hynix Good memory

GOOD MEMORY 2009

지속경영보고서

GRI REPORT SELF DECLARED | GRI REPORT 3rd PARTY CHECKED | GRI REPORT GRI CHECKED

GRI G3 Guideline 적용 수준

하이닉스의 지속경영보고서는 GRI G3 보고서 적용 수준 기준표에서 'A+' 수준에서 요구하는 사항을 모두 충족하는 방향으로 작성되었음을 공시합니다. 보고서 제3자 검증기관은 본 보고서가 G3 Guideline 적용 수준 중 'A+' 에 적합함을 확인하였습니다.

FSC | PRINTED WITH SOY INK

본 보고서는 *FSC(Forest Stewardship Council/산림관리 협의회)인증을 받은 친환경 용지에 콩기름으로 인쇄하였습니다.

*FSC: 친환경적으로 조성된 산림에서 생산되는 목재를 사용한 제품에 부여하는 마크

CONTENTS

	보고서 개요	C2
	CEO메시지	08
	글로벌 하이닉스	10
	2008년 하이닉스 지속경영 하이라이트	12
	하이닉스 지속경영	14
	이해관계자 설문조사 결과	27
Economic Performance	경제성과 및 계획	30
	지속적 경제성과 창출 노력	32
	혁신창조경영 추진성과	35
Social Performance	고객	40
	임직원	42
	협력회사	47
	지역사회	49
Environmental Performance	기후변화 대응	55
	에너지효율 향상 및 자원 절약	56
	친환경제품을 위한 노력	58
	환경영향 최소화를 위한 노력	60
	생태계 보존을 위한 노력	63
HNSL법인	HNSL개요	65
	지속경영 주요 이슈	65
	윤리경영	66
	임직원	67
	지역사회	68
	환경	69
부록	재무정보	71
	검토의견서	80
	주요 경영방침 및 선언	83
	BEST/GRI Guideline Index	84
	제3자 검증의견서	88
	협회 및 단체 가입 현황, 수상 및 포상 내역	90

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있으신 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

- 홈페이지: www.hynix.co.kr
- 전자메일: sustainability@hynix.com
- 전화: 031-630-2953
- 팩스: 031-645-8033
- 담당부서: 경영진단담당 SM팀

- 발행일: 2009년 4월 15일

About This Report | 하이닉스 2009 지속경영보고서

보고서 작성 기준 및 범위

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G3 가이드라인과 국내 지속경영 보고기준인 BEST 가이드라인 (BEST Sustainability Reporting Guidelines)을 기준으로 작성되었습니다. 하이닉스는 본 보고서가 GRI G3 가이드라인 적용 수준(Application Level) 중 A^+ 레벨을 충족하고 있음을 GRI 사무국의 검토를 통해 확인 받았으며, 그 결과를 상단에 로고로 표기하였습니다.

- 보고기간은 2008년 1월부터 2008년 12월까지이며 정량데이터의 경우 2006년 1월부터 2008년 12월까지 3개년의 데이터를 함께 제시하여 시계열 추세분석이 가능하도록 하였습니다. 필요한 경우 2006년 이전 및 2009년의 내용도 포함하였습니다.
- 본 보고서의 경영 성과는 연결재무제표를 기준으로 작성되었습니다.
- 하이닉스는 앞으로도 매년 지속경영보고서를 발간할 계획입니다.
- 통화 단위는 대한민국 원화와 미국 달러화 그리고 중국 위안화를 기준으로 표기하였습니다.
- 데이터의 단위로 Ton, TOE, TC, m^2, m^3, mm, GB, Gb, MWh 등을 사용하였고 그 외의 단위는 수치와 병기하였습니다.
- 본사 및 국내사업장 그리고 해외 전 사업장의 지속경영 성과를 보고하고 있습니다.

보고서 특징

- 하이닉스의 두 번째 지속경영보고서는 경제 · 사회 · 환경 성과와 윤리경영 및 혁신창조경영 성과를 보고하고 있습니다. 특히, 이번 보고서는 별도의 섹션을 마련하여 해외사업장인 중국 우시생산법인(HNSL)의 주요 성과를 기술하고 있으며, 성과와 목표를 정량화하는데 초점을 맞추고 있습니다. 보고항목 중 주요이슈항목은 제목 상단에 아이콘( )으로 별도표시하여 보고 하고 있습니다.
- 본 보고서는 국문, 영문, 중문으로 발간되었으며, 각 버전은 홈페이지에 게재되어 있습니다.

신뢰성 향상을 위한 노력

- 보고 내용 전반과 데이터 수집 시스템에 대하여 산업정책연구원으로부터 제3자 검증을 받았으며 그 결과를 부록에 수록하였습니다.
- 보고 내용에 대하여 경제 · 사회 · 환경부문의 외부전문가들로부터 검토를 받았으며, 그 결과를 부록에 수록하였습니다.

GOOD MEMORY BETTER TOMORROW

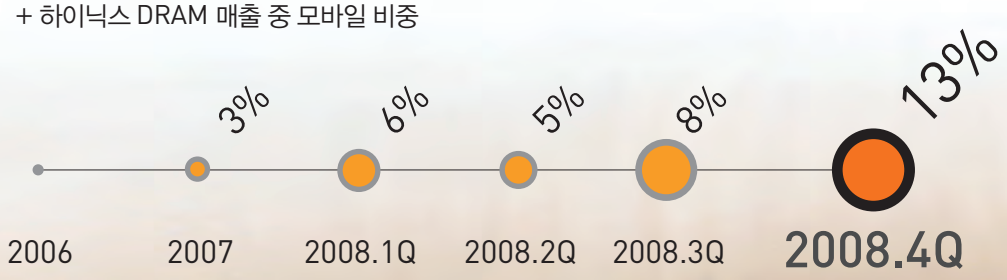
과거 수년간 지속된 호황에 따른 과잉투자로 공급초과 현상이 지속되고 세계 경기 침체에 따른 수요 둔화로 업계 전체가 극심한 불황을 겪고 있습니다. 그러나, 어려운 환경 속에서도 불굴의 의지로 회사를 성장시켜온 하이닉스의 임직원에게는 결코 내일이 불안하지 않습니다. 급변하는 경영환경 속에서도 선도적인 지위를 유지하고 고객만족을 극대화 하기 위해, 주주와 협력회사, 종업원과 지역사회의 모든 이해관계자들에게 **'Good Memory'**가 되기 위해 하이닉스는 새로운 미래를 준비하고 있습니다.

DRAM

세계 반도체 시황의 급격한 변화에도 당사는 2006년 4분기 이후부터
현재까지 DRAM시장에서 세계 2위의 위상을 유지하며 시장점유율을 확대해 왔습니다.

하이닉스는 공정기술의 혁신을 통하여 세계 최고의 생산능력을 갖추고 최상의 품질 주의를 추구함으로써, 기술 선도 기업의 위상을 높이고 있습니다. 주력생산시설을 300mm로 전환 완료하여 최고 투자효율성을 자랑하는 첨단 설비 역량을 획기적으로 확충함과 동시에, 2008년 5월부터는 최첨단 미세 공정기술을 적용한 54나노 DRAM 양산을 시작하였으며, 2009년 2월에는 세계 최초로 44나노 공정기술을 적용한 제품을 개발하여 선도 기업으로서의 위상을 한층 강화하고, 후발업체와의 기술격차를 1년 이상 확대하였습니다.

+ 하이닉스 DRAM 매출 중 모바일 비중



+ 2Gb Mobile DDR

+ 2GB DDR3 SODIMM

(1) FAB(Fabrication)_ 웨이퍼 일괄 가공라인
(2) SOP(Small Outline Package)_ 외형크기를 줄인 패키지 형태
(3) CIS(CMOS Image Sensor)_ 저소비 전력형의 촬상 소자. 전하 결합 소자로 휴대 전화는 물론 고해상도 디지털 카메라나 자동차 후방 감시 카메라 등에도 광범위하게 사용

NAND Flash

2004년 NAND Flash 사업을 시작한 이후 빠른 속도로 성장을 지속해온 하이닉스는 2005년 1분기부터 유지해온 세계 3위의 NAND Flash 시장점유율을 일부 내어줄 수 밖에 없었습니다. 300mm FAB(1) 의존도가 높지 않은 상황에서 수익성이 급격히 하락한 200mm FAB에서의 생산이 대폭 줄어들었기 때문입니다. 그러나 세계 최초 3중셀 기술 기반의 32Gb NAND Flash 개발, 세계 최초 SOP(2) 타입의 8단 적층 NAND Flash 개발에 성공하는 등 기술개발에서는 고삐를 늦추지 않고 있습니다. 하이닉스는 41나노 NAND Flash의 상반기 양산과 32나노 개발을 2009년에 성공시켜 선두업체와의 기술격차를 최소화하고, 점진적으로 시장에서의 위상을 강화해 나갈 계획입니다.

+ NAND Flash 시장점유율

* 매출액 기준, 출처: iSuppli

CIS

메모리 반도체분야에서 축적된 사업 역량을 기반으로 새롭게 시작한 CMOS 이미지센서(CIS) 분야에서는 사업개시 1년만인 2008년 11월 첫 매출을 기록하는 성과를 달성하였습니다. 하이닉스는 우수한 공정기술 능력과 최고의 원가경쟁력을 기반으로 단기간 내에 경쟁력 있는 제품군을 갖춤으로써 CIS(3) 시장에서의 입지를 점차 강화해 나갈 것입니다.

(1) ZRAM_ 별도의 캐패시터를 사용하지 않고, 데이터 저장 및 보존이 가능한 메모리 반도체로 기존 DRAM 대비 구조가 간단하여 미세화나 고용량화에 유리한 장점을 가지고 있음

(2) PCRAM_ 상변화 물질에 전류를 가하면, 고체와 액체로 변하는 상변화에 따른 저항 차이를 이용하는 차세대 비휘발성 메모리 반도체로 플래시 메모리의 비휘발성과 DRAM의 빠른 속도의 장점을 모두 가지고 있음

(3) STT RAM(Spin-Torque Transfer RAM)_ 자성 물질에 전류를 가하여, 자화상태의 변화에 따른 저항 차이를 이용하는 차세대 비휘발성 메모리 반도체로 특히 무제한에 가까운 반복 기록 및 재생이 가능할 뿐만 아니라, DRAM 이상의 고용량을 구현할 수 있는 것이 특징임

미래를 위한 **투자**

세계 최고의 반도체 전문회사가 되겠다는 신념으로 연구개발에 지속적으로 투자를 아끼지 않은 결과, 과거 매출액 대비 5~6%수준의 연구개발비 비중을 2008년에는 10.8%수준까지 확대하였습니다. 전체 인원의 20%수준의 연구개발인력을 확보하여 미래성장을 위한 기술기반 강화에 노력하고 있으며, 미국, 일본, 대만에 해외기술센터를 설립하는 한편, 국내외 유망기업, 대학, 연구소와 전략적 협력관계를 강화해 나가고 있습니다. 아울러 하이닉스는 ZRAM(1), PCRAM(2), STT RAM(3)과 같은 차세대 메모리 라이선스 취득 등 중장기 성장을 위한 기술개발에서도 한 발 앞선 준비를 해나가고 있습니다.

* 매출액 대비 연구개발비 비중
5.3%
5.9%
10.8%
2006
2007
2008

CEO 메시지

하이닉스를 아껴주시는 모든 분들께

지난 2008년은 전 세계 경기침체의 영향이 메모리 반도체 수요 둔화로 이어지면서 하이닉스를 포함한 업계 전체가 극심한 불황을 겪었던 한 해였습니다. 최선을 다하여 경쟁사들 대비 상대적으로는 양호한 편이기는 하나 전반적인 재무성과가 미흡한 점을 안타깝게 생각합니다.

이러한 경영환경에서도 하이닉스는 기술경쟁력 확보를 위해 연구개발투자를 확대한 결과 원가경쟁력을 높이는 한편, 제품 포트폴리오 개선을 통해 신규 고객을 확보하는 성과를 거두었습니다. 특히 여러 분야에 걸쳐 세계 최초, 최고의 기술을 개발하고 메모리 반도체 신제품을 적시에 출시하여 향후 세계 시장을 주도하고 수익성을 높이는 기반을 마련하는 등 장기적으로 지속가능한 기업이 되기 위한 준비를 착실히 해 온 한 해 이기도 하였습니다.

위기상황에서도 비효율적이고 불합리한 업무프로세스를 개선하여 성과중심의 경영시스템을 갖추는데 전 직원이 동참하였습니다. 효율성이 떨어지는 국내외 4개 200mm공장을 폐쇄하여 300mm공장 중심으로 경쟁력을 높였습니다. 이 과정에서 유휴인력이 발생하였으나 우리는 고용안정을 최우선 과제로 삼아, 품질 및 공정 개선을 위한 태스크포스 활동으로 유휴인력을 전환 배치하고, 전 직원 무급휴직 등의 방법으로 일자리 나누기를 추진하였습니다.

하이닉스의 일자리 나누기는 협력적 노경문화 정착과 직원간 연대의식 향상이라는 측면에서 업계전반에 상생의 모델로 제시되기도 하였습니다.

환경친화적 제품 개발과 환경영향 최소화를 위한 저전력 모바일 제품 개발, 온실가스 인벤토리 구축을 통한 탄소배출 감축 노력은 그 성과를 대외로부터 인정받았습니다.

또한, 회사의 환경경영 체계와 성과를 투명하게 알리고자 지난 2007년부터 추진해 온 환경경영 검증위원회 활동은 하이닉스와 환경단체, 학계가 공동으로 사업장의 환경경영 활동을 주기적으로 점검하는 프로그램으로서, 회사는 검증결과에 따른 권고사항을 이행하기 위한 개선활동을 하고 있으며, 매년 지속경영보고서를 통해 그 성과와 목표를 단계적으로 공개해 나갈 계획입니다.

2008년은 향후 세계 시장을 주도하고
수익성을 높이는 기반을 마련하는 등
지속가능한 기업이 되기 위한 준비를
착실히 해 온 한 해였습니다

The world's best semiconductor company

기술 리더십을 바탕으로 인류의 지속가능한 발전에 기여하는 하이닉스

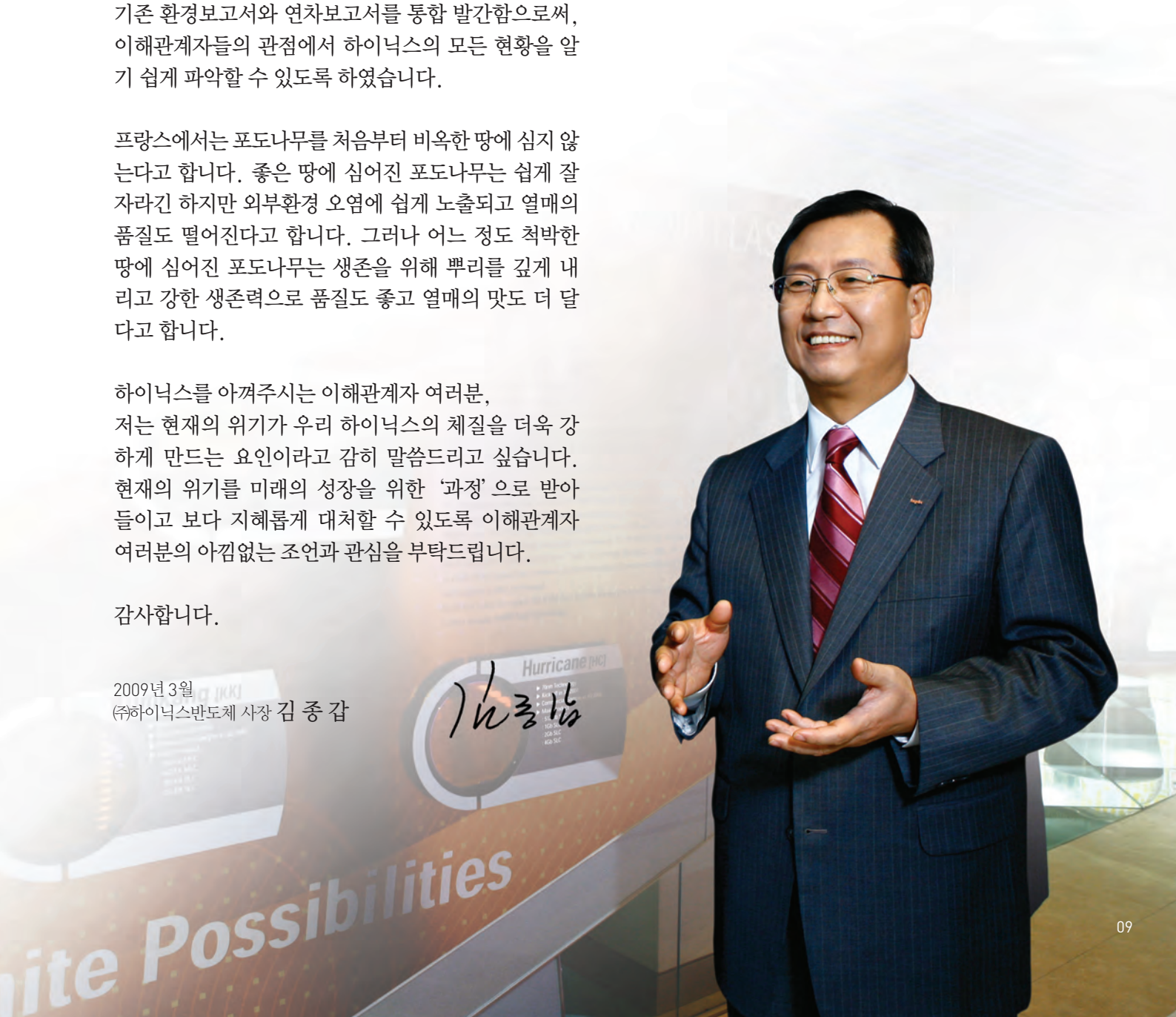
지난해에 이어 두 번째로 발간하는 이번 보고서는 어려운 경제 여건 속에서도 회사가 지향하는 경제적, 사회적, 윤리적, 환경적 가치와 활동노력을 모든 이해관계자 여러분들께 알리고, 격려와 비판의 소리를 겸허히 받아들이고자 하는 데 큰 의의가 있습니다. 전 해외 사업장의 지속경영 성과와 목표를 포함하였고 아울러 기존 환경보고서와 연차보고서를 통합 발간함으로써, 이해관계자들의 관점에서 하이닉스의 모든 현황을 알기 쉽게 파악할 수 있도록 하였습니다.

프랑스에서는 포도나무를 처음부터 비옥한 땅에 심지 않는다고 합니다. 좋은 땅에 심어진 포도나무는 쉽게 잘 자라긴 하지만 외부환경 오염에 쉽게 노출되고 열매의 품질도 떨어진다고 합니다. 그러나 어느 정도 척박한 땅에 심어진 포도나무는 생존을 위해 뿌리를 깊게 내리고 강한 생존력으로 품질도 좋고 열매의 맛도 더 달다고 합니다.

하이닉스를 아껴주시는 이해관계자 여러분,
저는 현재의 위기가 우리 하이닉스의 체질을 더욱 강하게 만드는 요인이라고 감히 말씀드리고 싶습니다. 현재의 위기를 미래의 성장을 위한 '과정'으로 받아들이고 보다 지혜롭게 대처할 수 있도록 이해관계자 여러분의 아낌없는 조언과 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

2009년 3월
㈜하이닉스반도체 사장 김 종 갑

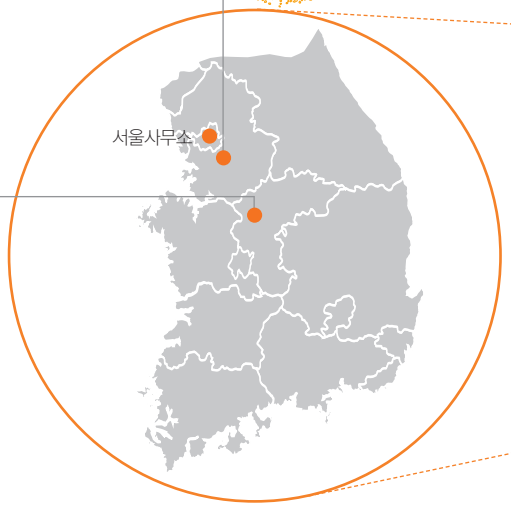


글로벌 하이닉스

글로벌 기업시민으로서
인류의 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다.

이천공장(본사)

청주공장



| 조직 개요 |

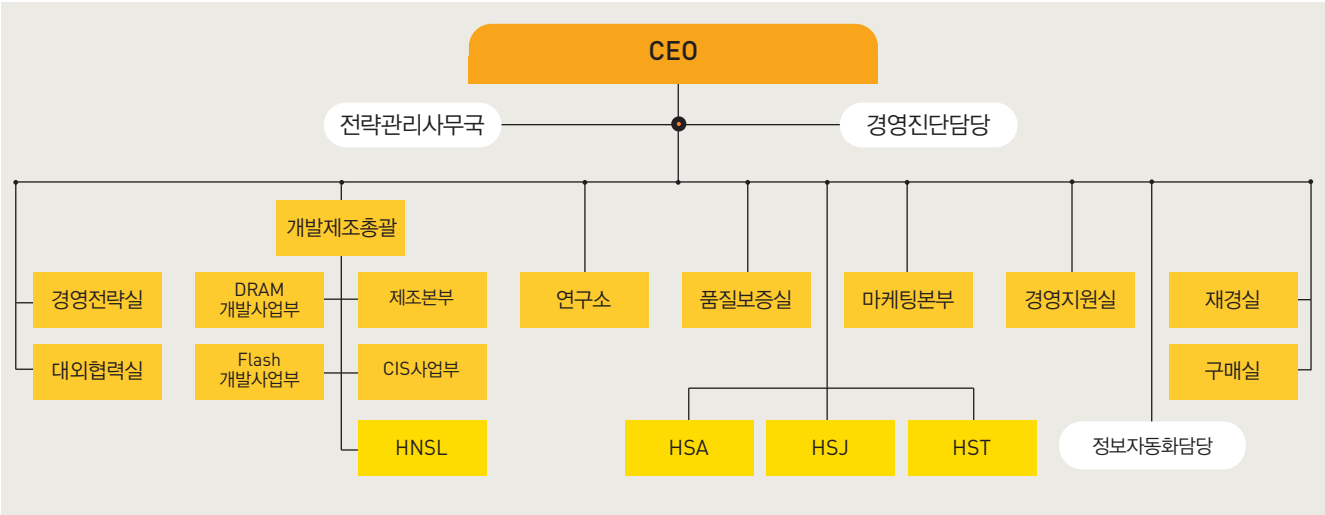
하이닉스는 1983년 현대전자산업주식회사로 설립되어 2001년 반도체 전문회사인 (주)하이닉스반도체로 거듭났습니다. 국내 사업장은 이천의 본사를 위시하여 청주 사업장과 서울 사무소가 있으며, 유럽, 아시아태평양, 미국 등지의 26개 사무소와 13개 법인이 하이닉스의 글로벌 네트워크를 구성하고 있습니다.

* 메모리시장의 공급 제한에도 불구하고, 세계 경기침체로 인한 급격한 수요 둔화로 업황에 대한 전망이 불확실하고, 차입금 증가 등 회사의 재무지표 악화 영향으로 신용등급이 하락하였습니다.
* 총자산, 자본, 매출액은 연결기준. 임직원수는 국내사업장과 해외사업장을 포함한 것입니다.

+기업현황 (2008. 12. 31 기준)

상호명	(주)하이닉스반도체		
설립일	1983년 2월(구 현대전자산업주식회사)		
업종	반도체소자 제조 및 판매업		
CEO	김종갑		
총자산	16조 5,762억 원		
자본	5조 5,262억 원		
매출액	6조 8,180억 원		
임직원	21,457명		
신용등급 2008년	국내 · BBB+ (한국신용정보) · BBB+ (한국기업평가) · BBB+ (한국신용평가)	해외	· B1 (Moody's) · B+ (S&P) · B+ (Fitch)

+전사조직도



계열회사에 관한 사항

(2008. 12. 31 기준)

	국내
상장(2)	(주)하이닉스반도체
	(주)실리콘화일
비상장(6)	(주)하이닉스엔지니어링
	(주)하이스텍
	(주)하이닉스인재개발원
	(주)하이로지텍
	(주)현대디스플레이테크놀로지
	(주)큐알티반도체

* 2008년 6월 4일 ㈜현대유니콘스의 해산결정으로 계열회사에서 제외
* 2008년 8월 29일 ㈜실리콘화일의 최대주주 변경 및 경영권 인수에 의한 계열회사 추가

해외법인현황

	해외
비상장(13)	Hynix Semiconductor America Inc.(HSA)
	Hynix Semiconductor Manufacturing America Inc.(HSMA)
	Hynix Semiconductor Deutschland GmbH(HSD)
	Hynix Semiconductor Europe Holdings Ltd.(HSE)
	Hynix Semiconductor U.K. Ltd.(HSU)
	Hynix Semiconductor Asia Pte.Ltd.(HSS)
	Hynix Semiconductor Hong Kong Ltd.(HSH)
	Hynix Semiconductor Japan Inc.(HSJ)
	Hynix Semiconductor Taiwan Inc.(HST)
	Hynix Semiconductor (Shanghai)Co., Ltd.(HSCS)
	Hynix-Numonyx Semiconductor Ltd.(HNSL)
	Hynix Semiconductor (Wuxi) Ltd.(HSMC)
	Hynix Semiconductor Indian Subcontinent Private Ltd.(HSIS)

2008년 하이닉스 지속경영 하이라이트

1. '노사문화 대상' 최고 훈격인 대통령상 수상(2008.12)

노사불이(勞使不二) 정신에 기반한 노경협력으로 기업 경쟁력을 제고하여 노동부 주관 '노사문화 대상'에서 대통령상 수상

2. 청주, NAND Flash 300mm 전용 생산라인 준공(2008.8)

40나노급 초미세 공정을 도입한 NAND Flash 전용 300mm 생산라인 준공

3. '도전·창조·협력' 新 핵심가치 선포(2008.4)

제2의 창업을 이루어낼 핵심 원동력으로서의 핵심가치를 개정, 선포

4. 세계 최고속 1Gb 그래픽스 DRAM 개발 (2008.11)

업계 최고 데이터 처리 속도인 7Gbps를 구현할 수 있는 1기가비트(Gb) DDR5 제품과 54나노 기술을 적용한 2기가비트(Gb) 모바일 DRAM 제품 개발

5. 협력회사 평가시스템(HiSPM) 구축(2008.3)

거래 협력회사를 대상으로 윤리경영 활동을 포함한 6개 영역(경영일반, 기술, 품질, 비용, 납기, 협력)과 29개 항목에 대한 공정한 평가를 실시하고 이를 구매 포탈시스템에 공개

4

1

2

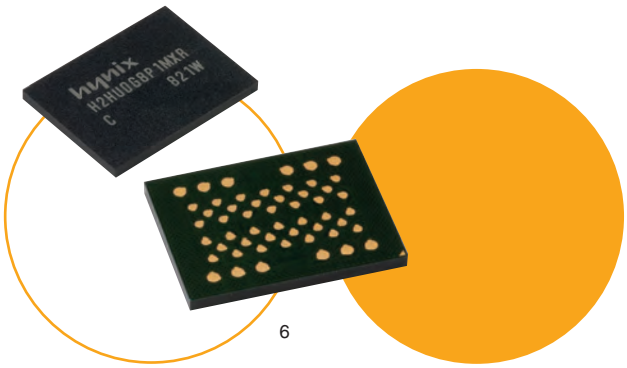
3

6. 세계 최초 3중셀[1](Triple-Level Cell) 기반 32Gb NAND Flash 메모리 개발(2008.6)

한 셀에 두 개의 비트 정보를 담을 수 있는 MLC(Multi Level Cell)에 비해 3개의 비트 정보를 담을 수 있는 획기적인 기술

7. 뉴모닉스사(社)와 차세대 NAND Flash 협력 확대 계약 체결(2008.8)

기술 및 제품에 대한 포괄적인 계약 체결로 NAND Flash 사업 경쟁력 강화



6

5

7

8

8. '지속가능경영 대상' 수상(2008.10)

지속경영 활동성과와 노력을 인정받아 지식경제부 주관 '지속가능경영 민간기업 부문 대상' 수상

9. 전 임직원 '윤리경영 실천 서약'(2008.2)

경영층을 포함한 전 임직원이 '윤리경영 실천 서약' 실시

10. 탄소감축 성과를 인정받아 '빙하상' 수상 (2008.10)

탄소감축을 위한 환경경영 활동과 성과를 탄소정보공개 프로젝트 한국위원회로부터 인정받아 '빙하상' 수상

10

9

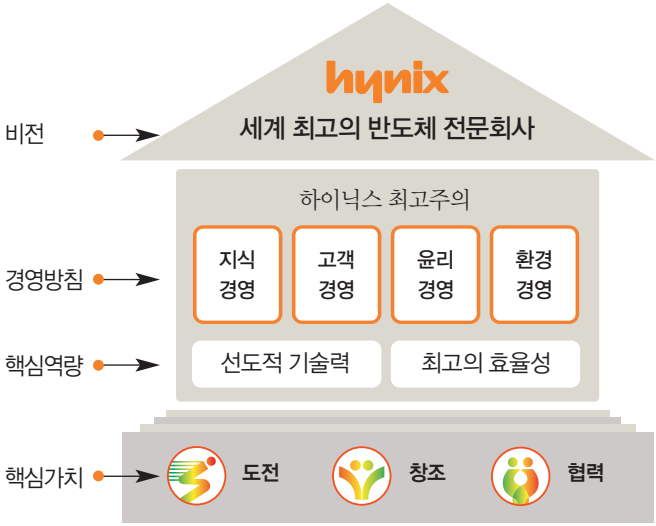
하이닉스 지속경영 지속경영보고

공정, 투명, 효율, 혁신, 윤리, 환경, 소통...
하이닉스 지속경영의 동의어입니다.

| 지속경영 추진 체계 | 지속경영추진체계확립

지속경영 비전과 전략

하이닉스의 비전은 '세계 최고의 반도체 전문회사' 가 되는것입니다. 이를 위해 '도전, 창조, 협력' 의 3대 핵심가치를 기반으로 '지식경영, 고객경영, 윤리경영, 환경경영' 의 경영방침을 지속적으로 실천해 나가고 있습니다. 이와 함께 경제 · 사회 · 환경을 아우르는 사회적 책임을 다함으로써 수백 년 후에도 존경 받는 기업으로 지속성장 하도록 하겠습니다.



SM위원회 구성 및 역할

하이닉스는 2007년 5월 지속경영 추진을 위한 최고 의사결정 기구인 SM위원회를 설립하여 운영 중에 있으며 2008년 9월 지속경영 확산을 위하여 HNSL[1]에 지속경영 추진조직인 HNSL SM분과위원회를 신설하여 법인의 지속경영체계를 확립하였습니다. HNSL SM분과위원회를 통해 이해관계자 이슈를 규명하고 중대성 평가를 실시하였으며, 향후 본사와 동일하게 지속적인 위원회 활동을 통해 중국 현지의 이해관계자들의 이슈를 파악하고 이를 반영해 나갈 계획입니다.

+ 지속경영 비전과 전략

+ 지속경영 로드맵

(1) HNSL(Hynix-Numonyx Semiconductor Ltd.)_ 중국우시생산법인
(2) LACP(League of American Communications Professionals)_ 2001년 조직된 Annual Report 평가 주관사로서, 각종 리포트 브로슈어와 같은 인쇄물 등 기업의 총체적 홍보물에 관련하여 경쟁력을 매년 조사 · 발표

지속경영추진 성과

지속경영 인식확산

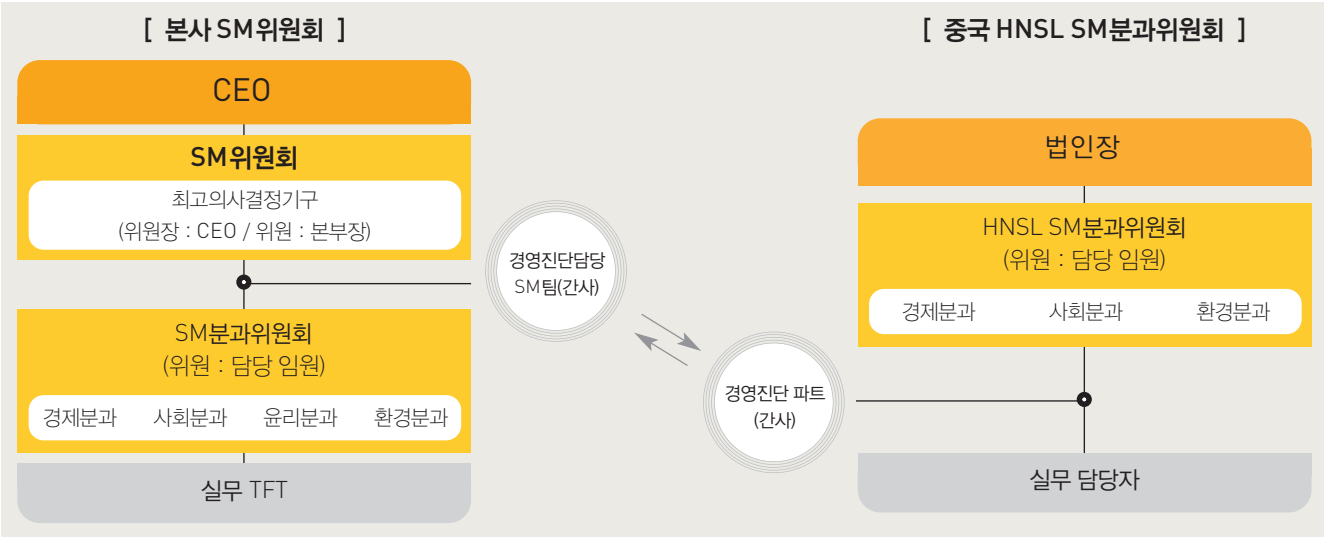
지속경영 대외 수상실적 하이닉스는 2008년 10월 30일, 지식경제부가 주최한 2008 지속가능경영대상 민간부문에서 대상인 지식경제부 장관상을 수상했습니다. 지속경영보고서 발간 기관을 대상으로 실시된 이 대회에서 하이닉스는 2008년 첫 번째 보고서 발간임에도 그간의 활동 성과를 인정받아 최고 영예인 대상을 수상하게 되었습니다. 또한, 2008년 7월에는 세계적 권위의 미국 커뮤니케이션 연맹(LACP(2))이 주최한 2007 Vision Awards Annual Report Competition에서 반도체 산업부문 대상을 수상하였으며, 이는 연차보고서가 아닌 지속경영 보고서로서 수상한 국내 최초의 사례입니다.

▼ 지속경영 통합관리 시스템(HYSONIC) 구축

하이닉스는 지속가능한 성장과 발전을 위한 내부 활동을 국제 표준의 지속경영 지표에 준하여 체계적으로 관리하고자 2008년 12월 5일 지속경영 통합관리 시스템(HYSONIC, Hynix Sustainability's Online and Integrated Communication system)을 구축하여 운영하고 있습니다. HYSONIC에서는 회사의 경제적 활동과 성과는 물론 사회공헌, 환경, 윤리 등의 범주에서 회사가 추구하고 있는 지속경영 전략과 추진 실적을 담고 있습니다. 향후 회사는 대외 이해관계자들에게도 회사의 세부 활동 노력과 성과를 주기적으로 공개할 예정입니다. HYSONIC은 지속경영 정량 성과와 실행 과제 관리, 지속경영보고서 작성 및 중대성평가, 고객과 대외기관의 요청 및 평가에 대한 대응 등의 기능을 제공하고 있으며, 지속경영 성과의 정량화와 내부 결재 프로세스에 대한 검증을 통해 2009 지속경영보고서의 정확성과 신뢰성을 향상시키는 데 기여하였습니다.

• HYSONIC 홈페이지

+ SM위원회 운영



| 지속경영 이슈 |

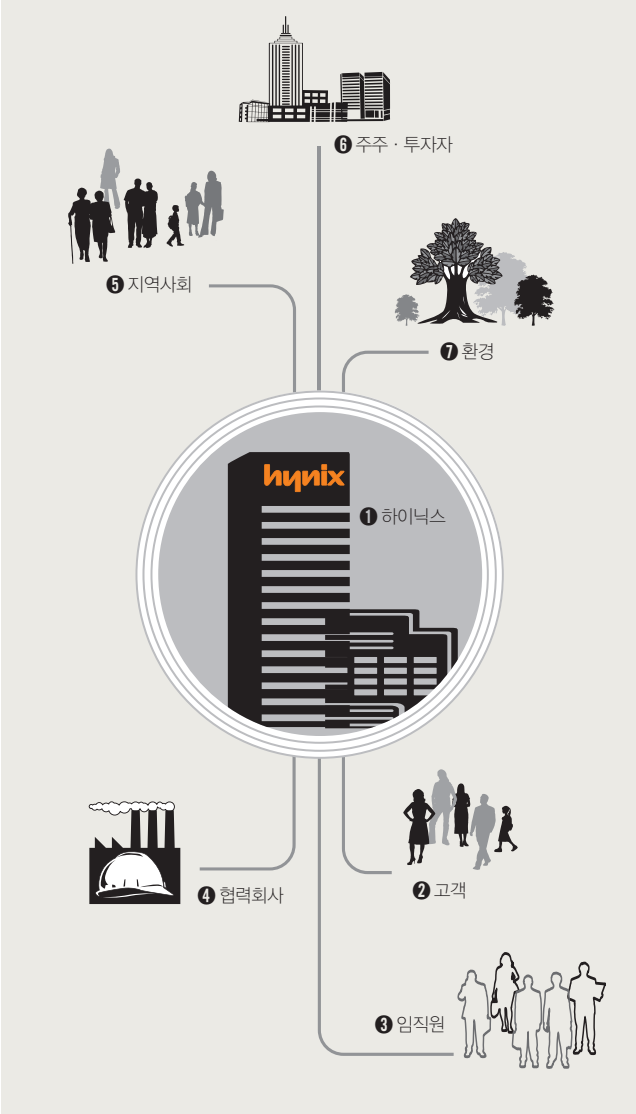
하이닉스의 이해관계자와 주요 이슈

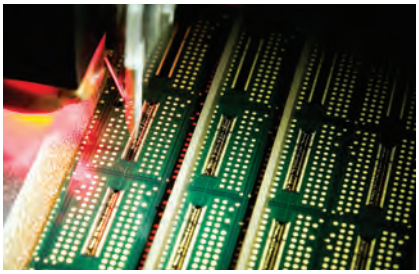
하이닉스의 이해관계자 하이닉스는 글로벌 사회의 일원으로서 지속경영을 실천하기 위해 이해관계자와 커뮤니케이션을 실시하고 이를 통해 내외부의 주요한 이슈를 발굴하여 대응함으로써 지속경영을 실천하고 있습니다. 전 세계적으로 약 1,270여 개의 협력회사와 상생을 통해 미래 첨단 산업의 핵심기술인 반도체를 생산하여 고객에게 제공하고 있습니다. 회사는 사업활동을 통해 영향을 미치게 되는 이해관계자 별 주요 이슈를 도식화하였습니다.

+ 이해관계자 및 분야별 지속경영 주요이슈

❶ 하이닉스	기술혁신 및 제품혁신
	내부 프로세스 혁신
	윤리경영 제도 강화
	지속경영 추진체계 확립
	지속경영 보고
	지속경영 인식 확산
❷ 고객	윤리적, 사회적, 환경적 제품 및 서비스
❸ 임직원	육아 및 여성보건 지원
	임직원 교육훈련 및 자기계발
❹ 협력회사	협력회사 지속경영 확산
	상생협력 관련 지원
	공정거래
❺ 지역사회	사회공헌활동
❻ 주주 · 투자자	회계 투명성 제고
	기업 지배구조 개선
❼ 환경	환경 영향 평가
	유해화학물질 저감
	기후변화 대응 정책
	온실가스 관리

* 내외부 이해관계자의 19개 공통 고관심 영역





이해관계자와의 커뮤니케이션

이해관계자		커뮤니케이션 채널 및 주요활동	해당 페이지
고객	QBR (Quarterly Business Review)	TQRDC (Technology · Quality · Responsiveness · Delivery · Cost) 고객 만족도 평가	40
	QTR (Quarterly Technology Review)	분기별 주요 고객과 미래제품 및 기술공유 회의	40
	CCK (Customer Care Kit)	홈페이지를 통한 고객 질의 응답	41
	뉴스레터 (Newsletter)	**매월 Newsletter 발송, 고객만족도 평가(분기별)**	40
	Technology Road Show	**응용제품별/고객별 기술회의 (Roadmap Align)**	-
주주 · 투자자	기업 설명회 행사	분기별 경영 설명회 및 전화회의 실시	-
	정기 투자자 방문 IR	분기별 국내외 투자자 방문 및 컨퍼런스 참석	-
	공시 및 신고	정기/수시/공정 공시	-
	사이버 IR	IR 웹사이트 운영 등	-
	상시 투자자 응대	투자자 면담 및 전화응대	-
임직원	CEO 간담회	임직원 고충 및 애로사항 수렴 및 반영	44
	만족도 조사	인사 · 윤리경영 등 (1회/년)	43
	노경 협의회	현장중심,사업장별,국내(이천.청주)사업장의 3중 구조 협의회 구성 및 산업안전 보건위원회 운영	44
	경영 설명회	경영정보 공유 (1회/분기)	44
	CEO 현장 방문	생산 및 연구현장 방문하여 실무자와 대화 (2회 이상/월)	44
	고충처리시스템	찾아가는 서비스, 지원 1004 (콜센터)	44
	ESH 교류회	사업장별 정기 교류회	-
협력회사	HEINET	협력회사 커뮤니케이션 상시 채널 (웹기반)	48
	윤리경영 조인트워크숍 (Joint Workshop)	**협력회사에 윤리경영 인식 확산**	21
	협력회사 CEO 간담회	협력회사의 희망사항,애로사항을 수렴 및 반영, 협력회사 현황 및 신제품 소개	48
	하이닉스 협의회	협의회 회원사와 경영상황 공유 (1회/년)	-
	ESH 협의회	단지내 입주협력회사 등으로 협의회 구성 운영	-
	Win-Win 협의회	**단지내 도급협력회사 대상 (1회/월)**	-
지역사회 및 정부	지역협력	자매결연 및 봉사활동	49
	초청 및 시찰	지역발전 방향에 대한 업무교류 및 상생방안 모색	-
	환경감시 시스템	환경경영 검증 위원회 (내외부 전문가 10인) 활동	54

*2008년 추가된 커뮤니케이션 채널은 굵게 표시하였습니다.

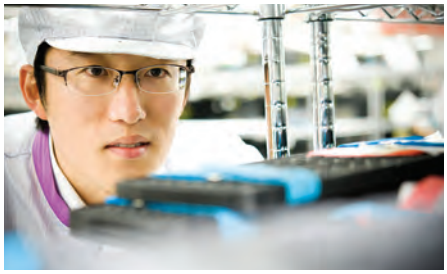
고객은 크게 국내고객과 해외고객으로 구분되며, 제품별로는 DRAM, NAND Flash, CMOS Image Sensor(CIS) 구매 고객으로 나눌 수 있습니다.

협력회사는 장비, 공사, 설비, 외주, 원 · 부자재, 총무 등의 분야에서 하이닉스와 거래하고 있는 1,270여 개의 계약대상자를 의미합니다.

투자자는 당사에 자본 투자 활동을 하는 모든 개인 및 기관이며, 그 중 주주는 기업의 실소유자로서 회사의 최고의사결정 기구인 주주총회를 구성하는 구성원을 의미합니다.

지역사회 및 정부는 하이닉스가 사업활동을 전개하고 있는 사업장 지역을 지리적 범위로 하여 주민, NGO 단체, 대학, 정부 및 공공기관 등의 이해관계자가 포함됩니다.

임직원은 하이닉스의 내부 이해관계자로서 임원 및 기술사무직과 전임직 근로자 등으로 구성되어 있습니다.



중대 이슈 보고 이해관계자참여결과

하이닉스는 보고기간 동안의 기업의 핵심 지속경영이슈를 파악하고자 외부 관심도(외부 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈)가 높은 사안과 내부관심도가 높은 사안(내부 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈) 36개를 도출하였습니다. 평가요소는 사내정책, 직간접적 경제효과, 국내외 규범 · 기준 및 법률, 이해관계자 참여, 동종업계 벤치마킹, 미디어 검색의 6단계로 구성되었으며 도출된 36개 중요 이슈는 경제 · 사회 · 환경 각 영역별로 제목 상단에 아이콘( )으로 별도 표시하여 보고 하고 있습니다.

+ 중대성 평가 프로세스

Test 1 사내정책	Test 2 직간접적 경제효과	Test 3 국내외 규범 · 기준 및 법률	Test 4 이해관계자 참여	Test 5 동종업계 벤치마킹	Test 6 미디어 검색
· 정책 및 기준 · 평가자료	· 핵심성과지표(KPIs)	· 국내 법률 및 기준 · 글로벌 스탠다드	· 설문조사 (내외부 이해관계자)	· 지속경영 선진기업 보고서 벤치마킹	· 언론보도 검색 · 분류 (2007.12~2008.11)

+ 중대성 평가결과

외부관심도 \ 내부관심도	Low	Medium	High
High	**지속경영일반** · 이해관계자 참여 · 준법 **고객** · 제품 및 품질책임 · 고객정보보호 **협력회사** · 협력회사에 대한 비합리적 요구 근절 **지역사회** · 사회공헌 활동 **환경** · 에너지 효율 제고 및 자원 절약		**지속경영일반** · 지속경영 추진체계 확립 · 지속경영 보고 · 지속경영 인식 확산 · 기업지배구조 개선 · 회계 투명성 제고 · 공정거래 **윤리** · 윤리경영제도 강화 **혁신창조경영** · 기술혁신 및 제품혁신 · 내부 프로세스 혁신 **고객** · 윤리적, 사회적, 환경적 제품 **임직원** · 육아 및 여성보건 지원 · 임직원 교육훈련 및 자기계발 **협력회사** · 협력회사 지속경영 확산 · 상생협력 관련지원 **환경** · 환경영향평가 · 유해 화학물질 저감 · 기후변화 대응 정책 · 온실가스 관리
Medium		**윤리** · 윤리경영 교육강화 · 반부패 **고객** · 고객 커뮤니케이션	**임직원** · 임직원 커뮤니케이션 · 조직문화 개선 · 인사제도 공정성 · 차별근절 · 일과 삶의 균형 · 노경관계 개선 **협력회사** · 협력회사 선정의 공정성 **환경** · 폐기물/폐수관리

(1) ESH_ Environment, Safety, Health의 약자로 환경,안전,보건임
(2) 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)_ 전과정평가는 제품 및 시스템의 전과정 즉 원료 채취, 가공, 제조, 수송 등에 걸쳐 소모되고 발생하는 물질, 에너지, 배출 물질의 양을 산출하여 제품 및 시스템의 환경성을 정량적으로 평가하는 방법

+경영접근방식_DMA(Disclosure of Management Approach)

분야	비전 및 전략목표	정책	주요성과(2008년)	향후과제(2009년 ~)	관리조직
Economic Performance					
경제	세계 최고의 반도체 전문회사	· 기술경쟁력, 원가경쟁력, 수익경쟁력 강화 및 전략적 제휴	· 세계 최초 제품개발 (그래픽스 DRAM, 3중셀 등) · 연구개발 투자 확대(매출액 대비 2007년 5.9%▶2008년 10.8%)	· 현금유동성 확보 · 품질경쟁력 강화	· 전략관리사무국 · 경영전략실
혁신창조	혁신 Alignment를 통한 가치창출	· 전원참여를 통한 효율 및 생산성 향상 · 특허경영을 통한 원천기술 확보	· 시스템 경영기반 확립 · 다양한 혁신방법론 수용	· 혁신리더 육성 · 과제 실행력 강화	· 전략관리사무국 · 제조혁신담당
Social Performance					
윤리	사랑 받고 존경 받는 기업	· 윤리적 기업문화화	· 윤리강령 개정 · e-메시지 · 실천가이드북 발간 · 윤리경영시스템 구축 · 윤리경영 조인트워크숍	· 상생윤리경영 지속 · 윤리적 리더십 강화 · 시스템을 통한 양방향 참여	· 경영진단담당 · 구매실
고객	품질경영을 통한 고객만족	· 고객별 맞춤형 서비스 강화	· 고객사 엔지니어 대상 품질 교육 실시 · 뉴스레터 발행개시 · 홈페이지 컨텐츠 보완 · 핵심고객과의 QBR, QTR운영 · 신규고객에 신제품 홍보 및 기술정보 공유 활성화	· 고객의 소리를 현장에서 듣고 적용 · 뉴스레터 현지어 (중국어, 일본어)발행 · QTR, QBR 대상고객 확대	· 품질보증실 · 마케팅전략담당
임직원	임직원 만족을 통한 훌륭한 일터 만들기	· 공정한 평가와 보상 · 최고주의 인재양성 · 상생의 노경관계 · 쾌적하고 안전한 작업장 구현	· 임직원 대상으로 266과정, 1,105 차수의 교육프로그램 진행 · 노경문화우수기업대상 수상	· 성과관리체계 완성 · 현장 인력 육성 및 비전 설계 · 복수노조 대비 모범 사례연구	· 인사담당 · 노경복지담당
협력회사	협력회사와 상호 윈-윈 추구	· 구매윤리를 바탕으로 협력회사 평가 및 육성	· 상생보증 프로그램 · 성능평가 협력사업 · 원천기술 상용화 개발사업	· 제도적인 협력관계 구축	· 구매실
지역사회	지역사회 밀착형 사회공헌 대표기업	· 지역사회, 문화, 교육 분야의 지역 밀착형 사회공헌활동 추진	· 뷰티풀 데이 · 농촌과 함께 Good Memory · 기억장애 사회공헌 활동	· 대외유관기관 유대강화 · 사회공헌 관리 시스템 구축	· 총무담당
Environmental Performance					
환경	세계 최고의 ESH(1) 사업장 실현	· 환경경영 기반구축을 통한 내부역량 강화	· 기후변화협약 대응 · 폐기물 재활용률 향상 · Eco-Efficiency 지표 개발	· 탄소저감활동 · 전과정 평가(LCA)(2) 시스템 전산화	· 환경안전담당 · 품질보증실 · 설비담당

| 윤리경영 |

하이닉스는 윤리적 · 합법적으로 직무를 수행하고, 공정한 거래 질서를 확립하여 사회적 책임을 완수함으로써 사랑과 존경을 받는 기업이 되고자 합니다.

윤리경영 추진 성과 윤리경영제도강화

2007년 3차 윤리강령 개정에 이어 '윤리경영 내재화'를 경영방침으로 정한 2008년에는 윤리경영시스템(HEMS,Hynix Ethics Management System)을 구축하여 보다 체계적이고 실천적 윤리경영을 전개하였습니다.

+ 윤리경영 주요 추진 성과

2006년	· 윤리경영실천서약 제도화
	· 계층별 교육 다각화
	· e-메시지 1탄 '윤리생활백서'
	· 해외법인 윤리경영 네트워크 구축
	· 협력회사 윤리아카데미 Ⅰ, Ⅱ
2007년	· 윤리경영 실천서약
	· 3차 윤리강령 개정
	· 윤리경영 총진단 정례화
	· Cyber 윤리교육 (2차)
	· 신임임원 워크숍 및 현업 윤리교실
	· 협력회사 윤리아카데미 Ⅲ
2008년	· 윤리강령 3차 개정 선포
	· HEMS 구축
	· e-메시지 2탄 '윤리생활백서 시즌2'
	· 윤리경영 실천 가이드북 발간 (우리들의 윤리생활백서)
	· 협력회사/하이닉스 윤리경영 조인트워크숍

+윤리경영 조직

'우리들의 윤리생활백서' 발간 반부패

하이닉스는 새로워진 윤리경영을 소개하고, 개정된 윤리규범의 핵심적인 내용을 쉽고 재미있게 전달하기 위해 2008년 4월 윤리경영 실천 가이드북인 '우리들의 윤리생활백서'를 발간하였습니다. 다양한 딜레마 상황과 당사 사례를 중심으로 해결방안을 제시하고, 임직원들이 자주 문의했던 사례를 질의응답 형식으로 구성하여 실질적 행동지침으로서의 역할을 할 수 있도록 하였습니다.

윤리경영시스템(HEMS) 구축 윤리경영교육강화

2008년 6월 임직원과 윤리실천리더, 해외법인, 협력회사 등 내외부 이해관계자의 특성에 맞는 차별화된 컨텐츠를 체계화하였습니다. 윤리경영, 인권 관련 지식 및 정보 제공과 비윤리적 행위에 대한 제보기능을 갖추고 조직별 실천활동을 실시간으로 모니터링 할 수 있는 하이닉스 윤리경영시스템을 구축하였습니다.

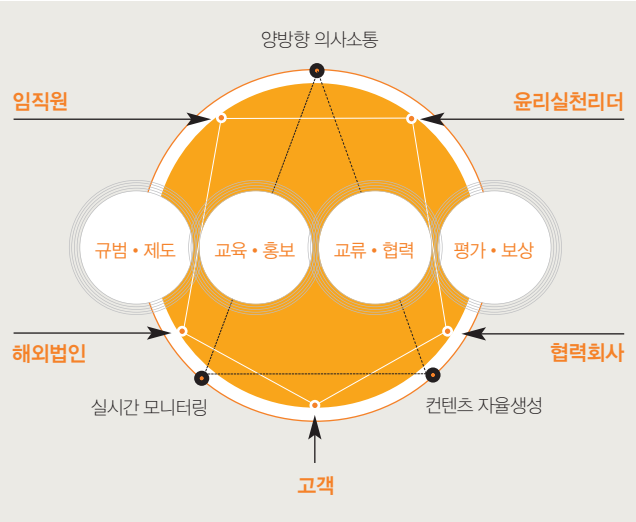
+ 정량화된 윤리경영 추진성과

구분		2006	2007	2008
교육	인당 교육시간	0.32	0.23	0.30
	e-메시지	13편	-	10편
	사이버교육	-	2차 시행	HNSL 시행
윤리경영 활동 모니터링	윤리 성과 지수	-	72.8	81.6
	윤리 실행 지수	65.0	76.3	77.4
협력회사 윤리경영 확산	찾아가는 윤리교실	4회	11회	3회
	윤리경영 방문 컨설팅	6회	6회	4회

• 윤리경영시스템

• 우리들의 윤리생활백서

+ HEMS구성도



HEMS를 통해 임직원의 윤리경영 참여를 유도하는 한편, 현업의 윤리실천리더를 다각적으로 지원하여 윤리경영 자율 실천 활성화를 도모하고 있습니다. 그 일환으로, 윤리강령정독 시스템을 통한 윤리강령의 정기적인 정독과 함께 '윤리경영 실천서약 다짐'을 전자서명화 하였습니다. 또한 HEMS는 회사의 윤리경영 활동과 성과를 효과적으로 전달하고 이해관계자와의 교류를 강화하여 기업 이미지를 향상시키는데에도 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

• 윤리강령정독 시스템

• 윤리경영 실천서약 전자 서명

* HEMS는 인터넷 주소창에 http://ethics.hynix.com을 입력하거나 홈페이지를 통해 접속할 수 있습니다.

윤리경영 워크숍 2005년에 이어 2008년 7월 하이닉스 협의회 소속 협력회사 임직원 50여 명과 하이닉스 윤리실천리더 30여 명이 참여한 "2008년 윤리경영 조인트워크숍(Joint Workshop)"을 하이닉스 인재개발원에서 개최하여 윤리경영의 추진 배경과 그 필요성을 이해하고, 상호 이해를 통한 상생협력의 공감대를 형성하였습니다. 이러한 워크숍을 통해 그 동안 거래관계상 얘기하지 못한 민감한 사안에 대하여 서로 논의하고 공감할 수 있는 열린 토론의 장이 되었습니다.

직무윤리 사례홍보 (e-메시지 – '윤리생활백서 시즌2') 'e-메시지'란 임직원이 흔히 경험할 수 있는 직무윤리 관련 사례를 짧고 재미있는 온라인 메시지로 전달하는 것으로 개개인의 이메일을 통해 홍보하는 하이닉스의 독특하고 개성 넘치는 윤리경영 동영상 프로그램을 말합니다.

2005년 윤리명수, 2006년 윤리생활백서에 이어 직무윤리를 중심으로 임직원들이 흔히 경험할 수 있는 사례를 포토드라마(Photo Drama) 형식으로 구성한 '윤리생활백서 시즌2'는 2008년 9월부터 매주 1편씩 총 10회 제공되었습니다. 특히 HEMS를 통해 전사 공유 · 홍보되었으며, 감상뿐 아니라 소감작성 및 평점을 매기는 등의 임직원들의 적극적인 참여도 가능하도록 하였습니다.

• '05년 윤리명수

• '06년 윤리생활백서 1탄

• '08년 윤리생활백서 2탄

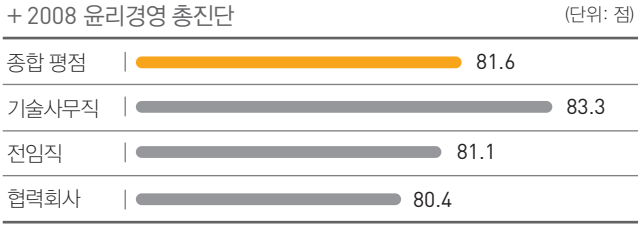
윤리경영 총진단(윤리성과지수) 2008년 11월 임직원과 협력회사 및 기타 이해관계자를 대상으로 '2008 윤리경영 총진단'을 실시하였습니다. 윤리경영 총진단은 하이닉스의 윤리경영 수준과 그 발전 추이를 점검하기 위해 2005년 임직원과 협력회사를 대상으로 처음 실시되었으며, 2007년부터는 그 대상이 지역사회를 포함한 이해관계자로 확대되었습니다. 그 결과 내외부 이해관계자가 평가한 하이닉스 윤리 수준은 81.6점으로 집계되었으며, 세부적으로 내부 임직원 중 기술사무직 83.3점, 전임직 81.1점, 협력회사 80.4점 순으로 집계되어 기술사무직이 가장 우호적으로 평가하였습니다.

반면 협력회사의 윤리경영 평가가 상대적으로 저조한 요인은 경기불황에 따른 물량 및 이익 감소 등의 현실적 어려움을 표출한 것으로 분석되었으며, 향후 회사차원의 일관성 있는 상생협력이 필요함을 시사하고 있습니다. 회사는 윤리경영 총진단을 통해 파악된 문제점을 지속적으로 보완, 개선하는 한편, 윤리경영 총진단이 열린 의사소통 채널로 활용될 수 있도록 내외부 이해관계자의 적극적인 참여를 유도할 계획입니다.

인권 교육 실시 하이닉스는 임직원을 대상으로 매년 1회 성희롱 예방 교육을 시행하고 있습니다. 2008년 11월 국내 전 임직원 대상으로 동영상 교육자료를 배포하여 팀 별 시청각 교육을 실시하도록 하였으며 13,161명이 교육을 수료하였습니다.

또한, 경비업 관련 법률에 의해 경비, 경호, 보안을 담당하는 협력회사 직원을 대상으로 연 1회 인권 및 예절, 윤리 교육을 진행하고 있으며, 협력회사로 하여금 보안요원에게 매월 직무 교육 및 고객서비스 교육을 실시하도록 하고 있습니다.

+ 2008 윤리경영 총진단 (단위: 점)



+ 협력회사 인권교육 이수인원 현황 (단위: 명)

구분	2006	2007	2008
경비, 경호, 보안 교육	143	137	129
고객서비스 교육	1,206	2,112	2,497
직무 교육	1,558	2,382	2,723
신입 교육	39	158	191

| 공정거래 | 공정거래

공정거래 자율준수 프로그램의 정착

자율준수 프로그램 도입 하이닉스는 대내적으로는 사업 운영에 따른 잠재적 손실을 예방하고 대외적으로는 공정거래 질서 확립에 기여하고자 2007년 6월부터 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다. 자율준수 프로그램은 한국과 미국의 전문 변호사들과의 긴밀한 협업을 통하여 반도체 산업의 특수성과 회사 업무 전반에 미칠 영향을 면밀히 고려하여 설계된 것으로, 경영진의 자율준수의지 선언, 자율준수관리자의 지정 · 운영, 자율준수편람의 작성 · 배포, 교육 프로그램의 실시, 내부감독체계의 구축, 공정거래 관련 법규 위반 임직원에 대한 제재, 문서관리체계의 구축 등 7대 핵심요소를 모두 충족하고 있습니다.

자율준수 프로그램의 지속적인 운용을 위해 대내외 웹사이트를 비롯하여 미국 법인에도 자율준수 프로그램 웹사이트를 구축하여, 이를 통해 최신 뉴스, 각종 공지 및 자료 등을 신속하게 전파하고 있습니다.

자율준수 프로그램 활성화를 위한 노력 자율준수 프로그램의 활성화를 위하여 2008년 2월 자체적으로 개발한 마일리지 제도를 도입하여 자율준수 프로그램에 대한 임직원의 관심과 적극적인 참여를 유도하고 있으며, 자율준수 활동에 따라 각 담당 · 팀 · 구성원별로 점수를 부여하고 이를 조직평가에 반영합니다. 또한 자율준수 프로그램을 모범적으로 실천한 부서 및 개인에 대한 포상을 통해 임직원들의 자율준수 의지를 북돋우고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로, 자율준수 프로그램 도입 후 약 1년 반 동안 총 77건의 상담 요청 및 총 5건의 신고가 있었으며, 자율준수사무국은 이에 성실히 조사 · 답변하여 실무에서 발생 가능한 공정거래법 문제들을 해결하고 임직원의 공정거래법 관련 궁금증을 해소해 주었습니다.

이를 통해 법 위반 우려가 있다고 판단되는 문제에 대해서는 사업 초기에 이를 시정토록 하여 법 위반 행위를 미연에 방지하고 있습니다.

지속적인 모니터링 실시 2007년 12월에는 전사 임직원을 대상으로 하이닉스 공정거래 진단 설문조사를 실시하였으며, 2008년 12월에는 자율준수사무국에서 선정한 특정 부서 임직원을 대상으로 개별 인터뷰 방식의 자체 모니터링을 실시하여 내부적으로 자율적인 점검이 이루어지도록 노력하고 있습니다.

특화교육 실시 및 참여 하이닉스는 구매, 외주 그리고 CIS사업부 등 공정거래법과 관련이 많은 부서를 대상으로 2008년 학계 및 공정거래위원회의 전문가를 초빙하여 2회 총 3시간 동안 205명에 대해 공정거래법 교육을 실시하였습니다. 또한 2008년에 입사한 신입사원 168명에 대해서도 2회에 걸쳐 공정거래 자율준수 사무국 직원이 사례를 중심으로한 교육을 진행하였습니다.

한편, 회사는 공정거래 자율준수 프로그램을 해외법인으로 확대하기 위하여 우선적으로 2008년에 미국 현지의 전 직원을 대상으로 2회에 걸쳐 반독점법 교육을 실시하였으며, 미국 법인(HSA)에 자율준수프로그램(Compliance Program) 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

이 밖에도 2007년 전사를 대상으로 실시하였던 공정거래 자율진단 모니터링의 결과를 분석하여 추가 모니터링이 필요한 사업부를 대상으로 심층면접 모니터링을 12월 실시하였습니다.

▼ 공정거래 자율준수 프로그램 A등급 획득

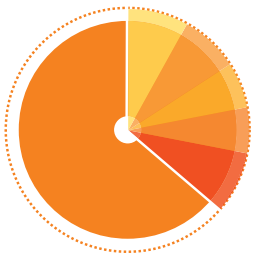
하이닉스는 공정거래위원회가 실시한 2008년 공정거래 자율준수 프로그램 등급평가에서 A등급을 획득하였습니다. 이번 등급평가에서는 총 343개의 자율준수 프로그램 도입 기업 중 53개 기업이 평가에 참가하였으며, AAA 해당 기업 없이 두 기업 만이 AA를 획득하였습니다. 회사는 도입 1년차 기업으로서 이례적으로 A등급을 획득하였으며, 그에 따라 회사는 과징금 10% 감면 자격을 부여 받았습니다. 일반적으로 공정거래법 위반 시 관련 매출 3% 미만의 과징금, 하도급법 위반 시 계약금액 2배 미만의 과징금이 부과되는 점을 감안할 때 이번 A등급 획득은 회사의 우발적인 손실감소에 도움이 될 것입니다.

| 기업지배구조 |

주주 현황

하이닉스는 1996년 12월 한국거래소에 상장된 상장법인으로서 2008년 12월 말 기준 회사의 상장주식 수는 459,602,790주입니다. 이 가운데 유동주식 64.0%를 제외한 36.0%는 출자전환주식공동관리협의회(이하, '주식관리협의회')가 보유하고 있습니다. 주식관리협의회는 한국외환은행(8.2% 지분 보유), 우리은행(8.0%), 한국산업은행(6.2%), 신한은행(6.1%), 기타 협의회(7.5%)로 구성되어 있습니다. 주주는 주주총회를 통하여 회사의 정관 변경, 임원 임명 결의 및 결산 승인 등에 관하여 의결권을 행사하고 있습니다.

+ 주주 현황 (2008. 12. 31 기준)



주식관리협의회	
㈜한국외환은행	8.2%
㈜우리은행	8.0%
한국산업은행	6.2%
㈜신한은행	6.1%
기타	7.5%
유동물량	
기타 일반주주	64.0%

* 주식관리협의회 소유주식은 자체결의에 따라 장내 매각이 제한되어 있습니다.

이사회 현황

하이닉스 2009년 3월 하이닉스 이사회는 상임이사 4명과 사외이사 8명 등 모두 12명의 이사로 구성되어 있으며, 신속하고 효율적인 의사결정 및 실행이 요구되는 반도체산업의 특성상 CEO가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 사외이사 구성 비율은 67%로 의사 결정에 있어 투명하고 합리적 판단의 기반이 되고 있습니다. 사외이사후보의 선임은 이사회 내 사외이사후보추천위원회 주관으로 투명하고 공정한 선발 과정을 거쳐 이루어집니다. 특히, 2007년 '신 이사회' 제도 도입 이후 후보에 대한 심도 있는 심사를 위해 개별 면접을 실시하고 있습니다. 회사는 의사 결정의 전문성 확보 및 이사회의 효율적 운영을 위해 이사회 내 사외이사후보추천위원회, 감사위원회, 인사위원회를 운영하고 있으며, 각 위원회의 위원장은 사외이사가 맡고 있습니다.

또한 이들 위원회와 더불어 회사의 사업전략 및 경영계획 분야에 대한 심도 있는 사전 검토를 위한 전문위원회로서 전략위원회를 2009년에 신설하였으며, 이외에도 장기적으로 투명경영위원회, 제도개선위원회 등을 신설함으로써 경영의 합리성, 전문성 및 효율성을 지속적으로 추구할 계획입니다.

'신 이사회' 제도 기업지배구조 개선

하이닉스는 합리적이고 투명한 지배구조 확립을 위해 이사회의 독립성과 기능을 강화하고 이사회와 경영진의 역할을 보다 명확히 분리한 '신 이사회' 제도를 도입하여 이사회가 중요 사항에 대해 효과적이고 실질적인 결정을 내릴 수 있도록 제도적으로 뒷받침하였습니다.
회사는 '일하는 이사회' 구현을 위해 이사회를 매월 개최하는 것으로 정례화했으며, 이사회 회의의 상세한 소집 절차 및 이사회 진행 순서 등을 사규에 포함하였습니다.

+ '신 이사회' 제도의 성과

이사회 운영 세칙 제정 (이사회 규정을 상세화)
- 소집 및 회의진행 절차 규정
- 대표이사 위임사항 명확화
- 이사회 지원조직인 '이사회사무국'의 구성 및 업무를 규정

이사직무편람(Director's Manual)발간

이사회 운영의 효율성 제고 및 업무 표준화를 위한 이사직무편람을 발간, 매 결산기 정기주총 종료 후 최초 소집 이사회에서 배포 됩니다.
- 회사 연혁 및 전년도 경영현황 소개
- 업무수행에 필요한 제반 정보 규정
  - 이사 행동강령, 윤리강령 및 직무수행규준(해설포함) 정관 등 각종 이사회규정

이사회 및 소위원회 소집 절차 개선 (이사회 회의 정례화)
- 이사회 소집일 규정
- 개최 진행순서 및 소집절차 사규화
- 이사회 안건 사전제공(개최 5일 전)

(1) **보증증서(Surety bond)**_ 일정액의 금전을 지급하는 것을 약속하거나 어느 채무가 존재하고 있는 것을 확인하고 있는 증서
(2) **L/C(신용장, Letter of Credit)**_ 수입업자의 신용을 보증하기 위해 은행이 발행하는 신용 증서

이에 따라 이사들은 이사회 회의 소집일 5일 전에 이사회 안건 자료를 받아볼 수 있게 되어, 안건 자료에 대한 충분한 검토와 의사 결정에 필요한 시간을 확보할 수 있게 됐습니다. 신임 사외이사를 대상으로 이천 본사, 청주 사업장 및 HNSL을 시찰하도록 함으로써 회사의 비전, 전략적 방향, 핵심가치, 경영 현황 및 회사 정책에 대한 이해를 제고하고 있습니다. 또한, 회사 경영 전반에 대한 사외이사의 지속적 관심과 적극적인 이사회 참여를 유도하고 선진적 지배구조의 구축을 위해 회사는 사외이사만의 회의체인 사외이사협의회를 구성, 운영하고 있습니다.

유비쿼터스 이사회 운영시스템 구축 '신 이사회' 제도 도입 후 5개월간의 준비 끝에 2008년 3월 '이사정보 제공시스템(http://bod.hynix.com)'을 구축하였습니다. 선진적인 이사회 운영 체계 확립을 위해 개발한 이 시스템은 철저한 보안 아래 이사와 회사 간 상시 정보 교류를 지원할 수 있는 유비쿼터스 시스템입니다.
이 시스템을 통해 이사회 회의의 모든 절차가 온라인 상에서 이루어지며, 회사의 각종 경영 정보가 실시간으로 제공됩니다. 또한 2008년 7월부터 화상회의시스템을 도입하여 이사회의 운영과 절차의 편의뿐만 아니라, 의사 결정 및 이사 업무 수행의 효율성을 향상시켰습니다. 또한 이사회를 전담하는 상설조직으로 이사회사무국을 신설하여 이사회의 효율적 운영 및 이사들의 활동을 체계적으로 지원하고 있습니다.

+ 이사정보제공시스템(bod.hynix.com)과 이사회사무국

성과 관리 및 평가 프로세스 상임이사와 사외이사의 보수는 정기주주총회에서 연간 한도를 승인 받은 후 이사보수규정에 의거, 인사위원회에서 심의 · 결정하여 집행하고 차기 정기주주총회에 그 집행 실적을 보고하고 있습니다. 또한, 2008년 12월 이사 행동강령을 기반으로 이사의 기본윤리 및 회사의 사회적책임 등의 이사의 역할과 직무에 대한 이사회와 이사회 구성원의 평가 · 보상제도를 마련하였으며, 이사들간 사전협의를 거쳐 2009년부터 단계적으로 도입할 예정입니다.

+ 2008년 이사회 주요 활동 사항

개최일자	의안내용	사외이사 참석률
'08.01.31	Ⅰ. 2007년(제60기) 대차대조표, 손익계산서 및 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건	100%
	Ⅱ. 2008년 사업계획 승인의 건	
	Ⅲ. 무보증 국내 사채 발행의 건	
'08.03.06	Ⅰ. 중국 합작 생산법인 추가 출자 승인의 건	86%
	Ⅱ. 제 60기 영업보고서 승인의 건	
	Ⅲ. 제 60기 정기주주총회 소집의 건	
	Ⅳ. 감사위원회 규정 개정의 건	
'08.03.28	Ⅰ. 이사회 의장 선임의 건	100%
	Ⅱ. 이사회 내 위원회 구성의 건	
'08.04.24	Ⅰ. 2008년 1/4분기 결산 승인의 건	100%
	Ⅱ. 무보증 국내 사채 발행의 건	
'08.05.08	Ⅰ. 대만 ProMOS사와의 전략적 제휴 추진의 건	100%
'08.06.25	Ⅰ. 금융리스 실행 승인의 건	100%
	Ⅱ. 보증증서(Surety bond)(1) 발행 승인의 건	
	Ⅲ. L/C(2) Line 증액 승인의 건	
'08.07.30	Ⅰ. 2008년(제 61기) 3/4분기 결산 승인의 건	100%
	Ⅱ. 금융리스 실행 승인의 건	
	Ⅲ. 200mm/300mm 웨이퍼 장비 매각 추진의 건(1차)	
'08.08.20	Ⅰ. 무보증 국내 전환사채 발행의 건	100%
'08.09.24	Ⅰ. 공정거래 자율준수관리자 선임의 건	100%
'08.10.29	Ⅰ. 2008년(제 61기) 3/4분기 결산 승인의 건	100%
'08.12.17	Ⅰ. 전(前)경영진 관련 소송 합의 종결 승인의 건	100%
'08.12.26	Ⅰ. 신규 신디케이트론 (Syndicated Loan) 차입의 건	100%
	Ⅱ. 신주 발행의 건	

* 이사회의 결의는 정관에 따라 이사 과반수 출석과 출석이사 과반수로 하며, 가부동수일 경우 의장이 의결권을 행사합니다.

| 전사적 위험관리 |

리스크 관리체계 및 성과

리스크경보시스템 (Hy-RWS: Hynix Risk Warning System)

하이닉스는 2004년부터 2007년까지 국내사업장의 Hy-RWS구축을 완료하였습니다. 2008년도에는 중국생산법인인 HNSL에 Hy-RWS 시스템을 구축하여 해외법인을 포함하는 전사적 통합 리스크 모니터링 시스템을 구축하였습니다.

2008년 한 해 동안 모니터링 된 리스크 약 16,000 건을 점검하고 조치를 취했습니다. Hy-RWS 운영을 통해 불량 원자재의 반품에 의한 환불 등 약 22억 원의 비용절감 효과를 거두었으며, 완제품 재고 분석과 사무자동화기기(OA) 자산 현황 분석 등을 통해 리스크를 사전에 예방할 수 있는 업무 개선 항목 60건을 도출하여 추진하였습니다.

통합재무정보시스템 (IFIS: Integrated Financial Information System) IFIS는 향후 6개월간의 연결기준 현금흐름 전망치와 유동성 상황에 대응할 수 있는 실행계획을 포함한 핵심재무정보를 최고경영층에 제공하는 채널입니다. 하이닉스는 향후 본사에 구축되어 있는 IFIS를 해외법인까지 확장하여 글로벌 통합재무정보시스템으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

내부회계관리시스템 회계투명성 제고

(HICS: Hynix Internal Control System) 재무제표의 신뢰성 확보를 목적으로 내부통제의 일반적인 구성 요소인 통제환경, 위험평가, 통제활동, 정보 및 의사소통, 모니터링을 고려하여 내부회계관리 운영 평가를 시행하고 해당 결과를 연2회 감사위원회의 승인을 획득하여 이사회 보고 및 감사보고서를 통하여 공시하고 있습니다.

2008년에는 국제회계기준(IFRS: International Financial Reporting Standard) 도입을 대비하여 해외 자회사에 대하여 내부회계 운영평가를 실시하였습니다. 이에 따라 회계기준 변경에 따른 법적 요구사항(주식회사의 외부감사에 관한 법률, 이하 외감법)을 무리없이 대응해 나아갈 것으로 기대하고 있습니다. 회사는 내부회계관리 제도를 효과적으로 운영함으로써 국내 관련 법규를 준수하는 한편, 법규 개정 등 변화하는 외부 환경에 적극적으로 대응함으로써 회사의 내부통제제도가 효과적으로 운영될 수 있도록 할 계획입니다.

+ 전사적 위험관리 시스템 운영체계

+ 리스크 관리 시스템

이해관계자 설문조사 결과

하이닉스는 이해관계자의 의견을 수렴하여 보고서에 담고자 전년도에 이어 설문조사를 실시하였으며, 신뢰성 확보를 위해 제3자 기관에 의뢰하여 진행하였습니다. 설문항목은 지속경영일반(윤리 포함), 경제(혁신창조 포함), 사회, 환경 부문으로 구성되어 있으며, 설문 실시 결과는 중대이슈 도출을 위해 활용 되었습니다. 중대성평가 결과를 통해 도출된 중점보고 이슈와 연관된 설문 항목은 아래와 같습니다.

지속경영일반

(단위: %)

Q1. 하이닉스는 장수기업이 될 것이다.

2008	83.0
2007	83.3

Q2. 하이닉스는 회계정보를 투명하게 공개한다.

2008	81.2
2007	73.7

Q3. 하이닉스는 공정하게 협력회사를 선정한다.

2008	81.2
2007	75.2

윤리

Q4. 하이닉스 임직원은 회사의 윤리규범을 숙지하고 있다.

2008	82.3
2007	67.4

혁신창조

Q5. 하이닉스는 혁신을 중시한다.

2008	82.8
2007	81.0

고객

Q6. 하이닉스는 사회적 · 환경적 영향을 고려하여 제품을 생산한다.

2008	83.0
2007	80.4

협력회사

Q7. 하이닉스는 협력회사의 지속경영(윤리 · 사회 · 환경경영) 확산을 위해 노력한다.

2008	80.7
2007	74.0

Q8. 하이닉스는 협력회사의 상생협력을 위한 제도가 운영되고 있다.

2008	80.3
2007	71.5

임직원

Q9. 하이닉스는 임직원을 위한 복지제도(육아 · 여성보건 등)가 우수하다.

2008	77.3
2007	65.7

Q10. 하이닉스는 임직원이 업무 습득에 필요한 기회를 충분히 제공한다.

2008	75.5
2007	65.9

환경

Q11. 하이닉스는 제품 생산에서 폐기에 이르는 전과정에서 환경을 고려한다.

2008	82.6
2007	78.5

Q12. 하이닉스는 환경오염물질 규제기준을 준수한다.

2008	82.7
2007	78.9

Q13. 하이닉스는 온실가스 감축을 위해 노력한다.

2008	83.9
2007	77.1

01 ECONOMIC PERFORMANCE

하이닉스는 세계 최고 수준의 첨단 기술력을 바탕으로 세계 DRAM 시장의 19.4%를 점유하고 있는 반도체 전문기업으로 꾸준한 연구개발과 혁신을 통해 글로벌 위상을 높여 나가고 있습니다.

- 경제성과 및 계획
- 지속적 경제성과 창출 노력
- 혁신창조경영 추진성과

4,995

2007 (5.9%)

2008 (10.8%)

6,999 억 원

연구개발비

하이닉스는 중장기 발전을 위해 연구개발 투자를 적극적으로 실시하였으며, 매출액 대비 연구개발비 비중을 2007년 5.9%에서 2008년 10.8%로 높였습니다.

4,017 2006 (5.3%)

경제성과 및 계획

(1) 웨이퍼(Wafer)_ 집적 회로를 만들 때 쓰는 실리콘 단결정의 얇은 판
(2) Bit-Growth_ 메모리 반도체의 전체적인 성장률을 나타내는 비율
(3) 킬러 애플리케이션_ 등장하자마자 다른 경쟁 제품을 몰아내고 시장을 완전히 재편할 정도로 인기를 누리는 상품이나 서비스
(4) SSD_ 'Solid State Disk' 의 약자로 반도체를 이용하여 정보를 저장하는 장치
(5) 파운드리(Foundry)_ 반도체 수탁생산 방식을 의미하며, 반도체 설계 디자인을 위탁받아 생산하는 방식

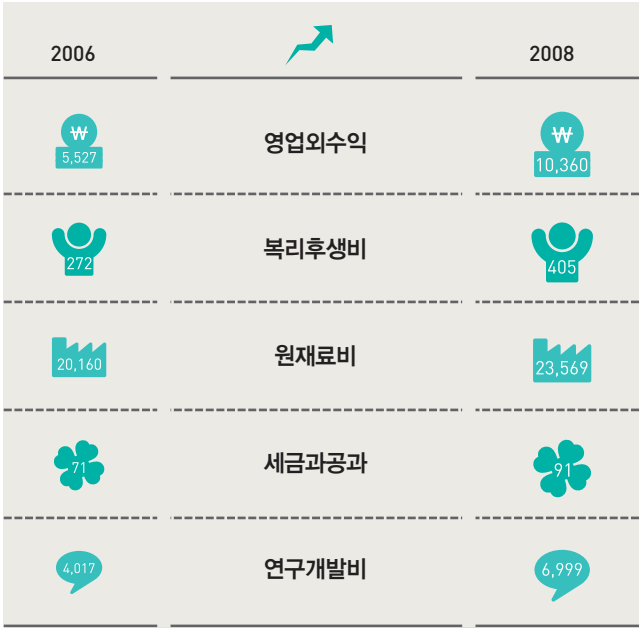
세계 초일류 기업으로 거듭나기 위한
사업 구조와 수익 기반을 구축하였습니다.

| 경제 가치 창출과 분배 |

경제적 가치 창출

하이닉스의 2008년 매출액은 6조 8,180억 원 입니다. 매출의 대부분은 주력 제품인 DRAM과 NAND Flash가 차지하고 있으며, 매출 비중은 각각 73%와 21%입니다. 극심한 수요 부진으로 매출액은 2007년 대비 약 21% 감소하였으며, 원자재 가격 상승 및 반도체 수급 악화로 인한 판가 하락으로 수익성도 크게 악화되어 1조 9,201억 원의 영업손실과 4조 7,447억 원의 당기 순손실을 기록하였습니다.

2008년 한 해 동안의 영업손실과 순손실의 차이가 크게 발생한 것은 이천의 M7, 청주 M9 등 200mm 웨이퍼 FAB 조업중단에 따른 유형자산손상차손과 환율급등에 따른 외화환산손실 등 비현금성 비용이 크게 발생했기 때문입니다. 그러나 200mm 웨이퍼[1] FAB 가동 중단은 채산성 악화에 따른 구조조정 가속화 및 생산 효율성을 제고하기 위함입니다.



+ 제품별 매출액 추이 (연결기준, 단위: 억 원)

구분		2006	2007	2008
메모리	DRAM	53,687	62,114	49,627
	NAND Flash	22,280	21,945	14,457
기타		1,352	2,377	4,096
합계		77,319	86,436	68,180

+ 경영 실적 추이 (연결기준, 단위: 억 원)

구분	2006	2007	2008
매출액	77,319	86,436	68,180
영업이익	20,741	5,137	-19,201
영업이익률	26.8%	5.9%	-28.2%
당기순이익	20,540	3,639	-47,447

+ 경제적 가치의 분배 현황 (연결기준, 단위: 억 원)

구분		2006	2007	2008
경제가치창출	매출액	77,319	86,436	68,180
	영업외수익	5,527	6,186	10,360
임직원	임직원급여	1,078	1,124	1,291
	퇴직급여	116	158	178
	복리후생비	272	311	405
	교육훈련비	48	52	83
협력회사	원재료비	20,160	22,498	23,569
국가와 지역사회	세금과공과	71	70	91
	기부금	85	27	9
	법인세	-1,263	987	-299
기타	연구개발비	4,017	4,995	6,999
	이자비용	2,021	2,603	4,143

| 위기와 기회 |

시장현황 및 전망

글로벌 금융위기에서 비롯된 세계 경기 침체의 조기 정상화 여부는 예측하기 어렵지만, 현재로서는 실물경기의 부진이 앞으로 본격화되어 2009년 중반까지 반도체 수요 부진이 지속될 것으로 전망됩니다. 200mm 웨이퍼 FAB이 대규모로 퇴출되는 한편, 신규 300mm 웨이퍼 생산능력 확장도 제한될 것이며, 차세대 기술로의 전환도 상당한 어려움에 직면할 것으로 예상됩니다. 특히, 경쟁력이 취약한 업체를 중심으로 한 산업의 경쟁구도 변화도 공급 증가를 최소화하는 요인이 될 것으로 보입니다. 따라서 공급량 감소가 본격화되는 2009년 하반기에는 수급의 균형이 이루어질 것으로 기대됩니다.

시장 조사 기관들의 예측과 달리 2008년 DRAM 가격은 급락 하였습니다. 또한, NAND 제품도 경기 침체에 의한 수요 부진으로 연초 조사 기관들의 예상 가격보다 하락폭이 확대되었습니다. 한편 2008년 회사의 DRAM 시장점유율은 전반적으로 하락하였으나, 모바일 제품의 시장 점유율은 상승하였습니다.

DRAM 시장전망 : 2009년 하반기 공급 과잉 해소 전망

투자 축소와 감산, 업계 재편 등을 통한 공급 증가율 둔화로 2009년 하반기 수급이 개선될 것으로 전망되나, 역대 최저 수준인 2003년 39.5% 보다 낮은 B/G(Bit Growth[2])가 예상됩니다. 이는 넷북, 모바일의 안정적 수요 견인에도 불구하고, PC시장이 마이너스 성장할 것으로 예상되기 때문입니다.

NAND Flash 시장전망 : 2009년 4분기 공급 과잉 해소 전망

2009년에는 수요 증가 둔화에 따른 업체의 감산 및 투자 축소로 수급 상황의 점진적 개선이 예상되나, 경기 침체 및 킬러 애플리케이션[3](Killer Application) 부재로 NAND 통계가 시작된 2001년 이래로 최저수준의 B/G(Bit Growth)가 전망되며, NAND Flash시장의 회복은 SSD[4](Solid State Drive) 시장의 성장 정도에 따라 결정될 것으로 보입니다.

지속적인 성장을 위한 주요 전략

하이닉스는 현금흐름 중심의 경영으로 '재무 안정성'을 강화하는데 최선을 다함으로써 최악의 경영환경을 극복할 계획입니다. DRAM의 경우 54나노 및 44나노 제품 양산을 통해 후발 업체와 격차를 벌리는 한편, NAND Flash의 경우 41나노 제품 양산 및 32나노 제품 개발을 앞당겨 선두 업체와의 격차를 줄임으로써 메모리 업계 선두주자로서 '기술 경쟁력 및 원가 경쟁력'을 강화해 나갈 것입니다. 또한, 2008년에 이어 모바일 제품 등 높은 수익성이 기대되는 고부가가치 제품의 포트폴리오도 더욱 개선해 '수익 경쟁력'을 향상시키는 데 주력할 것이며, 차세대 메모리 등 미래 성장 기반 확보를 위한 지속적인 연구개발 투자를 통해 '미래 성장 동력'을 확충할 계획입니다. 이 밖에도, 하이닉스는 메모리 반도체산업에서의 핵심 역량을 활용할 수 있는 인접 산업으로의 진출을 꾀하고 있습니다. 최근에 발표된 일련의 전략적 제휴는 바로 이러한 판단에 따른 것입니다.

+ 미래 성장 기반 확보를 위한 전략적 제휴 활성화

	제휴 회사	협력 분야
2008.3	피델릭스	DRAM 파운드리[5]
2008.4	아노빗 / 그란디스	NAND Flash 컨트롤러 / STT RAM
2008.6	파이슨	SD카드 컨트롤러
2008.7	실리콘화일	CIS
	씨엔에스테크놀로지	시스템 반도체
2008.8	뉴모닉스(수정계약)	NAND Flash 사업협력

▼ 지역 균형 발전을 위한 청주 300mm 웨이퍼 FAB 양산 가동

하이닉스는 청주지역에 2008년 3월 300mm 웨이퍼 FAB 2개 규모의 공장 건설을 완료하고 9월부터 일부 양산 가동을 시작하였습니다. 청주 신규 공장(M11)은 108,697㎡의 부지에 부대시설을 포함한 연면적 294,637㎡ 규모로 건설되었으며, 기존 청주 사업장이 보유한 인력과 부대시설의 인프라를 최대한 활용할 수 있는 장점을 가지고 있습니다.

또한, 도심 속 친환경 라인으로 최첨단 대기오염 방지시설 등 환경 관련 시설을 갖추고 있습니다. 2008년 3월까지 건설비 7천 5백억 원을 포함해 약 1조 5천억 원을 투자하였으며, 향후 시장 상황에 맞춰 추가 투자를 할 예정입니다. 이를 통해 지역 균형 발전에 기여하고자 합니다.

(1) **테라비트**_ 1조 비트에 해당하는 정보량의 기본 단위로, 비트의 대형 숫자를 표기하기 위한 단위 이다. 테라비트(급) 메모리라고 하면, 조 단위의 데이터를 저장할 수 있는 메모리를 가리킴
(2) **Via**_ 서로 다른 2개 이상의 Metal층을 연결시키는 프로세스
(3) **Fine Pitch Au Bonding Wire**_ 차세대 반도체 패키징용 초극세선 금 본딩 와이어

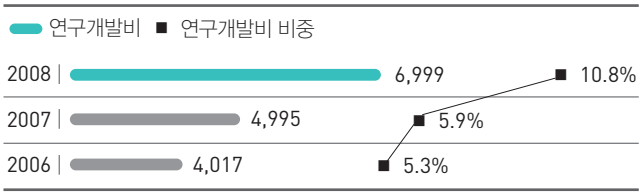
지속적 경제성과 창출 노력

최첨단 제품과 기술 리더십을 통해
미래 가치를 창조합니다.

지속성장을 위한 투자

하이닉스는 중장기 발전을 위해 연구개발 투자를 적극적으로 실시하였으며, 매출액 대비 연구개발비 비중을 2007년 5.9%에서 2008년 10.8%로 높였습니다. 지속적인 연구개발에 대한 투자를 바탕으로 DRAM은 54나노급, NAND Flash는 41나노급 기술을 개발하는 등 1년에 1세대 기술을 개발하여 기술 리더십을 강화하였습니다. 회사는 향후에도 지속적으로 경쟁 우위의 기술 개발 및 미래기술 확보에 연구개발 역량을 집중할 예정입니다.

+ 연구개발비 (본사기준, 단위: 억 원)



차세대 기술 제품개발

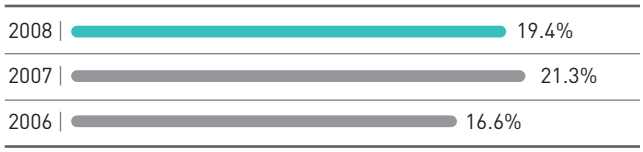
기술혁신 및 제품혁신

하이닉스는 국내 주요 경쟁사와 함께 3대 기술협력을 적극 추진하기로 합의하고, 2008년 9월부터 테라비트[1]급 차세대 반도체(STT RAM)의 원천기술 개발을 위한 공동 연구개발을 시작하였습니다. 2012년부터 시장이 형성될 것으로 예상되는 STT RAM의 원천 기술을 2012년까지 확보한다면 시장에서 선도적 위치를 차지하게 될 것으로 예상됩니다. 하이닉스는 국가 산업 경쟁력 향상을 위한 정부 지원 과제에 참여하고 있습니다. 'Deep Via[2] 기술을 기반으로 한 차세대 고밀도 적층 메모리 기술 개발(2006.11~2009.10)' 에 28억 4천만 원, '차세대 소자의 트랜지스터 공정 기술 개발(2007.9~2011.8)' 에 16억 원 등의 공동개발에 참여하였습니다. 회사는 2009년 3월 현재 '차세대 비휘발성메모리 개발사업' 으로 6개 과제, '나노반도체장비 원천상용화사업' 에 8개 과제, 상생협력사업인 '성능평가협력사업' 등 총 31개의 국책연구과제에 참여하고 있습니다.

| DRAM |

DRAM(Dynamic Random Access Memory)은 고집적화가 가능한 대표적인 휘발성 메모리로서, 전체 메모리 반도체 시장의 약 51%를 차지하는 최대 메모리 반도체 분야입니다.

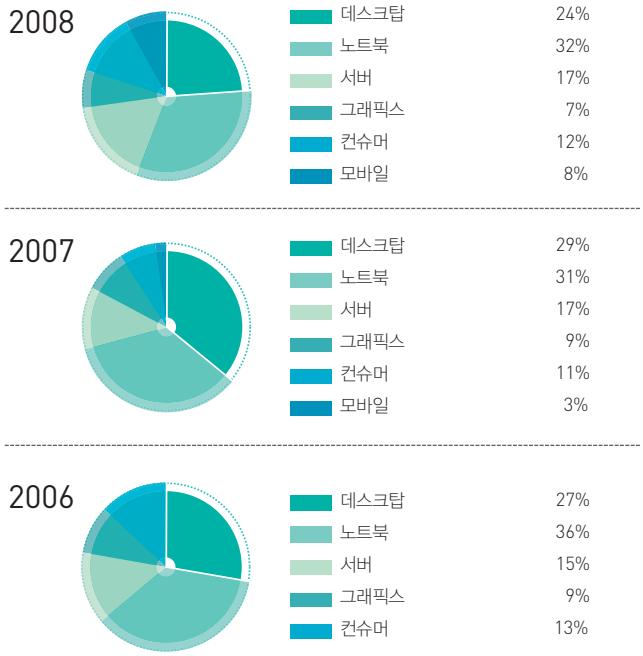
+ DRAM 시장점유율



출처: iSuppli

하이닉스는 세계 최고 수준의 미세공정 기술을 바탕으로 생산성향상을 통하여 2005년 이후 DRAM 시장점유율 2위의 위상을 계속 유지하고 있으며, 2005년 이후 중국시장에서의 DRAM 시장점유율은 1위를 유지하고 있습니다. 중국시장에서의 1위 유지는 향후 성장잠재력과 시장지배력을 강화시키는 중요한 성장요인이 될 것입니다.

+ DRAM 사용처별 매출액 비중 (2008. 12. 31 영업실적 기준임)



(4) Gb(기가비트, Giga bit)_ 10억 비트에 해당하는 것으로 1기가 비트 DRAM은 256메가비트 DRAM의 4배 기억용량을 가짐
(5) Gbps(Giga bit per sec)_ 초당 얼마나 많은 양의 정보를 보낼 수 있는지를 나타내는 단위다 1Gbps는 1초에 대략 10억비트의 데이터를 보낼 수 있다는 뜻임
(6) GB(기가바이트, Giga bytes)_ 정보량의 단위로 10억 바이트에 해당. 1바이트는 8비트임

메인 메모리

2008년에 총 매출의 약 73%가 DRAM이며, 이중 메인 메모리는 회사 전체적으로 가장 큰 비중을 차지하는 제품으로서 데스크탑, 노트북, 서버 등 폭 넓은 수요처를 바탕으로 꾸준히 회사 DRAM 매출의 73%를 차지하고 있습니다.

그래픽스 메모리

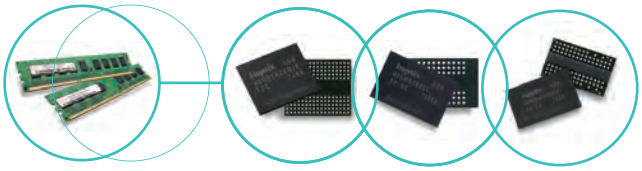
그래픽스 메모리는 일반적으로 범용 메모리 대비 빠른 데이터 처리 속도가 필요하므로 때문에 고도의 기술력이 요구되는 분야입니다. 하이닉스는 2007년 11월 66나노 공정이 적용된 1Gb(4) GDDR5 제품을 세계 최초로 개발한 데 이어 2008년 11월에는 기존 5Gbps(5) 제품보다 처리속도가 40% 가량 향상된 54나노 공정의 7Gbps급의 제품을 세계 최초로 개발하는 등 기술리더십을 확보하고 있습니다.

컨슈머 메모리

컨슈머 메모리는 Digital TV, DVD Player 등 친숙한 가전제품들과 하드디스크, 광학드라이브, 프린터, 복합기 등 PC주변기기 등에 사용됩니다. 하이닉스의 컨슈머 메모리는 수많은 업체들의 다양한 어플리케이션에 사용되어 가치를 인정받고 있습니다. DDR2에서 1066Mbps의 빠른 스피드와 고도화된 디지털 기기의 특성에 맞도록 패키지를 FBGA(Fine Pitch Ball Grid Array)로 구현하여 디지털 기기의 포터블화 및 소형화에 이바지하고 있습니다.

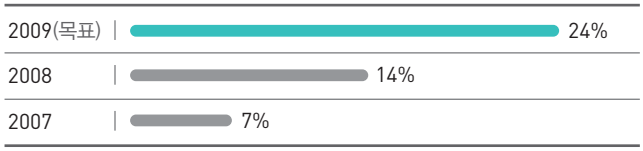
모바일 메모리

모바일 메모리는 정보통신 융합(IT Convergence) 현상의 가속화에 따라 향후 가장 성장성이 높을 것으로 예상되는 제품입니다. 회사는 모바일 제품에 지속적으로 투자함으로써 2008년 14%인 시장점유율을 2009년 24%로 확대하여 고객의 가치를 제고함은 물론 매출을 극대화해 나갈 계획입니다.



2007년 8월에 세계 최고속, 최소형 1Gb 모바일 DRAM 개발에 이어, 2008년 12월 54나노 기술을 적용한 세계 최초로 최고속, 고용량인 2Gb 모바일 DRAM 제품을 개발하여 고용량 모바일 메모리 시장을 선도할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

+ 모바일 DRAM 시장점유율



출처: iSuppli

기술 리더십 확보

하이닉스는 2008년 6월에 개최된 VLSI 심포지엄에서 '44나노 DRAM 집적화' 에 관한 기술이 한 해 동안 가장 뛰어난 성과를 낸 논문으로 선정되면서 44나노에서의 하이닉스 기술력을 국제적으로 인정 받았습니다. 2009년 2월에는 세계 최초로 44나노 공정 기술을 적용한 1Gb DDR3 DRAM을 개발함으로써 해외경쟁사와의 기술개발격차를 1년 이상으로 확대하여 40나노급에서 기술 리더십을 확보하였습니다.
또한, 2009년 DDR2에서 DDR3로의 제품 전환을 가속화하고, 장기적으로는 기술개발 기간 단축을 통하여 향후에도 지속적인 개발경쟁력을 유지하도록 노력하겠습니다.

+ DRAM 제품 개발 리더십

2008.01	54나노 1GB(6)/2GB 모듈 인텔사 인증 획득
2008.04	세계 최고속 모바일 1Gb LPDDR2 개발 (고용량 모바일 메모리 시장 선도 기대)
2008.08	세계 최초 16GB 서버용 DDR3 메모리 모듈 개발 (고용량 구현 및 속도 향상으로 고성능 서버시장 선도)
2008.11	세계 최초 54나노 1Gb GDDR5로 최고속 7Gbps 구현
2008.12	세계 최초 54나노 모바일 2Gb LPDDR2 개발
2009.02	세계 최초 44나노 1Gb DDR3 개발

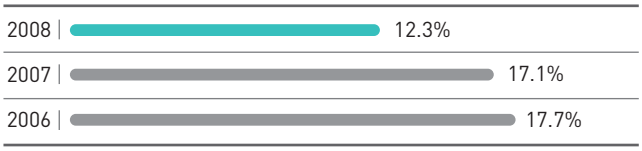
(1) SLC (Single Level Cell)_ 셀당 1개 비트를 저장할 수 있는 기술로 데이터 처리속도가 빠름
(2) MLC (Multi Level Cell)_ 셀당 2개 비트를 저장해 대용량 데이터를 저장하는데 용이
(3) TLC (Triple Level Cell)_ 셀당 3개의 비트 정보를 저장해 대용량 데이터를 저장하는데 용이
(4) SOC(System On Chip)_ 여러가지 기능을 가진 시스템을 하나의 칩에 집적하는 기술

플래시메모리

| 플래시메모리 |

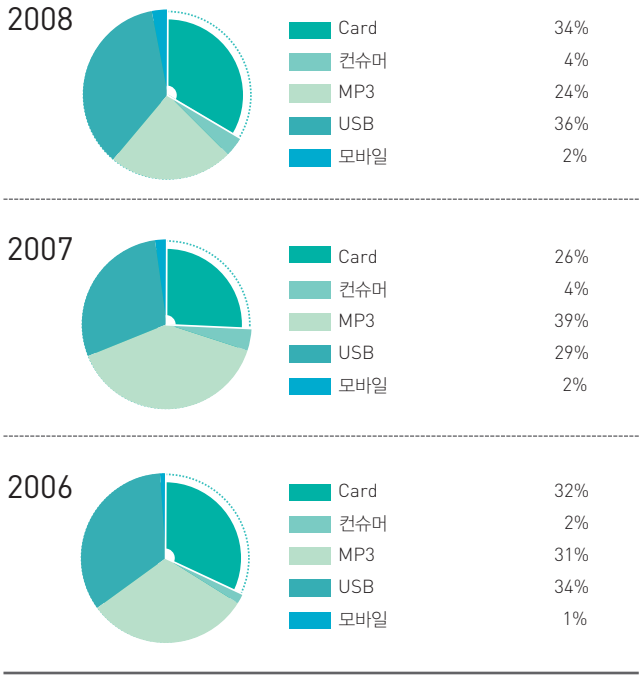
NAND Flash는 데이터 저장용으로 각광을 받고 있으며, 소비전력이 낮고 전원이 없어도 저장되어 있는 데이터가 지워지지 않는 비휘발성 반도체입니다. NAND Flash는 SLC(Single-level Cell)(1)과 MLC(Multi Level Cell)(2)로 나누어지며 SLC는 빠른 속도를 필요로 하는 제품에 MLC는 대용량의 데이터 저장을 필요로 하는 응용 제품에 사용되고 있습니다. 급속한 기술 발전을 바탕으로 기본적인 휴대용 저장 장치뿐만 아니라 MP3 Player, PMP, 디지털 카메라, 휴대폰, 노트북, 데스크탑 컴퓨터 등 업체들의 다양한 어플리케이션에 대부분 활용됨으로써, 다른 반도체 제품에 비해 높은 성장을 보여주고 있는 분야 입니다.

+ NAND Flash 시장점유율



출처: iSuppli

+ NAND Flash 사용처별 매출 수량 비중 (2008. 12. 31 영업실적 기준임)



하이닉스의 2008년 NAND Flash 매출 비중은 21%이며, 시장 환경 변화에 따라 NAND Flash와 DRAM의 생산 및 판매 비중을 탄력적으로 운영해 나가고 있습니다. 회사는 2004년 NAND Flash사업에 참여하여, 2005년 이후 NAND Flash 시장점유율 3위를 유지하고 있습니다.

기술 리더십 확보

하이닉스는 주요 NAND Flash 기술로 예상되는 TLC(Triple Level Cell)(3) 기술을 개발하여 상용화 단계에 있습니다. 기존 MLC제품 대비 높은 Bit Growth를 기반으로 향후 2,3년 내에 MLC 시장을 대체할 것으로 예상되고 있습니다. 2008년 6월 세계 최초로 TLC 기술 기반의 48나노 32Gb NAND Flash 메모리 개발에 성공하여 고용량 제품 대응이 가능해짐으로써, 30% 이상의 원가 경쟁력을 확보하게 되었습니다. 회사는 2008년 12월 세계 최초로 SOP타입을 적용한 8단 적층 NAND Flash 개발 및 양산을 시작하여 원가 경쟁력확보 및 얇은 두께의 고용량 제품을 생산하게 되었습니다. 또한 2009년 상반기에 41나노 공정을 적용한 제품을 양산할 예정이고, 하반기에는 32나노 공정을 개발하여 선두업체와의 기술격차를 축소하여 기술 리더십을 확보하겠습니다.

▼ 상계관세

2001년 및 2002년 하이닉스에 대한 채권금융기관협의회의 채무재조정 등이 미국, 유럽, 일본 정부에 의해 각각 정부 보조금으로 판정됨에 따라 해당 지역 수출 시 국내에서 생산된 회사의 DRAM에 대해 상계관세(Countervailing Duty) 조치가 취해진 바 있습니다. EU 각료이사회(The Council of the European Union)는 2008년 4월 7일(EU 현지시각), ㈜하이닉스 반도체 한국산 DRAM에 대한 상계관세 조치를 2007년 12월 31일부로 소급하여 철폐하는 EU 집행위(The European Commission)의 권고안을 최종 승인하였습니다.
또한 미국 상무부는 미국 시간 8월 20일 자로 한국산 DRAM에 대한 상계관세 일몰재심(Sunset Review)과 관련하여 미국 내 이해당사자가 일몰재심 절차 참여의사를 밝히지 않음에 따라 일몰재심 개시일(7월 1일) 기준 90일 이내에 해당 상계관세 조치를 철폐한다는 사실을 미국 무역위원회에 공식 통보했습니다. 하이닉스는 EU와 미국의 상계관세 조치 철폐로 EU 시장 및 미국시장에 대한 수급 현황 및 마케팅 전략을 재점검하고, 과감한 영업활동을 통해 시장점유율 확대를 본격화 할 계획입니다. 그러나 일본 정부는 WTO 패소에도 불구하고 아직까지 상계관세를 철폐하지 않고 있으며, 이에 하이닉스와 한국정부는 일본 국내 재심 및 WTO 절차를 통해 관세 조기 철폐를 요청하고 있습니다.

혁신창조경영 추진성과

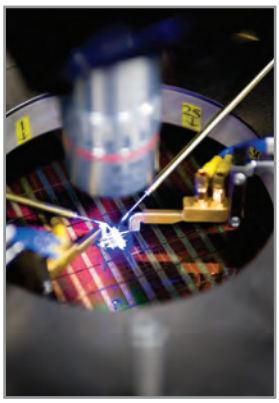
Product, Process, People 혁신으로
지속성장의 기반을 강화합니다.

CMOS Image Sensor

| CMOS Image Sensor |

CIS는 카메라폰, 웹캠, 디지털 카메라 등 디지털 촬영 기기의 필름 역할을 하는 반도체입니다. 특히 SOC[4]타입으로 전력 소모가 적은 것이 장점이며 현재는 휴대폰에 가장 많이 쓰이고 있으나 최근 화질이 크게 향상되면서 그 응용 범위가 급속히 확대되고 있습니다. CIS 시장에 진입하기 위해서는 화소 설계 기술, 아날로그 및 디지털 회로 설계 기술, 소자공정 기술 등 다양한 기술을 필요로 하며, 10여 개의 업체에서 시장에 제품을 공급하고 있습니다.

하이닉스는 실리콘화일사(社)와 전략적 제휴를 통하여 기술 취득 및 공동 개발을 진행하고 있습니다. 2008년 1월 시작한 CIS VGA 제품 개발을 7월에 완료하여 경쟁사 대비 약 1년의 개발기간 단축 및 고객 인증기간을 거쳐 사업개시 1년만인 2008년 11월 첫 매출을 달성하는 성과를 이루었습니다. 2009년에는 10개 제품을 개발하고 5개 제품의 판매를 통하여 회사의 매출증대에 기여할 예정입니다. 회사는 중장기적으로 CIS 사업분야를 자동차, 의료 및 로봇 등에까지 적용하여 제품 포트폴리오를 확대할 예정입니다. 하이닉스는 메모리에 국한되어 있는 사업분야를 비메모리 분야로 확대하기 위하여 전략적 제휴 및 자체 기술 개발 노력을 지속적으로 추진할 것이며, 비메모리 사업을 회사의 차기 주력 사업으로 육성할 예정입니다.



| 하이닉스의 혁신경영 |

하이닉스는 2008년 한 해 동안 세계 금융 위기로부터 촉발된 실물경기의 위축과 반도체 경기 침체 지속 등 내외부의 어려운 경영 환경에도 불구하고 '위기는 곧 성장의 과정'이라는 신념으로 제품 · 프로세스·인재(Product ·Process ·People)혁신을 더욱 가속화하였습니다. 이를 통해 정보 공유 체계 및 효율적 업무 실행을 위한 시스템 경영의 기반을 확립하였으며, 벤치마킹을 통해 '도요타 웨이' 도입을 추진하였습니다. 또한, 팀장 및 실무자들을 대상으로 한 혁신 교육의 확산을 통해 전 사원의 혁신에 대한 관심과 혁신 실행 역량을 제고하는 한편, 회사의 비전을 달성하기 위한 혁신체계의 확립과 전략 실행력 강화를 위한 기반을 구축하였습니다.

하이닉스 비전 달성

(혁신 Alignment를 통한 가치 창출)

TFT 과제혁신	전원참여 쓸데없는일 버리기	혁신교육	실행지원
- Top-Down - 선택과 집중 - Value Up	- Bottom-Up - 자율과 참여 - Cost Down	- 혁신리더 양성 - 혁신방법론 교육 - 혁신의식 고취	- 표준실행 프로세스 - 문제해결 프로세스

하이닉스는 2009년 효율 및 성과 중심의 실행력 강화에 중점을 두어 다음 4가지 전략을 추진할 것입니다.

첫째, TFT 과제 활동을 활성화하여 회사 이익 창출과 성장을 위해 **가장 중요한 요소를 Top-Down 방식으로 지정하고 혁신 역량을 집중**해 나갈 것입니다.

둘째, 임직원 전원이 참여하는 **'쓸데없는 일 버리기' 활동을 통해 회사의 체질을 개선하여 장기적인 성장 동력을 확충**해 나가겠습니다.

셋째, **혁신리더의 체계적인 양성을 통하여 실질적인 내부 혁신 역량을 확충**하고, 지속적으로 성장할 수 있는 학습 조직을 구축하겠습니다.

넷째, 특정 문제 해결 방식이나 방법론에 얽매이지 않고 **다양한 혁신방법들(TPM, TRIZ, DIPS, PI 등)을 효율적으로 활용**하여 혁신 실행력을 한층 강화해 나갈 것입니다.

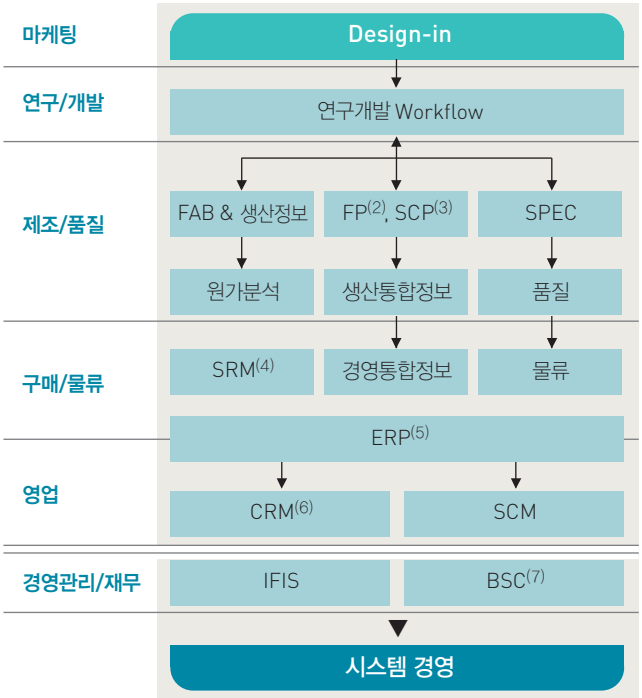
(1) SBMS_ Strategic Business Management System 전략적 경영관리시스템
(2) FP(Factory Planning)_ 단위 공장별 생산계획 시스템
(3) SCP(Supply Chain Planning)_ 개별 FP를 그룹화한 계획 관리 시스템
(4) SRM(Supplier Relationship Management)_ 협력회사 관계 관리 시스템
(5) ERP(Enterprise Resource Planning)_ 전사적 자원관리 시스템
(6) CRM(Customer Relationship Management)_ 고객 관계 관리 시스템
(7) BSC(Balanced Scorecard)_ 재무적/비재무적 성과지표를 통한 균형적인 성과 관리 도구
(8) TRIZ_ 구 소련에서 시작된 창의적 문제해결에 대한 체계적 방법론

| 혁신활동 |

프로세스 혁신 내부프로세스 혁신

하이닉스는 프로세스 혁신(PI,Process Innovation)의 지속적인 추진을 통해 기존 제조 부문에 한정되었던 SCM(Supply Chain Management) 체계를 영업 부문까지 확장하여, 판매 계획과 생산 계획을 시스템과 규정에 의한 관리로 전환하였습니다. 이로써 정보의 투명성과 신뢰성을 확보하게 되었으며, 그 결과 한국SCM학회의 제6회 한국SCM대상(제조 부문)과 2008 물류대상을 수상하였습니다. 또한, 고객 중심의 디자인 인(Design-in) 체계와 연구개발과 제조까지의 업무 흐름에 기반한 정보 공유 체계, 전략적 경영관리 시스템(SBMS[1])을 구축하여 시스템 경영을 위한 웹 기반 업무 환경을 조성하였습니다. 이와 함께, 전사 기준정보 표준화(MDM)의 1단계인 제품정보 표준화에 이어 2단계인 장비, 공정, 자재, 협력회사, 고객사에 대한 표준화를 마무리하여 동기화와 관리를 위한 시스템 구축을 완료하였습니다. 2009년에는 마지막 3단계인 품질, 조직, 임직원에 대한 표준화를 추진할 계획입니다.

+ 통합 기준정보 관리



'도요타웨이' 의 도입

노경 신뢰를 바탕으로 한 전원 참여의 혁신 문화 구축과 고객 지향의 전사 마케팅 문화 확산을 위한 변화관리 및 가치사슬(value chain)별 우수성과를 창출하기 위해 CEO 및 노동조합을 포함한 전 임원 및 일부 팀장의 도요타 연수를 실시하여 본부별로 25개 과제를 선정하고 실행을 완료하였습니다.

TPM

연구개발 부문 2009년 연구개발 부문의 TPM(Total Productive Maintenance) 추진 전략은 초기 관리 틀과 질을 향상하여 개발 업무의 일체화(Master Plan, Check Sheet)와 One Shot 개발 체계(시스템적 개선 활동)를 구축함으로써 개발 낭비를 제거하는 한편, 문제 해결 역량 제고 및 전문가(Facilitator) 확보를 통해 개별개선활동을 가시화하는데 초점이 맞추어져 있습니다.

제조본부 부문 제조본부는 2002년부터 TPM 활동을 시작하였으며, 2007년 7월부터 형식적인 TPM 활동을 타파하고, 업무 효율을 향상시키는 TPM, 사전 문제 해결을 통해 업무를 줄이는 TPM, 협력을 통해 시너지 효과를 얻는 2기 TPM 활동을 전개하고 있습니다.

혁신 활동의 대외적 인정

한국표준협회 주관, 지식경제부 후원으로 2008년 9월 경주에서 열린 '전국 품질분임조 경진대회' 본선에서 경기도 및 충청북도 대표로 참가한 하이닉스의 4개 분임조가 대통령상 금상 셋, 동상 하나를 받았습니다. 이는 2007년에 이어 두 번째 참가임에도 불구하고 단일 기업 최고의 성과입니다.

TRIZ

주어진 문제점을 극복하고 혁신적인 해결 방안을 얻을 수 있는 창의적 문제 해결 이론인 TRIZ[8]를 업무에 적극 도입하여 창조적 연구개발 역량을 강화하고 있으며, 제품 개발 기획 단계부터 제조까지 모든 업무 프로세스를 통합 관리할 수 있는 혁신시스템을 도입하여 제품의 개발 시기를 지속적으로 단축하고 있습니다.

(9) **크로스 라이선스**_ 특허실시 계약 당사자들이 자기가 가진 특허권 등에 관하여 상호간에 실시권을 상호 부여하는 일

DIPS (Double IP System: Increasing Productivity of Intellectual People)

하이닉스는 연구개발역량의 강화를 위해 연구개발부문의 12개 팀을 대상으로 2008년 7월부터 2009년 2월까지 1차 DIPS 컨설팅을 실시하였습니다. 2009년에는 현재 진행되고 있는 12개 팀의 컨설팅 사례를 확산시켜 나갈 계획입니다. 1차 컨설팅은 기능조직별 생산성 향상에 집중한 반면, 2차 컨설팅은 개발 프로젝트의 생산성 향상을 목표로 진행할 계획입니다.

혁신 과제 실행 확산

본부별 목표 달성을 위한 70여 개의 혁신 과제를 도출하여 자체 실행력을 강화하였으며, 전사적으로는 전략적 중요성이 높은 30여 개의 전략 과제를 실행하였습니다. 2009년에는 과제의 성공률과 충실도를 더욱 높이고 팀워크와 협업체제 향상을 동시에 추구할 수 있는 '팀 액션 워크숍' 등 다양한 프로그램을 도입하여 과제의 실행력을 높여 나갈 계획입니다.

전사혁신대회 개최

2007년 7월 '우수과제 경진대회'를 시작으로, 반기 1회 정기적으로 전사 혁신활동의 성과 점검 및 우수 과제에 대한 포상을 진행하고 있습니다. 2008년 하반기부터는 혁신대상영역을 전사전략과제, 본부혁신과제 분야에서 TPM 분야 등 모든 혁신활동으로 확대하여 진행하고 있습니다.

혁신 교육 및 혁신리더 양성 프로그램

혁신 역량이 우선적으로 요구되는 중간관리자와 실무자 대상의 교육을 1차 완료하였으며, 조직의 학습 능력과 진화 능력 강화에 필요한 전문화된 혁신리더의 체계적인 육성을 목적으로, 하이닉스 고유의 혁신리더 직무 계획을 구축하였습니다. Change Beginner ▶ Change Agent ▶ Change Expert를 거쳐 Change Master로 완성되도록 설계된 이 프로그램에 따라 2008년 11월부터 후보자 65명(연구개발 부문 20명, 제조 분야 20명, 간접 부문 25명)을 선발하여 1년 과정으로 교육, 실습 및 과제 실행을 병행 실시하고 있습니다.

| 특허경영 |

특허경영 목표

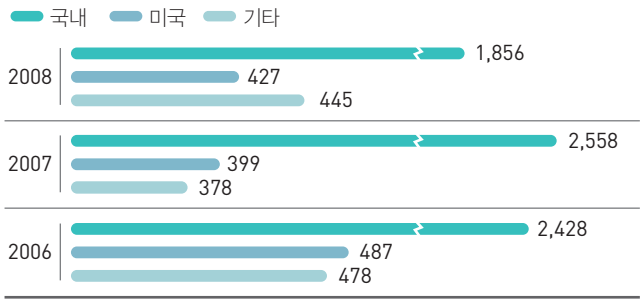
하이닉스는 적극적인 연구개발 활동을 통해 각 사업 분야의 선행기술을 발굴하여 전략적으로 특허화하고 있습니다. 이를 통하여 타사의 특허 공격에 능동적으로 대응함과 동시에 전략적 크로스 라이선스[9] (Cross License)를 추진함으로써 특허 로열티 수지를 개선하고, 나아가 원천기술을 확보하여 반도체 기술을 선도하는 것을 특허경영의 목표로 삼고 있습니다.

특허경영 활동

하이닉스는 연구개발 결과에 대한 특허권 확보를 위하여, 연구 또는 제품 기획 단계부터 특허 인력을 투입하여 특허권 확보에 전력하고 있습니다. 즉, 연구원과 특허 인력이 함께 선행특허 검토, 특허 정보 공유, 특허 맵 작성 등을 통해 관련 특허를 분석하고, 그 결과를 공유함으로써 연구 성과를 적극적으로 권리화하고 있으며, 업계 최고 수준의 지식재산권관리시스템을 개발하여 특허 관리를 전산화하여 개발된 기술 및 특허 정보를 효율적으로 관리하고 있습니다.

2008년은 질적인 특허권 확보를 선언하고, 하반기부터 연구원 특허 목표제도를 완전히 폐지하고 특허권의 양적인 확보보다는 양질의 특허권을 확보하는 데 내부 역량을 집중하고 있으며, 연구원에게 실질적으로 필요한 맞춤교육을 매회 20여 명씩 12회에 걸쳐 실시하였습니다.

+ 특허등록 (2008. 12. 31기준, 단위: 건)



* 기타는 국내와 미국을 제외한 중국, 일본, 대만 등
* 이전 보고서에는 DRAM과 NAND Flash 특허만을 보고하였으나, 이번 보고서에는 전체 특허 등록건수를 보고하고 있습니다.

02 SOCIAL PERFORMANCE

하이닉스는 고객, 임직원, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 함께 성장해 왔으며, 그 과정에서 창출된 가치를 함께 나눔으로써 보다 풍요로운 세상을 만들어가는데 기여하고 있습니다.

- 고객
- 임직원
- 협력회사
- 지역사회

2008

41,376 시간

임직원 사회공헌활동

하이닉스는 2008년 월 평균 874명의 임직원이 봉사 활동에 참여하였으며, 지역사회 요구사항을 정확히 파악하여 효과적인 지원 방안을 찾기 위하여 지역사회와 긴밀한 유대관계를 맺고 있습니다.

2007

22,461

고객

첨단 기술과 최고의 품질로
고객의 가치를 높여 갑니다.

| 고객만족 품질경영 |

연구소, 생산기술 및 품질 분야의 전문 인력으로 고객별 TFT를 구성하여 고객의 현황을 정확히 파악하고 요구 사항을 반영하는 등 고객 맞춤형 서비스를 강화하고 있습니다.

고객만족 및 평가

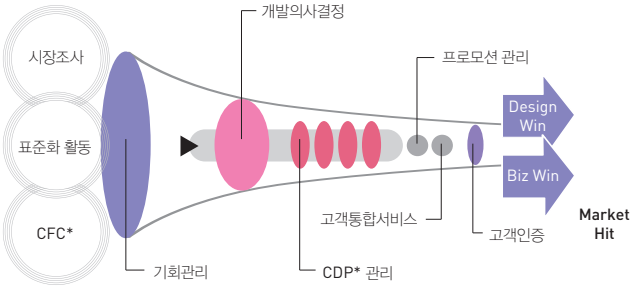
하이닉스는 주요 고객인 Apple, Dell, HP, IBM, Lenovo, Sony, NEC, Fujitsu 그리고 Toshiba를 포함한 전 세계 50개국 600여 개의 고객사에 제품을 공급하고 있습니다. 2008년 3분기까지의 고객 평가(Rating) 결과는 2.5등으로 전년 대비 1.2등 하락하였습니다. 당사는 이에 대한 대응 방안으로 고객 가치 기반의 경영 활동 실천을 목표로 하는 주요 고객 평가 1등 달성 협의체를 구성하여 고객 로열티 극대화 및 고객과의 유대 관계 강화와 관련한 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

고객만족 커뮤니케이션 고객커뮤니케이션

주요 고객 대응 현황 하이닉스는 주요 고객들에게 최고의 품질 서비스를 제공하기 위하여 고객과 분기별 현장 회의(On-site Meeting)를 개최하고 고객의 니즈를 파악하여 고객의 소리를 일선 제조 현장과 개발사업부, 연구소, 품질, 영업 및 지원 부서 등의 전 임직원들에게 전달하고 있습니다. 2009년에는 기존 주요 고객 외에 대만을 비롯한 중화권 고객들에 대한 방문을 더욱 활성화하여 현장에서 보다 더 적극적으로 고객의 소리를 듣고 이를 적용하는 노력을 확대 할 것입니다.

QBR (Quartely Business Review) 제품 및 품질책임 하이닉스는 주요 고객사를 대상으로 TQRDC(Technology-기술력, Quality-품질, Responsiveness-질의응답, Delivery-납기, Cost-가격) 항목에 대한 분기별 고객 만족도 평가를 실시하여 당사 제품의 품질 및 전반적인 서비스 만족도를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

HyCRM– 통합 고객관리 시스템 운영 하이닉스는 기존 고객과의 유대 관계 강화와 더불어 고객의 요구사항을 미리 파악하고 맞춤형 솔루션을 개발 및 제공하기 위해 고객 중심의 Design-in 체계를 구축하여 시행하고 있습니다.



* CDP : Critical Decision Points
* CFC : Customer Facing Committee

QTR (Quarterly Technology Review) 하이닉스는 정기적으로 미래 제품 전시 및 기술 공유 회의를 실시함으로써, 당사 제품 및 기술력에 대한 고객의 이해도를 제고하고 향후 관계개선 및 사업 협력을 강화하고 있습니다.

하이닉스 뉴스레터 하이닉스는 주요 고객사의 임원 및 마케팅, 기술, 구매 담당자를 대상으로 당사의 기술력과 신제품 개발소식, 인증 현황 및 신기술 동향 등을 이메일 형식의 뉴스레터로 매월 제공하여 홍보하고 있습니다. 현재 영문으로 발송되고 있으며 현지 고객의 이해를 높이기 위하여 현지 언어(국어, 중국어, 일본어)로 된 뉴스레터를 추가적으로 제공하고자 합니다.

(1) EICC(Electronic Industry Code of Conduct)_ 2004년 10월 HP, Dell, IBM 등 8개 글로벌 전자 관련 업체가 모여 '기업의 사회적 책임을 다하자'는 취지로 만든 행동 규범

CCK (Customer Care Kit) 홈페이지를 통해 접수되는 각종 고객 질의에 대하여 신속하고 명확하게 대응 및 회신하고 있습니다.

다양한 제품정보 제공 하이닉스는 고객이 제품에 대해 보다 다양한 정보를 접할 수 있도록 홈페이지 내에 데이터북, 제품 카탈로그 등의 다양한 형태로 구체적인 제품정보를 제공하고 있습니다. 홍보 효과를 극대화하기 위하여 글로벌 사이트를 비롯한 국가별 다국어 홈페이지 업데이트를 진행하고 있으며, 향후 지속적으로 수정 보완 할 예정입니다. 회사는 2008년 소비자 안전보건, 광고 및 마케팅에 관련한 민원 사례와 법규 위반 사례가 없습니다.

▼ 고객 EICC(1) 요구 대응 현황

윤리적 · 사회적 · 환경적제품

(Electronic Industry Code of Conduct)

하이닉스는 노동, 윤리, 환경, 안전 및 보건 부분에서 사회적 책임을 다하는 제도, 조직, 규정 및 관리시스템을 갖추고 있습니다. 이를 통해 EICC 및 고객의 요구 사항을 충족함은 물론 사회적 기업으로서 선도적 역할을 수행하고 있습니다. 2008년에는 기업의 사회적 책임에 대하여 Dell, Nokia, Ericsson, Lenovo, HP, Microsoft, Motorola, Apple, Foxconn, AMD 등 여러 고객으로부터 EICC 행동규범준수 등의 다양한 요구가 있었습니다. 이에 대응하여 EICC 준수에 대한 회사의 의지 표명서, 자가진단 설문을 제출하였으며 국내 사업장과 HNSL에 대한 Audit을 수검하고 근로시간 및 환경, 안전, 보건 등 제기된 부적합 사항에 대하여 시정조치를 완료하였습니다. 또한, EICC의 협력회사에 대한 확산 요구를 수용하여 구매계약서 개정을 통해 협력회사의 EICC 준수를 계약서 상에 명시하였습니다. 회사는 지속적으로 사회적 책임 활동을 강화하고, 협력회사에 대한 EICC 확산을 위해 노력하겠습니다.

프로세스 변경 공지 (PCN, Process Change Notification)

2008년, 신제품인 DRAM 54나노 제품 인증 PCN을 포함한 90건의 프로세스 변경 사항을 고객에게 사전 통보 하였으며, 그 중 고객의 승인을 받은 86건을 적용 중에 있습니다. 당사는 3개월 사전 공지 규정에 입각하여 기술 및 프로세스를 변경함으로써 기존 및 신규 사업에 발생할 수 있는 문제를 사전에 예방하고 있습니다.

고객들로부터 제기되는 불량을 현장에서 해결하는 시스템 구축

미국, 일본, 대만 그리고 중국지역에 기술센터 및 연구실을 설치하여 고객들로부터 제기되는 불량 및 불만사항들에 대한 해결 및 기술 지원을 실시하고 있습니다. 이를 통해 현장에서 고객사 연구개발팀과 직접 협력하여 문제를 해결하거나, 당사 엔지니어가 고객을 방문하여 각종 기술적인 문제를 해결하는 조기 현장 해결 시스템을 구축하였습니다.

신제품 대(對) 고객 적기 인증

고객들이 개발하여 출시하는 새로운 시스템의 개발단계(Design-in)에서부터 하이닉스의 해외 기술 마케팅과 연구소가 협력하여 하이닉스 제품이 고객 시스템에 적용되어 출시될 수 있도록 고객과 함께 공동으로 인증시험을 진행하는 시스템을 구축하였습니다, 이를 Self Qualification Program이라 하며, 이미 주요 전략고객들(AMD, nVidia, Lenovo, Apple사 등)과 Self Qualification Program을 진행하여 고객의 시스템 개발 및 당사 신제품 개발의 초기단계부터 발생될 수 있는 제반 문제를 해결하고 신뢰성과 안정성을 사전에 확보하는 인증시험을 함께 진행함으로써 인증시험에 소요되는 시간을 단축하고 안정된 품질을 조기에 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

고객 기술 지원 및 교육 현황

2008년 11월 고객사의 엔지니어들을 이천 본사로 초청하여 기술 및 품질 교육 프로그램을 운영함으로써 고객과의 관계를 강화하였습니다. 앞으로 더 많은 고객사 엔지니어들과의 교류를 통해 고객사의 제품 및 서비스와 관련된 이슈들에 대한 상호 의사소통을 활성화할 것입니다.

임직원

글로벌 기업에는 역량을 갖춘
'최고주의 인재' 가 있습니다.

| 임직원 만족 | 인사제도공정성, 차별근절

임직원 현황

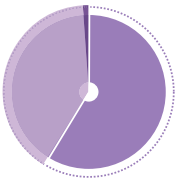
2008년 12월 말 기준 하이닉스의 임직원은 모두 21,457명으로, 근무 지역별로는 이천 본사 11,416명, 청주 사업장 5,472명, 서울 사무소 385명, 해외 사업장 4,184명입니다. 이 중 정규직이 99.9%를 차지하고 있으며, 임직원의 평균 근속연수는 5.9년입니다.

하이닉스의 고용창출률은 2008년 12월 말 기준 -1.3%이며 이직률은 7.51%입니다. 마이너스 고용창출률은 반도체 경기 악화 및 200mm 웨이퍼 FAB 축소로 인한 유휴 인력을 '일자리 나누기' 일환으로 전환 배치함으로써 신규 채용이 최소화된 데 따른 것입니다. 이로 인하여 장애인과 고령자의 채용 역시 증가하지 못하였습니다.

하이닉스는 윤리강령 3장의 규정에 따라 성별, 학력, 종교 등에 의한 부당한 차별을 금지하고 있습니다. 또한, 교육, 이동, 승진 등에 있어서 능력과 자질에 따라 평등한 기회를 부여하며, 공정한 기준에 따라 평가 · 보상하고 있습니다. 2008년 대졸 신입사원 초임은 약 3,300만 원이며, 운영 · 유지 · 보수 전임직 사원(군필 기준)과 오퍼레이터 전임직 사원의 초임은 각각 약 2,700만 원, 약 2,400만 원입니다. 대졸 신입사원 초임의 경우 제조업계 평균 연봉 3,132만 원보다 높은 수준입니다.

+ 임직원 현황 (2008. 12. 31기준)

남자



임원 및 기술사무직	58.8%
전임직	41.0%
기타	0.2%

여자

임원 및 기술사무직	12.0%
전임직	87.6%
기타	0.4%

+ 임직원 현황 (해외 사업장 포함, 2008. 12. 31 기준, 단위: 명)

구분	임직원 수				평균 근속년수
	임원 및 기술사무직	전임직	기타*	합계	
남	6,078	4,229	23	10,330	7.4
여	1,328	9,751	48	11,127	4.4
합계	7,406	13,980	71	21,457	5.9

* 기능/전문/촉탁사원

+ 연도별 여성 및 소수자 고용 현황 (국내 사업장 기준, 단위: 명)

구분	기준 고용률	연도별 고용 현황 및 고용률					
		2006		2007		2008	
여성	-	8,126	51%	9,571	52%	9,090	51%
고령자	2.00%	12	0.10%	19	0.10%	18	0.10%
장애인	2.00%	64	0.40%	85	0.47%	86	0.48%

+ 고용창출률 및 이직률 (국내 사업장 기준, 단위: %)

구분		2006	2007	2008
고용	고용창출률	18.1	14.6	-1.3
이직	이직률	7.59	6.95	7.51

* 고용창출률: (당해연말 인원–지난해 말 인원)/지난해 말 인원 x100
* 이직률: 연간 이직자수/(연평균 인원+연간이직자 수) x100

| 교육훈련 및 자기계발 | 임직원 교육훈련 및 자기계발

하이닉스는 '최고주의 인재' 양성을 위한 중장기 로드맵에 따라 인적 자원 육성을 위한 자발적 학습문화를 조성해 왔습니다. 구성원들이 환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있도록 다양한 교육 제도를 운영하고 있으며, 회사의 비전 달성과 구성원의 성장 및 발전에 필요한 직무 역량 향상을 위한 자율적 학습계획을 수립하여 실천하고 있습니다.

교육훈련 시간

2008년 교육 인원은 2007년에 비해 2% 증가한 61,577명이었으며, 인당 교육비는 39만 원이었습니다.

교육 프로그램 현황

하이닉스의 교육은 경영 교육, 입사 교육, 글로벌 교육, 기술 교육, 그리고 온라인상에서 개인이 필요로 하는 영역에 대하여 자유롭게 교육을 받을 수 있는 사이버 교육으로 구분되며, 2008년에는 총 266 과정, 1,105 차수의 교육이 진행되었습니다.

+ 교육인원 및 시간

구분	2006	2007	2008
총 교육인원(명)	42,932	60,400	61,577
인당 교육시간(시간)	63	72	66

+ 교육 프로그램 현황 (2008. 12. 31기준)

구분	과정 수	차수
경영 교육	58	272
입사 교육	5	28
글로벌 교육	14	105
기술 교육	107	392
사이버 교육	82	308
계	266	1,105

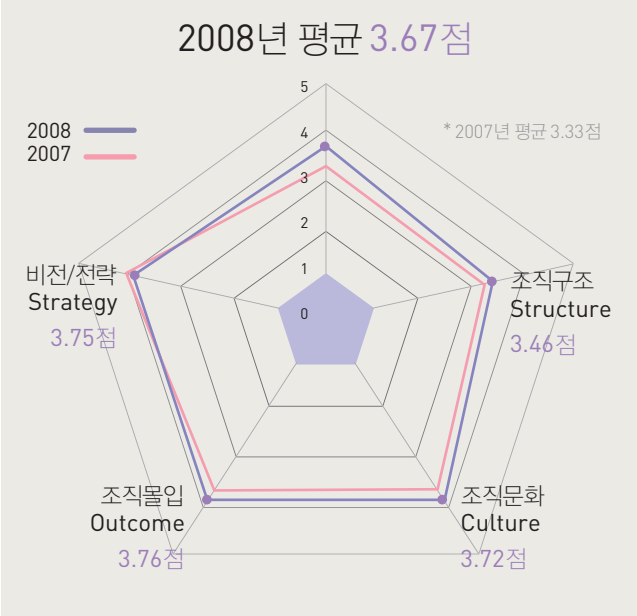
맞춤식 자기계발

하이닉스는 개인의 역량을 진단하여, 직무의 성과 달성에 필요한 핵심 역량을 향상시킬 수 있는 온라인 교육 시스템을 구축하였습니다. 임직원은 교육 시스템에서 부족한 역량을 확인하고, 필요한 교육 과정을 선택함으로써 자기계발 계획을 스스로 세울 수 있습니다.

조직문화 진단 결과 조직문화 개선

하이닉스는 임직원 만족도 및 몰입도를 향상시키기 위하여 조직문화 진단을 매년 실시하고 있습니다. 2008년 11월 전 임직원을 대상으로 하이닉스 문화에 대한 비전/전략, 조직구조, 조직문화, 조직몰입의 4개 범주, 42 문항의 조직문화 진단(EOS: Employee Opinion Survey)을 실시한 결과 전체평균 3.67점으로 2007년 대비 0.34점 상승하였습니다.

+ 응답영역별 분포도



* 2007년: 기술사무직 대상
* 2008년: 전 임직원 대상

| 제도적 지원 |

여성을 위한 복지제도 육아 및 여성보건

하이닉스는 '남녀고용 평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률' 의 개정에 따라 2008년 6월부터 배우자 출산휴가 기간을 1일에서 3일로, 육아휴직 사용 대상 자녀 연령을 1세 미만에서 3세 미만으로 확대하였습니다. 또한, 이를 적극적으로 홍보하여 임산부의 육아휴직과 산전후 휴가 사용 인원이 전년대비 약 22% 증가하였습니다. 아울러 임신중인 여성 근로자의 태아 검진 시간 운영을 제도화하는 등 여성보건에 앞장서고 있습니다.

+ 여성 복지제도 (단위: 명)

구분	2006	2007	2008
산전후 휴가 사용인원	346	528	605
육아휴직 사용인원	194	316	428

퇴직급여

퇴직금의 지급 보장을 위해 퇴직금 보험에 가입하고, 근로기준법에 따라 매년 퇴직금을 적립하여 퇴직 시 근무기간과 평균 임금을 고려한 퇴직금을 지급하고 있습니다. 또한, 임직원의 요청이 있을 경우에 퇴직 전 근속한 기간에 대하여 퇴직금을 1년 단위로 중간 정산하는 제도를 시행하고 있습니다.

+ 복리후생제도 일과 삶의 균형

구분	세부내용
가계지원	경조금 지원, 장례지원, 의료비 지원, 학자금 지원, 개인연금 보험료 일부지원, 주택/결혼자금 융자지원
생활편의지원	통근버스, 사내식당(1일1식 제공), 기숙사, 사원아파트, 사내부속의원, 치과, 물리치료실, 건강관리실, 체육관, 수영장, 헬스장, 사내예식장
여가생활지원	법인콘도, 놀이동산, 효도관광, 체험학습, 공연관람, 여행종합서비스 제공(철도/항공 발권, 여권발급, 여행안내)
취미교양지원	사내 문화센터를 통한 교양강좌 운영, 동아리 운영
상담지원	법률상담실 운영, 결혼상담실 운영

| 상생의 노경관계 |

노경관계 개선 노력 노경관계 개선

하이닉스는 노동조합활동의 자유와 결사의 자유를 보장합니다. 회사의 노경협의회는 '분임 노경협의회', '사업장 별 노경협의회', '중앙노경협의회' 의 3중 구조로 구성되어 있습니다. 이 밖에 '상시 노경협의체' 가 운영되어 임직원들의 고충과 관련한 일을 수시로 해결하고 있습니다. 회사는 25년간 무분규 사업장의 전통을 이어 가고 있으며, 이 같은 노경협력에 힘입어 2008년 12월에는 노동부 주관 '노사문화대상' 에서 최고 영예인 대통령상을 수상하였습니다. 2008년 중앙노경협의에서 노경은 경영 위기 극복을 위하여 '희망 퇴직', '무급 휴직', '집단 휴가', '연차 휴가 사용 촉진', '복리후생제도 한시적 폐지 유예', '퇴직금 중간정산 제도 변경' 등에 합의하여 약 1,300억 원의 비용을 절감하였으며, 일자리 나누기를 통해 임직원들의 고용을 보장하였습니다.

+ 노조 가입 현황 (2008. 12. 31기준, 단위: 명)

구분	이천 노조	청주 노조
가입 대상	7,226	4,462
가입 인원	7,006	4,418
가입률	97%	99%
소속 단체	한국노총 금속연맹	한국노총 금속연맹

노경 커뮤니케이션 임직원 커뮤니케이션

하이닉스는 노경간 커뮤니케이션 채널로써 CEO 간담회를 분기별 1회씩 실시하고 있습니다. 분기별 1회 '경영설명회' 및 '사업장 노경협의회' 를 개최하고 있으며 이천, 청주 양 사업장의 공통현안과 관련하여 '중앙노경협의회' 를 실시하고 있습니다. 그리고 매주 월요일에 실시하는 주간 노경실무회의를 통하여 상시적으로 현장의 고충 사항을 처리하고 있습니다. 또한, 노경복지담당 주관으로 현장임직원들의 고충사항을 직접 찾아가 청취하는 '찾아가는 서비스' 를 운영하고 있습니다. 2008년에는 'Good Morning Talk' 라는 이름으로 현장 감독자들로부터 근무환경, 교육, 인사 등에 대한 고충 사항을 직접 듣는 조찬 간담회를 이천 사업장 16회, 청주 사업장 12회 시행하였습니다.

| 산업안전보건 |

산업안전보건관리

하이닉스의 환경안전보건(ESH) 통합경영 시스템은 국제노동기구(ILO)의 안전보건 경영에 관한 내용을 포함하고 있습니다. 이천과 청주 사업장은 연 2회의 내부심사와 연 1회의 외부심사를 실시하고 있으며, 심사결과 근로기준법, 산업안전보건 법령의 위반사례는 발생하지 않았습니다. 또한, 회사는 산업안전보건위원회를 노경 각 10인 동수로 구성하여 운영하고 있습니다. 분기별 1회 개최되며 노경 관계의 개선을 위한 대화의 장으로 활용되고 있습니다. 2008년에는 공정안전관리(PSM: Process Safety Management) 심의, 인도 설치 및 포장 등 사내도로 안전 조치, 여직원 빈혈관리 등에 대해 논의하였으며, 합의된 모든 사항을 시행하고 있습니다.

+ 산업재해율

구분		2006	2007	2008
연간 총 근로자수(명)	이천	10,719	12,187	11,416
	청주	4,688	5,488	5,472
	HNSL	-	2,730	3,765
산업 재해율(%)	이천	0.01	0	0
	청주	0	0	0
	HNSL	-	0	0
동종업계 산업재해율(%)		0.197	0.176	0.169

출처: '08년 노동부 산업재해통계

근무 환경 개선을 위한 노력

하이닉스는 사고나 질병 없는 근무환경을 만들기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

작업환경 관리

법적 유해인자인 소음, 유기용제, 특정 화학물질, 중금속 등에 대해 연 2회 정기적 측정을 통하여 작업 환경을 개선하고, 쾌적한 작업 환경이 유지될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한, 법적 작업 환경 측정 외에 실내 환경 측정 관리 및 국소배기검사 외부 진단, 전자파 측정 등을 실시하고 있습니다.

근골격계 질환 예방 활동

근골격계 질환 발생을 예방하기 위해 노경 합동으로 사업장 내 모든 공정에 대해 근골격계 부담 작업을 조사하고, 근골격계 예방의 필요성을 홍보하기 위해 현업부서 관리감독자를 대상으로 교육을 실시하였습니다. 또한, 사내 물리치료실을 사전 예약제로 운영하고 있으며, 피로 부담 작업자를 대상으로 한 주 3회 물리치료와 현장에 직접 찾아가서 실시하는 스트레칭 교육을 실시하여 근골격계 질환을 예방하고 있습니다.

+ 2008년 질병 및 건강 관리 프로그램

구분	항목	내용
질병예방	건강검진	건강유지 및 질병조기발견을 목적으로 실시
	부속의원 운영	건강상담 및 신속한 진료, 처방(지역 종합 병원과 연계)
	유소견자 관리	질환별 건강상담을 주기적으로 실시
건강증진	건강관리실운영	체력측정 및 직무스트레스 검사 실시
	올바른 1830 손씻기 체험행사	질병예방을 위하여 손씻기 행사 실시
	올바른 다(多)EAT 문화만들기	올바른 식생활 습관을 홍보
	걷는 기쁨 건강 두배 Walking Day	건강증진을 위한 건강 걷기 행사 실시
	최고의 하이닉스를 위한 건강체험	금연, 절주, 영양, 스트레스 등 다양한 건강체험기회 제공
	건강체조 교실	체조를 배우는 건강체조 교실 운영
	노경 TFT금연펀드 운영	노경 TFT로 남녀 흡연자 대상 금연 펀드 운영
	체성분 검사 건강증진 캠페인	비만 정보제공을 통해 사전 질환 예방을 위한 자기관리 유도

(1) HiSPM(Hynix Supplier Performance Management)_ 공급망 경쟁력 강화를 위한 협력회사 평가 시스템

통합모니터링시스템(Central Monitoring System) 운영

회사의 각종 설비 및 장비 등을 24시간 상시 감시하는 운영체계를 유지하여, 비상사태 발생시 신속한 상황전파 및 긴급구조 조치를 실시하며, 비상시 총괄지휘본부(Headquarters)를 운영하여 환경 · 안전 · 보건 측면의 사고를 예방하고 피해를 최소화할 수 있도록 감시 시스템을 운영하고 있습니다.

+ 통합모니터링시스템

비상대응조직(Emergency Response Team) 운영

회사에서 발생될 수 있는 중대한 환경, 안전 사고피해를 최소화하기 위해 팀별 비상대응조직을 운영하고 있으며, 자체 초기대응능력 향상 훈련과 현장 근무자에 대한 실질적인 비상대피훈련, 비상대응요원의 긴급조치능력 훈련 등을 통한 신속하고 체계적인 비상대응체계를 구축하고 있습니다.

+ 핵심 미션

인명구조

가스 누출 조치

케미컬 누출 조치

화재, 폭발 진압

협력회사

상생은 더 큰 가치를 창출하고
더 빨리 성장하는 가장 좋은 방법입니다.

| 지속경영 확산을 위한 노력 |

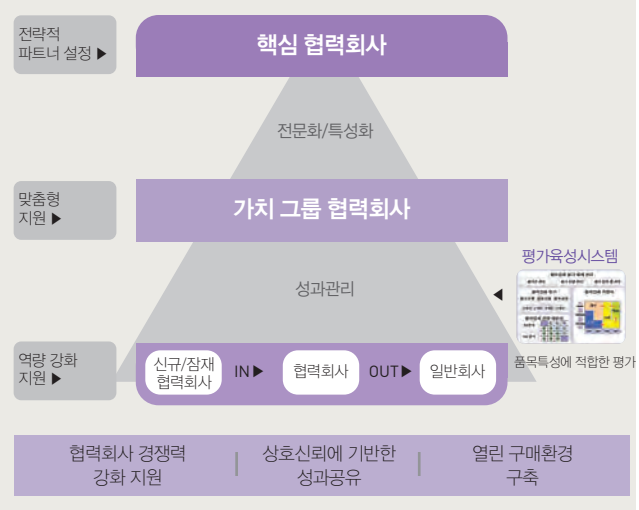
협력회사의 공정한 평가 및 선정

협력회사 선정의 공정성

협력회사 선정 시 유해물질 및 위험물관리를 비롯한 환경관리항목과 임직원의 안전관리 항목을 포함하여 평가하고 있습니다. 하이닉스는 거래 중인 협력회사를 대상으로 거래에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하기 위하여 연 1회 윤리강령 유무 등 윤리경영 활동과 경영일반, 기술, 품질, 비용, 납기, 협력 등 6개 영역의 29개 항목과 관계매력도 평가를 HiSPM[1] 시스템을 통하여 공정하게 진행하고 있습니다. 또한 평가결과는 구매포탈 시스템을 통하여 협력회사에 공개하며, 항목별 미진한 부분에 대해 지원하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 이는 협력회사의 경쟁력을 강화하고 내부관리체계를 개선하여 하이닉스의 경쟁력 제고와 상생파트너십 기반을 구축하는데 목적이 있습니다.

또한, 협력회사 제품 구매 시 환경 성과가 우수한 협력회사와 그렇지 못한 회사에 대해 가감점 제도를 도입하여 친환경제품을 공급하도록 유도함으로써 협력회사에 지속경영을 확산하고 있습니다.

+ 상생파트너십 구현



상생협력 프로그램

상생협력 관련지원

상생보증 프로그램 하이닉스는 2009년 1월 19일 협력회사와의 상생 프로그램을 적극 추진하기 위해 정부, 대기업, 은행 등이 참여하는 '상생보증 프로그램' 협약서에 서명했습니다. 이 프로그램은 대기업과 은행이 1대1의 비율로 보증기관에 특별 출연하고, 이를 기반으로 보증기관이 대기업 추천 협력회사에 대한 지원을 전액 보증함으로써, 은행이 대출하는 구조입니다. 회사는 업계 대표로 30억 원을 특별 출연했습니다. 이를 통해 협력회사들은 보증기관의 보증을 통해 990억 원의 유동성 지원을 받을 수 있게 됐습니다.

원천기술 상용화 개발사업 하이닉스는 2007년부터 2011년까지 5년간 45나노에서 22나노급까지 차세대용 장비의 상용화를 위한 '원천기술 상용화 개발사업'을 진행하고 있습니다. 총 8건 가운데 3건은 2007년 11월에 기초 평가를 완료했으며, 나머지 5건에 대해서도 성능 평가를 진행하고 있습니다.

성능평가 협력사업 2007년 3월부터 협력회사가 개발한 제품에 대해 하이닉스의 생산공장에서 성능평가시설을 이용하여 실제 양산에 적용 가능한지 여부를 인증해주는 '성능평가 협력사업'을 시행하고 있습니다. 현재 3차까지 진행된 사업을 통해 총 45개 품목 중 2007년 20개, 2008년 14개 품목에 대해 성능을 인증하여 협력회사의 제품이 세계 시장에서 성능을 인정받는 데 기여했습니다.

▼ 하이닉스, 협력회사 상생 인증서 수여(2008.10.09)

하이닉스는 2007년 9월과 2008년 3월 각각 1 · 2차에 걸쳐 실시한 성능평가팹 협력사업을 통해 장비 · 재료 협력회사의 품목에 대해 성능 평가를 실시하였으며, 이 가운데 양산 성능이 검증된 우수 품목에 대해 집중육성품목 인증서를 수여하였습니다. 집중육성품목 인증서를 받은 제품은 하이닉스에서 해당 협력회사 제품 구매시 우선 순위에 오르게 되며, 해외 시장에서 성능을 인정받는데 유리한 위치를 얻게 될 것으로 예상됩니다. 성능평가팹 사업은 지식경제부 주관으로 2007년 3월부터 시작됐으며, 국내 반도체 장비 · 재료 기업들의 제품을 소자 업체의 생산라인에서 평가해 인증서를 발급하고, 구매토록 함으로써 세계 시장 진출에 도움을 주고자 마련된 상생협력 프로그램입니다.

기타 프로그램 2006년 11월 정부, 은행, 대기업과 함께 부품 · 소재 협력회사를 위한 무담보 자금 지원 프로그램인 '수급기업 투자펀드'에 20억 원을 출자한 바 있으며, 반도체 기술발전 방향을 인지하여 신제품 개발 및 양산에 필요한 장비 및 부품 개발계획수립을 원하는 협력회사의 요청으로 2008년 2회에 걸쳐 기술 로드맵 공유회 프로그램을 추진해 대기업 · 협력회사 간 실질적인 상생 협력이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

상생협력 커뮤니케이션

비합리적 요구 근절

협력회사의 불만을 최소화하고 업체 진입 장벽을 없애기 위해 HEINET[1] 시스템에 정식업체 등록 사이트를 운영하고 있습니다. 업체 등록 절차는 누구나 열람할 수 있으며, 평가 결과는 협력회사에 피드백하는 등 시스템을 공정하고 투명하게 운영하고 있습니다.

한편 사이버신문고를 통해 2008년 18건의 협력회사 관련 불만 사항 및 건의 사항을 접수하여 단순불만을 제외한 모든 접수사항을 조치 완료하였습니다. 물품 반 · 출입 관련 불편 사항에 대하여 프로세스를 개선하고 그 결과를 해당 팀 및 전 사원에게 공지하였으며, 제보자에게는 유선으로 통보하였습니다.

지역사회

따뜻함을 나눔으로써
더 행복한 세상을 만들어 갑니다.

| 사회공헌 체계 |

사회공헌 활동 개요

하이닉스는 사회공헌 핵심 분야로 지역사회, 문화, 교육의 3가지 분야를 선정하고 사업장이 위치한 이천, 청주, 서울을 중심으로 지역 밀착형 사회공헌을 추진하고 있습니다. 회사는 다양한 사회공헌활동을 통하여 소외된 많은 사회 구성원에게 좋은 기억(Good Memory)을 전파하고자 합니다.

사회공헌 추진 조직

담당 단위로 구성된 61개의 활동 조직에는 총 240여 개의 봉사팀이 활동하고 있습니다. 회사는 매년 추진 담당자들을 대상으로 워크숍을 개최하여 사회공헌 계획을 공유하는 한편, 코디네이터 역할을 효과적으로 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

| 사회공헌 성과 | 사회공헌 활동

하이닉스는 임직원이 참여하는 자원봉사 활동을 적극적으로 장려하여 지역사회에 든든한 친구와 같은 좋은 이웃이 되고자 사회공헌 마일리지 제도 및 전산시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 2008년 월 평균 1,074명의 임직원이 봉사 활동에 참여하였고, 1천 7백여 만원을 지역 복지시설 및 소외계층에게 전달하였습니다.
또한, 사회공헌 맞춤형 제휴카드인 Hynix Good Memory 카드를 발급하여 2007년 1,877만 원, 2008년 3,073만 원을 지역사회에 환원하여 임직원들이 생활 속에서 나눔을 실천할 수 있는 기부 문화의 한 틀을 마련하였습니다.

지역사회와의 커뮤니케이션

하이닉스는 지역사회 요구사항을 정확히 파악하여 효과적인 지원 방안을 찾고자 사회공헌과 대외협력 업무를 동일 팀에 배치하여 지역 대관청과의 유대관계를 강화하고 상호협조를 기반으로 지역사회 공헌 활동 추진에 많은 시너지 효과를 얻고 있습니다.

+ 사회공헌 중장기 계획

지역사회와 함께 성장하는 기업

▲

도입기 (2007~2008)	발전기 (2009~2010)	성숙기 (2011~2012)
전사차원 사회공헌 실시 – 전직원 봉사참여 **사내 인프라 구축** – 조직 구성 시스템 구축 **대표 사회공헌 발굴** – 기억장애 사회공헌 **농촌 자매결연** **사업장별 문화재 지킴이 확대** **다양한 사회책임 활동 추진** – 나눔 바자회, 공모전 등	**대외 네트워크 구축** – 지역사회 관계구축 – 사회공헌 위원회 **사회공헌 철학 정립** – 미션, 비전, 기본이념 정립 **사내 제도 정비** – 봉사활동 제도 재정비 – 전산시스템 구축 – 업무규정 제정 **신규 프로그램 확대** – 장기, 전문, 창의적 사회공헌 프로그램 개발/운영	**사회공헌 전략화, 체계화** – 전략적 사회공헌 사업 확대 – 전문, 복합 자원봉사 확대 **글로벌 사회공헌 추진** – 해외 사업장 사회공헌 정비 – 글로벌 사회공헌 사업 시행 **평가 체계 구축** – 사업 효과성 등 평가를 통한 지속적 피드백 및 개선활동

+ 사회공헌 추진조직

CEO
• 최종의사결정

SM위원회
• 본부장 이상 임원
• 주요 사항 심의

추진사무국(총무팀)
• 각 활동분야별 주관부서로 구성
• 분야별 활동전략 수립, 프로그램 기획 · 추진

활동분야

지역사회 사회공헌	문화	교육

하이닉스 뷰티풀데이 하이닉스는 2008년 4월 '아름다운 가게'와 함께 전 임직원을 대상으로 나눔 바자회를 개최하였으며, 바자회를 통해 얻어진 수익금과 동일한 금액으로 회사가 매칭그랜트를 시행하여 모금된 전액을 '아름다운 가게'를 통해 지역사회에 전달하였습니다.

농촌과 함께 Good Memory 하이닉스는 이천의 가좌리와 도립리, 청주시 평동 전통떡 마을, 전북 임실군 박사골 마을, 강릉시 옥계면 등 5개 농촌과 자매결연을 맺고 각 농촌별 1천만 원 상당의 농산물과 기증물품을 구매하여 이천시청과 청주시청을 통해 지역사회 노인 및 사회복지 시설에 전달하였습니다. 앞으로도 농번기 농촌 일손 돕기 봉사활동, 가족과 함께하는 농촌 체험 활동, 농산물 온 · 오프라인 직거래 장터 운영 등 다채로운 사회공헌 활동을 전개해 나갈 예정입니다.

기억장애 사회공헌 노령화사회에 접어들면서 치매 예방에 대한 사회적 관심이 증가함에 따라 하이닉스는 지역 보건소 및 지역의 노인종합복지관과 연계하여 '좋은 기억(Good Memory)'을 지켜주기 위한 치매 조기 검진 및 예방 교육을 진행하였으며, 사내 봉사 조직의 매칭 시설에 기억장애(치매) 관련 전문요양원, 치매전문병원 등을 추가하여 기억장애 봉사 활동의 영역을 확대하였습니다. 2008년 이천, 청주 지역 치매노인을 위해 총 4회 전문가를 초빙한 예방 교육을 실시하였으며 임직원들은 매월 지역 14개 치매노인복시시설에서 자원봉사활동을 펼치고 있습니다.

정기적 Good Memory 봉사활동 전개 하이닉스는 NGO 및 지역 단체와 협력하여 지역사회에 좋은 기억을 전달하고 있습니다. 특히 연말연시에는 '사랑의 쌀 나누미(米)' 모금 행사와 '연탄배달 봉사활동' 등을 통해 임직원이 십시일반으로 모금행사에 동참함은 물론 봉사활동도 참여하는 등 진정성 있는 활동을 정기적으로 펼쳐나가고 있습니다.

노인복지시설과 장애인시설 건강관리 하이닉스는 지역사회 노인복지시설 2곳과 장애인시설 4곳을 찾아 도움의 손길을 펼쳤습니다. 회사는 비용문제로 인해 치료의 사각지대에 놓인 이들에게 지역의료센터와 함께 사랑의 손길을 전하고, 평소 값비싼 의료비용으로 인해 검사를 망설이는 이들에게 초음파 및 심전도 검사 등을 제공해 지역 주민들과의 공감대 형성 및 주역주민 건강관리까지 힘쓰는 기업으로 거듭나고 있습니다.

노사불이 신문화추진협의회 봉사활동 하이닉스 노사불이 신문화추진협의회에서는 임직원들의 매월 급여 끝돈(1,000원 미만)의 자발적 모금을 통하여 정기적으로 이천 지역의 사회복지 단체 및 노인, 소년소녀가장 등에 대한 작지만 소중한 사랑 나눔의 실천을 해오고 있습니다. 또한 이와 같은 하이닉스 사랑의 손길을 더욱 더 확대하고자 작은 수고로 우리 이웃에게 큰 사랑을 전할 수 있는 이마트와 연계한 법인 마일리지 프로그램을 마련하였습니다. 이마트 법인마일리지 프로그램이란 이마트 이천점에서 구매한 총 영수금액의 0.5% 적립하여 이천 관내 소년 · 소녀 가장을 지원하는 프로그램 입니다.

지난 2008년 12월에는 경기침체로 더욱 힘든 겨울을 보내고 있는 이천 지역 노인과 저소득층 가정에 도움이 되고자 총 만 여장의 연탄을 지원하는 사랑의 연탄배달 행사를 가졌습니다. 이날 전 임직원 행사는 모두가 힘든 시기이지만 어려울 때 일수록 소외될 수 있는 이웃을 돌보고 감사와 보람을 느낄 수 있었던 뜻 깊은 행사였습니다.

▼ 노벨드림상 장학제도

하이닉스의 '노벨드림상' 장학제도는 이천과 청주 지역의 청소년들에게 노벨상에 대한 꿈과 의지를 심어주고, 미래 한국을 이끌 핵심인재로 성장할 수 있도록 지원하기 위해 지난 1996년에 제정했으며, 올해까지 총 849명의 노벨드림상 수상자를 배출해 총 5억 원을 지원했습니다. 특히 올해 세계 경기 침체에 따른 경영 환경 악화에도 불구하고 지역사회와의 약속을 지키기 위해 지난해와 동일한 수준의 수상자를 선발했습니다.

이로써 올해 '제14회 노벨드림상' 수상자로 이천시의 우수졸업생 30명(중학교 14명, 고등학교 11명, 위탁대학 5명)과 청주시 우수졸업생 57명(중학교 29명, 고등학교 27명, 위탁대학 1명) 등 총 87명이 선정되었습니다. 회사는 2009년 1월 14일 이천시 부발중학교를 시작으로, 각 학교의 졸업식장을 찾아 총 5,690만 원의 장학금을 전달했습니다.

+ 2008년 지역사회 공헌활동 현황

구분	2007		2008	
	목표	실적	목표	실적
사회공헌 참여시간(시간)	22,500	22,461	48,000	41,376
전 직원 1인당 월평균 봉사시간(시간)	0.26	0.28	0.25	0.20
참가자 1인당 월평균 봉사시간(시간)	4	4	4	3.9
사회공헌 참여인원(명)	5,000	5,494	12,000	10,487
사회공헌 참여율(%)	6	6.56	6	4.94

* 2007년은 8월부터 집계한 실적입니다.

03 ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

하이닉스는 기후변화 대응, 친환경제품 개발, 폐기물 관리 등 다양한 환경 활동을 전개해 나감으로써 지구환경을 보전하는 데 앞장서고 있습니다.

- 기후변화 대응
- 에너지효율 향상 및 자원 절약
- 친환경제품을 위한 노력
- 환경영향 최소화를 위한 노력
- 생태계 보존을 위한 노력

국내 사업장 온실가스 배출량

하이닉스는 온실가스 배출량과 배출 저감 잠재량 분석을 위해 2008년 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다.
인벤토리 데이터의 신뢰도를 향상하기 위해 제3자 검증을 시행하였으며, 2005부터 2007년까지 온실가스 인벤토리에 대해 검증 성명서를 획득하였습니다.

2008

3,580

천 ton CO_2

2007

3,625

2006

2,825

환경성과

ESH경영시스템 인증

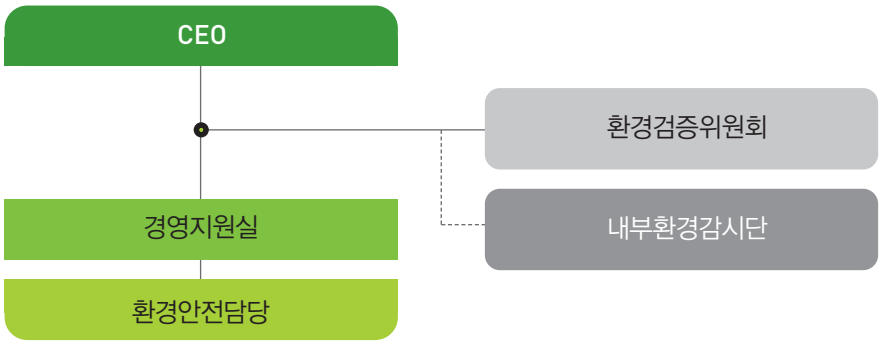
하이닉스는 ESH경영시스템에 의한 ISO14001[1]과 OHSAS18001[2], KOSHA18001[3] 프로그램 인증을 취득하여 유지관리하여 ESH 경영의 극대화를 추구하고 있습니다. 회사는 기업활동의 부산물로 생성되는 환경영향 및 작업장에서의 안전보건 영향요인을 효율적으로 관리하기 위해 회사 전반에 ISO14001과 OHSAS18001에 의한 경영체제를 도입하여, 관리시스템을 재정비하고 조직을 구성하여 체계적인 관리를 실시하고 있으며, 2008년 OHSAS18001을 2007년 규격으로 인증 갱신심사를 실시하였으며, ESH경영시스템의 유효성 재검증 및 효율화를 위한 활동을 지속적으로 전개 및 강화하고 있습니다.

또한, 회사는 환경 · 안전 · 보건 경영시스템을 개선하고 발전시켜 제품생산이 환경과 안전보건 측면에 미치는 영향을 줄이기 위해 전 임직원이 최선을 다하고 있으며, ESH 법규준수는 물론, 연구개발, 구매, 저장, 생산, 조립, 운송, 판매 등 사업활동으로 인해 유발되는 모든 환경 · 안전 · 보건 측면의 영향에 대해서도 지속적인 개선을 위해 노력 하고 있습니다.

환경경영검증위원회 활동 내역

하이닉스는 국내 최초로 기업의 모든 환경경영 활동을 공개하여 새로운 시도라는 평가를 받아온 환경경영검증위원회를 각 분야의 NGO전문가, 대학교수로 구성하여 운영하고 있습니다. 6회의 검증활동과 2회의 CEO 자문회의를 통해 당사의 경영방침 중 하나인 환경경영을 충실히 이행하여 회사의 환경경영 의지를 대외에 알리기 위해 노력하였습니다. 또한 이와 관련한 활동보고서를 2009년 4월 발간하여 대내외로 공표하였습니다.

* 환경경영검증위원회 활동보고서는 하이닉스 홈페이지(www.hynix.co.kr) 및 환경운동연합 홈페이지(www.kfem.or.kr)에서 2009년 5월 부터 열람할 수 있습니다.



(1) ISO14001_ 환경경영시스템에 대한 ISO(International Organization for Standardization: 국제표준화기구)의 국제환경규격

(2) OHSAS18001 (Occupational Health & Safety Assessment Series)_ 직장 안전보건 경영시스템에 대한 국제규격으로, 현장의 재해 및 사고의 위험성을 관리하고 예방하는 제도

(3) KOSHA18001 (Korea Occupational Safety & Health Agency : 한국산업안전공단)_ 사업장의 자율안전보건경영체제 구축을 위해 산업안전공단이 제정한 인증기준에 따라 사업자와 경영체제를 평가하여 인증해 주는 제도

+ 환경경영 검증활동

2008.02.	대기분야 검증
	ESH경영시스템
	수자원 관리
2008.03.	전 과정평가(LCA)
	이해관계자와의 의사소통
	지속경영보고서

+ 자문회의

2008.03.	CEO 자문회의
2008.11.	

+ 이후 개선활동

2008.05.	활동내역 협의
2008.06.	이천 사업장 방류구 조사 등
2008.08.	대전시민환경연구원 대기질 측정
2008.10.	검증위원회 본회의 운영
2008.11.	폐기물분야 검증활동

기후변화 대응

(1) 온실가스 인벤토리_ 기업이 얼마만큼의 온실가스를 배출하고 있는가를 한 눈에 알아볼 수 있게 정리한 일종의 통계 시스템
(2) PFCs (Per Fluoro Carbons)_ 과불화탄소
(3) LNG (Liquefied Natural Gas)_ 액화천연가스
(4) MMTCE (Million Metric Tons of Carbon Equivalent)_ 온실가스 배출에 대한 평가시 탄소량으로 등가 계산한 톤 단위의 양

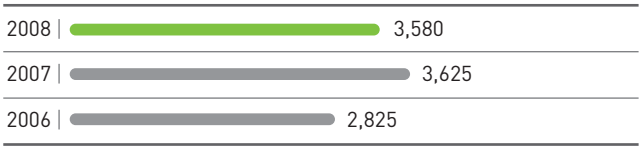
온실가스 저감 활동을 통해
인류의 지속가능한 발전에 기여합니다.

| 온실가스 저감 활동 |

온실가스 인벤토리 구축 온실가스 관리

하이닉스는 온실가스 배출량과 배출 저감 잠재량 분석을 위해 2008년 온실가스 인벤토리(1)를 구축하였습니다. 인벤토리는 전력, PFCs(2), LNG(3) 등의 사용으로 인한 온실가스 배출 현황을 파악하는 데이터 시스템으로 기업의 정확한 온실가스 배출 자료를 확보하기 위한 기본 요건입니다. 인벤토리 데이터의 신뢰도를 향상하기 위해 제3자 검증을 시행하였으며, 2005년에서~2007년까지의 온실가스 인벤토리에 대해 검증성명서를 획득하였습니다.

+ 국내 사업장 온실가스 배출량 (단위: 천 ton CO_2)



* 온실가스 배출량의 증가는 생산량의 증가로 인한 것입니다.

▼ 탄소정보 공개 프로젝트 (CDP: Carbon Disclosure Project)

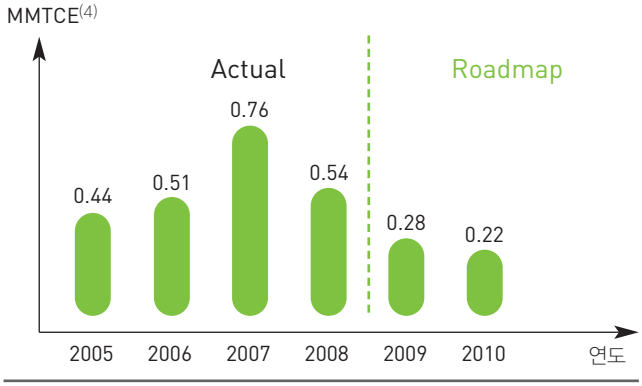
2003년부터 세계 500대 상장사, 한국의 시가총액 50대 기업을 대상으로 탄소 배출을 줄이기 위한 방법과 연도별 감축 계획, 전년 탄소 배출량, 기후변화에 대한 기업의 대응 내역 등을 평가하는 프로젝트입니다.

• 온실가스 인벤토리 검증성명서

기후변화 대응 대외적 성과 기후변화 대응 정책

탄소정보 공개 프로젝트 '빙하상' 수상 기업 경영 환경의 변화에 발 맞추어, 기후변화로 인한 기업의 경제적 부담을 줄이기 위해 탄소정보 공개 프로젝트(CDP: Carbon Disclosure Project)에 참여하는 글로벌 기업이 점차 늘어나고 있으며, 하이닉스도 2006년부터 참여하고 있습니다. 2008년 10월 하이닉스는 탄소정보공개프로젝트 한국위원회로부터 전년 대비 단순 감축량 뿐 아니라 관리체계의 개선까지 포함하는 CDP대응 성과가 가장 크게 개선된 기업으로 선정되어 '빙하상'을 수상하였습니다. 하이닉스는 교토의정서 발효에 대비하여 그동안 PFCs 감축 태스크포스 운영, 온실가스관리시스템 구축 등 탄소 감축을 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 또한 PFCs 처리와 대체가스 전환 등을 지속적으로 수행하는 한편, 이를 청정개발체계(CDM: Clean Development Mechanism) 프로젝트와 접목하는 전략을 실천해 왔습니다.

+ PFCs 발생량 및 감축 로드맵



에너지효율 향상 및 자원 절약

제조와 물류 등 전과정에서
에너지 효율 향상과 자원 절약을 위해 노력합니다.

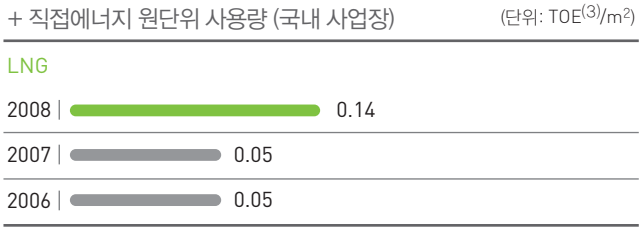
제조과정 중 에너지 및 원자재 효율 향상

에너지 효율제고 및 자원절약

하이닉스가 소비한 직접 에너지원인 LNG는 주로 스크러버[1]와 같은 대기 방지시설에서 이용되고 있습니다. LNG 사용량이 2007년 대비 2008년에 증가한 이유는 스팀 공급 방식이 구매에서 자체 생산으로 바뀌면서 이를 위한 보일러 운영이 급격히 증가하였기 때문입니다. 외부에서 구매한 간접에너지인 전기와 증기는 주로 제조 과정에 사용됩니다. 직간접 에너지 사용량과 원단위 사용량의 경우 온실가스 인벤토리 구축범위가 자체 관리기준에서 국제 검증기준인 ISO14064[2]에 따라 변경되면서 사용량 및 원단위 차이가 발생하였습니다.

+ 직접에너지 원단위 사용량 (국내 사업장)

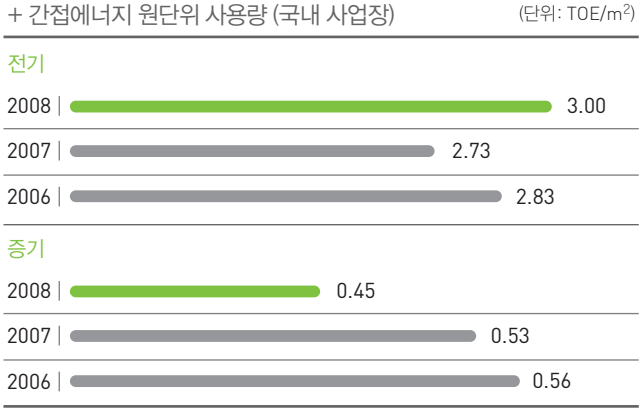
(단위: TOE[3]/m²)



* 에너지관리공단 LNG 석유환산계수: 1.055 TOE/㎥

+ 간접에너지 원단위 사용량 (국내 사업장)

(단위: TOE/m²)



* 에너지관리공단 전기 석유 환산계수: 0.215 TOE/MWh
* 스팀 석유 환산계수: 0.121 TOE/ton

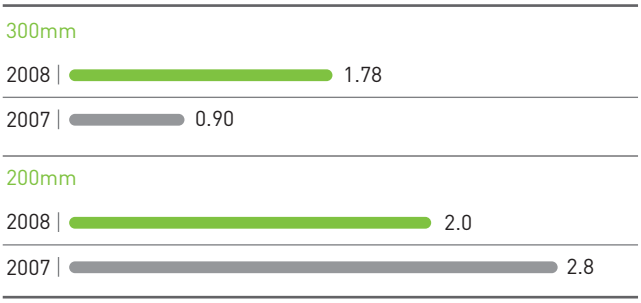
+ 물을 제외한 원자재 사용량 현황 (금액 기준)

(단위: 백만 원)

구분		2006	2007	2008
FAB	Wafer	418,258	810,304	891,397
	기타	507,010	536,065	619,940
Backend[4]	Substrate	57,279	153,357	153,499
	PCB	101,500	163,709	167,913
	기타	175,319	208,818	285,249
합계		1,259,366	1,872,253	2,117,998

+ 재생 원료 사용 비율

(단위: %)



* 원자재 재생 품목은 Test Wafer

2008년 두 개의 200mm FAB 가동중단에 따라 200mm 재생원료 사용비율은 감소한 반면, 300mm 사용비율은 전사 비용절감 노력으로 0.9%에서 1.78%로 향상되었습니다.

(1) **스크러버(Scrubber)**_ 대기오염 방지기기의 일종 물을 분사하거나 분무하여 액막, 액적, 기포를 통하여 공기중의 입자를 포집함으로서 더럽혀진 공기를 세정시키는 장치로서 습식집진장치라고도 함
(2) **ISO14064**_ 온실가스감축 및 배출관리에 관한 국제 규격
(3) **TOE (TOE, Ton of Oil Equivalent)**_ 석유환산톤, 국제에너지기구(IEA)에서 정한 발열량 단위로, 각각 다른 종류의 에너지원들을 원유 1톤의 발열량인 10kcal를 기준으로 표준화한 단위
(4) **Backend**_ 반도체공정에서 패키지 조립 및 테스트 단계를 의미함
(5) **TC (TC, Ton of Carbon Equivalent)**_ 탄소환산톤, 다양한 온실가스 배출을 지구온난화 지수에 기준하여 비교 가능하도록 이산화탄소 배출량을 기준으로 할때, 이를 탄소의 무게만으로 다시 환산하여 비교하도록 만든 측정수단

자발적 협약 이행

하이닉스는 2005년 12월부터 2010년 12월까지 지식경제부와 에너지 절약 및 온실가스 배출 감소를 위한 '자발적 협약(VA: Voluntary Agreement)'을 체결하였습니다.

이에 따라 체계적인 에너지 절감 및 투자 계획을 수립하여 에너지 절감량, 효율 향상 등에 관한 실적을 매년 공개하고 있습니다. 회사는 직·간접 에너지 원단위 사용량 관리를 통해 사용하는 에너지 효율을 모니터링하고 있으며, 향후 자발적 협약을 지속적으로 이행함으로써 에너지 효율을 개선해 나갈 계획입니다.

+ 자발적 협약 이행실적

구분		2006	2007	2008
절감량	연료 (TOE)	4,018	53	93
	전기 (MWH)	15,654	2,909	8,202
절감액	연료 (원)	2,915	57	137
	전기 (원)	1,751	925	1,123
	합계 (원)	4,666	982	1,260
탄소저감량	연료 (TC(5))	6,760	5	9
	전기 (TC)	2,320	381	1,075
	합계 (TC)	9,080	386	1,084

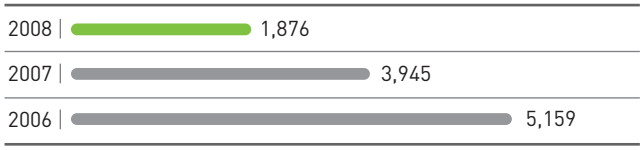
물류 과정의 에너지 효율 향상

하이닉스는 항공으로 운송하던 일본발 시설, 설비, 재료를 해상운송으로 전환하는 물류 개선을 통하여 물류비 절감 및 연료 변환에 따른 CO_2 배출량 저감 효과를 얻었습니다. 또한 화물 운송 시 적재 효율을 높이기 위해서 다각적인 방법을 취하고 있습니다. 화물의 크기와 종류를 사전에 확인한 후 적정 차량을 선택하여 투입 대수를 최소화하는 한편, 화물의 출하 시간을 정각화하고 화물차 대기 시간을 단축하고 있으며, 화물을 최대한 집하하여 운송하고 있습니다. 국내 내륙 운송 시 최단 거리를 추구하고 있으며, 해외 운송에 있어서 직항노선을 주로 이용하고 있습니다. 하이닉스는 이와 같은 연료량 및 배출오염물질 감소를 통하여 물류 운송의 환경적 영향을 최소화하고 있습니다.

+ 페리 운송 비율 및 실적

구분	2006	2007	2008	비고
운송비율	90.1%	90.8%	90.3%	운송실적은 투자금액에 따라 변동
운송실적	4,648톤	3,582톤	1,694톤	목표수준: 운송대상장비의 90% 페리 운송

+ 전체운송량 (단위: Ton)



친환경제품을 위한 노력

친환경제품 개발을 통해
고객 만족을 넘어 인류의 삶의 질을 높여 갑니다.

전과정평가(LCA: Life Cycle Assessment) 환경영향평가

2006년과 2007년 DRAM 및 NAND Flash Memory 대표 제품에 대하여 LCA를 수행한 바 있는 하이닉스는 협력회사의 원자재 생산 과정, 당사의 수송 과정 및 제조 과정의 환경 정보를 바탕으로 환경영향을 도출하고 이를 사내 이해관계자들과 공유하여 환경적 주요 이슈를 규명하였습니다. 향후 전산시스템 구축을 통하여 당사 주력 제품에 대한 전과정평가를 전사적으로 실시할 계획입니다. 이로써 강화되는 제품환경규제에 대응함은 물론, 주요 환경 이슈를 규명하여 개선하고, 나아가 이해관계자의 알 권리를 충족시킬 것입니다. 또한, 친환경 설계(Eco-design)와 접목하여 제품의 녹색화를 구현할 예정입니다.

Eco-efficiency 지수 개발

하이닉스는 제품의 환경영향을 지속적으로 저감하고 경제적 가치를 증진하기 위하여 2008년 반도체 전문기업으로는 세계 최초로 메모리 반도체를 위한 Eco-efficiency(에코효율성) 지수를 개발하였습니다. Eco-efficiency는 1994년 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD: World Business Council for Sustainable Development)가 지속가능발전의 실현도구로써 제안한 개념으로 '기업이 제품과 서비스 생산과정에 발생하는 환경영향을 적게 하는 동시에 보다 많은 경제적 가치창출을 추구하는 것'이라 정의됩니다. 회사는 Eco-efficiency 개념을 메모리 반도체 분야에 맞게 방법론을 개발하여 현재 및 향후 주력 제품의 환경적, 경제적 가치를 산출하였습니다. 이렇게 산출된 Eco-efficiency 값은 내부적으로는 제품 경쟁력 강화 지수로, 외부적으로는 당사 제품의 가치를 투명하게 공개하는 환경성 자가선언 도구로 활용될 예정입니다. 현재 고려 중인 대상 제품군으로는 DRAM 사업부의 Main Memory, Graphics Memory, Consumer Memory 3가지 제품군이 있으며, NAND Flash Memory 사업부 부문에서는 SLC, MLC 2가지 제품이 고려 중입니다.

+ 정의 및 활용 방안

* 제품 및 서비스의 환경영향을 최소화하고 동시에 경제적 가치를 증진하는 활동

+ 지표 구성 요소

* Hynix Class I: EU RoHS, Halogen 유해물질 등 총 8종에 대한 규제기준
* Hynix Class II: 국제협약 및 기준에 의거한 총 21종에 대한 규제기준

(1) **Mold Compound**_ 열경화성수지 반도체 패키징에 쓰이는 물질로 반도체에 가해지는 열적, 기계적 손상과 부식 등을 막아 반도체회로의 전자, 전기적 특성을 보호해 줌. 주성분은 Epoxy임

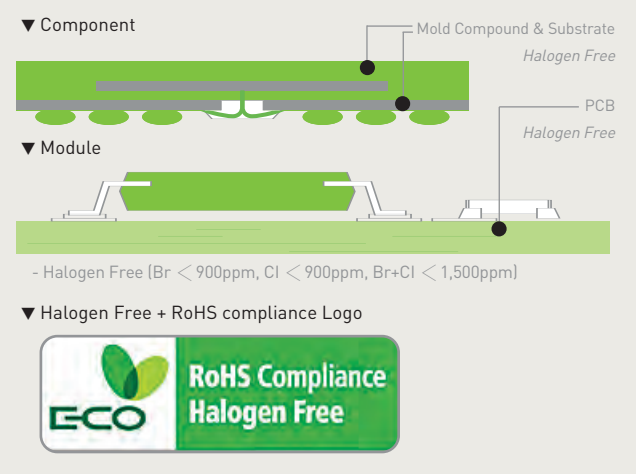
(2) **Substrate**_ 반도체 재료 기판, 반도체 패키징 시 필요한 기판으로서 기존의 리드프레임을 대체하는 신개념 기판임

(3) **PCB (Printed Circuit Board)**_ 인쇄회로기판으로 인쇄 배선판 위에 반도체, 저항, 콘덴서 등의 부품을 장치하여 회로기능을 완성하는 것

(4) **EU REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)**_ EU내 연간 1톤 이상 제조, 수입되는 모든 물질에 대해 제조, 수입량과 위해성에 따라 등록, 평가, 허가 및 제한을 받도록 하는 화학물질 관리 규정임

Halogen Free 제품 유해 화학물질 저감

제품 내에 존재하는 브롬(Br), 염소(Cl2) 등 할로겐 물질은 연소 시 다이옥신, 다이퓨란 등 발암물질을 발생시키는 유독성 물질로 인체에 유해한 영향을 미쳐 전 세계적으로 규제를 하고 있습니다.

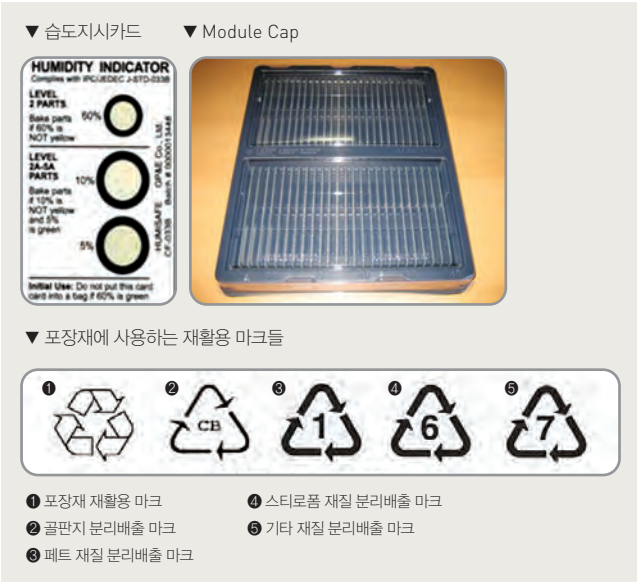


하이닉스는 2008년 부터 제품의 난연성 목적으로 Mold Compound(1), Substrate(2), PCB(3)에 사용하던 할로겐 물질을 제거한 Halogen Free 제품을 생산하고 있으며, Halogen Free 제품에 대해서는 제품 및 포장재에 이를 명기하여 고객이 식별할 수 있도록 하였습니다.

환경을 고려한 제품 포장재

제품 내 습도를 표시하는 습도지시카드용 지시약인 코발트 제2염화물(Cobalt dichloride)은 EU REACH(4) 규제상 15가지 고위험성물질(SVHC,Substances of Very High Concern) 중 하나로 지정된 발암성 물질로 인체에 유해한 것으로 나타났습니다. 이에 회사는 코발트 제2염화물(Cobalt dichloride) 사용을 즉각 중단하였습니다. 또한 다이옥신 배출의 주범인 PVC(Polyvinyl chloride)를 사용한 모듈 제품 포장재인 모듈 캡을 페트 재질로 바꾸어 제품뿐만 아니라 포장재까지도 환경을 고려하고 있습니다. 한편, 제품 포장재에 재질별로 재활용 마크를 부착하여 재활용의 가능 여부를 쉽게 알 수 있도록 하고 있습니다.

+ 환경고려 제품 포장재



환경영향 최소화를 위한 노력

대기, 수질, 폐기물 관리 등의 활동을 통해
지구 환경을 보존하는 데 앞장서고 있습니다.

(1) RTO(Regenerative Thermal Oxidizer)_ 축열식 연소산화 장치
(2) VOC(Volatile Organic Compound)_ 휘발성 유기화합물
(3) UPW (Ultra Pure Water)_ 초순수 물, 보통의 물보다 전기전도도 등을 극히 낮게 억제한 물
(4) Reclaim_ FAB으로 공급되어 사용되고 버려지는 폐수중 비교적 양호한 수질의 폐수를 회수/재처리하여 공정에서 재활용하는 것을 말함

2008년에 추진한 ESH 목표 대비 달성도는 이천 사업장이 106.3%, 청주 사업장이 61.3% 입니다. 청주 사업장의 경우 200mm 웨이퍼 FAB 운영 종료 및 감산으로 인해 활동이 위축되었으나, 폐기물 재활용을 통한 원가 절감은 활발하게 전개되었습니다.

+ 정량화된 ESH 목표 및 성과

이천사업장, (단위: 건)

구분		2006 실적/목표	2007 실적/목표	2008 실적/목표
정량화된 ESH 성과/목표	전력사용 절감	7/7	7/7	12/12
	용수사용량 절감	3/3	6/8	8/8
	폐기물 재활용율 달성	19/22	35/37	58/55
	무재해활동	30/35	54/55	62/59
	유소견율 감소	7/7	4/4	2/2
	PFCs Emission 저감	11/11	10/10	6/6
	Chemical,Gas사용량 절감	16/23	21/26	8/4
	기타 ESH영향 저감활동	8/8	16/18	12/12
합계		101/116	153/165	168/158

청주사업장, (단위: 건)

구분		2006 실적/목표	2007 실적/목표	2008 실적/목표
정량화된 ESH 성과/목표	전력사용 절감	3/4	2/3	99
	용수사용량 절감	1/2	1/2	1/3
	폐기물 재활용율 달성	3/3	2/3	10/13
	무재해활동	17/19	20/24	13/20
	유소견율 감소	3/3	0/1	3/3
	Chemical,Gas사용량 절감	3/3	2/5	6/8
	기타 ESH영향 저감활동	8/8	16/19	21/25
합계		38/42	43/57	63/75

* 하이닉스의 제품생산 및 운영에 관련한 각 현업부서의 환경인자 저감을 위한 자발적 활동건수

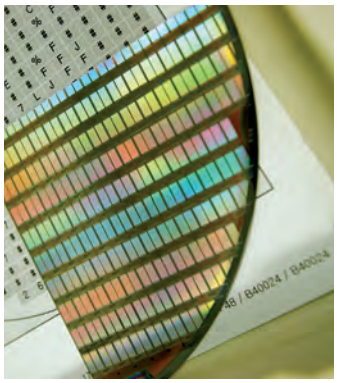
환경 투자

하이닉스는 환경의 중요성에 대한 인식이 확산되고 대기오염, 수질오염, 폐기물 등과 관련한 문제 제기가 증가함에 따라 이에 대응하고 보다 체계적으로 환경 활동을 전개하기 위해 환경 투자를 점진적으로 늘려 나가고 있습니다. 환경 투자의 효율성 제고를 위해 예산을 대기 및 기후 보호, 폐수 관리, 폐기물 관리 등 3개 분야로 나누어 집행하고 있습니다. 대기 및 기후 보호 투자는 주로 대기오염 방지시설인 스크러버 공사에, 폐수 관리 예산은 폐수처리시설 관리 및 공사에 사용되었습니다. 그리고 각종 폐기물 관리를 위해 분쇄기 구매 및 폐기물창고 증축 공사를 진행하였습니다.

+ 환경 투자 추이

(단위: 백만 원)

구분		대기 및 기후보호	폐수 관리	폐기물 관리	합계
2006	이천	18,043	190	398	18,631
	청주	717	831	342	1,890
2007	이천	20,096	2,695	131	22,922
	청주	374	2,204	6	2,584
2008	이천	5,563	4,205	98	9,866
	청주	10,294	24,621	550	35,465



대기오염물질 배출량 및 관리

생산 공정에서 발생할 수 있는 각종 대기오염물질 배출량을 최소화하기 위하여 최적의 방지 시설을 운영하고 있습니다. 반도체 제조 공정에서 발생되는 가스 등 대기오염물질을 각각의 화학적 성질, 계열 등으로 분리 · 포집하여 처리함으로써, 처리 효율을 높이는 등 배출량 감소를 위해 노력한 결과 주요 대기오염물질인 황산화물(SOx)는 배출할당량의 34%를 저감하는 성과가 있었습니다. 또한 하이닉스는 대기오염물질의 배출농도를 법적 기준의 5~7% 이내로 관리하고 있으며 특히 질소산화물(NOx), 염소(Cl_2) 등의 주요대기오염물질의 배출농도는 법규 대비 1% 이내로 관리하고 있습니다. 2008년 7월부터는 대기로 방출되는 오염물질의 농도를 실시간으로 모니터링할 수 있는 대기 TMS(Tele Metering System)를 이용하여 특정대기유해물질인 염산(HCl)의 배출농도를 24시간 실시간으로 모니터링하고 있으며, 악취물질 제거를 위하여 RTO[1](Regenerative Thermal Oxidizer), VOC[2](Volatile Organic Compound) 전용 방지시설을 가동하고 있습니다. 외부측정 업체에게 월 2회 정기적으로 대기오염물질의 배출농도 측정을 의뢰하여 사내 기준(법적 배출기준 20% 이내) 초과 시 해당 방지시설에 대하여 예방 정비를 실시하는 등 대기오염물질 관리에 최선을 다하고 있습니다.

+ 대기오염물질 배출량

이천사업장, (단위: g/㎠)

구분		2006	2007	2008
대기오염물질 배출량	황산화물(SOx)	0.116	0.118	0.082
	암모니아(NH_3)	0.036	0.03	0.026
	질소산화물(NOx)	0.019	0.012	0.017
	불소(F)	0.003	0.003	0.003
	염소(Cl_2)	0.013	0.008	0.008

* 200mm 웨이퍼 FAB 운영 종료에 따라 생산량이 감소하면서 단위 면적당 오염물질 발생량인 원단위(g/㎠)가 소폭 증가함

청주사업장, (단위: g/㎠)

구분		2006	2007	2008
대기오염물질 배출량	황산화물(SOx)	0	0	0
	암모니아(NH_3)	0.0115	0.0055	0.0024
	불소(F)	0.0052	0.0063	0.0056

* 청주사업장 특성에 따라 질소산화물과 염소 배출량 측정제외함

수자원 사용 및 관리

폐기물/폐수관리

하이닉스는 취수에서 폐수 처리까지의 전 공정에서 용수 사용량 및 폐수 발생량을 줄이기 위해 시스템의 효율을 제고하고 원단위 분석을 실시하는 등의 노력을 지속하고 있습니다. 국내 사업장은 남한강 취수구와 대청댐 광역상수도를 통하여 수자원을 공급받고 있으며, 이로 인해 취수원의 수자원 고갈 및 생물다양성에 영향을 미치지는 않습니다. 2008년 용수(냉각수) 사용량이 급격히 증가하였으나 환경, 설비, 제조 부문이 연계하여 TFT를 구성, 활동한 결과 Wafer 1장당 폐수 발생량이 25% 감소하였습니다. 또한, 2008년 5월 수자원공사와 상호협력 협약서(MOU)를 체결하고 용수 공급 시설의 안정화 및 효율적 운영 관리를 위하여 상호 긴밀히 협조하기로 하였으며, 향후 수처리 분야의 기술 혁신을 위한 상호 기술 교류 및 협력 체계를 구축하기로 하였습니다.

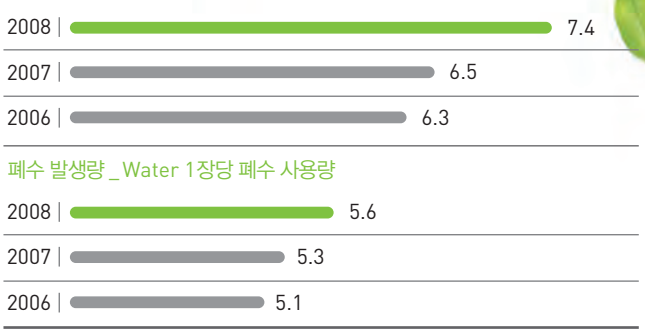
앞으로도 하이닉스는 용수 사용량 절감은 물론 폐수 배출량(오염물질 배출량)을 최소화하기 위하여 매년 재사용 및 재활용을 증가시켜 나갈 것입니다. 2007년 4분기 이후 청주 제2공장, 2008년 1분기 신규 FAB(M11)이 증설됨에 따라 생산을 위한 초기 용폐수 원단위가 순간적으로 증가하였으나, 향후 안정적인 정상운전으로 접어들게 되면 용폐수 원단위는 안정권에 들어 설 것입니다. 재활용량 감소의 경우 반도체 선폭이 미세화 됨에 따라 폐수 재활용기준은 엄격해 졌기 때문입니다. 2008년 하이닉스는 기존의 200mm FAB(M9)을 가동중단하고 300mm FAB(M11)을 신설함에 따라 UPW[3] Reclaim[4] Rate가 감소하는 경향을 보이고 있습니다. 하지만 지속적인 UPW Reclaim Rate 향상을 위해 제조생산, 설비기술, 환경안전팀의 3개팀이 TFT를 구성하여 용수 재활용 향상 프로그램을 진행하고 있습니다.

(1) TMAH (Tetra Methyl Ammonium Hydroxide)_ 특정 반도체 제조 공정에 사용되는 난분해성 약품
(2) TU(Toxic Unit)_ 독성물질 농도

+ 수자원 관리

이천/청주사업장, (단위: ㎥/장)

용수 사용량 _ Water 1장당 용수 사용량



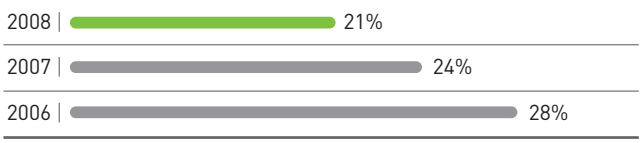
폐수 발생량 _ Water 1장당 폐수 사용량

* Wafer Output 기준

+ 수자원 재사용 및 재활용량

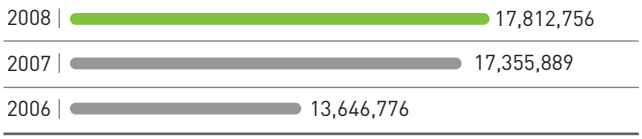
이천/청주사업장, (단위: %)

재사용량 및 재활용 량/수자원사용량 x 100



+ 폐수 배출량

이천/청주사업장, (단위: ㎥)



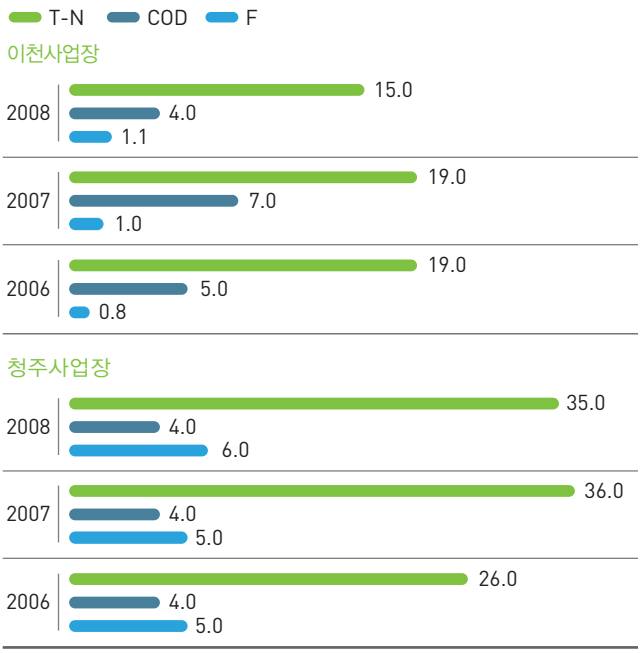
하이닉스는 배출원 관리를 위해 배출원을 성상별로 분류하고 폐수처리 시설을 최적으로 운영하고 있습니다. 최근 배출원 생태독성 대응 및 유기물질의 처리 효율 증대를 위해 TMAH(1) 전용처리시설을 2006년 청주 사업장에 구축한 데 이어 이천 사업장에도 2008년 6월부터 운영 중이며 수질 TMS 구축을 통한 배출원 모니터링을 강화 운영하고 있습니다.

향후, 분석실 운영을 주간에서 주 · 야간으로 확대하여 배출원 및 처리장 수질을 관리함으로써 유역하천 보전에 기여하는 등 환경친화기업으로서의 책임을 다할 것입니다.

이천 사업장은 수질 및 수 생태계 보전에 관한 법률상 청정지역이며, 팔당호 상수원 특별대책지역 제2권역에 위치하여 타 지역보다 엄격한 배출허용 기준을 적용 받고 있습니다. 특례지역에 위치하고 있는 청주 사업장의 경우, 오염물질의 원천 감소 및 배출 최소화를 이루어 가고 있습니다. 하이닉스 전 사업장은 법적 기준 대비 약 30~80% 수준의 사내 기준을 적용하여 수질오염물질 배출을 엄격히 관리하고 있으며, 생산 초기 단계부터 배출원 관리에 집중한 결과 2008년 사내 기준을 만족함은 물론 수질오염물질의 배출농도가 감소되었습니다.

+ 수질오염물 관리(연간 폐수 배출 농도)

(단위: ppm)



* T-N: 총질소(Total Nitrogen)
* COD: 화학적 산소요구량(Chemical Oxygen Demand)
* F: 불소(Fluorine)

생태계 보존을 위한 노력

지역사회의 생태계 보존을 위해
생태독성 분석 등의 활동을 강화하고 있습니다.

폐기물 관리 및 재활용 폐기물/폐수관리

하이닉스에서 배출되는 폐기물은 사업장 일반폐기물과 지정폐기물로 구분 관리되고 있습니다. 일반폐기물은 폐합성수지, 폐흡착제, 폐목재 등 9종류, 지정폐기물은 폐산, 폐유기용제, 폐알카리 등 8종류가 배출되고 있습니다. 회사에서 배출되는 폐기물은 폐흡착제 등 소량을 제외하고는 모두 전문 처리업체를 통해 재활용하고 있습니다. 2008년 폐기물 재활용률은 91%로 2007년 대비 6%p 증가하였습니다. 또한, 폐기물 매각을 통한 이익은 456억 원으로 전년 대비 342% 증가하였습니다. 재활용되지 않는 폐기물은 모두 소각하여 처리하고 있으며, 직접 매립하는 폐기 품목은 없습니다.

하이닉스는 사업장내에서 발생되는 폐기물을 엄격한 자체 관리기준을 적용하여 적법하게 처리하고 있습니다. 또한 폐기물의 발생량 감소 및 폐기물 자원화를 위하여 소각품목 분리수거 강화, 폐불산 재활용, 신규 재활용 아이템 발굴 등의 신규활동을 전개하고 있으며, 발생원에서 폐기물 보관시설까지의 이동 시 발생될 수 있는 각종 환경사고와 업무 부담을 줄이기 위해 전문인력과 차량을 이용하는 등 시스템을 운영하고 있습니다.

+ 폐기물 재활용률 (재활용폐기물량/전체폐기물량 X 100) 이천/청주사업장, (단위: %)

구분	2006	2007	2008
일반폐기물	81	85	95
지정폐기물	84	83	84
전체	81	85	91

+ 폐기물 발생량 이천사업장, (단위: ton)

구분		2006	2007	2008
폐기물양	일반폐기물	54,810	37,684	26,191
	지정폐기물	8,331	15,962	17,613
합계		63,141	53,646	43,804

청주사업장, (단위: ton)

구분		2006	2007	2008
폐기물양	일반폐기물	11,770	13,435	12,774
	지정폐기물	4,746	6,825	7,544
합계		16,516	20,260	20,318

하이닉스 주변에는 생물다양성 가치가 높은 천연 생태계 구역이 없습니다. 그러나 인근 하천의 수질상태를 모니터링해 왔으며, 2008년 한 해 동안 10회에 걸쳐 214명이 참가하여 죽당천, 복하천 등에 대한 환경 정화활동을 실시하였습니다. 2009년부터는 분기당 1회 정도의 생태독성 분석을 통한 수질 상태 모니터링 및 산 · 하천 정화 활동으로 생태계를 보호할 계획입니다.

생태 독성 분석

하이닉스는 2011년 발효예정인 생태독성 규제를 대비하여 2007년 하반기부터 생태독성 분석을 시행 하여 이천지역은 14회, 청주지역은 10회에 걸쳐 실시하였습니다. 회사는 기존의 이화학적인 수질 분석보다 향상된 생물학적 분석(물벼룩을 이용한 급성 독성 측정법)을 통해 주변 생태계에 미치는 영향까지 관리하고 있습니다. 이천 사업장과 청주 사업장의 방류수 수질은 모두 규제치 이하의 사이의 안정화된 수질을 (청정지역 1TU[2], 기타지역 2TU 미만 규제)나타내고 있습니다. '생태독성 대응 시스템' 의 운영을 통해 수질 관리에 만전을 기하는 한편, 인근 수생태계 보호를 위해 최선을 다 할 것입니다.

임직원 수 (2008년 12월 말 기준)

3,765 명

중국법인(HNSL)

우시의 최고 외자기업, 중국에서 제일 존경 받는 기업, 중국인들에게 100년 이상 기억될 아름다운 기업이 되기 위해 기업의 사회적 책임과 의무를 수행하기 위한 지속 가능하고 다양한 사회프로그램을 자발적으로 개발하여 실천하고 있습니다.

2008년 매출액 **17** 억 달러

중국법인 HYNIX-NUMONYX SEMICONDUCTOR LTD.

HNSL 개요
지속경영 주요 이슈
윤리경영
임직원
지역사회
환경

(1) 뉴모닉스(Numonyx)_ '08년 인텔과 STMicro의 플래시메모리 사업부분을 합쳐 출범한 반도체 기업

HNSL 법인

| HNSL 개요 |

HNSL은 2006년 4월 200mm 웨이퍼에 이어 8월 300mm 웨이퍼 양산을 시작했습니다. 2008년 12월 말 기준으로 총 납입 자본금은 16.6억 달러이며, 이 중 하이닉스는 12억 달러(지분율 72.29%), HSMC(우시법인)은 1.6억 달러(지분율 9.64%), 뉴모닉스(Numonyx)[1]는 3억 달러(지분율 18.07%)의 지분을 보유하고 있어 중국 내 외상투자기업으로 분류되고 있습니다.

+ 기업 개요

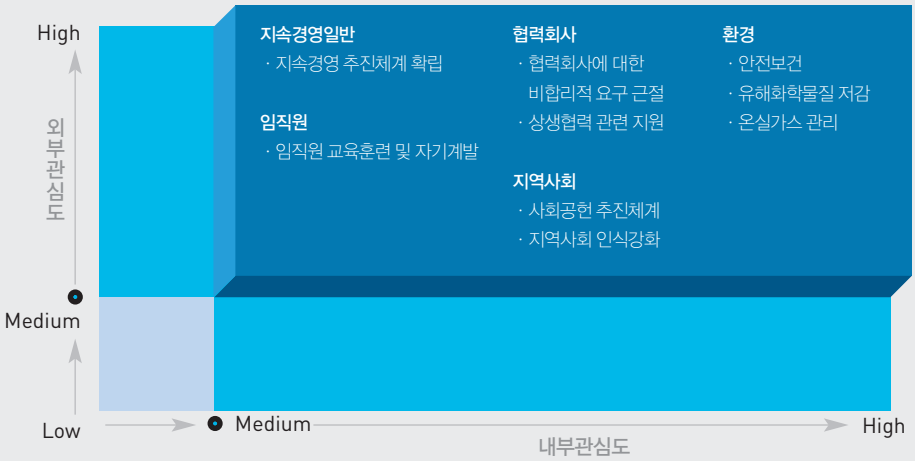
임직원 수	총 3,765명
기업 소재지	중국 장수성(江苏省) 우시(无锡)시 신구(新区) K-7 블럭
2008년 매출액	17억 달러

+ 기업 연혁

2004. 11	STMicro사(社) 합작 계약 체결
2005. 04	영업 허가, 기공식
2006. 04	200mm 양산 개시
2006. 09	300mm 양산 개시
2006. 10	준공식
2007. 06	300mm 확장 프로젝트 (국가발전개혁위원회, 국무원 승인)
2007. 12	7.5억 달러 차관단 대출 협의 체결
2008. 02	STMicro사(社)가 Numonyx사(社)로 지분 양도 (상무부 승인)
2008. 03	HNSL (Hynix-Numonyx Semiconductor Ltd.)로 사명 변경
2008. 11	3기 프로젝트 상무부 승인

| 지속경영 주요 이슈 |

HNSL은 지속경영 이슈의 우선 순위를 파악하고자 'IPS Materiality Test Model™'을 통해 9개의 중점 보고 이슈를 도출하고, 중요도에 따라 경제 · 사회 · 환경 영역별로 이를 분류하였습니다.



HNSL 법인

| 윤리경영 |

윤리경영 추진성과

HNSL은 회사 설립 초기에 윤리경영 전담조직(경영진단 파트)을 구성하고 HNSL의 윤리경영 기반 구축과 기업문화 정착을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

윤리교육 2006년 4월부터 윤리의식 제고를 위하여 중국 엔지니어와 사무직 300여 명을 대상으로 '윤리교실'을 통한 교육을 실시하였으며, 신입사원 교육 과정에 기술 교육, 보안 교육과 함께 윤리교육을 포함하여 2008년 1,050여 명(2006년 1,200여 명, 2007년 1,100여 명)에 대하여 윤리교육을 실시하였습니다.

윤리경영 인식 확산 임직원들이 윤리경영을 손쉽게 접할 수 있도록 중국어로 번역한 윤리경영 관련 동영상 6편을 사내 전산망을 통해 정기적으로 방영하였으며, '주간 윤리경영 소식지(Weekly News of Ethics)'를 매주 임직원들에게 공지하고 있습니다. 또한, 본사에서 제작한 윤리생활백서 역시 중문으로 번역하여 임직원과 협력회사에 배포하였으며 주요 협력회사를 대상으로 2007년 2회에 걸쳐 170여개사 250명의 직원에게 당사의 윤리경영방침을 안내하고 동참을 요구하는 설명회를 개최하였습니다.

선물반송센터 운영 2007년과 2008년 춘절과 중추절에 총 4회에 걸쳐 임직원들과 협력회사에 홍보문을 발송하여 '선물 안 주고 안 받기' 운동을 전개하였습니다. 또한, 사내에 선물반송센터를 운영하여 접수된 선물은 발송처로 반송하거나 반송이 불가능한 물품은 불우이웃돕기 등 사회공헌 활동에 활용하고 있습니다.

윤리실천리더 운영 팀별로 우수 현지채용인 29명을 선발하여 윤리실천 리더로 임명하고 매월 1회 정기 회합을 실시하고 있습니다. 이들은 윤리경영 정책 결정과 홍보 업무를 수행하며, 임직원들의 윤리경영에 대한 기대와 요구 사항 등 윤리경영의 일선에서 윤리경영 확립과 정착을 위해 기여하고 있습니다.

그룹웨어를 통한 의견 수렴 회사 내 그룹웨어의 공지사항을 통해 60여 회에 걸쳐 회사의 윤리경영 정책을 홍보하였으며, 나아가 사규 준수, 절약, 비용 절감, 전산 에티켓, 환경보호, 금연 운동, 뇌물수수 금지 등에 관하여 직원들의 의견을 상시로 수렴하여 반영하고 있습니다.

| 임직원 |

HNSL은 현지화를 위해 현지인의 채용을 늘리고 있습니다. 2008년 12월말 현지 채용 인력은 83%를 차지하고 있으며, 2011년까지 90% 이상으로 점진적으로 늘려나갈 계획입니다.

인재 육성 정책

세계 최고의 생산기지 구축을 위한 기반 조성과 채용 후 인재 양성 및 인적 자원의 경쟁력 강화를 위해 HNSL은 역량 개발 프로그램을 시행하고 있습니다. 이를 통해 반도체 생산 분야의 숙련된 인력을 양성하고, 현장을 이끄는 리더십을 배양하며, 조직을 활성화하고 있습니다. 특히, 2007년부터 차세대리더(Future Leader) 제도를 도입하여 우수 직원의 역량 개발에 초점을 맞춘 교육을 실시하고 있으며, 2008년부터는 그 수를 198명에서 246명으로 확대하였습니다. HNSL은 이들에 대한 개인별 역량 개발 계획을 작성하고, 로드맵에 따른 차세대 리더 및 글로벌 인재로의 양성에 최선을 다하고 있습니다. 또한, 2009년부터는 제도적으로 모든 직원이 역량 개발 프로그램에 참여하도록 계획하고 있습니다. 2008년 교육 인원은 2007년 7,783명에 비해 87% 증가한 14,534명이었으며, 교육비도 2007년 221만 위안 대비 45% 증가한 320만 위안이었습니다.

+ 2008년 사내 주요 교육 과정

교육 과정명	차수	인원(명)
입사 교육	34	1,826
경영/직무	105	3,589
계층/리더십	76	1,623
품질/가치	34	2,296
사외연수	27	81
어학/기타	140	5,119

인재 육성 프로그램

HNSL 사내 대학 HNSL은 2009년 임직원의 학위 취득 의욕을 고취하고 회사에 필요한 인재를 사내에서 양성하기 위해 남경항공항천대학 및 무석 교육 개발 업체와 제휴하여 '기계 공정 및 자동화' 및 '전자정보공정' 과정을 개설하여 총 104명이 참여할 예정입니다.

+ GWP 추진 실적

동아리 문화 활성화

• 동아리 테마 이벤트 • 대내외 행사 동아리 공연

– 월 2회 이상 체험클래스 운영
– 자발적 동아리 형성 지원
– 분기 1회 이상 테마 이벤트 운영

기업문화 캠페인

• 문화 이미지 캠페인 • 핵심가치 제정 및 전파

– 금연, 절약 관련 캠페인 9회
– 1,700여 명 직원 참여 핵심가치 제정

현장 정감관리

• 현장지원 해피이벤트 • 전사 GWP 이벤트

– 천사조 정감관리 '08년 20회 운영
– 1회 이벤트 평균 300명 직원 참가

가족 프로그램

• 중/한 가족 대상 프로그램개발

– 한국 본사가족 대상: '07년 3회 진행, 700명 참가
– 중방사원 가족 대상: '08년 우수사원 가족 초청, 280여 명 참가

* GWP(Great Work Place): 좋은 일터 만들기

HNSL 법인

| 지역사회 |

지역사회 공헌

지역사회와 HNSL의 지속경영 이슈 현재 중국 15개 경제중심도시 중 하나로 자리 잡은 우시는 전국 도시 국가생산총액 10위, 전국 도시 종합실적부분 50위, 투자환경 40위 등의 위상을 가진 도시로 중국 경제 발전에 일익을 담당하고 있습니다. 개방형의 경제 발전을 신속하게 진행해 전국에서 외자 투자가 가장 활발하게 이루어지는 곳에 속합니다. 우시 지역의 가장 큰 사회 · 환경적 관심사는 중국 3대 담수호인 태호의 수질오염입니다. 2007년 5월 우시 시민의 식수원인 태호의 녹조 발생으로 태호 환경보호, 태호 살리기가 지역사회의 큰 이슈가 되었으며, 이로 인해 오염물질 배출의 원인이 되었던 많은 노후기업들이 문을 닫기도 하였습니다.

HNSL은 우시의 최고 외자기업, 중국에서 제일 존경 받는 기업, 중국인들에게 100년 이상 기억될 아름다운 기업이 되기 위해 기업의 사회적 책임과 의무를 수행하기 위한 지속 가능하고 다양한 사회 프로그램을 자발적으로 개발하여 실천하고 있습니다. 이런 노력의 결과로 2008년 8월 중국기업연합회와 중국기업가협회가 공동으로 선정한 '중국에서 존경 받는 500대 기업'에 선정되었습니다.

지역사회 프로그램 HNSL은 2007년 환경 테마의 활동을 시작으로 2008년에는 순환경제를 주제로 지속적인 환경 캠페인을 전개하는 한편, 지역시민 · 학생들과 함께 할 수 있는 다양한 프로그램을 개발 · 실천했습니다.

+ 2007년 하반기 월별 환경 캠페인

7월	'녹색위사' 봉사단 발대식 및 태호 환경보호 캠페인
8월	환경보호 홍보 활동 및 지역주민 서명 운동
10월	우시 자전거 동호회연합 태호 종주
	Good memory배 태호사랑 환경 마라톤 대회
11월	Good memory배 축구대회(환경 테마)
12월	'하이닉스로(路)' 지정, 환경정화 활동

+ 2008년 지역사회 활동

1월	신구정부 연합 건강달리기
2월	'하이닉스로(路)' 정화운동
3월	2008 베이징올림픽 성공기원 '환경보호 숲' 조성
4월	순환경제 1차 '재생비누 만들기'
6월	순환경제 홍보–장바구니 배포
8월	순환경제 2차 재생비누 만들기
9월	산학협력
11월	순환경제–콜라병 공예

▼ 중국 속의 하이닉스
– 중국의 아픔과 기쁨을 함께 합니다

원촨 지진 아픔 동참
– 성금 150만 위안 기부

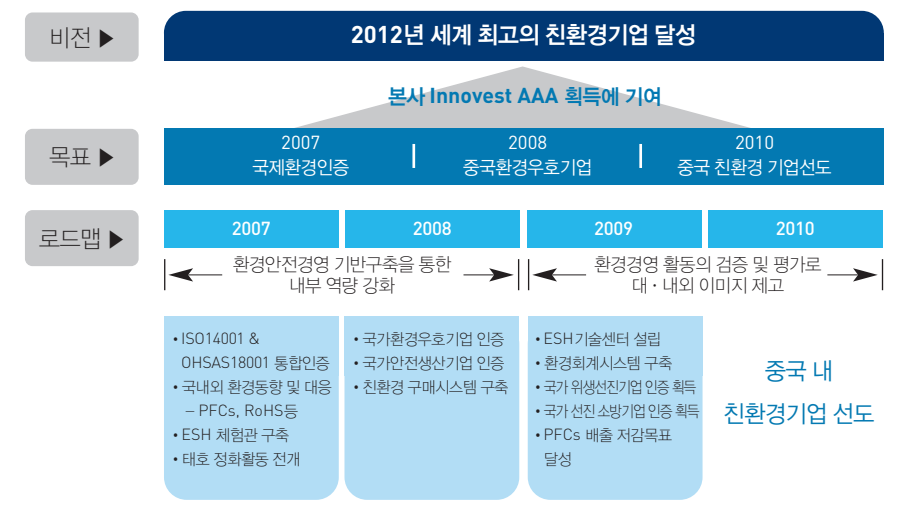
HNSL은 원촨 대지진이 발생한 이틀 후인, 2008년 5월 14일 지진 현장에 봉사단을 파견하는 한편, 10톤 트럭 7대 분량의 생수를 지원하였습니다. 또한, 임직원들의 자발적인 성금 모금과 회사 기부금으로 총 150만 위안을 원촨 구호금으로 기부하였고, 추모식을 개최하여 지진의 아픔을 함께하였습니다.

(1) **중복재이용율_** 유입되는 용수를 1회 이상 반복 재사용하는 비율로 산식은 (중복재이용용수량)/(신규유입용수량+중복재이용용수량)으로 계산함

| 환경 |

HNSL은 지역사회의 환경적 관심을 반영하고, 국제 표준 및 중국 환경규범을 준수하여 중국 내 선진 친환경 기업으로 발전해 나가기 위해 환경안전경영 비전과 전략, 로드맵을 수립하여 추진해 나가고 있습니다.

+ 환경경영 비전 및 로드맵



기후변화 대응 활동

HNSL은 향후 중국 정부와 중국 반도체업계 차원의 온실가스 저감 관련 사업에 지속적으로 참여할 계획입니다. 2008년 중국 반도체업계협회는 2010년~2020년 감축 계획을 확정하지 않은 상태이며, HNSL은 2009년 협회에서 제정한 감축 요구에 근거하여 2010년~2020년 감축 계획을 수립하고 온실가스 감축을 실시할 예정입니다.

+ 온실가스 배출량

	(단위: 천 ton CO_2)
2006	190
2007	471
2008	480

* 온실가스 배출 증가는 생산량의 증가에 기인함.

에너지 감축 성과

HNSL은 2008년 에너지 감축을 위해 전력, 천연가스, 증기부문의 절감활동을 실시하였습니다. 전력 감축을 위해 조명절전,부분 변압기 차단, 엘리베이터 등 이용제한 활동을 통해 총 8,049,700Kwh 전력을 감축 하였습니다. 천연가스는 온도 조정, 스크러버 최적화를 통해 총 10,038㎥ 감축 하였으며, 증기부문은 총 10가지 감축방안을 사용하여 18,378㎥ 를 감축하였습니다.

용수 중복재이용율 성과

HNSL은 용수, 폐수 및 중수 처리 시스템을 최적화하여 용수의 중복재이용율[1]을 2008년 94%, 2009년 3월 현재 95%를 달성하였습니다. 이는 물부족 현상이 심화되고 있는 지구환경변화에도 적극적으로 대처하고 있는 노력의 결과입니다.

부록

재무정보
검토의견서
주요 경영방침 및 선언
BEST/GRI Guideline Index
제3자 검증의견서
협회 및 단체 가입 현황, 수상 및 포상 내역

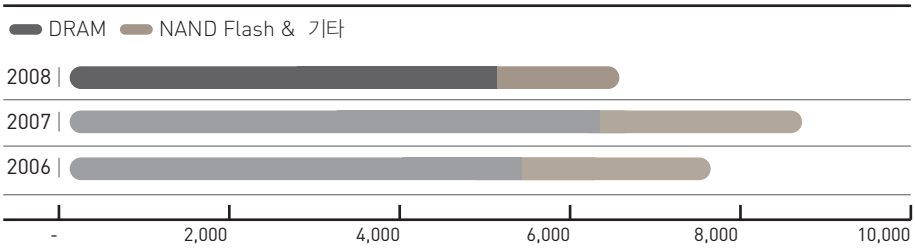
재무정보

| 손익계산서 |

매출

2008년 당사 총 매출액은 2007년 8조 6,436억 원에 비해 약 21% 감소한 6조 8,180억 원을 기록하여, 약 1조 8,256억 원이 감소하였습니다. 이와 같이 매출이 감소한 이유는 세계 경기 침체 및 메모리반도체 경기회복 지연으로 인해 전반적으로 판매가격이 급락한 것이 주된 원인입니다.
세부적으로는 DRAM의 경우 매출수량의 증가효과에도 불구하고 이를 상회하는 판매가격의 하락 영향으로 매출이 감소하였으나, 매출비중은 지난 2007년 72%에서 소폭 상승한 73%를 차지하였습니다. 한편 NAND Flash의 경우에는 200mm FAB의 조업중단 등으로 생산 및 매출이 대폭 줄어든 가운데 판매가격 또한 급락하여 매출이 급격히 감소하였습니다. 한편 NAND 매출 감소에도 불구하고 MCP 제품 매출은 모바일사업 성과에 힘입어 급격히 증가하였으며, NAND Flash 및 기타 매출 비중은 지난 2007년 28%에서 27%로 소폭 감소했습니다.

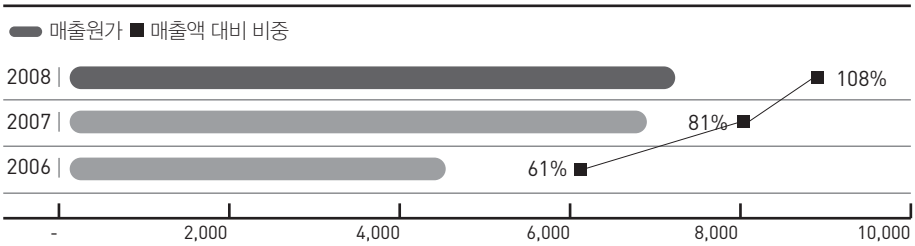
(단위: 십억 원)



매출원가

2008년 당사의 매출원가는 2007년의 6조 9,795억 원에 비해 약 5% 증가한 7조 3,630억 원을 기록하여, 약 3,834억 원이 증가하였습니다. 매출원가의 상승 요인은 주로 판매가격의 급격한 하락으로 인한 재고자산평가손실의 증가에 원인이 있습니다.

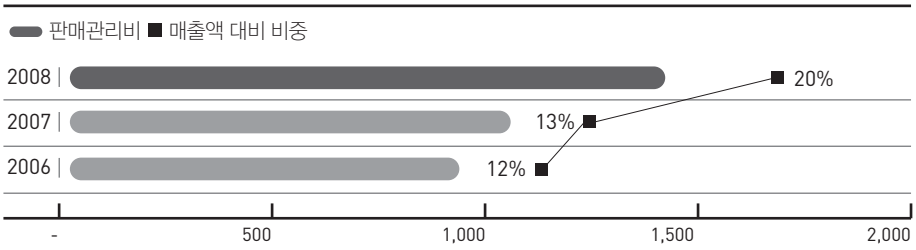
(단위: 십억 원)



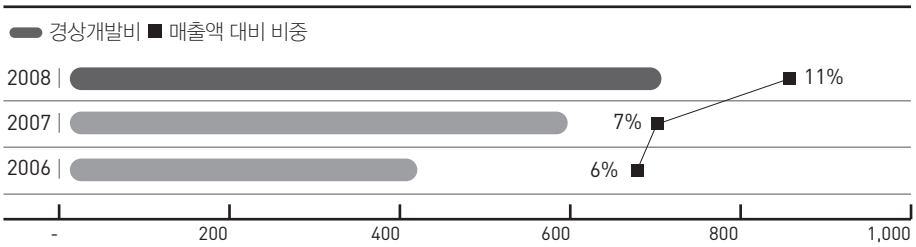
판매관리비

2008년 당사의 판매관리비는 2007년의 1조 1,503억 원에 비해 약 20% 증가한 1조 3,751억 원을 기록하여, 약 2,248억 원이 증가하였습니다. 이는 신제품 또는 신기술의 연구 및 개발활동과 관련된 경상개발비가 약 1,768억 원 증가하였기 때문입니다. 한편 영업상의 분쟁 및 특허관련 소송 등으로 인한 송무비가 184억 원 증가하였으며 기타 판매관리비 등이 295억 원 증가하였습니다.

(단위: 십억 원)



(단위: 십억 원)



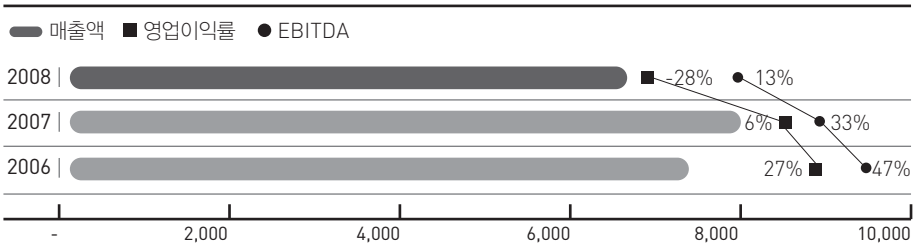
영업외수익

2008년 당사의 영업외수익은 2007년의 6,186억 원에 비해 약 67% 증가한 1조 360억 원을 기록하여, 약 4,174억 원이 증가하였습니다. 이는 환율상승에 따른 환율효과로 인한 외환차익 및 외화환산이익이 약 3,534억 원 증가하였기 때문입니다. 또한 200mm 기계장치의 유휴자산의 매각을 통해 유형자산처분이익이 약 1,227억 원 증가하였습니다.

영업외비용

2008년 당사의 영업외비용은 2007년의 6,697억 원에 비해 약 481% 증가한 3조 8,905억 원을 기록하여, 약 3조 2,208억 원이 증가하였습니다. 자금조달에 따른 차입금과 관련된 이자비용이 1,541억 원 증가하였으며, 당기 큰 폭의 환율상승으로 인하여 외환차손과 외화환산손실이 1조 5,219억 원 증가하였습니다. 또한 200mm 반도체장비의 사용가치 하락에 따른 유형자산손상차손이 7,800억 원 증가하였습니다. 이외 운휴자산상각비, 파생상품 평가손실 및 기타손실 등으로 인하여 7,648억 원 증가하였습니다.

(단위: 십억 원)



| 대차대조표 |

자산

2008년 말 자산 총액은 16조 5,762억 원으로 이는 전기(2007년 12월 말) 17조 7,183억 원 대비 1조 1,421억 원이 감소한 금액입니다. 이러한 자산의 감소는 유동자산이 4조 4,248억 원에서 2조 7,595억 원으로 1조 6,653억 원 감소하였으며, 비유동자산이 13조 8,935억 원에서 13조 8,168억 원으로 5,232억 원 증가한 것에 원인이 있습니다.

세부적으로 당기 유동자산 1조 6,653억 원의 주된 감소 원인은 다음과 같습니다.

1. 현금 및 현금성자산이 1조 1,754억 원 감소하였으며, 이는 손실 증가로 인한 유동성 감소에 의한 것입니다.

2. 매출채권이 1,963억 원 감소하였으며, 이는 주로 매출액의 감소에 의한 것입니다.

3. 유동 이연법인세자산이 2,626억 원 감소하였으며, 이는 기존 장부 상에 계상되어 있던 이월결손금이 2008년말로 소멸됨에 따라 감소한 것입니다.

반면, 당기 비유동자산 5,232억 원이 증가한 주된 원인은 다음과 같습니다.

1. 당기 대규모 손실에 따른 세무상 결손금의 발생으로 이연법인세자산(비유동)이 2,992억 원 증가하였고,

2. 투자자산은 200mm 장비 중 2009년 이후 매각 예정인 일부 장비가 유형자산에서 투자부동산으로 계정분류되어 2,390억 원이 증가하였습니다.

부채

한편 당기 말 부채 총액은 11조 500억 원으로 이는 전기(2007년 12월 말) 8조 4,040억 원 대비 2조 6,460억 원이 증가한 금액입니다. 이러한 부채의 증가는 유동부채가 4조 598억 원에서 5조 2,375억 원으로 1조 1,777억 원 증가하였고, 비유동부채는 4조 3,442억 원에서 5조 8,125억 원으로 1조 4,683억 원 증가한 것에 원인이 있습니다.

세부적으로 당기 유동부채 1조 1,777억 원의 증가 원인은 다음과 같습니다.

1. 단기 운영자금 조달에 따른 단기차입금이 6,251억 원 증가하였습니다.

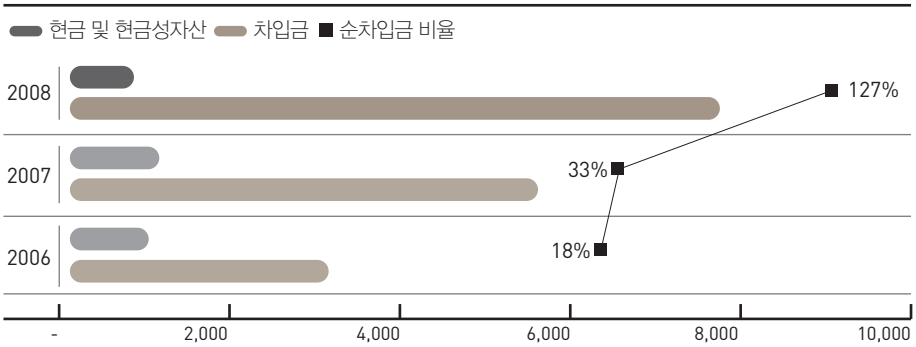
2. 장기차입금의 유동성대체 만기도래분으로 인해 유동성장기부채가 4,970억 원 증가하였습니다.

한편, 당기 비유동부채 1조 4,683억 원의 증가 원인은 다음과 같습니다.

1. 당기 환율 상승 및 운영자금 추가 조달 등으로 인하여 사채가 3,542억 원, 전환사채가 4,729억 원, 장기차입금이 6,787억 원 증가하였습니다.

2. 장기선수금은 관련 물품채권과의 상계 등으로 1,053억 원이 감소하였습니다.

(단위: 십억 원)



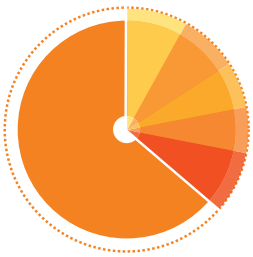
자본

당기말 자본총액은 5조 5,262억 원으로 이는 전기(2007년 말) 9조 3,143억 원 대비 3조 7,881억 원이 감소한 금액입니다.

1. 이는 4조 7,196억 원 지배회사순손실에 따른 이익잉여금의 감소에 기인하며, 소수주주지분이 1,667억 원 증가하였습니다.

2. 이 외에 환율효과로 인한 해외사업환산손익 7,128억 원이 기타포괄손익누계액에 증가 반영되어 있습니다.

+ 주주 현황



주식관리협의회

㈜한국외환은행	8.2%
㈜우리은행	8.0%
한국산업은행	6.2%
㈜신한은행	6.1%
기타	7.5%

유동주식

기타 일반주주	64%

구분	소유주식수(주)	지분율
출자전환주식공동관리협의회	165,480,000	36.0%
㈜한국외환은행	37,742,000	8.2%
㈜우리은행	36,877,000	8.0%
한국산업은행	28,572,000	6.2%
㈜신한은행	27,979,000	6.1%
기타	34,310,000	7.5%
유동주식	294,112,790	64.0%
국내기관	99,613,979	21.7%
외국인	53,287,249	11.6%
개인	141,221,562	30.7%
총계	459,602,790	100.0%

| 연결대차대조표 |

제61(당)기 2008년 12월 31일 현재
제60(전)기 2007년 12월 31일 현재

주식회사 하이닉스반도체 및 종속회사 (단위: 천 원)

과목	제 61(당) 기		제 60(전) 기	
자 산				
Ⅰ. 유동자산		2,759,455,207		4,424,775,335
(1) 당좌자산		1,667,351,762		3,418,558,492
1. 현금 및 현금성자산	526,864,162		1,702,296,793	
2. 단기금융상품	192,527,546		351,080,156	
3. 만기보유증권	1,645		1,002,425	
4. 매출채권	760,387,614		956,961,818	
대손충당금	(10,018,996)		(10,254,631)	
5. 미수금	69,535,986		78,043,287	
대손충당금	(7,477,241)		(10,306,971)	
6. 선급비용	97,802,516		47,413,546	
7. 이연법인세자산	8,162,820		270,729,293	
8. 기타 당좌자산	29,565,710		31,592,776	
(2) 재고자산		1,092,103,445		1,006,216,843
1. 제품	729,965,840		350,715,121	
제품평가손실충당금	(287,409,406)		(68,226,816)	
2. 재공품	718,365,547		556,750,475	
재공품평가손실충당금	(299,500,060)		(112,577,117)	
3. 원재료	147,243,663		185,071,838	
원재료평가손실충당금	(791,246)		(433,263)	
4. 저장품	36,426,193		41,998,197	
5. 미착품	53,360,602		54,388,033	
미착품평가손실충당금	(5,557,688)		(1,469,625)	
Ⅱ. 비유동자산		13,816,765,062		13,293,523,497
(1) 투자자산		301,457,427		27,424,231
1. 장기금융상품	4,284,146		1,329,532	
2. 매도가능증권	23,237,419		11,543,879	
3. 만기보유증권	1,200		1,650	
4. 지분법적용투자주식	26,045,322		2,868,335	
5. 장기대여금	1,785,633		366,478	
대손충당금	(23,603)		(8,449)	
6. 장기미수수익	1,186,849		1,186,849	
대손충당금	(1,186,849)		(1,186,849)	
7. 투자부동산	246,127,310		7,093,174	
8. 장기미수파생상품	-		4,229,632	
(2) 유형자산		12,362,603,290		12,368,479,692
1. 토지	291,126,321		289,073,229	
2. 건물	1,876,830,968		1,926,393,441	
손상차손누계액	(27,624,686)		(27,624,686)	
감가상각누계액	(326,591,659)		(439,865,598)	

(Continued)

주식회사 하이닉스반도체 및 종속회사

(단위: 천 원)

과목	제 61(당) 기		제 60(전) 기	
3. 구축물	520,055,293		466,976,172	
손상차손누계액	(61,367,240)		(3,874,456)	
감가상각누계액	(282,073,398)		(251,637,856)	
4. 기계장치	21,577,697,965		19,833,848,650	
손상차손누계액	(387,006,879)		(63,664,176)	
감가상각누계액	(11,275,293,252)		(10,245,954,320)	
5. 차량운반구	2,695,176		2,475,171	
감가상각누계액	(1,749,682)		(1,436,816)	
6. 기타 유형자산	566,686,171		503,656,081	
손상차손누계액	(5,014,343)		(2,860,909)	
감가상각누계액	(337,188,475)		(286,135,436)	
7. 건설중인자산	231,421,010		669,111,201	
(3) 무형자산		496,407,601		528,979,670
1. 영업권	2,083,467,422		2,083,467,422	
손상차손누계액	(1,044,560,703)		(1,044,560,703)	
감가상각누계액	(612,820,453)		(573,184,522)	
2. 산업재산권	156,089,339		141,018,077	
감가상각누계액	(86,406,353)		(77,984,186)	
3. 기타 무형자산	638,349		223,582	
(4) 기타 비유동자산		656,296,744		368,639,904
1. 이연법인세자산	455,605,419		156,410,217	
2. 장기선급금	172,013,951		184,420,772	
3. 기타	28,677,374		27,808,915	
자산총계		**16,576,220,269**		**17,718,298,832**
부 채				
I. 유동부채		5,237,522,160		4,059,806,597
1. 매입채무	718,727,692		744,541,103	
2. 단기차입금	1,554,377,239		929,268,837	
3. 미지급금	730,867,340		1,060,042,551	
현재가치할인차금	(26,867,635)		(26,136,828)	
4. 선수금	253,449,130		339,912,038	
5. 미지급비용	870,589,804		418,857,971	
6. 미지급법인세	9,243,521		6,513,358	
7. 이연법인세부채	-		223,088	
8. 기타 유동부채	22,875,770		25,675,823	
9. 미지급파생상품	46,348,458		-	
10. 유동성장기부채	1,058,189,385		596,856,795	
사채상환할증금	-		81,130,694	
사채할인발행차금	(223,386)		(3,787,740)	
현재가치할인차금	(55,158)		-	

(Continued)

주식회사 하이닉스반도체 및 종속회사 (단위: 천 원)

과목	제 61(당) 기		제 60(전) 기	
전환권조정	-		(113,291,093)	
Ⅱ. 비유동부채		5,812,458,610		4,344,163,683
1. 사채	1,348,750,000		992,920,000	
사채할인발행차금	(8,197,004)		(6,615,250)	
2. 전환사채	1,036,943,300		539,353,300	
사채상환할증금	80,536,000		-	
사채할인발행차금	(12,365,086)		(5,355,015)	
전환권조정	(187,068,724)		(88,839,801)	
3. 장기차입금	2,895,344,255		2,210,132,163	
현재가치할인차금	(17,593,634)		(11,088,090)	
4. 장기미지급금	290,883,217		302,378,707	
현재가치할인차금	(61,584,586)		(54,130,362)	
5. 장기선수금	-		105,339,133	
6. 퇴직급여충당부채	327,285,425		330,521,874	
국민연금전환금	(3,048,575)		(3,837,268)	
퇴직보험예치금	(9,410,950)		(9,977,930)	
7. 이연법인세부채	-		7,279,250	
8. 기타 비유동부채	131,984,972		36,082,972	
부채총계		**11,049,980,770**		**8,403,970,280**
자 본				
지배회사지분		5,090,202,415		9,045,037,229
Ⅰ. 자본금		2,315,654,175		2,313,783,365
1. 보통주자본금	2,315,654,175		2,313,783,365	
Ⅱ. 연결자본잉여금		929,002,856		860,685,334
Ⅲ. 연결자본조정		5,839,683		14,660,920
1. 주식매입선택권	5,839,683		14,660,920	
Ⅳ. 연결기타포괄손익누계액		483,642,719		(219,716,676)
1. 매도가능증권평가손익	(7,646,383)		1,803,683	
2. 해외사업환산손익	491,289,102		(221,520,359)	
Ⅴ. 연결이익잉여금		1,356,062,982		6,075,624,286
소수주주지분		436,037,084		269,291,323
자본총계		**5,526,239,499**		**9,314,328,552**
부채와 자본총계		**16,576,220,269**		**17,718,298,832**

| 연결손익계산서 |

제 61(당) 기 2008년 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지
제 60(전) 기 2007년 1월 1일부터 2007년 12월 31일까지

주식회사 하이닉스반도체 및 종속회사 (단위: 천 원)

과목	제 61(당) 기		제 60(전) 기	
Ⅰ. 매출액		6,817,984,885		8,643,565,453
Ⅱ. 매출원가		7,362,955,828		6,979,506,824
Ⅲ. 매출총이익(손실)		(544,970,943)		1,664,058,629
Ⅳ. 판매비와관리비		1,375,149,242		1,150,343,824
1. 급여	129,085,196		112,401,478	
2. 퇴직급여	17,839,231		15,822,439	
3. 복리후생비	40,481,723		31,112,361	
4. 임차료	13,437,915		10,336,394	
5. 감가상각비	61,604,138		54,173,704	
6. 무형자산상각비	52,240,136		51,505,141	
7. 세금과공과	9,059,334		7,034,243	
8. 지급수수료	121,687,203		151,947,413	
9. 수출비	21,496,668		19,706,210	
10. 송무비	49,962,997		31,516,434	
11. 경상개발비	766,967,033		590,131,132	
12. 주식보상비용	6,623,809		10,732,605	
13. 기타 판매비와 관리비	84,663,859		63,924,270	
Ⅴ. 영업이익(손실)		(1,920,120,185)		513,714,805
Ⅵ. 영업외수익		1,036,049,266		618,602,196
1. 이자수익	85,256,102		80,395,852	
2. 임대료수익	24,431,529		21,604,600	
3. 대손충당금환입	19,381,147		1,997,578	
4. 외환차익	529,143,157		213,733,106	
5. 외화환산이익	140,884,909		102,931,391	
6. 매도가능증권처분이익	3,602,248		4,479,629	
7. 지분법이익	1,648,654		1,194,319	
8. 투자자산처분이익	6,314,430		-	
9. 유형자산처분이익	129,526,038		6,834,106	
10. 무형자산처분이익	20,665,561		-	
11. 잡이익	73,378,019		181,001,822	
12. 기타 영업외수익	1,817,472		4,429,793	
Ⅶ. 영업외비용		3,890,540,616		669,698,152
1. 이자비용	414,669,692		260,554,826	
2. 기타대손상각비	2,276,774		2,008,885	
3. 외환차손	766,043,608		175,944,044	
4. 외화환산손실	984,432,383		52,652,500	
5. 지분법손실	1,282,337		-	

(Continued)

주식회사 하이닉스반도체 및 종속회사 (단위: 천 원)

과목	제 61(당) 기		제 60(전) 기	
6. 유형자산처분손실	18,947,294		5,838,859	
7. 유형자산손상차손	781,003,578		999,947	
8. 운휴자산감가상각비	96,735,364		2,392,220	
9. 투자자산손상차손	5,631,755		-	
10. 사채상환손실	56,606,769		57,943,082	
11. 차입금상환손실	-		12,992,332	
12. 파생상품평가손실	150,178,541		-	
13. 잡손실	584,439,184		84,917,185	
14. 기타 영업외비용	28,293,337		13,454,272	
Ⅷ. 법인세비용차감전순이익(손실)		(4,774,611,535)		462,618,849
Ⅸ. 법인세비용		(29,887,227)		98,705,110
Ⅹ. 당기순이익(손실)		(4,744,724,308)		363,913,739
지배회사지분순이익(손실)		(4,719,632,924)		346,295,480
소수주주지분순이익(손실)		(25,091,384)		17,618,259
주당손익				
기본주당순이익(손실)		(10,273)원		754원
희석주당순이익(손실)		(10,273)원		754원

ECONOMIC PERFORMANCE

경제성과부문

하이닉스
2009 지속경영보고서 검토의견서

전 세계적인 경제불황으로 많은 기업과 국가가 위기를 기회로 극복하기 위해 애쓰고 있습니다. 그러나 위기를 기회로 바꿀 수 있는 기업은 위기에 대해 대비하고 철저히 준비하고 노력하는 기업만 가능합니다. 하이닉스는 100년 후에도 지속성장 기업이 되기 위해서 많은 혁신과 도전을 실천해 왔고 경쟁력이 심한 반도체 산업에서 세계 최고 수준의 첨단 기술력을 바탕으로 세계 DRAM시장의 20%를 점유하고 있는 기업입니다. 따라서 지금의 시기를 철저한 성장의 토대로 삼아야 할 것입니다. 그러기 위해 아래의 3가지 측면에 더욱 집중하며 기업의 경쟁력을 확보해야 할 것 입니다.

우선 어려운 경제환경 하에서는 새로운 성장동력을 찾아야 합니다. 기업의 매출이 줄어들고 세계 경기에 영향을 받는 시점에서 기업의 평가는 미래에 대한 성장 기대에 따라 달라질 것입니다. 특히 반도체 업계는 기술력이 기업의 생존을 결정합니다. 그런 면에서 반도체 분야의 공급 과잉으로 시장이 침체된 상황에서 미래 성장을 위한 적극적인 차세대 제품 개발 투자는 하이닉스의 미래를 밝게 예견할 수 있는 커다란 요소입니다. 국내 기술력에 대한 연구개발 투자 비율이 매출액 대비 4~5%대를 감안했을 때 2008년 매출액 대비 10.8%라는 것은 주목할 만합니다. 하지만 연구개발 투자 비용이 높아진 만큼 그에 대한 효율성을 높여야 할 것입니다. IMD 보고서에 따르면 한국의 경우 연구개발 투자비 세계7위, GDP대비 R&D투자 세계 5위라는 성적에 비해 연구생산성 측면에서는 아직도 세계20위권에 머물고 있습니다. 따라서 앞으로의 보고서에는 연구개발비의 투자액뿐만 아니라 연구생산성에 대한 보고도 필요할 것이라고 보여 집니다.

두 번째로 경기가 불황인 때일 수록 더욱 신뢰받는 기업이 되어야 합니다. 소비자는 자신이 공급받는 제품에 대해 더욱 까다로워 지고 지불할 가치가 있는 것인지를 충분히 따져보게 됩니다. 우수한 품질의 제품을 합리적인 가격으로 제공받기를 원하고 과장이나 포장보다는 실속이나 기술에 더 높은 점수를 매기게 됩니다. 즉, 고객의 비즈니스 연속성을 보장할 수 있는 신뢰성 있는 기업을 선택하게 됩니다. 하이닉스는 시장의 변화에 대응하며 철저한 기술력 투자와 내부 시스템 정비 및 내부회계관리시스템을 통해 내실을 다지고 투명경영을 실천하고 있습니다. 이는 신뢰받는 기업으로 성장을 보여주고 있는 바람직한 모습이라 판단됩니다.

마지막으로 비용절감에 대한 것입니다. 이미 하이닉스는 통합재무정보시스템을 가동하여 철저한 현금흐름 전망과 유동성 상황에 대응할 수 있는 실행계획을 경영 의사결정에 반영하도록 최고경영층에 전달하도록 되어 있고 재무안정성을 최우선 목표로 삼고 있습니다. 향후 구조조정과 프로세스 혁신으로 비용을 절감 및 에너지 소비를 줄이고 자원을 효율적으로 분배해야 합니다. 그리고 전 직원이 참여하는 비용절감 전략이 확보되어야 할 것이며, 비용에 대한 효용성 분석 또한 필요하다고 판단됩니다.

2008년은 하이닉스가 향후 세계 시장 우위를 점하기 위해 준비를 철저히 한 시기라고 생각합니다. 하이닉스의 노력이 성과로 이어질 수 있도록 더욱 철저한 성장에 대한 분석과 관리가 필요할 것입니다. 앞으로도 하이닉스가 성장에 대해 박차를 더욱 가하여 지속경영의 선도적인 기업이 될 것을 기대합니다.

서울과학종합대학원 총장 **윤 은 기**

SOCIAL PERFORMANCE

사회성과부문

•

하이닉스
2009 지속경영보고서 검토의견서

하이닉스가 2008년에 이어 2회째 지속경영보고서를 작성, 공개하는것은 회사의 지속가능경영을 위하여 고무적입니다. 하이닉스가 윤리경영, 환경경영, 공정거래, 사회경영의 모토를 내세우고 경영혁신을 기하며 본 보고서를 GRI G3와 BEST가이드라인을 활용하여 작성함으로써 공정성과 객관성을 도모한 것이 주목됩니다. 하이닉스가 기업의 이해관계자들과의 사회적 가치를 공유하는 것을 목표로 설정하고 전 세계 고객사에 대한 설문 조사를 바탕으로 주요고객 평가 1등의 목표 달성을 위한 협의체를 구성하여 고객의 로열티의 극대화를 위해 노력하는 것은 좋은 시도입니다. 특히 현장의 소리를 듣는 노력을 강화하고 있는 것은 반도체 부문 경기수요 사이클의 변화가 심한 국제경쟁시장에서 자사의 경쟁력을 높히기 위한 적절한 조치라고 판단됩니다. 2008년 하이닉스는 기업의 사회적 책임 이행에 대하여 주요 고객인 세계 다국적 기업으로부터 다양한 요구를 접수하여 윤리강령 보완 시행 및 윤리경영 시스템을 구축하여 이행성과를 측정하고 있습니다. 아울러 전자산업 행동규범(EICC)의 준수를 보강하는 조치를 취한것은 고객들에 대한 신뢰성 제고에 기여할 것입니다. 하이닉스 고객사의 대부분이 유엔글로벌콤팩트의 회원사인 세계적 기업들로서 CSR의 이행을 강조하고 자회사, 협력사, 공급망에 이르기까지 사회책임 이행을 강조하는 글로벌기업들임에 비추어 하이닉스사도 기업 인권과 노동, 환경 및 반부패의 글로벌 기준 적용을 추진하는것이 바람직합니다. 전 세계적 경제 위기상황이 일부 금융기업의 윤리성 결여에 의해 초래되었다는 비판에 따라, 기업의 사회적 책임 증대가 앞으로 더욱 강조될 것이므로 하이닉스의 이 같은 조치는 시의 적절한 대응이 될 것입니다. 하이닉스의 임직원중 정규직 비율이 99.9%에 이르는 것은 노동권보장 측면에서 매우 우수한 결과로 판단되며, 노동에서의 부당한 차별의 방지와 공평한 기회보장, 적정한 급여수준의 유지는 근무 만족과 성취도를 높여 사업 성과 창출에 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

동사가 인적자원 육성을 위한 학습문화 조성, 배우자 출산휴가 연장제 도입 등 보건향상을 위한 꾸준한 노력을 시행하고 있는것이 주목됩니다. 회사내에 3중의 노경협의회 및 CEO분기 간담회 운영 등을 통해 직원간 소통과 협력을 촉진하여 오랜 기간 무분규 사업장 전통을 유지하고 있는점은 상생의 노경협력관계를 잘 발전시키고 있다는 것을 대변합니다. 아울러 산업안전보건 관리체제를 구비하여 2008년 중 산업재해 발생사례가 없었으며 비상대응조직, 통합 모니터링 시스템을 통한 대응 체제가 잘 마련되고 있는 것이 관찰됩니다. 이와 더불어 협력회사의 공정한 선정을 위한 평가체제를 발전시키고 있으며 상생프로그램을 통한 지원제도와 HEINET 시스템운영을 통해 투명한 소통을 하고 있는 것이 인상적입니다. 국제적으로 협력회사, 공급망과의 관계성이 강조되고 있으며 특히 공정하고 투명한 거래관행과 같이 부패방지 측면에서 상생 협력의 추진이 강조되고 있는 추세인 만큼 협력회사가 윤리강령을 효율적으로 비치하고 있는지 투명한 회사운영을 하고 있는지 여부에 관해서 지속적으로 모니터링 하고 교육하는 시스템을 꾸준히 발전시켜 나갈 수 있기를 기대합니다. 하이닉스는 61개 활동조직과 240개의 봉사팀을 조직하여 이웃과 지역사회를 위한 활발한 사회공헌 활동을 하고 있음이 주목됩니다. 한편 동사는 세계 여러 곳에 지사와 중국 현지공장도 운영하고 있는데 이러한 해외 조직망에서의 사회공헌 활동의 수요와 실적이 꾸준하게 있을 것인 바, 이를 보고서에 지속적으로 반영함이 바람직할 것입니다. 국제적 공통 가치인 유엔 새천년개발목표(MDG)에 활발하게 기여하는 글로벌 국제기업들의 추세에 비추어, 앞으로도 이러한 글로벌 조직망을 활용하여 적정한 형태의 사회공헌 기회를 발굴해 가는 것이 바람직한 일이 될 것으로 보입니다. 기업의 제반 사회공헌 실적은 새천년개발목표 지원 실적으로 활용될 수 있으며, 기업의 브랜드 이미지 제고에 큰 도움이 되는 만큼 회사의 재무상황에 큰 부담이 안되는 수준에서부터 창의성을 발휘하여 보다 적극적인 개발을 해나갈 필요가 있는것으로 사료됩니다. 그 대상분야로는 하이닉스의 사업 연관 분야인 IT부문의 창의적 지원사업 방안을 모색함으로써 저비용으로도 지속가능한 방향으로 협력사업을 추진해 나갈수 있을것이며 이는 중장기적으로 회사의 미래 소비자층을 창출해 가는 데 기여하는 방안도 될 수 있을것입니다. 세계 유수의 반도체 제조 기업으로서 하이닉스는 세계경기 순환 사이클에 지나치게 영향을 받지 않도록 신사업부문을 개발하면서 당면한 세계경제 위기상황을 극복하며 혁신과 창의적인 경영에 더하여 능동적인 사회적 책임이행을 함으로써 기후변화에 따른 대응책 모색과 녹색 성장 기술개발 등의 새로운 사업기회를 창출하면서 존경 받는 글로벌 지속경영 기업으로 성장해 갈 수 있을 것입니다.

Chulki Ju

유엔글로벌콤팩트 한국협회 사무총장 **주 철 기**

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

환경성과부문

•

하이닉스
2009 지속경영보고서 검토의견서

여러 어려운 상황을 이겨내고 짧은 기간에 세계적인 기업으로 성장한 하이닉스가 두 번째 지속경영보고서를 작성한 것에 대단히 긍정적인 평가를 내리지 않을 수 없습니다. 앞으로도 매년 지속경영보고서를 작성하여 외부 검증과 및 평가를 계속함으로써 진정으로 존경 받고 장수하는 기업이 되길 바랍니다.

본 보고서는 회사의 전체 경영현황을 경제성과(Economic performance), 사회성과(Social performance), 환경성과(Environmental performance)의 세 분야로 나누어 실제 실천상황을 상세하게 보고하고 있습니다. 특히 기후변화에 따른 대응전략을 구체적으로 수립하여 추진하고 있는 노력과 성과들이 괄목할 만합니다. 환경경영 부문에서는 온실가스의 인벤토리를 구축하며 반도체 제조 및 물류 과정의 에너지 효율을 향상시키고 자체적으로 환경효율성 지수를 개발하는 등 모범적인 노력을 기울이고 있습니다. 그러나 PFC 발생량 및 감축 로드맵, 친환경설계를 통한 제품의 녹색화 등에 대한 구체적인 실천방안에 대해서는 앞으로도 많은 개선이 필요할 것으로 보입니다.

기업의 미래를 좌우하는 여러 요인 중 가장 중요한 것은 단연 연구개발 투자입니다. 보고서에는 2008년 연구개발 투자액이 2007년 대비 약 40% 증가한 것으로 나타나 있으며, 매출액 대비 연구개발 투자비중 역시 2007년 대비 4.9%포인트 증가하였음을 볼 수 있습니다. 비록 이러한 수치가 2008년 매출액 감소에 기인한다고 볼 수도 있으나, 연구개발 투자액은 상대적인 비율 보다 절대적 액수가 중요하다는 점에서 지금과 같이 매년 꾸준히 증가하도록 유지하는 것이 바람직할 것이며, 향후 보고서에 연구비 중 환경경영 부문의 비율이 어느 정도를 차지하는지도 함께 명시한다면 더욱 좋은 내용이 될 것으로 보입니다.

하이닉스는 "수백 년 후에도 존경 받는 기업으로 지속성장해 나가는 것"이라는 목표를 대내외에 밝히고 있습니다. 이러한 점에서 앞으로는 하이닉스가 장수 기업이 될 수 있는 방법에 대해 보다 진지하게 고민하고 기업의 장기적 목표와 부합될 수 있는 내용으로 보고서를 채울 수 있기를 기대합니다. 즉, 하이닉스의 기업목표가 진정 단기적인 이익의 극대화가 아니라 장기적인 존속에 있다면 그를 성취하기 위한 구체적인 고민이 뒤따라야 할 것이고 그런 의지 표현이 이 같은 보고서에 중요하게 담겨야 한다고 생각합니다. 장수하는 기업은 단순히 운이 좋아서 오래 살아남은 것이 아니라 뭔가 남다른 경영방식을 채택했기 때문입니다. 시스템의 안정성(Stability of system)은 대체로 외부 충격으로부터 얼마나 잘 견뎌내는가를 가늠하는 저항력(Resistance)과 일단 충격을 받아 타격을 입은 다음에는 얼마나 빨리 복구하는가를 의미하는 회복력(Resilience)으로 분석할 수 있는데 어떻게 해야 수십 년이 아니라 수백 년 동안 존속하며 아울러 존경도 받을 수 있는 기업이 될 것인지에 대한 구체적인 연구와 그에 따른 실천이 반드시 필요하다고 생각합니다.

마지막으로 지극히 지엽적인 부분이지만 한가지 제안하고자 합니다. 하이닉스는 '지속경영'이라는 용어를 사용하고 있습니다. 비록 다른 기관들이 사용하는 '지속가능경영'이라는 용어가 다소 불편해 보이는 점은 있지만, 그렇게 해야만 단순히 '지속적인 경영(Sustaining management)'이 아니라 '지속가능한 경영(Sustainable management)'을 하겠다는 의지 표명이 뚜렷해지게 됩니다. 더욱이 이 보고서는 'Sutainability Management' 즉 '지속가능성 경영'이라는 용어를 사용함으로써 '지속가능성을 위한 경영' 추구하겠다는 의지를 내비치고 있기에 '지속가능경영'이 하이닉스에 있어서는 보다 명확한 표현이 되리라 생각합니다.

이화여자대학교 에코과학부 석좌교수/기후변화센터 공동대표 **최 재 천**

주요 경영방침 및 선언

윤리경영 선언

- 모든 경영활동은 윤리적 가치관을 기반으로 지역사회, 국가 및 국제 사회의 법규와 관행을 준수한다.
- 투명하고 공정한 거래질서를 확립하여 부정 · 부패를 근절한다.
- 윤리경영을 기업문화化하고, 협력회사에도 전파하기 위해 노력한다.
- 윤리경영을 위한 전담조직을 두어 실천시스템을 구축하고 지속적으로 개선해 나아간다.
- 본 선언의 효율적 이행을 위해 이를 이해관계자에게 공개한다.

품질방침

세계 최고의 반도체 회사를 지향하는 하이닉스는, 제2의 창업 선포와 함께 4대 경영 전략을 바탕으로, 품질 경쟁력을 지속 향상시켜 고객에게 최고의 품질과 서비스를 제공하여야 하며, 이를 위해 전 조직은 본 품질 방침의 끊임없는 이행을 통해, 고객 만족과 함께 지속 가능 경영을 추구한다.

고객 중심	**고객의 현재 및 미래의 요구를 이해하고 기대를 능가하는 제품과 서비스를 제공한다**
지속적 개선	**효율적 품질경영 시스템을 바탕으로 연구개발, 생산, 품질, 영업 및 서비스 활동의 성과를 지속적으로 개선한다**
전원 참여	**품질 최고주의를 기본으로 전 부문에서 품질 향상에 참여하고 전력을 다한다**
협력 증진	**고객, 협력 회사 및 이해 관계자들의 균형된 만족과 성장을 추구하기 위해 협력 관계를 증진한다**

공정거래 자율준수 선언

주식회사 하이닉스 반도체는 글로벌 경쟁시대를 맞이 하여 세계 최고의 반도체 전문회사로 나아가기 위한 계기를 마련하고 공정하고 자유로운 경쟁을 통한 반도체 산업의 공정거래 질서 확립을 위하여 공정거래법규를 자율적으로 준수할 것을 선언한다.

하나, 회사는 공정거래의 자율적인 실천이 진정한 경쟁력임을 인식하고, 이를 기업경영의 최고 가치로 삼는다.

하나, 회사는 모든 분야와 모든 지역에서 공정거래 질서 확립을 위해 일체의 불공정한 행위를 하지 않으며, 협력회사와 동반자적 입장에서 상호 협의한다.

하나, 회사는 모든 임직원 스스로 공정거래법규를 준수할 수 있도록 교육을 지속적으로 실시한다.

하나, 회사는 공정거래법규 자율준수를 위한 관리자를 임명하여 법규 준수를 위한 감독 및 감시 체제를 강화한다.

하나, 회사는 자율준수 체제를 운영하며, 위반행위의 사전 예방에 노력하고, 위반행위를 적발하여 스스로 제재를 가한다.

환경 · 안전 · 보건 방침

- 환경 · 안전 · 보건에 대한 국제협약 및 국내법규를 준수하며 환경 · 안전 · 보건수준을 지속적으로 향상시킨다.
- 원재료 구매로부터 제품 제조 및 폐기에 이르기까지의 활동과 제품 및 서비스에서의 환경 · 안전 · 보건의 주요 요인을 식별, 평가, 개선한다.
- 환경 친화적 제품을 연구, 개발하고 청정기술의 확보를 통한 자원의 절감 및 재활용을 추진하며, 협력회사 환경기술지도 및 환경감시체계를 능동적으로 운영하여 최고의 환경관리 수준을 달성한다.
- 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해, 사전 예방 활동을 기본으로 한 공정안전 기술력과 완벽한 비상대응 능력을 확보한다.
- 지역사회에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하여 지역사회의 환경 · 안전 · 보건 활동에 적극 참여한다.

● 보고완료 ◐ 부분보고 ○ 보고안됨 N/A 해당없음

BEST
GRI Guideline Index

BEST 지표	지표번호	지표내용	GRI 관련 지표번호	충족도	해당페이지
보고서 개요	A	기업현황 소개			
	A_1	지속경영에 대한 비전과 이에 대한 CEO 성명서	1.1	●	8~9
	A_2	주요 위험 및 기회요소	1.2	●	31~32
	A_3	기업명	2.1	●	C1, 10
	A_4	주요 제품과 서비스	2.2	●	2~5, 32~35
	A_5	주요 부서 조직도 및 자회사, 제휴사 등의 현황	2.3	●	10
	A_6	합자회사, 일부 소유 자회사, 임대설비, 외주운영 등의 현황	3.8	●	11
	A_7	해외 사업장 현황	2.4/2.5	●	10~11
	A_8	조직의 법적 소유구조의 성격	2.6	●	24
	A_9	활동 시장의 성격	2.7	●	31~32
	A_10	조직 규모	2.8	●	10
	A_11	국내외 산업 및 비즈니스 협회 가입현황	4.13	●	90
	B	보고서내용			
	B_1	보고범위	3.6	●	C2
	B_2	보고서 범위 제한 요소	3.7	●	C2
	B_3	보고기간	3.1	●	C2
	B_4	경제적 · 사회적 · 환경적 성과의 비용과 효과 산출 기준과 정의	3.5	●	C2
	B_5	경제적 · 사회적 · 환경적 성과의 측정방법의 변화	3.11	●	C2
	B_6	보고주기	3.3	●	C2
	B_7	보고서 신뢰성 향상을 위한 노력	3.13	●	C2
	B_8	이전 보고서 이후 변동사항	2.9/3.2	●	C2
	B_9	보고서 담당자 연락처	3.4	●	C2
	B_10	BEST 매트릭스	3.12	●	84~87
	C	이해관계자 참여			
	C_1	주요 이해관계자의 파악기준 및 선정	4.14/4.15	●	16~17
	C_2	이해관계자 참여 방식	4.14/4.16/SO1	●	17
	C_3	이해관계자 참여 결과 및 사용	4.17	●	27
	D	지속경영			
	D_1	경제적 · 사회적 · 환경적 목표	-	●	19
	D_2	경제적 · 사회적 · 환경적 성과	-	●	19
	D_3	향후 지속경영 전략 및 목표	-	●	19
경제 성과	EC	경제			
	EC1	생성 및 분배된 경제적 가치 창출 및 분배	EC1	●	30
	EC2	기후변화에 따른 경제적 영향	EC2	◐	55
	EC3	조직의 정액연금제도 약정의 보상범위	EC3	●	44
	EC4	주요 사업지역에서 인력 수급 및 조달	EC6/EC7	●	42, 67
	EC5	정부 수취 보조금	EC4	●	32
	EC6	비핵심사업 인프라 구축	EC8	●	45~47,49~51,55, 58~59
	EC7	간접적 경제효과	EC9	●	30
	EC8	브랜드 가치	-	◐	10, 27
	EC9	혁신경영 성과	-	●	35~37
	EC10	창조경영 성과	-	●	37
	EC_DMA	경영방식공시_경제	DMA	●	19

● 보고완료 ◐ 부분보고 ○ 보고안됨 N/A 해당없음

BEST 지표	지표번호	지표내용	GRI 관련 지표번호	충족도	해당페이지
사회 성과	GR	지배구조 및 리스크 관리			
	GR1	기업지배구조	4.1/4.2	●	24~25
	GR2	사외이사 비율	4.3	●	24
	GR3	이사회 구성현황	4.2	●	24~25
	GR4	이사회의 전문성을 나타내는 프로세스	4.7	●	24
	GR5	이사회의 경제적, 사회적, 환경적 성과 관리 및 평가 프로세스	4.9	●	25
	GR6	경제 · 사회 · 환경 정책을 수립, 실행, 감독하는 조직구조	4.10	●	14~15
	GR7	임원보상과 조직의 경제적, 사회적, 환경적 성과와의 연계	4.5	●	25
	GR8	이사회 활동내용 및 결정사항	-	●	24~25
	GR9	기업 지배구조 관련 법규 준수현황	-	●	24
	GR10	기업에서 사용하는 경제 · 사회 · 환경 활동에 관련된 헌장	4.8/4.12	●	83
	GR11	기업의 사전예방원칙 준수 여부	4.11	●	26
	GR12	주주의 이사회 권고안 및 제안 제출방법	4.4	●	87
	GR13	조직 최상위기구의 이해 충돌 방지 프로세스	4.6	●	24
	EM	종업원			
	EM1	종업원 현황	LA1	●	42
	EM2	종업원과 경영진의 구성현황	LA13	●	42
	EM3	남녀 간 종업원 평균 임금	LA14	●	42
	EM4	사업지역, 동종산업과 비교한 임금 및 복리수준	EC5	●	42
	EM5	고용창출률 및 이직률	LA2	●	42
	EM6	평균 근속 연수	-	●	42
	EM7	차별관행 예방정책 및 모니터링 결과	HR4	●	42
	EM8	결사자유 정책	HR5	●	44
	EM9	아동노동금지 정책 및 모니터링 결과	HR6	●	42
	EM10	강제노동금지 정책 및 모니터링 결과	HR7	●	42
	EM11	노동조합 관련 조직개요	-	●	44
	EM12	노동조합 종업원 가입조항 및 가입 종업원 현황	LA4	●	44
	EM13	기업의 운영 변화 시 종업원에 대한 정보 제공, 협의 등에 대한 정책 및 프로세스	LA5	●	44
	EM14	안전보건 위원회에 대한 설명	LA6	●	45
	EM15	산업안전보건에 관련된 노사합의 사항	LA9	●	45
	EM16	종업원에 관련된 국제 규범 및 표준 준수현황	-	●	41, 45
	EM17	ILO 협약 중 산업안전보건 관리 항목에 대한 준수현황	LA14	●	45
	EM18	질병예방 및 건강증진 정책과 프로그램	LA8	●	45
	EM19	부상 및 질병발생 종업원 수와 결근율	LA7	●	45
	EM20	종업원 복리후생 제도	LA3	●	44
	EM21	종업원 근로환경 개선을 위한 노력	-	●	45
	EM22	종업원 관련 법규 준수 현황	-	●	42, 45
	EM23	부당노동행위 제보 프로세스 및 운영현황	-	●	20
	EM24	노동쟁의 현황	-	●	44
	EM25	윤리경영 전담부서, 투자 규모, 보고라인	-	●	20
	EM26	윤리강령에 대한 정기적인 교육 및 지침제공	-	●	21~22
	EM27	종업원 교육훈련 평균시간	LA10	●	43
	EM28	종업원 교육훈련 프로그램	LA11	●	43
	EM29	성과 및 경력개발 관련 종업원 상담제도 운영	LA12	●	43
	EM30	인권관련 교육을 받은 종업원의 비율	HR3	●	22
	EM31	인권관련 교육을 받은 경비, 경호, 보안을 담당하는 종업원의 비율	HR8	●	22
	EM32	임직원의 가족친화경영을 위한 정책과 지원제도	-	●	44
	EM_DMA	경영방식공시_인권	-	●	19
	EM_DMA2	경영방식공시_노동	-	●	19

● 보고완료 ◐ 부분보고 ○ 보고안됨 N/A 해당없음

BEST 지표	지표번호	지표내용	GRI 관련 지표번호	충족도	해당페이지
	PN	협력회사			
	PN1	협력회사의 특성 및 지속경영 이슈	-	◐	47
	PN2	협력회사 선정요인 중 사회적 · 환경적 성과에 대한 고려	HR1	●	47
	PN3	협력회사의 사회적 · 환경적 성과에 대한 평가 프로세스	HR2	●	47
	PN4	협력회사의 사회적 · 환경적 성과에 대한 지원 및 감사 프로세스	-	●	22, 47
	PN5	협력회사 불만처리 제도 및 처리결과	-	●	48
	CS	소비자			
	CS1	제품 및 소비자의 특성 및 지속경영 이슈	-	●	17, 40
	CS2	소비자 관련 법규 준수 현황	-	●	41
	CS3	공정경쟁, 독점금지와 관련된 정책 및 관리	SO7	●	23
	CS4	제품 및 서비스 수명주기 동안 소비자 안전보건을 위한 정책 및 관리	PR1	●	58
	CS5	제품정보 제공 관련 정책 및 관리	PR3	●	40, 41
	CS6	소비자의 주요 의견 및 반영결과	-	●	40, 41
	CS7	사회적 · 환경적 이슈를 고려하여 혁신한 제품과 서비스	-	●	31~37
	CS8	제품영향을 감소하기 위한 노력	-	●	58, 59
	CS9	소비자 만족 관련 정책 및 관리	PR5	●	40~41
	CS10	자발적 또는 비자발적 제품철회 사례 및 이유설명	-	●	87
	CS11	소비자 안전보건 관련 법규위반 및 민원 사례	PR2	●	41
	CS12	제품정보 제공 관련 법규위반 사례	PR4/PR9	●	41
	CS13	광고에 관련된 표준과 자발적 강령준수 현황	PR6	●	41
	CS14	광고와 마케팅 관련 법규위반 사례	PR7	●	41
	CS15	소비자 사생활 침해와 관련된 불만사항	PR8	N/A	87
	CS_DMA	경영방식공시_제품책임	-	●	19
	CO	지역사회			
	CO1	활동하는 지역사회의 특성 및 지속경영 이슈	SO1	◐	49
	CO2	활동하는 지역사회의 요구사항을 처리하는 내부 정책, 절차	HR9/SO1	●	49
	CO3	지역사회 프로그램을 위한 사내 구성원 투입시간 및 투입비용	-	●	51
	CO4	지역사회 프로그램의 성과	-	●	49~51
	CO5	뇌물 및 부패에 관련된 정책 및 관리	SO2/SO3/SO4	●	87
	CO6	정치적 로비와 헌금에 관련된 정책 및 관리	SO5	●	87
	CO7	정당 및 정당후원기관에 대한 기부금	SO6	●	87
	CO8	사회성과와 관련한 수상실적	2.10	●	90
	CO9	법규 위반으로 인한 제재 현황	SO8	●	87
	CO_DMA	경영방식공시_사회	-	●	19
환경 성과	EV01	환경정책 및 투자			
	EV1	환경관련 투자 및 비용	EN30	●	60
	EV2	환경영향감소를 위한 정책	-	●	60~62
	EV3	정량화된 환경목표 및 성과	-	●	60
	EV4	온실가스 저감 이니셔티브 및 성과	EN18	●	55
	EV5	재생가능한 에너지원 사용현황 및 에너지 효율향상을 위한 이니셔티브	EN5/EN6/EN7	◐	57
	EV6	천연생태계의 보호 및 복구를 위한 목표, 프로그램	EN14	●	62
	EV02	원재료 및 에너지사용			
	EV7	직접 에너지 사용량(운영, 제품생산, 운송 포함)	EN3	●	56
	EV8	간접 에너지 사용량	EN4	●	56
	EV9	총 수자원 사용량	EN8	●	61~62
	EV10	물을 제외한 형태별 총 원자재 사용량	EN1	●	56
	EV11	재생원료 사용비율	EN2	●	56
	EV03	환경영향			
	EV12	온실가스 배출량	EN16	●	55, 69
	EV13	간접 온실가스(CO_2,CH_4,N_2O,HFCs,PFCs,SF_6) 배출량	EN17	●	55, 69
	EV14	오존파괴물질 배출량	EN19	◐	87

● 보고완료 ◐ 부분보고 ○ 보고안됨 N/A 해당없음

BEST 지표	지표번호	지표내용	GRI 관련 지표번호	충족도	해당페이지
	EV15	NOx, SOx 등 주요 대기오염물질 배출량	EN20	●	61
	EV16	형태별, 최종 처리방법별 폐기물의 양	EN22	●	63
	EV17	수계 폐기량	EN21	●	62
	EV18	물의 재활용과 재사용	EN10	●	62
	EV19	조직이 방출한 폐수가 수역 및 생태계에 미치는 영향	EN25	●	61, 62
	EV20	조직의 취수가 수자원 안정성 및 생물다양성에 미치는 영향	EN9	●	61
	EV21	화학물질, 기름, 연료누출로 주변 환경에 미친 영향	EN23	●	87
	EV22	생물다양성 가치가 높은 지역의 사업장 위치, 크기, 생물다양성에 영향을 주는 사례	EN11/EN12	●	63
	EV23	주요 제품과 서비스의 환경적 영향	EN26	●	58, 59
	EV24	제품 중 재생가능한 제품 무게와 실제 재생 무게의 비율	EN27	◐	63
	EV25	간접에너지 감축 성과	EN7	●	57
	EV26	생명다양성 가치가 높은 지역에서의 사업활동 및 운영과 생물다양성에 미치는 영향관리	EN12/EN14	●	63, 68
	EV27	조직의 활동에 의해 야기된 자연서식지의 변화 및 조직이 자연서식지를 보호하거나 복구한 사례	EN13	N/A	87
	EV28	사업활동지역에서 서식하는 동식물 중 멸종위기 동식물 명단에 등록된 종의 수	EN15	N/A	87
	EV29	바젤협약 첨부 Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ 그리고 Ⅷ 기준 위험 폐기물의 발생, 운송, 수입, 수출, 처리	EN24	○	87
	EV30	물류과정 중 운송의 중대한 환경영향	EN29	●	57
	EV31	환경관련 법규 준수 현황(지역별, 산업별)과 법규 위반 및 벌금 내역	EN28	●	87
	EV_DMA	경영방식공시_환경	-	◐	19

타매체 보고 및 법규 준수 관련 지표에 대한 설명

BEST 지표	지표 번호	BEST 지표 내용	충족도	지표설명
지배구조 및 리스크 관리	GR3	이사회 구성현황	●	지배구조에 명시되어 있습니다. 홈페이지를 참고하여 주십시오.
	GR12	주주의 이사회 권고안 및 제안 제출방법	●	정관에 명시되어 있습니다. 홈페이지를 참고하여 주십시오.
	GR13	조직 최상위기구의 이해 충돌 방지 프로세스	●	정관에 명시되어 있습니다. 홈페이지를 참고하여 주십시오.
소비자	CS10	자발적 또는 비자발적 제품철회 사례 및 이유설명	●	자발적 또는 비자발적 제품철회 사례는 없습니다.
	CO5	뇌물 및 부패에 관련된 정책 및 관리	●	윤리강령에 명시되어 있으며, 홈페이지를 참고하여 주십시오.
	CO6	정치적 로비와 헌금에 관련된 정책 및 관리	●	윤리강령에 의거한 금지사항이며, 홈페이지를 참고하여 주십시오.
	CO7	정당 및 정당후원기관에 대한 기부금	●	윤리강령에 의거한 금지사항이며, 홈페이지를 참고하여 주십시오.
	CO9	법규 위반으로 인한 제재 현황	●	법규 위반으로 인한 제재는 없습니다.
환경영향	EV14	오존파괴물질 배출량	◐	제조공정상 오존파괴물질을 사용하지 않습니다. 자세한 내용은 2007년도 보고서를 참고하여 주십시오.
	EV21	화학물질, 기름, 연료누출로 주변 환경에 미친 영향	●	화학물질, 기름, 연료누출은 없었습니다.
	EV31	환경관련 법규 준수 현황(지역별, 산업별)과 법규 위반 및 벌금 내역	●	환경관련 법규 위반 및 벌금 내역은 없습니다.

보고안됨 및 해당사항없음에 대한 지표설명

BEST 지표	지표 번호	BEST 지표 내용	충족도	지표설명
소비자	CS15	소비자 사생활 침해와 관련된 불만사항	N/A	하이닉스의 소비자는 기업이며, 사생활과는 무관합니다.
환경영향	EV27	조직의 활동에 의해 야기된 자연서식지의 변화 . 및 조직이 자연서식지를 보호하거나 복구한 사례	N/A	생물다양성 지역에 위치 하지 않습니다.
	EV28	사업활동지역에서 서식하는 동식물 중 멸종위기 동식물 명단에 등록된 종의 수	N/A	생물다양성 지역에 위치 하지 않습니다.
	EV29	바젤협약 첨부 Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ 그리고 Ⅷ 기준 위험 폐기물의 발생, 운송, 수입, 수출, 처리	○	폐기물은 적법업체에 의해 처리 되고 있으나, 향후 바젤 협약 기준 위험폐기물의 관리에 대해 보고하도록 하겠습니다.

제3자 검증의견서

산업정책연구원
(IPS: The Institute for Industrial Policy Studies)

산업정책연구원은 1993년 설립되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속경영 관련 분야에서 경험을 쌓은 전문기관이며, 검증위원단 6인은 경영전반, 회계, 환경 등 전공자로서 국내 주요 대학 교수진 및 지속경영 자문에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가로 구성되었습니다.

'하이닉스 2009 지속경영보고서' 경영진 귀중

산업정책연구원 (이하 '검증인')은 '제3자 검증기관' 으로 '하이닉스 2009 지속경영보고서(이하 '보고서')' 에 대한 검증을 요청받아 다음과 같이 검증의견을 제시하고자 합니다. 본 보고서에 포함된 지속경영 목표 설정, 성과관리, 정보의 수집, 보고서 작성 및 보고서에 포함된 정보 및 주장에 대한 책임은 하이닉스에 있습니다.

검증기관 독립성(Independence)

- **본 검증인은 보고서 초안에 대한 의견제시 외 보고서 내 주요내용의 작성에 참여하지 않았으며, 독립성과 자율성을 지니고 검증 작업을 수행하였습니다.**
- **검증인은 하이닉스와 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않습니다.**
- **외부의 압력이나 간섭 없이 검증을 수행하였으며 본 의견서에는 검증인의 의견이 정확히 반영되었습니다.**

목적(Objective)

본 검증의견서의 목적은 다음과 같습니다.

- **보고서 내 정보 및 주장이 중대한 오류나 편견을 담고 있는지 여부 확인**
- **정보수집 시스템의 작동여부**
- **지속경영이슈의 도출 및 보고 프로세스 검토**
- **보고서 품질 향상을 위한 의견제시**

검증기준(Criteria)

검증 작업은 이하 기준에 의거하여 진행되었습니다.

- **AA1000Assurance Standard(2003)* 검증기준의 중대성, 완전성, 대응성 원칙**
- **BEST 가이드라인****
- **GRI G3지속가능경영 가이드라인*****

검증범위 및 방법(Scope and Work Undertaken)

본 검증인은 다음을 통하여 (1)보고내용의 중대성, 완전성, 대응성 준수정도 (2)GRI/ BEST 지속경영보고서 작성 가이드라인 지표 충족수준을 확인하였습니다.

- **하이닉스 언론보도내용 검토**
- **보고서 정보 및 정보 수집 시스템에 대한 검토 (사내 지속경영조직, 시스템, 수행활동)**
- **데이터 샘플링 및 중대성평가 결과 분석**
- **중대이슈에 대한 대응시스템**
- **이해관계자 참여과정**
- **보고서에 수록된 재무정보와 감사보고서의 일치 여부 검토**
- **지속경영담당 임직원, 각 영역 별 성과 책임자를 대상으로 한 인터뷰**
- **2009년 3월 24일, 본사방문을 통한 현장실사**

*
AA1000AS(Assurance Standard):
영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고에서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속경영보고서 검증기준

**
BEST 가이드라인
(BEST Sustainability Reporting guidelines):
지식경제부, 대한상공회의소, 산업정책연구원이 공동으로 개발한 보고서 가이드라인으로 단계별 보고 수준 파악 가능

***
GRI 가이드라인:
1997년 국제 환경단체연합인 환경책임경제연합(CERES)와 유엔환경계획(UNEP)이 합작하여 제정한 지속가능경영보고서 작성가이드라인으로 2006년 10월 세번째 개정판 G3 발표

검증의견(Conclusions)

상기 검증절차에 따라 검증인은 보고서에 실린 보고내용에 중대한 오류나 편견이 담겨있지 않다고 판단하였습니다. 주요 검증결과는 본 의견서를 통해 제시하며 세부 검증결과 및 권고사항은 하이닉스에 제출하였습니다.

Q. 중대성(Materiality) : 본 보고서는 경제, 사회, 환경에 걸쳐 하이닉스에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?

A. 본 보고서는 하이닉스에게 중요한 정보를 포함하고 있다고 판단합니다. 하이닉스는 내외부 이해관계자가 균형 있게 참여한 가운데 사내정책, 직간접적 경제효과, 국내외 규범 및 법률, 이해관계자 참여, 동종업계 벤치마킹, 미디어 검색의 6단계 중대성평가를 실시하여 이해관계자 관심도가 높은 이슈를 도출하였습니다. 다만 향후에는 관심도뿐만 아니라 조직이 각 이해관계자에게 미치는 영향, 조직에게 리스크가 될 수 있는 이슈를 고려하여 중대성평가를 실시함으로써 중대이슈 도출방법을 다각화하였으면 합니다.

Q. 완전성(Completeness) : 본 보고서에 수록된 정보가 신뢰할 수 있고, 이를 뒷받침하는 수집 시스템이 완전하고 타당한가?

A. 본 보고서는 주요 규범 및 방침의 핵심내용을 소개하고 있으며 주요 성과의 근거가 되는 정보(예: 윤리생활백서, 환경인증서 등)를 제시함으로써 보고정보의 신뢰성을 제고하고 있습니다. 또한 검증인은 하이닉스가 윤리경영시스템, 통합고객관리시스템, 협력사 평가시스템, 환경감시 시스템, 리스크경보시스템, 환경 전과정평가(LCA)시스템을 구축하여 윤리, 고객, 협력사, 환경관련 데이터를 실시간으로 수집 및 관리하고 있음을 확인하였습니다. 다만, 향후에는 정량 데이터를 강화하여 성과의 확인 및 비교가 가능하도록 하고 데이터의 근거, 처리방식에 대한 보고를 강화함으로써 정보의 정확성과 신뢰성 수준을 높일 것을 권고합니다.

Q. 대응성(Responsiveness) : 본 보고서는 이해관계자의 요구와 관심을 반영하고자 하는 노력을 보고하고 있는가?

A. 하이닉스는 이해관계자별로 의사소통채널을 개발하여 이해관계자의 의견을 청취하고 있으며 그 세부 내용을 보고하고 있습니다. 또한 이해관계자가 관심을 가지고 있는 주요 이슈에 대하여 조직의 대응방향과 성과를 제시하고 있습니다. 다만 향후에는 이해관계자의 요구를 수렴하고 반영하기 위한 내부 절차와 정책에 대한 내용을 보다 구체적으로 명시할 필요가 있습니다. 또한 영역 별, 각 이슈 별 세부적인 목표와 추진전략을 수립하여 내외부 이해관계자의 요구를 충족시킬 수 있는 방안을 구체적으로 보고할 것을 권고합니다.

본 검증인은 본 보고서의 BEST 기준 보고율 및 정보의 심도를 고려한 결과, BEST 가이드라인 4단계 중 정착형인 4단계를 98.5% 충족하고 있다고 판단합니다.

부가의견(Recommendations)

본 검증인은 하이닉스의 두 번째 지속경영보고서가 첫 번째 보고서에 비하여 (1)중국생산법인을 포함시켜 보고범위를 확대하고 (2)데이터 관리 시스템을 구축하였으며 (3)대응체제를 구축한 것을 높이 평가하며, 다음과 같은 사항을 보완할 것을 권고합니다.

- **사업전략과 연계된 독창적인 지속경영전략의 개발**
- **경영성과 창출활동을 유지, 혁신, 창조로 구분하여 보고하고 성과 달성도 명시**
- **구축된 시스템의 실제 활용 사례와 개선점 보고 강화**
- **신생이슈, 보고기간 별 중대이슈의 변화추이 제시**
- **홈페이지 보고내용을 쉽게 찾아 볼 수 있도록 기업 웹사이트의 지속경영메뉴 활용**

본 검증의견서 및 별도로 제출된 권고서한을 바탕으로 하이닉스가 보다 체계화된 지속경영 및 보고서 발행 시스템을 수립하고 개선해 나갈 것을 권고합니다.

2009년 3월 30일

(사)산업정책연구원 원장 **이 윤 철**

협회 및 단체 가입 현황, 수상 및 포상 내역

국내외 산업 및 비즈니스 협회 가입 현황

지역	대외단체명	성격	회원 자격
서울 (14)	한국소방안전협회(원당)	법적의무가입단체	일반회원
	한국무역협회	경영지원단체	일반회원
	한국반도체산업협회		부회장
	한국공정경쟁연합회		일반회원
	전국경제인연합회		일반회원
	한국발명진흥회		일반회원
	한국경쟁법학회		일반회원
	한국CFO협회		일반회원
	서울 이코노미스트클럽		일반회원
	한국산업기술보호협회		일반회원
	한국산업기술진흥협회	연구개발지원단체	부회장
	한국방사성동위원소협회	생산지원단체	일반회원
	한국상장회사협의회	판매지원단체	일반회원
	한국IR협의회		일반회원
이천 (36)	이천상공회의소	법적의무가입단체	일반회원
	한국소방안전협회(이천)		일반회원
	한국전력기술인협회(이천)		일반회원
	한국화학물질관리협회	생산지원단체	일반회원
	경기도환경기술인연합회	경영지원단체	일반회원
	경기서울권역환경친화기업협의회		일반회원
	화학물질배출저감수도권분과위원회		일반회원
	WSTS		아시아지역 부회장
	한국경영자총협회		이사
	지식경제부 비상계획협의회		일반회원
	산업정책연구원 윤경SM포럼		일반회원
	바른 과학기술사회 실현을 위한 국민연합		일반회원
	한국공기청정협회	연구개발지원단체	상무
	전자산업CIO협의회		일반회원
	로제타넷코리아		일반회원
	한국SCM학회		일반회원
	한국CIO포럼		일반회원
	CIO Roundtable		일반회원
	JEDEC		일반회원
	MMCA		일반회원
	USB-IF		일반회원
	SDA		일반회원
	SiWEDS		일반회원
	한국반도체연구조합		일반회원
	SoC산업진흥센터		대기업특급
	IMAPS		특별우대
	대한전자공학회		특별회원
	(사) 제어 · 로봇 · 시스템 공학회		특별회원

지역	대외단체명	성격	회원 자격
	한국반도체 및 디스플레이장비학회	연구개발지원단체	특별우대
	한국반도체테스트학회		특별회원
	EPRC9		Core Member
	SATA-IO		일반회원
	MATRIZ		일반회원
	TIM컨소시움		일반회원
	한국설비관리협의회		일반회원
	한국표준협회(KSA)		일반회원
청주 (13)	청주상공회의소	법적의무가입단체	일반회원
	한국전력기술인협회(청주)		일반회원
	한국소방안전협회(청주)		일반회원
	대한산업안전협회 충북지회		일반회원
	한국산업간호협회		일반회원
	환경보전협회 충북지회	경영지원단체	일반회원
	충청지방환경친화기업협의회		일반회원
	청주지검 범죄예방위원회	청주지역협의회	위원
	청주지방법원 민사 및 가사조정위원회		부회장
	청주경제정의실천시민연합		일반회원
	충북참여자치시민연대		일반회원
	충북경영자총협회		부회장
	대한적십자사 충북지사		일반회원

수상 및 포상 내역

포상일자	수상명	주관
2008.04.21	2008년 과학의날 총리표창	교육과학기술부
2008.05.01	2008년 근로자의날 석탑산업훈장	노동부
2008.05.19	2008년 발명의날 철탑산업훈장	특허청
2008.05.29	2008년 아름다운동행상 지식경제부 장관 표창	지식경제부
2008.06.26	2008년 환경친화기업 유공자 환경부 장관 표창	환경부
2008.10.29	제4회 대한민국 반도체 기술대상 총리표창	지식경제부
2008.10.30	제3회 지속가능경영대상, 민간부문대상	지식경제부
2008.11.04	2008년 제5회 대중소기업협력대상 산업포장	전경련, 중소기업중앙회
2008.11.13	2008년 한국물류대상 석탑산업훈장	국토해양부
2008.11.20	제34회 국가품질상 품질분임조 부문 대통령상 금상	한국표준협회
2008.12.03	2008년 제5회 로하스경영대상	환경재단
2008.12.10	2008년 노사문화대상 대통령상	노동부
2008.12.19	산업기술보호유공자 표창	한국산업 기술보호협회
2008.12.22	대한민국 기술대상 대통령표창 및 특별상	매일경제신문

절취선

하이닉스 2009 지속경영보고서

독자 의견 설문지

의견은 팩스 (031-645-8033) 또는 이메일 (sustainability@hynix.com)로 보내주시기 바랍니다.

본 보고서에 대한 여러분의 소중한 의견이나 제안을 아래 양식에 작성하여 팩스로 보내주시면 향후 지속경영 활동을 수행하고 보고서를 개선하는데 적극 반영하도록 하겠습니다.

1. 귀하는 다음 중 어디에 속하십니까?

☐ 고객 ☐ 임직원 ☐ 주주 ☐ 투자자 ☐ 협력회사 ☐ 정부부처
☐ NGO 등 사회단체 ☐ 지속경영 전문가 ☐ 언론 및 미디어 ☐ 학계 ☐ 기타 _____

2. 하이닉스의 지속경영보고서에서 무엇을 찾고자 하셨습니까?

☐ 회사소개 ☐ 지속경영 전반에 대한 내용 ☐ 이해관계자와의 커뮤니케이션 ☐ 재무성과에 대한 내용
☐ 고용현황과 근무환경에 대한 내용 ☐ 협력회사 상생에 대한 내용 ☐ 사회책임에 대한 내용 ☐ 환경경영에 대한 내용

3. 본 보고서에서 가장 만족스러웠던 내용은 무엇입니까?

☐ 하이닉스 소개 ☐ 윤리경영 ☐ 경제성과 ☐ 혁신 · 창조경영 ☐ 고객만족
☐ 임직원만족 ☐ 상생경영 ☐ 사회공헌 ☐ 환경경영

4. 본 보고서에서 더 보완하기를 바라는 내용은 무엇입니까?

☐ 하이닉스 소개 ☐ 윤리경영 ☐ 경제성과 ☐ 혁신 · 창조경영 ☐ 고객만족
☐ 임직원만족 ☐ 상생경영 ☐ 사회공헌 ☐ 환경경영

5. 다음 항목에 대한 독자 여러분의 평가는?

	매우그렇다	그렇다	보통	그렇지않다	매우그렇지않다
• 사용한 용어가 명확하고 이해하기 쉽다	☐	☐	☐	☐	☐
• 중요 이슈에 대해 충분하고 유익한 정보를 제공한다	☐	☐	☐	☐	☐
• 보고서 내용은 믿을만하다	☐	☐	☐	☐	☐
• 디자인이 보기 좋고 내용의 이해를 돕는다	☐	☐	☐	☐	☐

6. 하이닉스 2009 지속경영보고서에 대한 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

절취선

OUR STEP TO BETTER TOMORROW

오늘보다 나은 내일을 향해 내딛는

하이닉스의 발걸음에는

조금의 흔들림도 없습니다.

하이닉스 반도체의 기업슬로건 Good Memory는 반도체 메모리 제품의 어감을 살린 것으로, 좋은 메모리 반도체 제품으로 세계 최고의 반도체 전문회사로 도약하고, 이를 통해 주주, 고객, 협력회사, 임직원 등 이해관계자들에게도 좋은 기억을 남기는 기업이 될 것을 다짐하는 이중적인 의미를 담고 있습니다.

경기도 이천시 부발읍 아미리 산 136-1 **전화** 031-630-4114 **팩스** 031-645-8033 www.hynix.co.kr