



하이닉스
2010

지속경영보고서

Good Memory Great Company



hynix

Good Memory

comes from

Great Company

- 008 BOD Chairman Message
- 010 CEO Message
- 012 Sustainability Management Highlights
- 014 회사개요

Hynix Sustainability Management

- 016 지속경영 성과관리
- 018 지속경영 이슈
- 022 지속경영 비전과 체계
- 024 유엔글로벌콤팩트 가입
- 025 윤리경영
- 028 기업지배구조
- 031 리스크관리

Economic Performance

- 034 경제성과 창출 및 분배
- 036 지속적 성장을 위한 전략
- 037 연구개발 및 제품생산
- 042 혁신창조경영

Social Performance

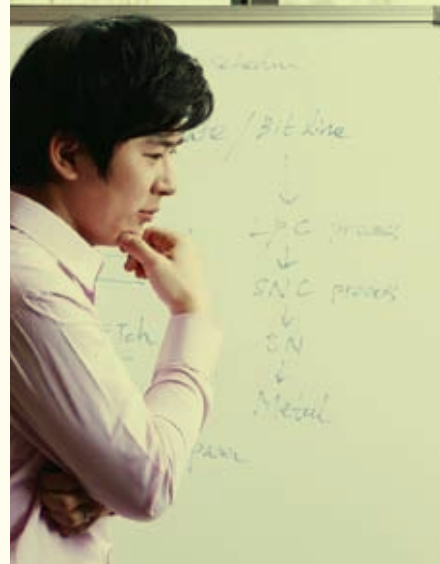
- 048 고객
- 051 임직원
- 060 협력회사
- 064 지역사회

Environmental Performance

- 072 기후변화 대응
- 074 에너지 효율 및 자원절약
- 078 환경영향 최소화
- 083 환경경영 시스템

Appendix

- 092 재무정보
- 099 경영방침 및 선언
- 100 전문가 검토의견
- 103 단체/협회가입 및 수상실적
- 104 온실가스 검증의견서
- 105 제3자 검증의견서
- 108 주요 용어해설
- 110 Contact us



BEST/GRI GUIDELINE INDEX

* BEST/GRI 가이드라인 인덱스 구성을 위해 원 지표명의 일부를 축약 작성하였습니다.

		보고완료	부분보고			해당없음	
BEST 지표	지표 내용	GRI 지표	해당 페이지	BEST 지표	지표 내용	GRI 지표	해당 페이지
보고서 개요				EM4	사업지역, 동종산업과 비교한 임금 및 복리수준	EC5	51
A	기업현황 소개			EM5	고용창출률 및 이직률	LA2	52
				EM6	평균 근무 연수	-	51
				EM7	차별관행 예방정책 및 모니터링 결과	HR4	51
				EM8	결사자유 정책	HR5	51
				EM9	아동노동금지 정책 및 모니터링 결과	HR6	51
				EM10	강제노동금지 정책 및 모니터링 결과	HR7	51
				EM11	노동조합 관련 조직 개요	-	56
				EM12	노동조합 종업원 가입조항 및 가입 종업원 현황	LA4	56
				EM13	기업의 운영 변화 정보 제공, 협의 등에 대한 정책	LA5	56
				EM14	안전보건 위원회에 대한 설명	LA6	59
				EM15	산업안전보건에 관련된 노사협의 사항	LA9	59
A_1	지속경영에 대한 비전과 CEO 설명서	1.1	11	EM16	종업원에 관련된 국제 규범 및 표준 준수 현황	-	51~52,59
A_2	주요 위험 및 기회요소	1.2	11	EM17	ILO협약 중 산업안전보건 관리 항목 준수 현황	LA14	59
A_3	기업명	2.1	14	EM18	질병예방 및 건강증진 정책과 프로그램	LA8	59
A_4	주요 제품과 서비스	2.2	14	EM19	부상 및 질병발생 종업원 수와 결근율	LA7	59
A_5	주요 부서 조직도 및 자회사 등의 현황	2.3	14	EM20	종업원 복리후생 제도	LA3	55
A_6	합자회사, 일부 소유 자회사, 외주운영 등의 현황	3.8	15	EM21	종업원 근로환경 개선을 위한 노력	-	55
A_7	해의 사업장 현황	2.4/2.5	15	EM22	종업원 관련 법규 준수 현황	-	51~52
A_8	조직의 법적 소유구조의 성격	2.6	92	EM23	부당노동행위 제보 프로세스 및 운영 현황	-	56
A_9	활동 시장의 성격	2.7	34~35	EM24	노동쟁의 현황	-	56
A_10	조직 규모	2.8	14	EM25	윤리경영 전담부서, 투자 규모, 보고라인	-	25
A_11	국내외 산업 및 비즈니스 협회가입 현황	4.13	103	EM26	윤리강령에 대한 정기적인 교육 및 자침 제공	-	25~26
B 보고서 내용				EM27	종업원 교육훈련 평균 시간	LA10	26
B_1	보고 범위	3.6	C2	EM28	종업원 교육훈련 프로그램	LA11	26
B_2	보고서 범위 제한 요소	3.7	C2	EM29	성과 및 경력개발 관련 종업원 상담제도 운영	LA12	56
B_3	보고 기간	3.1	C2	EM30	인권관련 교육을 받은 종업원의 비율	HR3	26
B_4	경제·사회·환경성과의 산출기준과 정의	3.5	18~19	EM31	인권 교육을 받은 경비·경호·보안 담당 종업원 비율	HR8	26
B_5	경제·사회·환경성과의 측정방법 변화	3.11	C2,72,83	EM32	임직원의 가족친화경영을 위한 정책과 지원제도	-	55
B_6	보고 주기	3.3	C2	EM33	여성 리더십 개발	-	54
B_7	보고서 신뢰성 향상을 위한 노력	3.13	100~102, 105~107	EM34	여성 친화적 업무환경 조성	-	55
B_8	이전 보고서 이후 변동 사항	2.9/3.2	C2	EM DMA1	경영방식 공시 인권	-	17
B_9	보고서 담당자 연락처	3.4	C2	EM DMA2	경영방식 공시 노동	-	17
B_10	BEST 매트릭스	3.12	C2	PN 협력업체			
C 이해관계자 참여				PN1	협력업체의 특성 및 지속경영 이슈	-	18~19
C_1	주요 이해관계자의 파악기준 및 선정	4.14/4.15	18	PN2	협력회사 선정요인 중 사회·환경성과 고려	HR1	60
C_2	이해관계자 참여 방식	4.14/4.16/SO1	18	PN3	협력회사의 사회·환경성과 평가 프로세스	HR2	60
C_3	이해관계자 참여 결과 및 사용	4.17	18~21	PN4	협력회사의 사회·환경성과 지원 및 감사 프로세스	-	62~63
D 지속경영				PN5	협력업체 불만처리 제도 및 처리결과	-	60
D_1	경제적·사회적·환경적 목표	-	16~17	CS 소비자			
D_2	경제적·사회적·환경적 성과	-	16~17	CS1	제품 및 소비자의 특성 및 지속경영 이슈	-	18~19
D_3	향후 지속경영 전략 및 목표	-	16~17,22~23	CS2	소비자 관련 법규 준수 현황	-	50
경제 성과				CS3	공정경쟁, 독점금지과 관련된 정책 및 관리	SO7	27
EC 경제				CS4	제품 수명주기 내 소비자 안전보건 정책 및 관리	PR1	86
EC1	생성 및 분배된 경제적 가치 창출 및 분배	EC1	34	CS5	제품정보 제공 관련 정책 및 관리	PR3	49~50
EC2	기후변화에 따른 경제적 영향	EC2	72~73	CS6	소비자의 주요 의견 및 반영 결과	-	48,50
EC3	조직의 정액연금제도 약정의 보상 범위	EC3	55	CS7	사회·환경 이슈를 고려하여 혁신한 제품 및 서비스	-	50
EC4	주요 사업지역에서 인력 수급 및 조달	EC6/EC7	54	CS8	제품영향을 감소하기 위한 노력	-	86
EC5	정부 수취 보조금	EC4	38	CS9	소비자 만족 관련 정책 및 관리	PR5	48
EC6	비핵심사업 인프라 구축	EC8	55	CS10	자발적·비자발적 제품철회 사유 설명	-	C3날개
EC7	간접적 경제효과	EC9	34	CS11	소비자 안전보건 관련 법규 위반 및 민원 사례	PR2	50
EC8	브랜드 가치	-	14,21	CS12	제품정보 제공 관련 법규 위반 사례	PR4/PR9	50
EC9	혁신경영 성과	-	42,44	CS13	광고에 관련된 표준과 자발적 강령 준수 현황	PR6	50
EC10	창조경영 성과	-	45	CS14	광고와 마케팅 관련 법규 위반 사례	PR7	50
EC DMA	경영방식 공시 경제	DMA	16	CS15	소비자 사생활 침해와 관련된 불만사항	PR8	N/A
사회 성과				CS DMA	경영방식 공시 제품책임	-	17
GR 지배구조 및 리스크 관리				CO 지역사회			
GR1	기업지배구조	4.1/4.2	28~29	CO1	활동하는 지역사회의 특성 및 지속경영 이슈	SO1	18~19
GR2	사외이사비율	4.3	28	CO2	활동하는 지역사회의 요구사항을 처리하는 체계	HR9/SO1	65
GR3	이사회 구성 현황	4.2	29	CO3	지역사회 프로그램을 위한 인적·물적 투자 현황	-	64
GR4	이사회의 전문성을 나타내는 프로세스	4.7	29~30	CO4	지역사회 프로그램의 성과	-	66~69
GR5	이사회의 지속경영 성과관리 및 평가 프로세스	4.9	28	CO5	뇌물 및 부패에 관련된 정책 및 관리	SO2/SO3/SO4	C3날개
GR6	지속경영 정책을 담당하는 조직구조	4.10	23	CO6	정치적 로비와 헌금에 관련된 정책 및 관리	SO5	C3날개
GR7	임원 보상과 조직의 지속경영 성과와의 연계	4.5	28	CO7	정당 및 정당후원기관에 대한 기부금	SO6	C3날개
GR8	이사회 활동내용 및 결정사항	-	28	CO8	사회성과와 관련한 수상실적	2.10	103
GR9	기업지배구조 관련 법규 준수 현황	-	30	CO9	법규 위반으로 인한 제재 현황	SO8	C3날개
GR10	기업에서 사용하는 지속경영에 관한 현장	4.8/4.12	99	CO10	여성, 아동, 노령자를 위한 사회공헌 정책 및 성과	-	66~67
GR11	기업의 사전예방원칙 준수 여부	4.11	31	CO DMA	경영방식 공시 사회	-	17
GR12	주주의 이사회 권고안 및 제안 제출방법	4.4	C3날개				
GR13	조직 최상위기구의 이해 충돌 방지 프로세스	4.6	C3날개				
GR14	투자 및 협력구축의 사회적 영향을 고려하는 정책 및 제도	-	63				
EM 종업원							
EM1	종업원 현황	LA1	51~52				
EM2	종업원과 경영진의 구성 현황	LA13	51				
EM3	남녀간 종업원 평균 임금	LA14	51				

ABOUT THIS REPORT

하이닉스
2010
지속경영보고서

보고서 개요

본 보고서는 하이닉스의 세 번째 지속경영보고서이며, 2009년 9월 유엔글로벌콤팩트 가입 이후 발행하는 첫 번째 보고서입니다. 하이닉스는 지속경영보고서를 통해 다양한 이해관계자의 의견 수렴 및 회사의 지속경영 성과를 체계화하여 공개하고 있습니다.

보고서 작성 기준 및 범위

하이닉스 2010 지속경영보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G3 가이드라인과 국내 지속경영 보고기준인 BEST 가이드라인(BEST Sustainability Reporting Guidelines)을 기준으로 작성하였습니다. 하이닉스는 본 보고서가 GRI G3 가이드라인 적용 수준(Application Level) 중 'A+' 레벨을 충족하고 있음을 GRI 사무국의 검토를 통해 확인 받았으며, 그 결과를 로고로 표기하였습니다.

보고기간은 2009년 1월부터 12월까지이며 정량데이터의 경우 2007년부터 2009년까지 37개월 데이터를 함께 제시하여 시계열 추세분석이 가능하도록 하였습니다. 또한, 의미가 있는 활동이나 성과의 보고가 필요한 경우 2009년 이전 및 2010년의 내용도 포함하였습니다.

이전 본사를 포함한 국내 사업장 및 해외 전 사업장의 지속경영 성과를 보고하고 있습니다. 재무정보는 연결 기준으로 작성하였습니다. 전문용어, 약어, 기관명칭 등 용어의 해설이 필요한 경우에는 “*”를 표시하여 부록에 별도로 명시하고 있습니다. 다양한 이해관계자들을 감안해 국문, 영문, 중문으로 발간하였습니다. 하이닉스 홈페이지를 통해 현재까지 발간된 보고서 전체를 PDF 파일로 볼 수 있습니다. 회사는 앞으로도 매년 지속경영보고서를 발간할 계획입니다.

보고서 검증

공정성과 신뢰성을 높이기 위해 하이닉스는 보고 내용 전반과 데이터 수집 시스템에 대하여 지속경영 보고서 전문검증기관인 산업정책연구원의 현장실사를 포함한 제3자 검증을 받았으며, 그 결과를 부록에 수록하였습니다.

보고서 배포 및 문의처

본 보고서에 대한 이해관계자의 의견은 우편, 이메일, 전화 등 다양한 경로를 통해 접수하고 있습니다. 추가 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있으신 경우, 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.



www.hynix.co.kr
sustainability@hynix.com
tel: 031-630-3911
fax: 031-645-8033
담당부서: 지속경영사무국
발행일: 2010년 4월 30일



인류의 행복한 삶에 기여하는 Good Memory,
Great Company로부터 나옵니다.

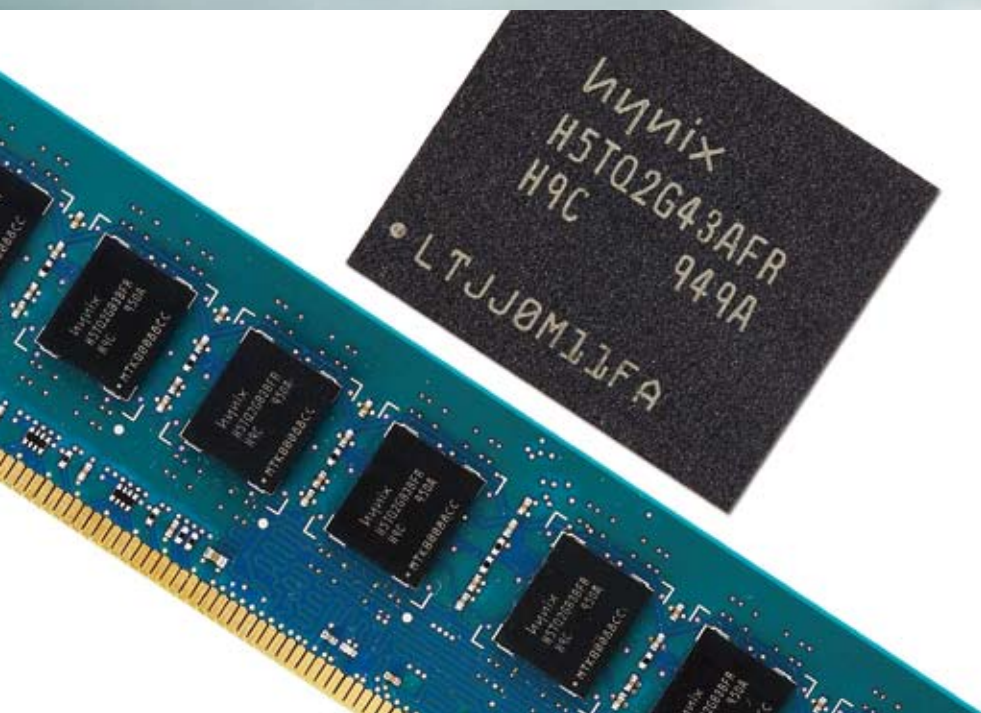
고객의 기대보다 한발 앞서 새로운 가치를 창조하는 사람들..
협력파트너와의 상생, 지역사회에의 헌신을 통해 깊은 신뢰를 쌓아가는 주역들..
친환경 활동으로 다음 세대를 위한 더 큰 기회와 가능성을 만드는 실천가들..
이들 Great Company가 바로 하이닉스의 임직원들입니다.

모두의 삶 속에 소중하고 행복한 기억 -
Good Memory로 간직되기 위해 끊임없이 노력합니다.

Great Company와 함께라면 더 나은 내일을 기대하셔도 좋습니다.



Act &



COMPUTING MEMORY

40나노급 2Gb DDR3 D램

업계 최고 수준인 40나노급 미세공정 기술 적용

1,333Mbps 초고속 데이터 전송 및 초당 3.7GB 데이터 처리

사상 유래 없는 세계 경제위기와 반도체 경기침체에도 굴하지 않고

혼연일체의 노력과 열정으로 위기를 극복하고 지속적인 성과를 창출하는 Great Company가 있습니다.

지난해 하이닉스는 세계 최초 40나노급 D램 제품과 20나노급 낸드플래시 제품을 잇달아 선보이며

세계적인 기술 리더십을 선도했습니다.



Great Company

NAND FLASH

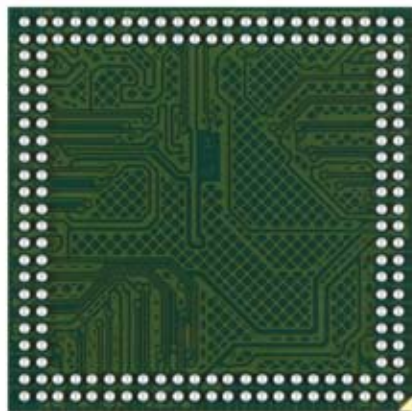
20나노급 64Gb 낸드플래시
첨단 노이즈 제거기술 개발·적용
업계 최고의 생산성 향상 및 원가경쟁력



하이닉스는 고객에 대한 통찰, 미래에 대한 직관, 비즈니스 파트너와의 지속적인
상생협력을 통해 세계 시장에서의 리더십을 더욱 공고히 하고 있습니다.

아울러, 향후 성장 가능성이 큰 분야를 중심으로 다양한 제품 라인업을 구축하며 미래의 신성장 동력을
강화하고 있습니다. 한 발 앞서 내다보고 먼저 실천하며 희망을 노래하는 Great Company이기에
하이닉스와 함께라면 내일의 가능성도, 모두의 꿈도 더 커집니다.

Hope &



MOBILE MEMORY

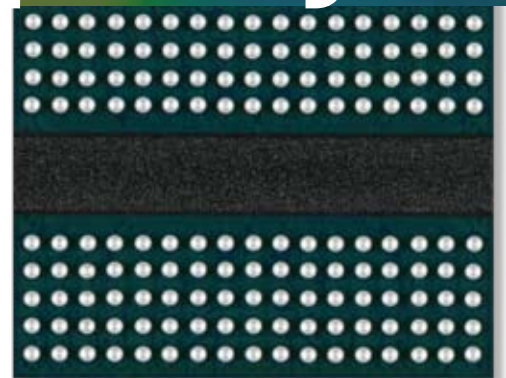
50나노급 4Gb 모바일 D램
세계 최초 4Gb 모바일 D램 인텔 인증 획득
모바일 제품 중 최대 용량, 최대 400Mbps 속도 구현



Great Company

GRAPHICS MEMORY

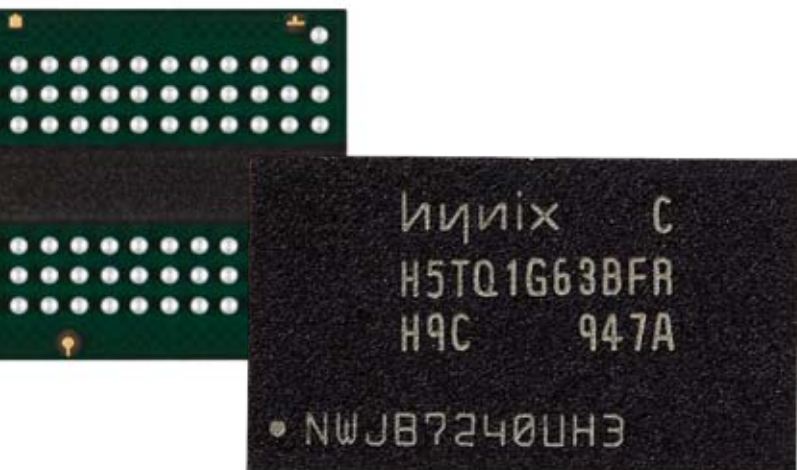
40나노급 2Gb 그래픽 DDR5
업계 최고 처리속도 7Gbps 구현
매년 세계 최초 개발로 그래픽 D램 분야 독보적 위상





진정 우리 시대가 기대하는 기업의 역할은 무엇이고, 우리 사회가 추구하는 공존의 길은 무엇인지 생각합니다.
하이닉스는 기술의 발전과 지속가능한 미래는 하나라는 철학으로 제품의 개발부터
생산·판매에 이르기까지 환경을 생각하고, 전력소모를 획기적으로 줄인 친환경·저전력 제품을 지속적으로
선보이고 있습니다. 지난 한해 하이닉스에 쏟아진 아낌없는 격려와 칭찬은 Great Company의
소중한 명예이자 더 나은 기업, 존경 받는 기업으로의 발전을 위한 건강한 토대입니다.

Respect &



COMPUTING MEMORY

50나노급 DDR3 SD램
업계 최초 50나노급 DDR3 단품 탄소성적 표지인증 획득
CO₂ 발생량 획기적 저감 설계



Great Company

COMPUTING MEMORY

2세대 1Gb DDR3 D램
엄게 최고의 성능과 저전력 특성
1.35V 저전력 설계로 에너지 소모를 줄인 그린 IT제품





선진화된 지배구조와 전략으로 Good Memory, 기업의 사회적 책임을 다하는 Great Company

하이닉스는 최고의 품성과 최고의 역량을 가진 인재들이 모인 최고의 사업장입니다.

지난 3년간 대표이사직을 수행하며 하이닉스가 사회적 책임을 다하는 지속가능한 기업으로 자리매김 할 수 있도록 노력해 왔으며, 이는
여러분들의 신뢰와 아낌없는 조언이 있었기에 가능하였습니다.

그 동안 하이닉스는 '지식경영', '고객경영', '윤리경영', '환경경영'이라는 4대 경영방침에 따라 단기적 성과 향상에 집착하지 않고
장기적 성장과 발전을 지향해 왔습니다. 이해관계자와의 상생을 추구하고 국가와 사회 발전에도 기여하는 방향으로 지속경영을 실천
하였습니다.

그 결과, 2009년 한 해 동안 노사문화대상을 비롯하여 다섯 개 부문에서 최고의 훈격인 대통령 표창을 수상하였고, 재무성과도 크게
개선되어 지속가능기업으로서의 위상을 대내외에 알리게 되었습니다.

하이닉스는 대표이사와 이사회 의장직을 분리하여 더욱 선진화된 지배구조를 갖추게 되었습니다. 반도체 기업에 필요한 신속한 의사
결정과 전문성을 유지하면서 경영투명성을 함께 확보할 수 있는 체제로 진화하게 된 것입니다.

이번에 새로 선임된 대표이사는 높은 경륜과 탁월한 리더십을 갖춘 분으로 하이닉스를 세계 최고의 회사로 발전시키는데 큰 몫을
하게 될 것으로 확신합니다.


저는 이사회 의장으로서 하이닉스가 지속경영을 실천하는 가장 존경 받는 회사로 성장해 나아갈 수 있도록 최선을 다할 것이며, 하이닉스
이사회가 '한국적 이사회'의 대표 모델'이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

여러분들의 지속적인 성원을 기대합니다.

감사합니다.

2010년 4월

(주)하이닉스반도체 이사회 의장 김 종 갑





인류의 지속가능한 성장에 기여하는

Good Memory, Great Company로 도약합니다

언제나 한결같이 하이닉스를 아껴주시고 격려와 성원을 보내주신 여러분께 진심으로 감사 드리며, 「지속경영보고서」를 통해 취임 후 첫 인사를 드릴 수 있게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 이번에 발간하는 「지속경영보고서」는 2009년도 한 해 동안의 노력과 경영 성과를 담은 하이닉스의 세 번째 「지속경영보고서」입니다. 여러분과 함께한 지난 시간, 그리고 함께 나아가야 할 도전과 미래를 담아 더욱 큰 의미가 있습니다.

지난 한 해 글로벌 금융위기 여파로 반도체 시장이 매우 어려운 상황에서도 여러분의 성원과 임직원의 노력에 힘입어 흑자전환을 이루었고, 세계 반도체 업계에서 우수한 성과도 거둘 수 있었습니다. 또한, 인류의 보편적 가치를 추구하는 유엔글로벌콤팩트에 가입하여 하이닉스의 지속가능경영 추진 의지를 대내외에 선포하였으며, 유엔글로벌콤팩트 원칙을 지지하고 충실히 이행해 나아가기 위해 끊임 없이 노력하고 있습니다.

우리는 하이닉스를 ‘최고의 메모리 솔루션 회사’로 성장시키고자 하는 꿈이 있습니다. ‘최고의 회사’는 질적 성장을 통해 고객, 주주, 임직원, 사회, 환경 등 이해관계자 모두에게 최고의 만족과 최대의 가치를 지속적으로 제공해 주는 ‘오래가고 좋은 회사’라고 생각합니다. 이런 우리의 꿈을 이뤄 가기 위해 하이닉스는 다음과 같은 경영방침으로 새로운 도전을 준비하고 있습니다.

메모리 반도체 전문회사로서 확고한 우위를 확보하기 위해 D램 분야에서의 경쟁력을 유지하는 동시에 상대적으로 취약한 낸드 플래시 분야에서 경쟁력과 시장 기반을 조기 확보하는데 경영역량을 집중하고자 합니다. 기존의 핵심경쟁력인 제조생산성 및 공정 기술을 유지·강화하는 한편, 향후 연구개발 및 마케팅 중심의 미래 지향적 사업경쟁력을 조속히 확충해 나아가기 위해 노력하고자 합니다. 기술력이 취약한 성장은 사상누각과 같으며 우리를 둘러싼 산업환경 역시 점차 규모와 양보다는 기술과 질을 요구하고 있으므로, 단기적인 경영 성과에 집착하지 않고 장기 지속가능경영의 관점에서 질적 성장을 우선 시 하는 내실경영을 강화해 나아가기 위해 노력하고자 합니다. 이해관계자 모두에게 최대의 가치와 최고의 만족을 제공해 줄 수 있도록 사람을 기업이념의 근간으로 하여, 항상 사람을 먼저 생각하고 중시하는 기업문화를 정착해 나아가고자 합니다. 아울러 윤리, 환경, 사회공헌 활동을 아우르는 ‘기업의 사회적 책임’도 글로벌 기업 수준에 맞추어 꾸준히 전개해 나아가고, 이해관계자 여러분과 적극적인 대화를 통해 이를 정책에 반영해 나아가고자 합니다.

지금의 기회를 충분히 활용하고 이제껏 쌓아온 하이닉스의 값진 전통과 강점을 미래 도약을 위한 밑거름으로 삼아 역량을 결집함으로써, 이해관계자 여러분께 최고의 가치를 제공하는 ‘오래가고 좋은 하이닉스’를 만들어 나아가는데 우리 모두의 열과 성을 다하겠습니다.

여러분의 애정 어린 격려와 변함없는 사랑을 부탁드립니다.

2010년 4월

(주)하이닉스반도체 대표이사 권오철

권 오철

권오철 대표이사 취임

2010년 3월 권오철 대표이사는 취임식에서 “지속가능한 질적 성장을 추구하고, 이해관계자 모두에게 최대의 가치와 만족을 주는 ‘최고의 메모리 솔루션 회사, 오래가고 좋은 회사’를 만들기 위해 최선을 다할 것”이라는 포부와 함께 이를 실현하기 위한 방법으로 ▲핵심사업 집중 ▲미래역량 확충 ▲내실경영 강화 ▲인본정신 고양이라는 경영 방침을 제시하였습니다.



이해관계자의

가치창출 및

경제 · 사회 · 환경의

2009년 2월 세계 최초 44나노 공정을 적용한 1Gb DDR3 D램 개발로 전력 소비를 최소화하면서도 업계 최고 수준의 동작속도를 구현한 제품을 확보하였으며, 4월에는 54나노 기술을 적용해 세계 최고 성능의 1Gb 모바일 LPDDR2(Low Power DDR2) 제품을 개발하는 등 탁월한 기술경쟁력을 기반으로 메모리 시장을 선도해 나가고 있습니다.

기술경쟁력 강화,
메모리 시장
선도



2009년 연간 영업이익 흑자 전환

D램과 낸드플래시의 판매수량 증가 및 가격 상승에 따른 시장 전환, 기술 경쟁력, 원가경쟁력 향상으로, 연간 연결기준 7조 9천 6십억 원의 매출과 1천 9백 2십억 원의 영업이익(영업이익률 2%)을 기록해 1년만에 흑자로 전환하였습니다. 특히 2009년 4분기 매출은 연결기준으로 전분기 대비 32% 증가한 2조 7천 9백 9십억 원으로 분기 사상 최대 매출(원화기준)을 기록하였습니다.

2009년 5월 중국 장쑤(江蘇)성 우시(無錫)시에 후공정 합작사를 설립하고, 현지 판매법인 설립을 위한 양해각서를 체결하였습니다. 이를 통해 중국내 전/후공정 일괄 생산체제를 구축함으로써 생산 및 물류비 절감 등 원가경쟁력을 확보하게 되었으며, 급성장하는 중국 시장에서의 위상도 보다 강화될 것으로 전망하고 있습니다.

중국, 후공정 합작사
설립을 통한
반도체 사업 강화



협력 체결로 경쟁력과 개발역량 증대



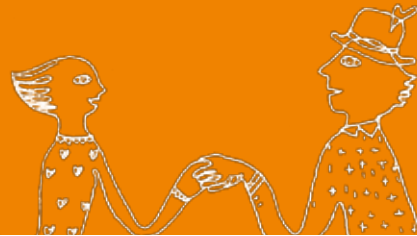
2009년 5월 뉴모닉스 및 대만의 파이슨과 '낸드플래시 응용제품용 컨트롤러' 공동개발을 포함하는 3자간 협력 사업 계약을 체결하였고, 9월에는 실리콘화일과 CMOS 이미지센서 사업 협력 강화를 위한 추가 합의서를 체결 하였습니다. 이에 따라 상호 긴밀한 협조와 기술 정보 공유가 용이해져 개발 역량 증대 및 개발 기간 단축, 제품 구성의 다양화 등 실질적인 성과 향상을 기대하고 있습니다.

지속 가능한

발전을

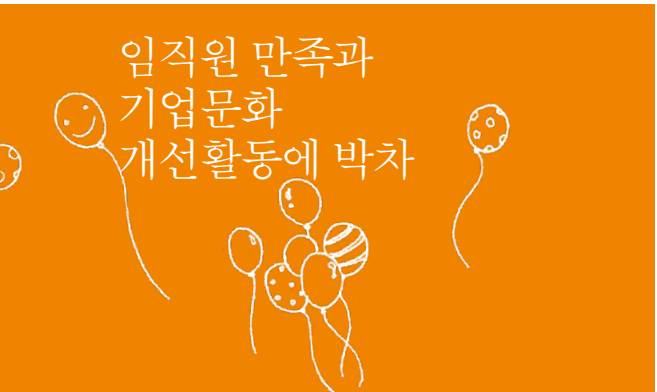
2009년 4월 대구 영진전문대에 모교출신 임직원들을 중심으로 조성한 장학금을 전달하였고, 7월에는 충북반도체고등학교에 교육용 장비기증 및 전시설 구축, 교사실무연수, 반도체 공정 교재 개발 등을 지원하고 있습니다. 또한, '맞춤형 반도체 인재양성'을 위해 1996년 KAIST에 개설한 반도체공학프로그램(KEPSI)을 시작으로 현재 전국 4년제 대학 13개교 및 2년제 대학 3개교와 산학협력 프로그램을 운영, 각종 지원 프로그램을 통해 연구비와 교육지원금, 장학금, 장비기증, 인턴 기회 등을 제공하며 반도체 전문인력 육성에 앞장서고 있습니다.

핵심인재 육성 및 산학협력을 위한 프로그램 운영



위해 노력합니다.

임직원 만족과 기업문화 개선활동에 박차



우수 직원을 대상으로 희망 부서에 배치하는 직원 중심의 '신(新)직무순환제도' 도입, 임직원 가족 초청 행사나 1사1촌 지역의 자녀 여름 캠프 개최 등 혁신적인 제도 개선과 다채로운 문화행사로 직원 사기 증진을 위한 제도 개선 노력을 전개하고 있습니다. 특히, '실시간 설문조사(Live Poll)'를 통해 회식(음주)문화, 눈치 보는 야근, 고쳐야 할 관습, 전자 결재 실천 등에 대한 직원들의 목소리를 회사 제도에 적극적으로 반영하고 있으며, 매월 2, 4주 수요일마다 정시 퇴근해 가족과 함께하는 시간을 갖도록 배려한 '하이닉스 데이'의 정착을 통해 성공적인 기업문화 개선 사례라는 평가를 받고 있습니다.

기업의 사회적 책임을 다하기 위한 노력



2009년 11월 환경부로부터 메모리 반도체 단품 최초로 54나노 1Gb DDR3 제품에 대한 탄소성적표지 인증을 받았으며 제조단계에서부터 지구온난화지수가 낮은 물질을 사용하는 등 이산화탄소 발생량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 2009년 5월 '기억장에 사회공헌' 후원 협약을 체결하였고, '하이닉스 Good Memory 카드(사회공헌 맞춤 제휴 카드)'의 포인트 적립금 일부를 후원금으로 전달하고 있으며, 2009년 10월 국내 반도체 업계 최초로 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하여 국제 기준에 맞추어 사회적 책임을 이행하는 기업 이미지 제고와 그 활동 성과를 '지속경영 보고서(Sustainability Report)' 발간을 통해 공개하고 있습니다.

하이닉스의 모든 사업영역과 활동에서 지속가능성의 가치를 구현해 나아가고 있습니다

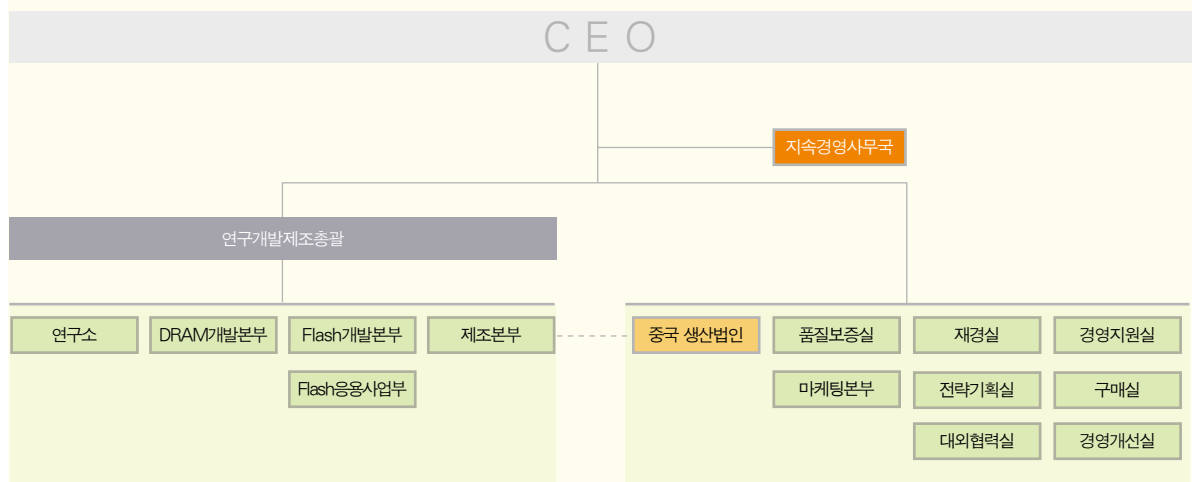
상호명	(주)하이닉스반도체
설립일	1983년 2월(구 현대전자산업주식회사)
업종	반도체소자 제조 및 판매업
대표이사	권오철
총자산	16조 3,035억 원
자본	5조 9,193억 원
매출액	7조 9,064억 원
종업원	20,251명
신용등급	국내 BBB+ Stable(한국신용정보) BBB+ Stable(한국기업평가) BBB+ Stable(한국신용평가) 해외 B1 Negative(Moody's) B+ Stable(S&P)

하이닉스는 이천, 청주의 국내 사업장을 비롯하여 중국 장쑤(江蘇)성 우시(無錫)시의 생산 공장, 전 세계 16개국에 판매 법인 및 국내외 사무소를 두고 있는 글로벌 기업으로서, 지속적인 연구개발 및 투자로 기술 및 원가 경쟁력을 확보하고 있으며, 세계 반도체 시장을 선도하기 위해 노력하고 있습니다. 1983년 2월 현대전자산업주식회사로 설립되었으며, 2001년 3월 주식회사 하이닉스반도체로 상호를 변경하였습니다. 현재 주력 생산제품은 D램, 낸드플래시 및 *MCP(Multi-Chip Package)와 같은 메모리 반도체 제품이며, 2007년부터는 *시스템 LSI 분야인 CMOS 이미지센서(Image Sensor)로 사업영역을 확대하고 있습니다.

주요 연혁은 홈페이지(회사소개>연혁) 참조

▶ 전사조직도

2010년 4월 5일 현재





▶ 계열사 및 관계사 현황

구분	회사수	회사명
국내	상장	2
		(주)하이닉스반도체 (주)실리콘화일
비상장	6	(주)하이닉스엔지니어링
		(주)하이텍
		(주)하이닉스인재개발원
		(주)하이로지텍
		(주)현대디스플레이테크놀로지
		(주)큐알티반도체
해외	비상장	14
		HSA(Hynix Semiconductor America Inc.)
		HSMA(Hynix Semiconductor Manufacturing America Inc.)
		HSD(Hynix Semiconductor Deutschland GmbH)
		HSE(Hynix Semiconductor Europe Holdings Ltd.)
		HSU(Hynix Semiconductor U.K. Ltd.)
		HSS(Hynix Semiconductor Asia Pte.Ltd.)
		HSH(Hynix Semiconductor Hongkong Ltd.)
		HSJ(Hynix Semiconductor Japan Inc.)
		HST(Hynix Semiconductor Taiwan Inc.)
		HSCS(Hynix Semiconductor(Shanghai) Co.,Ltd.)
		HNSL(Hynix-Numonyx Semiconductor Ltd.)
		HSMC(Hynix Semiconductor(Wuxi) Ltd.)
		HSIS(Hynix Semiconductor Indian Subcontinent Private Ltd.)
		HITECH(Hitech Semiconductor(Wuxi) Co., Ltd.)
합계	22	-

지속경영 성과관리

하이닉스는 지속가능한 성장과 발전을 위한 내부 활동을 보다 체계적으로 추진하기 위해 경제·환경·사회 분야 등 크게 세 가지 범주에서 구체적인 비전 목표와 실행전략을 세워 지속경영 활동을 추진해 나가고 있습니다. 각 분야의 조직들이 목표 및 실행과제를 관리하고 추진실적을 점검함으로써 지속경영의 성과를 높이고 일관성을 유지하고 있습니다.

01

전략적 지속경영
추진을 위한
노력, 성과 및 목표관리



ECONOMY

경제



ENVIRONMENT

환경

	경제	혁신·창조	
비전/목표	- 최고의 메모리 솔루션 회사, 오래가고 좋은 회사	- 효율 및 효과 중심의 혁신활동 추진	- Share Dream through Eco-memory (에코메모리를 통한 지역사회와 꿈을 공유)
전략	- 핵심사업 집중 - 미래역량 확충 - 내실경영 강화	- 과제 실행력 제고 - 쓸데없는 일 버리기 - 문제 해결기법 강화 - 혁신인재 양성	- 온실가스 원단위 감축 - Eco-Efficiency Factor h ² -5 달성
2009 주요성과	- 연간 흑자전환 및 유동성 확보 - 메모리 연구개발력 향상	- 전사 및 본부 과제 실행 - 전사적 쓸데없는 일 버리기 - Change Master 양성 - 핵심지식 및 CoP 확산 - 페이퍼리스 기반의 통합 업무 환경 구축	- 탄소중립활동 실시 (PFCs 저감활동, 탄소중립벨트 식목활동) - ESH 전산시스템 - Eco-efficiency 수립 - 유해물질 사용량 저감 - 폐기물 재활용률 향상
2010 향후과제	- 선택과 집중을 통한 경쟁우위 확보 - 미래지향적 핵심역량 확충 - 낸드플래시 사업경쟁력의 회기적 강화 - 재무안정성 확보	- 업무가치 혁신 - 혁신역량 강화 - 본부 혁신활동 강화 - 본부별 혁신모델 정립 - 혁신교육 확산	- 탄소경영 추진 및 리포트 발간 - 에너지 목표관리제 도입 - 수질/대기 배출원별 관리 - '그린경영' 프로모션
관리조직	경영관리그룹, 전략기획그룹	경영개선실, 본부혁신조직	환경안전그룹, 설비그룹, 품질보증실

기업의 경제·사회·환경적 책임을 이행하고 지속가능한 발전의 기틀을 마련하기 위해 하이닉스는 2009년에도 지속경영 체계를 기업 내부의 경영 시스템으로 정착시키고자 노력하였습니다. 사상 유례없는 반도체 시장의 불황과 금융위기 속에서도 윤리경영, 고객경영을 실천하고 환경경영을 강화하여 다양한 이해관계자들의 가치 제고에 기여하는 의미있는 성과들을 거두었습니다.

SOCIETY

사회



윤리	고객	임직원	노경	협력회사	지역사회
<ul style="list-style-type: none"> - 윤리적 기업문화화 	<ul style="list-style-type: none"> - 품질경영을 통한 고객만족 	<ul style="list-style-type: none"> - 인사제도 혁신을 통한 성과주의 및 인적자원 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 임직원 만족을 통한 훌륭한 일터 만들기 	<ul style="list-style-type: none"> - 상생협력을 통한 동반성장 	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 최고 사회적 책임 이행 기업
<ul style="list-style-type: none"> - 저비용 고효율 프로그램 운영 - 직무윤리 활성화 - 윤리경영 선도회사 이미지 구축 	<ul style="list-style-type: none"> - 고객별 맞춤형 서비스 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 인본정신 고양 - 우수 인재 선발/육성을 통한 전략적 성과관리 강화 - 인적 경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 상생의 노경관계, - 쾌적하고 안전한 작업장 구현 	<ul style="list-style-type: none"> - 구매윤리를 바탕으로 협력회사 평가 및 육성 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 연계 활동 강화 - 사회공헌을 통한 조직의 화합과 결속력 제고 - 임직원 가족 참여 확대
<ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영실천 전자서약 - 경영층 윤리 e-메시지 - '찾아가는 윤리교실' 활성화 - 윤리경영 캐릭터 및 슬로건 제정 - 해외 생산법인 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 일등 품질 기반 구축 - 제품현장검증 강화 - 품질 안정화를 통한 고객신뢰도 회복 	<ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형 자기계발 계획 수립 및 실행 - 현장과 커뮤니케이션 활성화 (EOS 결과 홍보, Live Poll 시행) 	<ul style="list-style-type: none"> - 가족친화 우수기업 인증 - 노사상생 양보교섭 실천 기업 인증 	<ul style="list-style-type: none"> - 상생보증펀드 - 협력회사 교육체계화 - 국산화 기술지원 프로그램 수립 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역밀착형 프로그램 추진 - 팀 단위 좋은 기억 봉사단 구성 - 가족농촌봉사활동
<ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영 브랜드화 - 다양한 윤리 실천프로그램 보완/강화 - 윤리 기본의식 쇄신 	<ul style="list-style-type: none"> - VOC를 통한 고객만족 	<ul style="list-style-type: none"> - 성과관리 시스템 구축 - 수평적/창의적 기업문화 정착 - 최고주의 리더 육성 	<ul style="list-style-type: none"> - 임직원 라이프 싸이클을 고려한 선택형/맞춤형 복지 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - 협력회사에 지속경영 확산 - 기술지원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 봉사단 자율운영체계 확립 - 기부 나눔 문화 조성 - 지역사회 파트너십 확대 - 업(業)의 특성에 맞는 사회공헌 추구
지속경영사무국	마케팅본부, 품질보증실	인사그룹	인사그룹, 노경복지그룹	원자재 상생그룹, 지속경영사무국	총무그룹, 기업문화팀

지속경영 이슈

02

글로벌 기업시민의 일원으로서 하이닉스는 다양한 이해관계자와의 상호 소통과 교류를 바탕으로 지속경영을 실천하고 있습니다. 고객, 주주·투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회, 환경 등 이해관계자와 다양한 채널을 통해 커뮤니케이션을 실시하고 있으며, 여러 단계에 걸친 의견수렴 과정을 통해 내부의 주요 이슈를 발굴하고 대응함으로써 지속경영의 신뢰성을 높여가고 있습니다.

지속가능한 미래를 함께 만들어가는 동반자, 하이닉스의 이해관계자

하이닉스는 '최고의 메모리 솔루션 회사, 오래가고 좋은 회사'라는 비전을 달성하기 위해 경제, 사회, 환경 분야에서 다양한 이해관계자와 지속적인 교류 및 협력체제를 구축하고 있습니다. 이해관계자의 범위를 고객, 주주·투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회, 환경의 6대 범주로 정의하고 있으며, 이해관계자들과의 신뢰를 기반으로 지속경영을 실천해 나아갈 것입니다.

고객

국내고객과 해외고객으로 구분되며 제품별로는 D램, 낸드플래시, CMOS 이미지센서 구매고객 등으로 분류할 수 있습니다.

주주·투자자

투자자는 회사에 자본 투자 활동을 하는 모든 개인 및 기관이며, 그 중 주주는 기업의 실소유자로서 회사의 최고의사결정 기구인 주주총회를 구성하는 구성원을 의미합니다.

임직원

하이닉스의 내부 이해관계자로서 임원 및 기술 사무직과 전임직 직원 등으로 구성되어 있습니다.

협력회사

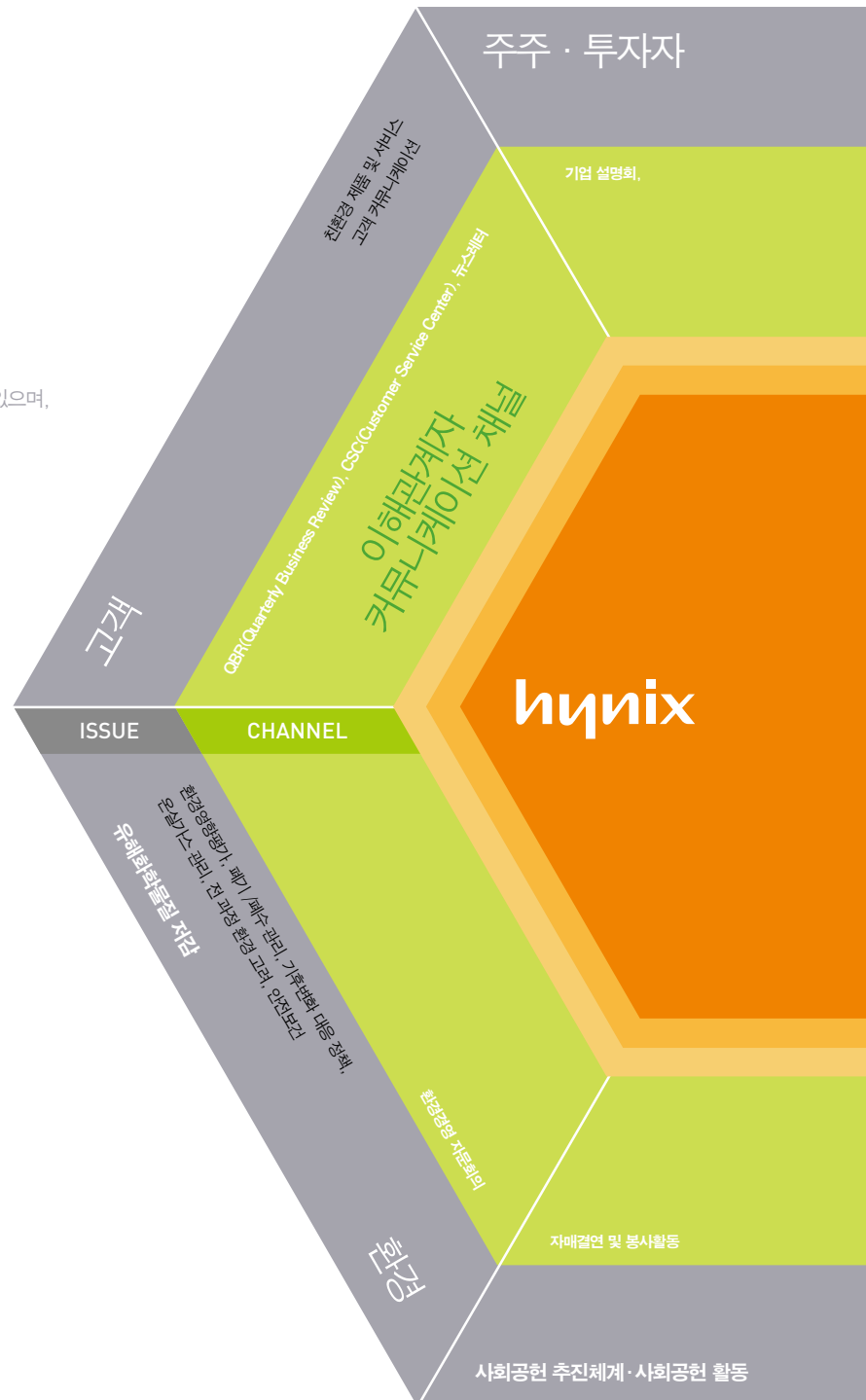
장비, 공사, 설비, 외주, 원부자재, 총무 등의 분야에서 하이닉스와 거래하고 있는 1,300여 개의 계약 상대자를 의미합니다.

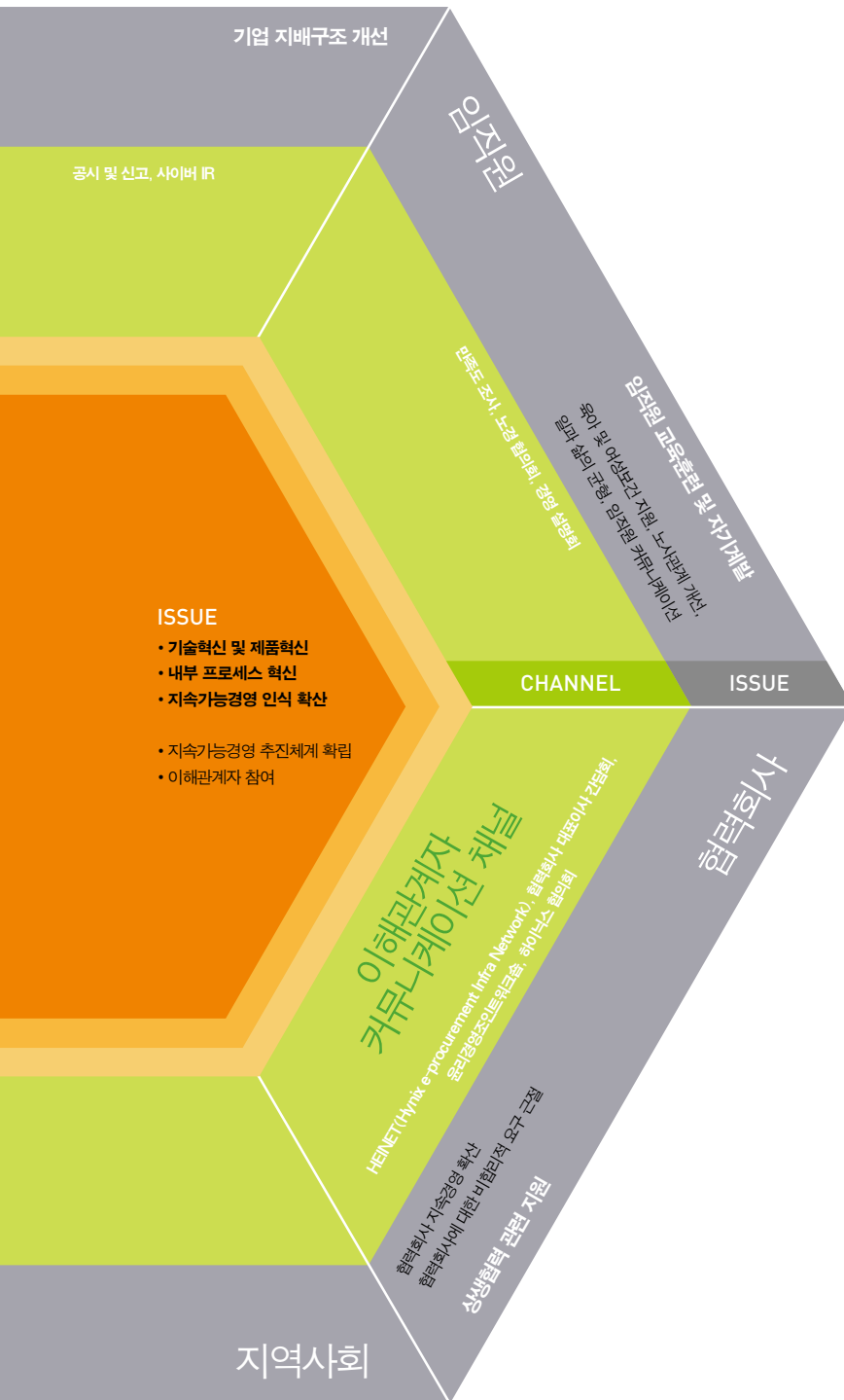
지역사회

하이닉스가 사업활동을 전개하고 있는 전 세계 사업장 지역을 지리적 범위로 하여 주민, 비정부 기구(NGO), 대학, 정부 및 공공기관 등의 이해관계자가 포함됩니다.

환경

하이닉스는 환경경영의 중요성을 깊게 인식하여 유해화학물질 저감, 환경영향평가, 폐기물/폐수관리 등에 관한 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다.





다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션 결과, 중대 이슈 보고

중대성 평가 모델(IPS Materiality Test™)의 6단계 테스트 결과를 통해 25개 주요 이슈를 도출하여 본 보고서에 보고하였습니다. 평가요소는 사내정책, 직간접 경제효과, 국내외 규범·기준 및 법률, 이해관계자 참여, 동종업계 벤치마킹, 미디어 검색을 통해 선정되었으며, 각 단계별 평가 방법은 다음과 같습니다.

▶ 중대성 평가 프로세스

TEST 1	사내정책 평가 정책 및 기준, 평가자료
TEST 2	직간접 경제효과 분석 핵심성과 지표(KPI)
TEST 3	국내외 규범·기준 및 법률 검토 관련 법규, 글로벌 스탠다드
TEST 4	이해관계자 참여 진행 설문조사(내외부 이해관계자) 인터뷰(내부 관리자 및 외부 전문가)
TEST 5	벤치마킹 실시 지속경영 선진기업 벤치마킹
TEST 6	미디어 검색 진행 주요 언론 보도내용 검색 (2008년 11월~2009년 11월)

전문가인터뷰 결과

INTERVIEW

ECONOMY 경제

한국거래소

양태영 팀장

최근 국내에서도 기업의 지속가능경영에 대한 관심이 증가하고 있고, 특히 자본 시장에서의 사회책임 투자 문화가 점진적으로 확산되어가는 추세입니다. 하이닉스가 자본 시장에서 보다 높은 평가를 받기 위해서는 지속가능경영 활동을 단순한 기업홍보 차원이 아니라 기업의 핵심경영 목표로 인식하고 접근해 나아가야 할 것입니다.

hynix | 하이닉스는 지속경영을 주요한 경영목표로 인식하여 글로벌 스탠더드 수준의 지속경영 체제 구축을 위해 전담조직과 대표이사 중심의 지속경영위원회를 구성하였고, 지속경영통합관리시스템을 개발해 지속경영 실행과제 발굴 및 이행실적 등을 정량화하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 이러한 체계를 바탕으로 사업전략과 연계한 지속경영 전략 및 로드맵을 수립하여 이해관계자 가치와 만족을 추구하는 지속가능한 기업 실현을 위해 노력하고 있습니다.

SOCIETY 사회

전국경제인연합회 중소기업협력센터

김이환 교수

기업의 사회적 기여가 점차 중요해지고 사회공헌 활동도 다양해지고 있지만, 내용면에서 기업의 이미지와 결부되지 않는 경우가 대부분입니다. 하이닉스는 이러한 점을 참고하여 기업 특성인 첨단 이미지를 그려 나아갈 수 있는 사회공헌 활동을 펼쳐야 할 필요가 있습니다.

hynix | 하이닉스는 최첨단 미래산업인 반도체 분야의 전문인력 양성을 위해 1996년 KAIST에 반도체 프로그램과정 개설을 시작으로 전국 대학 및 전문대학, 실업계 고등학교를 대상으로 다양한 산학 프로그램을 운영하고 있으며, 주력 제품인 메모리 반도체에 착안한 기억장에 예방활동, 지역사회 봉사 활동, 농촌 자매결연 활동 등을 꾸준히 전개하고 있습니다.

ENVIRONMENT 환경

녹색성장위원회

노영호 사무관

지속가능경영의 주요한 이슈 중 하나는 온실가스 감축문제입니다. 전기전자업종은 온실가스 감축과 관련하여 크게 민감도를 가지지 않는 업종이지만 장차 에너지 효율에 대한 규제가 새로이 적용될 것이기 때문에, 유럽 등 선진국 기준에 충족할 수 있도록 미리 준비하고 에너지 효율 및 온실가스 감축 선도기업으로서의 입지를 굳혀 나아가야 할 것입니다.

hynix | 일반적으로 반도체 생산과정에서는 온실가스 및 환경오염 물질의 배출이 불가피합니다. 반도체 업계에서는 이와 관련하여 공동으로 일정수준 이하의 오염물질을 배출하기로 합의하였으며, 하이닉스는 여기서 더 나아가 한층 더 높은 수준의 기준을 적용해 대기오염 등 환경오염 물질의 배출을 엄격하게 관리하고 있으며, 유엔에서 시행 중인 *청정개발체제(CDM) 사업에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

이해관계자 설문조사 결과

SURVEY

하이닉스는 내외부의 다양한 이해관계자들과의 소통을 중요시하고 있으며, 보다 적극적인 이해관계자 의견 청취를 위해 설문조사를 실시하고 있습니다. 설문 항목은 이해관계자별로 특성화하였으며, 이는 각각 지속경영 일반, 경제, 사회, 환경 분야로 나누어집니다. 평가기준은 7점 척도로 구성되었으며 설문결과는 중대성 평가 결과에 반영되어 있습니다.

단위: %

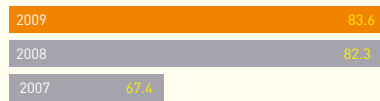
지속경영 전반

Q1. 하이닉스는 규모와 위상에 걸맞게 좋은 회사로 평가받고 있다.



지속경영 _ 기업윤리

Q2. 하이닉스 임직원은 회사의 윤리강령 등의 윤리규범을 숙지하고 있다.



지속경영 _ 지배구조

Q3. 하이닉스는 경영 효율 향상을 위해 지배구조의 안정화가 필수적이다.



* 2009년 신규설문 문항입니다.

경제 _ 혁신 / 창조경영

Q4. 하이닉스는 참신하고 혁신적인 아이디어를 적극적으로 수용한다.



사회 _ 고객

Q5. 친환경 제품 개발은 하이닉스의 지속성장과 발전에 필수적인 요소이다.



* 2009년 신규설문 문항입니다.

사회 _ 임직원

Q6. 하이닉스의 육아 및 여성보전 관련 제도는 타 기업에 비해 우수하다.



사회 _ 협력회사

Q7. 하이닉스는 협력회사가 지속경영을 실천할 수 있도록 지원한다.



사회 _ 지역사회

Q8. 보다 효과적인 사회공헌 활동을 위해 전담 조직의 기능강화 및 확대가 필요하다.



* 2009년 신규설문 문항입니다.

환경

Q9. 하이닉스는 환경오염물질규제기준을 엄격히 준수한다.



Q10. 하이닉스는 전 과정에서 환경문제를 고려한다.



지속경영 비전과 체계

03

지속가능한 미래 최고의 경쟁력을 갖춘 기업으로 영속하기 위해 하이닉스는 전략적인 지속경영의 방향과 체계적인 조직체계를 갖추고 있습니다. 지속경영의 추진을 위한 핵심 추구가치와 경영방침을 구체화하고 있으며, 지속경영 관련 최고 의사결정기구인 SM위원회를 중심으로 지속경영 실행과제를 전사적으로 실천하는 동시에 이해관계자의 다양한 의견을 경영활동에 반영하고 있습니다.

지속가능한 발전을 위한 로드맵, 지속경영 전략

지속경영 비전과 전략

하이닉스는 앞선 기술과 제품, 투명하고 깨끗한 기업, 전략적 사회공헌, 청정한 자연환경 보전을 위한 국제기준에 부합하는 지속경영 체계를 구축해 나아가고자 합니다. 경제·사회·환경을 아우르는 사회적 책임을 다하는 기업으로서, 모든 이해관계자의 기억 속에 세상을 풍요롭게 하는 '오래가고 좋은 회사'가 될 것입니다. 이를 위해 '도전-창조-협력'의 핵심가치를 기반으로 '핵심사업 집중, 미래역량 확충, 내실경영 강화, 인본정신 고양'의 경영방침을 실천하고 있습니다.

지속경영 추진체계

하이닉스는 지속경영을 체계적으로 추진하기 위해 대표이사를 위원장으로 하는 최고 의사결정기구인 SM위원회를 중심으로, 경제, 사회, 윤리, 환경분과별 실행과제를 발굴하고 이행실적을 점검하는 SM분과위원회, 그리고 지속경영 실행과제를 추진하는 SM TFT 등 3중의 운영체제를 갖추고 있습니다. 지속경영사무국은 2010년 1월 전사 지속경영 체제를 통합하고 일원화된 전략수립과 실행력 제고를 목표로 확대 개편되었습니다. 회사는 이러한 추진체계를 바탕으로 지속경영 전략체계 및 로드맵을 점검하고 리스크에 대응하여 지속경영 실행과제를 전사적으로 실천하는 동시에 이해관계자의 다양한 의견을 경영활동에 반영할 수 있도록 노력할 것입니다.

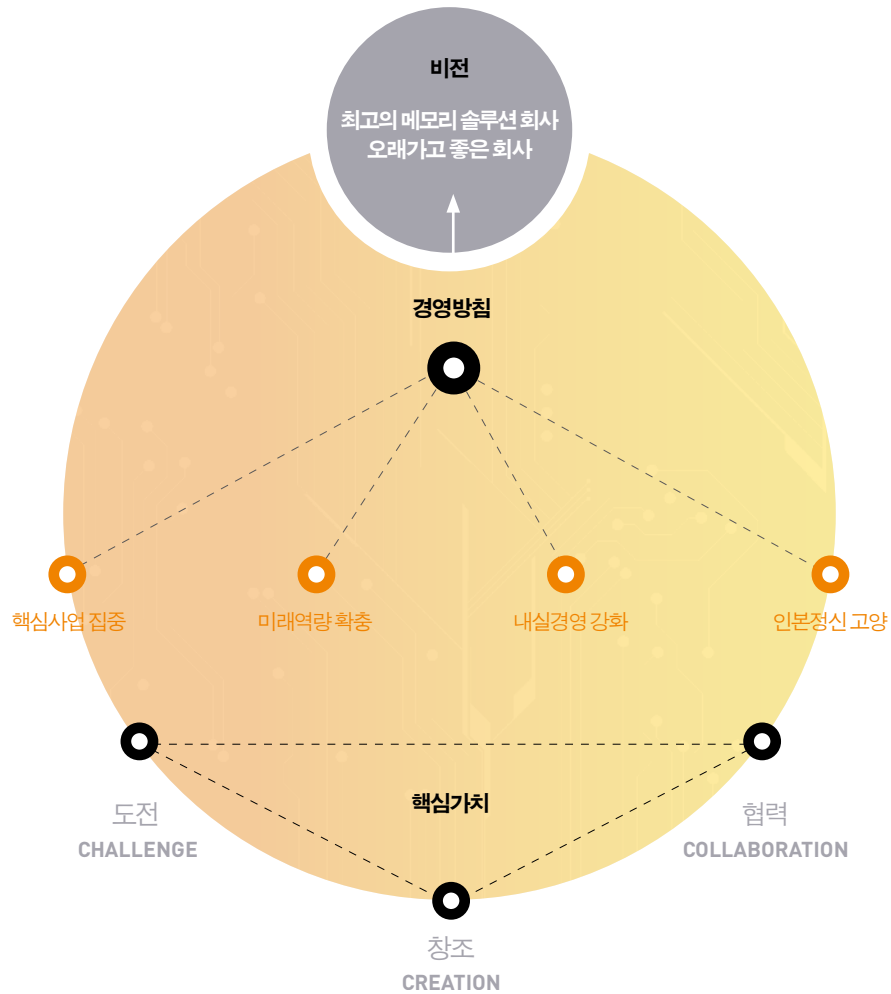
사내 확산 및 교육

하이닉스는 지속경영의 기반이 되는 핵심가치와 경영방침에 대한 임직원들의 인식수준을 제고하기 위해 사내 온라인 교육과정을 개발하여 전 임직원을 대상으로 실시하였습니다. 또한, 신입사원과 신입임원 교육 과정에 지속경영 교육내용을 추가하여 진행하고 있습니다. 앞으로도 전사 공감대 형성과 인식확산을 위해 지속경영과 관련한 프로그램을 적극 개발하여 주기적으로 교육을 진행할 것입니다.

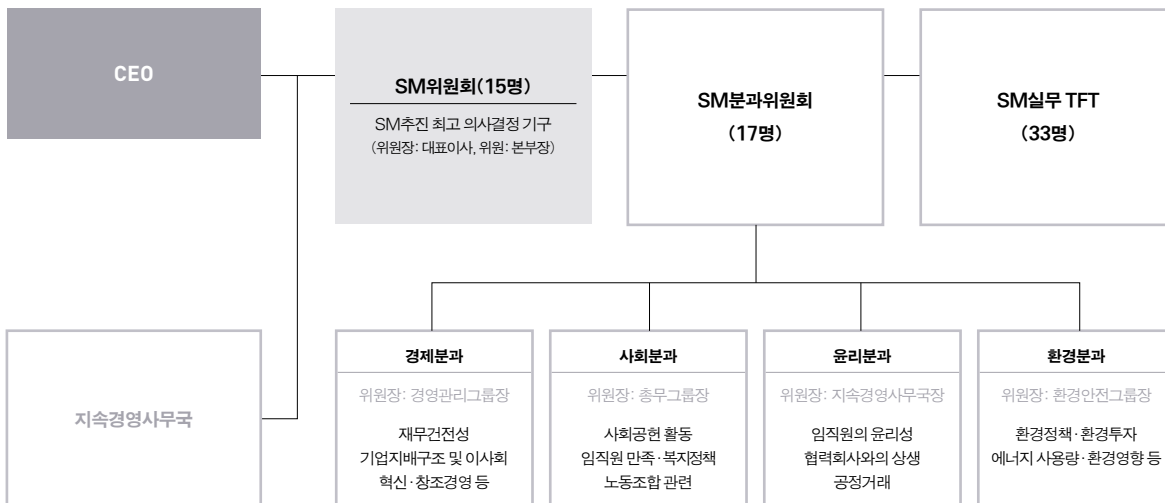
▶ 하이닉스의 전략적 지속경영 방향



▶ 지속경영 비전과 방침



▶ 지속경영 추진조직



유엔글로벌콤팩트 가입

2009년 9월 하이닉스는 사회적 책임을 다하고자 국내 반도체 업계 최초로 글로벌 기업의 사회적 책임을 규정한 국제협약인

*유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact)에 가입하였습니다.



▶ 유엔글로벌콤팩트 가입 및 준수

구분	원칙	관련규정 및 방침	GRI	BEST	보고페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영선언 윤리강령 제3장(임직원 만족) 	HR1/HR2/HR3/ HR4/HR5/HR6/ HR7/HR8/HR9	PN2/PN3/EM7 EM8/EM9/EM10 EM30/EM31/CO2	26/51/60 65
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	<ul style="list-style-type: none"> 전자산업행동규범(EICC) 구매 표준 계약서 	HR1/HR2/HR8	PN2/PN3/EM31	26/60
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	<ul style="list-style-type: none"> 단체협약 제1조(유일교섭단체) 단체협약 제6조(조합활동의 보장) 	HR5/LA4/LA5	EM8/EM12/EM13	51/56
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	<ul style="list-style-type: none"> 취업규칙 제3장(복무) 단체협약 제4장(근로시간/휴일/휴가) 	HR7	EM10	51
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	<ul style="list-style-type: none"> 취업규칙 제1절(채용) 직원채용규정 제5조(채용의 제한) 	HR6	EM9	51
	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	<ul style="list-style-type: none"> 윤리강령 제3장(공정한 대우) 직원채용규정 제4조(채용원칙) 	HR4/LA2/LA10/ LA13/LA14	EM2/EM3/EM5/ EM7/EM17/EM27	26/ 51~52/ 59
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	<ul style="list-style-type: none"> 윤리강령 제6장(친환경경영) 환경·안전·보건 방침 	4.11	GR11	31/99
	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	<ul style="list-style-type: none"> 윤리강령 제6장(친환경경영) 환경·안전·보건 방침 	EN5/EN6/EN7/EN10/ EN14/EN18/EN21/ EN22/EN26/EN27/ EN30	EV1/EV2/EV3/EV4/ EV11/EV16/EV17 EV23/EV24/EV26/ EV27	72~89
	9. 우리는 환경친화적인 기술개발 및 확산을 지원한다.	<ul style="list-style-type: none"> 윤리강령 제6장(친환경경영) 환경·안전·보건 방침 	EN2/EN5/EN6/ EN7/EN10/EN18/ EN26/EN27/EN30	EV4/EV5/EV11/ EV18/ EV23/EV 24	72~73/ 77/80/ 83~89
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등의 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 선언 공정거래 자율준수 선언 윤리강령 제4장(공정한 직무의 수행) 윤리강령 제5장(협력회사와의 상생) 윤리강령 세부 시행 규칙 	SO2/SO3/SO4	CO5/EM25/EM26	99

윤리경영

04

10주년을 맞이한 하이닉스의 윤리경영은 이제 단순한 실천을 넘어 고유의 기업문화로 자리잡고 있습니다. 윤리경영시스템이 업무활동 전반에 적용되고 있으며, 하이닉스의 윤리경영을 상징하는 캐릭터(참소리)와 슬로건도 제정되었습니다. 윤리경영의 실천력을 높이기 위한 임직원 소통과 교육/컨설팅도 더욱 강화하며, 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 지속적인 생존과 성장의 든든한 토대를 구축해 나아가고 있습니다.

투명하고 깨끗한 사회를 위한 하이닉스의 약속, 윤리경영 활동

하이닉스는 합법적이고 윤리적으로 직무를 수행하고, 공정한 거래질서를 확립하여 사회적 책임을 완수함으로써 사랑과 존경을 받는 기업이 되고자 합니다.

윤리경영 추진성과

‘윤리적 기업문화’를 윤리경영의 전략방향으로 정한 2009년은 임직원들의 업무활동 전반에 윤리경영시스템(HEMS, Hynix Ethics Management System)이 자리잡을 수 있게 함으로써, 윤리적 의식과 행동이 정착되게 한 의미있는 해였습니다.

‘참소리’ 윤리경영 캐릭터 및 슬로건 제정·선포

하이닉스의 윤리경영 10주년을 기념하기 위해 캐릭터와 슬로건을 제정하여 선포하였습니다. 특히, 하이닉스 윤리경영을 브랜드로 만들기 위해 임직원들이 동참하여 진행되었으며, 향후 다양한 활용으로 임직원들의 윤리경영 생활화에 기여할 것입니다.

윤리강령정독 및 윤리경영실천전자서약 정례화

하이닉스는 매년 대표이사를 포함한 전 임직원의 윤리경영실천서약을 정례화하여 실시하고 있습니다. 특히, 윤리강령 e-Book을 제작하여 매년 임직원이 윤리경영시스템을 통해 윤리강령을 정독하고, ‘윤리경영실천서약’을 전자서명으로 실시할 수 있도록 하였습니다.

경영층 윤리 e-메시지

윤리경영과 관련한 임원들의 의지와 솔선수범 노력을 온라인 메시지 형태로 총 6편을 제작하여 임직원들의 개인 이메일로 발송하였습니다. 이러한 e-메시지는 하이닉스만의 독창적인 윤리경영 교육홍보 매체로 자리잡으며 임직원들의 윤리의식 제고에 기여하고 있습니다.

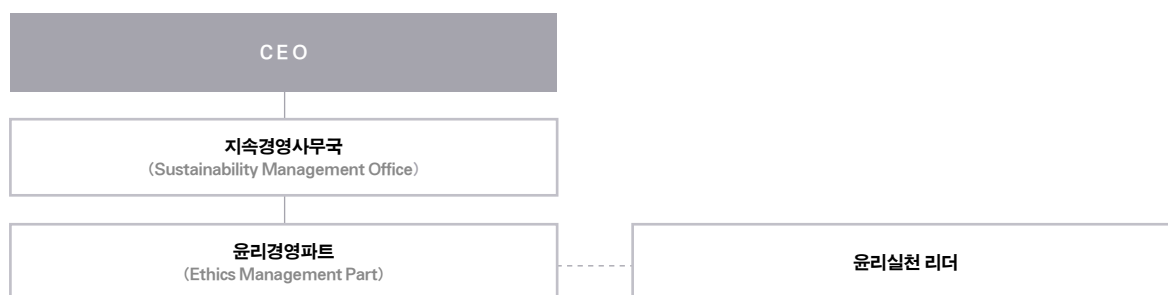
찾아가는 윤리교실

찾아가는 윤리교실은 해당 조직에 맞는 ‘맞춤식’ 윤리교육으로서 조직별 윤리적 딜레마 사례를 해결하고, 회사의 윤리경영 정책을 교육하는 커뮤니케이션 채널입니다. 2009년에는 총 15개 그룹의 608명의 임직원들을 대상으로 실시하였습니다.

윤리경영컨설팅

윤리경영컨설팅은 윤리실천리더들을 대상으로 하는 컨설팅으로 전담팀에서 직접 방문을 통해 다양한 윤리적 이슈를 해결하는데 도움을 주고 있습니다. 2009년에는 22개 그룹 윤리실천리더들을 대상으로 컨설팅을 실시하였습니다.

▶ 윤리경영 조직



캐릭터 명칭: '참소리'**슬로건:** '윤리경영, 미래를 위한 약속'

설명: '참소리'란 '참술이'라는 어원을 따서 소리 나는 대로 표기한 이름. 온갖 역경 속에서도 늘 푸른 모습을 간직한 소나무의 곧은 절개와 신념처럼 참된 윤리경영을 실천하자는 것과 윤리경영으로 깨끗하고 투명한 회사를 만들자는 의미이며, 동시에 옳은 소리, 바른 소리라는 의미를 함께 담고 있습니다.

**해외법인 윤리경영 워크숍**

2009년 10월 중국 생산법인 법인장과 리더들을 대상으로 윤리경영 워크숍을 실시하였습니다. 본 워크숍을 통해 전자산업행동규범인 EICC(Electronic Industry Code of Conduct)의 준수와 이행 여부를 재확인하고, 윤리경영 정책실현과 지속경영을 위한 체계를 확고히 하였습니다.

윤리경영 총진단

매년 임직원 및 협력회사, 지역사회 등 주요 이해관계자를 대상으로 회사의 윤리경영 발전 추이를 점검하고 의견을 수렴하여 향후 윤리경영 추진 정책에 반영하고자, 하이닉스는 윤리경영 총진단을 정기적으로 실시하고 있습니다. 하이닉스의 윤리관련 임직원 징계는 3건이 있었으며, 협력 회사의 경우에는 윤리관련 문제로 4개 회사가 거래중지, 계약해지, 거래제한 등의 불이익을 받았습니다.

인권관련 교육현황

하이닉스는 성희롱 예방교육을 전 임직원을 대상으로 실시하였습니다. 기술사무직은 온라인교육, 전임직은 집합교육 형식으로 실시하였으며 이수율은 92.5%입니다. 또한, 경비업법 시행규칙 제12조 제2항에 의거하여 이천/청주 사업장 및 서울 사무소의 경비, 경호, 보안담당 협력회사 직원을 대상으로 연 1회 인권교육 및 월 1회 이상 예절 및 친절서비스, 윤리교육도 시행하고 있습니다. 그 외 경비, 경호, 보안담당 직원들의 교육 프로그램으로 신입사원 교육과정과 매월 실시되는 직무교육 등이 있으며 해당 교육의 평균 이수율은 78%입니다.

중국 생산법인의 윤리경영 추진

C H I N A

윤리경영 실천사례

중국 생산법인은 윤리적 기업으로 자리매김하기 위해 본사에서 추진하는 윤리경영방침을 내부 임직원은 물론 협력회사를 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. '우리들의 윤리생활백서'를 중문으로 발간하여 배포하였고, e-메시지 동영상 등을 통한 윤리교육 및 집합교육을 실시하고 있습니다. 또한, 협력회사를 대상으로도 윤리교육 워크숍을 실시하여 공정하고 투명한 거래질서 확립을 위해 노력하고 있습니다.

중국 생산법인 인권관련 교육현황

중국 생산법인은 입사 교육을 통해 신입사원을 대상으로 직장예절, 성 관련 교육 및 윤리교육을 실시하였으며, 회사의 핵심가치 및 윤리 경영 방침에 대해서도 교육을 실시하였습니다. 또한, 법인 경비 및 보안을 담당하는 협력회사 직원을 대상으로 인권존중 및 서비스 의식 제고를 위한 교육을 실시하였습니다.

▶ 정량화된 윤리경영 추진성과 국내 사업장 기준

구분		2009	2008	2007
윤리교육	총 교육 시간(시간)	10,814	5,225	4,257
	인당교육 시간(시간)	0.55	0.30	0.23
	e-메시지(편)	6	10	0
윤리경영 활동 모니터링	*윤리성과 지수(점)	81.8	81.6	72.8
	*윤리실행 지수(점)	82.8	77.4	76.3
협력회사 윤리경영 확산	찾아가는 윤리교실(회)	2	3	11
	윤리경영 방문 컨설팅(회)	5	4	6

* 윤리성과 지수: 윤리경영 실천 및 인식 수준에 대한 다양한 이해관계자의 의견 청취 제도

* 윤리실행 지수: 윤리경영 활동에 대한 조직별 실천 정도를 모니터링/평가하는 제도

01 제8회 공정거래의 날 시상식
02 공정거래자율준수 포럼

공정한 경쟁과 건강한 시장환경 조성을 위한 실천, 공정거래

하이닉스는 2009년 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)의 성과에 대해 점검·보완할 점을 찾아 개선하였습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 성과

공정거래위원회가 자율준수 프로그램을 도입한지 1년이 넘는 50여 개 기업을 대상으로 실시한 공정거래 자율준수 프로그램 등급평가에서 하이닉스는 평가기업 상위 5위 안에 드는 성적으로 A등급을 획득했습니다. 이로써 회사는 공정거래위원회가 제공하는 인센티브를 받을 수 있는 자격을 2년간 취득하게 되었습니다. 또한, 제8회 공정거래의 날에는 공정거래법 자율준수 및 자율준수 프로그램 문화 전파에 기울인 노력을 인정받아 반도체 업계 최초로 회사의 자율준수관리자가 국무총리 표창을 수상하였습니다.

공정거래 자율준수 포럼 개최

2009년 4월 공정거래위원회, 공정경쟁연합회 및 업계 관계자들을 초청하여 제16회 공정거래 자율준수 포럼을 개최하였습니다. 이를 통해 회사의 공정거래 자율준수 의지를 대외에 알리고, 공정거래 자율준수 문화를 전파하는 성과를 거두었습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영

2009년 하이닉스는 총 60건의 공정거래법 상담, 500여 회 반독점 및 하도급 관련 법률 이슈들을 검토하였습니다. 또한, 공정거래마일리지 시스템을 통해 임원의 자율준수프로그램 활동을 인사평가에 반영하고 있습니다. 임직원을 대상으로는 직급별, 부문별 공정거래법 및 하도급법 강의를 총 6회 실시하였습니다. 특히, 사외강사에 의존하던 강의를 회사 공정거래 자율준수사무국의 경험이 많은 사내강사를 활용하여 진행함으로써 현장감 있는 강의를 제공하였습니다.

☐ 공정거래 자율준수 프로그램은 홈페이지(지속경영)공정거래자율준수 프로그램) 참조

하도급법 위반 사항에 대한 자진 시정

하이닉스는 2009년 상반기 공정거래위원회가 실시한 2008년 하반기 하도급거래에 대한 서면실태조사에서 하도급법 위반사항이 발견되어 경고 조치를 받았습니다. 의도치 않은 법 위반 사실에 대해서 회사는 이를 경영진에게 즉시 보고한 후 자진 시정 조치 하였으며, 유관부서를 대상으로 하도급법 교육을 실시하였습니다. 또한, 재발방지를 위한 업무개선매뉴얼을 외부전문가의 컨설팅을 받아 준비하여 2010년 하도급 계약부터 적용할 계획입니다.

▶ 하이닉스 2009년 공정거래법 관련 교육 실적

일자	대상	과정	교육 인원
2009년 2월 10일	신입사원	반독점법 예방	102명
2009년 5월 22일	구매실	하도급법 특강(단가조정의무제)	30명
2009년 6월 24일	재경실	하도급법 이해를 위한 특강	20명
2009년 6월 25일	구매실	하도급법 이해를 위한 특강	40명
2009년 8월 04일	신입사원	공정거래법 이해	41명
2009년 10월 15일	구매실	하도급법 특별교육(부당결정 및 조정)	23명

기업지배구조

05

기업지배구조 현장의 제정과 공표, 이사회 의장과 대표이사의 분리를 통해 하이닉스의 기업지배구조는 더욱 투명하고 합리적으로 개선되었습니다. 아울러, 끊임없이 연구하는 이사회, 직원과 하나되는 이사회 활동을 통해 역동적인 이사회 활동의 모범을 보이며, 기업지배구조 개선 노력 면에서도 높은 평가를 이끌어 냈습니다. 한편, 이사회 활동의 효율성을 높여주는 유비쿼터스 운영 시스템으로 국내외의 주목을 받았습니다.

합리적 의사결정과 투명경영 의지, 이사회 중심 경영

주주 현황


하이닉스는 한국거래소(KRX) 상장법인으로서 2009년 12월 말 기준 회사의 상장 주식 수는 589,638,561주입니다. 주식소유 현황은 유통 물량 외, 출자전환주식 공동관리협의회(이하, '주식관리협의회')가 전체의 28%를 차지하고 있습니다. 주식관리협의회는 한국정책금융공사, 한국외환은행, 우리은행, 신한은행 등으로 구성되어 있습니다. 주주는 주주총회를 통해 회사의 정관 변경, 이사 임면결의 및 결산승인 등에 관하여 의결권을 행사하고 있습니다.

이사회 현황


하이닉스 이사회는 독립적인 사외이사 9명과 사내이사 4명 등 모두 13명으로 구성되어 있으며, 이사회 중심 경영을 통한 선진 기업지배구조의 정착을 위해 이사회 의장과 대표이사를 2010년 3월 분리하였습니다. 또한, 사외이사의 구성비율이 70%로 투명하고 합리적인 이사회 활동의 기반이 되고 있으며, 사외이사의 선임은 이사회후추천위원회가 주관하여 투명하고 공정한 추천 과정을 거치고 있습니다.

회사는 의사 결정의 전문성 확보 및 이사회의 효율적 운영을 위해 이사회내에 이사회후추천위원회, 감사위원회, 인사위원회, 전략위원회를 운영하고 있습니다. 또한, 회사의 중요 경영의사결정을 위한 경영위원회를 2010년 신설하였습니다. 경영위원회를 제외한 각 위원회의 위원장은 사외이사가 맡고 있으며, 사외이사가 구성의 과반수를 차지하도록 함으로써 위원회의 독립성을 강화하고 있습니다.

하이닉스 이사회는 2009년 총 13회 개최되었으며 이사회 출석률은 99%였습니다. 사내이사과 사외이사의 보수는 정기 주주총회에서 연간 한도를 승인 받은 후 이사보수규정에 의거하여 인사위원회에서 심의·결정하여 집행하고 차기 정기 주주총회에서 그 집행실적을 보고 하고 있습니다. 또한, 이사 행동강령을 기반으로 기본 윤리 및 회사의 사회적 책임 등의 역할과 직무에 대한 평가·보상제도를 마련하고 있습니다.

 이사회 개최실적은 홈페이지(회사소개>기업지배구조>이사회>이사회개최실적) 참조

 이사회 자체 평가결과(자기평가)는 사업보고서의 '이사회에 관한 사항' 참조

 이사회 위원 보수현황은 사업보고서의 '임원의 보수 현황' 참조

이사회 의장과 대표이사의 분리

하이닉스는 2010년 3월 이사회를 개최하여 이사회 의장에 김종갑 이사, 대표이사에 권오철 이사를 선임함으로써 이사회 의장과 대표이사를 분리하였습니다. 이를 통해 이사회 의장은 이사회의 역할과 기능을 제고시키고 대표이사는 회사의 경영 활동을 총괄함으로써, 견제와 균형에 입각한 선진 기업지배구조를 구현해 나아가고 있습니다.

유비쿼터스 운영사례

이사정보제공시스템(BOD.hynix.com), 화상회의 등 유비쿼터스 기술과 접목한 이사회 운영 시스템을 적극 활용함으로써, 이사들의 정보 활용 및 업무수행의 효율성을 향상시켰습니다. 유비쿼터스 이사회 운영 사례는 2009년 1월 NACD(National Association of Corporate Directors, 미국이사협회) 주관 포럼인 'Global Boards in a Flat World'에 소개된 바 있으며, 국내에서는 한국이사협회 및 한국기업지배구조센터 등 유관 기관의 세미나 등에서 우수 운영 사례로 선정되었습니다.

▶ 이사회 현황

구분	이름	주요경력	소위원회 활동
사내이사	김종갑	특허청장 산업자원부 제1차관 (주)하이닉스반도체 대표이사 (주)하이닉스반도체 이사회회장	이사회회장
	권오철	(주)하이닉스반도체 전략기획실장 (주)하이닉스반도체 대외협력실장 (주)하이닉스반도체 중국 합작법인 대표 (주)하이닉스반도체 대표이사	이사후보추천위원회 경영위원회
	박성욱	(주)하이닉스반도체 미국 생산법인 담당 (주)하이닉스반도체 연구소 소장 (주)하이닉스반도체 연구개발제조총괄본부장	인사위원회 경영위원회
	김민철	(주)하이닉스반도체 구매실장 (주)하이닉스반도체 재정실장	인사위원회 경영위원회
사외이사	박종선	대한민국 공군(준장전역) 삼성테크윈 상무이사 성은실업 부사장	인사위원회 전략위원회
	백갑종	신원 기획조정실장/사장 한국농수산방송 대표이사	감사위원회 전략위원회
	전인백	(주)하이닉스반도체 구조조정본부장 현대그룹 기획총괄본부장/(주)현대유엔아이 대표이사	인사위원회
	한부환	대전고등검찰청 검사장 법무부차관/법무연수원 원장	이사후보추천위원회 전략위원회
	최장봉	금융감독원 부원장보 채권금융기관조정 위원회 위원장 예금보험공사 사장	인사위원회 전략위원회
	정병태	재정경제부 국민생활국장/보건정책국장 BC카드(주) 대표이사	인사위원회 전략위원회
	송재용	한국외환은행 여의도광장지점 지점장 한국외환은행 독일법인장/글로벌상품본부 본부장	감사위원회 경영위원회
	김형준	지식경제부 차세대 반도체분야 실무위원장 서울대학교 기획실장	인사위원회 전략위원회
	김창호	우리은행 서초영업본부장 우리은행 영업지원단장/경영지원본부장	감사위원회 인사위원회

▶ 위원회 구성

위원회 조직	구성 및 역할
감사위원회	위원장 백갑종 구성 사외이사 3인(백갑종, 송재용, 김창호) 회계 및 업무에 대한 감사, 외부감사인의 선임 등을 심의
이사후보추천위원회	위원장 한부환 구성 사외이사 2인(한부환, 정병태), 사내이사 1인(권오철) 관계법령, 정관 및 이사회 규정에 따라 사외이사 후보 추천, 사내이사 후보 자격 심사
인사위원회	위원장 최장봉 구성 사외이사 5인(최장봉, 박종선, 김형준, 전인백, 김창호), 사내이사 2인(박성욱, 김민철) 관계법령, 정관 및 이사회 규정에 따라 조직, 인사제도 및 주요 경영진의 인사에 관한 사항 등을 심의
전략위원회	위원장 박종선 구성 사외이사 7인(박종선, 김형준, 최장봉, 한부환, 백갑종, 전인백, 정병태) 회사 중장기 전략, 주요 투자, 정관 변경, 합병, 이사회 규정 등의 제/개정 검토
경영위원회	위원장 권오철 구성 사내이사 3인(권오철, 박성욱, 김민철), 사외이사 1인(송재용) 일정 규모의 차입, 해외 자회사 출자, 영업 양도, 주요 투자 계획 등을 심의

01 기업지배구조 현장 제정

**기업지배구조 현장 제정 · 공표**

하이닉스는 기업지배구조의 원칙과 방향, 이사회 중심의 투명경영 의지를 제시한 기업지배구조현장을 2009년 11월 27일 이사회 결의를 거쳐 제정·공표하였습니다. 기업지배구조현장은 전문, 주주, 이사회감사기구, 이해관계자 및 공시의 5개 분야로 이루어져 있으며, 주주·고객·임직원 등 모든 이해관계자의 이익을 균형 있게 증진시켜 세계 최고의 반도체 전문회사로 나아가겠다는 회사의 의지를 담고 있습니다.

 기업지배구조 현장은 홈페이지(회사소개>기업지배구조>기업지배구조현장) 참조

‘연구하는 이사회’ 구현


하이닉스는 이사들의 직무 전문성 제고를 위한 다양한 교육 기회를 제공하고 있습니다. 이런 기회는 이사회의 질적 성장의 계기가 될 뿐만 아니라, 이사들이 건전한 기업지배구조의 정착을 위해 끊임없이 연구하고 고민하는 풍토를 조성하고 있습니다. 이사들은 2009년 7월 호주에서 개최된 세계지배구조협회(ICGN, International Corporate Governance Network)의 연차 총회, 10월 말레이시아에서 열린 아시아 감사인 대회, 11월 북경에서 열린 아시아기업지배구조협회(ACGA, Asian Corporate Governance Association)의 연차 총회에 참석하여 지배구조의 특성과 나아갈 방향에 대하여 토론하고 연구하였습니다. 2010년에는 좀 더 전문적이고 체계화된 교육 기회를 제공함으로써, 하이닉스 이사회가 경영의사 결정의 합리성과 전문성을 더욱 높여 나아갈 수 있도록 노력할 것입니다.

직원과 하나되는 이사회

하이닉스 이사회는 법과 제도에서 정하는 역할에서 더 나아가 임직원들에게 지식과 경험을 전파하며 현장 스킨십을 높이는 다양한 기회를 갖고 있습니다. 2009년 사내신문을 통해 총 6회에 걸쳐 진행된 인터뷰에서 사외이사들은 이사회의 역할과 회사의 경영전략 같은 주제는 물론, 개인생활과 인생선배로서의 충고 등을 진솔하게 풀어내며 이사회에 대한 이해도를 높이고 친근한 이사회로서의 면모를 보여주었습니다. 2009년 10월과 2010년 2월에는 사외이사의 ‘리더경영특강’을 시행, 전문분야의 리더인 이사들의 풍부한 경험과 전문지식을 공유하는 시간을 가졌습니다. 하이닉스 이사회는 앞으로도 다양한 사내 매체를 통한 인터뷰, 특강, 각종 행사 참여 등을 통해 임직원들과의 교류를 지속적으로 확대해 나아갈 계획입니다.

기업지배구조 등급 향상

2007년 11월 ‘신(新) 이사회제도’ 도입에 따라, 하이닉스는 투명한 지배구조와 이사회 중심 경영의 정착을 위해 이사회 관련 규정 정비, 이사직무편람의 발간, 이사정보제공 및 화상회의 시스템 구축, 기업지배구조현장 제정 등 지속적인 기업지배구조 개선 노력을 펼쳐왔으며, 이에 따른 다양한 성과에 힘입어 한국기업지배구조센터에서 실시한 2009년 기업지배구조 평가에서 기존의 「양호(Good)」에서 「양호+ (Very Good)」로 등급이 상승하였습니다.

 기업지배구조 등급은 홈페이지(회사소개>기업지배구조>기업지배구조평가) 참조

리스크관리

06

기업의 경영활동과 관계된 내외부의 리스크 요인은 점차 높아져 가고 있습니다. 하이닉스는 이 같은 리스크 환경에 대응해 전사적 리스크경보시스템, 통합재무정보시스템, 자율내부통제 위원회 등의 조직을 운영하고 있으며, 엄격한 기준과 절차에 따른 내부회계관리시스템을 운영해 투명하고 합리적인 의사결정을 지원하여 신뢰받는 기업으로서의 역할과 책임을 다하고 있습니다.

지속가능 성장을 위한 위기대응 체계, 리스크 관리

ERP 기반의 온라인 리스크 모니터링 | 리스크경보시스템

업무의 효과성과 효율성, 각종 법규 등의 준수에 대한 리스크를 관리하기 위해 하이닉스는 Hy-RWS(Hynix Risk Warning System, 하이닉스 리스크경보시스템)을 2005년도부터 운영하고 있습니다. Hy-RWS는 ERP(Enterprise Resource Planning, 전사적 자원관리) 기반의 온라인 리스크모니터링시스템으로, 업무 중 발생하는 리스크에 대해 팀 중심으로 대처가 가능한 자율적 내부통제를 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2009년도 말 기준으로 255개의 항목을 모니터링 중이며, 해외법인을 포함하여 130명이 자율내부통제 위원회를 구성하여 자율 내부통제 위원으로 활동하고 있습니다.

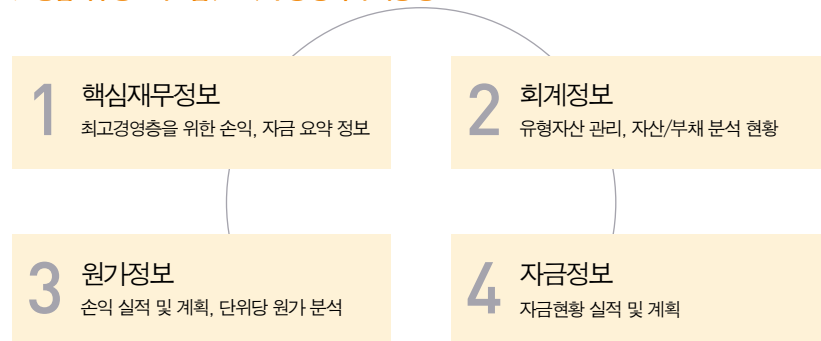
경영목표 달성을 위한 의사결정 지원 도구 | 통합재무정보시스템

통합재무정보시스템(IFIS, Integrated Financial Information System)은 원가/회계/자금 재무정보를 하나의 통합된 시스템을 통해 제공하는 시스템으로서, 사전 예측정보 제공을 통해 미래의 위험 등에 대한 의사결정을 지원하고 있습니다.

객관적 신뢰성과 합리적 판단을 위한 하이닉스의 기준 | 내부회계관리시스템

하이닉스는 회사의 재무제표가 일반적으로 인정되는 회계기준에 따라 신뢰성 있게 작성 및 공시되었는지 합리적으로 판단할 수 있도록 내부 회계관리제도를 운영하고 있습니다. 회사는 내부회계관리제도의 일반적인 구성요소인 통제환경, 위험평가, 통제활동, 정보 및 의사소통, 모니터링을 고려하여 주기적으로 설계평가와 운영평가를 시행하고 있으며, 평가의 결과는 감사위원회의 승인을 획득하여 이사회 보고 및 감사보고서를 통해 공시하고 있습니다. 아울러 회사는 국제회계기준(IFRS, International Financial Reporting Standard) 도입에 대비한 해외 자회사 내부회계 운영평가 실시 등 회계기준 변경에 따른 법적 요구사항(주식회사의 외부감사에 관한 법률)에 대응하고 있습니다. 회사는 국내 관련 법규 준수뿐만 아니라, 법규개정 등 변화하는 외부 환경에 적극 대응함으로써 내부통제제도를 효과적으로 운영할 계획입니다.

▶ 통합재무정보시스템(IFIS) 구성 항목과 제공 정보



하이닉스는 IFIS를 통해 재무정보를 총괄 취합하여 제공함으로써 경영목표 및 운영방안에 대해 지원하고 있으며, 유동성 예측을 강화하고 위기상황에 대한 단계별 관리체계를 구축하였습니다. 또한, 시스템 사용자의 요구사항을 반영하기 위해서 활용도가 높은 정보를 중심으로 운영하고 있으며, 사용자가 필요로 하는 항목에 대하여 별도 메뉴를 개발하여 적용하고 있습니다.

Excellent Performance of a Great Company is...

D램과 낸드플래시에서 이룬 세계 최고의 기술개발 역량, 고부가가치 제품의 비중 확대,

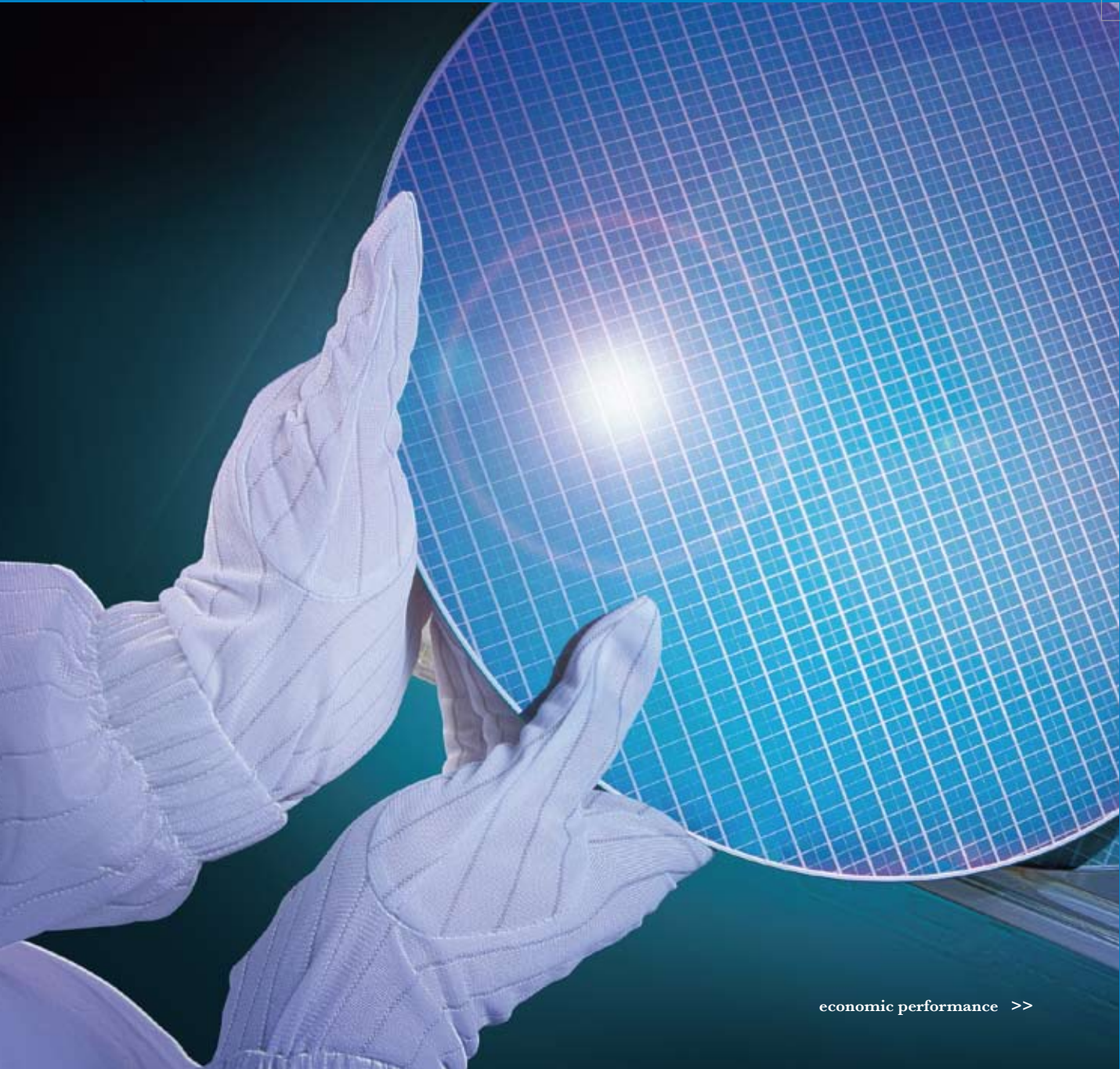
경영의 합리성과 생산효율성 증대를 위한 노력 등을 통해 2009년 4분기 업계 최고의

영업이익률과 연간 흑자 전환이라는 경영성과를 거두었습니다. Great Company의

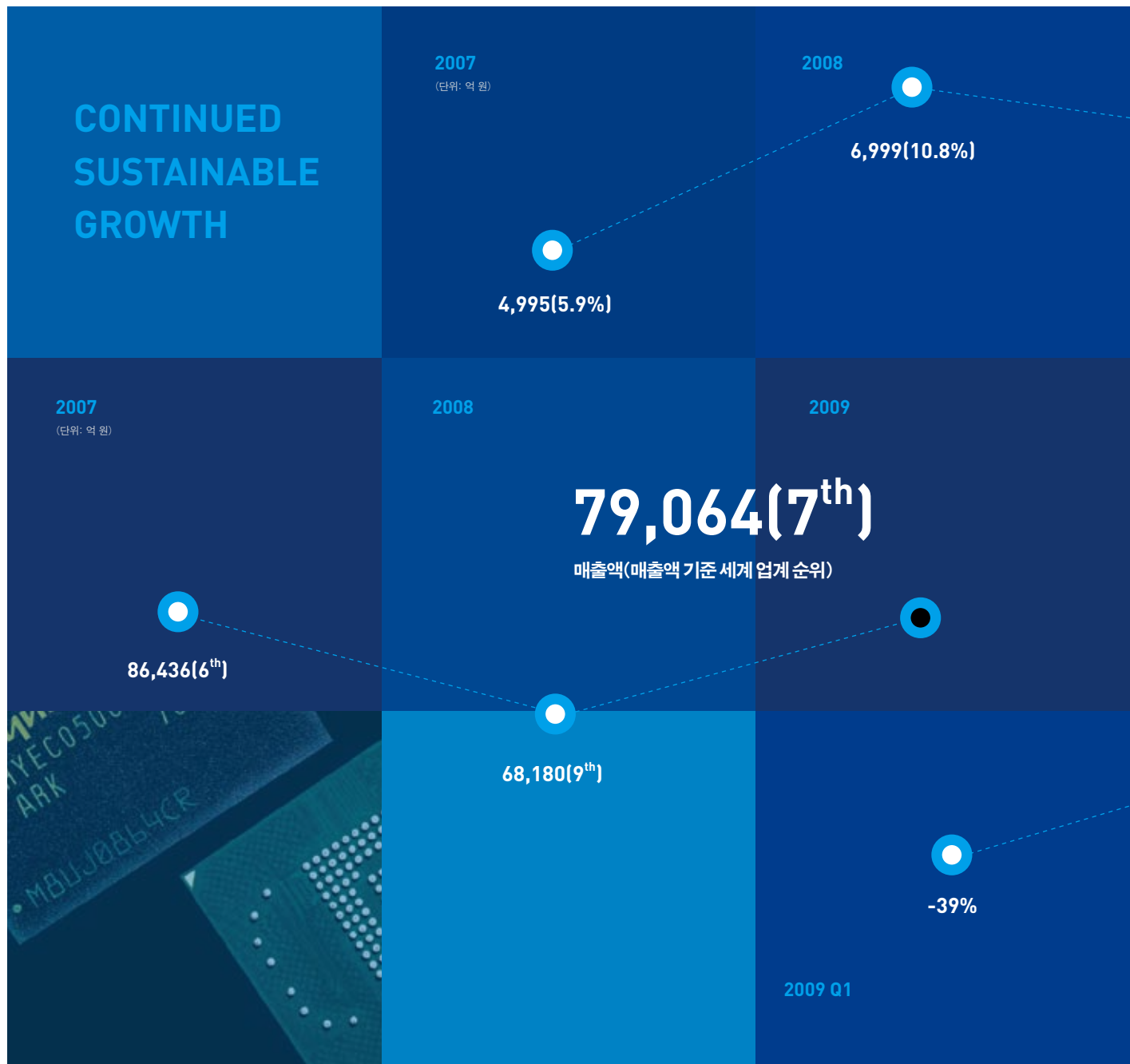
탁월한 성과를 바탕으로 하이닉스는 지속적인 기술 리더십의 확보를 위한 연구개발 및 투자,

경제적 성과 극대화를 위한 혁신적인 사업구조로의 전환 노력을 계속해

지속가능한 성장의 토대를 튼튼히 구축해 나아갈 것입니다.



Excellent Performance of a Great Company is...





2009



6,728(9.0%)

연구개발비(매출액 대비 R&D 투자율, 본사 기준)



SUCCEEDED
IN MAKING
A DRAMATIC
TURNAROUND

2009 Q3

2009 Q4

10%



25%

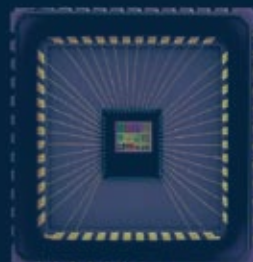
분기별 영업이익률



-13%

ENHANCED
TECHNOLOGICAL
LEADERSHIP

2009 Q2



경제성과 창출 및 분배

01

최근 몇 년간 계속된 반도체 산업의 침체 속에서도 2009년 하이닉스는 7조 9,064억 원의 매출과 4분기 업계 최고의 영업이익률을 달성하며 턴어라운드와 연간 흑자 전환이라는 쾌거를 이루었습니다. 또한, 전 세계 반도체산업의 주력 시장으로 부상하고 있는 중국 시장에서의 생산 능력과 기술력을 앞세워 D램 시장에서 압도적인 점유율로 높은 시장 지배력을 확보하고 있습니다.

업계 최고 이익률 달성으로 이룬 연간 흑자 전환, 2009년 경영실적

하이닉스의 2009년 매출액은 D램과 낸드플래시의 판매수량 증가와 더불어 가격 상승의 영향으로 전년대비 16% 증가한 7조 9,064억 원을 달성하였습니다. 이러한 성과는 위기를 극복하고자 비상경영체제를 가동하며 전 임직원이 자구노력과 함께 생산성 향상, 비용절감을 추구하고 위기 관리 능력을 향상시킨 결과입니다. 특히, 2009년 3분기에는 2007년 4분기 이후 7분기만에 턴어라운드에 성공하였으며 4분기에는 사상 최대 분기 매출인 2조 7,995억 원 및 사상 2번째 높은 영업이익인 7,083억 원을 기록하여 업계 최고의 이익률을 달성, 연간 흑자 전환의 성과를 이루었습니다.

경영실적 추이 연결 기준, 단위: 억 원

구 분	2009	2008	2007
매출액	79,064	68,180	86,436
영업이익	1,920	-19,201	5,137
영업이익률	2.43%	-28.16%	5.94%
당기순이익	-3,326	-47,447	3,639

주요 재무제표는 홈페이지(투자정보)회사소개)주요 재무지표) 참조

제품별 매출액 추이 연결 기준, 단위: 억 원

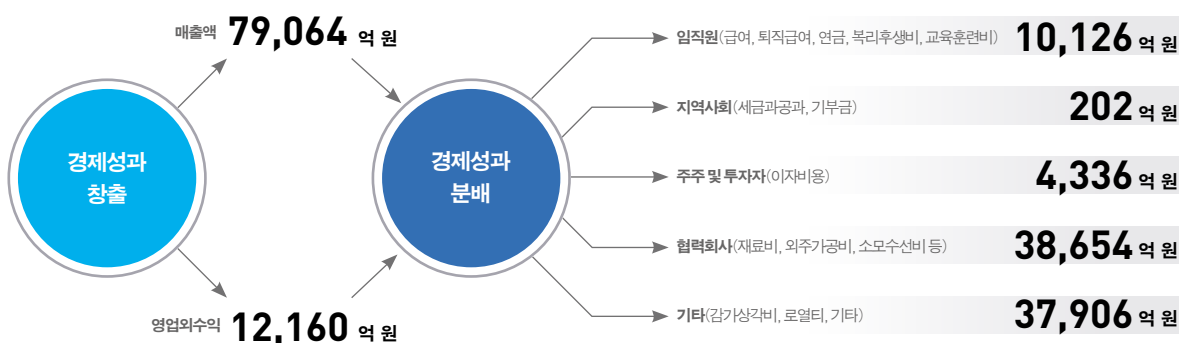
구 분	2009	2008	2007
메모리 D램	59,878	49,627	62,114
낸드플래시	13,395	14,457	21,945
기타	5,791	4,096	2,377
합계	79,064	68,180	86,436

* 기타 매출에는 MCP, CMOS 이미지센서 등의 제품 매출과 로열티 및 국내자회사 매출 등 포함

반도체산업이 국가 경제에 미치는 영향

반도체는 전자제품의 필수불가결한 부품이며, 그 사용처도 컴퓨터를 비롯해 통신 장비 및 시스템, 자동차, 디지털 가전제품, 산업기계 그리고 컨트롤 시스템 등에 이를 정도로 매우 광범위합니다. 2010년 1월 세계반도체무역통계(WSTS, World Semiconductor Trade Statistics)에 따르면, 2009년도 세계 반도체 시장규모는 2,260억 달러에 이르렀으며, 이 중 메모리 제품은 450억 달러의 시장규모를 기록하여 전체 반도체 시장의 약 20%를 차지하였습니다. 메모리 시장에서 가장 큰 부분을 차지하는 제품은 D램으로서, 지난 2009년 전체 메모리 시장에서 약 50%를 차지하였고, 그 뒤를 이어 낸드플래시와 *노어플래시가 각각 33%와 10%를 차지하였습니다. 아울러 반도체는 과거 5년간 우리나라 총 수출의 10% 정도를 차지하고 있으며, 이 밖에도 컴퓨터, 가전 제품 등의 핵심 부품으로 사용되어 국가 산업 생산 및 수출에 크게 기여하고 있는 중요한 기간 산업 중 하나입니다.

▶ 경제성과 창출 및 분배



C H I N A

중국 D램 시장을 지배하는 하이닉스

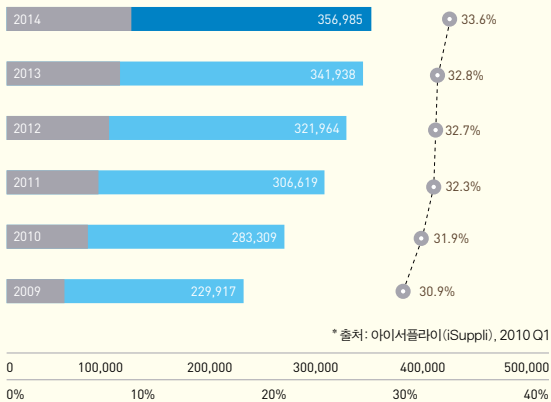
중국 반도체 시장은 2005년 이래로 매출액 기준 세계 최대 반도체 시장으로 부상하였습니다. 또한, 2010년 1분기 아이서플라이(iSuppli) 자료에 따르면 2014년까지 중국 반도체 시장은 1,200억 달러 규모까지 성장할 것으로 예상되며, 중국 시장이 전 세계 반도체 시장의 3분의 1 이상을 점유할 것으로 전망하고 있습니다.

중국 생산법인의 위상

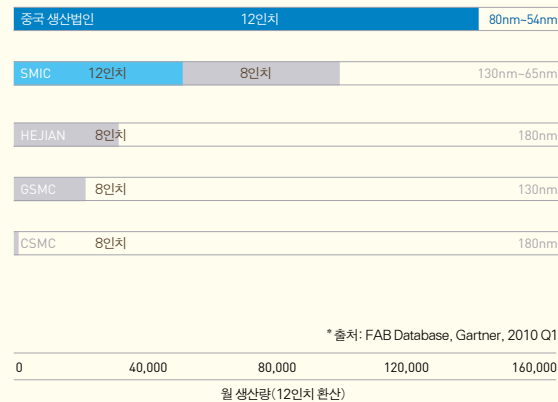
하이닉스 중국 생산법인은 2004년부터 현재까지 3차에 걸쳐 총 50억 달러를 투자하여 장쑤성 내 최대 규모 외국인투자 반도체 업체로 성장하였습니다. 또한, 중국 최대 반도체 제조기업으로서 생산능력과 기술력에 있어서도 중국 내 타 반도체 기업에 비해 월등하게 앞서 가고 있으며, 중국 D램 시장에서 약 50%의 점유율로 높은 시장지배력을 보이고 있습니다.

▶ 세계 시장 대비 중국 반도체 시장 비중 단위: \$ Million

중국 시장 매출액 / 세계 시장 매출액 / 중국 시장 비중(%)

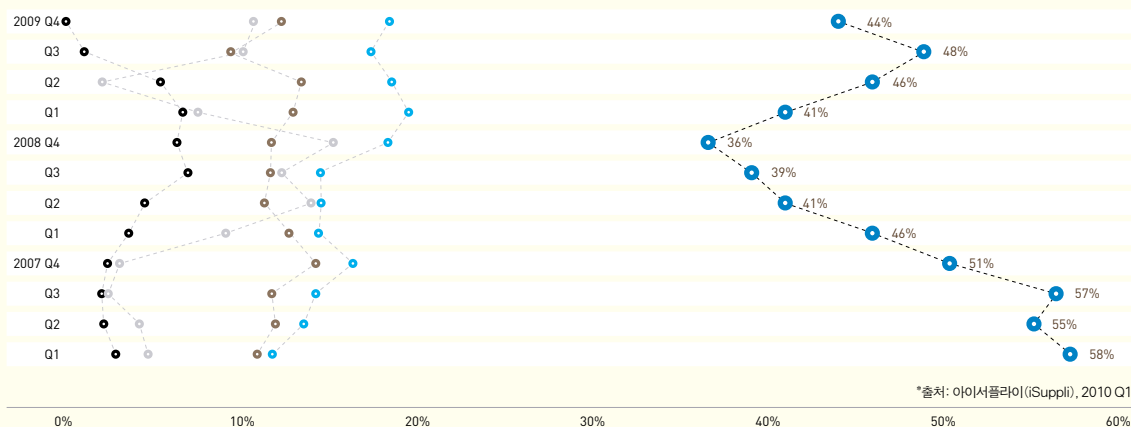


▶ 중국 내 주요 반도체 회사 기술 규모 비교 단위: 장



▶ 중국 D램 시장점유율

하이닉스 / 마이크론 / 삼성전자 / 엘피다 / 키몬다



지속적 성장을 위한 전략

02

2009년 하이닉스는 사업경쟁력 및 미래성장동력 확보를 위한 투자재원 확보와 유동성에 대비한 재무구조 개선 노력을 지속적으로 전개하는 한편, 안정적인 이익구조의 정착을 위해 제품 경쟁 우위 확보에 주력했습니다. 또한, 중국 우시시와 합작으로 반도체 후공정 전문회사인 하이테크(HITECH)를 설립한 데 이어, 앞으로도 다양한 분야에서 전략적 제휴 협력을 확대해 나아갈 계획입니다.

미래성장동력 확보를 위한 하이닉스의 도전, 지속성장 방안

재무 안정성 확보

하이닉스는 2009년 기술경쟁력 확보, 고부가가치 제품 비중 확대, 전략적 제휴 및 비용절감을 통해 수익성 극대화를 도모하고 단계적으로 현금보유 비중을 확대하는 등 현금흐름 중심의 경영을 통해 재무 안정성 강화에 최선을 다함으로써 경영환경 개선을 실천하였습니다. 회사는 현재 약 7조 원 수준의 차입금을 점진적으로 줄여 향후 경기 불확실성에 대비할 수 있는 유동성을 확보할 계획입니다. 또한, 주요 차입금에 대한 리파이낸싱(Refinancing) 및 고금리 차입금 우선 상환을 통해 차입금 만기구조를 최적화하고 금융비용을 절감하여 재무구조의 안정성을 확보하고자 합니다. 회사는 향후 반도체 경기 상승기에는 유보금을 증대시키면서 성장 기반을 더욱 확고히하고, 하강기에는 사나리오 경영을 통해 안정적인 경영 환경을 조성해 나아갈 것입니다.

경쟁우위의 확보

D램에서 30나노급 등 선행기술을 조기 개발하여 선도 역량을 확대해 나가는 한편, 낸드플래시에서는 20나노급 제품 개발 목표를 달성해 경쟁사와의 기술 격차를 없애는 등 세계 최고의 역량을 바탕으로 경쟁우위를 확보하여 안정적인 이익구조를 만들어 나아갈 것입니다.

전략적 제휴를 통한 경쟁력 강화

하이닉스는 전략적 제휴 협력추진을 통해 사업 경쟁력을 강화하고 있습니다. 후공정 합작회사인*하이테크를 설립해 중국 내 일괄 생산 체제를 구축함으로써 생산 및 물류비 절감 등 원가 경쟁력을 강화할 계획입니다. 또한, 낸드플래시 응용복합제품 경쟁력을 강화시키고 메모리 인접 사업의 협력을 확대하며, 차세대 메모리 기술개발을 포함한 다양한 분야에서의 제휴 협력을 지속적으로 추진하겠습니다.

* 하이테크: 중국 우시시와 합작으로 설립한 반도체 후공정 전문회사

▶ 전략적 제휴 체결 현황

일시	제휴처	주요 내용
2009년 5월	뉴모닉스(Numonyx) 파이슨(Phison)	낸드플래시 응용제품용 컨트롤러 3자 공동 개발
2009년 5월	중국 우시시	후공정 합작사(하이테크) 설립
2009년 11월	실리콘파일(Siliconfile)	CMOS 이미지센서 공동설계 협력단 출범

하이테크에 관한 사항은 사업보고서의 하이테크와의 후공정 서비스계약 부분 참조



연구개발 및 제품생산

03

하이닉스의 세계 최고 반도체 기술은 지난 한 해에도 눈부신 기록들을 쏟아냈습니다. 세계 최초 40나노급 D램 제품과 30나노급 및 20나노급의 낸드플래시 제품을 잇달아 선보이며 앞선 기술 리더십을 입증했습니다. 주력 분야인 D램과 낸드플래시는 매출 및 시장 지배력을 확대했으며, 차세대 성장 분야인 고품질 CMOS 이미지센서는 안정적으로 공급할 수 있는 기반을 갖추었습니다.

반도체 산업의 기술 진화를 선도하는 역량, 연구개발 투자

하이닉스는 중장기 경쟁력 강화를 위해 연구개발 투자를 적극적으로 실시해 왔습니다. 2007년까지 매출액의 5~6% 수준이었던 연구개발 투자를 2008년 매출액의 10.8%까지 늘렸고, 2009년 불황 속에서도 2008년 수준의 투자 비중을 유지하였습니다. 이러한 연구개발 투자를 기반으로 D램은 2008년 54나노에 이어 2009년 44나노 기술을 개발하였고, 낸드플래시는 2008년 41나노에 이어 2009년 32나노 기술 개발을 하는 등 1년마다 기술혁신을 이루어내며 반도체 분야의 기술 리더십을 강화하였습니다. 회사는 앞으로도 연구개발에 대한 투자를 확대할 것이며, 기술 리더십 확립 및 미래성장동력 조기 확보를 위해 연구개발 역량을 집중할 계획입니다.

초미세 공정으로 일군 세계 최초의 기록들, 기술 리더십

하이닉스는 양산 적용과 차기 3세대 제품 개발을 동시에 준비하는 연구개발시스템을 구축하여 미세공정을 적용한 고성능의 모바일 제품인 LPDDR2, 그래픽 제품인 GDDR5 등 19개의 제품을 세계 최초로 개발하였습니다. 또한, 낸드플래시의 경우 세계 유수의 플래시 메모리 반도체 업체인 뉴모닉스와 분업을 통한 공동 기술개발로 30나노급 제품을 개발하는 등 D램 뿐만 아니라 낸드플래시 분야에서 업계 최고 수준의 기술경쟁력을 입증하고 있습니다.

D램

2009년 2월 세계 최초로 44나노 공정 기술을 적용한 1Gb DDR3 D램을 개발하였습니다. 40나노급 공정은 대부분의 D램 업체들이 2010년 이후 개발을 목표로 하고 있는 차세대 D램 제조 공정 기술로, 하이닉스는 세계 최초로 40나노급 공정을 적용한 DDR3 제품을 개발함으로써 업계 최고 수준의 기술력을 다시 한번 인정받았습니다. 또한, 2009년 12월과 2010년 1월에 각각 세계 최초로 44나노 공정기술을 적용한 그래픽 및 모바일 제품을 개발함으로써, 경쟁사 대비 한 세대 앞선 차별화된 제품으로 시장을 선도할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 회사는 44나노 기술의 성공적 개발 및 이를 바탕으로 한 다양한 제품군을 확보하여 시장점유율을 확대하고, 30나노급 선행기술을 조기 개발 하여 어떠한 경쟁 환경에서도 승자가 될 수 있도록 준비하고 있습니다.

▶ 연구개발 투자비중

(본사기준)



▶ D램 제품개발 리더십

2009년 1월 05일	세계 최고속 DDR3 서버용 모듈 4Gb ECC UDIMM 인텔 인증 획득
2009년 2월 08일	세계 최초 44나노 DDR3 D램 개발
2009년 4월 27일	세계 최고 성능의 1Gb 모바일 LPDDR2 개발
2009년 8월 10일	세계 최초 4Gb 모바일 D램 인텔 인증 획득
2009년 12월 20일	세계 최초 40나노급 2Gb 그래픽 DDR5 개발
2010년 1월 13일	세계 최초 40나노급 2Gb 모바일 D램 제품 개발

낸드플래시

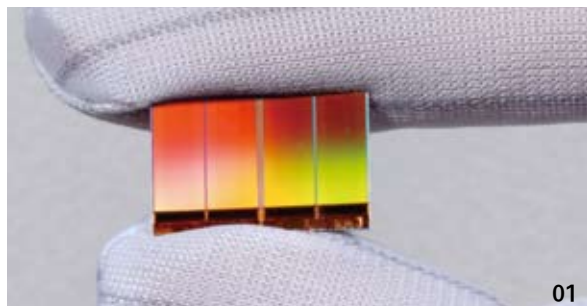
2009년 8월 30나노급 기술을 적용한 32Gb 낸드플래시 제품에 이어 6개월만인 2010년 2월 20나노급 64Gb 제품 개발에 성공하였습니다. 20나노급 기술을 개발하면서 통신기술에 사용되는 ‘노이즈 제거’ 기술을 개발하여, 낸드플래시 공정 미세화의 한계를 20나노급 이하까지 확장해 10나노급 낸드플래시 개발 및 생산도 가능한 기반을 마련했습니다. 또한, 새로운 공정의 채용을 최소화해 30나노급 제품 대비 2배 가까운 생산성 향상을 이루며 업계 최고 수준의 원가 경쟁력도 확보할 수 있게 되었습니다.

차세대 기술개발

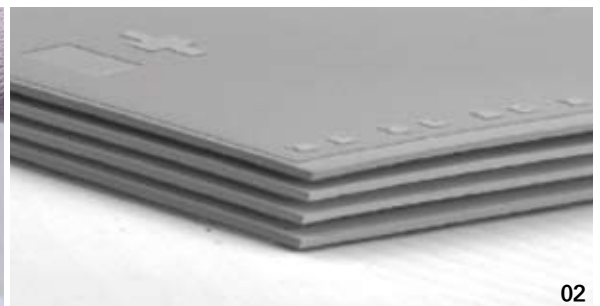
D램과 낸드플래시 이후를 준비하며 차세대 반도체인 *PC램(Phase-Change RAM), *STT램(Spin-Torque Transfer RAM), *Re램(Resistance RAM) 등을 적극 개발하고, *TSV(Through Silicon Via)와 같은 미래기술 확보를 위한 로드맵을 설정했습니다. 이를 위해 주요 업체와 협력관계를 구축하고 있으며, 국가 산업 경쟁력 향상을 위한 정부 지원 과제에도 적극 참여하고 있습니다. 주요 성과로 2009년 6월 지식경제부 주관의 차세대성장동력사업에 참여하여 패키징 업체인 앰코 테크놀로지(Amkor Technology)와 공동으로 TSV 칩 접속 기술을 사용한 4단 적층 낸드플래시 시제품 개발에 성공하였습니다. 이번 TSV 시제품 개발로 하이닉스는 기존 와이어 본딩을 활용한 칩 적층 패키지에 비해 패키지 사이즈는 소형화되면서도 용량과 속도, 저소비 전력 등 성능은 대폭 개선할 수 있는 최첨단 칩 적층 기술을 확보함과 동시에 고객의 최첨단 패키지 기술 요구에 대응할 수 있는 기반을 구축하게 되었습니다. 회사는 미래성장동력 발굴을 위해 ‘차세대 비휘발성 메모리 개발사업’, ‘나노반도체 장비 원천 상용화사업’, ‘성능평가 협력사업’ 등의 분야에서도 지속적인 연구개발 활동을 전개하고 있습니다.

01 20나노급 64Gb 낸드플래시 제품

02 TSV 기술을 적용한 4단 적층 낸드플래시 시제품



01




02

2009 PRODUCT STORY

DRAM



 D램은 홈페이지(제품정보)D램) 참조

메인 메모리

하이닉스의 2009년 총 매출의 약 76%가 D램이며, 이 중 메인 메모리는 D램 매출의 65%를 차지하여 주로 데스크톱, 노트북, 서버 등에 사용되고 있습니다. 특히, 메인 메모리 매출의 27%를 차지하고 있는 서버의 경우, 서버용 DDR3 판매 확대로 주요 고객의 4분기 시장점유율에서 1위를 달성하였습니다.

그래픽스 메모리

하이닉스는 게임 및 동영상 등의 멀티미디어 기능을 수행하는데 필수적인 그래픽스 메모리 분야에서 44나노 2Gb 그래픽 DDR5를 세계 최초로 개발하는 등 그래픽 시장에서 세계 선두의 기술 리더십을 확보하고 있으며 이를 통해 작년 25.2%였던 시장점유율을 올해에는 42.3%로 끌어올려 시장지배력을 강화하고 있습니다.

컨슈머 메모리

컨슈머 메모리는 디지털 TV, 셋톱박스, DVD 플레이어 등 일상생활의 가전제품들과 네트워크 시스템, 하드/광학드라이브, 프린터, 복합기 등 PC 주변기기 등에 사용됩니다. 하이닉스는 고객의 필요성에 따라 128Mb SDR부터 최신의 2Gb DDR3 제품까지 풀 라인업을 갖추고 있으며, 디지털 기기의 특성에 맞도록 *KGD(Known Good Die) 또는 *FBGA(Fine Pitch Ball Grid Array) 형태의 패키지로 고객에게 제공하고 있습니다.

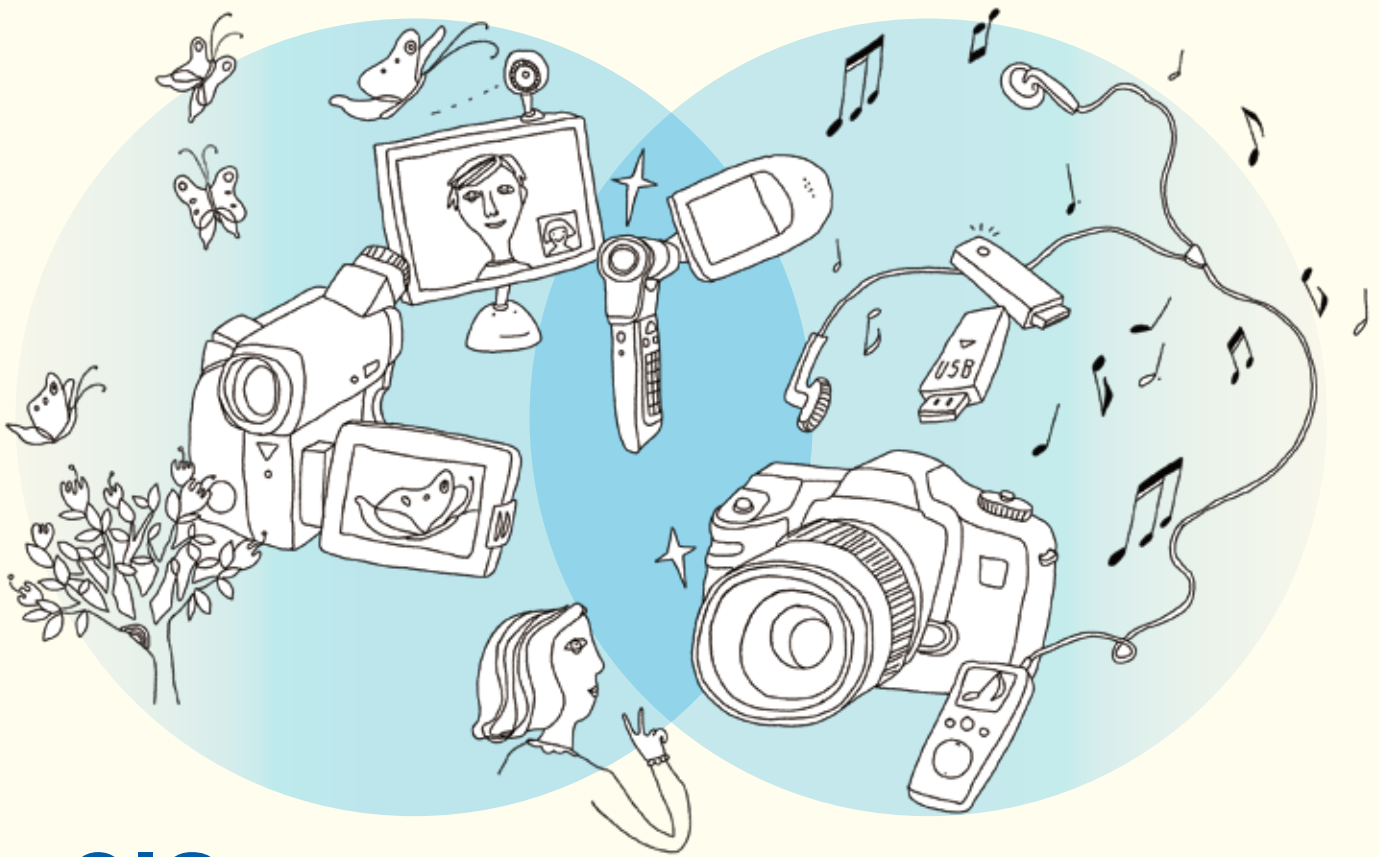
모바일 메모리

모바일 메모리는 휴대폰, 스마트폰, 넷북, 디지털 카메라, GPS(Global Positioning System) 등에 사용되며, 정보통신 컨버전스 현상의 가속화로 향후 가장 성장성이 높을 것으로 예상되는 제품입니다. 회사는 모바일 제품에 지속적으로 투자함으로써 경쟁우위를 확보하여 2009년 17.4%인 시장점유율을 지속적으로 확대해 나아갈 계획입니다.

디지털 콘텐츠의 확산으로 인해 낸드플래시 제품은 MP3/PMP, 디지털 카메라, 캠코더, 메모리 카드, USB 메모리와 같은 다양한 응용 제품 및 게임 콘솔, 내비게이션과 같은 기타 소비자 가전 제품에 광범위하게 사용되고 있습니다. 하이닉스 낸드플래시는 모바일 핸드셋에 널리 채택되고 있으며, 낸드플래시에 기반한 PC 스토리지 솔루션을 개발 중입니다. 2009년 낸드플래시 매출 비중은 17%이며, 시장 환경 변화에 따라 낸드플래시와 D램의 생산 및 판매 비중을 탄력적으로 운영해 나가고 있습니다.

낸드플래시는 홈페이지(제품정보)NAND Flash) 참조

NAND FLASH



CIS

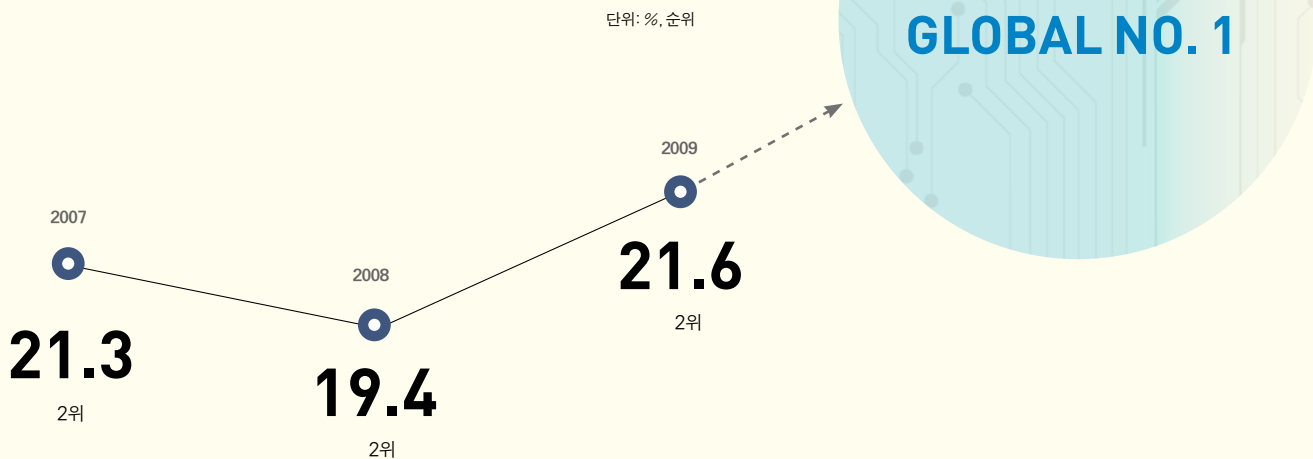
CMOS 이미지센서는 홈페이지(제품정보)CIS) 참조

CMOS 이미지센서(Image Sensor)는 카메라폰, 디지털 카메라, 웹캠 등 디지털 촬영 기기에서 필름 역할을 하는 반도체 소자이며, 시장조사업체 (Techno-Systems Research) 자료에 따르면 출하량 기준으로 2013년까지 약 18%의 연평균 성장률이 예상되는 제품입니다. 하이닉스는 국내에서 주요 휴대폰 고객을 위한 특성 우위 30만 화소 및 200만 화소 CMOS 이미지센서를 개발하여 2009년 8월부터 공급하고 있으며, 고객에게 좋은 평가를 받아 회사의 제품을 채택하는 휴대폰 모델이 증가할 것으로 예상됩니다. 회사는 2009년 2월 개발된 130만 화소 CMOS 이미지센서를 노트북 고객의 요구에 따라 설계부터 품질 확인까지 9개월이라는 단기간 집중 개발을 통해 조기 공급하였습니다. 또한, CMOS 이미지센서 제품 양산 수율면에서도 30만 화소는 90%이상, 200만 화소는 85% 이상 확보함으로써 고품질 CMOS 이미지센서를 안정적으로 공급할 수 있는 기반을 갖추었습니다. 회사는 하이닉스, 실리콘화일, 하이닉스 미국 기술센터의 개별적인 제품 개발에 따른 비효율성을 개선하고자 2009년 11월부터 조직 구성 및 통합 설계 로드맵을 완성하였습니다. 이를 통해 효과적인 프로젝트 운영 및 최적의 설계 운영이 가능해져 개발 역량의 증대를 기대할 수 있게 되었습니다. 회사는 2010년 세계 최소 1.4 마이크로 픽셀을 이용하여 500만 화소, 800만 화소 제품 개발 완료 및 판매를 목표로 하고 있으며, 2011년 DSLR, 하이브리드 카메라 시장 진입을 위해 후면 조사 CMOS 이미지센서 및 초미세 픽셀을 개발, 진행 중입니다. 향후 한층 강화된 사업 역량을 바탕으로 대상 지역의 확대와 어플리케이션을 다양화하여 CMOS 이미지센서 시장에서의 입지를 확대해 나갈 계획입니다.

▶ D램 시장점유율

* 매출액 기준(출처: 아이서플라이(iSuppli), 2010 Q1)

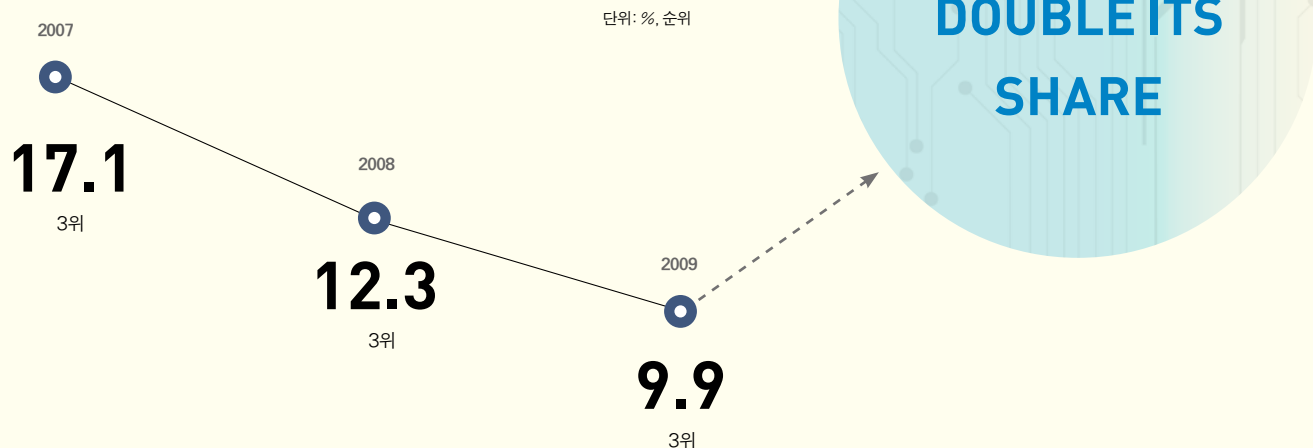
D램은 2009년 하이닉스 총 매출의 약 76%를 차지하는 주력 분야입니다. 2010년 메모리 반도체 시장의 호황을 맞아, 40나노급 제품의 성공적인 공정 전환과 30나노급 제품의 연내 개발을 완료해 기술격차를 더욱 확대하는 한편, 고부가가치 제품 포트폴리오를 최적화해 D램 분야에서 세계 최고의 업체로서 위상을 높여 나아갈 것입니다.



▶ 낸드플래시 시장점유율

* 매출액 기준(출처: 아이서플라이(iSuppli), 2010 Q1)

2009년 낸드플래시 분야는 선별업체들과의 기술격차를 대폭 줄인 지속적인 기술혁신을 통해 원가 경쟁력을 향상시키고 경쟁사 대비 높은 수준의 영업이익률을 달성했습니다. 하이닉스는 2010년 20나노급 제품의 양산을 시작해 업계 최고 수준의 기술경쟁력을 확보하는 한편, 낸드플래시 생산 능력을 두 배로 확대해 시장점유율을 지속적으로 확대해 나아갈 것입니다.

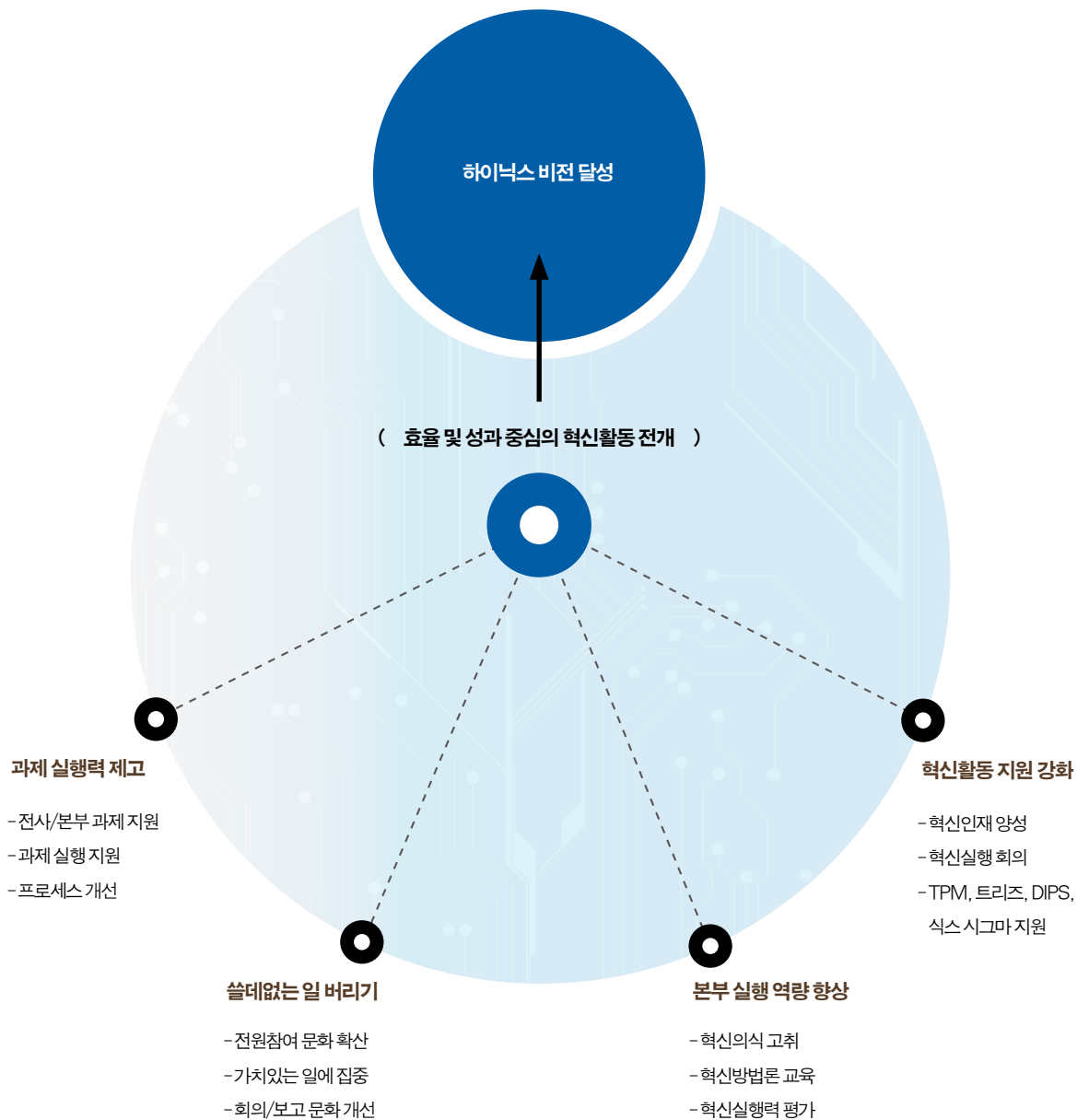


혁신창조경영

04

2009년은 하이닉스가 다양한 혁신활동을 통해 비전의 목표에 한 걸음 더 가까워진 뜻 깊은 해였습니다. 업무환경과 프로세스 혁신을 위한 과제 및 프로젝트로 혁신의 실행력을 높이고 있으며, 대내외의 각종 혁신대회 참여 및 수상을 통해 우수 활동을 격려하고 사례를 공유하고 있습니다. 또한, 혁신인재 양성을 위한 교육, 혁신실행 회의, 식스 시그마 등 다양한 활동으로 하이닉스 혁신이 지속성을 가질 수 있도록 지원하고 있습니다.

▶ 혁신경영 체계도



01 제조본부 다물 신바람 행사



효율과 성과 중심의 하이닉스 경영활동, 혁신경영체계

하이닉스는 비전 달성을 위해 '효율 및 성과' 중심의 혁신활동을 전개하였습니다. 이를 위해 과제 실행력 제고 및 쓸데없는 일 버리기를 전개하였으며, 혁신활동의 질적인 향상을 위해 실행 역량 강화 및 혁신인재 양성에도 노력하였습니다. 앞으로도 회사의 비전 달성을 위한 혁신활동을 지속적으로 실행할 것입니다.

과제 실행력 제고

페이퍼리스(Paperless) 업무환경 구축 | 일하는 방식의 변화를 위해 '페이퍼리스 업무환경 구축 프로젝트'를 전사과제로 추진하였습니다. 업무 프로세스의 단순화를 통해 업무 진행 시간을 단축하였으며, 종이 문서를 통한 업무에서 전자 문서를 통한 업무로의 변화를 추구하여 문서 공유 및 전달 등 업무 효율성을 극대화하였습니다.

프로세스 혁신과제 추진 | 하이닉스는 프로세스 혁신을 위해 활용 중인 공급망 관리 체계(다품종 소량생산체제 구축 포함), 연구개발과 제조까지의 업무 흐름에 기반한 정보 공유 체계(HyWIN, Hynix Work Innovation) 등의 안정화를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, HyWIN은 D램 영역에서 시작하여 낸드플래시 영역으로 확장하고 있습니다. 이러한 지속적인 변화 노력을 통해 회사의 일하는 방식은 꾸준히 발전해 나가고 있습니다.

제조본부 다물 프로젝트 추진 | 다물(多勿)이란 '우리 조상들이 살았고 이루었던 모든 정치, 문화, 역사, 철학 등을 발굴, 복원하여 이를 바탕으로 미래를 개척, 창조하는 역사활동'을 일컫는 말입니다. 하이닉스는 '17분기 연속흑자의 영광을 찾는다'는 목표로 다물 프로젝트를 시작하였습니다. 2009년 4분기 흑자전환 목표 시점을 3분기로 앞당기는 것으로, 품질사고 및 불량 없이 생산성 향상을 위해 전 임직원이 회사를 위해 한마음 한뜻으로 전진하였습니다. 다물 프로젝트를 통해 생산성향상, 수율향상, 품질향상, 비용절감의 각 부문별로 4,000여건의 개선 항목을 발굴하고 개선하였습니다. 그 결과, 7~12월까지 매월 누적 3% 증산인 1일 분을 추가 달성하는 다물 프로젝트를 성공적으로 완수하였습니다. 또한, '생산량은 증가하더라도 비용증가는 없다'는 일념으로 비용절감 활동을 더욱 강화하였고 그 결과, 비용절감 아이디어 총 6,752건 중 76%인 5,106건을 적용하였습니다. 회사는 제조본부의 생산성향상 및 비용절감 노력의 결과로 3분기 조기흑자 전환 및 2009년 연간 흑자를 달성하였습니다.

쓸데없는 일 버리기

전원참여 문화 확산 및 가치 업무 집중 추진 | 쓸데없는 일을 하지 않으므로써 발생하는 시간을 새로운 업무에 사용하도록 하는 '쓸데없는 일 버리기' 혁신활동을 추진하였습니다. 이 활동은 개인별 업무 분석, 낭비업무비중 및 가치 있는 업무 확인을 통해 업무의 효과와 효율을 높이는 데 기여하고 있습니다.

회의/보고 문화 개선 | 회의문화 개선을 위해 '하이닉스 GD³ 회의 원칙'을 정의하였습니다. GD³는 Good Design(회의 목적 명확화, 회의 자료 사전 배포), Good Discussion(회의 정시 시작 준수), Good Dissection(회의 1일 내 회의록 송부)을 의미합니다. 포스터 부착과 그룹웨어 공지 등을 활용하여 올바른 회의 문화 정착을 위한 활동을 하였습니다. 또한, 결재 대기시간을 줄이기 위해 전자결재 활성화 활동을 하였으며, 향후에도 결재 승인에 걸리는 시간을 지속적으로 점검하여 낭비를 제거할 것입니다.

실행 역량 향상

혁신의식 고취 | 하이닉스는 2009년 전사 혁신대회를 두 차례 진행하였으며, 상반기에는 본부별 혁신우수활동의 성과를 점검하고 우수 과제에 대해 포상하였습니다. 하반기에는 ‘Best Practice Festival’을 진행하여 우수사례의 발굴, 축적, 전파를 통한 혁신실행력의 제고를 위해 성과보다는 혁신기술 관점에서 전사 확산이 필요한 활동을 공유하였습니다. 회사 내에서 실행하고 있는 TPM(Total Productive Maintenance), 트리즈(TRIZ), DIPS(Double IP System: Increasing Productivity of Intellectual People), 식스 시그마(Six Sigma), 쓸데없는 일 버리기 활동 등의 우수 사례를 공유함으로써 지식경영을 실현하였습니다.

혁신활동 수상 | 한국표준협회의 제35회 국가품질경영대상에서 2009년 하이닉스는 금메달을 포함한 최다 메달을 획득하는 성과를 거두었습니다. 제조 라인에서는 한 파트의 분임조가 3년 연속 금메달을 수상하였으며, 중국 생산법인에서도 처음 출전하여 금메달을 차지하는 영예를 얻기도 했습니다. 연구개발에서는 CoP(Community of Practice, 지식동호회)부문에서 ‘연구개발의 표준, 지식경영의 기반이 되기까지’라는 주제로 금상을 수상하였습니다. 이는 연구소 분임조가 전국대회에서 처음 출전하여 금상을 탄 첫 사례이며, 연구개발부문의 혁신활동을 알리는 계기가 됐습니다. 품질분임조 활동은 대표이사뿐만 아니라 노동조합의 적극적인 지원으로 노경이 하나되는 혁신활동으로 자리하고 있습니다.

혁신활동 지원 강화

혁신교육을 통한 혁신인재 양성 | 2008년 말 하이닉스 혁신인재의 체계적 육성을 위해 ‘pre-CM(Change Master)’ 과정이 CM 인증시험을 끝으로 2009년 말 완료되었습니다. pre-CM 과정은 전사 대상으로 제조/연구개발/간접부문의 3개 반을 13개 과정으로 운영하였으며, 최종 39명이 CM 인증을 받았습니다. 이들은 조직의 학습 능력과 진화 능력을 강화하는데 주도적인 역할을 하게 되며, 회사에 필요한 혁신 리더로 육성됩니다. 또한, 향후 각 분야에서 혁신활동의 중추적인 역할을 수행하게 됩니다.

혁신실행 회의 개최 | 전사적인 혁신활동과 본부 혁신활동의 방향 일치를 위해 매달 혁신실행 회의를 실시하고 있습니다. 전사 혁신방향 공유를 통한 본부 혁신방향을 수립하여 실행하고, 혁신활동 우수사례에 대해 공유하는 자리를 갖고 있습니다. 이를 통해 지속적인 혁신 활동이 이루어지도록 분위기를 조성하며, 지속적으로 발전하는 하이닉스 혁신이 되도록 추진하고 있습니다.

식스 시그마 방법론 확산 추진 | 하이닉스는 식스 시그마를 통해 제조본부 공정과 설비부문에 대하여 2009년 6월부터 9월까지 교육 및 개인별 과제를 수행하였으며, 12월 말 과제 완료 공유회를 통해 식스 시그마 확산의 가능성을 공유하는 자리가 되었습니다. 2010년에도 식스 시그마의 지속 확산을 위해 교육·교안 보완 및 부서 확대를 추진해 나아갈 것이며, 이를 통해 통계에 기반한 의사결정으로 업무혁신을 이룰 것입니다. 이 밖에도 ‘업무가치 혁신’을 목표로 전사와 본부의 밀접한 연계, 업무 효율화, 전략 CoP 활동 강화, 다양한 혁신활동과의 조화를 통한 혁신역량 강화, 우수 사례 창출 등 끊임없는 혁신을 실행할 것입니다.

중국 생산법인 혁신활동 사례

C H I N A

중국 생산법인의 TPM활동은 직원의 의식, 지식역량 향상을 통해 생산 효율을 극대화하여 '세계 최고 반도체 생산기지 구축을 실현한다'는 목표 아래 활발한 활동을 전개하고 있습니다. 관리자, 엔지니어, 오퍼레이터 등 전 직원은 TPM활동을 통해 일을 하는 올바른 습관을 갖게 하며, 제조분야에서는 업무 중에 발생하고 있는 '불필요한 일'을 정의하고 공정별 목표를 설정하여 감소시켜 나가며, 문제 해결을 통한 학습과 재발방지 시스템을 구축하여 업무 시스템을 완성해 나가고 있습니다. 장비를 담당하는 장비 엔지니어는 계획보전 활동을 통해 공정별 고장원인을 파악해 고장제로(Zero)를 달성하고 설비 효율 극대화를 실현하며, 표준체계를 정립하여 정기 유지보수 시스템을 구축하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 개개인의 실력이 향상하게 됨과 동시에 현지화를 실현해 나가고 있습니다. 법인은 공장 설립 초기부터 설비/동력/사무 간접, 협력회사에 이르기까지 제조부문 외 전 분야가 TPM활동을 통한 체계적인 공정을 실시하고 있으며, 이를 토대로 효율적인 업무 시스템 구축과 끊임없는 개선활동이 진행되고 있습니다.

혁신활동의 대내외 성과 | 장비혁신, 제조혁신, 품질혁신, 비용혁신, 가치혁신활동을 통해 법인은 장비고장을 63% 감소시켰으며, 제품 초기관리 및 양산 적용을 통해 90%의 생산성 향상과 전년대비 35%의 비용절감을 실현하였습니다. 이를 통해 법인은 '반도체 공장 설립 최단기 영업이익 달성'이란 대기록과 함께 2009년 2분기 전사 최초 흑자전환에 성공하였습니다.

또한, 2009년에 한국표준협회 주관 제 35회 한국 품질분임조 경진대회 전기전자 설비 부문에 법인 최초로 출전하여 경기도 대회 금상, 전국 대회 대통령상을 획득하는 성과를 달성하였습니다. 이는 반도체 생산라인 TPM부문 최초이며 법인의 혁신활동을 한 단계 발전시키는 계기가 되었습니다.

무형의 자산 지식재산권의 효율적 관리와 운영, 특허경영

특허경영 목표

하이닉스는 적극적인 R&D 활동을 통해 각 사업분야의 선행기술을 창조하고 이를 전략적으로 특허화하고 있습니다. 이를 활용하여 타사의 특허공격에 능동적으로 대응하고 동시에 전략적 크로스 라이선스를 추진함으로써, 특허로열티 수지를 개선하고 나아가 원천기술을 확보하여 반도체 기술을 선도하는 것을 특허경영의 목표로 삼고 있습니다.

특허경영 활동

하이닉스는 연구개발 결과에 대한 특허권 확보를 위해 연구 또는 제품 기획 단계부터 특허인력을 투입하여 특허권 확보에 전력을 다하고 있습니다. 연구원과 특허인력이 함께 선행특허 검토, 특허정보 공유 등을 통해 관련 특허를 분석하고, 그 결과를 공유함으로써 연구개발 결과를 적극적으로 권리화하고 있습니다. 또한, 업계 최고의 지식재산권관리시스템을 구축하여 지식재산권을 효율적으로 관리해오고 있으며, 사내 특허정보시스템으로 정보 제공 및 활용을 활성화하고 있습니다. 사외 특허관련 교육프로그램을 사내 온라인 시스템과 연계하여 연구원 개인에게 맞는 교육프로그램을 상시 수강할 수 있도록 시스템을 구축하고, 협력회사에게 회사의 특허관리 노하우를 전수하기 위한 교육을 실시할 계획입니다.

지식재산권 보유현황

하이닉스는 2009년 말 현재 반도체와 관련하여 총 29,490건의 지식재산권을 보유하고 있습니다. 통상적으로 등록권리는 해마다 증가하나, 매년 기 등록된 권리를 평가하여 등록유지 또는 포기여부를 결정하고 있어 포기된 권리로 인해 그 수치가 다소 감소할 수 있습니다. 회사 지식재산권은 총 47인으로 구성된 전담조직에서 출원, 등록 및 사후관리, 분쟁대응 등을 담당하고 있으며, 다양한 지식재산권이 회사 제품 생산 및 사업운영에 활용되고 있습니다.

Collaborative Harmony of a Great Company is...

품질경영을 통한 고객만족 활동에서 가족친화경영을 통해 이룬 한 마음 한 뜻의 임직원들,

대중소기업 상생협력, ‘좋은 기억 봉사단’이 주축이 된 사회공헌 활동에 이르기까지,

하이닉스는 기업시민으로서의 책임을 바탕으로 모든 이해관계자와의

조화로운 공존을 추구하고 있습니다. 다양한 이해관계자와의 효과적인 커뮤니케이션 방법을

지속적으로 개발해 지속가능한 사회의 동반자인 Great Company로서

기업시민의 역할에 최선을 다할 것입니다.



Collaborative Harmony of a Great Company is...



전 세계 50개국 600여 개의 고객사에 제품을 공급하고 있는 하이닉스는, 고객이 요구하는 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력한 결과, 2009년 25회 Audit 수검에서 전 고객 만족 판정을 받았으며 3분기 주요 고객품질 평가에서도 평균 1.3등을 달성했습니다. 또한, 다양한 상생 프로그램을 운영, 국내 은행과 함께 31개 협력회사에 503억 원을 지원하였으며, 1,151명의 협력회사 인원 교육, 기술닥터제, 그린파트너십 활동 등을 통해 상생·협력의 가치를 추구해 나아갔습니다.





하이닉스의 사회책임활동은 교육, 농촌, 문화, 환경 등 지역사회가 필요로 하는 다양한 분야에 걸쳐 시행되고 있으며, 2009년에는 '좋은 기억 봉사단'을 주축으로 연인원 7,365명이 28,710시간 동안 사회 공헌활동에 참여했습니다. '기억장에 예방 활동', 사업장이 위치한 지역 공동체와의 '농촌자매결연', 각종 모금활동을 통한 '소외계층 지원', '산학 프로그램' 등 다양한 사회공헌 프로그램을 통해 하이닉스의 Great Company는 사회적 측면의 의미있는 성과들을 창출해냈습니다.



SHARE



WARMTH



하이닉스는 고객으로부터 지속적으로 사랑과 신뢰를 받는 기업이 되고자 전사적인 고객만족경영을 추구하고 있습니다. 고객이 요구하는 높은 수준의 품질과 서비스를 구현하기 위해 다양한 고객 채널을 통해 고객의 요구사항에 귀기울이고 고객별 맞춤형 서비스를 제공하고 있으며, 고객 기술 지원 및 협력을 통해 고객과의 유기적인 신뢰관계를 구축하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 하이닉스는 2009년 4분기 주요 고객 품질 평가에서 평균 1.3등이라는 우수한 평가를 받았습니다.

탁월한 품질과 서비스로 구현하는 고객가치의 혁신, 고객만족경영

하이닉스는 품질경영을 통한 고객만족을 목표로 고객별 맞춤형 서비스를 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 일등 품질 기반을 구축하고 현장에서 고객의 목소리를 경청하여 적용할 수 있는 체계를 갖추어 나아갈 것입니다.

고객만족 평가

주요 고객인 애플, 델, HP, IBM, 레노버, 소니, NEC, 후지쯔 그리고 도시바를 포함한 전 세계 50개국 600여 개의 고객사에 제품을 공급하고 있습니다. 주요 고객들로부터 TQRDC(Technology-Quality-Responsiveness-Delivery-Cost, 기술-품질-응답-납기-원가)영역에서 분기별 성과평가를 받고 있으며, 이러한 결과는 주요 경쟁사들과 비교되고 있습니다. 2009년 3분기까지의 고객평가 결과는 2.6등으로 전년 대비 0.2등 상승하였습니다. 회사는 고객만족도 향상을 위해 고객가치기반의 경영 활동 실천을 목표로 하는 '주요고객평가 1등 달성 협의체'를 구성하여 고객만족 극대화 및 고객과의 유대강화를 위한 활동을 전개하고 있습니다.

고객만족도 순위 단위: 동(순위)

구분	2009(1Q~3Q)	2008	2007
고객만족도	2.6	2.8	1.3

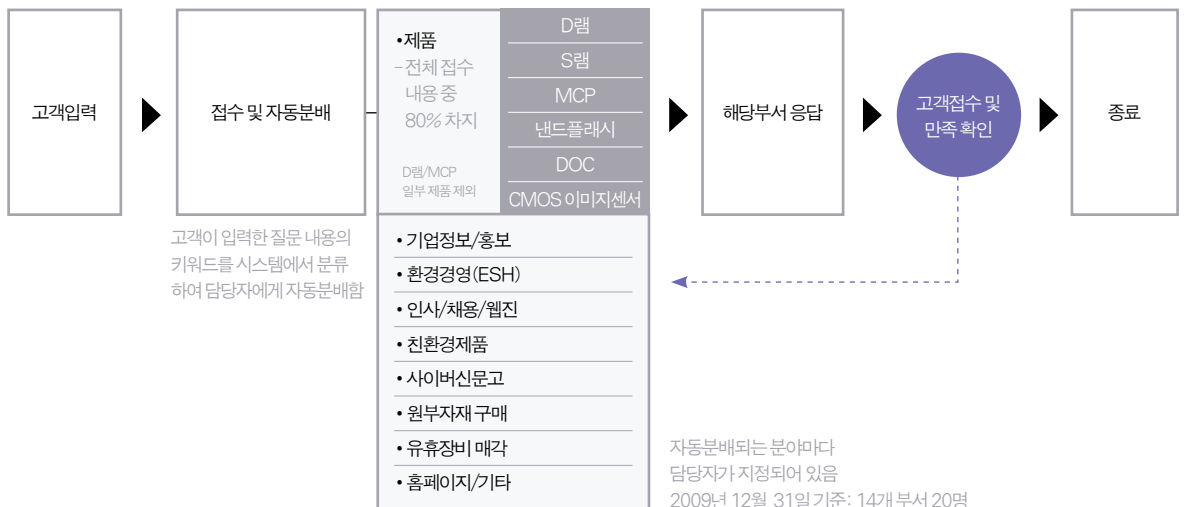
*상기 표는 애플, 델, HP, 레노버, 소니의 5개사로부터 받은 TQRDC평가의 평균 등수

고객의견(VOC, Voice of Customer) 대응 강화

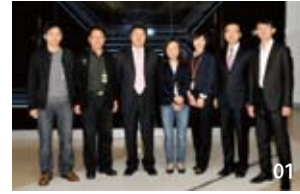
하이닉스는 대내외 고객 커뮤니케이션 채널을 통해 고객들의 요구사항에 귀를 기울이고 있으며, 이와 관련 신속한 대응체계를 구축하고 있습니다. 내부적으로는 법인별 회의, 판매전략회의 등의 회의체를 통해 해당 법인고객들의 요청사항을 접수하여 처리하고 있습니다. 외부적으로는 홈페이지를 통한 고객 질의응답 시스템인 *CSC를 통한 고객대응을 위해 14개 부서에 담당자를 지정하였으며, 이를 통해 고객의 질문에 72시간 이내에 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 또한, 사이버 신문고 등 고객의 직접 요구사항을 전달할 수 있는 채널을 구축하여 고객의 개선요구 사항을 접수 받아 회사의 고객만족 정책에 반영하고 있습니다.

*CSC(Customer Support Center): 고객지원센터. 기존 CCK(Customer Care Kit)에서 변경

▶ CSC 운영흐름도



01 고객 기술인력 교류활동

**고객정보 전달체계**

하이닉스는 고객정보 전달프로세스를 통해 고객별 요구사항에 대하여 맞춤 대응 전략을 구사하고 있습니다.

고객이 요구하는 품질을 위한 노력

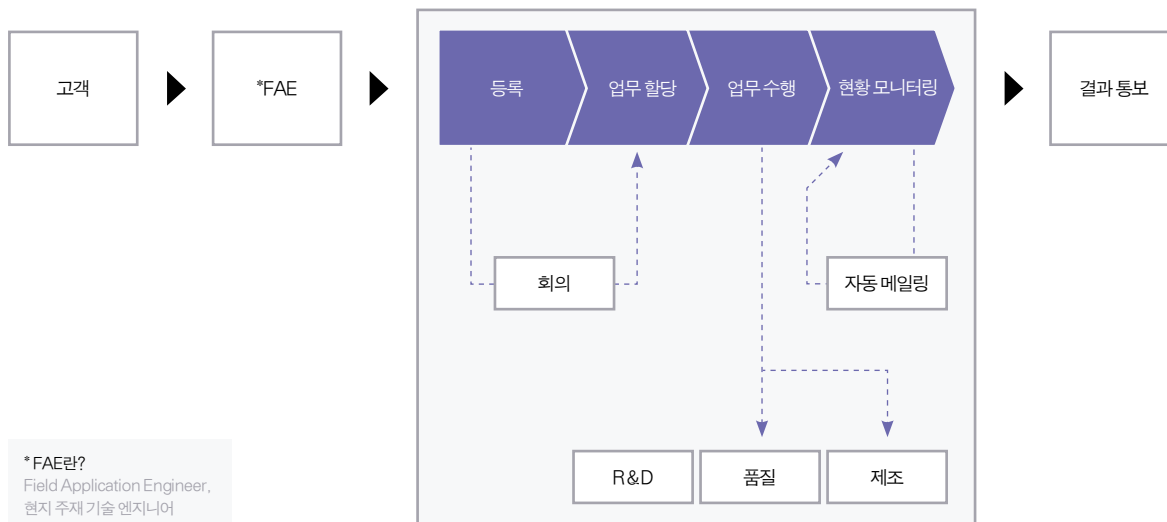
제품 불량 발생 시, 불량접수 후 7일 이내에 1차 원인 및 개선사항을 고객에게 통보하여 고객 불만 확산 및 문제 재발 소지를 미연에 방지하고 있습니다. 또한, 회사는 고객이 요구하는 품질 수준을 지속적으로 유지하고 있으며, 고객들로부터 품질관련 Audit(감사)을 받고 있습니다. 회사는 2009년 한 해 25회 Audit 수검 결과, 전 고객으로부터 만족 판정을 받았습니다.

고객기술 지원 및 협력

고객사와의 의사소통을 개선하고 기술인력 간 제품에 대한 의견교류 활성화를 통해 고객이 요구하는 수준의 제품을 적시에 제공하기 위한 노력의 일환으로, 하이닉스는 고객사의 기술인력들을 본사로 초청하여 반도체 공정 및 품질에 대한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2009년에는 주요 고객 중 하나인 레노버에서 기술인력들이 회사를 방문하여 교류활동을 진행하였습니다. 또한, 하이닉스의 기술인력이 제품개발 단계부터 고객사를 방문하여 협업함으로써, 회사제품을 사용한 고객제품과 시스템에서 발생할 수 있는 불량가능성을 사전에 예방하고 있습니다.

하이닉스 뉴스레터

기존 영문으로만 발송하던 뉴스레터를 일본어 및 중국어로도 발송함으로써 현지 고객의 이해도를 높이고 있으며, 2010년에는 한국어를 추가 확대하여 뉴스레터를 제공할 계획입니다. 하이닉스 뉴스레터는 주요 고객사의 임원 및 마케팅, 기술, 구매 담당자를 대상으로 회사의 기술력과 신제품 개발소식, 인증 현황 및 신기술 동향 등을 이메일 형식을 통해 매월 제공하고 있는 대표적인 고객커뮤니케이션 채널입니다.

▶ 고객정보전달 프로세스

고객을 위한 최상의 품질과 서비스 원칙, 제품 및 품질책임

고객품질 평가

하이닉스는 고객이 요구하는 품질의 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있으며 그 결과, 2009년 3분기 주요 고객품질 평가에서 평균 1.3등을 달성하였습니다.

프로세스 변경 공지(PCN, Process Change Notification)

2009년 74건의 프로세스 변경 사항을 고객에게 사전 통보하였으며, 그 중 고객의 승인을 받은 72건에 대해 적용을 완료하였거나 진행 중입니다. 회사는 3개월 사전공지규정에 입각하여 기술 및 프로세스를 변경함으로써, 기존 사업이나 신규 사업에서 발생할 수 있는 문제를 사전에 예방하고 있습니다.

친환경 제품 공급

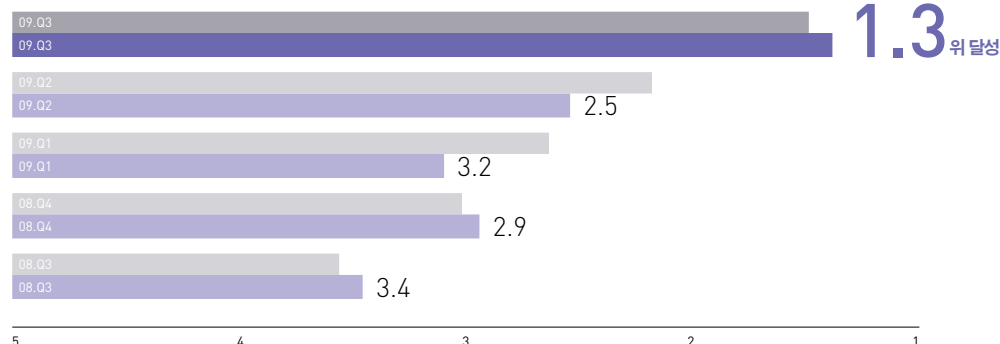
반도체 제조 과정에서 발생하는 이산화탄소 발생량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 회사는 DDR3와 같이 낮은 전력에서도 구동이 가능한 저전력 제품 개발에 앞장서 제품의 사용단계에서 에너지 소비량 저감에 크게 기여할 수 있는 '그린 IT'를 구현할 계획입니다.

법규 및 가이드라인

하이닉스는 고객관련 법규 준수와 관련하여 보고 기간 동안 소비자 안전보건, 광고 및 마케팅에 관련한 민원 사례와 허위·과장표시 등에 대한 위반 사례가 없으며, '독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 시행령'을 준수하고 있습니다. 또한, 제품 환경 가이드라인에 있어서도 회사는 국제 환경 법규와 가이드라인을 준수하고 있습니다. 고객사가 대부분 유럽, 미국 등지의 해외업체이기 때문에 각 국에서 규정하고 있는 환경 관련 지침을 따르고 있으며, 보고 기간 동안 EU *RoHS, China RoHS, *WEEE, EU *REACH, *EuP 등의 가이드라인을 위반한 사례가 없습니다.

▶ 고객품질 평가 현황 단위: 등(순위)

목표 / 실적



임직원

02

임직원은 하이닉스의 가장 중요한 경쟁력입니다. 이에 환경변화에 능동적으로 대처할 수 있는 인재양성을 위해 다양한 교육제도를 운영하고 있으며, 가족친화경영을 바탕으로 직원들의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원과 회사가 하나되어 위기를 극복하여 우수 노경 협력사례로 인정받았으며, 환경안전보건(ESH)경영을 통해 안전하고 건강한 근무환경을 조성하는데 앞장서고 있습니다.

일과 생활이 조화를 이루는 행복한 일터, 임직원 만족

임직원 현황

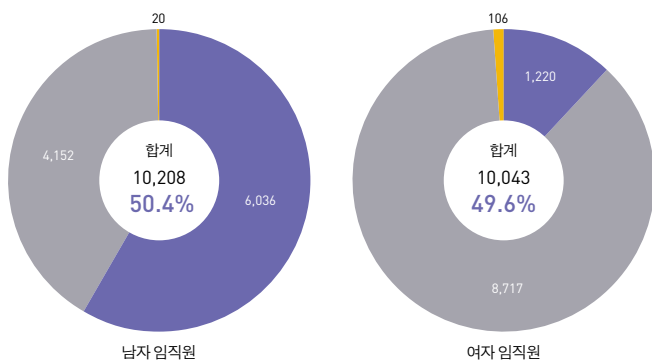
하이닉스 임직원은 2009년 12월 말 기준 총 20,251명으로 근무 지역별로는 이천 본사 10,951명, 청주 사업장 5,246명, 서울 사무소 426명, 해외 사업장 3,628명이며, 남자 직원이 10,208명으로 50.4%, 여자 직원이 10,043명으로 49.6%를 차지하고 있습니다. 이 중 정규직이 99.9%이며, 평균 근속연수는 6.8년입니다. 고용창출률은 2009년 12월 말 기준 -4.8%이며 이직률은 5.99%입니다. 고용창출률이 저조한 원인은 세계 반도체 경기 악화로 신규 채용을 최소화한 데 따른 것입니다. 이로 인해 장애인과 고령자의 채용 역시 증가하지 못하였습니다. 회사는 2009년 9월 유엔글로벌콤팩트에 가입하였으며 성별, 학력, 종교 등에 의한 부당한 차별을 금지하고 교육, 이동, 승진 등에 있어서 능력과 자질에 따라 평등한 기회를 부여하여 공정한 기준에 따라 평가·보상하고 있습니다. 이에 2009년 사무직 전체 인원 대비 여성관리자 비율은 전년 동기 대비 0.1%p 증가한 0.8%를 나타냈습니다.

2009년 대졸 신입사원 초임은 약 3,300만 원이며, 장비 유지·보수 전임직 사원(군필 기준)과 오퍼레이터 전임직 사원의 초임은 각각 약 2,700만 원, 약 2,400만 원입니다. 대졸 신입사원 초임의 경우 국내 대기업 평균 연봉인 3,138만 원보다 높은 수준입니다.

인사제도는 홈페이지(채용)인사제도 참조

▶ 임직원 구성 현황 2009년 12월 31일 기준, 단위: 명(해외 사업장 포함)

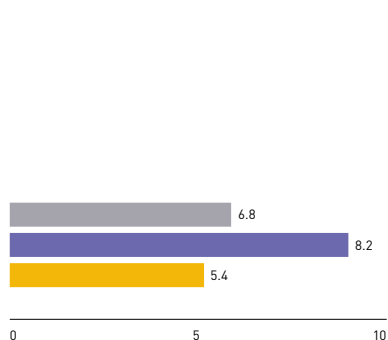
임원 및 기술사무직 / 전임직 / 기타



* 기타: 기능/전문/촉탁사원

▶ 임직원 평균 근속년수 2009년 12월 31일 기준, 단위: 명(해외 사업장 포함)

전체 / 남 / 여



▶ 여성관리자 현황

국내 사업장 기준
단위: %

구분	2009	2008	2007
여성 비율	49.9	52.5	54.6
여성관리자 비율	0.8	0.7	0.7

* 여성관리자는 기술사무직 중 과장 이상임

▶ 소수자 고용현황

국내사업장 기준
단위: %

구분	2009	2008	2007
소수자			
고령자 비율	0.1	0.1	0.1
장애인 비율	0.55	0.48	0.47

▶ 고용창출 및 이직률

국내사업장 기준
단위: %

구분	2009	2008	2007
고용창출률	-4.8	-1.3	14.6
이직률	5.99	7.51	6.95

해외법인 임직원 현황

G L O B A L

해외법인은 본사 윤리강령, 현지 노동관계법령, 전자산업행동규범(EICC) 등의 규정에 따라 성별, 학력, 종교 등에 대한 부당한 차별 없이 인원을 채용, 처우하며 평등한 기회 및 능력에 따른 인사관리를 시행하고 있습니다.

▶ 중국 생산법인 임직원 현황

2009년 12월 31일 기준
단위: 명

구분	임원 및 기술사무직	전입직	기타	합계
계	850	2,313	91	3,254
주재원				
남성	290	124	-	414
여성	3	-	-	3
현지채용인				
남성	335	839	45	1,219
여성	222	1,350	46	1,618

* 기타는 기능/전문사원임

▶ 해외 판매법인 임직원 현황

2009년 12월 31일 기준
단위: 명

구분	임원 및 기술사무직
계	387
HSA	
주재원	30
현지채용인	87
HSCS	
주재원	22
현지채용인	33
HSD	
주재원	9
현지채용인	24
HSH	
주재원	4
현지채용인	15
HSJ	
주재원	21
현지채용인	29
HSS	
주재원	7
현지채용인	18
HST	
주재원	18
현지채용인	42
HSU	
주재원	4
현지채용인	24

인재개발

교육훈련 및 자기개발 | 모든 임직원들이 회사의 비전 달성에 기여하고 개인의 성장과 발전에 필요한 직무역량을 자율적 학습계획에 의해 실천할 수 있도록 지원하고자 합니다. 이를 위해 회사는 인재양성을 위한 중장기 로드맵을 수립하고 환경변화에 능동적으로 대처할 수 있도록 다양한 교육제도를 운영하고 있습니다.

교육훈련 시간 | 2009년 교육인원은 2008년 대비 48% 감소한 31,909명이며, 인당 교육비는 2008년 대비 26% 감소한 18만 6천 원이였습니다. 2010년에는 글로벌 역량강화를 위해 마케팅 본부 대리급 이상 및 전사 해외고객 접점부서 근무자를 대상으로 글로벌 직무역량 향상 교육을 확대할 계획입니다. 또한, 신입사원 채용 확대에 의한 입사교육 및 기술교육, 멘토링 등이 증가할 것으로 예상되어 2009년 대비 교육시간과 비용에서 20% 내외의 증가가 예상됩니다.

교육훈련 현황 국내 사업장 기준

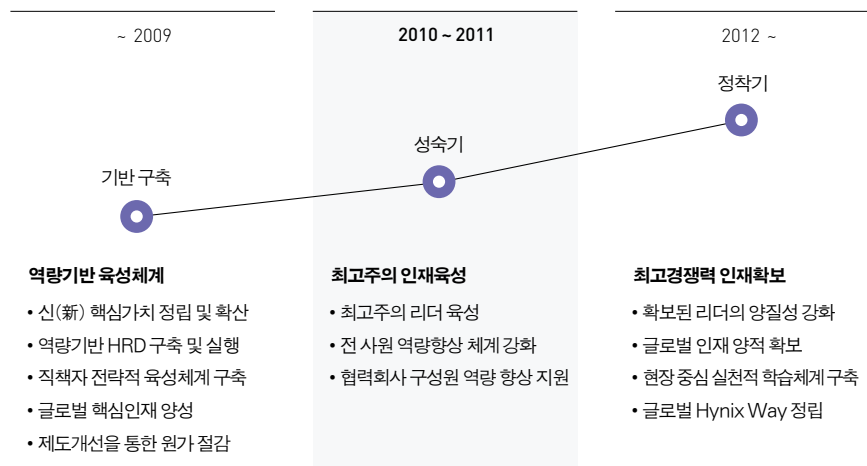
구분	2009	2008	2007
총 교육인원(명)	31,909	61,577	60,400
인당 교육시간(시간)	49	66	72
인당 교육비용(천 원)	186	386	420

* 인당 교육비용은 총 사용한 교육 비용/총 인원

교육프로그램 현황 | 경영교육, 입사교육, 글로벌교육, 기술교육 그리고 개인이 필요로 하는 영역에 대하여 자유롭게 교육을 받을 수 있는 이러닝 및 독서통신과 같은 사이버 교육으로 구분하여 총 305개 과정 1,136개 차수를 진행하였습니다.

맞춤식 자기개발 | 하이닉스는 개인의 역량을 진단하여 직무의 성과 달성에 필요한 핵심 역량을 향상시킬 수 있는 교육 시스템을 웹으로 구축 하였습니다. 임직원은 교육 시스템에서 부족한 역량을 확인하고, 해당 역량 향상을 위한 교육 중 필요 과정을 선택함으로써 자기개발 계획을 스스로 수립하고 그에 따라 교육을 받을 수 있습니다. 또한, 시스템을 통해 교육 결과는 개인과 팀장이 확인할 수 있어 적절한 피드백이 가능 하도록 하였습니다.

▶ 인재개발 로드맵



중국 생산법인 교육훈련 현황

C H I N A

2010년은 직무전문가 양성을 위한 기반 구축의 해로, 2009년 대비 교육인원 및 교육시간을 증가시켜 중국 생산법인에 적합한 인재를 양성할 것입니다.

구분	2009	2008	2007
총 교육인원(명)	10,049	14,534	7,783
인당 교육시간(시간)	41	62	28
인당 교육비용(천 원)	109	165	51

* 적용환율: 1RMB=180KRW

중국 생산법인 인재개발 사례

현지인 채용 및 육성

중국 생산법인은 현지화를 위한 인재 양성 목표 및 중장기 육성 로드맵을 통해 체계적으로 인재를 채용하여 육성하고자 합니다. 특히, 사내 대학 운영을 통해 직원들에 다양한 학업기회를 제공하고 개인 역량강화 및 자아실현을 할 수 있도록 지원하고 있으며, 우수 인재에 대한 본사 교육 프로그램도 계획중입니다.

중국 생산법인에서는 <실무에 강한 인재>, <도전/창의적인 인재>, <협력할 줄 아는 인재>, <윤리적인 인재 양성>을 목표로 체계적인 학습 프로그램을 구축하여 임직원의 역량 제고 및 평생학습의 기회를 임직원들에게 제공할 계획입니다.

▶ 역량기반 육성체계

직무행동 역량	직무 공통	선발 육성 과정	직무기술 역량
<ul style="list-style-type: none"> • 이러닝 62개 과정, 독서통신 31개 과정 • 성과관리 • Self Leadership 과정 • 기획력 개발 과정 • 비즈 글쓰기 • 프리젠테이션 개발 과정 • 창의적 문제해결 • Facilitator 양성 과정 • 효과적 설득 • 창의력 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영방침 및 핵심가치 교육 • 환경안전/성희롱 예방 • 연세대학교 MBA • 사이버 어학 • 화상 어학 • 정기 어학 • 사내강사 양성 과정 • 신입사원 조기전력화 	<ul style="list-style-type: none"> • 집중어학 과정(영어/중국어) • Business Negotiation • Business Writing • Business Presentation • Business Communication • 팀장 리더십 역량 향상 과정 • 하이닉스 MBA • 최고경영자 과정 	<ul style="list-style-type: none"> • R&D <ul style="list-style-type: none"> - 공정, 소자 설계 등 역량기반 과정 제공 • 제품/제조 <ul style="list-style-type: none"> - 역량 기반의 로드맵 개발 - 로드맵 기준의 과정 제공 • 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 역량 강화 향상 과정 • 자동화 관련 <ul style="list-style-type: none"> - 전기전자, 공압/센서, PLC 제어 등 • OA/IT 등 <ul style="list-style-type: none"> - Unix, C, Visual C, 엑셀/파워포인트 • 기술 이러닝




가족친화경영

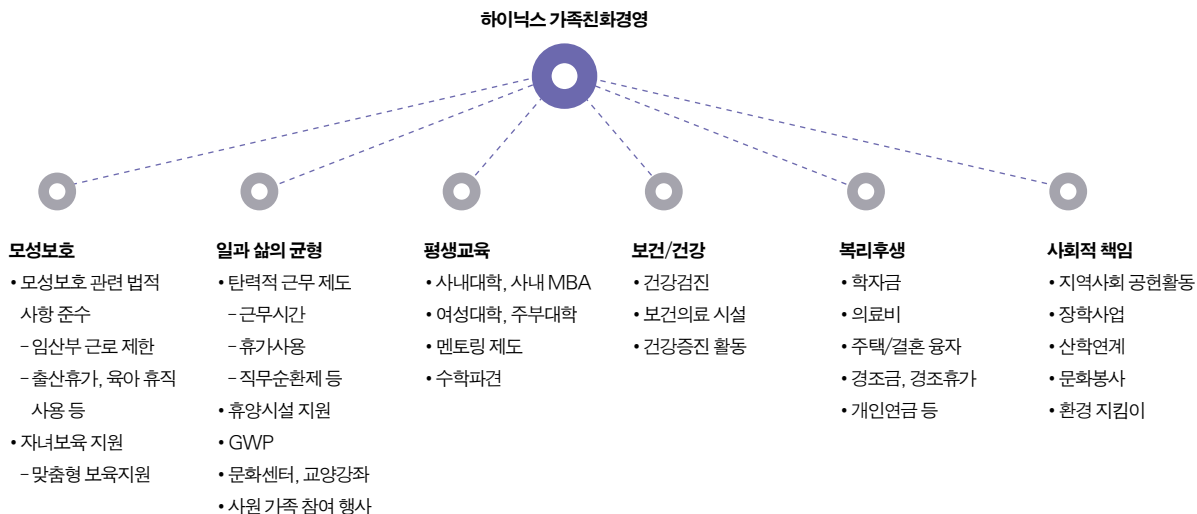
가족친화경영을 통해 단순한 직원복지 프로그램 운영 차원을 넘어, 직원들의 삶의 질을 향상시켜 근무 만족도를 높이고자 합니다. 회사는 사내 병원을 비롯해 이천 10개, 청주 4개 건물 내에 임신부 수유실을 갖추고 있으며, 영유아를 위한 직장 보육시설 운영을 통해 육아 및 여성보전에 대한 지원을 하고 있습니다. 이 밖에도 기숙사 내 도서관, 극장, 수영장, 헬스클럽, 조리실, 동아리 방 등 다양한 교육 및 문화시설을 갖춰, 기숙사가 단순한 주거 기능을 넘어 직원들의 자기계발의 장으로 활용될 수 있도록 지원하고 있습니다. 이런 노력의 결과, 회사는 보건복지가족부에서 주관 하는 '2009 가족 친화 우수기업' 인증을 획득하였습니다. 가족친화 우수기업 인증제는 가족친화적인 기업문화를 조성하여 여성들의 출산과 육아를 지원하고, 일과가정생활의 조화로운 문화를 정착하기 위해 보건복지부 주관으로 2008년부터 실시하고 있는 제도입니다.

복리후생

임직원이 안정적이고 여유로운 삶을 영위할 수 있도록 다양한 복리후생 프로그램을 마련하고 있습니다. 복리후생프로그램은 기초생활 지원에서부터 건강, 교육, 문화생활까지 생활 전 부문에 대하여 임직원의 생애 주기를 고려하여 설계 운영되고 있습니다. 특히, 2009년 개설한 사이버 복지관(하이웰: Hywel - <http://hynix.ezwell.com>)은 회사의 복지제도에 대한 정보 안내와 각종 복지 서비스 민원신청 기능 및 자기계발, 가족친화, 문화레저, 생활편의 등의 다양한 외부 복지 콘텐츠(제휴할인점) 서비스를 종합적으로 제공하는 복지 포털 시스템입니다. 회사는 사이버 복지관을 통해 사내 임직원에 대한 서비스뿐만 아니라, 임직원 가족까지 회사의 복지혜택을 누릴 수 있도록 복지 영역을 넓혀 나가고 있습니다. 또한, 임직원의 장단기적인 경제적 안정을 돕고자 퇴직금 운용 정부 지침에 따라 퇴직금 중간정산 제도를 운영하고 있습니다.

 복리후생 제도는 홈페이지(채용)인사제도>복리후생 참조

▶ 가족친화경영



01 CEO 간담회



소통과 합의로 위기를 극복한 하나의 공동체, 상생의 노경관계

위기 속에서 빛난 하이닉스 노경관계

하이닉스는 2009년 상반기 세계경제 침체 속에서 유동성 위기를 맞았으나, 임직원과 회사가 하나라는 ‘노사불이(勞社不二)’의 전통을 기반으로 한마음 한뜻으로 위기극복을 위해 노력하였습니다. 노경은 위기극복을 위한 자구노력의 일환으로 기존 복지제도를 축소하고 희망퇴직과 단체 무급휴직 등을 시행하고 단체교섭을 통해 임금을 동결하였습니다. 이와 더불어 노경은 선도적으로 ‘경영위기 극복을 위한 노경공동 실천 결의식’을 갖고, 노동조합의 제품경쟁력 강화 노력, 회사의 수익성 제고경영 및 고용안정 노력, 경영위기 극복을 위한 노경 협력 의지를 대내외에 밝혔습니다. 그 결과, 경영위기 극복을 위한 하이닉스 노경의 노력이 우수 노경협력 사례로 선정되어 노동부에서 인증하는 ‘노사상생 양보교섭 실천기업’인증을 획득하였습니다.

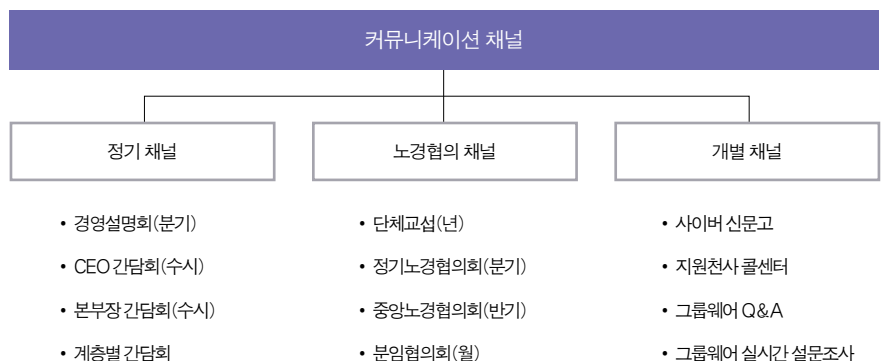
노동조합 가입 현황 2009년 12월 31일 기준

구분	이천 노조	청주 노조
가입 대상(명)	6,771	4,180
가입 인원(명)	6,634	4,144
가입률(%)	97.98	99.14
소속 단체	한국노총 금속연맹	한국노총 금속연맹

노경 커뮤니케이션

임직원들로부터 근로조건 및 직장생활 전반에 대한 의견을 수렴하여 이를 적극적으로 반영하고 있습니다. ‘CEO 간담회’와 ‘경영설명회’ 및 ‘사업장 노경협의회’를 분기 1회 개최하여 경영정보를 공유하고 이에 대한 의견을 교류하고 있습니다. 또한, 이천, 청주 양 사업장의 공통 현안 의 논의를 위해 분기 1회 ‘중앙노경협의회’를 개최하며, ‘노경실무회’를 매주 실시하여 현장의 고충 사항을 처리하고 있습니다.

▶ 임직원 커뮤니케이션 채널



혁신적인 기업문화 조성의 근간, 조직문화 개선

조직 문화 진단

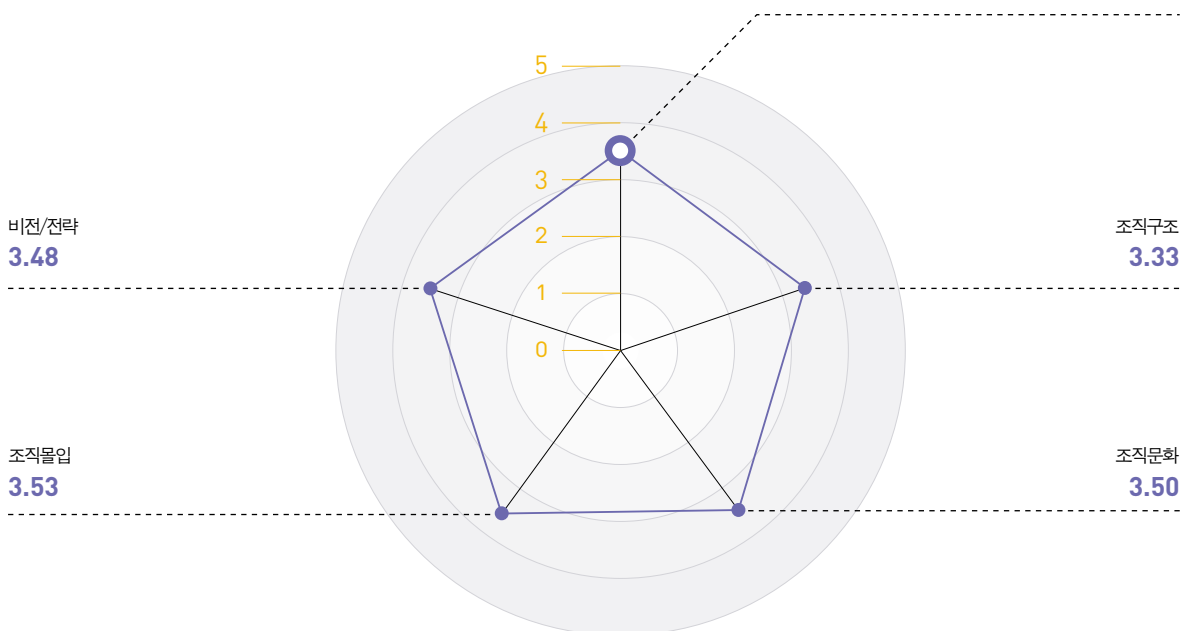
조직문화 진단을 강화하기 위해 통계적으로 결과를 분석하고 피드백하는 진단 시스템을 도입하였습니다. 2009년 11월 전 임직원을 대상으로 비전/전략, 조직구조, 조직문화, 조직몰입의 4개 영역 35문항으로 조직문화 진단을 실시하여 5점 만점에 3.46점의 결과를 확인하였습니다.

실시간 설문을 통한 기업문화 개선활동

임직원의 다양한 의견과 요구사항을 청취하기 위해 2008년 8월부터 실시간 설문조사(Live Poll)를 실시하고 있습니다. 격주로 진행되는 설문조사에는 평균 9,200여 명의 임직원이 참여하여 야근, 회의문화, 전자결재, 음주문화 등 다양한 주제에 대한 의견을 개진하였습니다. 특히, 임직원의 의견은 실시간으로 공개·공유되어 경영진과의 커뮤니케이션 창구로서의 역할을 담당하고 있으며, 회사의 제도 및 정책 개선에 반영되어 임직원의 만족도를 제고시키고 있습니다. 이러한 기업문화 개선활동은 계층간 신뢰 증진 및 커뮤니케이션 활성화로 이어져, 회사 발전의 중요한 원동력이 되고 있습니다.

▶ 2009년 조직진단 결과 단위: 점수

전체평균 **3.46**



중국 생산법인 GWP활동 사례

C H I N A



김치만들기



클라리넷



도전, 극복, 단결 운동회



기숙사 축제

체험 클래스 활성화

- 문화/예술, 수공예 클래스 운영
- 월 40회 운영

현장 정감 관리

- 전사 GWP 이벤트
- 1회 이벤트 평균 500명 참가

문화예술 공연

- 중국 문화예술 공연단 초청
- 사내 동아리 공연
- 분기 1회 이상(2010년 10월~)

사내 문화환경 조성

- 포토/이벤트 갤러리



연주



공연



포토 갤러리



이벤트 갤러리

해외 판매법인 임직원 만족을 위한 활동

G L O B A L

해외 판매법인에서는 전 임직원을 대상으로 분기 1회 경영설명회를 개최하여 회사의 주요 현황 공유를 통해 현지 직원의 소속감을 고취시키고 있습니다. 또한, 비정기적으로 VOE(Voice of Employee)와 직원만족도 조사를 실시하여 임직원의 요청이나 불만사항을 개선하고 있습니다. 신나는 일터 구현을 위한 활동으로 한국의 대표 명절인 설과 추석에는 떡과 과일 등의 다과를 나누고, 전 가족이 참여하는 스포츠의 날과 팀 빌딩 등의 행사를 진행하고 있습니다. 법인은 장기 근속자 포상 및 우수 직원 한국 방문과 같은 프로그램으로 근로 의욕을 고취시키고, 정기 건강 검진이나 교육비 지원 등의 복지를 제공함으로써 임직원의 만족도를 높이고 있습니다.



대만 판매법인 '스포츠의 날' 행사

안전하고 건강한 일터 조성을 위한 노력, 산업안전보건

산업안전보건관리

하이닉스는 환경안전보건(ESH) 통합경영시스템을 통해 국제노동기구(ILO)의 안전보건 경영에 관한 내용을 준수하고 있습니다. 이천과 청주 사업장은 OHSAS18001 등 외부인증 및 연 2회의 내부심사를 통해 산업안전보건 관련 위반사례가 발생하지 않도록 사전 예방에 주력하고 있으며 그 결과, 산업재해율은 동종업계에 비해 낮은 수준입니다.

산업안전보건위원회

산업안전보건위원회를 노경 각 10인 동수로 구성하여 분기별 1회 개최하고 있습니다. 회사는 산업안전보건위원회를 노경간의 신뢰를 바탕으로 한 산업안전보건에 대한 대화의 장으로 만들고자, 산업안전보건과 관련된 다양한 안전들에 대해 노경협의를 진행하였습니다. 2009년 사내 교통안전 점검, 안전교육 관련 사항, 임직원 건강증진(금연, 헬스센터 등)에 대해 논의하고 합의된 사항을 시행하고 있습니다.

근무환경 개선을 위한 노력

하이닉스는 사고와 질병 없는 근무환경을 만들기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 회사는 2009년 사고예방을 위해 환경안전 전문가가 근무시작 전 현장을 직접 방문하여 'JUST 10 Minute' 교육을 통해 주요 사고사례 전달과 사고예방을 위한 스트레칭을 실시하고, 비상 사태발생 시 행동요령에 대해 교육을 실시하였습니다.

근골격계 질환 예방 활동

하이닉스는 근골격계 질환 발생 예방을 위한 근골격계 부담작업 TFT를 구성하여 근골격계 부담 작업을 조사하고, 현업부서 관리감독자를 대상으로 근골격계 질환 예방교육을 실시하였습니다. 또한, 사내 물리치료실을 운영하여 근육피로 부담 작업자를 대상으로 물리치료를 하고 있으며, 현장에 직접 찾아가서 실시하는 스트레칭 교육을 통해 근골격계 질환을 예방하고 있습니다.

▶ 산업재해율

단위: %

사업장별	2009	2008	2007
이천 사업장	0.02	0	0
청주 사업장	0.02	0	0
중국 생산법인	0.037	0	0
국내 동종업계 평균	0.04	0.04	0.05

* 동종업계 평균은 본 보고서부터 전자제품제조업 기준으로 보고

협력회사

03

하이닉스는 동등한 파트너로서 협력회사와의 동반성장을 추구합니다. 전사적인 차원에서 대중소기업 상생협력 활동을 진행하고 있으며, 공정한 선정과 평가를 통해 협력회사의 경쟁력 강화 및 육성을 지원하고 있습니다. 특히, 하이닉스 상생 아카데미, 기술타타제, 하이닉스 협의회 등과 같은 실질적인 프로그램들을 통해 협력회사의 핵심역량 강화에 기여한 공로를 인정받아, 2009년 대중소기업협력대상 시상식에서 기업·단체부문 최고상의 영예를 수상하기도 했습니다.

협력회사와의 동반성장을 추구하는 파트너십, 상생협력 체계

상생협력 전담조직

하이닉스는 기업환경의 변화로 협력회사와의 동반성장 및 전략적 파트너십이 중요해짐에 따라, 각 부문에 분산되어 추진되어왔던 대중소기업 상생협력 활동을 전사적 차원에서 전담조직으로 일원화하여 진행하고 있습니다. 또한, 회사는 상생협력파트를 팀 조직으로 확대하여 협력회사와의 상생협력을 강화하고 있습니다.

상생협력 추진목표

협력회사와의 다양한 상생협력 활동을 통해 시너지 효과를 창출하고자 합니다. 이를 위해 회사는 국산화 추진, 금융지원 확대, 개발인력 지원, 핵심기술 확보 지원활동 등을 전개하고 있으며, 하이닉스협의회, 분과회, 기술협의회를 운영하고 있습니다. 또한, 상생문화 조성과 지속적인 상생협력 활동을 위해 업의 특성에 맞는 맞춤형 상생활동을 추진하고 있습니다.

협력회사평가 및 육성

협력회사의 경쟁력 강화 및 육성을 위해 연 2회 협력회사 평가를 실시하고 평가결과에 따라 사후관리를 진행하고 있습니다. 보다 정확한 평가에 근거해 협력회사를 육성하기 위해 2010년에는 평가단계를 5단계로 보다 세분화하여 우수 협력회사를 선정하고 대금지불조건 등의 인센티브 제도를 시행할 계획입니다. 또한, 협력회사의 지속가능한 동반성장을 유도하고자 협력회사의 환경, 안전 및 윤리경영 활동 내용을 평가내용에 반영하고 있으며, 지속적으로 사회적인 책임사항을 세분화하여 평가에 반영할 계획입니다.

협력회사의 공정한 선정 및 불만처리 제도

거래를 원하는 모든 협력회사에 대해 HEINET(하이닉스 협력회사 포털사이트)시스템을 통해 신규등록 신청 후 공정한 평가를 받을 기회를 제공하고 있습니다. HEINET으로 정식업체 등록을 위한 평가를 신청하면 신용평가 전문기관으로부터 신용평가를 받게 되며, 하이닉스의 기술검토위원회 평가를 거쳐 승인을 얻게 되면 정식업체로 등록이 됩니다. 이러한 모든 평가절차 및 결과는 HEINET 사이트로 공개가 되어 업체등록의 공정성을 높여 나가고 있습니다. 2009년에는 사이버신문고를 통해 접수받은 협력회사의 건의사항 1건을 조치 후 처리결과를 통보하였습니다.

대중소협력대상 수상



하이닉스는 협력회사와 전략적인 동반자 관계를 통해 상호 경쟁력을 강화하고 협력회사의 핵심역량 강화에 기여한 공로를 인정받아 제6회 대중소기업협력대상 시상식에서 기업·단체부문 최고상인 '대통령표창'을 수상했습니다. 2009년 대중소기업협력대상에는 총 54개 기업이 단체 및 개인유공자 부문에 69건을 응모했으며, 학계·경제계·정부 등 각계 상생협력 전문가 27인의 3차에 걸친 심사를 거친 끝에 단체부문 17개사와 개인유공자 12인이 수상자로 선정되었습니다. 회사는 협력회사를 위한 상생협력 전담조직을 운영 하면서 기술개발 지원, 구매와 판매협력, 인력교류 등에 대한 포괄적인 상생협력 활동을 전개한 점에서 높은 점수를 받았습니다. 대중소기업협력대상은 상생협력 모범사례를 확산시키고자 지식경제부 주최, 전경련중소기업협력센터 주관으로 지난 2004년 제정된 민간 포상입니다.

01 성능평가 협력사업

02 기술교류회



공동의 가치 창출을 위한 지속적인 모색, 상생협력 프로그램

협력회사

지원 프로그램

01

상생보증펀드 | 하이닉스는 우수한 기술력을 보유한 협력회사를 지원하고 공동협력을 통해 가치를 창출하기 위해 다양한 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 반도체 경기 하락으로 인한 협력회사의 재정적인 어려움을 극복할 수 있도록 상생협력 프로그램인 '상생보증펀드'에 30억 원을 출자하여 국내 은행과 함께 31개 협력 회사에 503억 원을 지원하였습니다.

성능평가 사업 | 협력회사에서 개발한 제품을 하이닉스의 생산설비를 이용하여 양산적용 가능여부를 인증 해 주는 제도로써, 2007년 20개, 2008년에는 14개, 2009년 7개의 품목에 대하여 인증을 완료하였습니다. 2010년에는 8개 품목의 인증을 목표로 하고 있습니다.

원천기술 상용화 개발사업 | 차세대용 장비 상용화를 위한 원천기술 상용화 개발사업은 2007년부터 2011년까지 2단계 사업으로 추진하고 있으며, 1단계 총 8개 과제에 대해서는 2009년 10월 말 개발을 완료하였고, 2009년 11월부터 2단계사업 총 5개 과제를 선정하여 개발 진행 중에 있습니다.

협력회사

교육 프로그램

02

협력회사 육성을 위해 주요 협력회사를 대상으로 지속적인 교육 지원활동을 전개하고 있습니다. 2009년에는 6개 과정 1,151명의 인원에게 교육 실시하였으며, 2010년에는 하이닉스 상생아카데미를 통해 18개 과정을 개설, 협력회사 1,700여 명이 교육혜택을 받을 수 있도록 진행할 계획입니다. 상생아카데미는 경영 컨설팅 지원분야, 반도체기술/품질기술기법/혁신과정 등을 포함한 기술교육 분야, 대표이사 및 임원 세미나/계층별 리더십 교육/직무능력 향상 등 경영교육 분야로 구분하여 운영할 계획입니다.

협력회사

특허지원 센터

03

회사는 특허분쟁을 예방하기 위해 협력회사를 대상으로 특허기술 관련 지원활동을 전개하고 있습니다. 국내 반도체 장치 및 재료 업체는 특허문제의 중요성에 대해 인식하고 있으나 인력 및 비용의 문제로 특허분석 및 관리에 어려움이 있었습니다. 회사는 2007년에는 반도체 장치 및 재료 국산화 대상 업체 7개 회사를 대상으로 특허교육 실시 및 기술지원활동을 전개하였고, 2008년에는 특허기술 간담회를 통해 특허관리 노하우를 전파하였으며, 2009년에는 5개사에 대한 교육 및 기술지원활동을 전개하였습니다. 2010년에는 구매실 상생협력팀, 특허협력팀, 정보화팀이 TFT를 구성하여 보다 체계적인 특허 지원활동을 할 계획 중입니다.

협력회사

기술교류회

04

협력회사를 대상으로 양산기술 및 R&D 기술교류회를 정기적으로 진행하고 있습니다. 양산 기술교류회를 통해 양산제품에 사용 중인 장비와 재료에 대한 기술지원을 진행 중이며, 5개 협력회사를 대상으로 9개 명품화 육성 품목을 선정하여 명품화를 추진 중에 있습니다. 2010년도에는 장비부분 8개 협력회사와 재료 부분 3개 협력회사를 대상으로 양산기술 교류회를 진행할 계획입니다. R&D 기술교류회는 국내 장비/재료 협력회사를 대상으로 차세대 선행제품 대응 국산장비 및 재료의 적기 개발을 목적으로 진행되고 있습니다. 2009년 21개 협력회사 91명이 참석하여 하이닉스 기술로드맵 공유와 3개 분과별 토론 및 질의시간을 가졌으며, 2010년에도 21개 협력회사를 대상으로 R&D 기술교류회를 진행할 계획입니다.

03 기술닥터제 조인식

04 하이닉스 협의회 진행

05 그린파트너십 협약식



기술닥터제

05

협력회사에서 요청하는 기술분야에 대해서 제조 및 기술분야의 기술인력을 중심으로 전문팀을 구성하여 협력회사를 지원하는 기술닥터제(HTD, Hynix Technical Doctor)를 운영하고 있습니다. 2009년에는 13개 업체 20개 분야에서 66명의 하이닉스 전문인력들이 지원활동을 추진하였으며, 2010년에도 지속적인 기술지원활동을 통해 국내장비, 재료업체들의 기술 경쟁력 향상은 물론 반도체분야의 장비, 재료 국산화 비율을 높여나간다는 목표를 가지고 활동할 계획입니다.

하이닉스 협의회 운영

06

협력회사와의 전략적 파트너십 및 기술경쟁력을 강화하고 기술공유 및 협력적인 활동을 통한 신기술 개발, 상호 공동성장을 목적으로 국내의 주요 협력회사 75개사를 대상으로 협의회를 구성하여 운영하고 있습니다. 회사는 정기총회, 경영설명회를 통해 사업목표 및 기술개발 현황을 공유하며, 장비·부품 원자재·해외업체로 구분된 분과회의를 통해 협력회사간 또는 하이닉스와의 기술협력을 추진하고 있습니다. 이를 통해 전략적 국산화, 차세대 제품의 기술적 한계극복 등 다양한 상생활동을 위한 구체적인 프로그램이 논의되어 추진 중에 있습니다.

그린파트너십 활동

07

환경문제에 공동 대응이 가능하도록 협력회사와 환경 분야 상생협력활동을 추진하고 있습니다. 회사는 2007년 RoHS 물질 실태를 파악하여 대응방안을 수립하였으며, 2008년부터는 할로겐프리 공정 관리 기준을 수립하고 친환경정보관리시스템(GPMS: Green Product Management System)을 운영 중에 있습니다. 또한, 2009년에는 53개 협력회사와 그린파트너십 협약을 체결하여 협력회사들의 온실가스 배출량 산정 및 검증활동을 실시하였습니다. 회사는 2010년에도 협력회사에 대한 에너지 효율 개선, 에너지 진단 및 등급 부여, 신규장비 및 설비도입 시 평가반영, 친환경 공급망 구축을 위한 저탄소 경영체제 정립 등의 지원활동을 추진할 계획입니다.

협력회사 지속경영 확산

08

협력회사와 기업의 사회적 책임에 대한 공동대응 체계를 구축하고자 회사의 지속경영 활동을 대외로 확산 하고 있습니다. 회사는 2009년 협력회사 지속경영 확산 계획을 수립하고 48개 협력회사를 대상으로 전자 산업행동규범인 EICC(Electronic Industry Code of Conduct) 준수서약 서명, EICC 자가진단 및 부적합 사항에 대한 개선 계획을 순차적으로 요청하는 등 지속경영 및 전자산업행동규범을 확산하였습니다. 2010년에는 정기점검 체제를 도입하고, 확산 대상 협력회사를 추가 선정할 계획입니다.

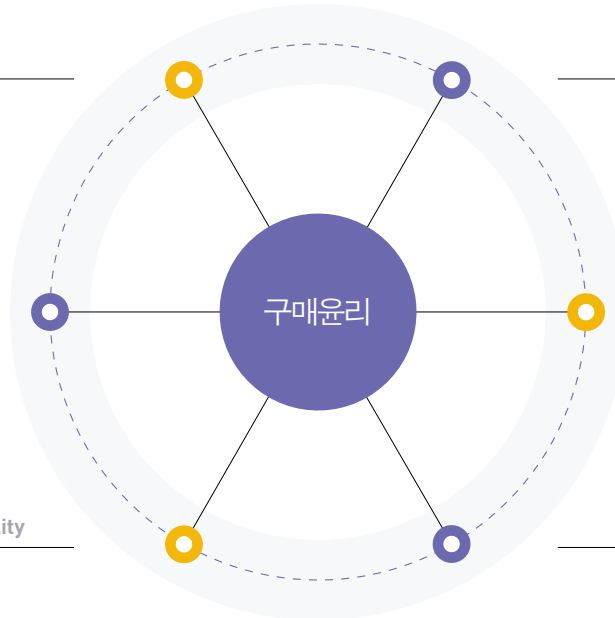
▶ 구매방침 및 협력회사 정책

하이닉스 ● / 공급자 ○

속도와 경쟁력
Speed & Competitiveness

선택과 집중
Choice & Concentration

신기술과 높은 품질
New Technology & High Quality



제휴와 협력
Alliance & Partnership

핵심 역량
Core Capability

우선순위와 지원
Priority & Support

중국 생산법인의 상생경영 활동

C H I N A

지역사회 협력회사 현황

중국 생산법인은 본사가 거래 중인 핵심업체 80개사를 기준으로 장비와 부품, 원부자재 등 영역에서 지속적인 상생협력관계를 유지하고 있습니다. 2008년부터는 거래 중인 협력회사들을 대상으로 본사의 윤리경영실천방침을 교육하였고, 윤리경영의 정착을 위해 협력회사를 대상으로 기본거래계약서 체결을 추진하였습니다. 아울러, 비윤리경영 협력회사에 대해서는 거래중단 조치를 취하고 있습니다. 법인은 상생협력 프로그램 및 객관적인 협력회사 평가 시스템을 통해 윤리적이고 경쟁력을 갖춘 상생협력체계를 구축할 계획입니다.

지속경영 확산 노력

중국 생산법인은 지속경영 확산을 위해 2009년 7월 10개 협력회사를 대상으로 지속경영과 EICC에 대한 이해를 위해 워크숍을 개최하고 EICC 준수서약을 받았습니다. 또한, 상기 EICC 준수서약을 한 협력회사를 대상으로 EICC 자가진단설문을 실시하고 부적합 사항에 대한 개선계획을 받았으며, 4개 협력회사를 대상으로 Audit을 실시하였습니다. 법인은 2008년부터 고객사인 애플, 델, HP, 선, 레노버 등으로부터 기업의 사회적 책임에 대한 Audit을 받고 있으며, 모든 관련정보를 투명하게 공개하고 있습니다.

하이닉스는 지역사회와 함께 좋은 기억을 나누는 존경 받는 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 '좋은 기억 봉사단'을 주축으로 전 임직원이 자발적으로 동참하는 사회공헌 활동을 진행하고 있으며, 특히, 국내는 물론 해외 사업장에서도 교육, 의료, 농촌, 문화, 환경 등 다양한 분야에서 사회봉사 활동을 펼쳐며 지역사회와의 행복한 기억 만들기에 힘쓰고 있습니다.

세계 최고 사회적 책임 이행 기업을 위한 도전, 사회공헌 체계

‘좋은 기억 봉사단’

하이닉스는 조직별 특성에 맞는 봉사활동 전개와 봉사활동을 통한 조직의 결속력 강화를 위해 기존 61개 봉사단을 210여 개의 팀 단위 봉사단으로 개편하였습니다. 회사는 본부별 사회공헌 담당자로 구성된 ‘좋은 기억 위원회’를 발족하여 본부별 특화된 프로그램을 운영할 수 있도록 하였습니다. ‘좋은 기억 위원회’는 임직원과 수혜 대상자 모두가 만족하는 봉사활동을 위해 정기 간담회와 워크숍 등을 진행하고 있습니다. 또한, 지역사회의 특성과 이슈에 신속하게 대응하기 위해 이천 및 청주 사업장, 서울 사무소, 중국 생산법인에 사회공헌 실행 부서 및 인력을 배치하여 운영하고 있습니다.

사회공헌 활동 현황

하이닉스는 2009년 비용절감 차원에서 활동 지원금을 축소하였으며, 임직원들의 봉사활동의 규모도 줄었습니다. 또한, 2009년 임직원 봉사활동제도를 기존 전 봉사단 월 1회 활동권장에서 자율적 참여로 변경한 것 역시 참여율 감소의 주요 원인입니다. 이로 인해 전체 참여율은 낮아졌으나, 봉사활동의 가치를 인지하고 자발적으로 그 내용을 발전시키는 조직은 보다 확대되었습니다.

사회공헌 활동 현황 국내 사업장 기준

구분	2009	2008	2007
기부금(백만 원)	2,209	599	2,463
사회공헌 참여 시간(시간)	28,710	41,376	22,461
전 직원 1인당 월평균 봉사 시간(시간)	0.14	0.20	0.28
참가자 1인당 월평균 봉사 시간(시간)	3.9	3.9	4.0
사회공헌 참여 인원(명)	7,365	10,487	5,494
사회공헌 참여율(%)	3.60	4.94	6.56

보다 만족도 높은 봉사활동을 위한 노력!



좋은 기억 봉사단은 팀별로 봉사단을 구성하여 각 봉사단마다 1명의 봉사리더를 선정하고, 정기적인 워크숍, 수시 정보교류, 뉴스레터 발간 등을 통해 서로의 활동을 독려하고 있습니다. 2009년 1월 사회공헌 시스템이 개설되어 봉사리더들이 해당 팀의 봉사활동 현황을 수시로 파악하고, 활동 결과를 공유할 수 있게 되었습니다. 또한, 각 봉사리더가 사회공헌 시스템에 등록된 내용을 기반으로, 분기 1회 봉사활동 뉴스레터가 발간됩니다. 이는 전 임직원 및 이해관계자들에게 좋은 기억 봉사단의 활동을 알리고 나눔의 문화를 전파하는 한편, 우수 봉사단 들여다보기 등을 통해 각 봉사단의 활동 현황과 장점을 알리는 수단으로 활용되고 있습니다.

회사는 2009년 12월 팀 단위 봉사단 및 관계자 280여명과 함께 ‘사회공헌 화합의 장’ 행사를 통해 상호 교류와 활동의 발전을 위한 다짐의 시간을 가졌습니다. 또한, 행사에서는 봉사리더들이 직접 좋은 기억 봉사단을 대표하는 캘리그래피(손글씨) 시안을 현장 투표를 통해 선정하였습니다. 아울러, 외부 초청인사의 나눔 강연을 비롯하여 우수 봉사단과 봉사자 포상, 우수사례 공유, 2009년 사회공헌 성과 및 향후 계획을 공유하였습니다.

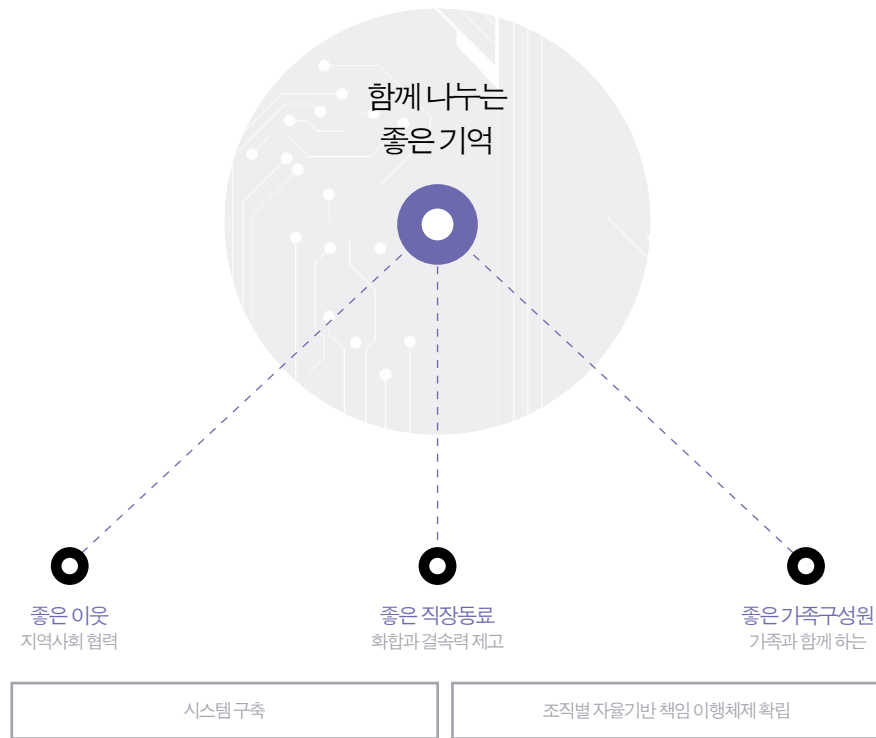
▶ 사회공헌 체계도

미션

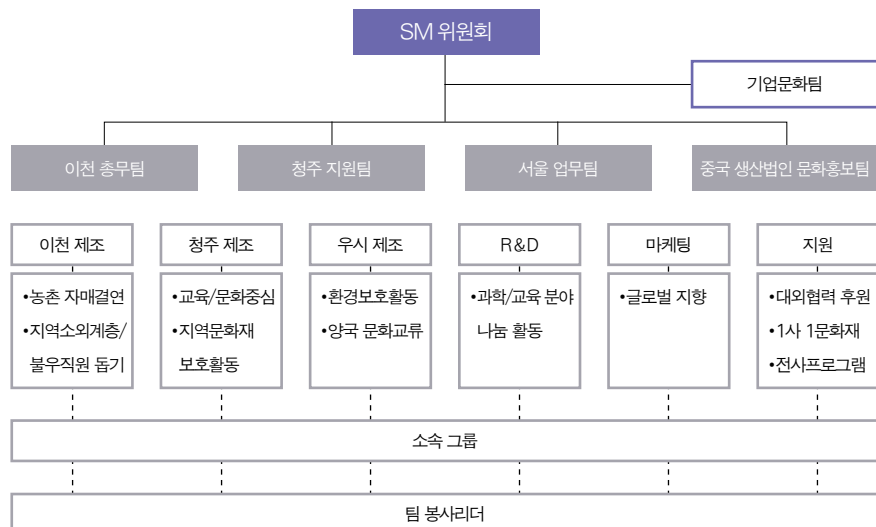
우리 하이닉스 임직원은 좋은 직장 동료로서, 좋은 지역 이웃으로서, 좋은 가족구성원으로서 나눔과 사랑을 실천하며, 100년을 넘어 지속가능한 회사를 만들기 위해 노력합니다.

비전

세계 최고 사회적 책임 이행 기업



▶ 좋은 기억 봉사단 조직현황



지역사회와의 행복한 기억 만들기, 사회공헌 프로그램

하이닉스는 좋은 메모리 반도체 제품과 함께 좋은 기억을 전달하겠다는 의지를 내포한 기업 슬로건인 'Good Memory'를 주제로 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회와의 행복한 기억 만들기에 힘써왔습니다. 이제는 더욱 다양한 계층의 행복한 기억을 만들고, 보존하고, 지켜나가는 활동으로 그 발걸음을 넓혀 나아가고 있습니다.

기억장애 예방 활동

어르신들의 '좋은 기억' 지켜드릴게요! | 주력 제품인 메모리. 이를 인간의 신체인 '뇌'에 비유하여 기억의 예방·보존·각인 활동을 전개하고 있습니다. 2009년 중점 추진 활동은 '기억장애 예방' 활동으로 사업장이 위치한 이천, 청주 지역 노인들을 대상으로 무료 치매예방 교육, 집단상담 프로그램, 예방 캠페인 등을 실시하였습니다. 또한, 사내 임직원 봉사단에서는 여주 전문요양원, 병원 등 관련 시설에서 치매 노인들을 대상으로 정기적으로 봉사활동을 진행하고 있습니다. 특히, 회사는 2009년 5월 이천시 정신보건센터, 청주시 노인종합복지관과 '기억장애 사회공헌' 후원 협약을 체결하고, 1천만 원을 지원하는 등 유관기관과 연계한 치매 예방 및 조기검진 사업을 후원하고 있습니다. 앞으로는 기억장애 예방 활동 외에도 지역 문화유산 후원사업, 굿 메모리 존(Good Memory Zone) 설치 등을 통해 기억의 보존·각인 사업도 활발히 전개할 예정입니다.

농촌자매결연 활동

지역사회의 힘이 되는 이웃! | 하이닉스는 이천, 청주, 중국 우시 등 사업장이 위치한 지역의 주민들이 회사의 든든한 후원자라 믿고, 이들에게 실질적인 도움이 되는 다양한 이웃사랑 활동을 전개하고 있습니다. 지역 농촌마을 자매결연 프로그램으로 농번기 일손 돕기뿐만 아니라, 마을주민 의료지원 서비스, 주민초청 행사, 임직원 하계휴양소 연계, 가족과 함께하는 농촌체험활동 등을 운영하고 있습니다. 특히, 회사가 2009년 9월 추석을 맞아 실시한 '자매결연 마을 특산물 직거래 장터'는 임직원들의 많은 호응으로 해당 농촌 마을에도 약 2천만 원의 실질적인 소득을 안겨 주었습니다. 또한, 2009년 이천 농민을 지원하기 위해 '이천쌀' 팔아주기 운동을 시행한 결과, 임직원들이 약 9천만 원, 총 35톤의 쌀을 구매함으로써 지역 경기 활성화에도 기여하였습니다. 회사는 현재까지 이천 가좌리/도리리, 청주 평동 전통떡마을, 강릉 옥계면 및 전북 임실 박사굴마을 등 5개 마을과 자매결연을 맺었습니다. 앞으로 그 범위를 단계적으로 확대할 계획입니다.

▶ 기억장애 예방활동 현황

이천 사업장	청주 사업장
이천시 정신보건센터	청주시 노인종합복지관
<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 치매 선별검사 2회(400명 참여) • 치매예방교육 6차(400명 참여) 	<ul style="list-style-type: none"> • 예방교육 3회(240명 참여) • 위험군 집단상담프로그램 8회 진행 • 예방캠페인 3회(청주 중앙공원)

좋은 기억 모금 캠페인

하이닉스는 모금을 통해 임직원 외에도 임직원 가족이 사회공헌에 손쉽게 참여 할 수 있도록 다양한 모금 캠페인을 진행하였습니다. 모금 캠페인은 봉사활동에 직접 참여하기 어려운 임직원 가족들이 참여 할 수 있어 호응도가 높습니다. 매년 시행하고 있는 나눔 바자회의 2009년 판매수익금 4백 8십만 원은 아름다운 가게와 연계하여 지역장애, 결식아동 돕기 후원금으로 사용되었습니다. 또한, 설맞이 쌀나눔 모금 캠페인을 통해 임직원 가정에서 수거한 쌀을 대한적십자사를 통해 이천과 청주지역 독거노인 및 결손 가정 200여 세대에 전달하였습니다. 회사가 연말 불우이웃 돕기 차원에서 실시한 1인 1사랑의 열매 나눔 캠페인은 사내 인트라넷을 통한 원클릭 기부 방식과 각 건물별 희망 나무 설치를 통해 실시되었습니다. 임직원의 정성으로 마련된 성금과 동일한 금액으로 회사가 매칭그랜트를 시행하여 모금된 4천 2백만 원을 사회복지공동모금회에 기탁하였고, 이중 일부는 아이티 재난 기금 등 소외계층 돕기에 사용되었습니다. 또한, 사회공헌 제휴카드인 굿 메모리 카드는 2009년 말 현재 2,700여 명이 가입하여 카드 적립금으로 위기가정을 지원하고 있습니다.

소외계층 가족 지원 활동

하이닉스는 사회의 기본단위인 가정이 건강해야 한다는 신념으로 사회공헌 전략에 '좋은 가족 구성원'을 선정하고 불우가정 또는 소외계층 가정 지원을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 이에 따라 2009년 6월 이천 종합복지타운의 여성회관에서 다문화 가정 가족을 대상으로 건강진단 및 초음파 검사를 무료로 할 수 있도록 지원하였습니다. 또한, 이천/청주 지역 300여 가구에 생필품 전달 봉사활동을 실시 하였고, 향후에는 다문화가정 한글교육 등으로 그 범위를 넓혀갈 계획입니다.

노경 끝돈 모으기운동

이천 사업장은 '노사불이 신문화 추진협의회', 청주 사업장은 '우수리 한사랑회'라는 이름으로 매월 임직원들의 급여에서 자발적으로 천 원 미만의 끝돈 모금을 통해 정기적으로 지역의 사회복지 단체 및 노인, 소년소녀가장 등 지역사회 소외계층을 지원하고 있습니다. 특히, 따뜻한 손길이 필요한 지역 내 독거노인과 저소득 가정을 대상으로 사랑의 연탄 배달, 그리고 장애인 시설인 사회복지단체를 대상으로 김장 담그기 행사를 시행하였습니다. 회사는 지역사회 저소득층을 대상으로 우수 학생을 선발하여 장학금을 지급하고, 일일 하이닉스 체험 행사를 시행하여 자라나는 꿈나무들에게 도전정신과 희망의 꿈을 계속 이어갈 수 있도록 지원하였습니다.

- 01 기억장애 예방활동
- 02 농산물 직거래 장터
- 03 좋은 기억 모금 캠페인
- 04 다문화가정 의료지원 활동
- 05 사랑의 연탄배달
- 06 하이닉스 체험행사



01



02



03



04



05



06

노벨드림상

하이닉스의 '노벨드림상' 장학제도는 이천과 청주 지역의 청소년들에게 노벨상에 대한 꿈과 의지를 심어주고, 미래 한국을 이끌 핵심인재로 성장할 수 있도록 지원하기 위해 지난 1996년에 제정됐으며, 2009년까지 총 942명의 노벨드림상 수상자를 배출해 총 5억 원을 지원했습니다. 특히, 2009년 세계 경기 침체에 따른 경영 환경악화에도 불구하고 지역사회와의 약속을 지키기 위해 2008년과 동일한 수준의 수상자를 선발 하였습니다. 회사는 2009년 '제15회 노벨드림상' 수상자로 이천시의 우수졸업생 30명(중학교 14명, 고등학교 11명, 위탁대학 5명)과 청주시 우수졸업생 63명(중학교 32명, 고등학교 30명, 위탁대학 1명) 등 총 93명을 선정하여 총 6,080만 원의 장학금을 전달했습니다.

산학프로그램

우수인재 확보 및 지역사회 기여를 통한 회사 이미지 제고를 위해 국내 주요 대학교, 전문대학 및 전국 실업계고교를 대상으로 다양한 산학 프로그램을 운영하고 있습니다.

▶ 산학프로그램 구성

하이닉스 장학생

제도 개요

- 차세대 반도체 개발 및 연구기술인력 확보를 위한 국내 주요 우수대학과의 산학협약 체결

주요 활동

- 국내 13개 주요 대학과 산학협약 체결
- 교육 지원금 지급, 프로그램 운영비 등 지원, 산학강의 지원, 하이닉스 장학금 지급 및 입사

자매결연 고교

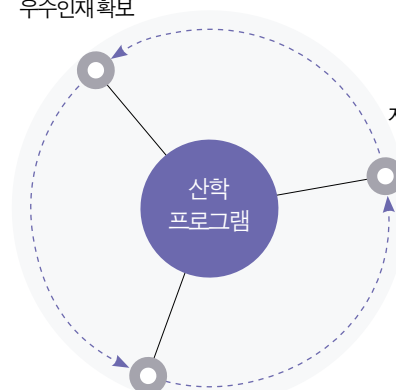
제도 개요

- 반도체 Operation 인력 확보를 위한 전국 실업계 고교 자매결연

주요 활동

- 전국 105개 자매결연 고교 재학생 위주 인력 채용
- 취업담당 지도교사진과의 유대관계
- 고교 취업을 제고를 통한 고교 경쟁력 및 선호도 향상

우수인재 확보



지속경영

*SEEC

제도 개요

- 반도체 장비 전문 인력 확보 및 육성을 위한 전문대학과의 산학 협약 운영

주요 활동

- 유휴 장비 등 교육 기자재 제공
- 실무 위주의 교육 커리큘럼 제공
- 현장실습 기회부여(3+1학기제)
- 하이닉스 임원진 특강 및 교수 파견 교육 실시

*SEEC란?

Semiconductor Equipment Education Committee
(반도체장비교육위원회)

CHINA

- 01 교통질서 확립 캠페인
- 02 리호(蠡湖) 환경정화활동
- 03 사랑의 바자회
- 04 양로원 봉사활동



중국 생산법인 글로벌 사회공헌

중국 생산법인은 우시시의 최고 외국자본 투자기업, 중국에서 제일 존경 받는 기업이 되기 위해 기업의 사회적 책임과 의무를 수행하고 있으며, 지역사회 발전과 함께 소외된 지역 주민들을 위한 다양한 사회공헌 프로그램을 자발적으로 개발하여 실천하고 있습니다. 교육, 의료, 문화, 환경 분야에서 임직원들의 자원봉사 활동을 장려하여 많은 임직원들이 지역사회 이웃에게 도움을 줄 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다. 2009년에는 양로원 방문 의료봉사, 불우이웃 돕기 장학금 전달, 환경 보호, 교통질서 확립 캠페인 등 다양한 공익활동을 활발히 전개하여 우시시 선정 '사회적 책임 우수기업'으로 선정되었습니다.

사회공헌 프로그램 성과 | 중국 생산법인은 우시 지역 복지 시설과 연계하여 자원봉사 활동을 펼침으로써, 이웃과 어려움을 함께 나누는 지역 만들기에 앞장서고 있습니다. 농촌 장애인 가족을 대상으로 벼 수확 봉사, 저소득층 가정의 빈곤 학생을 대상으로 장학금 전달, 겨울철 양로원 방역 활동 등을 전개하였으며, 전 법인 직원이 참여하는 사랑의 바자회를 개최하여 얻은 수익금 전액을 불우이웃에게 전달하였습니다.

환경 및 공익활동 | 중국 생산법인은 지속가능한 발전을 위한 공익기여 기업으로서의 이미지를 강화하여 기업시민으로서의 사회적 책임을 실현하고 임직원들의 공익기여에 대한 자긍심을 고취시키고자 합니다. 이를 위해 우시시 지역사회를 대상으로 담수호인 리호(蠡湖) 청결 활동, 태호(太湖) 환경 보호 캠페인, 교통질서 확립 캠페인, 시민 공원 수목관리 활동 등 다양한 활동을 전개하여 '녹색우시' 만들기에 기여하고 있습니다.

GLOBAL

- 싱가포르 판매법인(HSS)
- '하이닉스 테크니컬 포럼' 행사



해외 판매법인 지역사회 활동

미국 판매법인에서는 재미 과학자 협회 세미나와 한인 학생회 지원 활동을 하고 있으며, 일본 판매법인에서는 재일 한국기업 연합회 회원사 이사로서의 역할을 하며 지역사회에 기여하고 있습니다. 중국 판매법인에서는 사천성 지진에 따른 피해를 돕고자 약 30,000 위안을 모아 중국 적십자 협회에 기부하였습니다. 또한, 싱가포르 판매법인에서는 CDAC(Chinese Development Assistant Council) 펀드 기부를 통해 중국계 불우 이웃을 지원하고 있으며, 마케팅 채널과의 활동을 강화하기 위한 테크니컬 포럼을 정기적으로 개최하고 있습니다.

Sustainable Value of a Great Company is...

인류의 당면한 현안인 환경은 지속가능한 미래를 위한 최우선 가치 중 하나입니다.

이를 위해 하이닉스는 생산 전 과정에 걸쳐 제품의 친환경 라이프 사이클을 구축하고 있으며,

친환경 제품의 개발을 통해 전 지구적 환경오염 최소화에도 기여하고 있습니다.

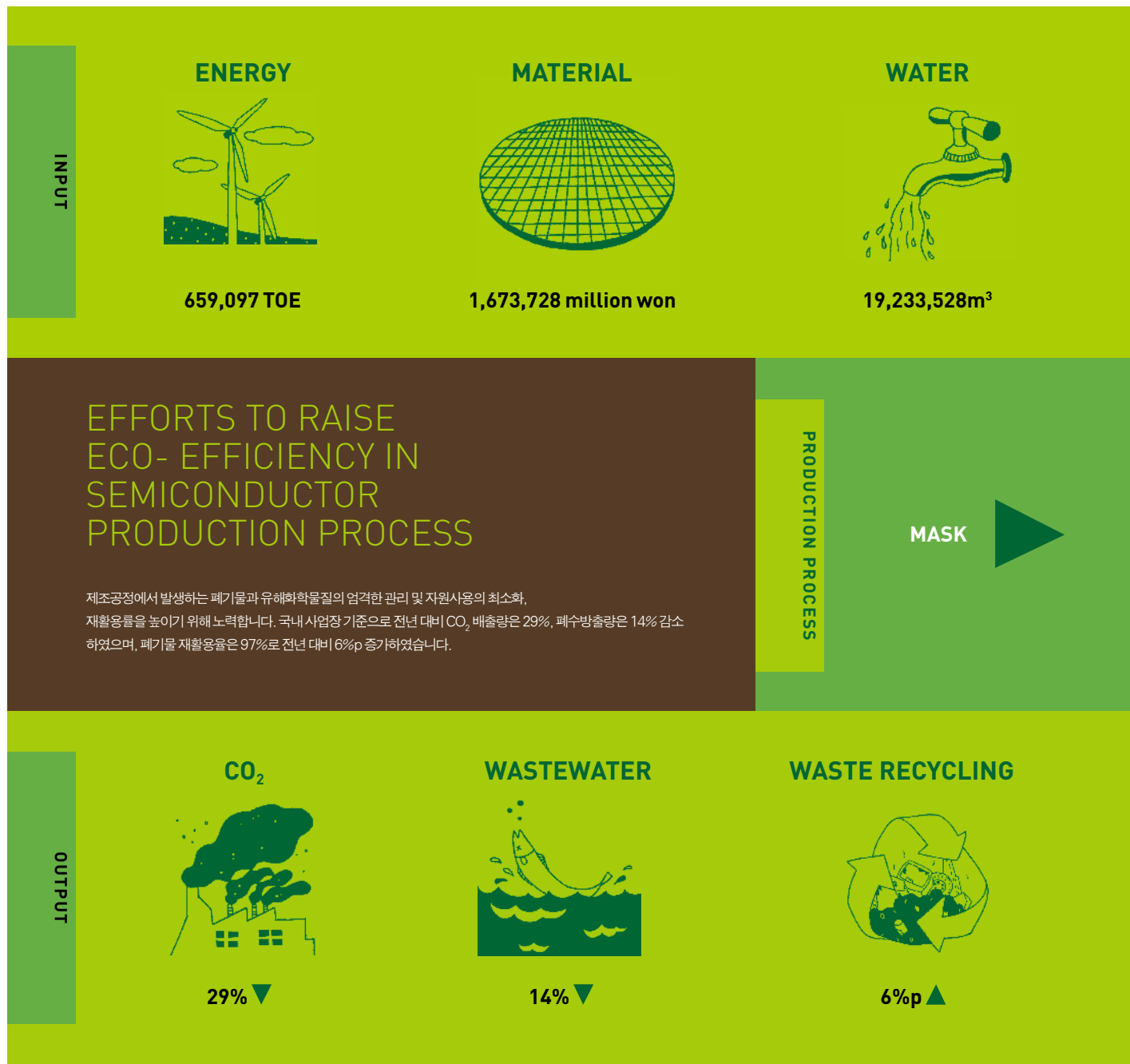
하이닉스는 앞으로도 보다 체계적인 환경경영 시스템의 구축을 통해

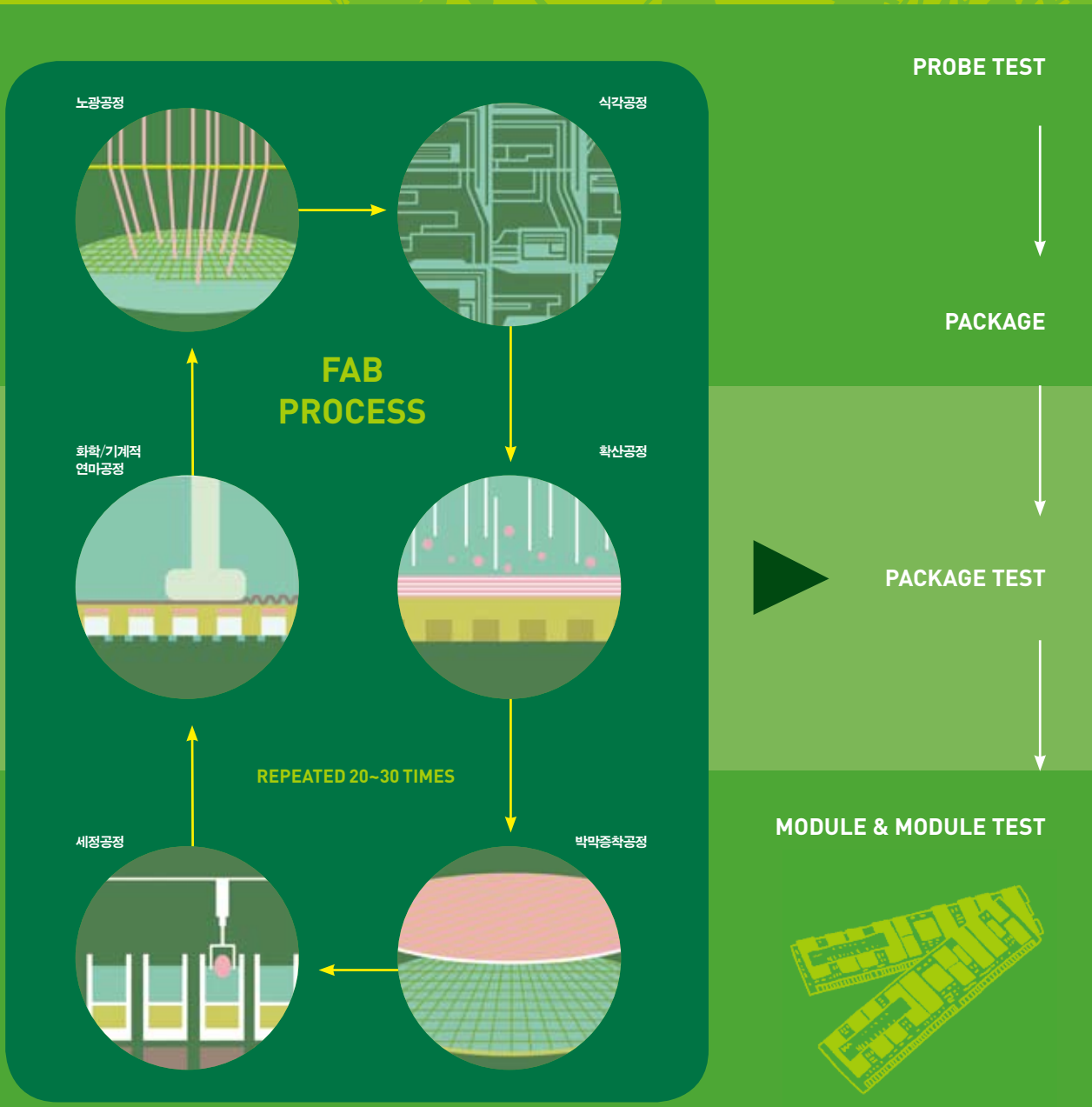
인류의 미래 자산인 환경을 보호하여,

지속가능한 가치를 지켜 나아가기 위해 노력할 것입니다.



Sustainable Value of a Great Company is...





기후변화 대응

01

온실가스 저감을 통해 기업시민으로서의 책임을 다하고 있습니다. 기후변화 문제 해결을 위해 국내외 사업장은 물론, 협력회사의 온실가스 배출량 관리를 추진하고 있으며, 에너지 사용의 최적화와 친환경 에너지 활용, 자원의 재활용 및 절약을 위해 체계적인 노력을 병행하고 있습니다. 그 결과, 2009년 탄소 정보공개리더십지수 최상위 기업, 에너지절약유공자포상 대통령 표창 등에 선정되며 노력을 인정받고 있습니다.

지구온난화 방지를 위한 적극적인 대응, 온실가스 저감노력

하이닉스는 국내외 전 사업장의 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 국내 2개 사업장은 2005년부터 2009년까지 *온실가스 인벤토리를 구축하였으며, 제3자 검증을 받았습니다. 중국 사업장은 2010년 온실가스 인벤토리를 구축할 계획입니다. 배출총량은 2009년 국내 사업장 기준으로 총 2,722천 톤의 CO₂를 배출하여 전년대비 약 29% 감소하였습니다. 이는 반도체 경기상황 변화에 따른 생산축소 및 *PFCs 저감활동이 주요한 원인입니다. 향후, 회사는 배출관리 영역을 *직·간접배출에서 *기타 간접배출까지 확대하기 위해 부품, 장비 공급 협력 회사 등의 온실가스 발생량을 포함하여 관리할 계획입니다.

* 직접배출: 회사가 사용하는 LNG, PFCs, 차량 등에 의한 배출

간접배출: 회사가 구매하여 사용하는 전력, 스팀에 의한 배출

* 기타 간접배출: 사업장 외부 활동에 의한 배출, 외부 공급업체 활동에 의한 배출 등

기후변화 대응활동

전 세계 반도체 업체들과의 PFCs 배출 저감을 위한 자발적 협약 내용에 따라, 1997년을 기준으로 2010년까지 10% 저감을 목표로 활동을 전개하고 있습니다. 회사는 PFCs 전용처리시설과 *원격플라즈마시스템(RPS, Remote Plasma System)을 적용하여 2009년도 636천 톤 CO₂ 온실가스를 감축하였습니다. 또한, 탄소배출권을 확보할 수 있는 청정개발체제(CDM, Clean Development Mechanism)를 추진하고 있습니다. 이를 위해 온난화 영향이 적은 대체가스로 전환하는 방법론을 개발하였으며, UN의 승인을 받기 위한 등록을 진행 중에 있습니다.

▶ PFCs 발생량

단위: 천 톤 CO₂

구분	2009	2008	2007
국내 PFCs 발생량	1,256	1,892	2,077
중국 PFCs 발생량	323	483	471

▶ 온실가스 배출량

단위: 천 톤 CO₂

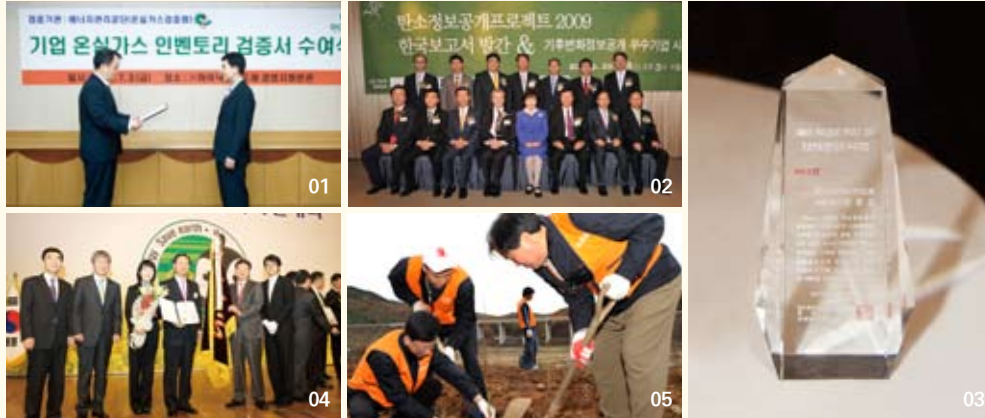
구분	2009	2008	2007
국내 총 CO ₂ 환산량	2,722	3,812	3,625
중국 총 CO ₂ 환산량	1,162	1,501	1,270

*2009년 국내 온실가스배출량은 BSI Korea에서 검증하여 그 의견서를 부록에 수록하였습니다.

*2008년 국내 온실가스배출량이 전년도 보고내용과 다른 이유는 전년도 보고서 발간시점에 온실가스 검증이 완료되지 않아 내부추정 자료로 보고하였기 때문입니다. 상기의 2008, 2009년 배출량 데이터는 모두 온실가스 검증을 받은 수치입니다.

*본 보고서부터 중국 생산법인인 간접온실가스배출량을 포함한 온실가스 배출총량을 공개합니다.

- 01 온실가스 인벤토리 검증서 수여식
- 02 탄소정보공개프로젝트 2009 시상식
- 03 바다상
- 04 에너지절약유공자 대통령표창 수여식
- 05 탄소중립벨트 대청호 나무심기



2009년 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project) 한국위원회가 선정하는 탄소정보공개리더십지수(CDLI, Carbon Disclosure Leadership Index) 최상위 기업으로 선정되어 '바다상'을 수상하였습니다.

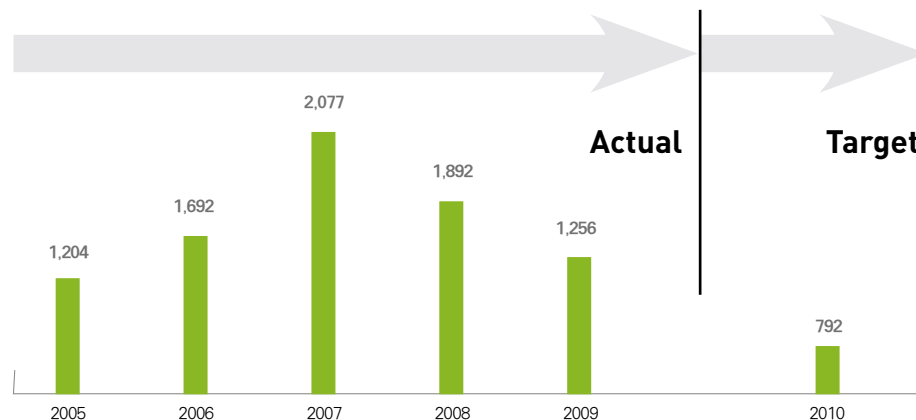
또한, 지식경제부가 주최한 '2009 에너지절약유공자포상' 시상식에서 기후변화대응 분야 단체부문 최고상인 대통령 표창을 받았습니다. 이번 표창은 신성장 동력인 저탄소 녹색성장을 위한 적극적인 기후변화 대응 활동으로 기업 경쟁력 제고는 물론 국가발전에 기여한 점을 인정받은 결과입니다. 특히, 온실가스 관리 시스템 구축, 온실가스 감축 등록사업 시행, 세계반도체협회(WSC, World Semiconductor Council)의 온실가스 저감 자발적 협약 이행 등 탄소 감축을 위해 꾸준히 노력해 온 점을 인정받았습니다. 또한, PFCs 처리와 대체가스 전환 등을 지속적으로 수행하는 한편 이를, 반도체 업계 최초로 청정개발체계(CDM, Clean Development Mechanism) 프로젝트와 접목한 점에서 높은 평가를 받았습니다.

탄소중립 프로그램

2009년 11월 금강유역 환경청과 금강수계 상수원 수질보전 및 탄소저감을 위한 협약식을 가졌습니다. 양측 임직원과 지역주민들이 참여하여 충북 청원군 대청호 상류지역에 500여 그루의 나무를 심는 '탄소중립벨트(Carbon Neutral Belt)' 식목행사를 함께 진행하였습니다. '탄소중립벨트'란 하이닉스가 정부와 함께하는 탄소중립화 산림조성 사업입니다. 회사는 정부에서 매입한 토지에 나무를 심고 관리하여 대청호 주변의 수질개선과 탄소저감에 기여하고 있습니다.

▶ PFCs 배출 로드맵

단위: 천 톤 CO₂



* 금년부터 PFCs 배출량은 온실가스 배출량 단위와 통일성을 기하기 위해 천 톤 CO₂로 보고합니다.

에너지 효율 및 자원절약

02

에너지 사용의 최적화와 친환경 에너지 활용, 자원의 재활용 및 절약을 위해 체계적인 노력을 펼치고 있습니다. 전 사업장에 걸쳐 친환경적 에너지의 사용을 확대하고 있으며, 정부와 자발적 협약을 맺고 에너지 절약 및 온실가스 배출감소를 위한 실천을 적극 전개하고 있습니다. 또한, 에너지 이용 절감을 위해 설비의 에너지 효율 제고에 주력하고 있으며 수자원과 원자재 등 자원의 친환경 리사이클링과 절약에 앞장서 지구환경의 보존에 기여하고자 노력하고 있습니다.

에너지 사용 최적화를 위한 자발적 개선활동, 에너지 효율

에너지 사용 실적

하이닉스는 국내 사업장 공조기 사용 최적화 등의 활동을 통해 2008년 대비 증기 사용량을 39% 절감하였습니다. 또한, 친환경적 에너지 사용 확대를 위해 증기 생산 연료를 저유황왁스유(LSWR)에서 액화천연가스(LNG)로 대폭 전환하였습니다.

에너지 절약 및 온실가스 배출 감소를 위한 자발적 협약

2005년 12월부터 2009년 12월까지 에너지 절약 및 온실가스 배출 감소를 위해 지식경제부와 자발적 협약을 체결하였습니다. 회사는 저탄소 녹색성장 정책의 일환인 에너지 목표관리제(NA, Negotiated Agreement) 시범사업에 참여하기 위해 정부와 협약을 맺었으며, 시범적으로 이천 사업장에 대해 2010년부터 시행을 계획하고 있습니다. 이에 따라 매년 원단위 기준 1.5%씩 에너지 저감활동을 전개하여 2012년에는 기준년도 3.58^{*} TOE/m² 대비 4.5% 절감된 3.42 TOE/m²를 달성할 계획입니다. 2011년부터는 청주 사업장에 대해서도 적용을 계획하고 있습니다.

^{*} 기준년도 및 기준치 설정: 2005년~2008년 중 원단위가 가장 높은 2005년~2007년 3개년 평균값인 3.58(TOE/m²) 확정

▶ 직간접 에너지 사용현황

국내 사업장기준
단위: TOE(TOE/m²)

구분		2009	2008	2007
직접 에너지	LNG	28,230(0.14)	32,570(0.14)	11,690(0.05)
간접 에너지	전기	568,423(2.72)	690,533(3.00)	653,048(2.73)
	증기	62,444(0.30)	102,815(0.45)	125,564(0.53)
	합계	659,097(3.16)	825,918(3.59)	790,302(3.31)

※ TOE: Ton of Oil Equivalent(10⁹ kcal)

▶ 중국 생산법인 직간접 에너지 사용량

















단위: TOE(TOE/m²)

구분		2009	2008	2007
직접 에너지	LNG	1,289(0.011)	1,040(0.007)	698(0.008)
간접 에너지	전기	57,819(0.494)	67,779(0.481)	54,171(0.593)
	증기	13,137(0.112)	20,281(0.144)	18,146(0.199)
	합계	72,245(0.617)	89,100(0.633)	73,015(0.799)

▶ 에너지 목표관리제 (이천 사업장)

구분	기준치	2012	2011	2010
에너지 사용량(TOE)	1,222,668	458,139	398,515	401,902
에너지 원단위(TOE/m ²)	3.58	3.42	3.53	3.56

▶ 에너지 절약 및 온실가스 배출 감소를 위한 자발적 협약 이행 실적

이천 사업장				청주 사업장			
에너지 절감량 단위: TOE/MWH				에너지 절감량 단위: TOE/MWH			
	2009	2008	2007		2009	2008	2007
 연료	100 75	100 93	100 53	 연료	7 91	14 5,180	452 77
 전기	1,097 7,149	8,000 8,202	2,500 2,909	 전기	11,178 15,490	11,918 10,596	12,488 8,577
에너지 절감액 단위: 백만원				에너지 절감액 단위: 백만원			
 연료	78 60	100 137	90 57	 연료	2 57	5 2,887	188 39
 전기	69 593	1,200 1,123	900 925	 전기	1,433 1,084	789 644	1,111 547
 합계	147 653	1,300 1,260	990 982	 합계	1,435 1,141	794 3,531	1,299 586
탄소저감량 단위: *TC				탄소저감량 단위: *TC			
 연료	100 66	5 9	10 5	 연료	5 192	9 12,094	274 162
 전기	494 3,387	1,000 1,075	300 381	 전기	0 7,160	0 4,897	0 3,638
 합계	594 3,453	1,005 1,084	310 386	 합계	5 7,352	9 16,991	274 3,800

*TC: Ton of Carbon Equivalent, 탄소환산톤

에너지 절감 이니셔티브

에너지 이용절감을 위해 설비의 에너지 효율 제고에 주력하고자 에너지 효율 TFT를 구성하였습니다. 에너지 효율 TFT는 전사조직으로 운영장비의 에너지 이용 효율을 모니터링할 수 있도록 사용량 측정을 위한 계측 장비 및 표준지침 개발에 착수하였으며, 에너지 절감 계획 수립, 에너지 평가 및 에너지 목표관리제 수행 등의 업무를 추진 중입니다. 아울러, 향후 운영장비의 에너지 사용저감 기술 확보를 통해 에너지 고효율 장비를 개발할 것입니다.

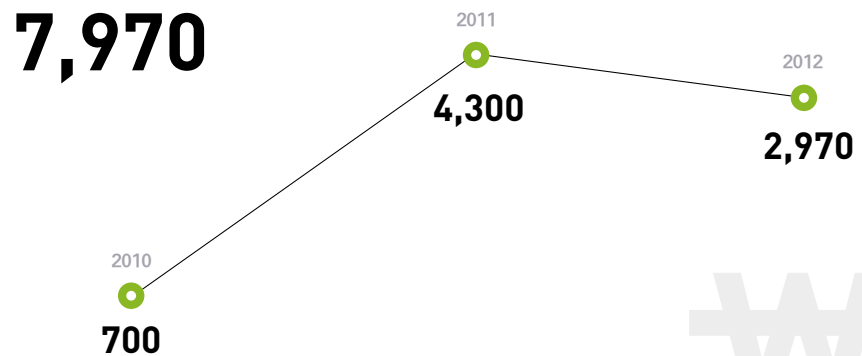
▶ 에너지 절감 계획

단위: TOE

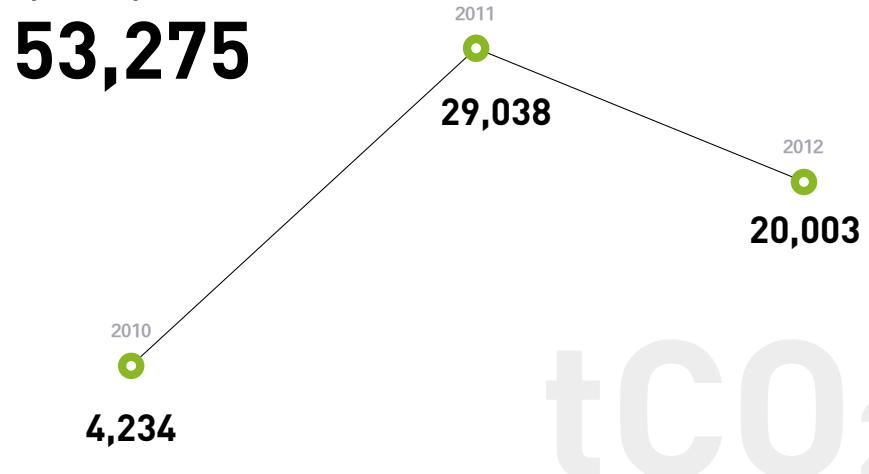
구분	2012	2011	2010	합계	비 고
냉각수 폐열회수	943	943	943	2,829	증기 절감
수분무 가습 도입	2,762	5,524	-	8,286	
보일러 배기열 회수	562	-	-	562	
합계	4,267	6,467	943	11,677	

▶ 에너지 절감에 따른 기대효과

비용 절감 효과(단위: 백만 원)



CO₂ 저감량(단위: tCO₂)



지구환경의 미래를 생각하는 친환경 리사이클링, 자원사용 및 절약

수자원

반도체 산업에서 물은 매우 중요한 자원 중 하나입니다. 하이닉스는 취수로 인한 영향을 최소화하기 위해 지표수만을 사용하고 있습니다. 이천 사업장은 수자원의 전량을 남한강에서 취수, 사업장 내에서 처리하여 사용하고 있으며, 청주 사업장은 광역상수도 through 공급받고 있습니다. 2009년 양 사업장의 총 수자원 사용량은 19,233,528m³로 전년대비 18% 감소하였으며, 이는 이천 사업장의 일부 생산라인이 가동을 중단하였기 때문입니다.

수자원의 재활용 | 수자원 사용을 최소화하기 위해 반도체 제조 공정에서 사용된 초순수 일부를 재활용하고 있으며, 재활용률을 높이고자 노력하고 있습니다. 2009년 용수 재활용률이 전년대비 감소한 이유는 반도체 섹터 미세화에 따른 폐수 재활용 기준이 보다 엄격해졌기 때문입니다. 사용되는 용수사용량 절감 및 폐수 재활용률 향상을 위해 각종 개선활동 및 프로젝트 수행, 신기술 도입을 추진하고 있습니다. 특히, 폐수 종류에 따라 재활용 방법을 달리하는 등 재이용 수질 및 재활용률을 향상시킬 수 있는 개선활동을 추진하고 있습니다.

원자재

2009년 300mm 테스트 웨이퍼에 대한 재생원료 사용비율은 초미세 공정 도입, 신제품 개발 등의 이유로 감소하였으며, 200mm 재생원료 사용비율은 2.9%로 전년 대비 0.9%p 향상되었습니다.

▶ 수자원 관리

국내 사업장 기준
300mm 웨이퍼 기준

구분		2009	2008	2007
용수 사용량	웨이퍼 1장당 용수 사용량(m ³ /장)	7.5	7.4	6.5
수자원 재활용	(재활용량/수자원 사용량) X 100(%)	19	21	24

▶ 물을 제외한 원자재 사용량 현황

국내 사업장 기준
단위: 백만 원

구분		2009	2008	2007
FAB(전공정)	웨이퍼	655,059	891,397	810,304
	기타	535,135	619,940	536,065
Backend(후공정)	Substrate	120,343	153,499	153,357
	PCB	126,793	167,913	163,709
	기타	236,398	285,249	208,818
합계		1,673,728	2,117,998	1,872,253

▶ 재생원료 사용 비율

국내 사업장 기준
단위: %

구분		2009	2008	2007
300mm 웨이퍼		0.6	1.8	0.9
200mm 웨이퍼		2.9	2.0	2.8

용수 및 중박 재이용률

중국 생산법인은 2009년 산폐수 및 불소폐수를 중수 처리하여 재사용하고, 초순수를 생산라인 내부에서 재사용하였습니다. 또한, 냉각수 재활용 등을 통해 용수 *중박 재이용률 실적은 2008년에는 94%, 2009년에는 95% 달성하였습니다.

* 중박 재이용률 = 재이용 용수량 / 유입용수량 X 100

환경영향 최소화

03

품질을 통해 고객만족을 높이는 일 못지 않게 제품이 미칠 환경적 영향까지 생각합니다. 이를 위해 대기, 수질, 폐기물 관리 등을 위한 체계적 시스템을 구축하여 사후관리가 아닌 사전 원인 제거 위주의 활동에 주력하고 있으며, 친환경 대체물질의 개발 및 친환경 제품의 생산 확대, 사업장 주변 생태계 보존 노력 등을 통해 기업활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

환경오염의 근본 해결을 위한 사전관리 노력, 환경영향 최소화

수질관리

수질오염물질 배출저감을 위해 하이닉스는 폐수처리 운영에 있어 사후처리 보다는 폐수 배출원 관리 위주의 활동을 중점적으로 전개하고 있습니다. 신규장비 도입, 공정 변경, 기존장비 이설 등의 초기단계부터 환경안전팀의 환경적 검토를 통해 수질오염물질을 집중 관리하고 있습니다. 또한, 폐수/폐액을 배출하는 모든 장비에 대하여 폐수를 성상별로 분류하여 폐수처리시설을 최적으로 운영하고 있습니다. 아울러, 원격측정시스템(TMS) 구축을 통한 방류수의 실시간 모니터링과 함께 분석실 운영시간의 주야간 확대를 통해 배출원 및 인근 유역하천에 대한 수질 감시 능력을 강화하고 있습니다. 회사는 법적 기준 대비 약 50~80% 수준의 사내 기준을 적용하여 수질오염물질 배출을 엄격히 관리하고 있으며, 화학적 산소요구량(COD), 총 질소(T-N), 불소(F)의 경우 법규 대비 10~50% 수준으로 방류하고 있습니다.

▶ 폐수 발생량 및 배출량

국내 사업장 기준

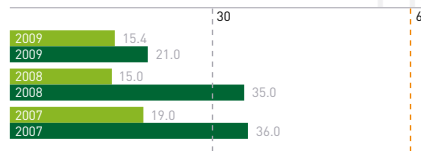
구분	2009	2008	2007
폐수 발생량(m³/웨이퍼 장수)	5.9	5.6	5.3
폐수 배출량(m³)	15,294,186	17,812,756	17,355,889

▶ 수계폐기량

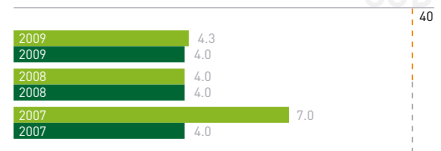
단위: mg/l

이천 ■ / 청주 ■ 법적 기준 이천 --- / 법적 기준 청주 ----

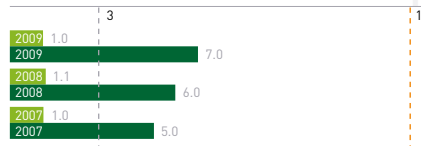
총 질소



화학적 산소요구량



불소



C H I N A

▶ 중국 생산법인 수계폐기량

단위: mg/l

구분	법적기준	2009	2008	2007
암모니아성 질소(NRB-N)	35	5.7	15.9	17.7
화학적 산소요구량(COD)	500	23.9	84.0	53.5
불소(F)	10	2.9	5.6	70.9



대기오염물질 관리

반도체 제조공정에서 발생하는 배출가스를 습식/산화/흡착 등 성상별 최적의 오염물질 처리방법으로 사용하고 있습니다. 발생하는 대기 오염물질은 최종 배출구로 배출되기 전 2~3 단계의 전용 처리시설을 거치면서 대기오염물질별 발생량 대비 약 70~96% 이상이 제거되어 배출되고 있습니다. 또한, 대기오염물질의 철저한 관리를 위해 원격측정시스템을 통해 실시간으로 배출되는 염소가스의 농도를 모니터링 하고 있으며, 월 2회 전문측정기관(환경 분야 시험, 검사 등에 관한 법률에 의거 측정대행업을 득한 업체)에 대기오염물질 측정 및 분석을 의뢰하고 있습니다. 만일 분석결과가 법규대비 약 10~20% 수준인 사내 기준을 초과할 경우, 원인 파악 및 방지시설의 처리효율을 집중 점검하여 사내 기준 이내로 관리되도록 운영하고 있습니다.

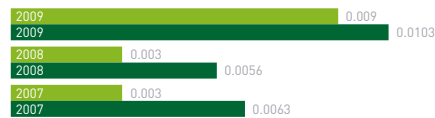
이러한 관리를 통해 반도체 공정에서 주로 발생하는 불소화합물(HF) 가스의 경우 법규에서 정한 배출허용 기준인 5ppm 대비 약 16% 수준인 0.8ppm 정도로 관리하고 있으며, 오염물질별로 법규 대비 20~60% 수준으로 배출하고 있습니다. 또한, 회사는 임직원 및 지역 주민의 쾌적한 대기환경을 위해 악취를 유발하는 *휘발성유기화합물(VOCs)을 청정연료인 액화천연가스(LNG)를 이용한 *축열식 연소장치(RTO)를 사용하여 CO₂와 수증기로 산화시켜 처리하고 있으며, 에너지 효율 향상을 위해 이 과정에서 발생하는 폐열을 배기가스 농축기에 재사용하고 있습니다.

▶ 대기오염물질 배출량

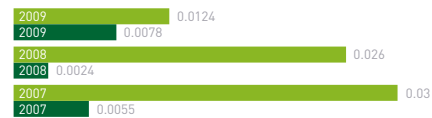
단위: g/cm²

이천 ■■ / 청주 ■■

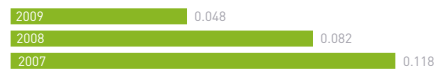
불소



암모니아



황산화물



질소산화물



염소



C H I N A

▶ 중국 생산법인 대기오염물질

단위: g/cm²

구분	2009	2008	2007
황산화물(SOx)	0.00011	0.02698	0.00538
암모니아(NH ₃)	0.00253	0.00749	0.01022
질소산화물(NOx)	0.00049	0.00065	0.00868
불소(F)	0.00130	0.00294	0.00871

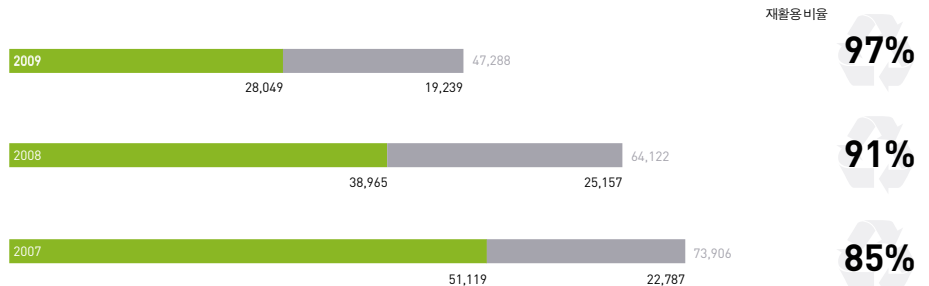
폐기물 관리

하이닉스는 사업장 내에서 발생하는 폐기물의 발생량 감소 및 폐기물 자원화를 위해 노력하고 있습니다. 특히, 산학연 공동연구를 통해 재활용 기술개발을 진행중입니다. 그 결과, 반도체 제조용 웨이퍼 뒷면을 갈아낸 현탁폐수에서 실리콘 가루를 추출하는 기술을 약 1년간의 연구를 통해 개발하여 사업장에 적용하고 있습니다. 또한, 생태산업단지(EIP, Eco Industrial Park) 사업을 통해 폐황산을 인근 공장의 재료로 판매하고 있습니다. 아울러, 폐기물 발생량 감소 및 자원화에 대응하기 위해 폐기물 처리 실시간 모니터링 시스템을 개발·운영하고 있으며 '유해 폐기물에 대한 국제적 이동의 통제와 규제'에 관한 바젤협약을 준수합니다. 평소 제조공정에서 발생하는 각종 폐기물과 유해 화학물질은 엄정한 관리체계를 갖추어 적법하게 처리하고 있으며, 폐기물 관리 시스템 개선 등을 통해 2010년에는 폐기물을 98% 재활용할 계획입니다.

▶ 폐기물 관리 현황

국내사업장 기준
단위: 톤

일반 폐기물 / 지정 폐기물



▶ 중국 생산법인 폐기물 관리 현황

단위: 톤

C H I N A				
구분	2009	2008	2007	
일반 폐기물	6,286	9,270	13,365	
지정 폐기물	12,238	13,775	10,376	
합계	18,524	23,045	23,740	
재이용율	15%	11%	19%	

* 중국의 경우 재활용이 제한되어 고철류, 비철류, 파지류 등 일부 품목만 재활용되고 있음

유해화학물질 관리

환경오염의 원인 물질인 유해화학물질에 대한 규제수준의 강화와 사전 오염 예방정책 추진에 발맞추어, 기존에 배출 규제를 하는 사후관리에서 원자재, 공정에서의 배출원 관리에 초점을 맞춘 사전관리 활동을 중점적으로 전개하고 있습니다.

신규 자재 ESH 검증 시스템(Qualification System) 구축 | 국내외 규제 및 자발적 협약에서 규제하는 성분이 자재 내에 함유되어 있는지를 제품의 양산 또는 자재 구매 전에 검토하는 '신규자재 ESH 검증 시스템'을 구축하였습니다. 회사는 협력회사로부터 해당자재의 유해금지 물질 미사용 증명서 및 제3자 공인인증분석기관의 분석보고서 등을 제출받고 있습니다. 본 시스템은 2008년 구축되어 적용 중에 있습니다. 이와 같은 유해물질 대응체계 구축을 통해 회사는 제품 내 유해물질 사용을 전면금지하고 있습니다.

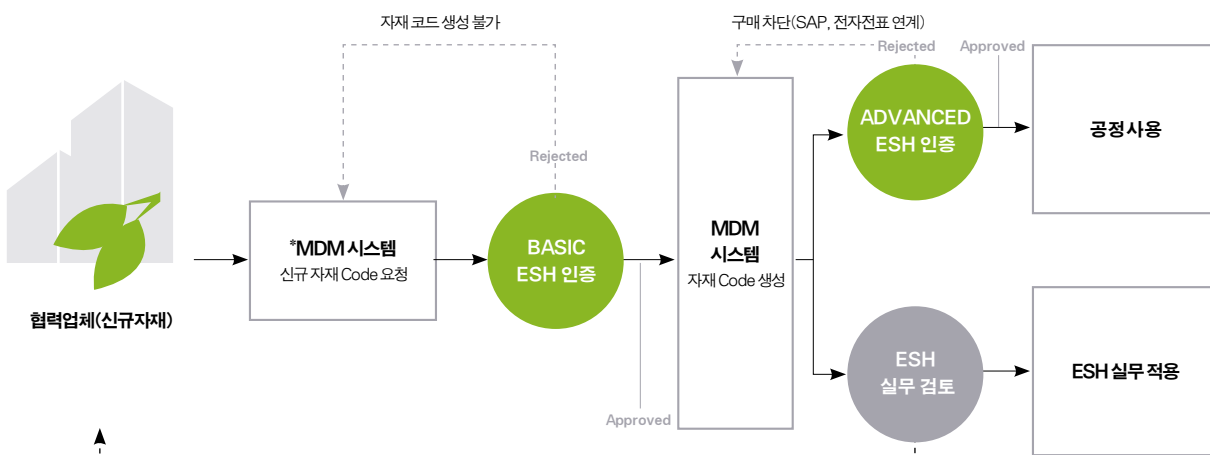
친환경 대체물질개발 | 법적 규제물질은 아니지만 일부 유해성이 있다고 판단되는 물질은 대체물질을 개발하여 공정에 적용하고 있습니다. 대표적으로 간장 장애 물질로 분류되는 디메틸아세트아미드(DMAC, Dimethylacetamide)가 첨가되지 않은 대체물질을 개발하여 공정에 적용하고 있으며, 2009년 5월 스톡홀름협약 당사국 총회에서 Annex B로 분류된 포토레지스트(Photo-Resist, 감광성수지) 분야에서 예외적 사용이 허락된 PFOS(Perfluorooctane Sulfonates) 물질에 대해서도 2005년부터 세계반도체협회(WSC, World Semiconductor Council)의 자발적 저감 프로그램에 참여해 그 사용량을 저감하고 대체물질 개발 및 적용을 위한 활동을 전개하고 있습니다.

화학물질 저감활동 수행 | 제품 및 공정 내 환경성 향상을 목적으로 생산에 사용되는 화학물질 사용량 저감 활동을 추진 중에 있습니다. 회사는 *IPA(Isopropylalcohol), 암모니아 등을 사용하는 세정공정의 방법 개선 및 신규 세정공정 도입 등의 생산기술 최적화 활동을 통해 해당물질의 배출량 감소 등의 개선 효과를 거두었습니다.

배출저감 활동 | 유해화학물질 배출량 감소를 위해 지속적인 공정 기술 개선 및 휘발성 유기 오염물질 제거 시설인 축열식연소장치(RTO, Regeneration Thermal Oxidizer) 등을 설치·운영 중에 있습니다. 이와 같은 노력의 결과, 2008년 IPA 환경 배출량을 기준년도(2002년) 대비 98% 이상 감축하였으며, 그 성과를 인정받아 환경부로부터 화학물질 배출 저감 자발적 협약인 *3050활동을 통해 배출저감 우수 업체로 선정되었습니다. 하이닉스의 화학물질 배출량은 꾸준히 감소하고 있습니다. 매년 생산량 증가로 인해 화학물질 사용량이 증가하고 있지만, 다양한 대기 및 수계 오염 배출 저감 활동을 통해 생산량 대비 배출 원단위가 큰 폭으로 감소하였습니다.

*3050활동: 화학물질 배출이동량 조사사업(PRTR)을 통해 화학물질 제조·사용과정에서 배출되는 화학물질의 양을 저감하기 위해 시민단체, 정부, 지자체 및 사업자가 함께 추진하는 프로그램

▶ 신규 자재 ESH 검증 시스템 프로세스



*MDM(Master Data Management): 통합기준정보관리시스템

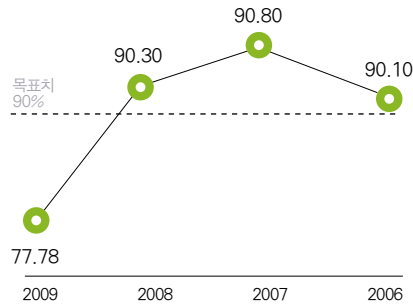
물류과정 환경영향 관리

항공으로 운송하던 일본발 시설재를 페리선을 이용한 해상운송으로 운송수단을 전환하는 물류개선을 통해 물류비 절감과 CO₂ 배출량을 줄이는 효과를 얻었습니다. 2009년에는 시설재 수입물량 감소로 인하여 일본발 시설재 물량자체가 축소되어 페리 운송율이 목표치에 도달하지 못하였습니다.

▶ 페리 운송 목표/실적

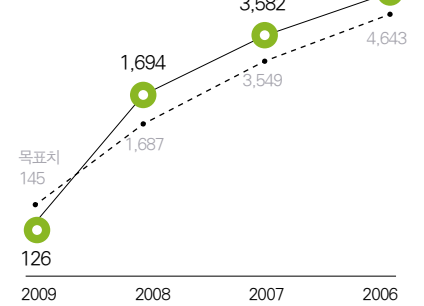
국내 사업장 기준

페리 운송율 (단위: %)



* 시설재의 90% 이상 페리 운송 진행

페리 운송중량 (단위: 톤)

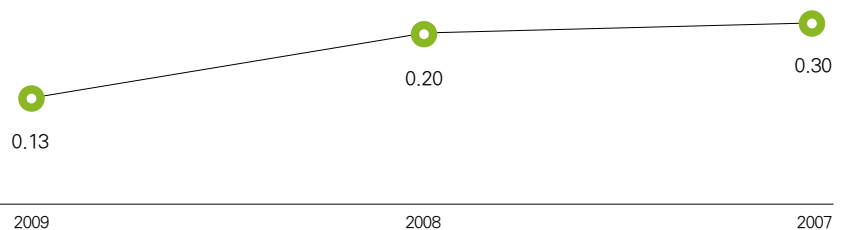


친환경 녹색 사업장을 만들기 위한 모색, 생태계 보존

하이닉스의 국내 사업장은 생태학적으로 중요한 생물종, 습지 등이 위치한 지역은 아니지만, 이천 사업장의 경우 남한강 상수원 보호구역 내에 있어서 배출되는 방류수가 인근 수생태계에 미치는 영향을 조사, 분석하고 있습니다. 이를 위해 전자업계 최초로 생태독성 분석을 통해 방류수 수질의 안정성을 관리하고 있습니다. 2011년 발효예정인 생태독성 규제에 대비하여 생태독성 연구 과제 추진 및 대응 시스템을 구축하여 수질을 관리하고 있습니다. 이천 및 청주 사업장 방류수의 생태독성 분석 결과 모두 규제치 이하의 수질을 나타내었습니다. 2009년에는 사업장 방류수 관리에서 한 단계 더 나아가 방류수가 유입되는 죽당천 및 북하천의 생태독성 분석으로 인근 수생태계의 건전성을 평가 하였습니다. 분기별 시행된 인근 하천 및 이천 사업장 생태독성 결과는 모두 0(Zero)TU로 방류수의 수질이 인근 수생태계에 생태독성 영향을 미치지 않는 것으로 나타났습니다.

▶ 생태독성(방류수 생태계 영향성)

국내 사업장 기준
단위: *TU



* TU: 실험대상생물인 물벼룩이 50% 이상 생존하는 것을 기준으로 원폐수인 경우 TU1, 2배 희석한 경우 TU2로 표현

환경경영 시스템

04

전사적인 환경경영 시스템의 구축과 외부 전문기관과의 협력을 통해 환경 경영의 효율성과 객관적인 신뢰성을 높여가고 있습니다. 체계적인 환경투자 계획과 더불어 탄소성적표지 인증 제품 등 친환경제품의 생산 확대를 위해 노력하고 있으며, NGO와의 협력을 통해 투명하고 신뢰성 높은 환경 경영활동을 추진하고 있습니다. 또한, 제품개발의 친환경성 검증을 위한 시스템 및 ESH 통합경영시스템을 구축하여 투명성을 높이고 안전하고 건 강한 사업장을 조성하고 있습니다.

지속가능한 환경을 위한 하이닉스의 의지, 환경투자 및 비용

하이닉스는 기후변화 대응, 폐수관리, 폐기물 관리 등으로 크게 구분하여 환경투자를 시행하고 있습니다. 2010년에는 폐수처리장 시설 보완 공사, 청주 사업장 인근 슬발공원 생태산업단지(EIP), 이송 시스템과 방류수를 이용한 생태연못 설치, 스크러버 가스 분석기 등의 투자를 계획하고 있습니다. 또한, 환경투자의 효율성 제고를 위한 온실가스 인벤토리 구축, Eco-efficiency Factor 개발 등 다양한 방법으로 환경 경영의 신뢰성 확보에도 노력하고 있습니다.

품질을 넘어 지속가능한 미래를 만들기 위한 선택, 친환경제품

탄소성적표지 인증

하이닉스는 2009년 11월 업계 최초로 50나노급 DDR3 단품에 대해 제품제조 전단계-수송-제품제조 단계에 걸쳐서 602g의 CO₂를 배출하는 것으로 탄소성적표지 인증을 받았습니다. 본 탄소성적표지제도는 환경부인증 제3자 인증 라벨링제도입니다. 이번 인증제품은 컴퓨터와 노트북에 주로 사용되는 제품으로 데이터를 1,600Mbps 속도로 신속한 처리와 1.5~1.35V 저전력에서 동작이 가능한 제품으로 기존제품 대비 사용단계에서 CO₂ 발생량을 획기적으로 저감시킬 수 있도록 설계되었습니다. 회사는 향후에도 주요 제품군에 대한 탄소성적표지 인증 확대를 추진하여 저탄소 제품을 지속적으로 개발, 양산할 것입니다.

유해물질 대체 및 저감

RoHS 대응 및 납(Pb) 저감 | 하이닉스는 전면 납이 포함되지 않은 제품을 양산하고 있으며, 예외 품목도 지속적인 관리와 저감 활동을 진행하고 있습니다. 부품 제공 업체와의 협력을 통해 2011년까지 완전히 납이 포함되지 않은 부품을 만들 계획입니다.

할로겐(Halogen) 규제 대응 및 할로겐이 포함되지 않은 제품(Halogen Free) 양산 확대 | 금지물질인 할로겐 물질 중 브롬(Br), 염소(Cl)계 유해물질이 없는 제품을 양산하고 있으며, 2011년까지 전면 양산을 계획하고 있습니다.

▶ 사업장별 환경관련 투자 및 비용

단위: 백만 원

구분	2009	2008	2007
이천	17,457	17,980	46,291
청주	9,087	12,438	2,584
공통	26,793	24,797	36,874

* 환경관련 투자 및 비용은 집계기준이 변경되어 전년도 보고내용과 차이가 있습니다.

01 50나노급 1Gb DDR3 SD램

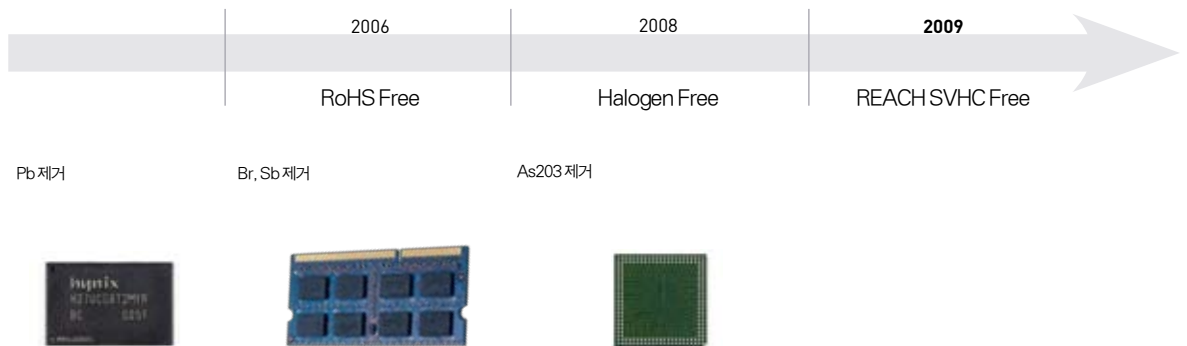
02 단품 탄소성적표지 인증



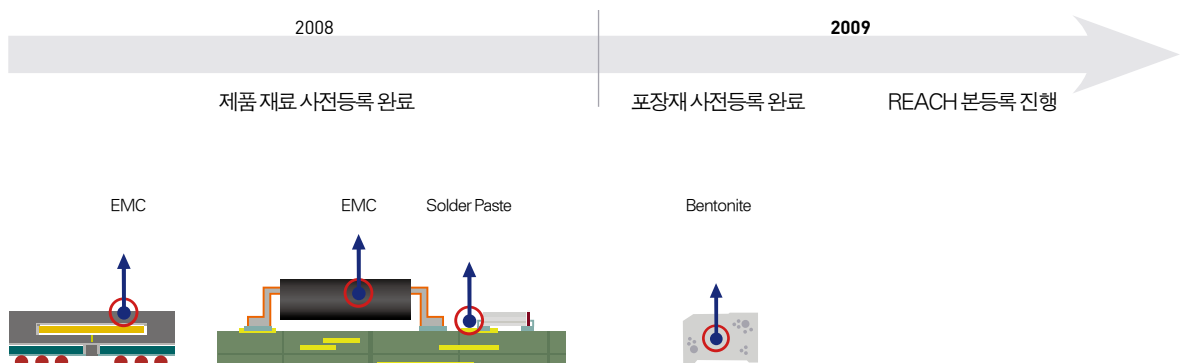
REACH 규제 대응 및 *SVHC 고위험 물질 저감 | 물질정보공개와 고위험 물질 사용을 제한하는 내용의 REACH 규제 대응을 위해 제품, 원재료의 종합 물질구성정보시스템을 완성하였습니다. 그 결과, 메모리 단품과 모듈제품에 대하여 REACH SVHC(Substance of Very High Concern) Free 제품임을 보증할 수 있게 되었습니다. 또한, CMOS 이미지센서 제품의 유리 재료에 포함된 SVHC 물질인 삼산화 비소, 금지 난연 물질인 삼산화안티몬을 대체 원료 개발 및 제공 업체의 공정 개선을 통해 제거하였습니다.

REACH 등록 원재료 사용 및 관리 | 하이닉스는 물질공개를 요구하는 REACH 등록 요건에 대하여 제품의 사용 재료에서 포장재까지 사전 등록 및 본 등록 이행을 지속적으로 관리함으로써, 제품의 친환경 안전성을 확보하고 있습니다. 사전등록을 요하는 재료는 패키지 재료인 에폭시몰딩컴파운드(EMC, Epoxy Molding Compound), 납땜 재료인 솔더 페이스트(Solder Paste), 포장재료인 방습제 벤토나이트(Bentonite) 등이며, 이미 공급업체를 통해 사전등록이 완료된 회사의 메모리 제품은 사전등록을 필요로 하지 않습니다. REACH 규제 주체인 유럽화학물질관리청(ECHA, European Chemicals Agency)의 지침을 협력회사와 공유하고 안전성평가보고 등 본 등록 이행을 유도하고 있습니다. 이러한 일련의 과정을 통해 회사는 REACH 규제대응을 완료하여 인체 및 환경 안정성이 확보된 재료만을 사용하고 있습니다.

▶ 유해물질 저감 활동 및 양산



▶ REACH 규제 등록 현황



재료/제품 친환경 인증 및 검사시스템 강화

제품이나 재료에 대하여 각종 금지 물질로부터 안전함을 보증하기 위해 사용 전 친환경 검증프로세스를 강화하였습니다. 개발단계에서 사전에 정보를 수집·검증하고 인증 단계에서 2차 검증을 하며, 데이터베이스화과정에서부터 최종 검증을 통해 유해물질의 유입을 근본적으로 차단하고 있습니다. 이러한 프로세스는 회사의 친환경정보시스템(GPMS, Green Product Management System)과 원자재 공급업체의 관리 시스템과 네트워킹을 통해 이루어지고 있습니다. 또한, 인증이 완료된 재료에 대해서는 양산에 투입되기 전에 분석검사를 하고 있으며 솔더페이스트, 솔더볼 등 중점 관리 재료에 대해서는 모든 수입자재에 대하여 엑스레이 및 정밀 검사를 실시하고 있습니다. 제품에 대해서는 매월 대표 자재를 뽑아 정밀 검사를 실시하고 이상여부를 검사하고 있습니다. *SSD 제품과 같은 신규진출 사업분야는 문제의 사전검출을 위해 개발 단계에서부터 동시에 원재료 및 구성 재질의 유해물질 안전을 검증하고 보고하여 제품 인증 전에 친환경 검증을 실시하고 있습니다.

GPMS는 홈페이지(지속경영>Green Product>Green Hynix>Green Product Management) 참조

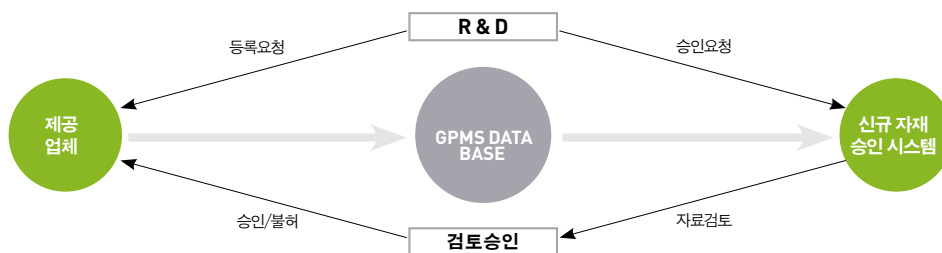
원자재 업체와의 상생 협력

친환경 제품은 친환경 재료관리에서 시작되고 최종적으로 공정관리에서 완성됩니다. 따라서, 업체방문을 통해 원재료관리, 공정관리, 오염 방지 시스템 등 현장점검을 실시하고 개선을 유도하여 개선사례를 전체 업체에 확산하는 친환경 기반을 강화하고 있습니다. 또한, 포장재 유해물질의 관리기준이 변경됨에 따라 원자재업체의 규제동향 및 변경 배경 등을 교육하는 등 업체와의 교류와 소통에 노력하고 있습니다.

2010년 주요 제품 친환경 과제

하이닉스는 REACH나 RoHS 보증 제품의 표시, 물질정보 공개 등 포괄적인 친환경정보의 공개를 위한 홈페이지 개선작업을 진행하고 있습니다. 또한, 아직 예외조항에 해당되어 남아있는 일부 부품의 납 성분과 안티몬, 할로겐 유해물질에 대해서도 지속적인 검증을 통해 제거할 계획입니다.

▶ 신규자재 친환경 검증프로세스



▶ 공급업체 공정관리프로세스 강화

현장개선 결과(2009년)

검사 시스템 강화
공정관리 강화

19건
9건

REACH 대응 개선
유해물질 기준 강화

11건
8건

Green
Material

사전서류점검

방문점검지도

주요성과 확산

Green
Product

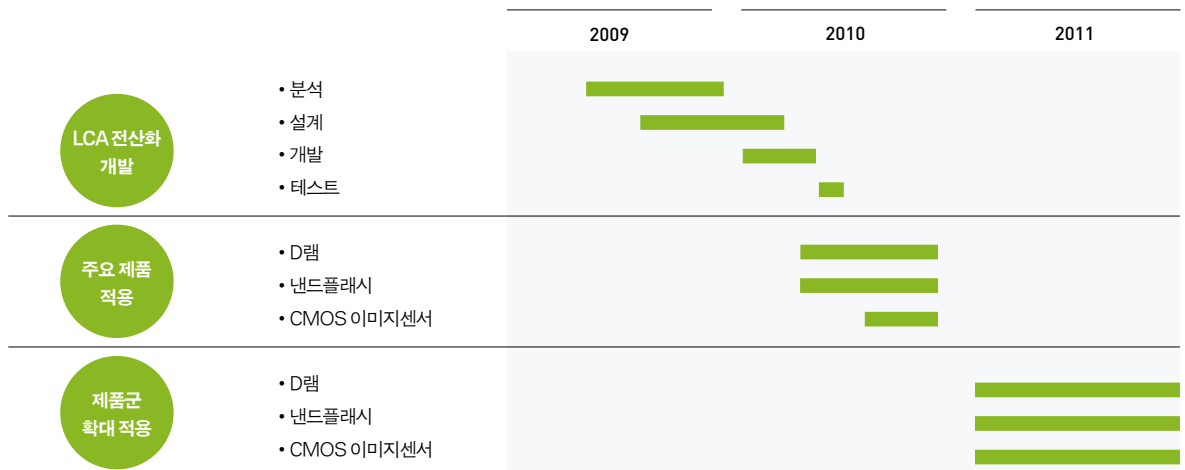
투명하고 신뢰성 높은 환경경영활동을 위한 협력, 환경경영자문회의

하이닉스는 국내 NGO 중 하나인 환경운동연합과의 협력을 통해 투명한 환경경영활동 검증을 위한 환경경영검증위원회를 추진하였습니다. 그 결과, 2008년도 실질적인 검증활동을 실시하고 2009년 검증보고서를 발간하였습니다. 환경경영검증위원회의 검증활동은 2008년 마감했으며, 환경경영상태의 지속적인 점검 및 개선사항 도출을 위한 환경경영자문회의를 설치하기로 합의하였습니다. 이에 2009년도에는 상/하반기 각각 1회씩 CEO 환경경영자문회의를 개최하였으며, 현재 사회적으로 이슈화 되고 있는 각종 환경정책 및 환경산업관련 전반적인 조류에 대한 의견교류를 실시하였습니다. 특히, 회사 환경 비전 및 전략과 관련하여 민간전문가의 의견을 적극 수렴하며 더욱 정교화 할 수 있는 계기를 마련하였습니다. 회사는 향후에도 이와 같은 회의체를 더욱 발전시켜 회사와 지역사회의 공존 및 지속상생을 위해 필요한 항목을 정해 중점적으로 개선활동을 할 계획입니다.

제품개발의 친환경성 검증을 위한 시스템, 전과정환경영향평가 (*LCA: Life Cycle Assessment)

2006년과 2007년에 D램 및 낸드플래시 등 메모리 대표 제품에 대해 LCA를 수행하여 주요 환경 이슈를 파악했습니다. 또한, 2009년 하반기부터 전과정영향평가 전산화 시스템을 구축하고 있습니다. 전과정영향평가 전산 시스템은 2010년 상반기에 완료되어 주요제품에 대한 전과정영향평가를 수행할 계획이며, 점진적인 제품군 확대는 2011년부터 본격적으로 진행될 예정입니다. 회사는 전과정영향평가 전산화를 통해 내부적으로는 개선가능분야를 도출하여 친환경제품개발 및 양산을 유도하고, 외부적으로는 고객을 비롯한 이해관계자에게 투명한 전과정영향평가 결과를 제공할 것입니다.

▶ LCA 전산화 시스템 로드맵



Factor h² 로고 의미

- h²: hynix, EE Higher
- 원: 웨이퍼
- 다섯개 사각형: 사각형 die 의미, 다섯은 Factor 5의미(by 2015)
- 색상: 그린(친환경)의미

Eco-efficiency & Factor h² 로드맵

1994년 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD, World Business Council for Sustainable Development)가 제안한 Eco-efficiency 개념을 활용하여 메모리 반도체에 적합한 방법론으로 개발하였습니다. 하이닉스의 Eco-efficiency 방법은 회사 제품의 환경영향과 제품가치를 동시에 평가하는 기법으로 2008년 방법론 개발, 2009년 외부전문가 검증 및 1~3차 사례연구를 통해 총 14개 제품에 대해 평가하였습니다. Eco-efficiency 지수는 사내에서는 제품/사업장 성과지표로의 활용이 기대되며, 외부적으로는 브로셔 제작을 통한 환경성 자가선언 도구의 형태로 그린마케팅 분야에 활용될 것입니다. 또한, 2015년까지 Factor 5를 달성하기 위한 Factor h² 로드맵을 개발하여 향후 개발제품의 친환경성을 갖추기 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

Eco-efficiency 지수란?

하이닉스 Eco-efficiency 지수는 제품의 가치를 정량화하는 부분과 환경영향을 정량화하는 부분으로 구성되어 있습니다. 제품의 가치는 기능에 근거하고 있으며, 본 지수에서 고려된 메모리 반도체의 주된 기능은 데이터 저장능력, 처리속도, 사용전압이며, 각각의 기능이 개선되는 개선율을 단일지수화하여 표현하고 있습니다. 또한, 환경영향부분은 물질사용, 온실가스배출, 제품환경규제 준수 정도를 정량화하는 방법을 활용하였습니다.

제품가치 ▲

$$\sqrt{wfd(\text{Density Ratio})^2 + wfs(\text{Speed Ratio})^2 + wfv(\text{Voltage Ratio})^2}$$

환경영향 ▼

$$\sqrt{wfm(\text{Material Use Ratio})^2 + wfg(\text{Global Warming Ratio})^2 + wfr(\text{Regulation Compliance Ratio})^2}$$

▶ Eco-efficiency 지수 구조

	구조	의의	고려 요소
<div>제품가치</div> <div>환경영향</div>	Product Functions	기능: 가치 평가 최초 기준	→ • Density: 데이터 저장 능력 • Speed: 데이터 처리 속도 • Voltage: 사용 전압
	Material Consumption	제품 투입 물질 정량화	→ • Wafer • Utility Gas • Chemical • Metal • Water • Plastics
	Global Warming	제품별 CO ₂ 배출량 정량화	→ • CO ₂ by(PFCs Emission & Elec.)
	Regulation Compliance	제품환경규제 준수 정량화	→ • Hynix Class I: RoHS, Halogen • Hynix Class II: Others

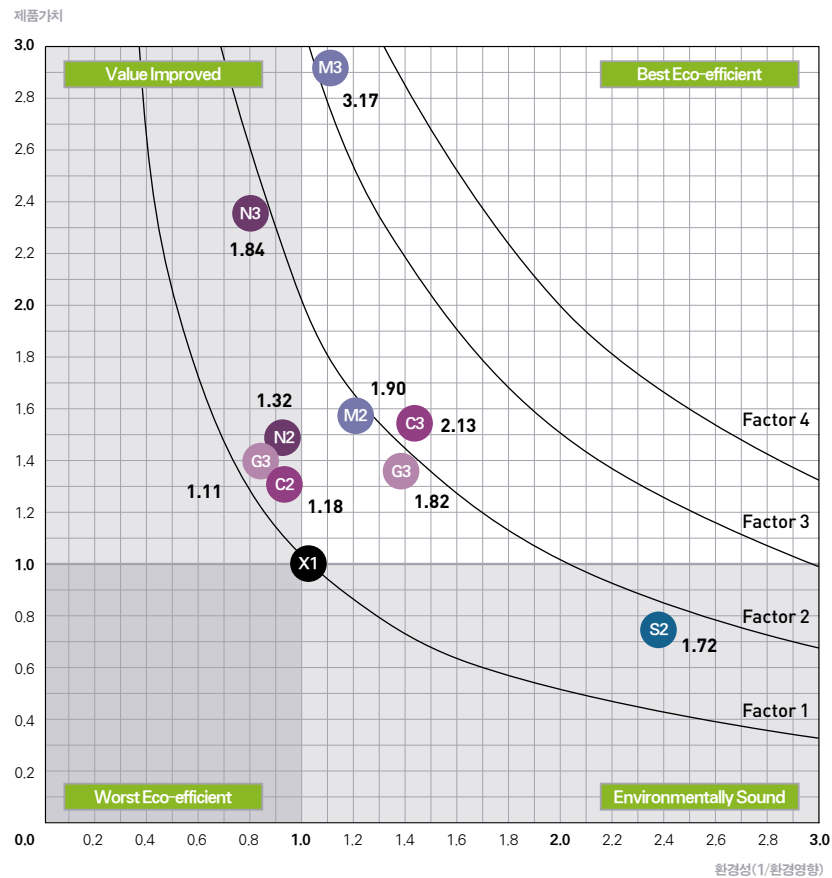
국/영문브로셔

Eco-efficiency 국/영문 브로셔는
하이닉스 홈페이지를 통해 다운로드 가능
(2010년 6월 이후)



도출된 Eco-efficiency 값은 Eco-efficiency 포트폴리오를 통해 결과 확인이 가능합니다. 본 그래프는 각각의 제품군 내에서의 비교를 유도하고 있으며, C2제품은 C1(X1) 제품에 비해 Eco-efficiency 값이 1.18배가 증가됨을 의미합니다. 동일한 Eco-efficiency 값이라도 x축, y축에 치우친 정도에 따라 환경성 및 제품가치의 상대적인 기여도 판단이 가능합니다.

▶ Eco-efficiency 포트폴리오



제품별 Eco-efficiency Rate

Computing Memory

C1	Computing 1차	100%
C2	Computing 2차	118%
C3	Computing 3차	213%

Consumer Memory

N1	Consumer 1차	100%
N2	Consumer 2차	132%
N3	Consumer 3차	184%

Graphics Memory

G1	Graphics 1차	100%
G2	Graphics 2차	111%
G3	Graphics 3차	182%

Nand Flash Memory *MLC

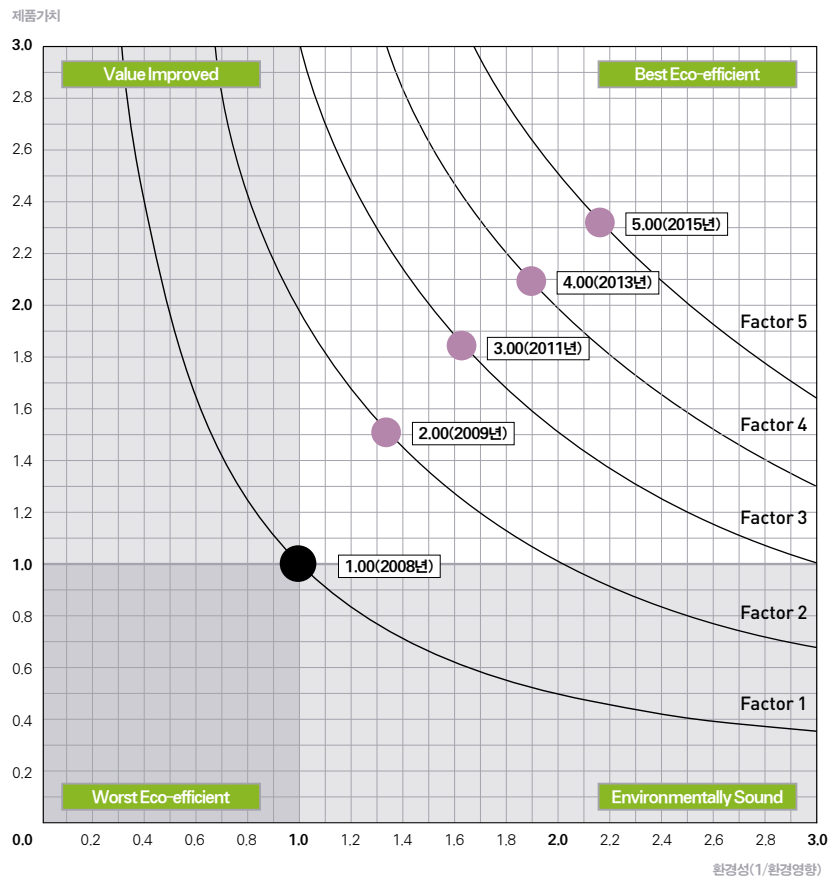
M1	Flash MLC 1차	100%
M2	Flash MLC 2차	190%
M3	Flash MLC 3차	317%

Nand Flash Memory *SLC

S1	Flash SLC 1차	100%
S2	Flash SLC 2차	172%

하이닉스는 기존의 제품 대비 신제품의 기능과 환경영향이 개선된 정도를 표현하기 위해 두 제품의 Eco-efficiency 값의 비율을 사용하여 Factor h^2 값을 산정하고 있습니다. 하이닉스 Factor h^2 로드맵에서 Factor 5는 2008년 기준제품 대비 신제품의 환경성(1/환경영향)과 제품가치(제품기능을 정량적으로 표현)의 곱의 값(Eco-efficiency 값)을 2015년까지 5배로 향상시키는 것을 의미합니다. 하이닉스는 본 Factor 값을 활용하여 고성능의 친환경제품을 개발 및 생산하는데 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

▶ Factor h^2 정의 및 로드맵



Factor h^2 수식 및 해석방법

$$\text{Factor } h^2 \text{ 정의} = \frac{\text{신제품 Eco-efficiency}}{\text{기준제품 Eco-efficiency}}$$

Factor의 크기에 따른 해석

- Factor 1 = 기준제품과 동등한 환경성 경제성 의미
- Factor 5 = 기준제품 대비 환경성 및 경제성의 곱이 5배 향상됨을 의미

Factor의 방향에 따른 해석

- Best Eco-efficient: 환경성 및 제품가치 개선(흰색영역)
- Environmentally Sound: 환경성만 개선된 경우(우측하단 회색영역)
- Value Improved: 제품가치만 개선된 경우(좌측상단 회색영역)
- Worst Eco-efficient: 환경성 및 제품가치 악화(좌측하단 짙은 회색영역)

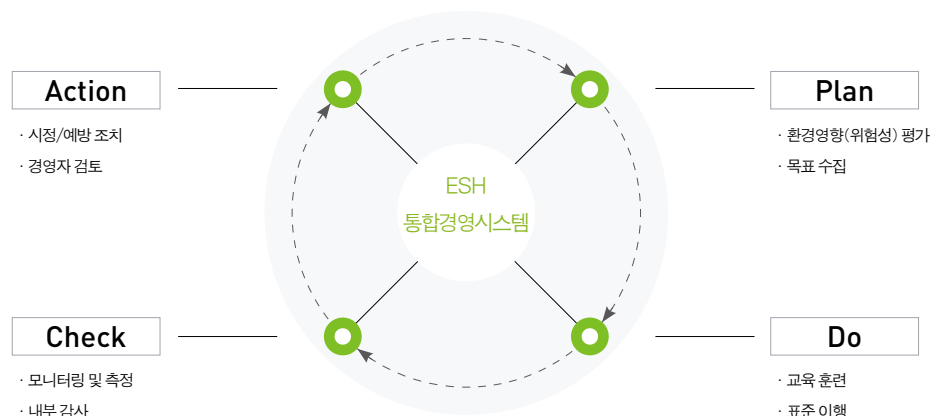
안전하고 건강한 세계 최고의 일류 사업장 조성, 환경경영 인증

하이닉스는 깨끗한 사업장, 건강한 임직원과 함께하는 안전한 사업장을 목표로 ESH 통합경영시스템(*ISO14001/*OHSAS18001/*KOSHA18001인증)을 구축하여 관리하고 있습니다. 회사는 현재까지 3차례의 ESH 통합경영시스템 재인증 과정을 통해 자율적 환경, 안전보건관리를 하는 기업으로 성장하였으며, 유효성 및 적합성을 매년 외부전문 인증기관을 통해 검증받고 있습니다. 회사의 ESH 통합경영시스템은 환경, 안전보건관리 주관부서만의 ESH 활동이 아니라 회사 내 모든 팀에 ESH 담당자를 임명하여 자율환경, 안전보건활동을 실시하고 있습니다. 2009년은 ESH 통합경영시스템에 대해 사후관리심사를 실시하였으며, 심사결과 운영관리상태가 적합으로 입증되었습니다. 회사는 2010년부터 ESH 경영시스템의 효율성을 극대화 하기 위해 ESH 목표 및 환경영향평가 프로그램을 전산화하여 운영관리하고 있으며, 내부 ESH 담당자들에게 사용방법 교육을 실시하였습니다. 중국 생산법인의 경우에도 ISO14001와 OHSAS18001에 대해 재인증을 획득하였으며, 향후에도 국제 환경표준과 요구사항에 적극적으로 대응할 계획입니다.

- 01 OHSAS18001(이천 사업장)
- 02 ISO14001(이천/청주 사업장)
- 03 OHSAS18001(청주 사업장)
- 04 OHSAS18001(중국 생산법인)
- 05 ISO14001(중국 생산법인)



▶ ESH 통합경영시스템



Appendix

재무정보

경영방침 및 선언

전문가 검토의견

단체/협회가입 및 수상실적

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

주요 용어해설

Contact us



재무정보 | 재무상태표

자산 | 당기말 현재자산 총액은 16조 3,035억 원이며, 이는 전기(2008년 12월말) 16조 5,762억 원 대비 2,727억 원이 감소한 금액입니다. 이러한 자산의 감소는 유동자산이 2조 7,595억 원에서 4조 9,171억 원으로 2조 1,576억 원 증가한 반면, 비유동자산이 13조 8,167억 원에서 11조 3,864억 원으로 2조 4,303억 원 감소한 데 따른 것입니다.

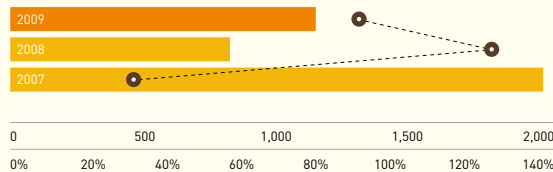
-세부적으로 당기 유동자산 2조 1,576억 원의 주된 증가 원인은 다음과 같습니다.

- 1) 현금성자산이 7,991억 원 증가하였으며, 이는 유상증자 및 수익성 개선으로 인한 유동성 증가에 의한 것입니다.
- 2) 매출채권이 9,794억 원 증가하였으며, 이는 주로 매출액의 증가에 의한 것입니다.
- 3) 유동 이연법인세자산이 2,403억 원 증가하였으며, 이는 세무상 이월결손금에 대한 향후 법인세감소효과가 수익성 개선으로 2010년도에 일부 실현될 것을 고려하여 장부에 반영한 데 따른 것입니다.

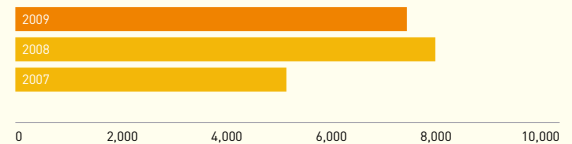
-당기 비유동자산 2조 4,303억 원이 감소한 주된 원인은 다음과 같습니다.

- 1) 시설투자규모를 상회하는 감가상각 및 200mm 일부 장비매각 등으로 유형자산이 2조 2,196억 원 감소한 데 따른 것입니다.
- 2) 기타비유동자산 중 이연법인세자산이 1,968억 원 감소하였습니다.

현금성자산 / 순차입금비율(%) (단위: 십억 원)



차입금 (단위: 십억 원)



부채 | 당기말 부채 총액은 10조 3,843억 원으로 이는 전기(2008년 12월말) 11조 500억 원 대비 6,657억 원이 감소한 것입니다.

이러한 부채의 감소는 유동부채는 5조 2,375억 원에서 5조 7,692억 원으로 5,317억 원 증가한 반면, 비유동부채가 5조 8,125억 원에서 4조 6,150억 원으로 1조 1,974억 원 감소한 데 따른 것입니다.

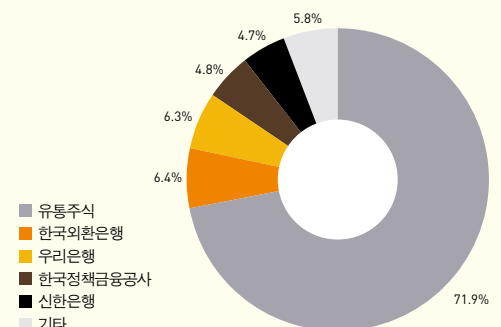
-세부적으로 당기 유동부채 증가의 주요 원인은, 차입금의 일부 상환에도 불구하고 2010년 6월 조기상환청구권(Put Option)행사가 예상되는 해외전환사채 및 장기차입금의 유동성 대체에 따라 유동성장기부채가 4,941억 원 증가하였기 때문이며, 당기 비유동부채 감소의 주요 원인은, 해외 전환사채 및 장기차입금의 유동성 대체 및 당기 기말 환율 하락의 영향 등으로 인해 전환사채 4,387억 원 및 장기차입금 7,996억 원 등이 감소한 데 따른 것입니다. 당기말 순차입금 잔액은 5조 4,368억 원으로 전기(2008년 12월말) 7조 293억 원 대비 1조 5,925억 원이 감소하였으며, 순차입금비율은 전기의 127% 대비 35%p 개선된 92%를 기록하였습니다.

자본 | 당기말 자본 총액은 5조 9,193억 원으로 이는 전기(2008년 12월말) 5조 5,262억 원 대비 3,930억 원이 증가한 금액입니다.

- 1) 당기 중 1월 6,000만 주 및 5월 7,000만 주 일반공모 유상증자 등으로 인해 자본금 및 자본잉여금이 각 6,502억 원 및 3,745억 원 증가하였습니다.
- 2) 3,326억 원의 당기순손실 등으로 인해 이익잉여금이 감소하였으며, 소수주주지분은 309억 원 증가하였습니다.
- 3) 환율효과로 인한 해외종속회사에 대한 해외사업환산손익 3,363억 원이 기타포괄손익누계액의 감소로 반영되었습니다.

주주 분포 및 구성현황은 홈페이지(투자정보)주식정보)일반정보) 참조

구분	총소유주식수	지분율
주식관리협의회	165,480,000	28.1%
한국의환은행	37,742,000	6.4%
우리은행	36,877,000	6.3%
한국정책금융공사	28,572,000	4.8%
신한은행	27,979,000	4.7%
기타	34,310,000	5.8%
유통주식	424,158,561	71.9%
국내기관	137,397,265	23.3%
외국인	144,391,522	24.5%
개인	142,369,774	24.1%
총계	589,638,561	100.0%



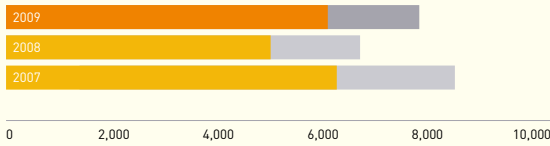
손익계산서

매출 | 2009년 회사의 총 매출액은 2008년 6조 8,180억 원에 비해 약 16%, 1조 883억 원이 증가한 7조 9,064억 원을 기록하였습니다. 이와 같이 매출이 증가한 이유는 전반적으로 원·달러 환율상승으로 매출증가 요인이 있었던 가운데, 제한된 공급 속에서 세계 경기 회복과 맞물려 메모리 반도체 시장의 수요가 빠르게 회복되며 판매가격이 예년에 비해 견조한 흐름을 보인 것이 주된 원인입니다.

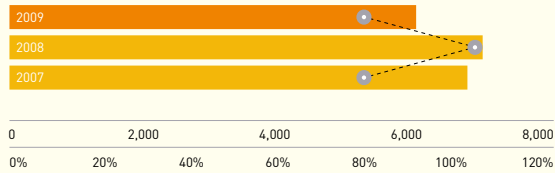
- 세부적으로는 D램의 경우 판매가격의 하락을 상회하는 판매량 증가로 매출이 증가하였으며, 매출비중도 2008년 73%에서 크게 증가한 76%를 차지하였습니다. 한편, 낸드플래시의 경우에는 연간 판매가격이 하락한 가운데 200mm 작업 중단으로 인한 판매량 감소로 매출이 소폭 감소하였으며, 낸드플래시 및 기타 제품 매출 비중도 2008년 27%에서 24%로 감소하였습니다.

매출원가 | 2009년 회사의 매출원가는 2008년의 7조 3,630억 원에 비해 약 15%, 1조 830억 원이 감소한 6조 2,798억 원을 기록하였습니다. 매출원가의 감소요인은 판매가격의 급격한 하락으로 2008년의 원가증가 원인이 되었던 재고자산평가손실금액의 상당부분이 2009년에는 판매가격이 회복되며 재고자산평가손실 환입으로 반영되었기 때문입니다.

D램 매출액 / 낸드플래시 & 기타 제품 매출액 (단위: 십억 원)

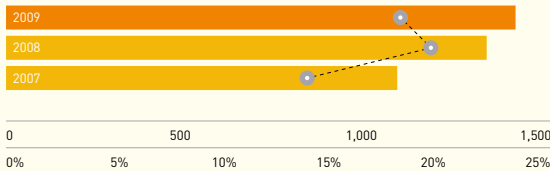


매출원가 / 매출액 대비 비중(%) (단위: 십억 원)

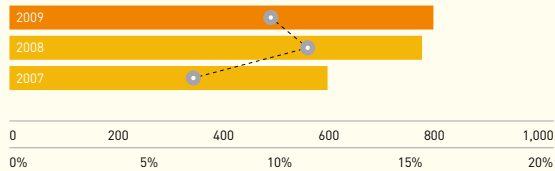


판매관리비 | 2009년 회사의 판매관리비는 2008년의 1조 3,751억 원에 비해 약 4%, 594억 원이 증가한 1조 4,346억 원을 기록하였습니다. 이는 주로 경상기술료 등의 지급수수료 증가, 신제품 및 신기술의 연구 및 개발활동 관련 경상개발비가 증가하였기 때문입니다.

판매관리비 / 매출액 대비 비중(%) (단위: 십억 원)



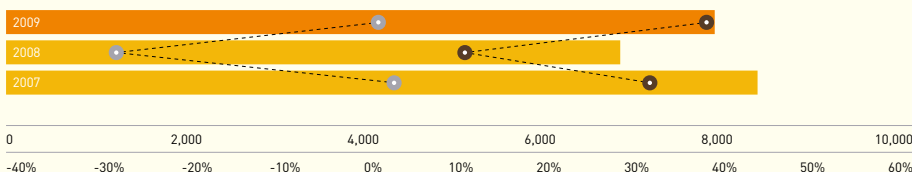
경상개발비 / 매출액 대비 비중(%) (단위: 십억 원)



영업외수익 | 2009년 회사의 영업외수익은 2008년의 1조 360억 원에 비해 약 17%, 1,799억 원이 증가한 1조 2,160억 원을 기록하였습니다. 이는 환율변동에 따른 환율효과로 외환차익 및 외화환산이익이 약 2,227억 원 증가하였기 때문입니다.

영업외비용 | 2009년 회사의 영업외비용은 2008년의 3조 8,905억 원에 비해 약 54%, 2조 1,118억 원이 감소한 1조 7,788억 원을 기록하였습니다. 이자비용이 192억 원 증가하였으나 환율변동으로 인하여 외환차손과 외화환산손실이 1조 1,332억 원 감소하였습니다. 2008년 200mm 생산라인 운영중단에 따라 반영되었던 유형자산감액손실 7,789억 원이 감소효과로 나타났으며, 이 밖에 파생상품 평가 손실 및 기타비용이 2,189억 원 감소하였습니다.

매출액 / 영업이익률(%) / EBITDA Margin(%) (단위: 십억 원)



연결재무상태표

제 62 기(2009. 12. 31 현재)
제 61 기(2008. 12. 31 현재)

주식회사 하이닉스반도체 및 종속회사

(단위: 백만 원)

과목	제 62 기		제 61 기	
자산				
I. 유동자산		4,917,091		2,759,455
(1) 당좌자산		3,859,811		1,667,352
1. 현금및현금성자산	1,209,111		526,864	
2. 단기금융상품	309,351		192,528	
3. 만기보유증권	1		2	
4. 매출채권	1,733,180		760,388	
대손충당금	(3,447)		(10,019)	
5. 미수금	238,218		69,536	
대손충당금	(4,069)		(7,477)	
6. 선급비용	97,334		97,803	
7. 이연법인세자산	248,464		8,163	
8. 기타의당좌자산	31,667		29,566	
(2) 재고자산		1,057,280		1,092,103
1. 제품	312,224		729,966	
제품평가손실충당금	(41,973)		(287,409)	
2. 재공품	607,317		718,366	
재공품평가손실충당금	(18,944)		(299,500)	
3. 원재료	120,923		147,244	
원재료평가손실충당금	(551)		(791)	
4. 저장품	39,394		36,426	
5. 미착품	38,890		53,361	
미착품평가손실충당금	(2)		(5,558)	
II. 비유동자산		11,386,442		13,816,765
(1) 투자자산		328,003		301,457
1. 장기금융상품	1,265		4,284	
2. 매도가능증권	57,543		23,237	
3. 만기보유증권	1		1	
4. 지분법적용투자주식	105,359		26,045	
5. 장기대여금	1,425		1,786	
대손충당금	(6)		(24)	
6. 장기미수수익	1,187		1,187	
대손충당금	(1,187)		(1,187)	
7. 투자부동산	162,416		246,127	
8. 장기미수파생상품	-		-	
(2) 유형자산		10,143,006		12,362,603
1. 토지	275,026		291,126	
2. 건물	1,814,617		1,876,831	
손상차손누계액	(27,625)		(27,625)	
감가상각누계액	(374,731)		(326,592)	

주식회사 하이닉스반도체 및 종속회사

(단위: 백만 원)

과목	제 62 기		제 61 기	
3. 구축물	519,097		520,055	
손상차손누계액	(61,279)		(61,367)	
감가상각누계액	(301,656)		(282,073)	
4. 기계장치	21,242,106		21,577,698	
손상차손누계액	(371,584)		(387,007)	
감가상각누계액	(12,940,383)		(11,275,293)	
5. 차량운반구	2,481		2,695	
감가상각누계액	(1,947)		(1,750)	
6. 기타의유형자산	537,083		566,686	
손상차손누계액	(4,154)		(5,014)	
감가상각누계액	(375,490)		(337,188)	
7. 건설중인자산	211,443		231,421	
(3) 무형자산		461,958		496,408
1. 영업권	2,083,467		2,083,467	
손상차손누계액	(1,044,561)		(1,044,561)	
감가상각누계액	(652,456)		(612,820)	
2. 산업재산권	168,405		156,089	
감가상각누계액	(93,362)		(86,406)	
3. 기타의무형자산	465		638	
(4) 기타비유동자산		453,476		656,297
1. 이연법인세자산	258,838		455,605	
2. 장기선급금	141,913		172,014	
3. 기타	52,725		28,677	
자산총계		16,303,533		16,576,220
부채				
I. 유동부채		5,769,232		5,237,522
1. 매입채무	739,813		718,728	
2. 단기차입금	1,418,774		1,554,377	
3. 미지급금	599,766		730,867	
현재가치할인차금	(22,893)		(26,868)	
4. 선수금	522,998		253,449	
5. 미지급비용	885,333		870,590	
6. 미지급법인세	4,418		9,244	
7. 이연법인세부채	-		-	
8. 기타유동부채	35,688		22,876	
9. 미지급파생상품	33,309		46,348	
10. 유동성장기부채	1,613,158		1,058,189	
사채상환할증금	-		-	
사채할인발행차금	(3,704)		(223)	

주식회사 하이닉스반도체 및 종속회사

(단위: 백만 원)

과목	제 62 기		제 61 기	
현재가치할인차금	(74)		(55)	
전환권조정	(57,353)		-	
Ⅱ. 비유동부채		4,615,023		5,812,459
1. 사채	1,433,800		1,348,750	
사채할인발행차금	(6,821)		(8,197)	
2. 전환사채	497,376		1,036,943	
사채상환할증금	80,502		80,536	
사채할인발행차금	(6,230)		(12,365)	
전환권조정	(92,314)		(187,069)	
3. 장기차입금	2,151,825		2,895,344	
현재가치할인차금	(73,695)		(17,594)	
4. 장기미지급금	227,091		290,883	
현재가치할인차금	(41,725)		(61,585)	
5. 장기선수금	-		-	
6. 퇴직급여충당부채	364,563		327,285	
국민연금전환금	(2,675)		(3,049)	
퇴직보험예치금	(10,043)		(9,411)	
7. 이연법인세부채	-		-	
8. 기타비유동부채	93,370		131,985	
부채총계		10,384,255		11,049,981
자본				
지배회사지분		5,452,382		5,090,202
Ⅰ. 자본금		2,965,833		2,315,654
1. 보통주자본금	2,965,833		2,315,654	
Ⅱ. 연결자본잉여금		1,303,528		929,003
Ⅲ. 연결자본조정		5,769		5,840
1. 주식매입선택권	5,769		5,840	
Ⅳ. 연결기타포괄손익누계액		171,316		483,643
1. 지분법자본변동	907		-	
2. 매도가능증권평가손익	15,392		(7,646)	
3. 해외사업환산손익	155,017		491,289	
Ⅴ. 연결이익잉여금		1,005,936		1,356,063
소수주주지분		466,896		436,037
자본총계		5,919,278		5,526,239
부채와자본총계		16,303,533		16,576,220

연결손익계산서
제 62 기 (2009. 1. 1 부터 2009. 12. 31 까지)
제 61 기 (2008. 1. 1 부터 2008. 12. 31 까지)

주식회사 하이닉스반도체 및 종속회사
(단위: 백만 원)

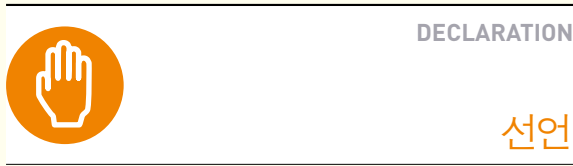
과목	제 62 기		제 61 기	
I. 매출액		7,906,350		6,817,985
II. 매출원가		6,279,821		7,362,956
III. 매출총이익(손실)		1,626,529		(544,971)
IV. 판매비와관리비		1,434,560		1,375,149
1. 급여	125,954		129,085	
2. 퇴직급여	11,445		17,839	
3. 복리후생비	34,230		40,482	
4. 임차료	15,441		13,438	
5. 감가상각비	57,877		61,604	
6. 무형자산상각비	52,997		52,240	
7. 세금과공과	7,420		9,059	
8. 지급수수료	196,542		121,687	
9. 수출비	12,937		21,497	
10. 송무비	48,094		49,963	
11. 경상개발비	798,701		766,967	
12. 주식보상비용	-		6,624	
13. 기타판매비와관리비	72,921		84,664	
V. 영업이익(손실)		191,969		(1,920,120)
VI. 영업외수익		1,215,967		1,036,049
1. 이자수익	29,977		85,256	
2. 임대료수익	21,933		24,432	
3. 대손충당금환입	1,298		19,381	
4. 외환차익	597,349		529,143	
5. 외화환산이익	295,351		140,885	
6. 매도가능증권처분이익	413		3,602	
7. 지분법이익	3,257		1,649	
8. 투자자산처분이익	5,719		6,314	
9. 유형자산처분이익	123,865		129,526	
10. 무형자산처분이익	-		20,666	
11. 잡이익	116,658		73,378	
12. 기타영업외수익	20,147		1,817	
VII. 영업외비용		1,778,757		3,890,541
1. 이자비용	433,576		414,670	
2. 기타의대손상각비	519		2,277	
3. 외환차손	578,007		766,044	
4. 외화환산손실	39,270		984,432	
5. 지분법손실	2,844		1,282	
6. 유형자산처분손실	23,782		18,947	
7. 유형자산손상차손	2,118		781,004	

주식회사 하이닉스반도체 및 종속회사

(단위: 백만 원)

과목	제 62 기		제 61 기	
8. 운휴자산감가상각비	88,354		96,735	
9. 투자자산손상차손	63,604		5,632	
10. 사채상환손실	-		56,607	
11. 차입금상환손실	-		-	
12. 파생상품평가손실	2,357		150,179	
13. 잡손실	507,804		584,439	
14. 기타영업외비용	36,522		28,293	
Ⅷ. 법인세비용차감전순이익(손실)		(370,821)		(4,774,612)
Ⅸ. 법인세비용(이익)		(38,177)		(29,887)
Ⅹ. 당기순이익(손실)		(332,644)		(4,744,724)
지배회사지분순이익(손실)		(347,785)		(4,719,633)
소수주주지분순이익(손실)		15,141		(25,091)
주당순익				
기본주당순이익(손실)		(620)원		(10,273)원
희석주당순이익(손실)		(620)원		(10,273)원

경영방침 및 선언



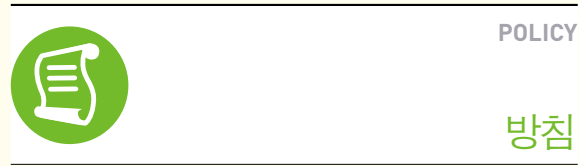
윤리경영 선언

- 모든 경영활동은 윤리적 가치관을 기반으로 지역사회, 국가 및 국제 사회의 법규와 관행을 준수한다.
- 투명하고 공정한 거래질서를 확립하여 부정·부패를 근절한다.
- 윤리경영을 기업문화화하고, 협력회사에도 전파하기 위해 노력한다.
- 윤리경영을 위한 전담조직을 두어 실천 시스템을 구축하고 지속적으로 개선해 나아간다.
- 본 선언의 효율적 이행을 위해 이를 이해관계자에게 공개한다.

공정거래 자율준수 선언

주식회사 하이닉스반도체는 글로벌 경쟁시대를 맞이 하여 세계 최고의 반도체 전문회사로 나아가기 위한 계기를 마련하고 공정하고 자유로운 경쟁을 통한 반도체 산업의 공정거래 질서 확립을 위하여 공정거래법규를 자율적으로 준수할 것을 선언한다.

- 하나, 회사는 공정거래의 자율적인 실천이 진정한 경쟁력임을 인식하고, 이를 기업경영의 최고 가치로 삼는다.
- 하나, 회사는 모든 분야와 모든 지역에서 공정거래 질서 확립을 위해 일체의 불공정한 행위를 하지 않으며, 협력회사와 동반자적 입장에서 상호 협의한다.
- 하나, 회사는 모든 임직원 스스로 공정거래법규를 준수할 수 있도록 교육을 지속적으로 실시한다.
- 하나, 회사는 공정거래법규 자율준수를 위한 관리자를 임명하여 법규준수를 위한 감독 및 감시 체제를 강화한다.
- 하나, 회사는 자율준수 체제를 운영하며, 위반행위의 사전 예방에 노력하고, 위반행위를 적발하여 스스로 제재를 가한다.



품질방침

- 세계 최고의 반도체 회사를 지향하는 하이닉스는, 제2의 창업 선포와 함께 4대 경영 전략을 바탕으로, 품질 경쟁력을 지속 향상 시켜 고객에게 최고의 품질과 서비스를 제공하여야 하며, 이를 위해 전 조직은 본 품질 방침의 끊임없는 이행을 통해 고객만족과 함께 지속가능경영을 추구한다.
- **고객 중심** | 고객의 현재 및 미래의 요구를 이해하고 기대를 능가하는 제품과 서비스를 제공한다.
- **지속적 개선** | 효율적 품질경영 시스템을 바탕으로 연구개발, 생산, 품질, 영업 및 서비스 활동의 성과를 지속적으로 개선한다.
- **전원 참여** | 품질 최고주의를 기본으로 전 부문에서 품질 향상에 참여하고 전력을 다한다.
- **협력 증진** | 고객, 협력 회사 및 이해 관계자들의 균형된 만족과 성장을 추구하기 위해 협력 관계를 증진한다.

환경·안전·보건 방침

- 환경·안전·보건에 대한 국제협약 및 국내법규를 준수하며 환경·안전·보건수준을 지속적으로 향상 시킨다.
- 원재료 구매로부터 제품 제조 및 폐기에 이르기까지의 활동과 제품 및 서비스에서의 환경·안전·보건의 주요 요인을 식별, 평가, 개선한다.
- 환경 친화적 제품을 연구, 개발하고 청정기술의 확보를 통한 자원의 절감 및 재활용을 추진하며, 협력회사 환경기술지도 및 환경감시 체계를 능동적으로 운영하여 최고의 환경관리수준을 달성한다.
- 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 사전 예방 활동을 기본으로 한 공정안전 기술력과 완벽한 비상대응 능력을 확보한다.
- 지역사회에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하여 지역사회의 환경·안전·보건 활동에 적극 참여한다.

전문가검토의견



경제성과 부문

서울대학교 경영대학 교수 / 부학장
이동기

Dr. Lee

ECONOMIC
PERFORMANCE

기업의 일차적 책임은 지속적인 경제적 성과의 창출입니다. '경제적 성과'란, 안정적 수익성과 재무구조의 확보, 치열한 경쟁상황을 극복할 수 있는 지속가능한 경쟁우위의 확보, 그리고 불확실한 미래를 대비하는 성장기반의 확보를 의미합니다. 이러한 경제적 성과를 성공적으로 달성하면 기업가치의 증대를 통한 주주와 투자자들의 신뢰 확보, 높은 수출실적과 좋은 일자리 제공을 통한 국가경제 기여 등 보다 넓은 의미의 경제적 성과도 함께 나타날 수 있습니다.

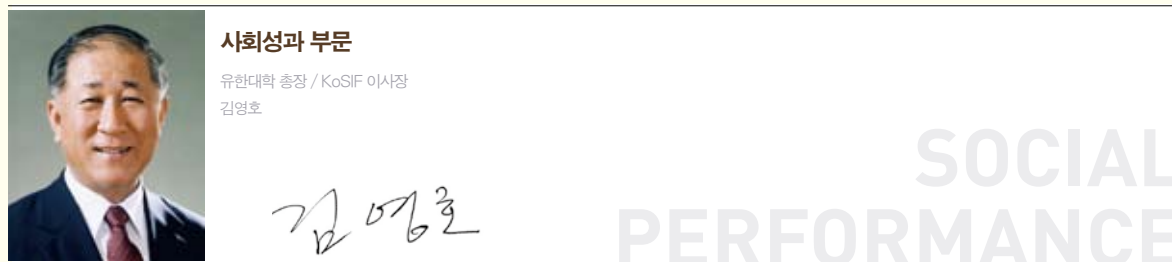
하이닉스의 2009년도 경제적 성과에서 가장 주목되는 부분은 영업이익 흑자전환의 성과라 볼 수 있습니다. 세계 반도체 시장의 어려운 상황이 지속되었음에도 불구하고 매출 16% 증가와 흑자전환을 동시에 이루었다는 점을 높이 평가하고 싶습니다. 앞으로의 과제는 이러한 성과를 지속가능한 성과로 정착 시키는 것이라 생각합니다.

지속가능한 경쟁우위 확보 측면에서도 하이닉스의 2009년도 성과는 매우 긍정적으로 평가할만 합니다. D램과 낸드플래시에서 업계 최고 수준의 기술경쟁력을 보여주고 있으며 생산성 향상을 통한 원가경쟁력도 확보하고 있습니다. 특히, 실행을 강조하는 혁신활동의 체계적 전개는 흑자전환의 지속가능성을 더욱 높일 것이라 판단됩니다.

미래 성장기반의 확보라는 측면에서 하이닉스는 다양한 연구개발활동을 추진하고 있는 것으로 평가됩니다. 또한, CMOS 이미지센서등 고성장이 예상되는 제품분야의 역량강화도 적극 추진 중입니다. 무엇보다 주목할 점은 최근 개방형 성장과 혁신이 전세계적으로 강조되고 있고 이를 위한 중요한 수단으로 부각되고 있는 전략적 제휴 활동을 하이닉스가 적극 추진하고자 한다는 점입니다.

하이닉스의 경제적 성과를 평가하는데 있어 국가 경제적 기여도도 중요한 지표라고 생각합니다. 따라서 수출 실적, 일자리 창출, 산학협력 등에서의 성과를 좀 더 상세히 제시하는 것이 바람직하다고 판단합니다.

하이닉스의 경제적 성과를 종합하면, 성과를 높이기 위한 혁신의 방향을 제대로 잡고 적극적인 의지로 실행을 추진하고 있다고 평가할 수 있습니다. 앞으로 하이닉스의 혁신경영이 지속가능한 시스템 경쟁력으로 확실히 정착되면 하이닉스의 재무적 성과도 크게 좋아지고 국가 경제 기여도도 높아질 것입니다.



하이닉스의 지속가능경영을 위한 사회분야의 활동은 경제 분야, 환경 분야와 함께 유기적 구조의 일부로써 GRI 가이드 라인을 기초로 하여 기술되고 있습니다. 전체적으로 세계적 기업다운 사회 활동의 면모를 보여주고 있다는 인상입니다.

사회분야의 내부는 고객과의 관계, 회사 내의 임직원 관계, 협력회사 관계, 지역사회 관계 등 여러 이해 관계자와의 관계가 망라되어 있습니다. 다만, 금융거래와 관계되는 은행 관계자 및 국내외 펀드 관계자, 법령 준수와 관계되는 정부기관 관계자, 초 거대기업으로서 대 매스컴 관계 등도 무시할 수 없는 이해관계자로 여겨지는데 그 대목에 대한 설명이 약한 편입니다.

여러 이해관계자와의 관계를 다시 세분하여 구체적으로 설명하고 있습니다. 임직원 관계의 경우, 인재개발, 가족친화경영, 복리후생 상황, 노경 상생관계, 조직문화 개선, 산업안전보건 등 거의 모든 임직원 관련 의 문제가 다루어지고 있습니다. 명쾌한 설명, 적절한 통계, 친절한 예시 등 애쓴 흔적이 역력하지만, 다소 나열적입니다. 그것은 골고루 설명하다보니 생긴 문제점인 듯 하나 좀 더 입체적 설명이 필요하다는 것을 의미합니다.

가령 구조조정 과정에 퇴직 당하는 직원에 대한 재취업, 재교육 프로그램의 활성화에 관한 설명, 기혼 여성의 육아지원 프로그램의 문제도 좀 더 중점적으로 다루어졌으면 좋겠습니다. 또한, 협력회사 관계에서 상생협력 프로그램의 설명도 회사와 제1차 벤더와의 관계가 중심이 되고 제1차 벤더와 제2차 혹은 제3차 벤더와의 관계에 대한 설명은 미약합니다. 본사와 제1차 벤더 및 제2차, 제3차 벤더와의 사이의 소위 「배달사고」 방지에 대한 설명도 중요하다고 생각합니다.

지역사회에 대한 사회공헌 활동 대목도 눈에 띄는데, 하이닉스다운 사회공헌 활동, 장학사업, 인재육성 사업 등이 인상적입니다. 다만, 지역사회에 대한 사회공헌 활동이 어떻게 재무적 수익으로 환원되는가에 대한 설명을 듣고 싶습니다. 그것을 확대하면 사회적 활동이 어떠한 연결고리에 의하여 하이닉스의 영업이익 증대로 환원되는가에 대한 문제가 되고, 기업의 사회분야 활동이 어떻게 기업의 지속 가능경영에 연결되는가를 설명하는 관건이 되기도 합니다. 하이닉스 같은 큰 기업일수록 기업의 사회공헌 활동과 재무적 성과와의 관계에 대한 전략모델을 수립하여 다른 기업에 모범을 보여줄 필요가 있습니다.



환경성과 부문

중앙대학교 경영대학 교수 / CDP한국위원회 위원장
장지인

장 지 인

ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE

2008년부터 세 번째로 발간되는 하이닉스의 2010년 지속경영보고서는 GRI G3가이드라인과 BEST가이드라인을 적용하여 적절하게 작성되었다고 판단됩니다. 본 검토의견서는 하이닉스의 환경성과를 기후변화대응 노력, 환경경영 성과, 그리고 환경경영 시스템으로 나누어 검토하였습니다.

기후변화 대응노력 측면에서 하이닉스는 전 사업장의 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 특히 국내 2개 사업장은 온실가스 인벤토리를 구축하고 제3자의 검증을 받았습니다. 그리고 2010년에는 중국 사업장에 인벤토리 구축을 계획하는 등 적극적으로 노력하고 있으며, 가시적인 온실가스 감축성과도 보이고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2009년 탄소정보공개프로젝트(CDP) 한국위원회에서 탄소정보공개리더십지수 최상위 기업으로 선정되었다고 평가됩니다. 향후 하이닉스는 온실가스 인벤토리 구축을 전 사업장으로 확대하고, 향후 온실가스 관련규제 강화 시 발생 가능한 리스크를 예측하고 이를 효율적으로 관리해 나아가야 할 것입니다.

환경경영 성과 측면에서 하이닉스는 업계 최초로 탄소성적표지 인증을 받았으며, 유해물질 대체 및 저감활동을 통해 국제환경규제에 효율적으로 대응하고 있는 점과 친환경 검증프로세스를 강화하고 원자재 업체와의 상생협력을 통해 유해물질에 대한 관리가 지속성을 가질 수 있도록 노력하는 점은 매우 바람직하다고 생각합니다. 전년도에 이어 수질, 폐기물, 대기오염, 유해화학물질의 효율적 관리에 대한 가시적인 감축효과가 나타나고 있으며, 이러한 노력이 물류과정의 환경영향 관리로 확산된 점은 아주 긍정적으로 평가됩니다.

환경경영 시스템 측면에서 하이닉스는 투명한 환경경영활동의 검증을 위해 국내 NGO와 함께 실시해 온 환경경영검증위원회를 CEO 환경경영자문회의로 격상시켜 운영하고 있는 점은 민간전문가의 객관적인 검증과 의견을 수렴할 수 있다는 점에서 매우 바람직하다고 생각합니다.

또한, 전과정영향평가시스템의 전산화 노력, 전년도에 개발한 Eco-efficiency 지수에 대한 외부전문가 검증 및 사례연구의 시도 등은 선도적인 환경경영 시스템정비 노력으로 긍정적으로 평가됩니다. 다만, 상대적으로 환경부문의 성과를 계량화하는 환경회계 시스템의 구축 등은 보완되어야 할 것으로 생각합니다.

2010년 하이닉스의 지속가능경영 성과는 전년도에 비해 전반적으로 향상되고 있습니다. 앞으로도 환경성과를 포함한 하이닉스의 지속가능경영 성과가 기업가치로 연계될 수 있도록 전략적인 노력을 해야 할 것입니다.

단체/협회가입 및 수상실적

▶ 주요 단체 및 협회가입 현황

No.	대외단체명	회원 자격
1	한국반도체산업협회	부회장
2	충북경영자총협회	부회장
3	한국산업기술진흥협회	이사
4	SDA(Secure Digital card Association)	이사
5	한국경영자총협회	이사
6	한국반도체연구조합	임원사
7	IMAPS(International Microelectronics And Packaging Society)	특별회원
8	대한전자공학회	특별회원
9	제어·로봇·시스템 공학회	특별회원
10	한국반도체테스트학회	특별회원
11	JEDEC(Joint Electron Device Engineering Council)	일반회원
12	WSTS(World Semiconductor Trade Statistics)	일반회원
13	산업정책연구원 윤경SM포럼	일반회원
14	유엔글로벌콤팩트 한국협회	일반회원

▶ 주요 회사 수상실적

수상일자	수상명	훈격	주최
2009년 02월 18일	과학기술진흥유공자 포상 한국산업기술진흥협회 30주년 기념	국무총리표창	교육과학기술부
2009년 10월 28일	기후변화대응최우수기업	바다상	CDP한국위원회
2009년 11월 03일	대중소기업협력대상	대통령표창	지식경제부
2009년 11월 12일	에너지절약유공자포상 기후변화대응분야	대통령표창	지식경제부
2009년 11월 17일	가족친화 우수기업 선정	-	보건복지부
2009년 11월 25일	국가품질경영대회 '설비관리상'	대통령표창	지식경제부
2009년 12월 02일	한국정밀산업기술대회	대통령표창	지식경제부

▶ 주요 개인 수상실적

수상일자	수상명	훈격	주최
2009년 04월 21일	과학기술진흥유공자 포상	국무총리표창	교육과학기술부
2009년 10월 29일	반도체산업기술유공자 포상	온탑산업훈장	지식경제부
2009년 11월 04일	지속가능경영대상	국무총리표창	지식경제부
2009년 11월 30일	무역의날 유공자 포상	산업포장	지식경제부
		대통령표창	
		국무총리표창	

온실가스 검증의견서

(주)하이닉스반도체 - 이천 본사, 청주 공장, 서울 사무소

범위:

2009년도의 온실가스 배출량

위에 명시된 3개의 온실가스 배출 현장

WBCSD/WRI 온실가스 지침 4장 “운영 범위 설정”에 명시된 영역 1(직접 배출), 영역 2(간접 배출)

검증 데이터: 2009년도의 온실가스 배출량은 다음과 같다.

배출부문		Sites			
		이천 본사	청주 공장	서울 사무소	총계
직접배출(Scope1)	고정연소	29,705	30,438	88	60,232
	이동연소	838	1,046	166	2,049
	공정배출	339,254	520,646	-	859,900
	탈루배출	869	1	-	870
간접배출(Scope2)	구매전력	729,122	513,857	839	1,243,818
	구매스팀	159,168	-	-	159,168
합계(tCO ₂ e/yr)		1,258,955	1,065,989	1,093	2,326,036

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침:

(주)하이닉스반도체의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었다.

- 교토의정서 - 1997년 12월 11일 제정
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2004년 3월 개정
- IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
- ISO14064 1부 및 3부 - 2006년 제정
- BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼 - 2009년 9월 15일 제정

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Management System 의 표준 기밀유지 원칙이 적용된다.

검증 의견:

위의 온실가스 관련 지침, BSI 검증 기준, ISO/IEC 17021:2006에 따라 검증을 수행한 결과 BSI 및 KoSIF의 의견은 다음과 같다.

- 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 기록이 적합하게 유지되는 것으로 파악되었다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합한다.



천정기 | 비에스아이 코리아 대표

날짜: 2010년 4월 5일

서명:

김영호 | 한국사회책임투자포럼 이사장

날짜: 2010년 4월 5일

서명:

BSI Korea

21F, Jongno Tower Building, 6 Jongno 2-ga,

Jongno-gu, Seoul

Tel: +82-(0)2-7774123



한국사회책임투자포럼(KoSIF)

#1413, King's Garden officetel 2.71, Naesoo-dong,

Jongno-gu, Seoul

Tel: +82(0)2-738 1143



* NF₃ 가스는 기후변화 협약 대상물질이 아니므로 본 검증의견서의 배출량에는 포함되지 않았습니다.

제3자 검증의견서

‘하이닉스 2010 지속경영보고서’ 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 검증인)은 ‘제3자 검증기관’으로서 ‘하이닉스 2010 지속경영보고서(이하 ‘보고서’)’에 대한 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임 및 목적 | 보고서 작성에 포함된 지속경영 목표 설정, 성과관리, 정보의 수집, 보고서 작성과 관련된 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 하이닉스에 있습니다. 본 검증보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견을 담고 있는지 여부, 정보수집 시스템의 작동여부를 확인하고, 지속경영 이슈의 도출 및 프로세스 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 의견을 제시하는데 목적을 가지고 있습니다.

독립성 | 검증인은 하이닉스와 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않으며 보고서에 대한 의견 제시 외 보고서 내용에 대한 작성에 참여하지 않으므로써 독립성과 자율성을 지니고 검증작업을 수행하였습니다.

검증기준

본 보고서의 검증 작업은 이하 기준에 의거하여 진행되었습니다.

- 1) AA1000 Assurance Standard(2008)⁽¹⁾ 검증 기준
- 2) BEST 가이드라인⁽²⁾
- 3) GRI G3 지속경영보고서 가이드라인⁽³⁾

검증유형 및 수준 | 본 보고서의 검증은 AA1000 AS(2008)기준의 Type 1과 중위 수준(Moderate Level)에 따라 검증을 진행하였습니다.

- 검증인은 Type 1에 따른 검증을 진행하기 위해 하이닉스 2010 지속가능경영보고서에 제시된 데이터의 적합성을 검토하고, AA1000 AS(2008)의 3대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성)에 근거하여 공시자료 및 보고 시스템, 성과관리 방식에 대해 평가를

진행하였습니다. 다만, 제공된 데이터의 신뢰성에 대한 검토는 본 검증내용에 포함되지 않았습니다.

- 또한, 검증인은 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있을 정도의 증거 자료를 확보하고 각 성과 영역별 담당자를 대상으로 제한적인 인터뷰를 실시하여 중위 수준에 부합한 검증을 수행하였습니다.

검증범위 및 방법 | 본 검증인은 다음과 같은 과정을 통해

- 1) 보고내용의 포괄성, 중대성, 대응성에 대한 평가,
 - 2) GRI/BEST 지속경영보고서 작성 가이드라인 지표 충족수준을 확인하였습니다.
- 공개된 데이터의 출처 및 관리 부서 검토
 - 영역별 성과 데이터 수집 시스템 및 보고 과정의 적합성 검토
 - 각 성과 영역별 담당자를 대상으로 한 인터뷰 실시
 - 본사(이천)를 중심으로 한 현장실사 검증 (2010년 04월 06일~2010년 04월 13일)
 - 보고서에 수록된 재무정보와 감사보고서의 일치 여부 검토
 - 지속경영보고서의 GRI/BEST 가이드라인에 따른 적용 수준

제한사항

- 각 성과영역 담당자, 성과정보 취합 담당자를 대상으로 한 인터뷰 및 데이터의 적합성에 대한 검토
- 국내/해외 사업장 가운데 청주, 중국법인을 제외한 본사에 대한 현장실사 진행
- 해당 보고기간에 대한 자료 및 공개된 정보에 근거한 검증 진행
- 성과 데이터에 대한 신뢰성 평가는 진행되지 않음

[1] AA1000AS(Assurance Standard): 영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리기관인 Account Ability에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진 시키고자 개발된 지속경영보고서 검증기준으로, 2008년에 개정된 버전을 2010년부터 적용하도록 함

[2] BEST 가이드라인(BEST 지속경영 가이드라인): 국내 기업의 지속경영보고서 확산을 목적으로 윤경SM포럼이 2006년 지식경제부, 산업정책연구원(IPS), 대한상공회의소와 함께 공동으로 제작한 지속경영보고서 작성 및 검증에 관한 가이드라인으로 보고수준을 5단계로 파악할 수 있음

[3] GRI G3 가이드라인: 1997년 국제 환경단체연합인 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 합작하여 제정한 지속경영보고서 작성 가이드라인으로 2006년 10월 세 번째 개정판 G3를 발표함

검증의견

검증보고서에 설명된 검증인의 검증범위와 방법, 제시된 평가기준에 근거하여 본 검증인은 보고서에 실린 보고내용에 중대한 오류나 편견이 담겨있지 않다고 판단하였습니다. 주요 검증결과는 본 보고서를 통해 제시하며 세부 검증결과 및 권고사항은 하이닉스에 제출하였습니다.

Q

포괄성(Inclusivity): 하이닉스의 이해관계자 참여에 대한 전략 수립 및 참여 프로세스가 적절한가?

A

검증인은 하이닉스가 지속가능한 성장을 위해 이해관계자별 참여에 대한 전략을 수립 및 실행하고 있으며 적절한 참여 프로세스를 마련하고 있음을 확인하였습니다. 전사적으로 CSC(Customer Service Center), 하이닉스 협의회 등의 채널을 통해 이해관계자의 다양한 의견을 수렴하기 위해 노력하고 있으며, 이러한 의견 수렴 과정을 통해 파악한 이해관계자의 요구와 관심 이슈를 바탕으로 보고서를 작성하였음을 알 수 있었습니다. 다만, 이해관계자의 참여로 수집된 정보가 중대 이슈 도출 이외에 어떻게 활용되고 있는지, 어떠한 정책에 반영되고 있는지에 대하여 공개하기를 권고합니다.

Q

중대성(Materiality): 본 보고서는 하이닉스와 경제, 사회, 환경에 걸쳐 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?

A

검증인은 하이닉스가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 사내정책, 이해관계자 참여, 벤치마킹, 미디어 검색, 직간접적 경제 효과 분석, 국내외 기준 및 법률 검토 등 체계적으로 중대성 평가를 실시하여 기업 내외부 이해관계자에게 중요한 이슈를 도출하고 보고서에 반영하고자 노력하였음을 확인하였습니다. 다만, 향후에는 이해관계자의 관심도뿐만 아니라 기업이 각 이해관계자에게 미치는 영향, 기업에게 리스크가 될 수 있는 이슈들을 함께 고려하여 중대이슈에 대한 보다 면밀한 분석을 하고, 지속적으로 도출되는 중대 이슈에 대해서는 시계열 관점을 바탕으로 한 성과관리를 통해 변화 추이를 공개하였으면 합니다.

Q

대응성(Responsiveness): 본 보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가?

A

검증인은 하이닉스가 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 운영하여 요구와 관심을 파악하고자 노력하고 있음을 확인하였습니다. 주요 이해관계자를 대상으로 환경경영자문회의 및 윤리경영 조인트 워크숍 운영, 임직원 만족도 조사 등을 실시하고 있으며, 이를 통해 수렴한 의견을 보고서에 충실히 보여주려고 노력하고 있음을 알 수 있었습니다. 특히, QBR(Quarterly Business Review), HEINET(Hynix e-procurement Infra Network) 등 하이닉스만의 이해관계자 참여 채널을 통해 이해관계자의 요구와 관심을 수렴하고 대응하기 위해 활동하고 있는 점, 전년도 보고서에 대한 독자 의견의 분석한 점을 높이 평가합니다. 다만, 향후에는 실제로 이해관계자와 의사 소통한 결과에 대한 구체적인 처리 절차에 대한 보고를 강화하고, 전년도 보고서에 대한 독자 의견을 바탕으로 이해관계자의 요구를 보고서에 적절히 반영할 것을 권고합니다.

GRI 적용 수준 | 본 보고서의 GRI G3에서 제안하는 보고서 적용 수준은 'A+'에 해당하는 것으로 확인하였습니다.

BEST 충족률 | 본 보고서의 BEST 기준 보고율 및 정보의 심도를 고려한 결과, BEST 가이드라인 5단계 중 정착형인 제4단계를 99.5% 충족하고 있다고 판단합니다.

하이닉스 지속경영보고서 지표 충족률 추이

보고서 발간연도	2010	2009	2008
발간회수	3차	2차	1차
단계	4단계	4단계	3단계
충족률	99.5%	98.5%	98.9%

※검토 결과를 동일하게 5단계로 환산한 충족률임

권고의견

본 검증인은 하이닉스의 세 번째 보고서인 '하이닉스 2010 지속경영보고서'가 2009년 보고서에비하여

- 1) 전문가 인터뷰에 대한 하이닉스의 입장을 설명하여 각 분야별로 하이닉스의 향후 계획 및 노력을 파악할 수 있도록 하였고,
- 2) 윤리경영 관련 적발 사례 등과 같은 성과를 공개하여 하이닉스의 지속경영 추진에 대한 이해관계자의 신뢰를 높일 수 있도록 하였으며,
- 3) 홈페이지를 적극적으로 활용하고 지표별 해당 내용을 찾기 쉽도록 구성하여 가독성을 높이고자 함으로써 지속가능경영 성과를 보다 충실히 보고하고자 노력한 점을 높이 평가합니다.

향후 발간될 보고서에서는 다음과 같은 사항을 고려할 것을 권고합니다.

- 하이닉스는 국내 지속가능경영 선도기업으로서 하이닉스만의 지속가능경영 개념 정립
- 향후 수립되는 전사적 비전 및 전략이 지속가능경영 비전 및 전략과의 연계
- 설문조사와 인터뷰뿐만 아니라 이해관계자 좌담회와 같은 다양한 이해관계자 참여 채널의 마련
- 이해관계자별 중대 이슈에 대한 변화 추이 분석 및 제시
- 최근 3개년 도출된 주요 이슈에 대한 성과 및 관리 추이 결과 보고
- 이해관계자의 참여가 반영된 전략 및 실천 과제에 대한 사례 개발
- 보고서 발간 횟수가 늘어남에 따라 보고 방식에 대한 다양한 방법 모색을 통해 이슈 중심의 형식 구성

검증기관의 적격성

하이닉스로부터 검증을 의뢰받은 (사)산업정책연구원은 국내 지속가능경영보고서 검증을 수행하는 '제3자 검증기관'으로, 1993년 설립되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속경영 관련분야에서 경험을 쌓은 전문기관입니다. 본 검증인 5인(이종욱, 김동수, 이동원, 박정은, 류지혜)은 경영전반, 회계, 환경 등 전공자로서 국내 주요 대학 교수진 및 지속경영 자문에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가입니다.



2010년 4월 30일
(사)산업정책연구원 원장
이운철



주요 용어해설

L ~ O

* 노어플래시(NOR Flash)

반도체 칩 내부의 전자회로 형태에 따른 구분으로 회로 형태가 'NOR(Not OR)' 게이트이며 셀을 수평으로 배열한 플래시 메모리 형태. 읽기 속도가 빠른 장점을 갖고 있음

* 시스템 LSI(Large-Scale Integration)

전자기기의 기본 시스템들을 하나의 반도체 칩에 집적하는 시스템으로 CPU(중앙연산처리장치), 통신용IC 등 서로 다른 기능을 가진 복수의 회로체계가 1개의 반도체칩에 조합되어 구성된 메모리 이외의 제품을 통칭

* 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact)

코피아난 전 UN 사무총장이 1999년 1월 스위스 다보스에서

열린 다보스회의에서 처음 제창한 협약으로, 기업의 투명성 및 사회적 책임에 대한 4개 항목 10대 원칙으로 구성되어 있음

* 원격플라즈마시스템(RPS, Remote Plasma System)

플라즈마 발생기 내에 세정 가스를 유입·이온화시켜 CVD 공정에 사용되는 가스 분해율을 높여서 온실가스 배출량을 줄이는 기술

* 온실가스 인벤토리(GHG Inventory)

기업의 온실가스 배출량을 통계적으로 관리할 수 있도록 설비, 공정, 사업장별로 온실가스 배출원을 목록화해 체계적으로 관리하는 운영 시스템

A ~ G

* 축열식연소장치(RTO, Regenerative Thermal Oxidizer)

휘발성 유기화합물(VOCs) 및 가스를 열에 의해 소각처리하는 설비로서 표면적이 넓고 압력손실이 적은 세라믹 축열재 사용으로 배기가스의 폐열을 95% 이상 회수함

* 청정개발체제(CDM, Clean Development Mechanism)

1997년 채택된 교토의정서에 따라 온실가스 감축목표를

받은 선진국들이 감축목표가 없는 개도국에 자본과 기술을 투자하여 확보한 온실가스 감축분을 자국의 감축목표 달성으로 활용할 수 있게 하는 제도

* 휘발성 유기화합물(VOCs, Volatile Organic Compounds)

대기 중으로 쉽게 증발되는 페인트, 접착제, 석유제품 등의 유기탄소화합물

E ~ K

* EuP(Energy using Product, 친환경설계의무지침)

2005년 8월 발효된 법규로 유럽연합에서 유통되는 에너지 사용 제품의 환경친화적 설계(에코디자인)를 의무화 한 지침

* FBGA(Fine Pitch Ball Grid Array)

볼 단자 간격이 0.8mm 이하의 표면실장 패키지의 일종

* ISO14001: 기업의 환경경영체제를 평가하여 국제규격임을 인증하는 제도

* IPA(Isopropyl alcohol)

반도체, LCD 등 IT 부품 세정액으로 많이 활용되며, 페인트, 잉크 등의 용제로도 사용되는 강한 알코올향의 무색 유기 용제

* KGD(Known Good Die)

멀티칩 모듈 내에 사용할 제품으로 본딩(Bonding)을 하지 않은 상태의 완전히 테스트된 칩

* KOSHA18001(Korea Occupational Safety Health Agency, 한국산업안전보건공단)

한국산업안전공단이 영국의 안전보건경영시스템(BS8800)과 유럽인증기관의 안전보건경영기준(OHSAS 18001)을 모태로 자체 제정한 안전보건경영시스템 인증업무처리규칙으로 사업장의 자율안전 보건경영체제 구축을 위해 사업자와 경영체제를 평가하여 인증하는 제도

L~P

* LCA(Life Cycle Assessment)

제품의 원료채취, 제조, 사용 및 기타 폐기단계에 이르는 전 과정에 걸쳐 소모되고 배출되는 물질과 에너지의 양을 정량화하여 이들이 환경에 미치는 영향을 평가하고 이를 통해 환경개선의 방안을 모색하고자 하는 제품에 대한 환경성 평가기법

* MLC(Multi Level Cell)

셀당 2개비트를 저장해 대용량 데이터를 저장하는 기술

* MCP(Multi Chip Package)

여러 종류의 반도체를 하나로 묶어 단일칩으로 만든 반도체

* OHSAS18001(Occupational Health & Safety Assessment System)

직장 안전보건경영 시스템에 대한규격으로 현장의 재해 및 사고의 위험성을 관리하고 예방하는 제도

* PFCs(Perfluorocarbon, 과불화탄소)

이산화탄소(CO₂), 메탄(CH₄)과 더불어 지구온난화 현상을 유발하는 온실가스의 하나

* PC램(Phase-Change RAM, 상변화 RAM)

‘게르마늄 안티몬 텔루라이드’라는 신물질질을 이용해 만든 D램과 플래시메모리를 이을 차세대 메모리 반도체

R~S

* Re램(Resistance RAM)

짧은 전기 펄스를 가하여 일어나는 금속 산화물의 저항변화를 이용하여 메모리 셀당 한 개 이상의 데이터비트를 저장하는 차세대반도체

* REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 신화학물질관리제도)

EU에서 생산되거나 수입되는 3만 여종의 화학물질을 EU 화학물질관리청에 등록할 것을 요구하는 강력한 규제

* RoHS(Restriction of Hazardous Substances)

유해물질 제한지침은 전기 및 전자 기기에 사용하는 유해물질의 사용 제한에 관한 각국 법률의 격차를 없애고, 생산과정 중에 사용되는 유해물질의 양을 제한함으로써, 인류의 건강 보호와 환경적인 영향을 최소화하기 위한 지침

* SSD(Solid State Disk)

차세대 대용량 저장장치. 기존 저장장치인 HDD와 비교해 규칙적 읽기·쓰기 속도가 빠르는데다 전력 사용량이 적고 충격에 강하며 발열과 소음도 적음

* STT램(Spin-Torque Transfer RAM, 스핀주입 자화반전 메모리)

자기터널접합이라는 2층의 자성물질구조를 트랜지스터로 활용, 전류를 흘려주었을 때 2개층 자화방향의 일치 여부에 따라, 데이터를 저장하는 차세대 반도체

* SLC(Single Level Cell)

셀당 1개비트를 저장할 수 있는 기술

* SVHC(Substance of Very High Concern)

고위험성 환경 위험 물질

T~V

* TSV(Through Silicon Via)

관통전극기술, 수직으로 쌓아 올리고 칩과 칩을 연결하는 선이 필요 없는 혁신적인 3차원 적층기술

* TOE(Ton of Oil Equivalent, 석유환산톤)

석유환산톤으로서 원유 1톤의 발열량을 기준으로 환산한 단위


* VOCs(Volatile Organic Compounds, 휘발성 유기화합물)


대기 중으로 쉽게 증발되는 페인트, 접착제, 석유제품 등의 유기탄소화합물

* WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment)


폐전기전자제품 처리 지침

Contact us


총괄	
지속경영사무국	박남재 상무
	정석호 부장
	이재열 차장
	김영우 차장
지속경영팀	윤승현 과장
	유창오 대리
	이기현 사원
	유현정 사원

경제	
경영관리팀	안영생 과장
경영전략팀	진효언 사원
경영혁신팀	박성준 대리
특허출원팀	최영례 차장
이사회사무국	김선민 대리
	류 한 대리
회계팀	오권교 대리
재무기획팀	이지용 과장
IR팀	황수연 대리
마케팅경영팀	송정훈 차장
Pixel개발팀	이수재 책임
혁신기획팀	유일상 차장
	조현철 책임
기술기획팀	양성연 차장
업무팀	임상현 과장
경영진단팀	김보영 차장

사회	
기업문화팀	김경진 대리
총무팀	손민영 차장
	오영선 대리
인사팀	이신우 대리
인재개발팀	김희태 과장
노경팀	최낙신 대리
고객만족팀	김정훈 과장
윤리경영파트	김동덕 차장
법무팀	노형구 차장
영업기획팀	황향연 차장
상생협력팀	허충호 차장

환경	
	최범수 차장
	신경선 대리
환경안전팀	배성욱 사원
	김민호 사원
	임혜자 사원
	정용택 사원
ESH연구소	최은경 대리
	배은석 대리
	정기모 대리
	이소정 사원
물류지원팀	김태원 대리
외주환경품질보증팀	고성권 차장
설비기술1팀	김덕현 과장
자재지원팀	지종근 차장

해외법인	
중국 생산법인(HNSL)	박규석 차장
미국 판매법인(HSA)	허제우 차장
영국 판매법인(HSU)	이원희 차장
홍콩 판매법인(HSH)	이규식 차장
독일 판매법인(HSD)	오정환 차장
일본 판매법인(HSJ)	나 인 과장
싱가포르 판매법인(HSS)	유영희 차장
대만 판매법인(HST)	신두섭 차장
중국 판매법인(HSCS)	박병채 차장

자료협조	
홍보팀	김효진 대리
	김동미 사원

독자 의견 설문지

하이닉스 2010 지속경영보고서

본 보고서에 대한 여러분의 소중한 의견이나 제안을 아래 양식에 작성하여
팩스로 보내주시면 향후 지속경영 활동을 수행하고 보고서를 개선하는데
적극 반영하도록 하겠습니다.

팩스 031-645-8033
이메일 sustainability@hynix.com

1. 귀하는 다음 중 어디에 속하십니까?

- ☐ 고객 ☐ 임직원 ☐ 주주 ☐ 투자자 ☐ 협력회사 ☐ 정부부처
☐ NGO 등 사회단체 ☐ 지속경영 전문가 ☐ 언론 및 미디어 ☐ 학계 ☐ 기타 _____

2. 하이닉스의 지속경영보고서에서 무엇을 찾고자 하셨습니까?

- ☐ 회사소개 ☐ 지속경영 전반에 대한 내용 ☐ 이해관계자와의 커뮤니케이션 ☐ 재무성과에 대한 내용
☐ 고용현황과 근무환경에 대한 내용 ☐ 협력회사 상생에 대한 내용 ☐ 사회책임에 대한 내용 ☐ 환경경영에 대한 내용

3. 본 보고서에서 가장 만족스러웠던 내용은 무엇입니까?

- ☐ 회사개요 ☐ 지속경영 체계 ☐ 윤리경영 ☐ 기업지배구조 ☐ 리스크 관리 ☐ 경제성과
☐ 혁신창조경영 ☐ 고객만족 ☐ 임직원만족 ☐ 상생경영 ☐ 사회공헌 ☐ 환경경영

4. 본 보고서에서 더 보완하기를 바라는 내용은 무엇입니까?

- ☐ 회사개요 ☐ 지속경영 체계 ☐ 윤리경영 ☐ 기업지배구조 ☐ 리스크 관리 ☐ 경제성과
☐ 혁신창조경영 ☐ 고객만족 ☐ 임직원만족 ☐ 상생경영 ☐ 사회공헌 ☐ 환경경영

5. 다음 항목에 대한 독자 여러분의 평가는?

	매우그렇지않다	그렇지않다	보통	그렇다	매우그렇다
• 사용한 용어가 명확하고 이해하기 쉽다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 중요 이슈에 대해 충분하고 유익한 정보를 제공한다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 보고서 내용은 믿을만하다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 디자인이 보기 좋고 내용의 이해를 돕는다	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. 하이닉스 2010 지속경영보고서에 대한 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

Great Company Creating Sustainability

Good Memory를 통해 인류의 삶의 질 향상에 기여해 온 Great Company -
하이닉스는 지속가능한 가치의 힘을 믿습니다.



GRI G3 Guideline 적용 수준

하이닉스의 지속경영보고서는 GRI G3 보고서 적용 수준 기준표에서

'A+' 수준에서 요구하는 사항을 모두 충족하는 방향으로 작성되었음을 공시합니다.

보고서 제3자 검증기관은 본 보고서가 G3 Guideline 적용 수준 중

'A+'에 적합함을 확인하였습니다.



본 보고서는 *FSC(Forest Stewardship Council/산림관리 협의회)인증을 받은 친환경 용지에 공기름으로 인쇄하였습니다.

* FSC: 친환경적으로 조성된 산림에서 생산되는 목재를 사용한 제품에 부여하는 마크

BEST 지표	지표 내용	GRI 지표	해당 페이지
환경 성과			
EV01	환경정책 및 투자		
EV1	환경관련 투자 및 비용	EN30	83
EV2	환경영향 감소를 위한 정책	-	78~82
EV3	정량화된 환경목표 및 성과	-	73~76
EV4	온실가스 저감 이니셔티브 및 성과	EN18	72~73
EV5	재생가능 에너지원 사용 현황 및 효율 향상 계획	EN5/EN6/EN7	74~76
EV6	생태계의 보호 및 복구 목표와 프로그램	EN14	82
EV02	원재료 및 에너지 사용		
EV7	직접 에너지 사용량(운영, 제품생산, 운송 포함)	EN3	74
EV8	간접 에너지 사용량	EN4	74
EV9	총 수자원 사용량	EN8	77
EV10	물을 제외한 형태별 총 원자재 사용량	EN1	77
EV11	재생원료 사용 비율	EN2	77
EV03	환경영향		
EV12	온실가스 배출량	EN16	72~73
EV13	간접 온실가스 배출량	EN17	72~73
EV14	오존파괴물질 배출량	EN19	C3날개
EV15	NOx, SOx 등 주요 대기오염물질 배출량	EN20	79
EV16	형태별, 최종 처리방법별 폐기물의 양	EN22	80
EV17	수계 폐기량	EN21	78
EV18	물의 재활용과 재사용	EN10	77
EV19	조직이 방출한 폐수가 생태계에 미치는 영향	EN25	78
EV20	조직의 취수가 수자원 및 생태계에 미치는 영향	EN9	82
EV21	화학물질, 기름, 연료누출이 환경에 미친 영향	EN23	C3날개
EV22	생물다양성 가치가 높은 지역의 사업장 현황 및 영향	EN11/EN12	82
EV23	주요 제품과 서비스의 환경적 영향	EN26	83~89
EV24	제품 중 재생가능한 물질의 실제 재생비율	EN27	80
EV25	간접 에너지 감축 성과	EN7	74~75
EV26	생물다양성 가치가 높은 지역에서의 사업영향 관리	EN12/EN14	82
EV27	조직의 활동에 의한 자연서식지 변화 및 보호·복구 사례	EN13	N/A
EV28	활동지역 서식 동식물 중 멸종위기 종에 등록된 수	EN15	N/A
EV29	바젤협약 첨부 I, II, III, VIII 기준 위험 폐기물 관리 현황	EN24	80
EV30	물류과정 중 운송의 중대한 환경영향	EN29	82
EV31	환경관련 법규 위반 및 벌금 내역	EN28	C3날개
EV_DMA	경영방식 공시 환경	-	16

보고완료 부분보고 해당없음

해당사항 없는 지표 설명

BEST 지표	BEST 지표 내용	GRI 지표	지표 설명
CS15	소비자 사생활 침해와 관련된 불만사항	PR8	하이닉스의 소비자는 기업이며, 사생활 침해관련 불만사항은 없습니다.
EV27	조직의 활동에 의해 야기된 자연서식지의 변화 및 조직이 자연서식지를 보호하거나 복구한 사례	EN13	하이닉스는 생물다양성 지역에 위치하지 않습니다.
EV28	사업활동지역에서 서식하는 동식물 중 멸종위기 동식물 명단에 등록된 종의 수	EN15	하이닉스는 생물다양성 지역에 위치하지 않습니다.

타매체 보고 및 법규준수에 관련된 지표 설명

BEST 지표	BEST 지표 내용	GRI 지표	지표 설명
GR12	주주의 이사회 권고안 및 제안 제출방법	4.4	지배구조 정관에 명시되어 있습니다. 홈페이지를 참조하여 주십시오.
GR13	조직 최상위 기구의 이해 충돌 방지 프로세스	4.6	지배구조 정관에 명시되어 있습니다. 홈페이지를 참조하여 주십시오.
CS10	자발적 또는 비자발적 제품철회 사례 및 이유 설명	-	자발적 또는 비자발적 제품 철회사례는 없습니다.
CO5	뇌물 및 부패에 관련된 정책 및 관리	SO2/SO3/SO4	윤리강령에 명시되어 있습니다. 홈페이지를 참조하여 주십시오.
CO6	정치적 로비와 현금에 관련된 정책 및 관리	SO5	윤리강령에 의거한 금지사항입니다. 홈페이지를 참조하여 주십시오.
CO7	정당 및 정당후원기관에 대한 기부금	SO6	윤리강령에 의거한 금지사항입니다. 홈페이지를 참조하여 주십시오.
CO9	법규 위반으로 인한 제재 현황	SO8	법규위반으로 인한 제재는 없었습니다.
EV14	오존파괴물질 배출량	EN19	제조공정상 오존 파괴물질을 사용하지 않습니다.
EV21	화학물질, 기름, 연료누출로 주변 환경에 미친 영향	EN23	화학물질, 기름, 연료누출은 없었습니다.
EV31	환경관련 법규 준수 현황(지역별, 산업별)과 법규 위반 및 벌금 내역	EN28	환경관련 법규 위반 및 벌금 내역은 없었습니다.



하이닉스반도체의 기업슬로건 Good Memory는 메모리 반도체 제품의 여감을 살린 것으로, 좋은 메모리 반도체 제품으로 세계 최고의 반도체 전문회사로 도약하고, 이를 통해 주주, 고객, 협력회사, 임직원 등 이해관계자들에게도 좋은 기억을 남기는 회사가 될 것을 다짐하는 이중적인 의미를 담고 있습니다.

