们期待水平的产品和服务。**

持续改善 **以高效率品质经营系统为基础，持续改善研发、生产、品质、营业及服务活动的成果。**

全员参与 **以品质至高主义为基础，在所有领域全力参与品质提升活动。**

增进协作 **为追求顾客、协力公司及利害关系者的全面的满意和成长而增进合作关系。**

公正交易自律遵守宣言

株式会社海力士半导体，面对全球竞争时代，为实现成为世界最优秀半导体专门企业的目标奠定了基础，为在自由竞争中确立半导体产业的公正交易秩序，宣布自觉遵守公正交易法规。

一、公司认识到公正交易和自律实践是真正的竞争力，并将其作为企业经营的最高价值。

二、公司确保在整个领域和整个地区的公正交易，不做不公正的行为，以协力伙伴的立场定协议。

三、公司为了使全体员工遵守公正交易宣言，不断实施教育。

四、公司为了强化公正交易宣言及监督体系，任命自律管理者。

五、公司运营自律管理体系，致力于预防违规行为，揭发并自行自裁违规行为。

环境、安全、保健方针

- 遵守环境、安全、保健相关国际协议和国内法规，持续提升环境、安全、保健水平。
- 对原材料的采购、产品制造、销售及废弃活动和产品及服务等所有阶段的环境、安全、保健、影响进行识别、评价、改善。
- 研发亲环境产品，并通过确保清净技术开展资源节省和循环使用，主动运行协力公司的环境技术指导和环境监控体系，以达到最高的环境管理水平。
- 为实现安全愉快的作业环境，确保以事前预防活动为基本的工艺安全技术和应急能力。
- 深度认识社区责任，积极参与社区的环境、安全、保健活动。

● 报告完毕　◐ 部分报告　○ 未进行报告　N/A 无相关内容

BEST
GRI Guideline Index

BEST 指标	指标号	指标内容	GRI相关 指标编号	满足度	相应页
报告概要	A	企业现状介绍			
	A_1	持续经营的远景和CEO声明书	1.1	●	8~9
	A_2	主要风险及机会因素	1.2	●	31~32
	A_3	企业名称	2.1	●	C1, 10
	A_4	主要产品与服务	2.2	●	2~5, 32~35
	A_5	主要部门组织结构与子公司、协力公司等的现状	2.3	●	10
	A_6	协力公司、部分所有子公司、租赁设备、外包运营等情况	3.8	●	11
	A_7	国外业务地点现况	2.4/2.5	●	10~11
	A_8	组织法定所有结构性质	2.6	●	24
	A_9	活动市场性质	2.7	●	31~32
	A_10	组织规模	2.8	●	10
	A_11	国内外产业及业务协会加入情况	4.13	●	90
	B	报告内容			
	B_1	报告范围	3.6	●	C2
	B_2	报告范围限制因素	3.7	●	C2
	B_3	报告期间	3.1	●	C2
	B_4	经济、社会、环境成果的费用与效果计算标准与定义	3.5	●	C2
	B_5	经济、社会、环境成果的测定方法的变换	3.11	●	C2
	B_6	报告周期	3.3	●	C2
	B_7	提高报告信赖性的努力	3.13	●	C2
	B_8	报告后更改的内容	2.9/3.2	●	C2
	B_9	报告负责人联络处	3.4	●	C2
	B_10	BEST MATRIX	3.12	●	84~87
	C	利害关系者参与			
	C_1	主要利害关系者把握标准与选择	4.14/4.15	●	16~17
	C_2	利害关系者参与方式	4.14/4.16/SO1	●	17
	C_3	利害关系者参与结果与使用	4.17	●	27
	D	持续经营			
	D_1	经济、社会、环境目标	-	●	19
	D_2	经济、社会、环境成果	-	●	19
	D_3	未来持续经营战略与目标	-	●	19
经济成果	EC	经济			
	EC1	生成与分配的经济价值的创造与分配	EC1	●	30
	EC2	气候变化所引起的经济方面的影响	EC2	◐	55
	EC3	组织的定额年金制度约定补偿范围	EC3	●	44
	EC4	主要业务地区人力供求	EC6/EC7	●	42, 67
	EC5	政府收取补助金	EC4	●	32
	EC6	非核心业务基础设施的构建	EC8	●	45~47,49~51,55, 58~59
	EC7	间接经济效果	EC9	●	30
	EC8	商标价值	-	◐	10, 27
	EC9	革新经营成果	-	●	35~37
	EC10	创造经营成果	-	●	37
	EC_DMA	发布经营方式_经济	DMA	●	19

● 报告完毕　◐ 部分报告　○ 未进行报告　N/A 无相关内容

BEST 指标	指标号	指标内容	GRI相关指标编号	满足度	相应页
社会成果	GR	控股结构及风险管理			
	GR1	企业控股结构	4.1/4.2	●	24~25
	GR2	独立董事比率	4.3	●	24
	GR3	董事会组成	4.2	●	24~25
	GR4	显示董事会专业性的程序	4.7	●	24
	GR5	董事会经济、社会、环境成果管理及评价程序	4.9	●	25
	GR6	设立、执行、监督经济、社会、环境政策的组织结构	4.10	●	14~15
	GR7	高管报酬与组织的经济、社会、环境成果的关联	4.5	●	25
	GR8	董事会活动内容及决定事项	-	●	24~25
	GR9	企业控股结构相关法规遵守情况	-	●	24
	GR10	在企业使用的经济、社会、环境活动相关宪章	4.8/4.12	●	83
	GR11	是否遵守企业的事先预防原则	4.11	●	26
	GR12	股东的董事会建议案及提案的提交方式	4.4	●	87
	GR13	组织最高机构的防止利害冲突程序	4.6	●	24
	EM	职员			
	EM1	职员情况	LA1	●	42
	EM2	职员与经营者的构成	LA13	●	42
	EM3	男女职员平均工资	LA14	●	42
	EM4	业务地区与同种产业比较的薪金与福利水平	EC5	●	42
	EM5	就业率及离职率	LA2	●	42
	EM6	平均工作年数	-	●	42
	EM7	差别惯例预防政策及监督结果	HR4	●	42
	EM8	结社自由政策	HR5	●	44
	EM9	禁止使用童工政策与监控结果	HR6	●	42
	EM10	禁止强制劳动政策与监控结果	HR7	●	42
	EM11	工会相关组织概要	-	●	44
	EM12	工会职员加入条款及加入职员情况	LA4	●	44
	EM13	企业运营变化时对职员的信息提供，协议等相关政策及程序	LA5	●	44
	EM14	安全保健委员会相关说明	LA6	●	45
	EM15	产业安全保健相关劳动者与使用者协议事项	LA9	●	45
	EM16	职员相关国际规范及标准遵守情况	-	●	41, 45
	EM17	ILO协议中相关产业安全保健管理项目情况	LA14	●	45
	EM18	疾病预防及促进健康政策与程序	LA8	●	45
	EM19	受伤、患病职员数与缺勤率	LA7	●	45
	EM20	职员福利制度	LA3	●	44
	EM21	职员工作环境改善的努力	-	●	45
	EM22	职员的相关法规遵守情况	-	●	42, 45
	EM23	不正当劳动行为投诉程序及运行情况	-	●	20
	EM24	劳动纠纷情况	-	●	44
	EM25	伦理经营负责部门，投资规模，报告程序	-	●	20
	EM26	伦理经营相关定期教育及方针提供	-	●	21~22
	EM27	职员教育训练平均时间	LA10	●	43
	EM28	职员教育训练程序	LA11	●	43
	EM29	成果与经历开发相关职员协商制度	LA12	●	43
	EM30	接受人权相关教育的职员比率	HR3	●	22
	EM31	接受人权相关教育的警备、警护、保安人员的比率	HR8	●	22
	EM32	员工对家庭的亲密度相关政策与支援制度	-	●	44
	EM_DMA	发布经营方式_人权	-	●	19
	EM_DMA2	发布经营方式_劳动	-	●	19

● 报告完毕　◐ 部分报告　○ 未进行报告　N/A 无相关内容

BEST 指标	指标号	指标内容	GRI相关指标编号	满足度	相应页
	PN	协力公司			
	PN1	协力公司的特点及持续经营课题	-	◐	47
	PN2	协力公司选择要素中社会、环境成果相关考虑	HR1	●	47
	PN3	协力公司社会、环境成果相关评价程序	HR2	●	47
	PN4	协力公司社会、环境成果相关支援及监控程序	-	●	22, 47
	PN5	协力公司不满处理制度及处理结果	-	●	48
	CS	消费者			
	CS1	产品与消费者的特点及持续经营课题	-	●	17, 40
	CS2	消费者相关法规遵守情况	-	●	41
	CS3	公平竞争、禁止垄断相关政策与管理	SO7	●	23
	CS4	产品及服务寿命周期内消费者安全保健相关政策与管理	PR1	●	58
	CS5	产品信息提供相关政策与管理	PR3	●	40, 41
	CS6	消费者主要意见及反映结果	-	●	40, 41
	CS7	考虑社会、环境课题的革新产品与服务	-	●	31~37
	CS8	减少产品影响的努力	-	●	58, 59
	CS9	消费者满意相关政策与管理	PR5	●	40~41
	CS10	自发或非自发产品召回案例及其理由的说明	-	●	87
	CS11	消费者安全保健相关法规的违反与民事案例	PR2	●	41
	CS12	产品信息的提供相关法规违反案例	PR4/PR9	●	41
	CS13	广告相关标准与自发的纲领遵守情况	PR6	●	41
	CS14	广告与推销相关法规违反案例	PR7	●	41
	CS15	消费者个人隐私侵害相关不满事项	PR8	N/A	87
	CS_DMA	发布经营方式_产品责任	-	●	19
	CO	社区			
	CO1	活动社区的特点及持续经营课题	SO1	◐	49
	CO2	活动社区要求事项处理的内部政策与程序	HR9/SO1	●	49
	CO3	社区Program相关公司内成员投入时间与投入费用	-	●	51
	CO4	社区Program的成果	-	●	49~51
	CO5	贿赂与腐败相关政策与管理	SO2/SO3/SO4	●	87
	CO6	政治行贿与捐款相关政策及管理	SO5	●	87
	CO7	对政党及政党后援机关的捐助	SO6	●	87
	CO8	社会成果相关得奖经历	2.10	●	90
	CO9	违反法规导致的受制裁情况	SO8	●	87
	CO_DMA	发布经营方式_社会	-	●	19
环境成果	EV01	环境政策及投资			
	EV1	环境相关投资与费用	EN30	●	60
	EV2	减少环境影响的政策	-	●	60~62
	EV3	定量化环境目标及成果	-	●	60
	EV4	减少温室气体的创意与成果	EN18	●	55
	EV5	可再生能源使用情况与提高能源效率的创意	EN5/EN6/EN7	◐	57
	EV6	自然生态保护及恢复目标，Program	EN14	●	62
	EV02	原材料及能源的使用			
	EV7	直接能源使用量(含运营、产品生产、运输)	EN3	●	56
	EV8	间接能源使用量	EN4	●	56
	EV9	水资源使用总量	EN8	●	61~62
	EV10	除水以外的各形态总原材料使用量	EN1	●	56
	EV11	再生原料使用比率	EN2	●	56
	EV03	环境影响			
	EV12	温室气体排放量	EN16	●	55, 69
	EV13	间接温室气体(CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, PFCs, SF_6)排放量	EN17	●	55, 69
	EV14	臭氧破坏物质排放量	EN19	◐	87

● 报告完毕　◐ 部分报告　○ 未进行报告　N/A 无相关内容

BEST 指标	指标号	指标内容	GRI相关 指标编号	满足度	相应页
	EV15	NOx、Sox 等主要大气污染物质排放量	EN20	●	61
	EV16	各形态、各最终处理方式废弃物量	EN22	●	63
	EV17	水系废弃量	EN21	●	62
	EV18	水的循环使用与循环使用	EN10	●	62
	EV19	由组织排放的废水对水域与生态的影响	EN25	●	61, 62
	EV20	组织的取水对水资源与生物多样性的影响	EN9	●	61
	EV21	化学物质、油、燃料泄露对周围环境的影响	EN23	●	87
	EV22	生物多样性价值高的地区业务场所的位置、大小、对生物多样性的影响案例	EN11/EN12	●	63
	EV23	主要产品与服务对环境的影响	EN26	●	58, 59
	EV24	产品中可再生产品重量与再生重量的比率	EN27	◐	63
	EV25	间接能源节约成果	EN7	●	57
	EV26	生命多样性价值高的地区业务活动和运营及对生物多样性的影响管理	EN12/EN14	●	63, 68
	EV27	由于组织活动引起对自然栖息地的变化及由组织保护或恢复自然栖息地的案例	EN13	N/A	87
	EV28	在业务活动地区栖息的动物中被登录到灭绝濒危动植物名单的种类的数量	EN15	N/A	87
	EV29	附BASEL协约I, II, III及VIII标准的危险物质废弃、运输、进口、出口、处理	EN24	○	87
	EV30	物流过程中运输的重大环境影响	EN29	●	57
	EV31	环境相关法规的遵守情况(按地区、按产业)与违反法规及罚款详情	EN28	●	87
	EV_DMA	发布经营方式_环境	-	◐	19

其他媒体报告及遵守法规相关指标的说明

BEST指标	指标编号	BEST指标内容	满足度	指标说明
控股结构及风险管理	GR3	董事会构成	●	在控股结构中已明确指出。请参照网页。
	GR12	股东的董事会建议案及提案提交方式	●	在章程中已明确指出。请参照网页。
	GR13	组织最高机构防止利害冲突的程序	●	在章程中已明确指出。请参照网页。
消费者	CS10	自发或非自发产品召回案例及理由说明	●	无自发或非自发产品召回案例。
	CO5	贿赂与腐败相关政策及管理	●	在伦理纲领已明确指出。请参照网页。
	CO6	政治行贿与现金相关政策与管理	●	属于伦理纲领所禁止的事项，请参照网页。
	CO7	对政党及政党后援机关的捐款	●	属于伦理纲领所禁止的事项，请参照网页。
	CO9	违反法规导致的受制裁情况	●	无违反法规导致的受制裁情况。
环境影响	EV14	臭氧破坏物质排放量	◐	在制造工艺方面不使用臭氧破坏物质。详细内容请参照2007年报告。
	EV21	化学物质、油、燃料泄露对周围环境的影响	●	未泄露过化学物质、油、燃料。
	EV31	环境相关法规遵守情况(按地区、按产业)与违反法规及罚款详情	●	没有环境相关法规的违反及罚款内容。

对未报告及无相关内容的指标说明

BEST指标	指标编号	BEST指标内容	满足度	指标说明
消费者	CS15	侵害消费者隐私相关不满事项	N/A	海力士的消费者是企业，与个人隐私无关。
环境影响	EV27	由于组织活动引起的自然栖息地的变化，及组织保护或恢复自然栖息地的案例	N/A	不位于生物多样性地区。
	EV28	在业务活动地区栖息的动植物中濒临灭绝动植物名单上的种数	N/A	不位于生物多样性地区。
	EV29	附BASEL协约I, II, III及IV标准危险废弃物的发生、运输、进口、出口、处理	○	废弃物由合法企业进行处理，今后将进行BASEL协约标准危险废弃物管理相关报告。

第三方验证书

产业政策研究院
(IPS: The Institute for Industrial Policy Studies)

产业政策研究院设立于1993年，从2002年开始在伦理经营、社会责任经营、持续经营相关领域积累了经验，验证委员团六人攻读过经营、会计、环境等专业，是国内主要大学的教授，在持续经营咨询方面有经验并接受过专业教育。

"海力士2009持续经营报告"经营者收启

产业政策研究院(以下称'验证人')为"第三方验证机关"，接受有关"海力士2009持续经营报告(以下称"报告")"相关验证请求，提出如下验证意见。海力士对本报告中的持续经营目标设定、成果管理、信息收集、编写报告、报告的信息及主张负责。

验证机关的独立性(Independence)

- **本验证人除对报告草案提出意见外未参与编写报告的主要内容，以独立性和自律性执行了验证作业。**
- **在盈利方面，验证人与海力士不发生关系。**
- **验证的执行没有受到外部压力和干预，本意见正确反映了验证人的意见。**

目的(Objective)

编写本验证意见的目的如下：

- **确认报告中信息和主张的重大错误和偏见。**
- **信息收集系统是否启动。**
- **整理持续经营课题及检验报告程序。**
- **为提升报告品质提出意见。**

验证标准(Criteria)

验证作业按如下标准进行。

- **AA1000Assurance Standard [2003]* 验证标准的重要性、完全性、对应性原则**
- **BEST指南****
- **GRI G3可持续经营指南*****

验证范围与方式(Scope and Work Undertaken)

本验证人通过如下程序确认了[1]报告内容的重要性、完全性、对应性遵守程度[2]GRI/BEST持续经营报告编写指南指标的满足程度。

- **检验海力士言论报道**
- **对报告信息及信息收集系统的检验(公司内持续经营组织、系统、执行活动)**
- **Data Sampling及重要性评价结果分析**
- **对重大课题的应对系统**
- **利害关系者参与过程**
- **检验报告中的财务信息与审计报告内容是否一致**
- **拜访持续经营负责人及各领域成果负责人**
- **2009年3月24日访问海力士公司进行现场调查**

*
AA1000AS(Assurance Standard)：
这份可持续经营报告的验证标准是由位于英国的社会责任经营类非营利机关Account Ability于1999年开发的，其目的在于提高社会、伦理的会计、审计、报告的质量和水平，提高组织的整体成果和责任感。

**
BEST指南
(BEST Sustainability Reporting guidelines)：
这是韩国知识经济部、大韩商工会议所、产业政策研究院共同开发的报告指南，可根据不同阶段把握报告的水平。

***
GRI指南：
1997年，国际环境团体联盟－环境责任经济联盟(CERES)和联合国环境规划署(UNEP)合作制定的可持续经营报告制作指南，2006年10月发表了第三个修改版－G3。

验证结论(Conclusions)

根据上述验证程序，验证人判断报告中的内容没有重大错误或偏见。主要验证结果通过本意见书提供，详细验证结果和建议事项已提交给海力士。

问: 重要性(Materiality): 本报告是否包含经济、社会、环境等对海力士最为重要的信息?

答: 判断本报告包含对海力士最重要的信息。海力士在由内部和外部利害关系者均衡参与的条件下对公司内政策、直接与间接经济效果、国内法律法规、利害关系者的参与、同业标杆(Benchmarking)、媒体检索六个过程进行了重要性评价，并提出了利害关系者比较关心的问题。但是，今后不仅将提出关心的问题，还将考虑组织对各利害关系者的影响、对组织可能构成风险的课题进行重要性评价，从而使重要课题的导引方法多元化。

问: 完全性(Completeness): 本报告中的信息是否可信，这种信息收集系统是否完全和妥当?

答: 本报告介绍了主要规范和方针，提出了主要成果所依据的信息(例如：伦理生活白皮书、环境认证书等)，从而提高了报告的可信性。此外，验证人确认了海力士建立了伦理经营系统、综合顾客管理系统、协力公司评价系统、环境监控系统、危险警报系统、环境全过程评价(LCA)，以实时收集和管理伦理、顾客、协力公司、环境相关数据。但是，今后需要加强定量数据，以使成果的确认和比较成为可能，加强数据的依据和处理方式相关报告，以提升信息的准确性和可靠性。

问: 对应性(Responsiveness): 本报告是否反映了对利害关系者的要求和关心所做出的努力?

答: 海力士建立了与利害关系者的沟通渠道，以听取利害关系者的意见，报告详细内容。利害关系者要求的主要问题，提出组织的应对方向和成果。只是今后需要更具体明确地听取和反映利害关系者要求的相关内部程序和政策。此外，还需要对各问题和详细目标树立推进战略，具体报告能够满足内部和外部利害关系者要求的方案。

本验证人经考虑本报告的BEST标准报告率和信息的深度，判断满足BEST指南4个阶段中固定型4个阶段的98.5%。

附加意见(Recommendations)

本验证人高度评价海力士的第二个持续经营报告与第一次报告相比:(1)包含了中国的生产法人，从而扩大了报告范围，(2)建立了数据管理系统，(3)和对应体制，并建议完善下面的事项。

- **开发与业务战略相关联的独创性持续经营战略**
- **将经营成果创造活动分为保持、革新、创造进行报告，并明示成果实现程度**
- **加强已建立系统的实际利用案例和改善事项**
- **提出新生问题、各报告期间的重大问题的变化趋势**
- **利用企业网站的持续经营目录，以方便找到网站报告内容**

希望海力士以本验证意见与另行提供的建议书为基础，建立更有体系的持续经营及报告的发行系统。

2009年3月30日

(社)产业政策研究院 院长 **Lee Yun-cheol**

协会与组织加入情况、获奖内容

国内外产业与业务协会加入情况

地区	对外团体名称	性质	会员资格
首尔 (14)	韩国消防安全协会(wondang)	法定义务加入的组织	一般会员
	韩国贸易协会	经营支援加入的组织	一般会员
	韩国半导体产业协会		副会长
	韩国公平竞争联合会		一般会员
	全国经济人联合会		一般会员
	韩国发明振兴会		一般会员
	韩国竞争法学会		一般会员
	韩国CFO协会		一般会员
	首尔ECONOMIST CLUB		一般会员
	韩国产业技术保护协会		一般会员
	韩国产业技术振兴协会	研发支援加入的组织	副会长
	韩国放射性同位素协会	生产支援加入的组织	一般会员
	韩国上市公司协议会	销售支援加入的组织	一般会员
	韩国IR协议会		一般会员
利川 (36)	利川商工会议所	法定义务加入的组织	一般会员
	韩国消防安全协会(利川)		一般会员
	韩国电力技术人协会(利川)		一般会员
	韩国化学物质管理协会	生产支援加入的组织	一般会员
	京畿道环境技术人联合会	经营支援加入的组织	一般会员
	京畿首尔环保企业协议会		一般会员
	化学物质排放低减首都分科委员会		一般会员
	WSTS		亚洲地区副会长
	韩国经营者总协会		理事
	知识经济部紧急计划协议会		一般会员
	产业政策研究院Yoonkyong SM Forum		一般会员
	快速实现科技社会的国民联合		一般会员
	韩国空气清净协会	研发支援加入的组织	常务
	电子产业CIO协议会		一般会员
	Rosettanet Korea		一般会员
	韩国SCM学会		一般会员
	韩国CIO Forum		一般会员
	CIO Roundtable		一般会员
	JEDEC		一般会员
	MMCA		一般会员
	USB-IF		一般会员
	SDA		一般会员
	SiWEDS		一般会员
	韩国半导体研究机构		一般会员
	SoC产业振兴中心		大企业特级
	IMAPS		特别优惠
	大韩电子工学会		特别会员
	(社)控制、机器人、系统工学会		特别会员

地区	对外团体名称	性质	会员资格
清州 (13)	韩国半导体及显示器设备协会	研发支援加入的组织	特别优待
	韩国半导体TEST学会		特别会员
	EPRC9		Core Member
	SATA-IO		一般会员
	MATRIZ		一般会员
	TIM Consortium		一般会员
	韩国设备管理协议会		一般会员
	韩国标准协会(KSA)		一般会员
	清州商工会议所	法定义务加入的组织	一般会员
	韩国电力技术人协会(清州)		一般会员
	韩国消防安全协会(清州)		一般会员
	大韩产业安全协会忠北支会		一般会员
	韩国产业看护协会		一般会员
	环境保全协会忠北支会	经营支援加入的组织	一般会员
	忠清地方环保企业协议会		一般会员
	清州地检犯罪预防委员会	清州地区协议会	委员
	清州地方法院民事及家庭纠分调整委员会		副会长
	清州经济正义实践市民联合		一般会员
	忠北参与自治市民连带		一般会员
	忠北经营者总协会		副会长
	大韩红十字会忠北支会		一般会员

获奖内容

获奖日期	奖项	主管
2008.04.21	2008年科学日总理表彰	教育科学技术部
2008.05.01	2008年勤劳者日石塔产业勋章	劳动部
2008.05.19	2008年发明日铁塔产业勋章	特许厅
2008.05.29	2008年美丽行商知识经济部长官表彰	知识经济部
2008.06.26	2008年环保企业有功者环境部长官表彰	环境部
2008.10.29	第四届大韩民国半导体技术大奖总理表彰	知识经济部
2008.10.30	第三届可持续经营大奖，民间部门大奖	知识经济部
2008.11.04	2008年第五届大中小企业协作大奖 产业褒奖	全经联， 中小企业中央会
2008.11.13	2008年韩国物流大奖 石塔产业勋章	国土海洋部
2008.11.20	第34届国家物质奖品质分任组部分总统奖金奖	韩国标准协会
2008.12.03	2008年第五届LOHAS经营大奖	环境财团
2008.12.10	2008年劳资文化大奖总统奖	劳动部
2008.12.19	产业技术保护有功者表彰	韩国产业 技术保护协会
2008.12.22	大韩民国技术大奖总统表彰及特别奖	每日经济新闻

剪切线

读者意见问卷

请将意见发传真[82-31-645-8033]或电子邮件至海力士(sustainability@hynix.com)。

请各位将对本报告的珍贵的意见按如下格式填写后通过传真发送给我们,
我们会将这些意见积极反映到今后的持续经营活动和报告中去。

1. 您属于下面的哪一项?

☐ 顾客 ☐ 员工 ☐ 股东 ☐ 投资者 ☐ 协力公司 ☐ 政府部门
☐ NGO等社会团体 ☐ 持续经营专家 ☐ 言论及媒体 ☐ 教育界 ☐ 其他 _____

2. 您想在海力士持续经营报告中找到什么?

☐ 公司介绍 ☐ 持续经营全面内容 ☐ 与利害关系者的沟通 ☐ 财务成果相关内容
☐ 雇佣情况与工作环境相关内容 ☐ 协力公司共存相关内容 ☐ 社会责任相关内容 ☐ 环境经营相关内容

3. 本报告中最令您满意的内容是什么?

☐ 海力士介绍 ☐ 伦理经营 ☐ 经济成果 ☐ 创新经营 ☐ 顾客满意
☐ 员工满意 ☐ 共赢经营 ☐ 社会贡献 ☐ 环境经营

4. 在本报告中需要进一步完善的内容是什么?

☐ 海力士介绍 ☐ 伦理经营 ☐ 经济成果 ☐ 创新经营 ☐ 顾客满意
☐ 员工满意 ☐ 共赢经营 ☐ 社会贡献 ☐ 环境经营

5. 各位读者对下面各项目的评价是什么?

	非常好	是的	一般	不是	很差
• 使用的词汇意思清楚容易理解	☐	☐	☐	☐	☐
• 对重要课题提供了充分有益的信息	☐	☐	☐	☐	☐
• 报告内容可信	☐	☐	☐	☐	☐
• 设计好看, 有助于理解内容	☐	☐	☐	☐	☐

6. 请写下您对海力士2009持续经营报告书的意见。

剪切线

OUR STEP TO BETTER TOMORROW

迈向更美好的明天

海力士的步伐

坚定不移

海力士半导体的企业口号“Good Memory”是将半导体存储产品的语感形象化，蕴含着海力士决心“以最佳半导体存储产品，迈向世界顶级半导体专业公司，以此给股东、顾客、协力公司、员工等相关人员留下良好企业印象”的双重意义。

京畿道利川市夫钵邑峨眉里山136-1　电话 82-31-630-4114　传真 82-31-645-8033　www.hynix.com