

GOOD MEMORY GREAT SPIRIT

Hynix
2011

Sustainability
Report

Sustainability Highlights



In order to realize its goal, "Good Memory, Great Company", Hynix has paved the way for a solid growth and a better future while overcoming various economic, social and environmental challenges. Behind its success is a great spirit that has made today's Hynix. Hynix is becoming a global leader that shares the results of its continuous growth with every stakeholder.

hynix

2010

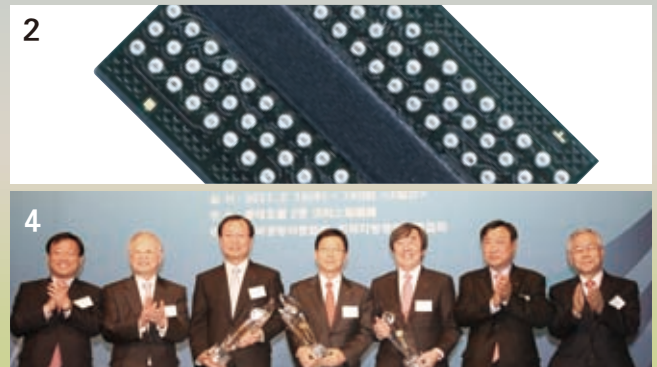
Sustainability Highlights

1. 2010년 사상 최대 경영실적 기록

하이닉스는 2010년 연간 연결 기준 12.1조 원의 매출과 3.27조 원의 영업이익(영업 이익률 27%)을 거두며 사상 최대 매출과 영업이익을 기록했습니다. 이는 반도체 가격 하락으로 인한 상황악화에도 불구하고 차별화된 기술력으로 원가경쟁력을 확보하고, 모바일/그래픽/컨슈머/서버용 메모리 제품 등 고부가가치 제품 위주로 포트폴리오를 구축한 결과입니다.

2. 기술 리더십 확보

2010년 8월 20나노급 64Gb 낸드플래시 양산을 시작하고, 고성능 낸드플래시 제품 솔루션을 개발 하는 등 낸드플래시 사업역량이 한층 강화되었습니다. 또한 2010년 12월 세계최초로 30나노급 4Gb DRAM 개발에 성공하여 우수한 기술력을 다시 한 번 입증했습니다.

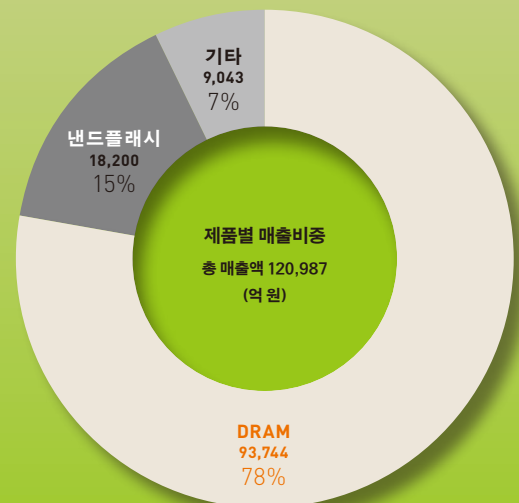


3. 다우존스지속가능경영지수(DJSI World/Asia-Pacific) 편입

2010년 9월 다우존스지속가능경영지수(DJSI World/Asia-Pacific)에 편입되면서 지속경영체제를 강화하고 '오래가고 좋은 회사'로서의 브랜드 가치를 제고하였습니다. 전 세계 2,500여 개 기업 중 국내 기업은 14개 기업이 선정되었으며, 회사는 DJSI 월드 편입에 따라, 해외 선진기업들과의 원활한 제휴, 해외시장 진출, 글로벌 투자자로부터의 안정적인 재원조달 및 신용도 향상에 좋은 계기가 될 것으로 기대하고 있습니다.

4. 2011 투명경영 대상 수상

하이닉스는 2011년 2월 한국경영자총연합회 등 경제 5단체가 주관하는 제7회 '투명경영 대상'에서 대상을 수상하였습니다. 임직원들의 자율적인 실천을 독려해 윤리경영을 임직원들의 의식과 행동 속에 뿌리내리는 기업문화로 정착시켰으며, 상호신뢰의 '노사불이(勞使不二) 정신'을 기반으로 동반자적 노사관계를 구축하였습니다. 또한 업(業)에 맞는 전략적 사회공헌 활동으로 지속가능경영을 모범적으로 추진하였습니다. 이번 투명경영 대상 수상은 회사의 이런 여러 노력들이 높이 평가 받은 결과입니다.



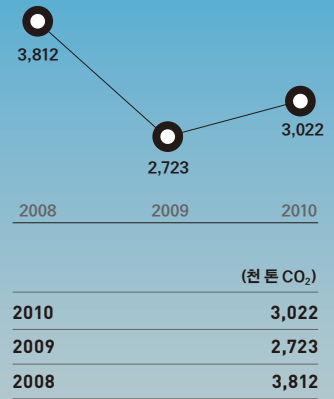
5. 마일리지형 신(新) 인사제도 도입

실질적인 인사제도로 개인과 조직의 동반성장을 추구하기 위해 새로운 인사제도를 도입했습니다. 기존의 사원, 대리, 과장, 차장, 부장의 직위를 선임, 책임, 수석으로 단순화하는 한편, 공정한 평가 및 보상을 위해 승진을 폐지하고 인사 마일리지를 도입했습니다. 회사는 신(新) 인사제도를 계기로 성과와 역량에 근거한 공정한 평가와 보상이 실현됨으로써, 조직효율성 제고와 성과주의 문화가 정착될 것으로 기대합니다.

6. 탄소경영 최우수 기업 선정

하이닉스는 2010년 10월 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project) 한국위원회가 선정하는 탄소경영 최우수 그룹인 '탄소경영 글로벌 리더스 클럽'에 편입됐습니다. 2007년부터 CDP에 참여하고 있는 회사는 CDP에서 요청하는 정보공개의 모든 부문에서 높은 점수를 받았으며, 탄소 성과리더십지수(CPLI, Carbon Performance Leadership Index)에서도 선두그룹인 Band A에 포함됐습니다.

온실가스 배출 총량_국내사업장



사회공헌 참여율

48%

2010

43%

2009

59%

2008

7. 성공공동체로서의 상생협력 추구

2010년 10월 국내외 협력회사 대표들과 함께 동반성장을 모색하기 위한 '파트너스 데이 2010' 행사를 가졌습니다. 권오철 사장 등 회사 주요 임원들과 국내 54개, 해외 28개 회원사 및 3개 비회원사 등 총 85개 협력회사 대표들이 참석했으며, 글로벌 무한경쟁 시대에 동반성장하기 위해 각자의 분야에서 세계 최고의 역량을 확보하고, 성공공동체로서의 인식을 바탕으로 열정을 다하자는 의지를 함께 공유했습니다.

8. 전사가 하나된 사회공헌 활동

하이닉스는 2010년 지역축제와 연계한 '좋은 기억 예술거리 조성 프로젝트'를 전개하였습니다. 이는 지역주민과 회사 임직원이 직접 제작한 예술품으로 지역의 낙후된 환경을 개선하는 지역 문화행사의 일환으로, 이천 도자기축제, 청주 직지축제에 방문한 시민 8,500명이 참여한 가운데 도자 타일거리를 조성하고 직지조형물을 제작하였습니다. 또한 노경(勞經)이 하나가 된 '사랑의 나눔 릴레이 캠페인'을 통해 다양한 봉사활동을 실시했습니다. 약 4,000포기의 김장김치를 비롯해 11,000여 장의 연탄과 생필품을 지역 소외계층에게 전달하며 함께 어려움을 나누었고, 600여 권의 도서를 이천 어린이도서관에 기증하며 미래의 꿈나무들에게 희망을 전달했습니다.

Introduction

- 001 제품 및 기업소개
- 012 BOD 의장 메시지
- 014 CEO 메시지
- 016 보고서 작성 절차
- 020 하이닉스 지속경영
- 022 기업 지배구조
- 024 윤리경영

Agenda

Agenda 01: The Spirit of Business

- 028 Issue & Approach
- 030 사업실적
- 032 전사위험관리

Agenda 02: People with Spirit

- 036 Issue & Approach
- 038 임직원 커뮤니케이션
- 040 인사 및 복리후생
- 041 임직원 다양성 및 보건안전
- 044 교육 및 경력개발

Agenda 03: The Spirit of Nature & Technology

- 048 Issue & Approach
- 050 기후변화
- 054 환경영향 최소화
- 059 친환경 제품

Agenda 04: Partners in Spirit

- 064 Issue & Approach
- 066 그린 파트너십 활동
- 068 협력회사 지원

Agenda 05: The Spirit of Harmony

- 070 Issue & Approach
- 072 교육
- 073 문화
- 074 지역사회 나눔



027



035



047



063



069

Appendix

- 078 성과요약표
- 080 재무정보
- 088 GRI 인덱스
- 090 유엔글로벌콤팩트
- 091 대외 가입단체 및 수상실적
- 092 경영방침 및 선언
- 093 온실가스 인벤토리 검증성명서
- 094 제3자 검증보고서



GOOD MEMORY, GREAT SPIRIT

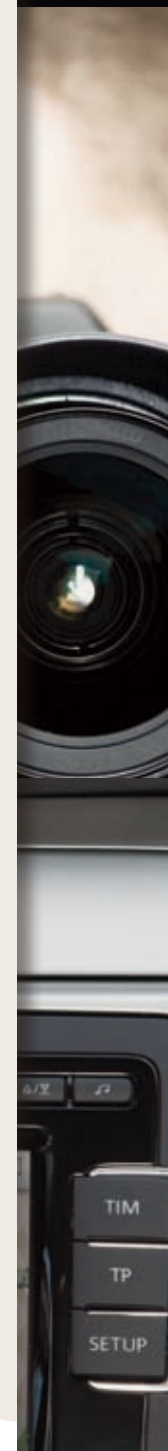
PRODUCT HIGHLIGHTS

DRAM	002
NAND FLASH	004
CMOS IMAGE SENSOR	006

COMPANY PROFILE

기업현황	008
전사조직도	009
계열사 및 관계사 현황	010

'세계 최고의 메모리 반도체 회사'라는
꿈의 실현을 위해 위기를 극복하며 더 나은 미래의
견고한 성장 토대를 쌓아온 하이닉스 -
그 위대한 성공 뒤에는 오늘의 하이닉스를 만든 위대한 정신이 있습니다.
함께 더불어 성공하는 성공공동체 정신을 바탕으로,
모든 이해관계자와 함께 지속성장의 결실을 나누는
진정한 글로벌 리더가 되겠습니다.

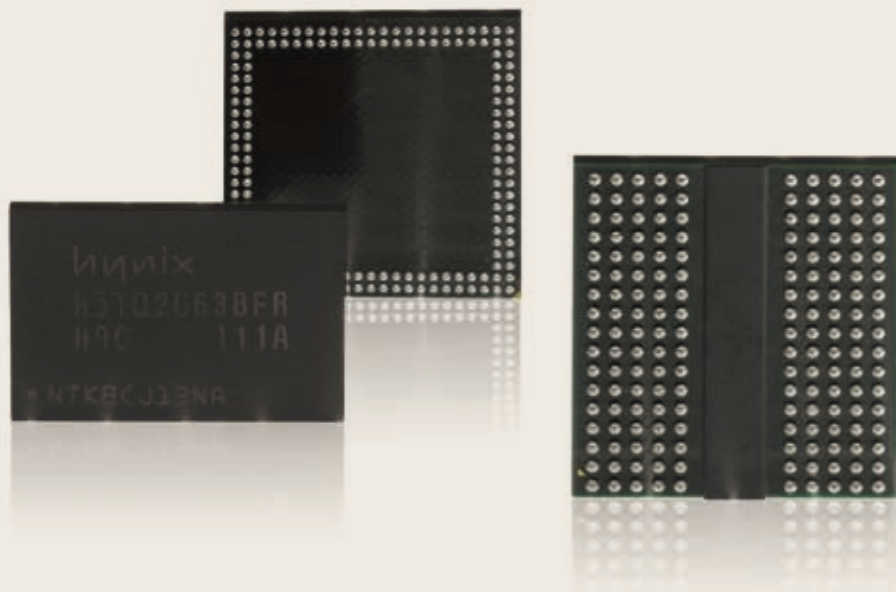


Introduction

001	제품 및 기업소개
012	BOD 의장 메시지
014	CEO 메시지
016	보고서 작성 절차
020	하이닉스 지속경영
022	기업 지배구조
024	윤리경영

DRAM, Becoming the World's Best

업계 최고의 공정기술과 혁신적인 설계기술로
고성능/고효율/저전력의 획기적인 제품을 지속적으로 선보이며
후발주자와의 격차를 더욱 넓히고
세계 선두의 마켓 리더십을 확보하고 있습니다.





2010 DRAM Market Share

(출처: IDC)

22%

메인 메모리(Main Memory) 사업의 경우 범용적인 특성이 강한 데스크톱용 제품 비중은 점차 낮아지고 있으며, 가격이 높고 품질의 신뢰성이 요구되는 고용량(High Density) 서버용 제품 비중과 이동성 확대에 따른 노트북용 제품의 비중이 확대되고 있습니다. Windows7의 출시와 기업용 PC 교체 수요 등에 따라 2010년 PC 시장은 IDC 기준으로 14% 성장하였고, 2011년에도 10% 이상의 성장이 예상됩니다. 또한 메인 메모리 수요에 있어서도 보다 높은 메모리 용량 사용이 가능한 64bit 운영체제의 보급과 맞물려 DRAM 시장에 긍정적인 영향을 줄 것으로 전망하고 있습니다.

서버(Server)의 경우 가상화 기술 도입 및 쿼드 코어 프로세서(Quad Core Processor)를 탑재한 하이엔드(High-end) 시스템의 출시 증가로 고용량, 저전력 모듈 사용량이 증가하고 있습니다. 이에 회사는 인텔의 서버 애플리케이션(Server Application) 등에 적합한 고용량, 저전력 모듈의 고성능 제품군을 바탕으로, 서버 시장에서의 경쟁력을 확보하며 시장을 선도하고 있습니다.

그래픽스 메모리(Graphics Memory)는 동영상 및 3D 그래픽 기술의 발전과 함께 꾸준한 성장세를 보이고 있습니다. 회사는 주요 그래픽 칩셋 업체들과의 전략적 관계를 강화하여 데스크톱, 노트북PC용 그래픽 분야 및 게임콘솔 분야에서 주도적인 위치를 공고히 하고 있습니다. 2009년 12월 40나노급 공정의 2Gb GDDR5를 개발하며 초고속 고용량이 요구되는 그래픽 시장에서 세계 최고 수준의 기술 리더십을 확보하였습니다.

컨슈머 메모리(Consumer Memory)는 디지털TV, 디지털 셋톱박스, DVD 플레이어 등 일상생활의 가전제품을 비롯, 네트워크시스템, 하드/광학드라이브, 프린터, 복합기 등 PC주변기기 등에 사용됩니다. 회사는 고도화된 디지털기기의 특성에 맞도록 패키지를 FBGA(Fine-pitch Ball Grid Array)로 구현하여 애플리케이션 변화 추세에 대응 가능한 신제품 개발에 집중하고 있습니다. 또한 극한 추위와 더위에도 견딜 수 있는 제품, 친환경제품, 하나의 패키지 안에 몇 개의 반도체 칩을 넣을 수 있는 제품 및 소형 시스템에 적합한 제품 등을 통해 고객들의 다양한 요구에 적극적으로 대응하고 있습니다.

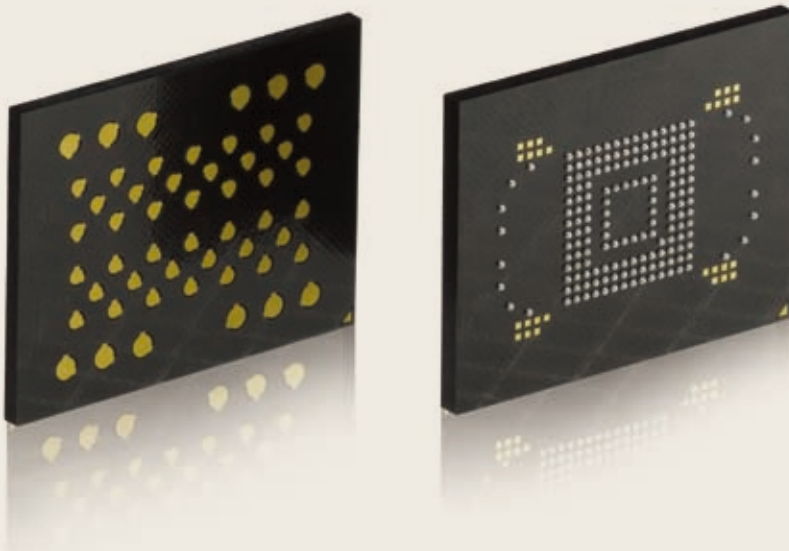
모바일 메모리(Mobile Memory)는 휴대폰, 디지털 카메라, MP3 플레이어 등의 다양한 수요처가 있으며, 라이프 스타일 변화에 따른 IT 수요 증가와 정보통신 컨버전스의 가속화로 향후 가장 성장성이 높을 것으로 예상되는 제품입니다. 이 중에서도 대용량 메모리를 필요로 하는 스마트폰은 2009년 전체 휴대폰 시장의 정체에도 불구하고 플러스 성장을 하였습니다. 이에 회사는 2010년 1월 40나노급 기술을 적용한 초고속 2Gb Mobile DDR2 DRAM을 개발하여, 고용량화, 저전력화, 소형화되고 있는 모바일 시장에서 앞선 기술 리더십으로 시장을 선도하고 고객의 요구에 적극 대응하고 있습니다.



Introduction

001	제품 및 기업소개
012	BOD 의장 메시지
014	CEO 메시지
016	보고서 작성 절차
020	하이닉스 지속경영
022	기업 지배구조
024	윤리경영

NAND Flash, Core Competencies with a Strategic Focus





2010 NAND Flash Market Share

(출처: IDC)

20나노급 64Gb 낸드플래시 양산을 계기로
업계 선두 수준의 기술력과 원가경쟁력을 확보했으며,
고사양의 낸드플래시 솔루션 제품개발로
시장의 변화와 다양한 고객 니즈에 대응하고 있습니다.

10%

낸드플래시(NAND Flash)는 데이터 저장 용도로 쓰이는 대표적인 메모리 반도체로서 과거에는 플래시카드, USB 드라이브, MP3 플레이어, PMP 등이 낸드플래시 메모리의 주요 수요처였으나, 최근에는 스마트폰, 태블릿 PC 등의 모바일 분야에서 멀티 미디어 기능이 확대되며 수요가 급증하고 있습니다. 또한 스마트 TV, 자동차 등 신개념 도입으로 인하여 과거에 저용량 낸드플래시만 사용했던 시장에서도 고용량 낸드플래시 메모리에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 향후 SSD(Solid State Drive)처럼 낸드플래시를 기반으로 한 다양한 형태의 PC 저장장치(PC Storage Solution)가 개발되어 노트북은 물론

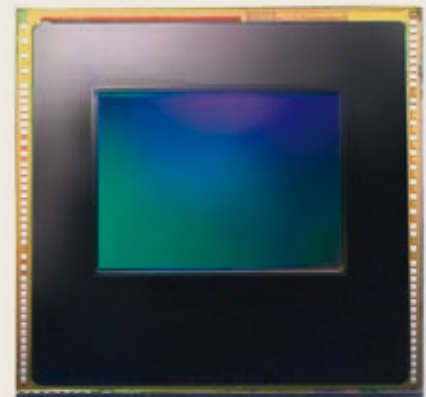
이고 서버 시장에도 공급될 예정이어서, 낸드플래시에 대한 수요는 지속적으로 증가할 것으로 예상되고 있습니다. 이에 회사는 적극적인 연구개발 투자 및 제휴사와의 기술협력을 통해 다양한 단품 및 응용 복합 제품을 개발하고 낸드플래시의 경쟁력을 강화하여 시장 지배력을 확대해 나가고 있습니다. 특히, 2010년 3분기부터 20나노급 64Gb 제품 양산을 시작하여 기존 30나노급 32Gb 제품 대비 2배 가까운 생산성 향상을 이루었으며, 이를 계기로 원가경쟁력 확보는 물론 시장지배력 강화를 위해 노력하고 있습니다.



Introduction

001	제품 및 기업소개
012	BOD 의장 메시지
014	CEO 메시지
016	보고서 작성 절차
020	하이닉스 지속경영
022	기업 지배구조
024	윤리경영

CMOS Image Sensor, Creating New Lifestyles and New Markets





2010 CMOS Image Sensor Revenue

(단위: 원)

하이닉스는 2007년부터 제품 포트폴리오를 다양화하기 위해
기존 메모리 사업 역량을 활용하여 안정적인 수익성과 높은 투자효율성이
기대되는 CMOS 이미지 센서 사업에 재진출,
새로운 라이프스타일 요구에 부응한 신규 마켓을 창출해 가고 있습니다.

62.2bn

CMOS 이미지 센서(CMOS Image Sensor)는 카메라폰, 디지털 카메라, 웹캠 등 디지털 촬영 기기에서 필름 역할을 하는 반도체소자로서, 2014년까지 약 16%(출처: Techno-Systems Research, 출하량 기준)의 연평균 성장률이 예상되는 제품입니다. 주변 회로가 필요 없고 전력소모가 적은 장점으로 현재 휴대폰에 가장 많이 쓰이고 있으며, 최근 기술 발전으로 화질이 크게 향상되면서 의료기기, 고사양 DSLR 및 캠코더, 자동차, 보안용 장비 등으로 응용범위가 급속히 확대되고 있습니다. 또한 최근 3G 통신용 휴대전화에 사진촬영과 화상통화를 위해 두 개의 이미지 센서가 장착되고, 차량에도 다양한 기능의 이미지 센서가 부착되는 등 기기당 이미지 센서 탑재 개수

도 늘어나는 추세입니다. 급격한 스마트폰 수요 증가 영향으로 고화소 제품의 비중도 빠르게 증가하고 있습니다. 이 같은 시장의 추세에 발맞추어 회사는 5백만 화소 이상의 고화소 제품 개발에 박차를 가하고 있으며, 90나노 공정, 1.4마이크로미터 픽셀 기술을 적용한 고화소 제품을 2011년 상반기에 출시할 예정입니다. 또한 현재는 국내 및 중국, 대만 지역에서 CMOS 이미지 센서 제품의 수요가 가장 높은 카메라폰과 노트북용 웹캠(Webcam)시장 중심으로 마케팅 활동을 진행 중이나, 앞으로는 대상 지역과 애플리케이션을 다양화하여 글로벌 CMOS 이미지 센서 시장에서의 입지를 확대해 나갈 계획입니다.



Introduction

- 001 제품 및 기업소개
- 012 BOD 의장 메시지
- 014 CEO 메시지
- 016 보고서 작성 절차
- 020 하이닉스 지속경영
- 022 기업 지배구조
- 024 윤리경영

Company
Profile

기업현황		(2010년 12월 31일 기준)
상호명	(주)하이닉스반도체	
설립일	1983년 2월(구 현대전자산업주식회사)	
업종	반도체 및 반도체 관련 장비업	
CEO	권오철	
총자산	17,584,251백만 원	연결 기준
자본	8,169,493백만 원	
매출액	12,098,667백만 원	
영업이익	3,273,089백만 원	
종업원 수	21,682명	
신용등급	한신정평가: BBB+ Stable	국내
	한국기업평가: BBB+ Stable	
	한국신용평가: BBB+ Stable	
	Moody's: B1 Stable	해외
제품 및 서비스	S&P: B+ Positive	
	주력 생산제품은 DRAM, 낸드플래시 및 MCP(Multi-chip Package)와 같은 메모리 반도체 제품이며,	
	2007년부터는 시스템 LSI 분야인 CMOS 이미지 센서	
	사업에 재진출하여 종합반도체 회사로서 영역을 넓혀가고 있습니다.	



2010년 하이닉스는 매출과 이익 모든 면에서 사상 최대 실적을 달성했습니다. 고객의 삶에 최고의 만족과 가치를 제공하고자 더 큰 가능성을 향해
 쉽 없이 도전해온 하이닉스, 그 빛나는 정신을 원동력으로 더 큰 성공을 향해 나아갑니다.

하이닉스는 이천, 청주의 국내사업장을 비롯하여 중국 장쑤(江蘇)성 우시(無錫)시에 생산공장과 전세계 16개국에 걸쳐 판매법인 및 국내외 사무
 소를 두고 있는 글로벌 기업입니다. 1983년 2월 현대전자산업주식회사로 설립되었으며, 2001년 3월 주식회사 하이닉스반도체로 상호를 변경하였
 습니다. 주력 생산제품은 DRAM, 낸드플래시 및 MCP(Multi-Chip Package)와 같은 메모리 반도체 제품이며, 2007년부터는 시스템 LSI 분야인
 CMOS 이미지 센서로 사업영역을 확대했습니다. 지속적인 연구개발 및 투자로 기술 및 원가경쟁력을 확보하고 있으며, 세계 반도체 시장 선점을
 위한 최고의 제품개발에 주력하고 있습니다. 2010년에는 '세계 최고의 메모리 반도체 회사, 오래가고 좋은 회사'라는 비전을 수립, 핵심가치와 경영
 방침을 토대로 역량을 결집해 사업환경의 변화에 능동적으로 대처하고 있으며, 경제적 성과와 함께 기업시민으로서 사회적 책임을 다하며 세계 최
 고의 메모리 반도체 회사이자 존경 받는 글로벌 리더로 도약하기 위해 노력하고 있습니다.

(주)하이닉스반도체 조직도



Introduction

001

제품 및 기업소개

012

BOD 의장 메시지

014

CEO 메시지

016

보고서 작성 절차

020

하이닉스 지속경영

022

기업 지배구조

024

윤리경영



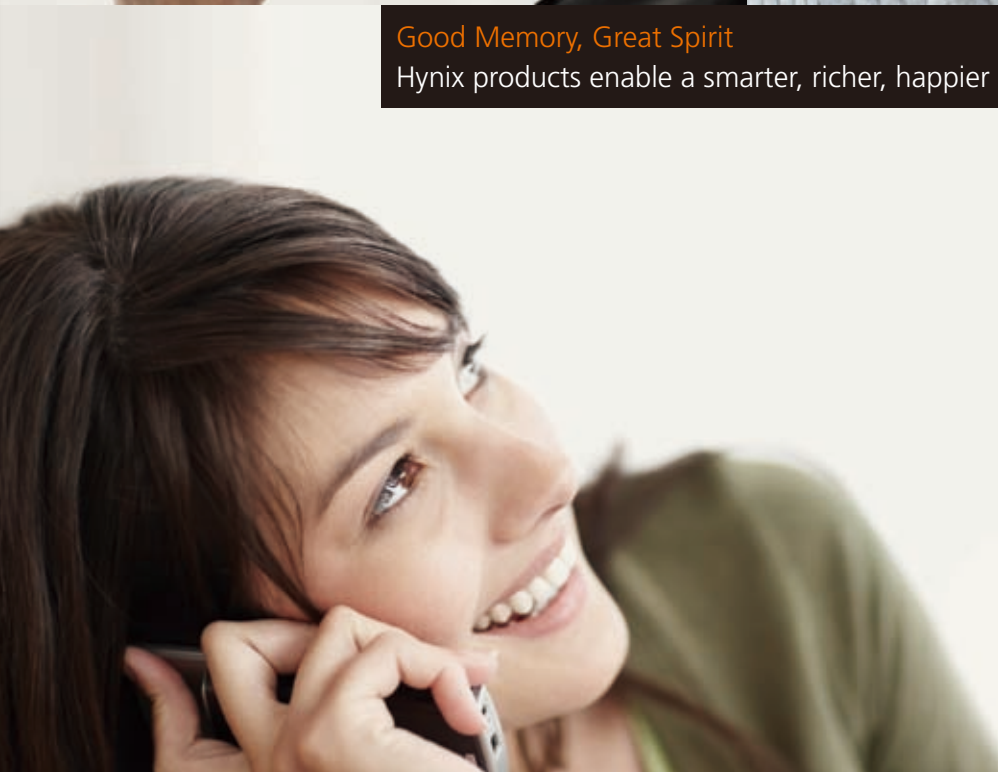
계열사 및 관계사 현황

(2010년 12월 31일 기준)

구분		회사수	회사명
국 내	상장	2	(주)하이닉스반도체
			(주)실리콘화일
	비상장	7	(주)하이닉스엔지니어링
			(주)하이스텍
			(주)하이닉스인재개발원
			(주)하이로지텍
			아미파워(주)
			(주)현대디스플레이테크놀로지
			(주)큐알티반도체
해 외	비상장	15	Hynix Semiconductor America Inc.(HSA)
			Hynix Semiconductor Manufacturing America Inc.(HSMA)
			Hynix Semiconductor Deutschland GmbH(HSD)
			Hynix Semiconductor Europe Holding Ltd.(HSE)
			Hynix Semiconductor U.K. Ltd.(HSU)
			Hynix Semiconductor Asia Pte.Ltd.(HSS)
			Hynix Semiconductor HongKong Ltd.(HSH)
			Hynix Semiconductor Japan Inc.(HSJ)
			Hynix Semiconductor Taiwan Inc.(HST)
			Hynix Semiconductor(Shanghai) Co.,Ltd.(HSCS)
			Hynix Semiconductor China Ltd.(HSCL)
			Hynix Semiconductor(Wuxi) Ltd.(HSMC)
			Hynix Semiconductor Indian Subcontinent Private Ltd.(HSIS)
			Hitech Semiconductor(Wuxi) Co., Ltd.(HITECH)
			Hynix(Wuxi) Semiconductor Sales Ltd.(HSCW)
합 계		24	



Good Memory, Great Spirit
Hynix products enable a smarter, richer, happier life.



SUSTAINABLE GROWTH FOR A BRIGHTER FUTURE

지속성장을 견인하는 위대한 정신으로 모든 이해관계자와 함께 하겠습니다.



하이닉스와 함께하는 이해관계자 여러분께,

2010년은 하이닉스에게 매우 뜻 깊은 한 해였습니다.

불안정한 세계 경기와 하반기 이후 제품 가격의 지속적 하락 등 각종 어려움에도 불구하고, 하이닉스는 사상 최고의 실적인 연결 기준 12조 987억 원의 매출과 3조 2,731억 원의 영업이익을 달성하였습니다.

이러한 성과는 앞선 기술력, 최적의 제품 포트폴리오 등 우수한 경쟁력과 더불어, 이사회 중심 경영, 환경경영, 윤리경영 등 지속가능한 기업이 되기 위한 실천 노력이 있었기에 가능한 결과라고 할 수 있습니다.

기업은 경제적 성과뿐만 아니라 건전한 기업지배구조를 바탕으로 투명경영을 실천하고 환경 등 사회적 책임을 다하여야 할 것입니다. 하이닉스는 단기적인 성과보다는 사회적 책임의 이행 등 지속가능한 경영을 표방하여 왔습니다.

특히, 하이닉스 이사회는 그 독립성을 바탕으로 경영진의 활동에 건설적 조언을 아끼지 않아 왔고, 회사의 비전과 전략을 수립함에 있어서도 주주 등 이해관계자의 이익보호를 최우선 과제로 삼아 왔습니다.

이러한 성과를 바탕으로 하이닉스는 2010년 아시아기업지배구조협회(ACGA)가 발간한 '2010년 기업지배구조 보고서'에서 한국 기업 중 기업지배구조 1위 업체로 평가되었고, 2011년 2월에는 한국경영자총협회 등 경제 5단체가 공동으로 주관하는 '제7회 투명경영 대상' 수상기업으로 선정되는 등 기업지배구조와 지속경영 측면 모두에서 매우 좋은 평가를 받고 있습니다.

앞으로도 하이닉스는 이사회 중심 경영과 선진적 기업지배구조의 실질적 정착을 통해, 지속적으로 기업가치를 창출하고 세계 최고의 메모리 반도체 회사이자 존경 받는 글로벌 리더로 도약할 수 있도록 하겠습니다.

올해도 이해관계자 여러분의 변함없는 격려와 성원을 당부 드립니다.



2011년 4월

(주)하이닉스반도체 이사회 의장 김종갑

김종갑

A GREAT SPIRIT LEADS TO GREAT SUCCESS

하이닉스 성공공동체 정신으로 위대한 성공을 만들어 나가겠습니다.



지난 한 해 동안 여러분의 성원에 힘입어 하이닉스는 매출과 이익 모든 면에서 사상 최대 실적을 달성하였습니다. 또한 기업시민으로서의 책임인 환경, 사회, 윤리, 상생경영 등의 활동으로 지속가능경영 측면에서도 다우존스지속가능경영지수에 최초로 편입되는 성과를 거두었습니다. 이는 하이닉스가 글로벌 스탠다드에 준하는 경영활동을 펼쳐온 것을 세계적으로 인정받았다는 것을 의미합니다.

2010년 하이닉스는 '세계 최고의 메모리 반도체 회사, 오래가고 좋은 회사'라는 비전을 수립하고, 이를 달성하기 위해 핵심사업 집중, 미래역량 확충, 내실경영 강화, 인본정신 고양의 경영방침을 수립한 바 있습니다. 하이닉스는 주력 제품의 생산성 증대와 개발기간 단축으로 경쟁력을 강화하였고, 매출구조의 안정성과 수익성을 높였으며, 부채비율도 크게 낮춰 재무건전성도 제고하였습니다. 아울러 성과주의 인사제도와 조직단위 중심의 학습문화를 도입함으로써 임직원 역량향상의 전기도 마련하였고, 탄소경영과 친환경제품 개발, 지역사회 공헌활동도 꾸준히 전개하였습니다.

앞으로도 하이닉스는 국가와 인류사회의 발전에 기여하고, 이해관계자 모두에게 최상의 만족과 가치를 제공하는 기업시민으로서 다음과 같은 역할을 성실히 수행하고자 합니다.

첫째, 최고의 기술과 제품경쟁력을 통해 지속적인 성장을 이루어 나갈 것입니다.

2011년 메모리 반도체 산업은 새로운 IT기기의 등장과 디지털 기기의 모바일화, 스마트화 진전에 따라 신성장의 기회가 더욱 확대될 전망입니다. 메모리 가격하락과 일부 제품의 공급과잉이 예상되는 치열한 경쟁환경이 예상되기도 하지만, 회사는 이를 극복하고 미래 역량을 확충하기 위해 기술과 제품의 철저한 개발을 통한 초일류 경쟁력을 확보해 나감으로써 지속적 성장을 이룩해 나갈 것입니다.

둘째, 변화와 혁신을 통해 사업 효율성을 제고하고 고객만족과 신뢰를 위해 최선을 다할 것입니다.

스마트폰, 태블릿 PC 등 메모리 응용분야가 다변화됨에 따라, 메모리 수요가 고객별로 차별화된 융/복합 솔루션 제품으로 확대되고 있습니다. 이러한 수요의 변화에 대비하여 최소비용으로 최대효과를 얻을 수 있도록 일하는 방식을 개선하고, 고객이 요구하는 제품을 적기에 공급함은 물론 선제적 품질관리와 개발, 양산, 판매 및 사후관리 서비스를 철저히 제공하는 고객만족경영을 펼쳐나갈 것입니다.

셋째, 함께 더불어 성공하는 성공공동체 정신으로 사람을 먼저 생각하고 중시하는 기업문화 정착을 위해 노력해 나갈 것입니다.

하이닉스가 세계 최고의 메모리 반도체 회사가 되기 위한 역량 확보에 있어서 제일 중요한 것은 정신입니다. 역사적으로 위대한 성공을 한 조직의 이면에는 반드시 위대한 정신이 있었습니다. 이러한 하이닉스 정신으로 이해관계자들과 소통하며, 인재를 가꾸고 이들이 역량을 최대한 발휘할 수 있는 제도와 기업문화를 정착해 나갈 것입니다.

마지막으로, 유엔글로벌콤팩트 원칙을 지지하고 준수하며, 이해관계자와의 동반성장을 이룰 수 있도록 진정한 사회적 책임 활동을 전개하여, 오래가고 좋은 회사가 될 수 있도록 최선의 노력을 다 할 것입니다.

언제나 하이닉스를 믿고 지원해 주시는 이해관계자 여러분께 깊은 감사를 드리며, 여러분의 아낌없는 조언과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.



2011년 4월

(주)하이닉스반도체 대표이사 권오철

권오철

OUR APPROACH TO THIS REPORT

보고서 작성 절차

보고서 개요

하이닉스는 '오래가고, 좋은 회사'라는 비전 슬로건을 통해 '세계 최고의 메모리 반도체 회사'가 되고자 합니다. 이는 글로벌 기업으로서 지속적인 경제적 성과 창출과 더불어 회사의 위상에 부합하는 사회적 책임과 지구 환경보존을 위해 노력하고 있음을 의미합니다. 본 보고서는 2010년 한 해 동안의 지속경영 활동 및 성과를 담아 주요 이해관계자들과 공유하고 더 나은 미래를 만들어 나가려는 회사의 의지를 나타내고 있습니다.

작성 기준 및 범위

보고서 발간 연차: 본 보고서는 2008년 발간 이후 네 번째 보고서이며, 2009년 유엔글로벌콤팩트 가입 이후 두 번째 보고서입니다. 또한 2009년 보고서부터는 재무적 성과 중심의 연차보고서를 포함하여 보고하는 통합 보고서(Integrated Report)로 발간하고 있습니다.

작성 기준: 본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G3 가이드라인 기준을 적용하여 작성하였습니다. 또한, 글로벌 지속가능경영 부분의 대외 투자 평가지표인 DJSI(Dow Jones Sustainability Index)와 전자 산업 시민연대(EICC, Electronics Industry Citizenship Coalition) 행동강령, 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙 등 이해관계자들의 주요 관심사항 및 이슈를 포괄적으로 다루었습니다.

작성 경계: 본 보고서는 이천 본사를 포함한 국내사업장과 해외 전 사업장의 지속경영 성과를 보고하고 있으며, 재무정보는 연결 기준으로 작성되어 있습니다.

보고 기간: 보고 기간은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지이며, 정량적 정보의 경우 2008년부터 2010년까지 3개년 데이터를 함께 제시하여 시계열 추세분석이 가능하도록 하였습니다. 정성적 정보는 2010년을 기준으로 하되, 의미가 있는 활동이나 성과의 보고가 필요한 경우 2011년 3월까지의 정보를 담았습니다. 회사는 앞으로도 매년 지속경영보고서 발간을 통해 독자 여러분을 만나 뵙고자 합니다.

보고 방법 및 주기: 하이닉스는 다양한 이해관계자들을 고려하여 국문, 영문, 중문으로 보고서를 발간하고 있으며, 매년 책자와 PDF 파일을 통해 배포할 계획입니다. 또한, 최근 스마트폰 사용자가 급증함에 따라 QR 코드(Quick Response Code)를 통해 스마트폰으로도 지속경영보고서를 접할 수 있도록 하였습니다.

보고서 신뢰성

보고서 작성 프로세스: 본 보고서 작성을 위해 각 부문별 인원으로 TF팀을 구성하여 하이닉스와 관련된 다양한 이해관계자 의견을 분석하여 중요이슈를 도출하였으며, 이를 기반으로 이해관계자의 관심도와 영향도에 따른 중요이슈를 목차로 구성하여 보고서를 작성하였습니다.

보고서 검증: 보고서 작성 프로세스 및 기술된 제반 정보의 공정성과 신뢰성을 확보하고자 독립적인 전문기관인 삼정 KPMG의 검증을 받았으며, 검증결과는 94페이지에 수록하였습니다.

중요이슈 도출

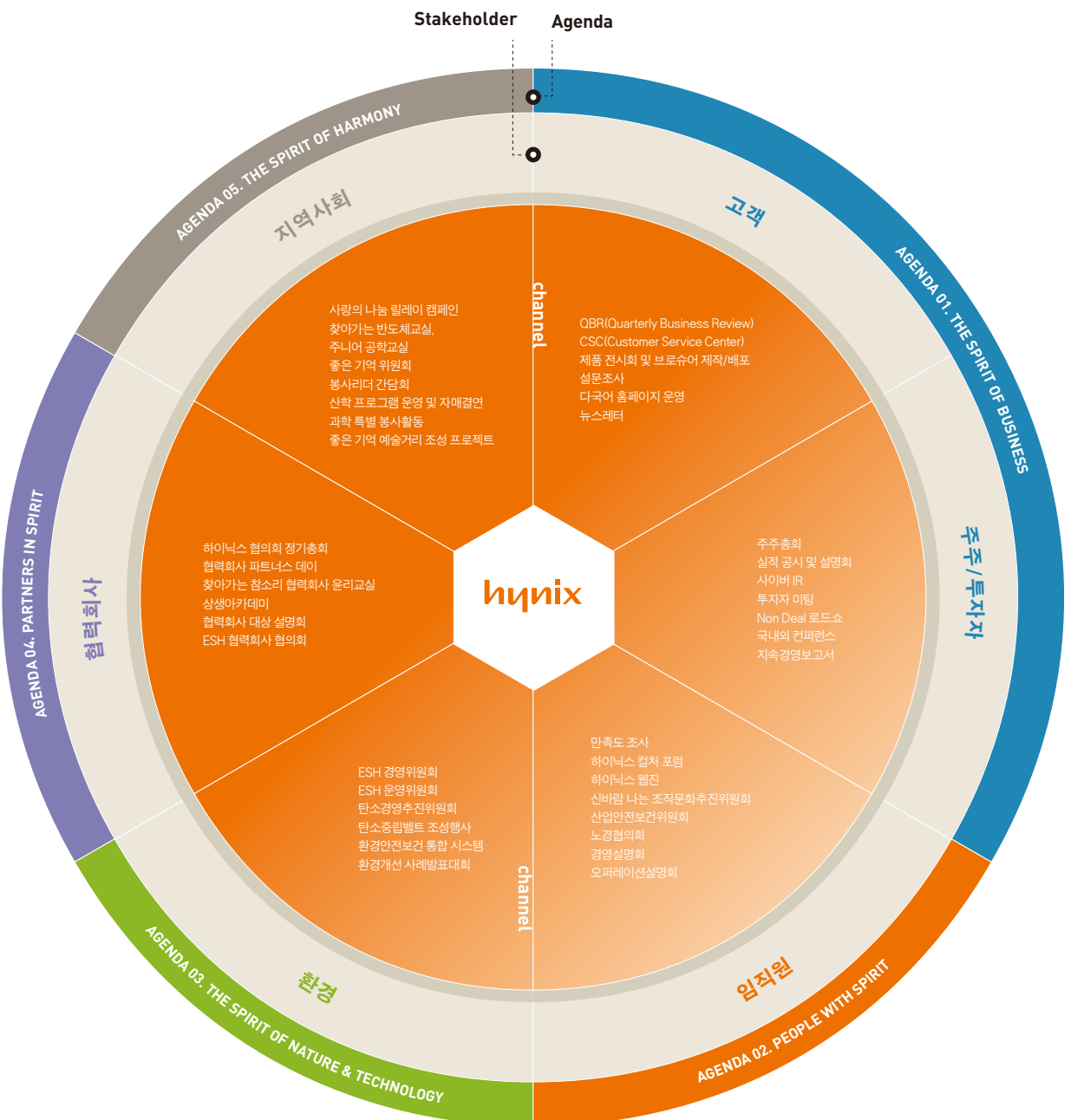
하이닉스는 이해관계자의 공통된 관심사항은 물론 기업 경영활동에 영향을 미치는 이슈를 체계적으로 관리하고자 "중요성 평가(Materiality Assessment)"를 실시하고 있습니다. 아래와 같이 5단계를 통해 본 보고서의 구성 체계를 도출하였습니다.

STEP 1	이슈 확인 1,190개의 Issue Pool 구성 30개의 Issue Category & Theme 도출
STEP 2	사회적 관심도 주요 이해관계자 설문 조사를 통한 중요도 평가
STEP 3	비즈니스 영향도 내부 임직원 설문조사를 통한 중요도 평가
STEP 4	중요성 평가 차트 사회적 관심도와 비즈니스 영향도를 고려한 우선순위 영역 확정
STEP 5	보고서 구성 체계 중요 Agenda 도출

STAKEHOLDER PARTICIPATION

하이닉스는 '세계 최고의 메모리 반도체 회사, 오래가고 좋은 회사'라는 비전을 달성하기 위해 경제, 사회, 환경 분야에서 다양한 이해관계자와 지속적인 교류 및 협력체제를 구축하고 있습니다. 이해관계자의 범위를 고객, 주주/투자자, 임직원, 환경, 협력회사, 지역사회 6대 범주로 정의하고 있으며, 이해관계자들과의 신뢰를 기반으로 지속경영을 실천해 나갈 것입니다.

1. 고객: 하이닉스 제품을 구매하거나 잠재적으로 구매할 수 있는 집단
2. 주주/투자자: 하이닉스 기업에 투자함으로써 경제적 이익을 극대화하는 집단
3. 임직원: 하이닉스의 임직원으로 회사 영업활동을 직접적으로 수행하는 집단
4. 환경: 하이닉스의 영업활동으로 인하여 발생할 수 있는 환경적 이슈를 공유하는 집단
5. 협력회사: 하이닉스에 제품 및 서비스를 공급하면서 거래 관계에 있는 집단
6. 지역사회: 하이닉스가 영업활동을 하는 근거지를 둘러싸고 있는 지역에 해당하는 집단



STEP 1 이슈 확인

하이닉스 지속경영과 관련된 1,190개의 대내외 이슈를 도출하였으며, 중요성 평가를 위해 30개의 이슈 그룹으로 분류하였습니다.

미디어 분석: 국내 51개 및 해외 32개 언론기관의 보도자료를 2007년 11월부터 2010년 11월까지 분석하여 4개 부문(일반, 경제, 사회, 환경)과 75개 키워드로 구분하였습니다. 이를 통해 하이닉스의 지속경영 관련 미디어 노출 현황 및 이해관계자별 중요이슈를 도출했습니다.

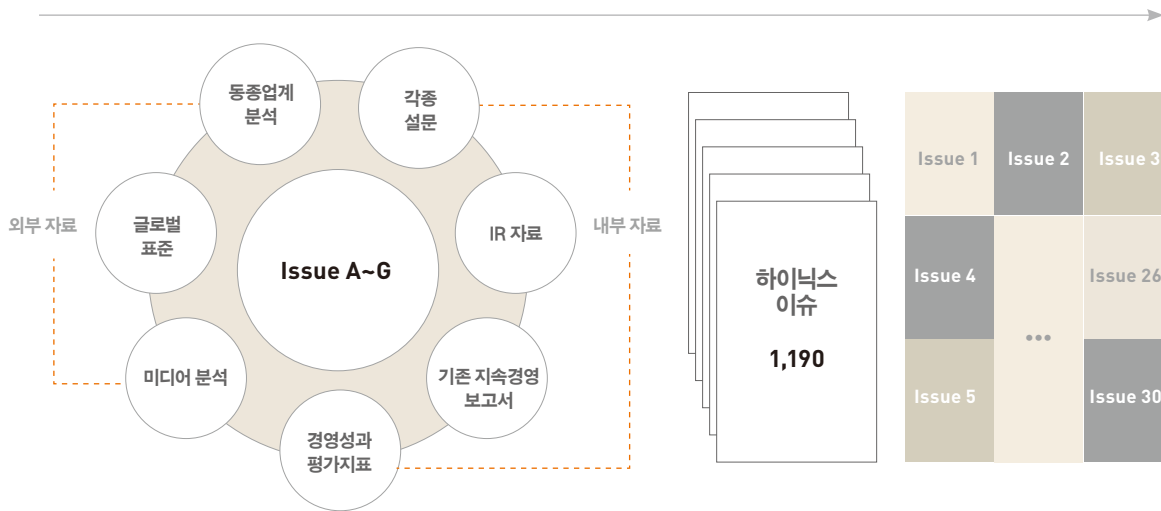
동종업계 분석: 해외 우수기업의 지속경영 사례 및 지속경영보고서를 분석하여 4개 부문(지속경영 일반, 지속경영 체계 내재화, 이해관계자 지향성, 보고수단의 다양성)에 대해 회사의 장단점을 파악했습니다.

글로벌 스탠다드 및 가이드 라인 분석: 하이닉스와 밀접한 관계를 갖는 4가지(유엔글로벌콤팩트, ISO 26000, GRI G3, EICC) 글로벌 스탠다드 및 가이드라인의 분석을 통하여 지속경영 관련 이니셔티브들이 제기하고 있는 이슈들을 정리했습니다.

Issue Pool

Raw Data

Categorization



STEP 2 사회적 관심도

이슈 평가지표:

1. 사회적 관심과 이슈 분석: 미디어 노출빈도, 선진기업 지속경영 동향, 글로벌 스탠다드, 이해관계자 설문조사
2. 경영에 미치는 영향 분석: 전략적 연계성, 재무적 영향도, 리스크와 평판

하이닉스의 주요 이해관계자들이 생각하는
중요이슈 선별과정을 통해 사회적 관심도 측면을 강화하였습니다.

사회적 관심도 설문진행개요

방법: 이메일 및 유선전화를 통한 설문 진행

시기: 2010.12.22~2010.12.31(10일간)

대상: 하이닉스 이해관계자 360명(정부기관, NGO, 협력회사 등)

응답자: 87명

회수율: 24%

STEP 3 비즈니스 영향도

하이닉스 임직원을 대상으로 각 이슈의
비즈니스 영향도를 판단하였습니다.

비즈니스 영향도 설문진행개요

방법: 이메일을 통한 설문 진행

시기: 2010.12.22~2012.12.28(7일간)

대상: 하이닉스 SM실무 TFT 임직원 총 31명

(경제분과 16명/사회분과 5명/윤리분과 4명/환경분과 6명)

응답자: 26명

회수율: 84%

Figure 1 is a scatter plot illustrating the relationship between '비즈니스 영향도' (Business Impact) on the Y-axis and '사회적 관심도' (Social Interest) on the X-axis. The Y-axis ranges from 'Low' to 'High', and the X-axis ranges from 'Low' to 'High'. The plot is divided into three regions: I (top right), II (middle right), and III (bottom right). Data points are numbered 1 through 30. Points 1-10 are orange circles, points 11-17 are blue circles, and points 18-30 are grey circles. A curved boundary separates the regions, and a shaded area covers the top right portion of the plot.

우선순위 I 영역

우선순위 II 영역

5대 Agenda

The Spirit of Business
지속적 가치창출: 재무적성과

People with Spirit
사람과 정이 있는 일터: 임직원

The Spirit of Nature & Technology
건강한 환경을 위한 노력: 환경경영

Partners in Spirit
파트너와의 동반성장: 협력회사

The Spirit of Harmony
지역사회와의 조화, 어울림: 지역사회

우선순위 I 영역 (Left):

- 반부패/윤리경영 (11)
- 대외 커뮤니케이션 (2)
- 노사관계 (26)
- 환경경영 체계 강화 (12)
- 경제적 성과 (6)
- 임직원 보건/안전 (22)
- 성과 보상 및 복리후생 (24)
- 지속가능경영 체계 (1)
- 사회공헌 (29)
- 지배구조 (5)
- 임직원 인권 보호 및 다양성 (21)

우선순위 II 영역 (Right):

- 임직원 교육 및 경력 개발 (23)
- 자발적 국제 기준 준수 (3)
- 수자원관리 (16)
- 오염 및 유해물질관리 (17)
- 고용 창출 및 유지 (10)
- 재무/비재무 리스크관리 (7)
- 온실가스 배출관리 (15)
- 친환경 제품 개발 (13)
- 임직원 커뮤니케이션 (25)
- 에너지 사용 및 효율 향상 (14)
- 협력회사 지원 (27)

세계 최고의
메모리 반도체 회사,
오래가고 좋은 회사

SUSTAIN- ABILITY MANAGE- MENT

하이닉스 지속경영

“세계 최고의 메모리 반도체 회사”란

최고의 메모리 반도체 및 솔루션을 통하여
회사의 이해관계자 모두에게 최상의 만족과 가치를
제공하며, 나아가 국가와 인류 사회의 발전에
기여하는 “오래가고 좋은 회사”입니다.

“오래가는 회사”란

지속가능한 성장을 추구하는 기업, 질적 충실을
우선 추구하는 기업, 윤리, 환경, 상생경영을
통하여 사회적 책임을 다하는 기업, 끊임없는
학습과 자기 혁신을 실천하는 기업을 의미합니다.

“좋은 회사”란

세상에 유익한 가치를 창조하는 기업, 이해관계자
모두에게 최대의 가치와 만족을 제공하는 기업, 사람을
먼저 생각하고 중시하며 존중하는 기업을 의미합니다.

종업원에게는 자신의 능력과 열정을 발휘할
최고의 일터를 제공합니다.

고객에게는 고객이 원하는 제품을
최적의 가격과 품질로 적시에 제공합니다.

주주에게는 기업가치를 최대화하여
높은 투자 수익률을 제공합니다.

사회에게는 윤리, 환경, 상생경영을 통해
기업의 사회적 책임을 다합니다.

하이닉스는 핵심사업인 메모리 반도체 사업을 통해 이해관계자에게 최상의 가치를 제공하고 인류사회의 번영에 기여함과 동시에 사회적 책임도 성실히 이행하는 '오래가고 좋은 회사'로 기억되고자 합니다.

비전

하이닉스의 비전은 '세계 최고의 메모리 반도체 회사, 오래가고 좋은 회사'가 되는 것입니다. 임직원은 물론 고객, 주주, 사회 등 다양한 이해관계자에게 최상의 가치와 만족을 제공하며, 국가와 인류 사회의 발전에 기여하고 지속가능한 성장을 추구하는 회사가 되는 것입니다. 이를 위해 '핵심사업 집중, 내실경영 강화, 미래역량 확충, 인본정신 고양'의 경영방침을 실천하고 있습니다.

지속경영 체계

2010년은 지속가능성 과제를 개발하고 이를 모니터링하는 체계를 구축한 한 해였습니다. 하이닉스의 고유한 추진 체계로 자리잡은 3대 SM위원회(SM위원회, SM분과위원회, SM TFT)를 반기 1회 개최하여 지속경영의 내실을 다지기 위한 전략방향을 논의하고 전사 기능별로 우선 시행이 필요한 실행과제를 도출하였으며, 정량적인 성과관리를 위해 핵심 SM지표를 선정하였습니다. 또한 글로벌 차원의 지속경영 확산을 위해 2010년 12월 중국생산법인(HSCL) SM위원회를 개최하여, 본사의 지속경영 전략을 공유하고 중국사업장의 지속경영 이슈를 파악하는 한편, 실행과제에 대해 논의하였습니다.

지속경영을 위한 커뮤니케이션

회사는 이해관계자의 관심사항을 파악하고 신속하게 대응하기 위해 적극적인 대화를 시도하고 있습니다. 2010년 한 해 동안 사회적 책임이행과 관련하여 52건의 고객 질의 및 현장진단 요청에 적극적으로 대응하였으며, 국내외 지속가능경영 평가기관 및 NGO와의 설문 및 인터뷰를 통하여 최신 동향을 파악하고 요구사항을 적극 수용했습니다. 회사의 지속경

영 의지와 활동을 대외에 알리기 위한 노력의 일환으로 2010년 6월 유엔 글로벌콤팩트의 10대 원칙에 대한 이행보고서인 COP(Communication On Progress)를 제출하였습니다. 또한 임직원의 인식제고를 위해 2010년 12월부터 7주에 걸쳐 매주 전사 공지를 통해 ISO 26000을 소개하는 시리즈를 연재하였으며, 신입사원의 정규교육과정에 지속경영 과목을 포함시켜 오프라인 교육을 실시하였습니다.

향후 계획

하이닉스는 향후 내부 지속경영 실행 체계를 정착시키고, 전 공급망에 걸쳐 단계적으로 지속경영을 확산하고자 합니다. 이를 위해 지속경영 글로벌 가이드라인 및 동향에 대한 임직원 인식확산 활동을 강화하고 협력회사에 대한 지속경영 확산 프로그램을 개발하여, 전 공급망에 대한 지속경영 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

중장기 지속경영맵

2007~2008	도입	SM 인프라 구축, 최초 보고서
2009~2010	실행	SM 시스템 고도화, 통합 보고서
2011~2013	정착/확산	전 공급망 SM 확산, 실용 보고서
2014~	발전	SM 글로벌 리더, Web기반 보고서

〈ISO 26000 시리즈 연재〉

3대 SM위원회 구성



CORPORATE GOVERNANCE

이사회 현황

하이닉스 이사회는 독립성을 갖춘 사외이사 9명과 사내이사 4명 등 모두 13명으로 구성되어 있으며, 이사회의 독립성과 효율성을 제고하기 위하여 2010년에 이사회 의장과 대표이사를 분리하였습니다. 또한 전체 이사회 회의의 69%를 사외이사로 구성하여 투명하고 합리적인 이사회 활동의 기반을 마련하였으며, 사외이사의 선임도 이사후보추천위원회가 주관하여 투명하고 공정한 추천과정을 거치고 있습니다. 회사는 의사결정의 전문성 확보 및 이사회의 효율적 운영을 위해 이사회 내에 이사후보추천위원회, 감사위원회, 인사위원회, 전략위원회, 경영위원회를 운영하고 있으며, 경영위원회를 제외한 각 위원회는 사외이사가 구성의 과반수를 차지하고 위원장도 사외이사가 맡음으로써 위원회의 독립성을 강화하고 있습니다. 회사 이사회는 2010년 한 해 동안 총 12회의 회의를 개최하였으며, 사외이사들의 참여율도 평균 98%에 달해 경영에 대한 감시와 조언자로서의 역할을 충실히 수행하였습니다.

이사회 운영현황

구분	2010	2009	2008
사외이사 비율(%)	69	69	67
이사회 개최(회수)	12	13	12
이사회 참여율(%)	98	99	99

*이사회 및 위원회 구성 현황은 홈페이지(회사소개>기업지배구조>이사회)이사회개최실적 및 사업보고서 참조
 *이사회 및 소위원회 개최실적 및 의안은 홈페이지(회사소개>기업지배구조>이사회)이사회개최실적 참조
 *이사회 자체 평가결과(자기평가)는 사업보고서의 '이사회에 관한 사항' 참조
 *이사회 위원 보수현황은 사업보고서의 '임원의 보수 현황' 참조

기업 지배구조

주주현황

하이닉스는 1996년 12월 한국증권선물거래소에 상장된 상장법인입니다. 2001년 10월 4일부터 시작된 기업구조조정촉진법에 근거한 채권금융기관 공동관리가 2005년 7월 12일에 종료되면서, 출자전환주식 공동관리협의회(이하 "주식관리협의회")와 보유주식의 원활한 매각을 위하여 경영에 대한 특별약정을 체결하고 있습니다. 특별약정은 경영진의 임명, 연간 경영계획의 수립, 자회사 투자, 타 기업과의 인수 또는 합병, 기타 전략적 프로젝트의 진행, 기업지배구조 정립과 운영 등 회사의 경영에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대하여 주식관리협의회와 사전에 협의할 의무를 규정하고 있습니다. 또한 본 특별약정의 존속기간은 채권금융기관보유주식의 원활한 매각이 사실상 완료된 시점까지로 되어 있습니다.

주주명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계
㈜한국외환은행	20,185,000	3.4	없음
㈜우리은행	19,722,000	3.3	
한국정책금융공사	15,281,000	2.6	
㈜신한은행	14,963,000	2.5	
기타	18,349,000	3.1	
*출자전환주식 공동관리협의회 소개	88,500,000	15.0	
국내기관 소개	195,044,011	33.0	-
외국인 소개	99,384,295	16.8	-
개인 소개	207,348,248	35.1	-
합계	590,276,554	100.0	

* 출자전환주식 공동관리협의회 보유주식은 자체 결의에 따라 장내매각이 제한되어 있음

대외적으로 인정받고 있는 이사회 운영

하이닉스는 2007년 도입한 '신(新)이사회 제도'의 성과를 바탕으로, 2010년 6월 주주의 권리보호 등 5개 부문에 걸쳐 한국기업지배구조원(CGS)에서 실시한 기업지배구조평가에서 '기업지배구조 우수기업'에 선정되는 영예를 안았습니다. 이 평가에서 회사는 바람직한 이사회 운영, 정보공개를 통한 경영투명성의 제고 및 적극적인 감사기구 운영 부분에서 높은 평가를 받았습니다. 11월에는 대만 타이베이에서 개최된 아시아 기업지배구조 협회(Asian Corporate Governance Association) 연차 총회에서 ACGA와 CLSA 아시아-태평양 마켓(Asia-Pacific Market)이 공동으로 발간한 '2010년 기업지배구조보고서(Corporate Governance Watch 2010)'에서 국내 기업들 중 '기업지배구조 1위 업체'로 선정되기도 하였습니다. 11개국 580개의 아시아 기업들을 대상으로 투명성, 원칙 준수, 독립성, 공정성, 기업의 사회적 책임 등을 평가한 결과, 한국 기업들의 전반적인 낮은 평가 속에서도 회사의 꾸준한 지배구조 개선노력이 인정받아 당당하게 1위를 차지했습니다. 12월에는 한겨레신문과 한겨레경제연구소가 주관하는 2010 CSR 대상에서 '거버넌스(지배구조)영역 우수기업'에 선정되어 수상하였습니다. 이사정보제공시스템(BOD.hynix.com)의 구축과 운영 등을 통해 이사회 중심의 투명경영을 정착시킨 공로를 인정받았습니다. 또한 한국이사회협회에서 주관하는 '이사회 운영 전문인력 교육'에서는 회사의 이사회 운영이 모범사례로 선정되어 발표되었습니다.

체계적인 지원 체계 구축을 통한 이사직 전문성 제고

새로 선임된 이사들이 본연의 직무에 최선을 다할 수 있도록 직무에 대한 소개에서부터 지배구조에 대한 논의에 이르기까지 다양한 정보를 체계적으로 제공받을 수 있는 지원 시스템 마련에 최선을 다하고 있습니다. 2010년 4월 신임이사 오리엔테이션에 이어, 감사위원회 위원들만을 대



(2010년 기준)

상으로 한 감사위원회 오리엔테이션을 실시하여 반도체 산업 및 전반적인 회사의 경영현황, 이사의 역할에 대한 이해를 높일 수 있는 자리를 마련하였습니다. 5월에는 이사회 워크숍을 진행하여 전체 이사회 구성원들이 회사의 지배구조와 반도체 산업의 현주소 및 향후 과제, 그리고 최신 이슈들에 대해 생각해 볼 수 있는 자리를 마련하였습니다. 또한 사외이사들이 직접 본사를 둘러보면서 현장을 체험하는 '라인투어 프로그램'을 통해 생산현장의 목소리를 듣고, 이를 경영 의사결정에 적극 반영할 수 있도록 하고 있습니다. 이러한 현장 체험의 기회는 2009년부터 실시한 임직원 대상 특강이나 인터뷰 등을 통한 직원들과의 평면적인 교류에서 한발 더 나아가 이사회와 임직원들이 상호 교류할 수 있는 계기가 되고 있습니다.

현장을 증시하고 체험을 통해 앞서가는 이사회

하이닉스 이사회는 글로벌 기업의 특성에 맞게 이사회를 해외에서 개최하며 글로벌 경영 현장의 정보를 수집하고 정책결정에 반영하고 있습니다. 이사회는 2010년 5월 중국생산법인(HSCL)이 위치한 중국 우시(無錫)시에서 이사회를 개최하여, 중국 생산현장을 돌아보며 회사의 글로벌 전략을 고민하는 시간을 가졌습니다. 2011년 1월에는 회사의 가장 큰 시장 중 하나인 미국에서 이사회를 열고 미국법인(HSA)의 미국 내 영업현황 등에 대한 보고를 받았으며, 세계에서 가장 큰 전자제품 전시회인 'CES 2011'을 참관하고 세계 전자업계의 발전 방향 및 회사의 미래에 대해서 논의하였습니다.

'공부하고 토론하는 이사회' 문화 확산

하이닉스는 이사들에게 다양한 교육기회와 함께 세계의 리더들과 토론할 수 있는 교류의 기회를 적극적으로 제공하고 있습니다. 이를 통해 이사들이 회사의 지배구조를 보다 올바르게 건전한 방향으로 이끌어 나갈 수 있도록 연구하고 토론하는 이사회 풍토를 조성해 주고 있습니다. 2010년 4월부터는 이사회 의장과 사외이사들이 한국이사협회에서 운영하는 ADP(최고경영자)과정에 참가하여 법규, 회계 등 6개 분야에 걸친 수준 높은 강의를 듣고 타사의 이사 및 임원들과 사례를 공유하는 시간을 가졌습니다. 6월에는 미국 애틀랜타에서 개최된 세계 감사인 대회에 감사위원장과 감사위원회 위원들이 참석하여 지배구조뿐만 아니라, 감사업무와 관련한 세계의 변화 추세를 확인하고 우수기업의 인사들과 정보를 교환하였습니다.

또한, 같은 달 캐나다 토론토에서 개최된 ICGN(International Corporate Governance Network)연차총회, 10월 미국 워싱턴에서 개최된 NACD(National Association of Corporate Directors)연차총회, 11월 대만 타이베이에서 개최된 ACGA 연차총회에 이사회 멤버들이 참석하여 모범적인 지배구조와 각 지역별 특성에 맞는 전략을 토론하였습니다. 8월에는 미국 라구나비치에서 있었던 NACD Directors Professional Course에 등록하여 미국의 앞선 교육 프로그램을 수강하고, 회사의 강점과 보완할 점에 대해서 의견을 나누었습니다. 회사는 2009년에 이어 2010년에도 다양한 프로그램의 운영을 통해 이사회의 질적인 성장을 추구하였으며, 2011에도 지속적으로 다양한 교육 기회를 제공하여 선진 지배구조 체계를 갖출 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

1, 2. 2010년 이사회 개최
3. 2010년 기업지배구조 우수기업 선정



ETHICS MANAGE- MENT

윤리경영

윤리강령 정독 및 실천서약(2010년 4월 실시)

2006년부터 매년 윤리경영 실천다짐의 일환으로 기술사무직 임직원 전원을 대상으로 연봉계약 시 윤리경영실천서약서에 자필서명 후 제출하게 하였으나, 2009년부터는 회사의 윤리경영 시스템(HEMS, Hynix Ethics Management System)상에서 윤리강령을 정독하고 전자서명하는 것으로 전환하였습니다.

찾아가는 참소리 협력회사 윤리교실

현장에서 윤리경영 교육을 요청하는 경우, 지속경영팀에서 직접 현장을 방문하여 윤리교육을 실시하고 있으며, 구매업무 및 자재업무 등 주요 이해관계자 접점조직은 연 1회 윤리교육을 받도록 권장하고 있습니다.

교육내용은 직무윤리를 주제로 현장의 요구사항을 반영하여 맞춤형 강의를 실시하고 있습니다. 또한 협력회사를 대상으로도 “찾아가는 참소리 협력회사 윤리교실”을 운영하여, 협력회사의 요청이 있을 시 해당 협력회사를 직접 방문하여 윤리경영 도입과 성과 및 중요성에 대한 교육을 실시하기도 하였습니다.

사내신문 윤리경영 관련 기사 게재

하이닉스 윤리경영 선포 10주년을 맞이하여 사내신문인 ‘하이닉스 뉴스’를 통해 윤리경영 지난 10년의 발자취를 돌아보고 당면과제를 짚어보는 내용을 총 6회에 걸쳐 연재하였습니다.

참소리 리더스 다이제스트 발송

리더급(CEO, 본부장, 그룹장) 임직원의 윤리적 리더십 함양을 위해

2010년 9월부터 12월 사이 격주단위 이메일 형식으로 ‘참소리 리더스 다이제스트’를 총 8회에 걸쳐 발송하였습니다. ‘참소리 리더스 다이제스트’는 리더들의 윤리적 리더십 함양과 더불어 휘하 임직원 교육 시, 유용한 교육자료로 활용되고 있습니다.

직무윤리 POP-UP

임직원의 윤리경영 관심도 제고 및 윤리의식 고취를 위해 2010년 9월부터 월 1~2회씩 팝업(Pop-up)창을 띄워 게시하였습니다.

찾아가는 1:1 방문 컨설팅

윤리경영 전담부서의 담당자가 직접 현장의 윤리실천리더(2010년 12월 현재 총 51명)를 찾아가 애로사항을 파악하고, 타 조직의 Best Practice를 공유하는 등 그룹 내 윤리경영 자율실천활동에 관한 경험을 전수하며 윤리 전도사로서의 역할을 하고 있습니다.

윤리경영 소식지 발행

하이닉스와 거래하는 협력회사를 대상으로 회사 윤리경영 관련 소식 및 최신 윤리경영동향을 정기적으로 이메일로 발송하고 있습니다.

정량적 윤리경영 성과(국내사업장 기준)

구분	2010	2009	2008
총 윤리교육시간(시간)	10,070	10,814	5,225
인당 윤리교육시간(시간)	0.61	0.55	0.30
e-메시지(편)	8	6	10
윤리성과 지수(점)	82.9	81.8	81.6
윤리실행 지수(점)	86.3	82.8	77.4
찾아가는 윤리교실(횟수)	2	2	3
윤리경영 방문 컨설팅(횟수)	4	5	4

*윤리성과 지수: 윤리경영 실천 및 인식수준에 대한 다양한 이해관계자의 의견청취 제도
*윤리실행 지수: 윤리경영 활동에 대한 조직별 실천 정도를 모니터링/평가하는 제도

인권존중

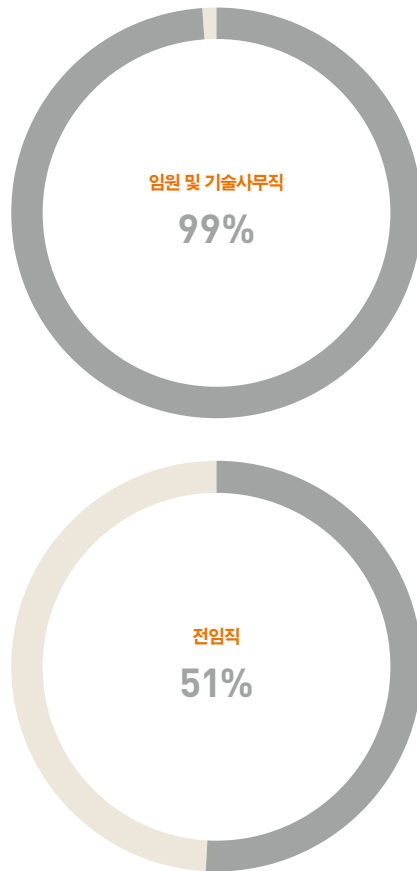
하이닉스는 국제노동기구(ILO)의 아동노동 및 강제노동 금지 규약을 준수하고 있습니다. 또한 근로기준법 등 제 노동관계법령을 위반하는 사례를 방지하기 위하여 노동관계법령, 단체협약을 철저히 준수하고 있으며, 수시로 작업현장에 안내문을 발송하고 위반사항을 확인하고 있습니다.

회사는 직장 내 성희롱 예방을 위하여 전 임직원을 대상으로 이러닝 및 집합교육을 통한 성희롱 예방교육을 실시하였으며, 국내사업장의 경비, 경호, 보안담당 협력회사 직원을 대상으로 보안교육, 서비스교육, 직무교육, 신입교육 등의 정기교육을 실시하며 인권 관련 사항을 숙지시키고 있습니다. 또한 경비, 경호, 보안담당 직원 대상의 교육프로그램으로 신입사원 교육과 정기 매월 실시되는 직무교육 등이 있으며 평균 이수율은 97%입니다.

공정거래 자율준수 프로그램 성과

공정거래 교육 부문

공정거래자율준수 프로그램의 내부 확산을 위해 신입사원, 해외법인, 구매실 등 관련 임직원을 대상으로 2010년 한 해 동안 총 8회의 공정거래 관련 교육을 실시하였습니다. 현장의 업무와 직접적으로 연관된 살아있는 교육을 위해 구매실 임직원을 대상으로 하도급법 교육을 진행하였고, 해외법인 임직원을 대상으로 반독점 및 영업비밀보호에 대한 특화교육을 진행하였습니다.



윤리강령 정독 및 실천서약 실시율

(2010년 국내사업장 기준)

*전임직에 대해서는 윤리강령 정독 및 실천서약을 선택사항으로 실시

공정거래 이행점검 부문

공정거래자율준수 문화 확산을 위하여 회사의 하도급 거래 실태를 전문 기관과 함께 자체적으로 집중 점검하고, 개선이 필요한 사항에 대해서는 구매실 등 유관부서에 즉시 피드백하여 관련 법률 위반 위험을 사전에 제거하였습니다.

2010년 약속이행 실적

하이닉스는 2010년 지속경영보고서를 통해 하도급거래 업무 매뉴얼을 준비하여 2010년 하도급 계약에 적용할 것을 약속하였습니다. 이러한 약속에 따라 외부전문가의 컨설팅을 받아 업무매뉴얼(하도급 단가 결정 및 조정 매뉴얼)을 제작하였고, 2010년 4월 29일 구매실 임직원을 대상으로 설명회를 개최하여 하도급 계약에 적용하고 있습니다. 회사는 계속된 노력을 통해 향후에도 회사의 구매절차를 지속적으로 개선할 계획입니다.

공정거래 교육성과

(명)

NO	일자	대상	과정	인원
1	2010년 1월 21일	신입사원	하이닉스와 공정거래법	90
2	2010년 4월 21일	HSJ(일본법인)	반독점예방 및 영업비밀보호	30
3	2010년 4월 22일	HST(대만법인)	반독점예방 및 영업비밀보호	20
4	2010년 4월 29일	구매실	하도급 단가 결정 및 조정	36
5	2010년 9월 16일	구매실	하도급법 이해	20
6	2010년 9월 24일	HSA(미국법인)	반독점예방	37
7	2010년 11월 8일	HSS(싱가포르법인)	반독점예방	16
8	2010년 11월 11일	HSU(영국법인), HSD(독일법인)	반독점예방	20

법규준수 관련

2010년 한 해 동안 공정거래 및 고객관련 법규 위반사항이 없습니다.

중국생산법인(HSCL) 윤리경영

정책 및 제도

HSCL은 본사의 윤리경영 방침 및 제도를 동일하게 도입하여 엄격히 적용·운영하고 있으며, 임직원이 윤리규범의 내용을 일상생활에서 쉽게 실천할 수 있도록 중문판 윤리경영 실천 가이드북(윤리생활백서)을 발간하였습니다. 윤리생활백서에는 회사 임직원의 실질적 윤리행동지침이 담겨 있으며, 회사의 모든 이해관계자가 회사의 윤리경영 의지를 이해할 수 있도록 그 내용을 홈페이지에 공유하고 있습니다.

운영조직

HSCL의 윤리경영 추진은 법인장 직속 독립조직에서 수행하고 있으며, 윤리경영 방침·제도의 운영과 임직원 교육 및 홍보, 대외확산 등 윤리실천 사전예방 프로그램은 물론 각종 비윤리 행위를 적발하고 진단하는 사후관리 활동 업무를 동시에 병행하고 있습니다. 또한 현장의 자율적인 윤리경영 실천활동이 효율적으로 이루어질 수 있도록, 팀별로 윤리실천리더를 선정하여 이들로 하여금 조직 내 윤리경영 자킴이로서의 역할을 자율적으로 수행할 수 있도록 하고 있습니다.

윤리교육 현황

HSCL은 윤리교육을 필수교육으로 운영하고 있습니다. 신입사원 입사교육, 승진자 교육 등 대상자 교육은 매년 실시하고 있고, 2년 단위로 전 직원이 윤리교육을 이수할 수 있도록 교육과정을 운영하고 있습니다. 또한 협력회사를 대상으로 윤리교육 워크숍을 실시하고 윤리경영 실천 서한문을 발송하는 등 다양한 노력을 통해, 협력회사들이 지속적으로 공정하고 투명한 거래질서 확립 및 상생 윤리경영에 동참할 수 있도록 하고 있습니다.

임직원 확산활동

정규교육 외에도 윤리경영에 대한 이해와 실천을 돕기 위하여 일상생활에서 발생할 수 있는 실천사례를 중심으로 매주 Ethics Weekly Letter를 제작하여 홍보함으로써, 임직원의 윤리의식이 한층 더 뿌리내릴 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 임직원의 윤리에 대한 이해 증진과 관심을 유도하기 위하여 윤리지식 경연대회를 개최하였으며, 윤리실천리더들과 함께 찾아가는 윤리교실을 실시하는 등 다양한 방법으로 임직원의 윤리의식이 일상생활에 깊이 자리잡을 수 있도록 지속적으로 홍보활동을 전개해 나가고 있습니다.

제보 시스템

회사 윤리규범에 위반되는 사례에 대하여 임직원, 고객, 협력회사 및 이해관계자가 자유롭게 제보할 수 있도록 홈페이지 안에 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 접수된 제보내용 및 제보자 인적사항은 사내 관련규정에 의거 엄격히 보호됩니다. 접수된 제보의 처리절차는 제보에 대한 비밀준수를 서약한 제한된 인원에게 의하여 안전하게 운영되고 있습니다. 이 밖에도 사내 비윤리 제보함 운영, 이메일 및 유선에 의한 의견접수 등 다양한 제보시스템을 가동하고 있습니다.

여기서부터는 하이닉스 지속경영의 중요이슈에 따라
도출된 5개 Agenda가 소개됩니다.

각 Agenda의 핵심정신과 함께 이를 실행하기 위해 노력한
임직원들의 의지와 각오를 나타냈으며, 각 Agenda는 중요성 및 중요이슈,
그에 따른 활동과 성과, 향후 계획으로 이루어져 있습니다.

AGENDA 01. THE SPIRIT OF BUSINESS

AGENDA 02. PEOPLE WITH SPIRIT

AGENDA 03. THE SPIRIT OF NATURE & TECHNOLOGY

AGENDA 04. PARTNERS IN SPIRIT

AGENDA 05. THE SPIRIT OF HARMONY



2010 TARGET



2010 TARGET ACHIEVED



2011 PROGRESS

각 Agenda의 도입부 하단을 2010년 달성성과, 진행 중인 과제, 향후 예정된 과제 부분으로 구성하여,
하이닉스 지속경영의 진척 정도를 Agenda별로 한 눈에 파악하기 쉽게 했습니다.

The spirit of economic growth is about not wavering in the face of challenges no matter what the circumstances.



V 2010 TARGET

선택과 집중을 통한 경쟁우위 확보
미래지향적 핵심역량 확충
낸드플래시 사업경쟁력 강화

● 2010 TARGET ACHIEVED

DRAM 세계 시장점유율 22%, 낸드플래시 10%로 전세계 메모리시장 2위
HP와 ReRAM 상용화를 위한 전략적 제휴 체결
아노비트(Anobit)과 전략적 제휴를 통한 낸드플래시 솔루션 제품개발
ERM(전사위험관리)도입
차입금규모 축소를 통한 재무건전성 확보

new

new

■■■ 2011 PROGRESS

위험관리활동 단계별 내재화

new

INTERVIEW

지난해 하이닉스는 사상 최대 매출과 영업이익을 기록했으며, 세계 최초 30나노급 4Gb DRAM 및 고성능 낸드플래시 제품 솔루션 개발에 성공하여 업계 최고의 기술력을 입증했습니다.
탁월한 경제성과의 원동력인 흔들리지 않는 강인함으로 세계적인 기술 리더십을 확보하고, 보다 견고한 지속성장의 토대를 다져 나가겠습니다.

- 연구소 선행소자 N비팀 정성웅 팀장

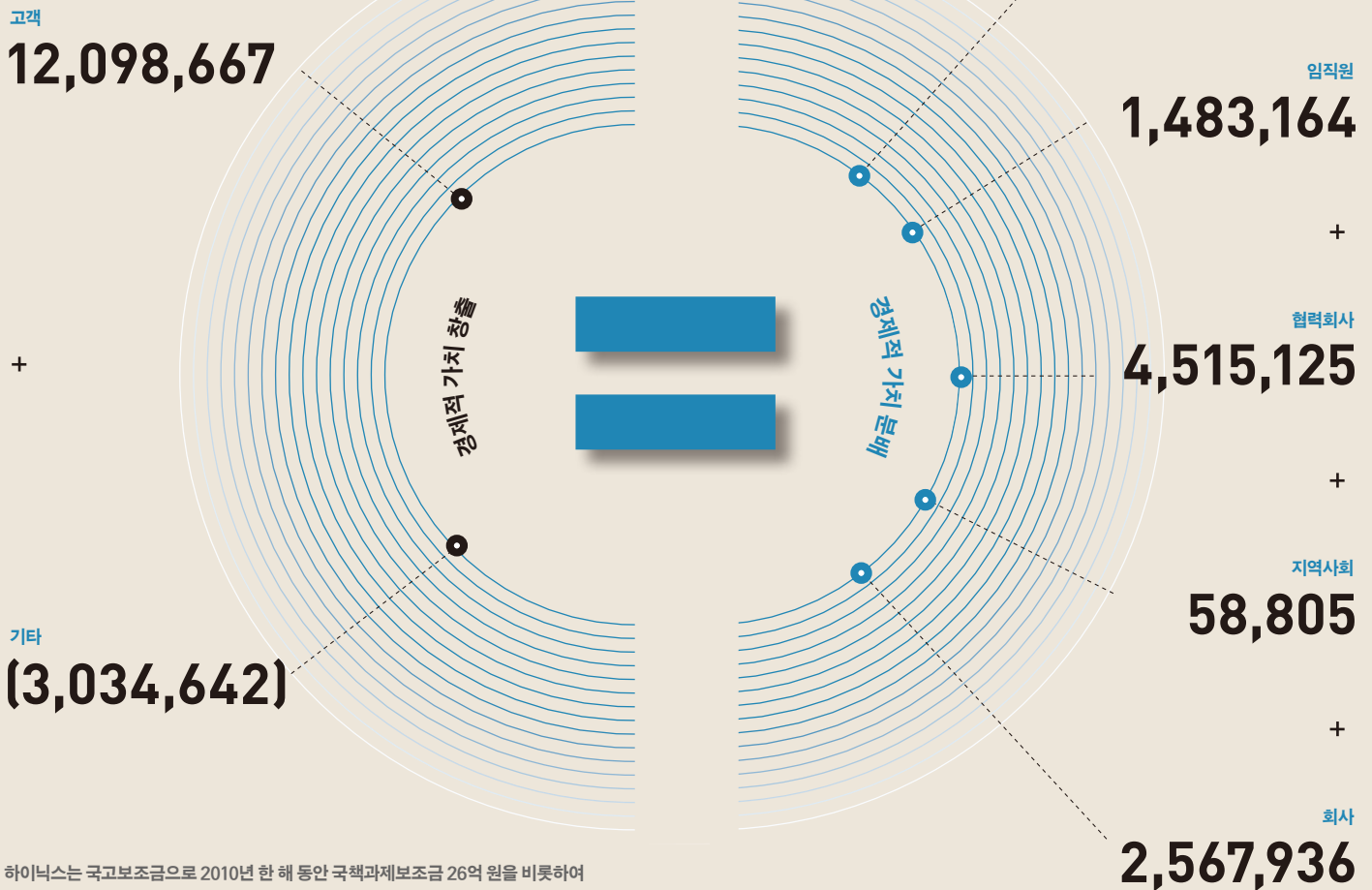
creating & sharing

하이닉스는 이해관계자들과 가치를 주고받는 가운데 성장해 갑니다.

경영활동 과정에서 많은 이들과 협력하고 협력을 통해 만들어낸 더 나은 반도체와 서비스를 전 세계의 고객들에게 제공하며, 기업시민으로서의 책임을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

아래 그림은 독자들의 이해를 돕기 위해, 거대한 가치사슬내에서 하이닉스와 다양한 이해관계자들이 담당하고 있는 역할 및 경제적 가치의 흐름을 단순화한 것입니다.

(백만 원)



하이닉스는 국고보조금으로 2010년 한 해 동안 국책과제보조금 26억 원을 비롯하여 2009년 대비 17% 감소한 총 39억 원 가량을 지원받았습니다.

하이닉스는 2010년 창출한 경제적 가치 총액인 9조 640억 원 가운데 6조 4,961억 원을 이해관계자들에게 분배하였습니다. 그리고 남아있는 2조 5,679억 원에 대해서는 회사의 미래를 위해 유보하기로 하였습니다.

고객

하이닉스는 전 세계의 고객들을 대상으로 메모리 반도체 및 솔루션을 제공하여 만족과 가치를 전달하고 있으며, 2010년 고객으로부터 창출된 가치인 매출은 전년 대비 53% 증가한 12조 987억 원입니다. 전체 매출에서 93.5%는 해외에서 발생하고 있습니다.

주주 및 투자자

하이닉스의 주주는 회사의 실소유자로서 최고의사결정 기구인 주주총회 구성원입니다. 주주에게 분배된 가치로는 배당금이 있으며, 창사이래 최초로 2010년 실적에 따라 유동성에 부담을 주지 않는 범위 내에서 885억 원의 주주 현금배당을 실시하였습니다. 또한, 채권발행과 금융기관 차입 등을 통해 자금을 조달하고 이에 대한 이자비용으로 3천 505억 원을 지급하였습니다.

임직원

하이닉스의 임직원은 내부 이해관계자로서 임원 및 기술사무직과 전임직 근로자 등으로 구성되어 있으며, 회사의 비전을 이루기 위한 가장 큰 원동력입니다. 2010년 한 해 동안 임직원에게 분배된 가치는 1조 4,832억 원입니다. 이 중 급여가 1조 1,836억 원으로 가장 많고, 복리후생비와 퇴직급여는 각각 1,881억 원과 1,115억 원을 차지하고 있습니다.

협력회사

하이닉스의 협력회사는 장비, 공사, 설비, 외주, 원부자재, 총무 등의 분야에서 회사와 거래하고 있는 국내외 1,153개 업체입니다. 2010년 한 해 이들 협력회사에 분배된 가치는 4조 5,151억 원입니다. 이 중 재료비는 1조 8,713억 원, 외주가공비는 6,832억 원, 기타 소모품 및 수선비 등이 약 2조 원 발생하였습니다. 회사는 상생 경영을 통해 협력회사의 경쟁력 향상을 도모하고 있습니다.

지역사회

하이닉스는 창출된 경제적 가치의 일부를 지역사회를 위해 분배하고 있습니다. 2010년 한 해 동안 국가와 지방단체에 571억 원의 세금과 공과금을 납부하였으며, 지역사회에 17억 원의 기부금을 지급하였습니다. 지역사회의 발전과 더불어 성장하는 하이닉스가 되고자 합니다.

경제적 가치 창출 및 분배

(백만 원)

구분	이해관계자	세부내용	2010	2009	2008
경제적 가치 창출	고객	매출액	12,098,667	7,906,350	6,817,985
		기타			
		기타수익 ^{주1)}	1,000,291	1,215,967	1,036,049
		기타비용 ^{주2)}	(1,207,644)	(1,324,977)	(3,454,778)
		감가상각비 ^{주3)}	(2,827,289)	(2,795,666)	(2,795,667)
경제적 가치 분배	주주 및 투자자	배당금 ^{주4)}	88,541	0	0
		이자비용	350,454	433,576	414,670
	임직원	급여	1,183,571	756,456	848,865
		퇴직급여	111,470	79,329	65,049
		복리후생비	188,123	160,150	189,996
	협력회사	재료비	1,871,252	1,733,721	2,395,744
		외주가공비	683,237	322,000	399,430
		소모/수선비 등	1,960,636	1,867,059	2,043,353
	지역사회	세금과공과 ^{주5)}	57,133	(20,285)	(9,697)
		기부금	1,672	2,312	903
	회사	유보가치	2,567,936	(332,644)	(4,744,724)

주1) 기타 수익은 이자 및 배당 수익, 자본법이익, 자산처분이익, 외환차익 등을 포함하는 영업외수익입니다.

주2) 기타 비용은 이자비용, 기부금, 세금과공과를 제외한 영업외비용입니다.

주3) 매출원가, 연구개발비, 판매관리비에 포함된 감가상각비, 운휴자산감가상각비, 무형자산상각비 금액의 합계입니다.

주4) 배당금은 중간배당금 및 익년에 계획되는 주총에서 결의된 배당금(연차배당금)을 말합니다.

주5) 발생주의 기준의 연결법인세 비용과 세금과공과 금액의 합계입니다.

*경제적 가치 창출과 분배의 산정 기준 변경으로 2010년 이전 데이터가 변경되었습니다.

ECONOMIC PER- FORMANCE

사업실적

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

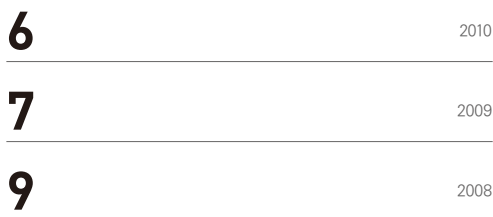
AGENDA 05.

경 제 성 과

030 사업실적

032 전사위험관리

세계 반도체 업계 순위(매출액 기준)



(출처: Gartner)

2010년 메모리 반도체 시장은 유럽 일부 국가의 재정위기 등으로 촉발된 수요둔화 우려로 매우 높은 변동성을 보인 가운데, PC용 DRAM 가격이 하반기 들어 큰 폭의 하락세를 지속하는 등 변화가 심한 양상이었음에도 불구하고, 당사는 앞선 차세대 공정기술 전환과 차별화된 제품 포트폴리오를 바탕으로 시장 상황에 유연하게 대응한 결과, 12조 987억 원의 사상 최대 매출을 기록하였습니다. 이는 2009년 7조 9,064억 원에 비해 약 53% 증가한 것입니다.

주요 재무 실적

하이닉스는 2010년 연결 기준 12조 987억 원의 매출로 사상 최대 실적을 달성하였으며, 이는 전년 매출액 7조 9,064억 원에 비해 53% 증가한 수치입니다. 이는 시장의 빠른 수요회복으로 판매가격이 예년에 비해 견조한 흐름을 보였기 때문입니다. 한편, 영업이익은 3조 2,731억 원, 당기 순이익은 2조 6,565억 원, EBITDA는 6조 557억 원을 기록하였습니다.

하이닉스의 2010년 12월 31일 자본총액은 8조 1,695억 원으로 이는 2009년 말 5조 9,193억 원에 비해 38%가 증가한 금액입니다. 이는 2조 6,565억 원의 당기순이익으로 이익잉여금이 증가하고, 외화전환사채 500백만 달러 발행에 따른 전환권대가 등으로 자본잉여금이 1,112억 원 증가하였기 때문입니다.

제품별 매출액

(억 원)

구분	2010	2009	2008
총 매출액	120,987(100%)	79,064(100%)	68,180(100%)
DRAM	93,744(78%)	59,878(76%)	49,627(73%)
낸드플래시	18,200(15%)	13,395(17%)	14,457(21%)
기타	9,043(7%)	5,791(7%)	4,096(6%)

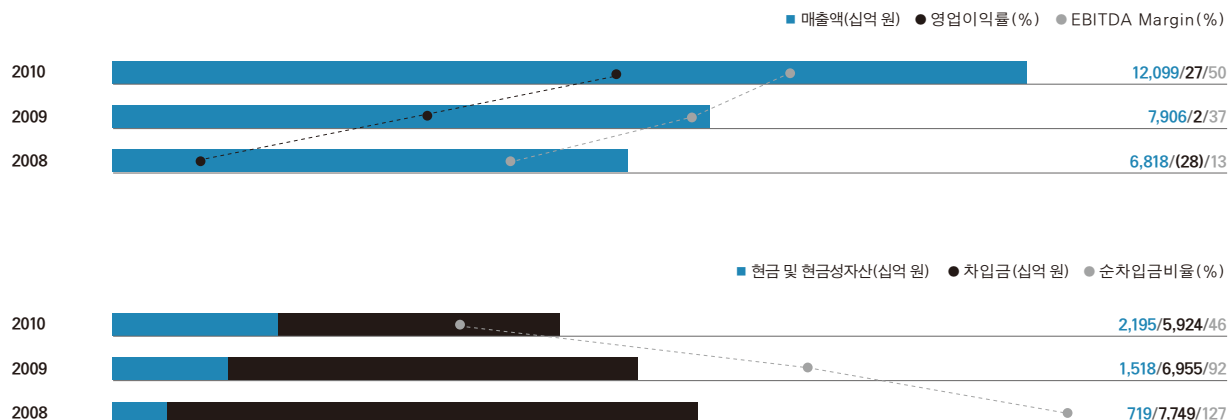
*기타 매출에는 MCP, CMOS 이미지 센서 등의 제품매출과 로열티 및 국내자회사 매출 등 포함

하이닉스 기술경쟁력

DRAM

하이닉스는 2010년 30나노급 고용량 4Gb DDR3를 개발하였습니다. 이는 대용량 프리미엄 서버 및 고사양의 개인용 컴퓨터에서 요구하는 고용

주요 재무 실적



량, 고성능, 저전력 특성을 만족시킬 수 있는 제품으로, 이를 통해 향후 프리미엄 시장을 선점할 것으로 예상하고 있습니다. 또한 30나노급 2Gb DDR3 서버용 제품은 1.25V의 초저전압과 친환경 기술을 적용한 제품으로, 기존 제품보다 60% 가량 전력소모를 줄일 수 있어 친환경 IT 산업 발전에 크게 기여할 것으로 예상됩니다. 30나노급의 DRAM 개발이 완료됨에 따라 회사는 업계 최고의 기술경쟁력 및 원가경쟁력을 확보하게 됐으며, 향후 후발업체와의 경쟁력 격차를 더욱 확대할 수 있게 되었습니다.

낸드플래시

회사는 2010년 20나노급 64Gb 낸드플래시 양산을 개시하였습니다. 이를 통해 업계 선두 수준의 기술력을 확보하였으며, 기존 30나노급 32Gb 제품 대비 생산성이 약 60% 가량 향상되어 업계 최고 수준의 원가경쟁력도 확보할 수 있게 되었습니다. 또한 고성능 낸드플래시 설계 전문회사인 이스라엘의 아노빗(Anobit)과 전략적 제휴를 통하여 낸드플래시 솔루션 제품개발을 완료하였습니다. 이는 낸드플래시 제품에 아노빗의 컨트롤러를 결합한 것으로 데이터 저장의 오류를 줄이면서 속도는 높은 고사양 제품입니다. 회사는 이를 통해 하이엔드(High End) 고객과의 협력 및 다양한 고객의 니즈에 적극적으로 대응해 나가고 있습니다.

차세대 메모리

다양한 차세대 메모리 제품군 개발을 통해 미래의 사업경쟁력을 높여 나가고 있습니다. 휴렛팩커드사와 ReRAM(Resistive Random Access Memory, 저항변화메모리)의 상용화를 위한 공동개발 계약을 체결하였습니다. 또한 공정 미세화의 한계를 해결해 나감으로써, 기존 DRAM과 낸드플래시에 이어 향후 시장변화와 고객의 요구에 능동적으로 대응해 나가기 위한 미래 기술 역량을 확보해 나가고 있습니다.

CMOS 이미지 센서(CMOS Image Sensor)

회사는 미래 성장동력 사업의 일환으로서 메모리 기술 연관성이 높은 CMOS 이미지 센서 사업을 발굴하기 위해 노력해왔습니다. 2007년 11월 설계기술력을 보유하고 있는 실리콘화일과 전략적 협력관계를 맺고 제품을 개발하기 시작한 이래, 2009년 200만 화소 제품, 2010년 130만 화

소, 300만 화소 제품 개발을 완료하여 모바일 및 노트북 고객에게 공급하고 있습니다. 2010년 11월에는 CMOS 이미지 센서에 대한 품질관리 국제 표준인 ISO/TS 16949 인증을 받았습니다. 그 결과 사업시작 후 3년 만인 2010년 11월, 월 1,000만 달러의 매출을 달성하였습니다. 회사는 모바일기기의 고사양화에 따라 2010년 초부터 90나노 기술 및 1.4 μ m 픽셀 개발을 시작하여, 2011년 1월 300만 화소 및 500만 화소 제품의 엔지니어 샘플을 고객사에 공급하였습니다. 향후 고부가가치 제품과 다양한 애플리케이션 제품을 고객들에게 제공함으로써, CMOS 이미지 센서 선도 업체로서의 위상을 다져 나갈 계획입니다.

장기적 성장을 위한 투자

하이닉스는 중장기 기술경쟁력 강화를 위한 연구개발 투자를 적극적으로 실시해왔습니다. 2010년은 매출액의 급속적인 성장으로 매출액 대비 비중으로는 다소 감소하였으나, 2009년 대비 19% 많은 연구개발 투자를 증액함으로써 미래를 지속적으로 준비해 나가고 있습니다. 이러한 투자를 기반으로 DRAM은 2008년 50나노급, 2009년 40나노급에 이어 2010년 30나노급 기술을 개발하고, 낸드플래시는 2008년 40나노급, 2009년 30나노급에 이어 2010년 20나노급 기술을 개발하는 등 1년에 1세대 기술 개발을 이어가며 기술 리더십을 강화하였습니다.

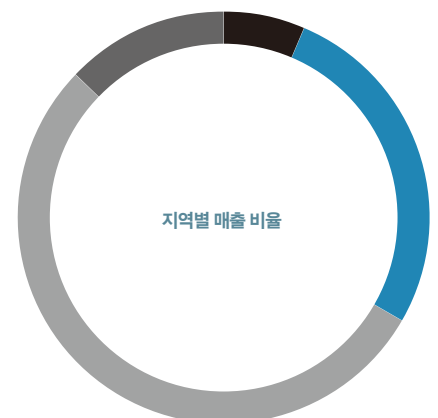
연구개발투자비

(억 원)

구분	2010	2009	2008
연구개발비	8,014	6,728	6,999

지역별 매출

구분	국내	미주	아시아	유럽	계
2010년 비율(%)	6.5	27.1	53.7	12.7	100
2010년(십억 원)	792	3,282	6,493	1,532	12,099
2009년(십억 원)	608	1,863	4,449	986	7,906
2008년(십억 원)	504	1,476	3,868	970	6,818



COMPANY-WIDE RISK MANAGEMENT

전사위험관리

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

경 제 성 과

030 사업실적

032 전사위험관리

전사위험관리(ERM) 도입

하이닉스는 위험관리를 통해 경영목표 달성에 영향을 미칠 수 있는 위험/위기를 식별 및 통합하여 체계적으로 관리함으로써, 지속가능성장(Sustainable Growth)의 기반을 마련하고자 합니다. 위험관리의 체계적 재정비를 통해 자원분배의 비효율과 품질저하 요인을 개선해 나갈 것이며, 효과적인 위험관리와 체계적인 리스크관리 체계를 구축해 위험관리 경영위험을 최소화 할 것입니다.

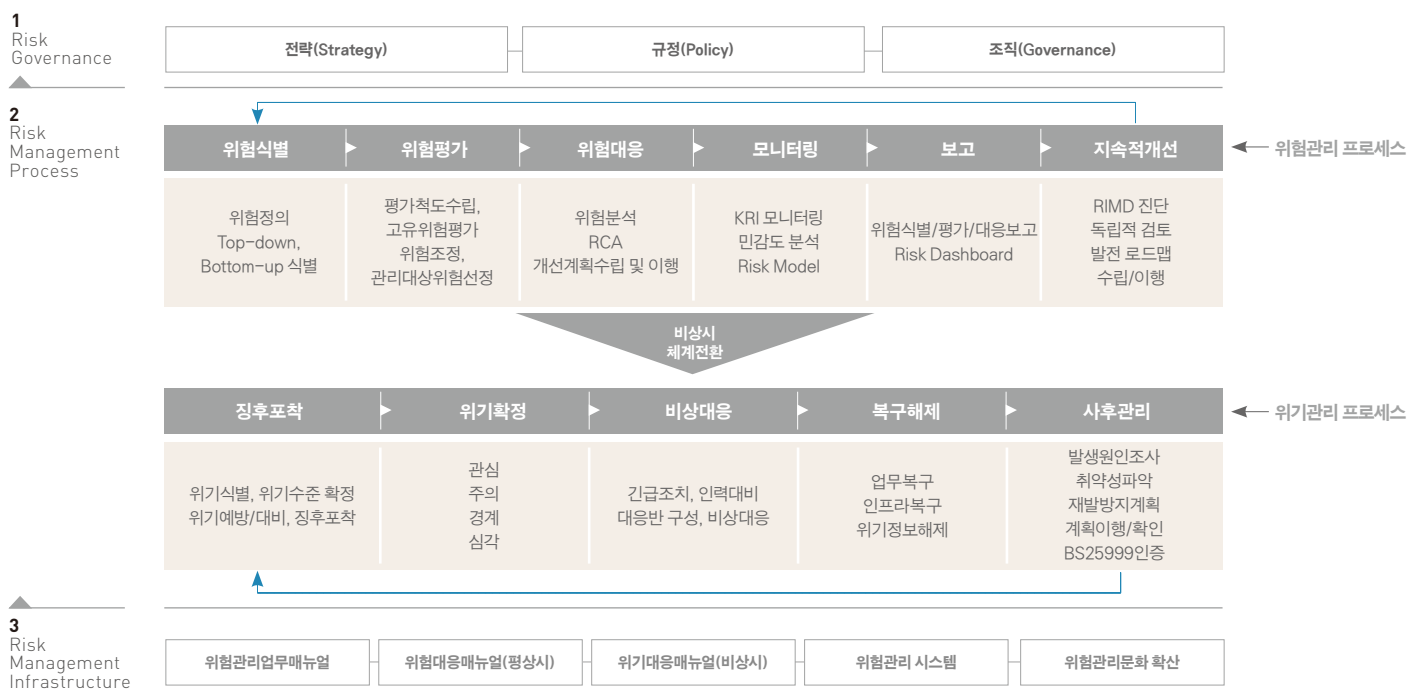
전사위험관리 프레임워크 체계

하이닉스 전사위험관리 프레임워크 체계는 Risk Governance, Risk Management Process, Risk Management Infrastructure 로 구성되어 있으며, 각 분야별 구성요소는 다음과 같습니다.

Risk Governance 위험관리에 대한 Mission을 정의하고 이에 따른 실행전략 및 규정과 위험관리 실행조직에 관한 체계를 정의하고 있습니다.

Risk Management Process 위험관리 실행전략과 규정을 수행하는 프로세스와 조직간 역할을 정의하고 있으며, 위험관리 절차는 크게 평상시 위험을 관리하는 프로세스와 위험에 의해 사건/사고가 발생했을 경우 대응하는 위기대응절차로 구성되어 있습니다.

Risk Management Infrastructure 위험관리 프로세스를 운영하기 위한 기반에 대한 정의로, 위험/위기관리 매뉴얼, 전사적 위험관리 업무 매뉴얼과 같은 관리 매뉴얼과 이를 효과적으로 관리하고 지원하기 위한 전산관리 시스템, 위험관리 문화를 효과적으로 확산하기 위한 교육 체계 및 교안, 의사소통 채널의 설계와 운영안으로 구성되어 있습니다. 또한 회사는 위험관리맵을 7개 분야 340개 위험으로 구성하고 위험수준에 따라 Key/Middle/Low 위험으로 구분하였습니다. 위험관리맵은 각 분류 체계 별로 발생 가능한 위험을 발굴하는데 활용되고 향후 지속적으로 채워 나갈 예정입니다.



위험관리맵

하이닉스는 전사적인 위험식별 인터뷰와 온라인 설문조사, 대내외 현황 분석을 통해 예비 위험을 도출하였고, 위험평가 워크숍을 통해 Key Risk 29개, Middle Risk 154개, Low Risk 157개로 분류하였습니다. Key Risk는 경영환경분야 8개, 경영기반분야 10개, 운영분야 6개, 혁신성장분야 4개, 준법분야 1개로 구성되어 있습니다. 또한 체계적인 위험관리를 위하여 식별된 위험들을 자사만의 위험관리맵으로 작성하여 전사에 공유할 예정입니다. 향후에도 하이닉스는 지속적인 위험식별 과정을 통해 위험관리맵을 계속 발전시켜 나갈 것입니다.

향후 발전방향

하이닉스 위험관리의 중장기 발전방향은 전사 업무별로 위험관리활동을 내재화하고 위험관리 인식을 확산하여, 위험/위기에 대한 통합적이고 사전적인 관리/대응과 주요 핵심위험에 대한 경영의사결정을 효과적으로 지원할 수 있는 전사적인 위험관리를 달성하는 것입니다. 전사위험관리 체계의 구축이 완료되면 정책/조직/프로세스의 기반이 통합되고, 향후 2~3년 내에 전사 차원의 통합적 위험관리가 경영의사결정의 주요 프로세스로 정착하게 될 것입니다. 또한 전 임직원이 위험과 기회에 대한 균형 있는 시각을 가질 수 있도록 현장에서부터 외부전문가에 이르는 다양한 의사소통 채널을 확보하고, 업무단계별로 위험관리에 대한 합리적인 원칙과 기준을 제시할 수 있는 수준으로 위험관리 문화를 정착해 나갈 계획입니다.

위험관리맵

지배구조	기업지배구조	이사회 지배구조	성과체계	위험관리 검토 및 감독	기업평판 주주관계관리	
	윤리경영	윤리문화	커뮤니케이션	정책 및 지침	윤리프로그램 시행 및 평가	
경영환경 및 기획	지속경영	기후변화관리	지역사회 환원	에너지관리	지속경영 전략	환경폐기물관리
	대외환경	경쟁사	독과점	신용등급	시장동향	재난재해
	기획	사업계획	투자기획	자본구성계획	업무연속성계획	지식관리
	전략	비전/목표/전략	시장/고객	재휴	가격전략	아웃소싱 전략
	사업다각화	M&A전략	재무심사	M&A절차	규제	합병 후 통합
	자산관리	토지/건축물	설비/장비	환경관리	물리적 보안	기반설비 마비
경영기반	재경	재무기획/예산	회계	감사품질관리	보험/헷징	원가
	인적자원	인사정책 및 지침	업무중단	직원역량관리	교육 및 개발	성과보상
	정보기술	시스템 중단	문제해결 역량관리	IT 포트폴리오	IT 운영	정보 보안
	법무	계약관리	문서관리	소송 및 조정	서비스 제공 계약	하도급
	R&D 기획	표본설계	설계 및 검증	혁신기술 개발	R&D프로젝트관리	제품발전
혁신 및 성장	제품개발	개발시기	개발중단	테스트	제품보증	제품 출시
	영업/마케팅	브랜드관리	시장조사	마케팅 전략	고객수요 예측	판매전략
운영	특허	특허개발/취득	특허평가	특허관리	특허처분	라이선싱
	제품수명주기	신제품 개발	제품변경관리	양산/품질	재고관리	종신결정
	아웃소싱	외주업체 평가	외주타당성 검토	외주업체 선정	외주계약 체결	외주업체관리
	해외이전	해외이전 타당성 검토	법률환경검토	이전규모 결정	제조기반 확충	기술 이전
	공급망관리	업체 선정	다변화/국산화	수급계획	주문	입고
	품질보증	품질인증 기준	보증방법/기술	테스트 기반 설비	표본추출	품질평가
	고객지원	고객지원센터	Claim/민원관리	변경관리	납품관리	
	준법	준법	준법조직	정책 및 지침	정보관리	법률 및 규정
보고	보고	재무공시	회계 기준 준수	준법 보고	세무신고	법정 보고

INNOVATION SYSTEMS AND ACTIVITIES

하이닉스의 혁신경영

하이닉스의 혁신경영

하이닉스는 2010년 '스스로 학습하고 혁신하는 문화 구축'을 목표로 소통과 협업으로 임직원의 창의와 참여를 촉진하는 혁신활동을 전개하였습니다. 이를 위해 전사적으로 혁신체계를 통합하는 활동을 기반으로 중간관리자 역량 강화 및 문제해결 능력 강화 활동을 추진하였으며, 이와 함께 전사적인 관점에서 혁신활동이 성과 창출과 연계될 수 있도록 프로세스 및 시스템 개선 활동을 진행하였습니다. 또한 전사와 본부간 혁신전략을 일치시키고 추진력을 강화하기 위해 혁신 역량 통합(Integration)회의를 정기적으로 실시하고 있습니다.

혁신활동 성과

하이닉스는 TPM활동에 기반을 둔 품질분임조 활동을 통해 2007년부터 지식경제부 주관 전국 품질경진대회에 참여하고 있으며, 해가 거듭될수록 품질분임조 활동의 역량만큼 좋은 성적을 거두고 있습니다. 그 결과, 2010년에는 한국생산성본부가 수여하는 생산성 향상 우수기업으로 선정되었습니다. 이는 회사의 적극적인 관심과 지원을 기반으로 많은 품질분임조가 전국대회 참가를 위해 지속적으로 역량을 강화하였기에 거둔 결실이었습니다. 회사는 앞으로도 현장의 우수한 개선 사례 발굴 및 대회를 지원해 미래지향적인 혁신활동을 계속해 나갈 것입니다.

하이닉스의 혁신경영



PAGE	임직원
038-039	임직원 커뮤니케이션
040	인사 및 복리후생
041-043	임직원 다양성 및 보건안전
044-045	교육 및 경력 개발

The Hynix
spirit is about
enabling everyone
in the company
to move toward
the same
shared goal.



V	2010 TARGET	성과관리 시스템 구축 수평적/창의적 기업문화 정착 최고주의 리더 육성 임직원 라이프 사이클을 고려한 선택형/맞춤형 복지 확대
●	2010 TARGET ACHIEVED	신(新) 인사제도 도입 비전아카데미, Hynix Culture Forum 운영 선택과 집중을 통한 글로벌 리더 및 직무전문가 육성 체계 수립 사이버복지관(Hywel)서비스를 임직원 가족까지 확대 운영
■■■	2011 PROGRESS	신(新) 인사제도 정착 HyMBO 성과관리 시스템 개발 및 적용 직무전문가/직책자 육성 프로그램 발굴 및 현장중심 실천적 학습 실시 Hywel 운영 서비스 개선을 통해 선택적 복지환경 정착

INTERVIEW

2010년 하이닉스는 '인본정신'을 바탕으로 한 성과주의 인사제도와 조직단위 중심의 학습문화를 도입함으로써 임직원 역량 향상과 통합의 전기를 마련했습니다. 이제 하이닉스인의 하나된 통합의 정신을 바탕으로 지속적인 미래 성장을 이루고, 더 나아가 모두의 목표인 '오래가고 좋은 회사'의 비전을 실현할 것입니다.

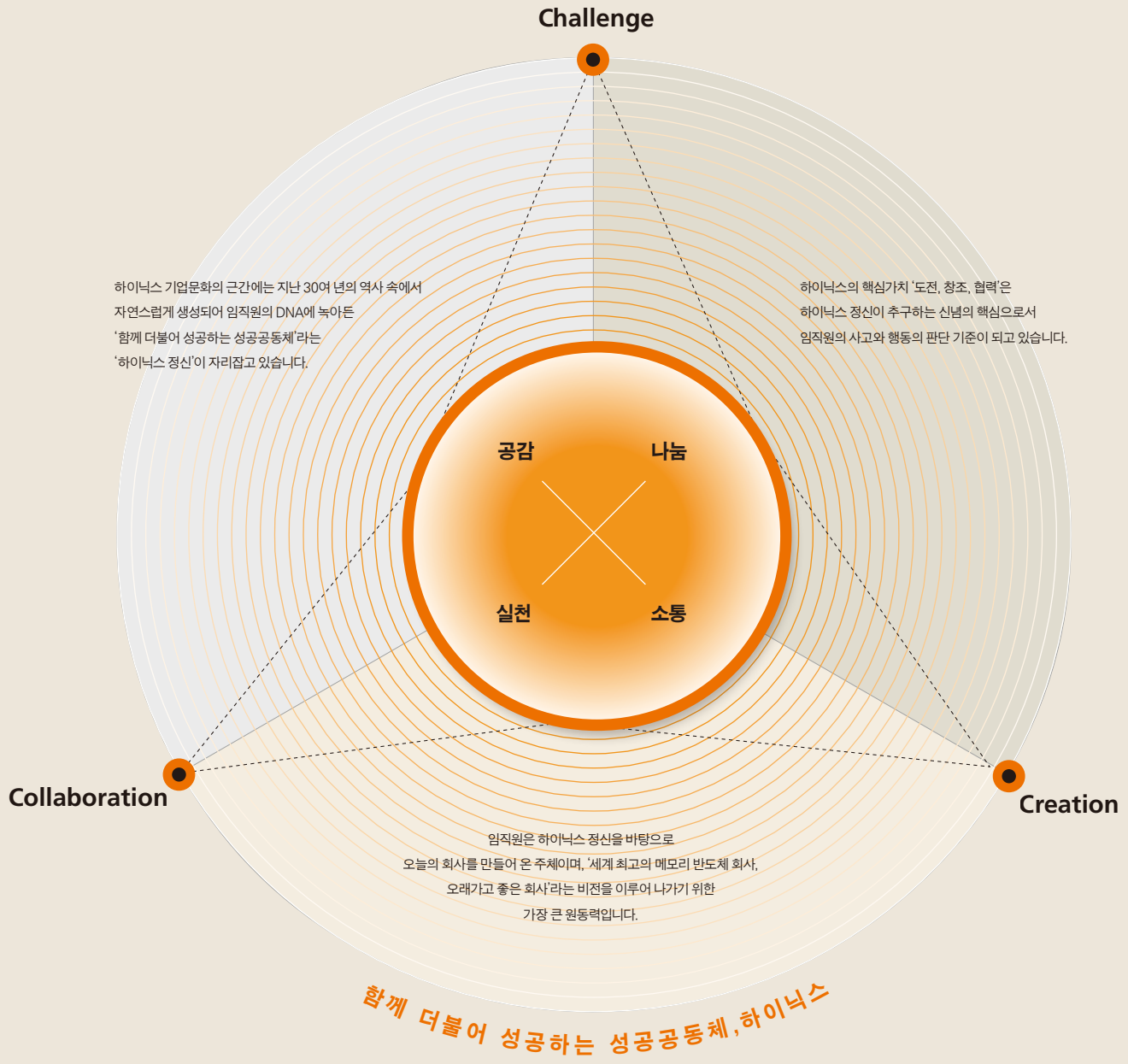
- 마케팅본부 Computing 마케팅팀 허정화 선임

successful community

함께 더불어 성공하는 성공공동체를 위하여 하이닉스가 추구하는 기업문화는

‘사람’이 중심이 되는 ‘성공공동체 문화’입니다. 하이닉스의 가장 큰 자산이자 경쟁력은 바로 임직원입니다.

회사는 임직원과 함께 공감하고, 소통하며, 나누고, 실천하는 기업문화를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다.



하이닉스는 인적 의존도가 높은 메모리 반도체 업종의 특성상 '인재'가 진정한 기업경쟁력의 토대라는 점을 중시해 왔습니다. 또한 기술 경쟁력이 중요시되는 반도체 사업에서는 임직원의 역량을 극대화하고 효과적으로 조직화하는 것이 중요하다는 점에 주목해왔습니다. 이에 회사는 조직과 개인의 승진에 대한 부담을 해소하고 공정한 평가를 통해 인재를 육성해 조직이 건전하게 발전할 수 있도록 정기 승진제도를 폐지하고 인사평가결과를 점수로 환산하는 '마일리지형 인사제도'를 도입하여 보상과 직위부여, 핵심인재 선발 등 인사제도 전반에 활용하고 있습니다.

직위는 '선임-책임-수석'의 3단계로 단순화했으며, 연 단위로 누적된 인사 마일리지에 각 직위별 기준에 도달하면 해당 직위가 부여됩니다. 또한 개인의 성과와 능력을 매년 누적적으로 평가해 보상에 반영함으로써 연속적인 연봉 상승이 가능합니다. 임원평가는 임원의 성과와 역량에 대한 종합평가로 연 1회 실시하고 있으며 평가 결과는 임원의 보상과 승진에 반영되고 있습니다.

회사는 '마일리지형 인사제도'의 운영을 통해 투명하고 공정한 평가 및 평상시 성과에 대한 누적적이고 연속적인 보상을 가능케 함으로써, 조직과 개인의 업무몰입도 향상과 경쟁력 있는 성과창출에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다.

중국생산법인(HSCL) 인사제도 - HSCL은 인재 의존도가 높은 반도체 업종의 특성과 중국의 사업환경을 고려하여, 본사에 앞서 신(新) 인사제도를 도입, 임직원의 장기적 육성과 회사의 동반성장을 추구해왔습니다. 2010년 7월 직급 체계 단순화, 자동 직위상승제도 도입, 차별화된 보상 체계, 신(新) 인사제도 체계화를 골자로 하는 신(新) 인사제도를 도입해 시행해 왔으며, 최근에는 본사와 연동될 수 있도록 일부 수정작업을 진행하고 있습니다.

공정한 평가를 위하여 직계에 따라 업적평가 및 능력평가를 실시하고 있습니다. 업적평가의 경우 개인의 업적을 명확히 판단할 수 있는 기술사무직 및 전임직 직책자에 대하여 연 2회 실시되며, 피평가자가 직접 수립한 목표에 따라 반기별 실적을 평가합니다.

업적평가를 통해 얻어진 결과는 피평가자의 보상과 승진에 반영됩니다. 능력평가는 직접 생산을 담당하는 전임직군 및 기술사무직 5급 이하 직원을 대상으로 실시되며, 직무지식, 추진력, 의사소통력 등 10여 가지 지표에 따라 개인능력을 평가하고 그 결과를 승진에 반영하고 있습니다. 평가 이후에는 피드백을 통하여 개인 평가결과를 확인할 수 있으며, 이의제기 프로세스를 통하여 평가 재심의를 요청할 수도 있습니다. 모든 평가는 온라인으로 이루어지며, 특히 2011년부터는 더욱 공정하고 합리적인 평가를 위하여 HyMBO라는 새로운 성과관리 시스템을 개발하여 적용할 예정입니다. 회사의 보상은 개인별 MBO(Management By Objectives)에 따른 성과주의를 기본으로 합니다. 개인별 연봉은 크게 기준급(기본급)과 업적급(성과급)으로 구분되며, 개인별 성과에 따라 기준급이 차등되고 이러한 기준급에 따라 다시 업적급의 차등을 두는 형태로 운영됩니다.

또한 개인별 연봉 외 매년 경영실적에 따른 PI(Productivity Incentive)와 PS(Profit Sharing)가 있습니다. 2010년 신입사원의 초임은 남녀 동일한 기준을 적용하여, 대졸 신입사원의 경우 약 3,500만 원, 운영·유지·보수 전임직 사원과 오퍼레이터 전임직 사원은 각각 약 2,800만 원과 약 2,500만 원입니다.

신(新) 인사제도 체계

구분	변경 전	변경 후
직위	부장-차장-과장-대리-사원	수석-책임-선임
승진	4~5년 간격 정기승진	폐지
보상	승진 중심	매년 보상강화
마일리지	-	매년 인사평가 점수로 누적

EMPLOYEE COMMUNICATION

임직원 커뮤니케이션

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

임직원

038 임직원 커뮤니케이션

040 인사 및 복리후생

041 임직원 다양성 및 보건안전

044 교육 및 경력개발

임직원 만족도 조사결과

구분	2010	2009	2008
임직원 만족도(점)	68	69	73
임직원 만족도 조사 참여율(%)	58	31	23

노경 커뮤니케이션 활동

구분	내용	주기	세부내용
협약	단체교섭	연 1회	임금 및 단체협약 갱신교섭
채널	중앙 노경협의회	필요시	사업장 공통 이슈에 대한 노경협의
	정기 노경협의회	분기	사업장별 이슈에 대한 노경협의
	분임 협의회	월	사업부별 이슈에 대한 노경협의
경영정보	경영설명회	분기	분기 경영정보(실적, 계획) 공유
공유	오퍼레이션설명회	월	월별 개발상황 및 생산실적 공유
	인력운영공유회	월	월별 인력운영 현황 및 계획 공유
기타	주간노경 실무회의	주	노경 중요이슈 협의

노동조합 가입 현황(2010년 12월 31일 기준)

구분	이전 노동조합	청주 노동조합
가입 대상(명)	6,927	4,273
가입 인원(명)	6,782	4,218
가입률(%)	97.9	98.7
소속단체	한국노총 금속연맹	한국노총 금속연맹

신뢰와 존중 기반의 자유로운 소통문화

하이닉스 직원들간에는 신뢰와 존중에 기반한 자유로운 소통문화가 있습니다. 회사의 비전과 개인의 비전을 하나의 방향으로 정렬하기 위해, 2010년 팀장이 직접 팀원들과 함께 비전과 가치에 대해 학습하는 '비전 아카데미'를 실시하였습니다. 또한 젊은 세대들의 목소리에 귀 기울이기 위해 'Hynix Culture Forum'을 운영하고 있습니다. 사업본부를 대표하는 사원에서 선임급의 임직원으로 구성된 포럼에서는 젊은 세대에 맞는 성공공동체 문화를 만들어가기 위한 다양한 아이디어가 도출되어, '아침 인사 문화 정착' 캠페인을 비롯하여, '신세대에 맞는 임직원 정보 만들기', '로 모델 찾기' 등의 다양한 활동을 전개해 나가고 있습니다.

임직원 만족도 조사

회사는 임직원의 의견을 청취하여 지속적으로 인사제도를 개선하고 직원들의 업무 몰입도를 높이기 위해 2007년부터 임직원 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 인사전략, 평가, 보상, 몰입도 등의 영역으로 구분하여 실시하고 있는 만족도 조사결과를 임직원들과 공유해 회사의 건전한 조직문화를 함께 만들어 나가고 있습니다. 만족도 조사는 경영진에게는 현장의 의견을 들을 수 있는 창구로, HR부서에게는 직원들의 직무만족도를 제고하기 위한 창구 및 직원들의 목소리를 전달하는 창구로 활용되고 있습니다. 회사는 향후에도 만족도 조사를 통해 임직원 사이의 소통 확대를 적극 추진해 나갈 계획입니다.

노경 신뢰형성

노경(勞經)간의 법적 협의사항뿐만 아니라 각종 커뮤니케이션 활동을 통하여 노경간 주요 현안 및 경영정보의 공유활동을 정기적으로 진행하고 있으며, 이를 통해 열린 참여경영을 실현하고 있습니다. 1995년부터 노사불이(勞使不二) 활동을 통하여 신뢰와 협력의 노경관계를 유지하고 있으며, 그 결과 28년간 무분규 사업장의 전통을 이루어 냈습니다. 또한, 중장기 성장기반 확충과 사업 환경 악화에 대비한 경영목표 달성을 위하여 상생의 노경문화를 이루어가고 있습니다.

노경 커뮤니케이션

하이닉스는 연 1회 단체교섭에 머무르지 않고 3단계 노경 커뮤니케이션 채널을 체계화하여 상시 노경협의 체계를 구축하였습니다. 노경 실무자 간 주 1회 노경실무회의를 진행하고 있으며, 월 1회 현장 분임협의회를 통하여 현장의 고충과 건의사항을 청취하고 적극 해결하고 있습니다. 또한 사업장 단위 정기노경협의회와 전사 단위 안전에 관한 중앙노경협의회를 개최하여 노경협의의 실효성을 높이고 있습니다. 그 밖에 분기 1회 경영설명회와 월 1회 오퍼레이션설명회(월 경영실적 공유), 인력운영공유회를 통하여 생산, 연구, 영업, 재무 관련 회사 경영정보를 노동조합과 성실하게 공유하고 있습니다. 회사는 2010년 4월 '오래가고 좋은 회사를 위한 노경공동 선언식'을 했습니다. 회사는 수익성을 확대해 성과에 대한 합리적인 보상이 이루어질 수 있도록 노력하고, 노동조합은 원가경쟁력 향상과 건전한 조직문화 창출을 위해 노력하겠다는 선언을 통해 '제 역할 다하기'라는 가치창조적 노경관계의 실천의지를 대내외에 밝혔습니다. 노사불이로 대표되는 협력적 노경문화의 경험을 대외로 전파하는 일에도 적극 앞장서, 회사의 노경관계 벤치마킹을 위한 행정안전부 요청에 따라 총 3회에 걸쳐 공무원 노사관계자를 대상으로 공동연수를 진행하였습니다. 이 같은 회사의 노력이 결실을 맺어 2010년 12월 건전노사관계유공 대통령 표창을 수상하였습니다.

중국생산법인(HSCL) 임직원 커뮤니케이션

HSCL에서는 임직원과의 쌍방향 커뮤니케이션 구현을 위해 온/오프라인 채널을 구축하여 운영하고 있습니다.

사보

발행주기: 격월 1회

부서 소개, 직원 인터뷰, 회사 내 관련 소식 전달

사내 방송국

영상뉴스/뉴스속보: 경영방침, 회사 관련 소식 전달

기타 문화소양 프로그램 전달

사내 TV 설치 홍보

문화갤러리

사내 주요 행사사진, 사내 캠페인 홍보 포스터 및 그룹별 공지사항 공유

동아리

스포츠/문화예술/교육

20여 개 동아리 운영

신바람 나는 조직문화추진위원회

참가대상: 중·한방 직군별 대표

월 1회 월례회의 추진

조직 내 문제점 파악 및 개선

현장 맞춤형 개선방안 실시

해외 판매법인 임직원 만족을 위한 활동

의사소통 활성화

1)경영설명회 개최(분기 1회, 전 직원 대상) - 회사실적, 주요현안, 반도체 시장 동향 소개

2)커뮤니케이션 미팅(주 1회, 책임급 이상) - 회사방침 설명, 의견 수렴

3)부문 직급별 간담회(수시) - 의견 및 불만접수를 통한 법인지정책 반영

일하기 좋은 일터 만들기

1)크리스마스 및 송년회(연 1회)

2)팀 빌딩 및 노래자랑 행사(분기 1회)

3)한국명절(설, 추석) 및 기념일(생일, 결혼) 선물 지급

4)임직원 만족도 조사(수시)

직무 역량 및 글로벌 어학 향상

1)어학강좌 개설(영어, 한국어, 현지어)

2)도서기증 및 구매를 통한 서적 보유

3)프레젠테이션 기술 및 MS-Office 교육

우수 인재인 유지 강화

1)본사 직무교육 및 한국문화 체험기회 제공(2010년 상반기 13명, 하반기 16명)

2)장기 근속수당 지급

구분	시기	내용
경영설명회	분기 1회	회사 현황 공유
Senior Manager Meeting	분기 1회	주요 현안 공유 및 협의
VOE	비정기	현지 직원 의견수렴

1. 건전노사관계유공 대통령 표창/2. 노경공동 실천선언문/3. 노경공동 실천선언식/4. 해외 판매법인 스포츠의 날 행사/5. 한국문화 체험



Hynix Webzine

사내외 커뮤니케이션

하이진(Hyzin)은 2004년부터 발간되기 시작한 하이닉스의 웹진입니다.

그 이름도 하이닉스 임직원들이 직접 지어준 것으로 임직원간 상호소통을 위한 커뮤니케이션 창구의 하나로 만들어졌습니다.

2005년부터는 외부 이해관계자들로 대상을 확대한 사보로 제작하며 폭넓은 회사 콘텐츠를 제공, 반도체회사라는 딱딱하고 보수적인 제조업 이미지에서 탈피해 따뜻하고 친근한 모습, 사람을 생각하는 기업문화를 홍보하고자 노력하고 있습니다. 2010년에는 <반도체와 만나다>라는 코너를 신설하였습니다. 또한 <독자엽서>를 통해 일방적인 정보제공의 커뮤니케이션이 아닌 피드백을 통한 양방향 커뮤니케이션으로 이해관계자들의 이야기에 더욱 가까이 다가가고자 노력하고 있습니다. 현재 하이진은 매월 1회 발간되고 있으며 월평균 2만 명 정도의 방문자들이 이용하고 있습니다. 정기 구독자수는 3,800여 명 정도이며, 매월 이메일 발송 서비스를 제공하고 있습니다.



PERSONNEL MANAGE- MENT & BENEFITS

인사 및 복리후생

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

임 직 원

038 임직원 커뮤니케이션

040 인사 및 복리후생

041 임직원 다양성 및 보건안전

044 교육 및 경력개발

사이버복지관 운영

사이버복지관 하이웰(Hywel)을 운영하여 사내외에서 회사의 복지정보는 물론 개인의 라이프스타일에 적합한 다양한 복지서비스를 임직원과 그 가족까지 자유롭게 선택하여 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다.



복지제도

하이닉스는 최고의 성과 창출은 임직원의 만족에서부터 출발한다는 믿음으로 임직원이 안정적이고 여유로운 삶을 영위할 수 있도록 다양한 복리후생 프로그램을 마련하고 있습니다. 복리후생프로그램은 기초생활지원에서부터 건강, 교육, 문화생활까지 생활 전 부문에 걸쳐 임직원의 생애주기(Life-Cycle)를 고려하여 설계·운영되고 있습니다.

가계 지원

임직원 가정에 경조사가 발생하였을 시 경조금을 지급하며, 특히 조사 발생시에는 장례지원 인력과 물품을 별도로 지원하고 있습니다. 임직원의 의료비 부담을 덜어주기 위해 본인, 배우자, 가족 의료비에 대하여 지원하고 있으며, 자녀가 대학을 졸업할 때까지 자녀 수에 제한 없이 학비를 국내 대학 기준으로 전액 지원하고 있습니다. 임직원의 안정적 노후생활을 위해 국민연금과 별도로 개인연금을 준비해 회사가 보험료를 지원하고 있습니다. 또한 임직원이 주택을 마련하거나 결혼을 준비할 때 필요한 자금을 저리에 융자해주고 있습니다.

생활편의 지원

수도권과 사업장 인근 전 지역에서 출퇴근이 가능하도록 통근버스가 운영되고 있으며, 사내 식당을 운영하여 전 임직원에게 1일 1식을 무료로 제공하고 있습니다. 미혼사원에게는 기숙사를, 기혼사원에게는 사원아파트를 제공하여 주거 마련의 어려움을 해소하고 있으며, 사내 부속의원, 사내 치과, 물리치료실, 체력측정실 등을 운영하여 임직원의 건강관리에 기여하고 있습니다. 이 밖에도 실내 체육관, 헬스장, 수영장, 테니스장 등 체육시설과 사내 음식점, 소풍물, 은행 등의 편의시설을 갖추어 임직원들이 보다 편리하고 즐겁게 근무할 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있습니다.

여가생활 지원

주 5일 근무제 정착으로 여가지원에 대한 요구가 증대됨에 따라, 회사는 다양한 여가생활 지원 관련 아이템을 마련하여 임직원의 재충전을 돕고 있습니다. 유명 리조트, 놀이동산 테마파크와 제휴를 맺어 임직원들이 저렴하고 편리하게 시설을 이용할 수 있도록 지원하고 있으며, 회사가 직접 호도관광, 체험학습, 공연관람 등 문화프로그램을 개발·운영하여 임직원과 가족의 다양한 문화체험 기회를 제공하고 있습니다. 이 밖에도 철도 승차권 및 항공권 발권, 여행상담 등 여행 관련 서비스를 사내에서 모두 지원받을 수 있도록 여행종합 서비스도 제공하고 있습니다.

취미생활 지원

사내 문화센터를 통해 임직원과 가족이 함께 수강할 수 있는 공예/미술/미용/악기/하우스&홈/체육 등 다양한 분야의 50여 개 교양강좌를 개설하여 문화생활에 대한 요구를 만족시키고 교양지식을 키울 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한 가족 교육프로그램을 정기적으로 운영하여 부모와 자녀가 함께 할 수 있는 체험중심의 차별화된 교육을 진행하고 있습니다. 그리고 사내에서 수영, 마라톤, 사진 등의 다양한 취미동아리가 자율적으로 운영되고 있습니다. 회사는 임직원의 취미활동을 위해 동아리 활동을 적극 지원하고 있습니다.

상담 지원

사내에 법률상담소를 운영하여 임직원들이 상담 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 결혼상담실을 운영하여 결혼 관련정보를 제공하고 경제적인 결혼 준비를 할 수 있도록 돕고 있습니다.

EMPLOYEE DIVERSITY AND HEALTH & SAFETY

임직원 다양성 및 보건안전

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

임직원

038 임직원 커뮤니케이션

040 인사 및 복리후생

041 임직원 다양성 및 보건안전

044 교육 및 경력개발

임직원 다양성 현황

하이닉스 임직원은 2010년 12월 31일 기준 총 21,682명으로, 근무지 별로는 이천 본사 11,614명, 청주공장 5,413명, 서울사무소 443명, 해외공장 4,212명이며, 남자 직원이 50.6%인 10,974명, 여자직원이 49.4%인 10,708명을 차지하고 있습니다. 이중 정규직이 99.9%이며, 임직원 평균 근속연수는 7.6년입니다. 회사의 고용 창출률은 2010년 12월 말 기준 5.7%로 전년도 4.8%에서 큰 폭으로 증가하였으며, 이직률 또한 3.29%로 전년 대비 감소하였습니다. 여성관리자 비율 또한 2.45%로 전년 대비 증가추세를 보이고 있습니다. 회사는 유엔글로벌콤팩트 회원사로서 성별, 학력, 종교 등에 의한 부당한 차별을 금지하고 있으며 임직원의 다양성을 존중하고 있습니다.

임직원 현황(2010년 12월 31일 기준, 해외사업장 포함)

(명)

구분		2010	2009	2008
남	임원 및 기술사무직	6,352	6,036	6,078
	전임직	4,597	4,152	4,229
	기타	25	20	23
여	임원 및 기술사무직	1,342	1,220	1,328
	전임직	9,252	8,717	9,751
	기타	114	106	48
합계		21,682	20,251	21,457

*기타: 기능직/전문직/촉탁사원

해외 판매법인 임직원 현황(2010년 12월 31일 기준)

(명)

회사명	주재원/파견	현채인
Hynix Semiconductor America Inc.(HSA)	33	78
Hynix Semiconductor Deutschland GmdH(HSD)	9	25
Hynix Semiconductor U.K.Ltd.(HSU)	4	24
Hynix Semiconductor Japan Inc.(HSJ)	21	32
Hynix Semiconductor Asia Pte. LTD.(HSS)	25	18
Hynix Semiconductor Indian Subcontinent Pvt Ltd.(HSIS)	2	3
Hynix Semiconductor Hong Kong Ltd.(HSH)	4	15
Hynix Semiconductor Taiwan Inc.(HST)	4	42
Hynix Semiconductor(Shanghai) Co., Ltd.(HSCS)	20	35
Hynix(Wuxi) Semiconductor Sales Ltd.(HSCW)	-	2
합계	122	274

여성리더십(2010년 12월 31일 기준, 국내사업장 기준)

(%)

구분	2010	2009	2008
여성 비율	49.1	48.3	50.4
여성관리자 비율	2.5	1.9	1.9

*본 보고서부터 국내사업장의 여성비율은 변경된 자체 기준에 의해 산정하여 공개합니다.

*본 보고서부터 여성관리자 비율은 전체관리자(책임급 이상) 대비 여성관리자 비율로 산정하여 공개합니다.

임직원 현황(2010년 12월 31일 기준, 해외사업장 포함)

■ 임직원 및 기술사무직 ■ 전임직 ■ 기타



임직원 다양성 지표(2010년 12월 31일 기준, 국내사업장 기준)

구분	2010	2009	2008
고용창출률(%)	5.7	-4.8	-1.3
이직률(%)	3.3	6.0	7.5
평균근속년수(년)	7.6	6.9	5.9

우수 인재확보를 위한 노력

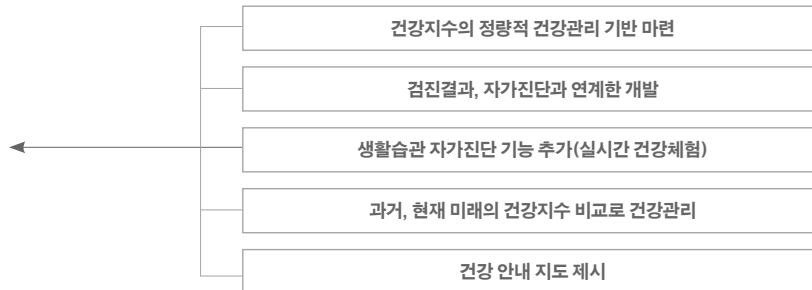
매년 반기별 국내 각 대학에서 채용설명회 및 채용 현장상담을 하는 캠퍼스 리크루팅(Campus Recruiting)을 실시하고 있습니다. 이는 회사에 대한 취업희망자들의 이해를 높이고자 마련한 프로그램으로서, 미국, 일본 등 해외에서도 연 3회에 걸쳐 석, 박사과정 및 경력 엔지니어, MBA 과정 학생 등을 대상으로 개최되고 있습니다.

임직원 안전보건 활동

산업안전보건위원회 활동

회사는 임직원의 안전보건, 작업환경 개선, 건강증진 등에 관한 사항을 심의하여 쾌적하고 안전한 작업현장 구현을 목적으로 산업안전보건위원회를 노경 각 10인 동수로 구성하여 분기 1회 운영하고 있습니다. 2010년 주요 활동으로는 단지 내외의 인도에 대한 개선을 통해 출퇴근시 안전사고 예방활동을 전개했으며, 임직원용 주차장 개선 및 물리치료실 확장을 통해 임직원 복지와 건강증진에 기여했습니다. 또한 흡연실 폐쇄 등 흡연장소의 축소를 통해 금연운동을 확대 전개하였으며, 침수지역 등 단지 내 시설개선을 통한 안전사고 예방 등에 대해 안전을 상정하고 논의하였습니다. 아울러, 합의된 모든 사항을 시행하고 이에 대해 임직원을 대상으로 피드백하고 있습니다.

ESH 전산화 구축효과



임직원 보건관리

임직원의 건강증진과 쾌적한 작업환경을 위해 다양한 보건관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원이 건강정보를 한 눈에 알아볼 수 있도록 보건전산 아바타/건강지수를 구축하였고, 개인·조직별 건강등급제를 도입해 조직별 맞춤형 건강교육을 실시하고 있습니다. 또한 산업보건 예방 프로그램을 강화하여 유해물질 모니터링 시스템 도입, 위험성 평가, 작업환경측정 등 작업현장의 안정성을 확보하였고, 근골격계 질환예방의 일환으로 작업부담분석, 테이핑 요법 및 스트레칭 교육, 사내망을 이용한 바른자세 홍보, 물리치료실 운영 등 통증호소자 저감을 위한 활동과 예방활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 더 나아가 임직원 다수가 참여하는 사내 건강걷기 정례화, 절주잔 배포 및 강좌를 통한 건전음주캠페인, 단계별 사업장내 흡연실 축소, 금연클리닉 상시 운영 등을 통해 근무 만족도 향상과 임직원 건강증진에 기여하고 있습니다.

임직원 건강 아바타(AVATAR)구축

하이닉스는 선도적으로 임직원 건강지수 구축 및 건강 가시성(Visibility) 확보를 위해 정량적인 건강관리 기준을 마련하였으며, 사내 ESH 시스템에 임직원 건강 아바타를 구축하여 운영하고 있습니다.

산업재해율(2010년 12월 31일 기준)

(%)

구분	2010	2009	2008
산업재해율(이천)	0.01	0.02	0.01
산업재해율(청주)	0.02	0.02	0.00
동종업계평균(국내)	0.04	0.04	0.04
산업재해율(우시)	0.01	0.04	0.00

*중국 동종업계평균 데이터 없음. 중국에서는 2011년부터 CSIA(중국반도체 협회)를 통해, 반도체 업계 모든 데이터를 기업별로 취합하여 통계 및 관리를 실시할 계획임

*2008년 이천사업장의 1건의 사고는 2010년 확정됨에 따라 2008년 데이터 수정

1. 한마음건강걷기/2. 건전음주캠페인/3. 금연프로그램



중국생산법인(HSCL) 사업장 보건관리 및 복리후생

작업환경 측정관리

작업환경 중 유해물질의 농도 및 강도를 매월 위탁 및 자체 측정하여 법적 기준에 맞추어 엄격히 관리하고 있으며, 부적합 사항에 대해서는 즉각적인 현장개선을 추진하고 있습니다.

건강증진 활동

임직원의 건강한 생활습관 및 건강개선을 위해 다양한 건강증진 업무를 추진하였습니다. 2010년 3월부터 금연펀드를 모집, 자발적 금연을 유도하고 있으며, 11월에는 임직원들의 피로완화 및 근골격계 질환예방에 도움을 주고자 FAB 외부 휴게실에 안마의자 및 스트레칭 기구, 혈압, 지방 측정기를 구비한 '보건휴게실'을 설치·운영하고 있습니다. 또한 계절별 질병예방 홍보를 진행하였으며, 임직원의 의견을 수렴하여 작업환경위생, 스트레스, 근골격계 및 산부인과 질환예방 등 건강상식에 대해 외부 전문가를 초청하여 총14회의 건강강좌를 진행하였습니다.

전염병 예방

2009년부터 2010년까지 신종인플루엔자(H1N1) 유행 기간 동안, HSCL에서는 대응절차를 수립하고 모든 출입인원에 대한 체온측정 실시, 예방 백신 접종, 마스크 지급, 일상 방역 강화 등 다양한 사전 예방조치를 취한 결과 H1N1 환자가 한 명도 발생하지 않았습니다.

검진관리

중국법적 요구 사항에 근거, FAB 등 위험이 있는 작업환경에서 근무하는 직원에 대하여 배치 전, 배치 후, 퇴사 전 검진을 엄격히 실시하고 있으며, 검진 이상자에 대해서는 적합한 작업 현장으로의 교체 등을 통해 안전하게 업무에 임할 수 있도록 관리하고 있습니다. 기타 임직원에 대하여는 일반검진 및 종합검진을 실시하여 건강관리를 진행하고 있으며, 여직원을 대상으로 상기 검진 외에 별도로 2년에 1회씩 여직원 전문 검진을 실시하여 여성관련 질환을 사전 예방할 수 있도록 관리하고 있습니다.

산업안전보건위원회 운영

산업안전보건위원회는 2008년 7월, 안전한 사업장을 구축하고 회사와 직원 사이에 신뢰를 구축하기 위해 회사와 직원대표로 구성되어 출범했습니다. 위원회는 안전, 건강 관련 잠재 위해 발굴 검사를 통해 현장의 문제를 개선하고 있으며, 정기회의, 실무회의 등을 통해 직원이 제기한 안전, 보건 관련 안건을 신속히 처리하고 있습니다.

활동(건)	2010	2009	2008
직원안전 점수, 처리	33	43	24(7-12월)
ESH 점검 개선	25	52	119

대외 인증

HSCL은 임직원을 위한 건강증진 활동 및 안전보건관리가 우수하고 최근 3년 동안 환경오염 사고, 중대 안전사고, 직업병 발생이 없었던 점을 인정받아 중국 행정기관으로부터 2010년 9월과 12월 '우시(無錫)시 건강도시 창건 실천 기지', '강소성 건강 추진 시범 기업'에 선정되었습니다.

복리후생 제도

중국에서 선진적인 복리후생 제도를 운영하여 임직원 복지에 최선의 노력을 경주하고 있습니다. 중국법인은 지역 내 최고 수준의 기숙사와 식사 무료제공, 셔틀운행 등 급여 외적인 측면에서도 임직원이 불편함이 없도록 각종 시설을 운영 중에 있으며, 이외에 팀빌딩, 경조사 지원, 장기근속 포상, 명절선물, 민간 상해보험 가입, 월 통신비 지원 등 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 또한 2010년에는 날로 치솟는 중국의 주택가격과 금융비용을 고민하는 직원들을 위해 회사에서 무이자 주택대출을 시행하여 근속 2년 이상 기혼직원들의 주택구입 및 생활안정을 도모함으로써, 애사심을 제고하고 장기 근속을 위한 기반을 마련하였습니다.

작업환경 측정 합격률

2010	<div style="width: 99.8%;"></div>	99.8%
2009	<div style="width: 99.5%;"></div>	99.5%
2008	<div style="width: 99.5%;"></div>	99.5%

EDUCATION & CAREER DEVELOP- MENT

교육 및 경력개발

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

임 직 원

038 임직원 커뮤니케이션

040 인사 및 복리후생

041 임직원 다양성 및 보건안전

044 교육 및 경력개발

인재육성 성과

2010년은 전년 대비 교육인원은 감소하였으나, 하이닉스 정신 전파, 직무 전문가 육성 가이드 구축, 직책자 리더십 역량 및 글로벌 직무 역량 강화 등 인재육성의 질적 개선을 이루었습니다.

인재육성 현황(국내사업장 기준)

구분	2010	2009	2008
교육인원(명)	56,869	65,514	72,734
교육시간(시간)	1,132,438	1,064,161	1,340,979
교육비(천 원)	5,552,293	3,195,259	6,450,035
인당교육시간(시간)	62	62	74
인당교육비(천 원)	306	186	358

*금년 보고서부터 사내 교육과정 기준을 재정립함에 따라 2009년, 2008년의 일부 데이터가 전년도 보고 내용과 차이가 있음.

인재육성 방향

인재육성 체계

하이닉스는 함께 더불어 성공하는 성공공동체 정신을 바탕으로 조직과 개인의 동반 성장을 통해 오래가고 좋은 회사를 달성하고자 합니다. 이를 위해 직무전문가 육성, 글로벌 역량 향상, 준비된 직책자 육성 등을 통해 실질적이고 체계적으로 인재를 육성하고 있습니다.

하이닉스 정신 내재화

하이닉스 정신, 비전, 핵심가치, 행동양식 등을 전 사원이 공유하고 직무 수행과 연계한 실천을 통해 내재화할 수 있도록 리더 교육 및 리더에 의한 전파 교육 등을 지속적으로 실시하고 있습니다.

직무전문가 육성

하이닉스 구성원으로서 직무에 대한 전문성을 조기에 확보하고 이를 바탕으로 경쟁력 있는 성과 창출을 주도하는 직무전문가로 육성하기 위해, 각 직무별 전문 역량을 정의하고 필요 지식과 스킬에 따른 단계별 수준을 고려한 교육훈련 로드맵을 비롯 업무 역량 향상에 필요한 다양한 교육 과정을 제공하고 있습니다. 또한 팀원 육성 및 경력개발 정보를 통해 현장 중심의 자기개발계획을 수립·실행하고 있습니다.

인재육성 방향

체계적인 육성을 통한 조직과 개인의 동반성장



직무전문가 육성을 위한 가이드 내용

구분	종류	내용
요청 가이드	1종	팀원육성 및 경력개발 정보
역량 개발 가이드	124개 직무	직무별 전문 역량 정의
육성 로드맵		직무별 교육 체계 및 학습 정보

일하는 방식의 표준화

직무전문가 육성을 위한 기본 역량을 강화하기 위해 직위별 역할을 정립하고 필요 역량 체계를 수립하여 직위별 공통교육을 실시하고 있습니다. 이를 통해 업무를 처리하는 방식의 표준을 설정하고 일하는 방식의 표준화를 만들어 가고 있습니다.

신입사원 조기 육성

신입사원이 초기에 적응하고 업무성장을 시현할 수 있도록 입사 전 교육과 입문 교육 후 선배 사원과의 멘토링을 실시하고 있습니다. 6개월 동안 운영되는 멘토링은 2개월 내외의 직무 기초 교육, 1:1 멘토링을 통한 직무 과제 수행, 과제 발표 대회 등을 통해 업무에 신속하게 적응하고 성과를 낼 수 있도록 지원하고 있습니다.

글로벌 역량 강화

글로벌 경쟁력을 확보하고 실질적인 성과를 실현할 수 있도록 체계적인 글로벌 역량 강화 프로그램을 시행하고 있습니다. 차세대 글로벌 리더를 양성하는 국내외 수학 파견 및 주재원 사전 양성 과정, 글로벌 직무 역량 향상 교육 등을 비롯하여 임직원의 자기개발을 위한 다양한 어학 교육의 기회를 제공하고 있습니다.

준비된 직책자 육성

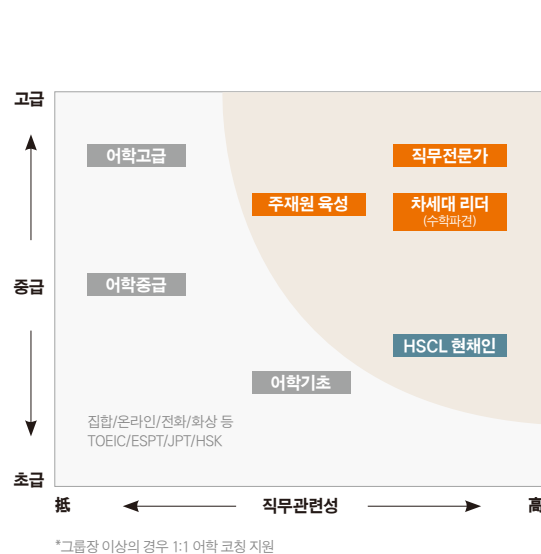
직책자로서 성공적인 역할을 수행 할 수 있도록 리더십, 경영관리, 글로벌 분야 등 직책 수행에 필요한 다양한 분야의 교육 과정을 실행하고 있습니다. 또한 사전에 준비된 직책자를 양성함으로써 안정적인 직책 승계와 원활한 직책 수행이 이루어질 수 있도록 하고 있으며, 주도적 실천력 강화를 통해 경쟁력 있는 성과를 창출할 수 있도록 직책자를 대상으로 실천 중심의 교육을 운영하고 있습니다.

2010년 약속이행 실적

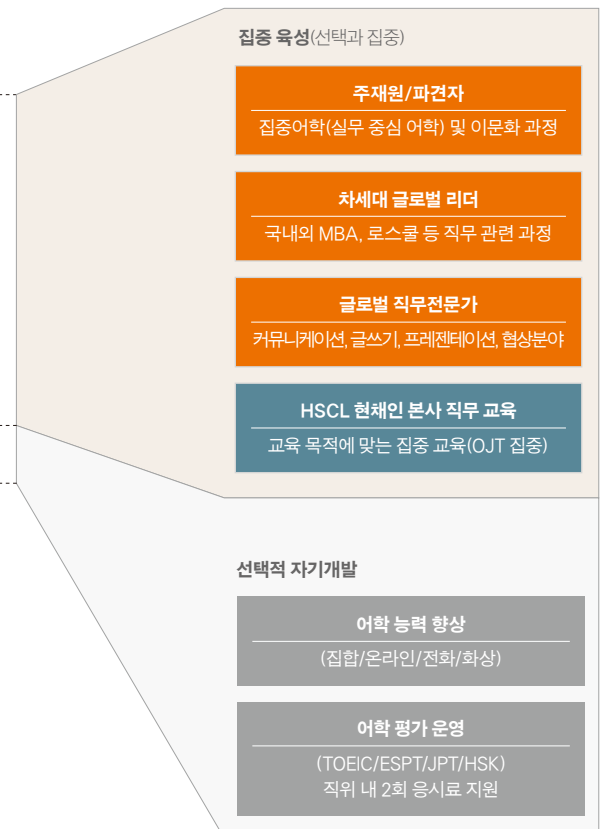
글로벌 직무 향상 교육

해외 점점부서 및 해외고객과 협력작업을 수행하는 직원들의 글로벌 역량 향상을 위하여 글로벌 직무 향상 교육을 운영하고 있으며, 2010년에는 마케팅본부 대리급 및 전사 대상으로 글로벌 비즈니스 커뮤니케이션, 비즈니스 글쓰기, 프레젠테이션, 비즈니스 협상력 등으로 교육과정을 세분화하여 확대·운영하였습니다.

교육 체계



교육 방향



인재육성 로드맵

기반구축		성장전략	
2009년 역량기반 교육 실행	2010년 인재육성 체계 구축	2011년 직무전문가 인재 육성	2012년 현장 중심의 성과 창출
역량기반 HRD 실행 직책자 전략적 육성 가치정립 및 문화 확산 고용보험 환급 극대화	직무전문가 육성 가이드 구축 직책자 육성 체계 수립 글로벌 실용적 개선방안 수립 현장중심 자기개발계획 체계 구축 하이닉스 정신 전파/확산	직무전문가 육성 가이드에 기반한 필요과정 개발 업의 특성을 반영한 직책자 육성 셋업 성과를 내는 글로벌 교육 기반 조성 하이닉스 정신 실천력 강화 현장중심 자기개발계획 실행	경영전략과의 일체화 미래핵심 인재육성 현장중심의 실천적 학습 변화 주도의 조직문화 구축 하이닉스 정신 생활화

인본주의를 바탕으로 한 공정한 평가와 보상 정착

2011년 하이닉스는 인본주의 바탕의 공정한 평가와 실질적 보상을 골자로 한 신(新) 인사제도를 정착시키고, 중장기적으로는 우수인재 확보 및 내부인재 경쟁력 강화를 통해 대내외 경쟁력을 높이기 위해 노력할 것입니다. 2011년부터는 HyMBO라는 새로운 성과관리 시스템을 개발하여 적용할 예정이며, 특히 성과에 따른 인센티브 등 지급 차등을 통해 성과주의 확대를 도모할 예정입니다.

임직원 커뮤니케이션 강화

2011년에는 보다 다양한 매체들을 통해 임직원과의 커뮤니케이션에 힘써 '오래가고 좋은 성공공동체 기업문화'를 만들어갈 계획입니다. 먼저, 격주 1회 발행하고 있는 사내 신문을 월간 매거진 형식으로 개편하여, 임직원간은 물론 가족 및 사회와도 교류할 수 있도록 확대해 나갈 계획입니다. 새로운 매거진에는 회사의 비전과 가치, 그리고 반도체 전문기업으로서의 정체성을 담아 기업문화와 브랜드를 임직원뿐 아니라 가족, 이해관계자와 함께 공유해 나가고자 합니다. 또한, 수 년간 시스템을 정비해온 사내방송 또한 임직원간 커뮤니케이션 채널로 적극 활용할 계획입니다. 사내의 주요 뉴스를 통한 사내소통은 물론, 회사의 주요 성과와 기업문화 홍보영상을 제작하여 대외소통을 강화해 나갈 것입니다. 이와 함께 상시적인 임직원의 요구를 수렴하기 위해, 사내 인트라넷을 통한 'Hynix Live Poll'도 활용할 계획입니다. 실시간 설문조사인 'Hynix Live Poll'은 투표와 동시에 설문결과가 투명하게 공개되어 임직원과의 쌍방향 소통을 일상화 할 수 있을 것으로 기대됩니다.

인재육성 중점추진 과제

직무전문가 및 직책자 육성을 위해 필요 교육과정을 단계적으로 개발하고 고급기술인력 양성을 위한 교육 프로그램을 지속적으로 발굴·지원하고자 하며, 현장 중심의 인재육성을 통해 회사 성과 창출에 기여하는 인재를 육성해 나가고자 합니다.

가치창조적 노경관계 구축을 위한 활동 강화

노경(勞經)은 그 동안 공고히 뿌리내린 노사불이(勞使不二) 정신 기반의 안정된 노경관계를 바탕으로 '가치 창조적 노경관계'를 구축하여, 오래가고 좋은 회사를 만드는데 노경이 함께할 것입니다.

노경 커뮤니케이션 활동 강화

경영정보 공유 및 노경 이슈에 대한 상시적 커뮤니케이션 채널을 확대 운영하여 신뢰와 협력의 노경관계를 더욱 발전시킬 계획입니다. 또한 현장 고충처리 및 지원기능을 강화하여 실질적인 임직원의 고충해결 및 협력 회사 지원활동을 진행할 계획입니다.

노사불이 활동 강화

기존의 사업영역에서 확대하여 의식개선 활동 등 사업영역 다각화 및 신규사업 아이템 개발을 추진할 계획입니다. 또한 임직원의 참여확대를 통해 노사불이(勞使不二) 사업의 추진력과 마케팅 활동을 강화하여, 노사불이 정신의 의미를 새롭게 재인식시키는 활동을 진행할 계획입니다.

가족친화 프로그램 강화

임직원 요구에 부합하는 감성적, 가족친화적 프로그램을 개발하고, Hywel 운영 서비스 개선을 통해 선택적 복지환경을 정착시킬 계획입니다. 또한 기숙인 만족도 제고를 위해 맞춤형 서비스 및 환경개선 활동을 병행하고, 기숙사관리 서비스 마인드 제고를 위해 교육 및 각종 활동을 추진할 계획입니다.

PAGE	환경
050-053	기후변화
054-058	환경영향 최소화
059-062	친환경 제품

The spirit of environmental management is about pursuing a balanced harmony between nature and technology.



2010 TARGET

탄소경영 추진 및 리포트 발간
에너지 목표관리제 도입
수질/대기 배출원별 관리



2010 TARGET ACHIEVED

기후변화대응 조직 구축 및 탄소경영보고서 발간
정부의 에너지목표관리제 시범사업 참여
원료관리(Source Control) 체계 구축
청정사업장 구현 프로젝트인 Hy-CAP(Hynix Clean Air Project) 추진
Eco-Efficiency & Factor h² Factor 2.80 달성 **new**
탄소중립벨트(CNB)조성 활동 상/하반기 2회 시행 **new**



2011 PROGRESS

원료관리 정착
Hy-CAP 통해 불화수소(HF) 원단위 저감
2011년까지 Factor 3 달성 **new**
LCA 적용제품 범위 확대 **new**

INTERVIEW

하이닉스는 인류의 소중한 미래자산인 환경보호를 위해 최선을 다하고 있습니다. 그 결과, 2010년 탄소경영 글로벌 리더스 클럽에 편입됐으며, 탄소정보공개 리더십지수에서도 선두그룹인 Band A에 포함됐습니다. 향후, 친환경 라이프 사이클을 보다 강화하고, 친환경 제품 개발에 주력해 자연과 기술의 조화를 통한 무한한 지구보존의 책임을 다하겠습니다.

- Flash개발본부 Solution개발1팀 장승호 팀장

share dream with eco-memory

하이닉스는 4대 환경전략을 바탕으로 “SHARE DREAM WITH ECO-MEMORY”라는
환경분야의 비전을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

회사는 “DO GREEN 50-15”의 슬로건 아래, 자원순환 선도 및 기후변화 선대응, 고효율/저전력/저탄소 기술혁신을 통한
이해관계자들간의 협력을 통해 2015년 온실가스 원단위 50% 감축을 이뤄내고자 합니다.

Strategy -1

Resource management



Strategy -2

Reduction of GHG emissions



Vision & Slogan

Share Dream with Eco-Memory

Target →

**ECO-
EFFICIENCY
FACTOR 5
달성** (2015년까지)

온실가스 원단위 감축

50%

(2015년까지)



Green product development

Strategy -3



Community supporting

Strategy -4

환경은 21세기의 가장 중요한 가치 중 하나이며, 환경에 대한 기업의 대응수준이 기업가치로 직결될 만큼 기업경쟁력의 중요지표로 자리 잡고 있습니다. 저탄소 녹색성장 시대에 환경이슈로 인한 위험 및 기회요인을 인식하고 능동적으로 대응하는 것은 하이닉스의 경쟁력 유지와 중장기 성장 잠재력을 좌우하는 중요한 요소가 되었습니다. 위험요인으로는 규제에 따른 경쟁력 약화입니다. 특히 온실가스 배출량 규제와 이에 따른 탄소세 부과를 원가상승을 야기할 것으로 예상됩니다.

또한, 국제적으로 강화되고 있는 각종 환경규제도 새로운 무역장벽으로 대두되고 있는 가운데, 이에 적극 대응하지 못하면 글로벌 시장에서의 경쟁력 하락을 초래할 수 있습니다. 오염원별, 지역별, 제품별 규제방식에 있어서도 점차 총량규제 방식이 대두되고 있는 부분 역시 에너지 사용, 수자원 및 원자재 이용에 있어서도 기업의 부담을 가중시킬 것으로 예상됩니다.

회사는 이러한 위험요인들을 사전에 파악하고 대응하여 기회요인으로 바꾸기 위해 노력하고 있습니다. 적극적인 온실가스 배출 저감활동을 통한 CDM(Clean Development Mechanism)사업 진출과 탄소배출권 획득으로 탄소경쟁력을 강화할 것입니다. 또한 저전력 반도체 및 친환경 제품개발에 집중하고 그린마케팅 활동을 통해 제품 경쟁력을 확보할 것입니다. 회사는 이러한 활동을 통해 온실가스 배출규제의 위험요인을 새로운 기회 창출의 계기로 삼을 것입니다.

환경경영 중요이슈

REGULATION

국내외 환경 규제 강화(생태독성/화학물질규제 등)
기후변화협약(탄소거래/에너지목표관리제 등)
ISO 인증

CUSTOMER

소비자 인식 증대
그린 소비자 증가
상품차별화(저전력제품/탄소성적표시 등)

SOCIETY

사회적 책임경영
NGO/지역주민 역할 증대
환경 이슈 보편화(정보공개)
에너지 고갈 문제

FINANCE

기업투자/평가 기준
기업의 무형가치 평가(SRI 펀드, DJSI, CDP)

하이닉스는 ISO 14001/OHSAS 18001/KOSHA 18001에 따른 환경·안전·보건 경영(ESH) 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 전사를 총괄하는 환경·안전·보건 총괄부서와 각 사업장 별 환경안전 총괄부서를 두고 각 시스템의 적절성을 평가하고 개선을 도모하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

이러한 일련의 환경·안전·보건 경영활동의 적정성을 보장하기 위해 전사 환경·안전·보건 경영위원회에서 정기적으로 경영검토회의를 실시하고 있으며, 환경안전 활동의 사업장간 원활한 기술교류 및 업무추진을 위하여 환경·안전·보건 운영위원회와 기술분과회의체를 운영하고 있습니다.



환 경

050 기후변화

054 환경영향 최소화

059 친환경 제품

하이닉스는 기후변화에 따른 각 국가들의 활동과 국제협약, 국가정책 등을 검토하여 규제적 위험들을 파악한 후, 기업의 내부현황을 검토하여 기상이변에 따른 위험 혹은 인적 및 문화자원의 변화에 대한 조사를 실시하고 있습니다. 이 밖에 재무적 상황, 시장의 변화, 위험의 예측 불가능성을 고려하고 있습니다. 또한 내부통제 리스크관리 시스템을 통해 매사에 위험성을 재확인하며 급변하는 상황에 대응하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 회사는 위험을 관리하고 개선하여 새로운 시각에서 위험을 기회로 만들기 위해 도전하고 있으며, 탄소경영체제를 기반으로 반도체 산업에서 한 단계 더 도약해 나아가기 위해 노력하고 있습니다.

위험과 기회

기후변화에 의한 위험과 기회는 저탄소 녹색성장 시대에 하이닉스의 성장 잠재력과 경쟁력을 키워나갈 수 있는 중요한 요소가 되었습니다. 규제적 위험이자 기회인 '온실가스 에너지 목표관리제'를 새로운 발전의 계기로 삼고자 합니다. 온실가스배출량과 에너지 사용량을 체계적이고 효율적으로 관리하여 연료비용을 절감하고 궁극적으로는 온실가스 배출을 줄이고 에너지 효율을 높이고자 합니다.

기후변화대응 조직

탄소경영은 대표이사를 위원장으로 하는 ESH 경영위원회를 통해 운영하고 있습니다. 본 위원회는 사회적으로 이슈화되고 있는 각종 환경정책 및 환경산업의 전반적인 동향에 대한 의견을 폭넓게 교류하고 있습니다. 특히, 기후변화대응에 역량을 집중시키고 효율적으로 대응하기 위해, 여러 분야 전문가로 구성된 탄소경영추진위원회를 운영하여 탄소경영체제를 확고히 하고 있습니다.

기후변화 리스크 접근 체계

하이닉스 탄소경영 시스템은 기후변화에 따른 위험과 기회를 파악·관리하고 있습니다. 기후변화에 따른 각종 이슈와 변화하는 사업환경을 고려해 리스크를 수집하며, 수집된 리스크들이 향후 어떤 영향을 주는지에 따라 유·무형적으로 파악해 전사적 자산 수준에서 우선순위를 설정합니다. 이후 자율내부통제위원회를 열어 경영목적을 제대로 달성하고 있는 지에 대해 확인하고 있습니다.

온실가스 배출량관리

하이닉스는 국내외 전 사업장에서 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 국내 2개 사업장은 2005년부터 2010년까지 온실가스 인벤토리를 구축하였으며, 제 3자 검증을 받았습니다. 중국사업장은 2007년부터 2009년까지 온실가스 인벤토리를 구축하여, 제 3자 검증을 받았습니다. 특히, 국내사업장의 경우 기타 간접배출 부문의 해외출장 및 해외수송에 대한 배출량을 산정하여 제 3자 검증을 완료하였습니다. 2010년 기타 간접배출량은 299,889톤 CO₂입니다. 또한 2009년에 체결한 그린 파트너십 체계를 활용하여 참여 협력회사의 온실가스 배출량을 수집하여 관리하고 있습니다. 반도체 산업은 타 업종에 비해 이산화탄소의 배출이 적은 편이나 반도체 공정 중 식각(Etching), 화학기상증착(CVD) 공정에서 주로 6대 온실가스의 하나인 *PFCs 가스가 발생합니다. 세계반도체협회(WSC)에서는 PFCs 가스 배출량을 2010년까지 1997년 대비 10% 저감하기로 자발적 협약을 하였으며, 이후 저감활동을 통해 WSC저감 목표를 달성하였습니다. 전사적으로 PFCs 처리전용장비 설치, 대체가스 전환, 공정 최적화 등의 활동으로 저감 목표를 달성하였습니다.

*PFCs(Perfluorocarbon): 과불화탄소



01 리스크 수집 | 기업의 외부 환경과 내부 현황 파악

기후변화에 대응하기 위해 회사 내외부의 환경파악은 매우 중요한 작업입니다. 외부로는 국제적인 대응이 필요하다는 인식 하에, 매년 개최되는 세계반도체협회(WSC) 회의에 참석하고 있으며, 동종 분야 업체들과의 국제적인 협력을 위해 반도체 관련 단체인 SEMI(국제반도체장비재료협회) 및 KSIA(한국반도체산업협회)와 함께 업무를 수행하고 있습니다. 내부적으로는 정부의 '저탄소 녹색성장기본법' 관련 온실가스 감축 목표 설정을 위한 산업계 기술자료를 제공하고 있으며, 각종 세미나 및 학회에 참여하여 기후변화에 노출되어 있는 회사의 현황을 수집 파악하고 있습니다.

02 리스크 영향분석 | 유·무형적 리스크의 영향분석 및 파악

수집된 리스크는 대상에 따라 유·무형적 리스크로 분류됩니다. 무형적 리스크는 고객 신뢰도, 대외 이미지, 서비스 등을 기준으로 삼고 있으며, 유형적 리스크는 비용, 제품품질, 정량적 탄소배출량 등을 기준으로 분류하고 있습니다. 이후 실현가능성, 효율성, 환경영향성, 비용 등의 여러 관점을 고려해 대응책을 수립합니다.

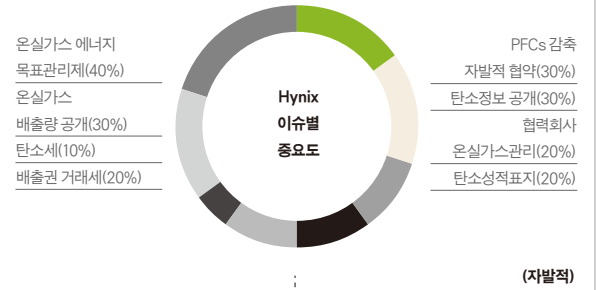
03 우선순위 설정 | 전사적 수준 및 자산 수준을 고려한 우선순위 결정

회사는 리스크의 우선순위를 결정함에 있어 전사적 수준과 자산 수준을 고려하여 우선순위를 결정합니다. 전사적 수준에서는 대응의 시급성과 수요에 영향을 미치는 정도를 고려하여 리스크와 기회의 우선순위를 결정하고 있습니다.

04 평가 및 조치 실행 | 반도체 관련 다양한 이슈 및 요인 고려

현재 회사와 관련 있는 이슈들은 비자발적 및 자발적 이슈로 나뉘고 있습니다. 비자발적 이슈로는 온실가스 에너지 목표관리제, 온실가스 배출량 공개 등이 있으며, 자발적 이슈로는 PFCs 감축 자발적 협약, 탄소정보공개 등이 있습니다. 회사는 이런 이슈들을 재평가하여 영향성을 고려한 후, 최종평가 및 조치를 실행합니다. 전사적으로 임직원들의 참여를 유도하기 위해 개선 등급별 포상제도를 실시하고 있으며, 목표 달성에 힘쓰고 있는 임직원들에게는 인사평가 시 인센티브를 지급하고 있습니다.

(비자발적: 저탄소 녹색성장 기본법)



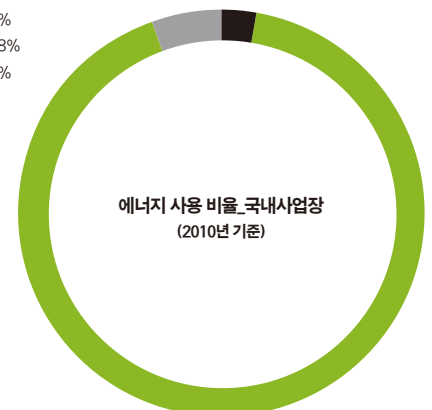
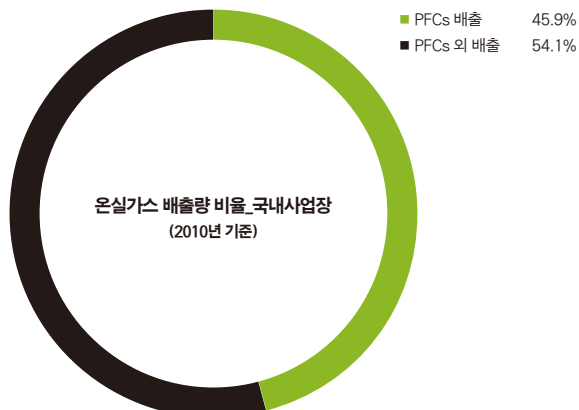
온실가스관리 현황

구분	중분류	사업장	단위	2010	2009	2008
온실가스 배출	배출총량	국내	천 톤 CO ₂	3,021.71	2,722.60	3,811.73
	PFCs 배출량	국내	천 톤 CO ₂	1,387.19	1,256.46	1,892.25
		우시	천 톤 CO ₂	546.78	483.01	627.60
에너지 사용량	LNG	국내	*TOE	18,994	15,730	20,507
		우시	TOE	1,477	1,345	1,113
	전기	국내	TOE	621,512	568,423	690,527
		우시	TOE	66,444	57,937	68,586
	증기	국내	TOE	36,693	27,759	38,776
		우시	TOE	16,745	10,806	16,702
	총 사용에너지	국내	TOE	677,199	611,912	749,810
		우시	TOE	84,666	70,088	86,401

*2009년 말 에너지 심사과정에서 2007년부터 2009년까지 에너지 사용현황에 대해 신규 통계 반영

*간접에너지 통계데이터는 차량부분을 포함하지 않음

*TOE(Ton of Oil Equivalent): 석유환산톤



에너지 사용량 원단위

국내사업장		(TOE/m ²)		
구분		2010	2009	2008
직접에너지	LNG	0.08	0.08	0.09
간접에너지	전기	2.69	2.72	3.00
	증기	0.16	0.13	0.17
직간접에너지	전체	2.93	2.93	3.26

우시사업장		(TOE/m ²)		
구분		2010	2009	2008
직접에너지	LNG	0.01	0.01	0.01
간접에너지	전기	0.49	0.50	0.50
	증기	0.12	0.09	0.12
직간접에너지	전체	0.63	0.60	0.63

에너지 사용량관리

2010년 국내사업장 기준으로 총 677,199 TOE의 에너지를 사용하였습니다. 이는 2008년 대비 90% 수준이며, 세계 경제위기로 공장가동률이 급감한 2009년 대비 소폭 상승한 수치입니다. 국내사업장의 에너지 원단위 역시 지속적인 에너지 절감활동을 통해 매년 개선해 나가고 있습니다.

탄소경영 활동 성과

탄소경영 리더스 클럽 편입

하이닉스는 2010년 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project) 한국위원회가 선정하는 탄소경영 최우수 그룹인 탄소경영 글로벌 리더스 클럽에 편입되었습니다. 회사는 2007년부터 탄소정보공개 프로젝트에 참여하고 있으며, 2009년에도 탄소정보공개리더십지수(CDLI, Carbon Disclosure Leadership Index) 최상위 기업으로 선정돼 '바다상'을 수상한 바 있습니다. 회사는 저탄소 기업을 향한 노력을 협력회사로 확산해 국내 최초 CDP Supply Chain, 협력회사 탄소 파트너십 등을 구축했으며, 선도적인 기술력을 바탕으로 저전력, 고효율 그린 반도체 개발에도 앞장서고 있습니다.

에너지 절감활동

2010년부터 정부의 에너지 목표관리제(NA, Negotiated Agreement) 시험사업에 자발적으로 참여하여 활동하고 있으며, 에너지 절감 TFT를 조직하여 다각적인 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다. 절감 활동은 크게 에너지 재활용, 대체 에너지 발굴, 고효율화 운영의 범주로 나누어 추진하고 있습니다.

폐열 재활용 설비: 동절기 난방에 사용되는 에너지 사용량을 줄이기 위해 냉각수에서 발생하는 폐열을 재활용하고 있습니다. 냉각수 폐열 재

활용 설비는 냉각수가 가지고 있는 열을 원수로 공급해 온도를 높임으로써, 연료 절감과 탄소저감에 기여합니다. 또한 폐수처리장의 폐열을 이용하여 초순수 제조에 사용되는 스팀을 절감하고 있습니다. 스팀 절감량은 연간 약 30억 톤, CO₂ 절감 또한 연간 약 16,000톤에 달해 에너지관리 규제에 선대응하며 녹색사업장 구현에 이바지하고 있습니다.

수분무 가습 설비: 반도체는 습도에 매우 민감한 제품으로 클린룸 내 습도 관리는 매우 중요합니다. 회사는 그 동안 보일러에서 물을 끓여 생산된 스팀을 이용하는 가습방법을 사용해 왔으나, 에너지 절감을 위해 클린룸 내 직접 분무 방식의 수분무 가습 설비 도입을 검토하고 있습니다. 수분무 가습 설비는 스팀가습 에너지 사용량의 1/8로 가습이 가능하며, 시범 운행결과 연료절감과 탄소저감을 할 수 있었습니다.

탄소중립벨트 활동

하이닉스는 2009년 11월부터 금강수계 상수원 수질보전 및 탄소저감 활동의 일환으로 대청호 상류지역에 나무를 심는 탄소중립벨트(CNB, Carbon Neutral Belt)조성 활동을 금강유역환경청과 공동으로 연 2회 실시하고 있습니다. 2010년에는 3월과 11월 2회에 걸쳐 대청호 상류지역인 청원군 문의면에서 금강유역환경청 직원 및 지역주민들과 함께 1,300여 그루의 나무를 심었습니다. 회사는 향후 사내외 기금 조성 및 산림 확대를 통하여 대청호 주변의 생태계복원, 수질개선, 탄소저감 효과를 이끌어 낼 계획입니다.

온실가스에너지 목표관리제 정부 일정

2010

2010.09

2011

관리업체 지정(총 470개 업체)

에너지 절감계획 및 실적

이천사업장

구분	단위	2010		2009		2008	
		목표	실적	목표	실적	목표	실적
연료절감량	TOE	266	1,773	100	27	100	0
전기절감량	MWh	7,229	4,782	1,097	7,194	8,000	6,950
연료절감액	백만 원	555	1,579	78	61	100	0
전기절감액	백만 원	703	452	69	594	1,200	1,279
연료탄소저감량	*TC	1,194	12,143	100	163	5	0
전기탄소저감량	TC	3,388	2,255	494	3,388	1,000	3,191

청주사업장

구분	단위	2010		2009		2008	
		목표	실적	목표	실적	목표	실적
연료절감량	TOE	0	5	7	5,192	14	3,465
전기절감량	MWh	6,150	1,189	11,178	10,596	11,918	17,397
연료절감액	백만 원	0	4	2	1,831	5	2,046
전기절감액	백만 원	430	83	1,433	660	789	1,262
연료탄소저감량	TC	0	11	5	11,053	9	7,381
전기탄소저감량	TC	2,883	561	0	4,990	0	7,989

*본 보고서부터 에너지 절감계획 및 실적은 에너지관리공단에 보고 기준에 근거하여 공개합니다.

*TC(Ton of Carbon Equivalent): 탄소환산톤

목표관리제 종합지침 고시(환경부, 지식경제부)

감축목표 부여(지식경제부)

2011.03

2011.05

2011.09

2011.12

2012

온실가스 데이터 검증 후 정부에 제출

이행계획서 정부에 제출

MINIMIZING THE ENVIRON- MENTAL IMPACT

환경영향 최소화

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

환 경

050 기후변화

054 환경영향 최소화

059 친환경 제품

수자원관리

이천사업장은 남한강으로부터 하루 평균 약 4만 톤의 원수를 취수하여, 자체 정수처리 후 제조공정에 사용하고 있습니다. 청주사업장의 경우 이천사업장과 달리 자체 정수처리장이 없으며, 수자원공사(대청호)로부터 하루 평균 약 3만 톤의 광역상수도 용수를 공급받아 사용하고 있습니다. 사용된 용수는 최적화된 폐수처리 시스템을 통하여 수계에 영향을 미치지 않도록 처리하여 방류되고 있으며, 방류구에 설치된 실시간 모니터링 시스템(TMS)을 통하여 환경영향 인자를 24시간 모니터링하고 있습니다.

용수절감활동

수자원의 절약 및 수질오염물질의 배출 최소화를 위해 용수절감활동을 추진하고 있습니다. 특히, 반도체 웨이퍼의 세정시간을 최적화하고, 공정에서 사용된 초순수를 재처리하여 화장실 용수로 재사용함으로써, 전체의 20%에 해당하는 용수를 재이용하고 있습니다. 회사는 향후 방류수 재이용, 냉각수 사용량 저감 등 용수절감활동을 추진하여 2015년까지 용수 재이용률을 50%까지 향상시킬 계획입니다.

수자원 관리

구분	사업장	단위	2010	2009	2008
용수 사용량	이천	천m ³	13,425	12,240	16,030
	청주	천m ³	9,635	6,990	7,420
	우시	천m ³	9,182	8,300	10,058
용수 재이용률	국내	%	20	19	21
용수 사용 원단위	국내	m ³ /장	7.3	7.5	7.4

수질관리 분야

원류관리 체계 구축

수질오염물질 배출 최소화를 위해 폐수를 발생시키는 오염원인 반도체 생산장비의 도입단계부터 환경영향을 검토하여, 배출시설 설치를 승인하는 원류관리 제도(Source Control)를 2010년 하반기부터 운영하고 있습니다. 원류관리 체계가 구축됨에 따라 국내사업장의 모든 폐수배출시설은 배출시설 사전등록 시스템으로 통합관리가 이루어지고 있으며, 배출시설의 신규반입, 이동, 공정변경이 있을 경우 관련 사규에 따라 환경부서의 승인을 받은 후 작업을 진행하고 있습니다. 이를 통하여 배출시설의 증감에 따른 폐수처리시설의 사전대응, 배출량 트렌드관리, 최적처리공법 사전연구가 가능하게 되었으며, 결과적으로 수질오염물질 배출 저감으로 인한 수질환경보전에 큰 역할을 하고 있습니다.

폐수처리운영 및 수질관리

폐수처리시설의 개선 및 설비 투자를 통하여 폐수처리 운영의 효율화를 추구하고 있습니다. 특히 이천사업장은 청정지역 및 팔당호 상수원 수질보전 특별대책지역 제 2권역에 해당하기 때문에, 타 지역에 비하여 엄격한 배출허용 기준을 적용받고 있습니다. 회사는 법적인 배출허용 기준의 준수는 물론 배출허용 기준의 50%~70% 수준의 사내 기준을 설정하여 이를 준수하고 있습니다. 회사는 또한 2011년 시행 중인 생태독성규제를 대비하여 2007년 하반기부터 선행적으로 생태독성을 분석하여 왔습니다. 이천사업장과 청주사업장 방류수는 모두 규제치(이천 1 *TU, 청주 2 TU 미만)를 만족하는 매우 안정화된 수질을 나타내고 있습니다. 앞으로도 하이닉스는 수생태계를 건강하게 만드는 활동의 폭을 넓히도록 최선을 다할 것입니다. *TU(Toxic Unit): 생태독성값

폐수 처리

구분	폐수발생량(m ³)		폐수발생원단위(m ³ /장)	
	국내	우시	국내	우시
사업장				
2010	18,944	8,221	6.0	4.3
2009	15,294	7,411	5.9	4.5
2008	17,813	8,873	5.6	4.6

대기관리 분야

대기오염물질 모니터링 체계 구축

대기오염 최소화를 위하여 대기환경보전법에서 규정하는 배출허용 기준의 40% 이내로 사내 기준을 설정해 이를 준수하고 있습니다. 외부측 정업체에 월 2회 대기오염물질 측정을 의뢰하여 배출농도를 주기적으로 모니터링하고 있으며, 특히 반도체 공정에서 사용되는 염화수소(HCL)는 굴뚝자동측정기(TMS: Tele Metering System)를 활용하여 실시간으로 배출농도를 모니터링하고 있습니다.

HY-CAP 추진

2010년 9월부터 청정사업장 구현 프로젝트인 Hy-CAP(Hynix Clean Air Project)을 추진하고 있습니다. 환경정보 투명공개, 지역사회 대기 개선, 온실가스 및 대기오염물질의 저감 등을 주요 목표로 추진하고 있으며, 이를 통해 푸른 지구환경에 기여하고자 합니다. 회사는 향후 Hy-CAP 활동을 토대로 2013년까지 반도체 제조공정의 주요 사용가스인 불화수소(HF)의 원단위를 2010년 대비 15% 저감할 계획입니다.

최적의 방지 시스템 구축

대기오염물질을 효과적으로 처리할 수 있는 최적의 방지 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 수십 종의 가스를 사용하는 반도체 공정에서 배출되는 각 가스를 성상별로 분리하여 처리함으로써, 여러 가스의 혼합으로 발생하는 미립자 및 기타 부산물의 발생을 억제하고 대기오염물질의 처리 효율을 극대화하고 있습니다. 그 결과, 웨이퍼 단위면적당 발생하는 오염물질량을 저감할 수 있었습니다. 특히, 불화수소(HF)의 경우 2009년 대비 이천사업장은 56%, 청주사업장은 10% 저감하였습니다. 회사는 향후에도 환경시설 개선 및 신규투자를 통하여 대기개선헌동을 꾸준히 추진해 나가도록 하겠습니다.

오존층 파괴물질 현황

회사는 오존층 파괴물질을 직접적인 제품 제조공정에서 사용하고 있지 않습니다. 다만 냉동기 냉매로 일부 사용하고 있습니다. 현재는 몬트리올 협약 규정에 의거하여 냉동기 냉매 및 냉동기 설비 교체 작업을 위한 계획을 수립하여 진행할 예정입니다.

폐기물관리 분야

하이닉스는 폐기물 발생량을 최소화하기 위하여 최초 발생원을 철저히 분석하여 재사용 가능 품목군을 지속적으로 발굴해내고 있으며, 발생된 폐기물은 품목별로 분류하여 최대한 재활용 될 수 있도록 관리해 나가고 있습니다. 특히, 폐액 전용회수 시스템을 구축하여 여러 폐액들이 적절히 재이용 및 재활용될 수 있도록 다양한 개선활동들을 전개해 나가고 있습니다. 최근에는 공정에서 발생하는 폐기물로부터 새로운 부가가치를 창출하기 위한 목표 하에 다양한 프로젝트들을 추진, 연마제(Back Grinding) 폐수로부터 실리콘을, 공정폐수로부터 금을 추출해내는 성과를 거두었습니다. 회사는 이에 그치지 않고 지역사회 및 인근 회사들과

함께 생태산업단지(EIP, Eco Industrial Park) 사업을 전개해 폐황산의 원료화를 이루어 냈으며, 성과를 다른 참여기업 및 지역사회와 공유하고 있습니다. 이러한 활동들을 토대로 회사는 2008년부터 매년 90%가 넘는 재활용을 하고 있으며, 2010년에는 97% 수준에 이르렀습니다. 아울러, 끊임없는 부가가치 창출노력으로 2010년에는 폐기물 자원화를 통해 약 230억 원의 부외수익을 창출하였습니다. 또한 폐기물처리 실시간 모니터링 시스템을 통해 폐기물의 적정처리 여부를 실시간으로 관리하고 있으며, 철저한 사전, 사후관리를 통하여 폐기물의 완벽한 처리와 함께 협력회사와의 협력관계를 더욱 발전시켜 나가고 있습니다.

폐기물 관리현황

구분	사업장	2010	2009	2008
일반폐기물(톤)	국내	42,792	28,049	38,965
	우시	9,554	6,286	9,270
지정폐기물(톤)	국내	24,406	19,239	25,157
	우시	15,059	12,238	14,140
폐기물 발생총량(톤)	국내	67,198	47,288	64,122
	우시	24,613	18,524	23,410
재활용 폐기물(톤)	국내	65,444	45,641	58,200
	우시	9,813	2,845	2,927
재활용 비율(%)	국내	97	97	91
	우시	40	15	13

*본 보고서부터 지정폐기물량의 경우 빈박스 양은 포함하지 않는 기준으로 보고합니다.

유해화학물질 사용 최소화를 위한 시스템 및 성과

최근 화학물질 위해성에 대한 다양한 이해관계자들의 관심 증대에 따라, 유해화학물질로 인한 인체 및 환경영향 최소화를 목적으로 하는 리스크 관리 분야로 화학물질관리 패러다임이 변하고 있습니다. 이에 회사는 화학물질 배출량으로 인한 인체 및 환경 위해 가능성을 상시 모니터링하고 있으며, 유해화학물질 사용 최소화를 통한 위해성 저감을 위해 'Hynix 유해물질 규제지침'을 마련하여 입고되는 모든 신규 자재에 대한 유해금지물질 함유여부를 모니터링하는 ESH 검증 시스템을 운영하고 있습니다.

신규자재 ESH 검증 시스템

"Hynix 유해물질 규제지침"에서는 국내외 법규/규제 및 협약을 비롯 회사 자체적으로 금지하는 물질을 선정하여, 모든 공정과정의 원자재에 대해 구매나 사용 이전에 금지물질 함유 여부를 모니터링하고 있습니다. 이를 위해 협력회사와 유해금지물질 정보공유를 위한 GP(Green Procurement) 시스템을 구축하여 회사의 지침을 공유하고 있으며, 협력회사로부터 개별 원자재에 대한 MSDS(물질안전보건자료), 시험성적서, 책임자의 서명이 포함된 MD Sheet(Material Declaration Sheet, 미사용 증명서)를 받아 금지물질 함유 여부를 검증하고 있습니다. 2010년 2월 GP 시스템 구축 이후, 협력회사와 보다 원활한 커뮤니케이션과 정보공유가 이루어지고 있으며 체계적인 데이터 관리가 가능하게 되었습니다.



화학물질 저감활동 수행

하이닉스는 유해화학물질 사용량 저감을 통한 제품 및 공정 환경성 개선을 목적으로 구매, 연구소, 제조기술, ESH가 함께 화학물질 사용량 저감활동을 추진하고 있습니다. 휴먼 장비 내 화학물질 공급 중단 등의 낭비요소 제거활동, 화학물질 교환주기 및 재활용 비율 증가 등의 공정 개선활동 등을 통해, 사용량 저감활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 또한, 자재 내 유해화학물질 희석 비율을 높이거나 대체물질 개발 등의 활동을 협력회사와 함께 전개하며 사업장 내 유해화학물질 사용 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

화학물질 배출량 정보를 이용한 초기 위해성 평가

사업장 화학물질 배출량 정보공개에 따라, 회사는 화학물질 배출량 정보를 이용한 인체 및 생태 초기 위해성 평가를 자체 수행하였습니다. 본 평가는 유해성 확인, 용량 반응평가, 노출평가, 위해도 결정의 4단계에 걸쳐 진행되었습니다. 이 중 노출 평가는 대기, 지표수, 토양 등 매체간의 거동을 모형화한 *EUSES Model을 활용한 예측 환경 중 농도를 이용하여 산출하였습니다. 평가 결과, 사업장 주변의 화학물질 배출량으로 인한 수생태 및 인체 위해 가능성은 미미한 것으로 진단되었습니다. 향후 사업장 주변의 위해도 모니터링을 지속적으로 수행하여 지역주민의 건강증진 및 생태환경 보전을 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

*EUSES Model(European Union System for the Evaluation of Substances Model): 화학물질의 리스크를 종합적으로 평가하기 위해 유럽에서 제시한 평가 모델

에너지 효율 향상 및 자원절약

재료 및 자원 재활용 노력

회사는 자원의 보존과 채취 및 폐기과정의 환경파괴를 막기 위한 재활용 규제에 능동적으로 대처하고 있습니다. 전기전자제품에 대한 재활용규제인 *WEEE에 대응하여 자사 모든 제품에 대한 재료별 정보를 분석·확보하였고, 특히 SSD 제품에 대해선 제반 유해물질 미사용 검증 및 재활용률 정보구축을 통해 WEEE 규제에 대한 보증이 가능하게 되었습니다. 포장재에 대한 재활용률도 지속적으로 상승하여 트레이(Tray) 등 수지재료는 파손되는 재료를 제외하고는 100% 재활용하고 있습니다. 재활용 재료에 대해서도 재활용 처리과정에서 유해물질 오염을 방지하여, 분석을 통해 유해물질 미사용을 검증하고 있습니다.

*WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment): 폐전기전자제품 처리지침

물을 제외한 원자재 사용 금액(국내사업장 기준)

(백만 원)

구분	FAB		B/E			합계
	Wafer	기타	Substrate	PCB	기타	
2010	666,838	637,312	149,490	163,244	228,242	1,845,126
2009	655,059	535,135	120,343	126,793	236,398	1,673,728
2008	891,397	619,940	153,499	167,913	285,249	2,117,998

*해외 매입비용은 제외된 금액임

수질 관리

■ 2010 ■ 2009 ■ 2008(mg/l)

화학적산소요구량(COD)


이천	법규 기준 40/사내 기준 13	청주	법규 기준 40/사내 기준 20	우시	
<div><div></div></div>	4.1	<div><div></div></div>	5.9	<div><div></div></div>	38.0
<div><div></div></div>	4.3	<div><div></div></div>	4.0	<div><div></div></div>	19.0
<div><div></div></div>	4.0	<div><div></div></div>	4.0	<div><div></div></div>	40.0

불소(F)

이천	법규 기준 3/사내 기준 2.1	청주	법규 기준 15/사내 기준 8	우시	
<div><div></div></div>	1.1	<div><div></div></div>	6.6	<div><div></div></div>	1.4
<div><div></div></div>	1.0	<div><div></div></div>	6.6	<div><div></div></div>	1.9
<div><div></div></div>	1.1	<div><div></div></div>	6.1	<div><div></div></div>	13.0


생물학적산소요구량(BOD)

이천





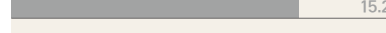



2010	2.2
2009	1.8
2008	2.9

청주

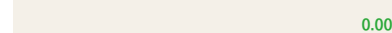







2010	6.1
2009	2.9
2008	6.0

총 질소(T-N)

이천	법규 기준 30/사내 기준 25
	16.8
	15.4
	15.2
청주	법규 기준 60/사내 기준 45
	22.3
	20.9
	34.7

생태독성(방류수 생태계 영향성)

이천	(TU)
	0.00
	0.00
	0.15
청주	(TU)
	0.25
	0.27
	0.16

재생원료 사용 비율(국내사업장 기준)

(%)

구분	2010	2009	2008
300mm 웨이퍼	1.2	0.6	1.8
200mm 웨이퍼	8.7	2.9	2.0

홍콩 판매법인 환경보호 활동

불용 메모리 제품 폐기 업체 선정 시, ISO 기준 등 환경안전 인증 여부를 철저히 확인하여 환경오염이 발생하지 않도록 하고 있습니다. 특히 홍콩 판매법인은 중화권 물류센터 기능을 활용하여, 포장자재 중 화학물질 함유가 절대적인 모듈(Module) 및 IC 트레이(Tray)를 물류센터를 통해 회수하고 납품업체를 경유해 이천사업장에서 재활용하게 함으로써, 자재구입 비용절감과 함께 자재 폐기시의 탄소 등 오염물질 배출을 최소화 하는 데 기여하고 있습니다.

재활용 비율(국내사업장 기준)

97%

2010

97%

2009



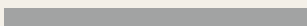
91%

2008








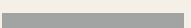
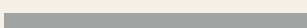
대기오염물질 배출량

■ 2010 ■ 2009 ■ 2008 (mg/l)







암모니아(NH₃)

이천	법규 기준 50/사내 기준 3	청주	법규 기준 50/사내 기준 3	우시	
	0.016		0.007		0.009
	0.012		0.008		0.005
	0.026		0.007		0.020







불소화합물 (HF)

이천	법규 기준 5/사내 기준 1	청주	법규 기준 5/사내 기준 1	우시	
	0.004		0.009		0.003
	0.009		0.010		0.002
	0.003		0.006		0.004







황산화물 (SOx)

이천	법규 기준 400/사내 기준 40
	0.047
	0.048
	0.082
청주	법규 기준 400/사내 기준 40
	0.003
	-
	-

질소산화물 (NOx)







이천	법규 기준 200/사내 기준 20
	0.007
	0.025
	0.017
청주	법규 기준 200/사내 기준 20
	0.001
	0.001
	0.001

염화수소 (HCL)

이천	법규 기준 5/사내 기준 1
	0.001
	0.003
	0.008
청주	법규 기준 5/사내 기준 1
	0.008
	0.005
	0.006

폐기물관리(국내사업장 기준)

■ 일반폐기물 ■ 지정폐기물 (톤)

2010	2009	2008
 42,792	 28,049	 38,965
 24,406	 19,239	 25,157

하이닉스가 추구하는 미래의 삶은 사회 구성원 모두가 함께 누리는 건강하고 안전한 환경을 지속적으로 영위해 나가는 것입니다.

회사는 깨끗한 삶을 위한 노력의 일환으로 청주사업장에서는 산업단지에서 발생하는 폐자원을 다른 기업의 원료나 에너지로 재사용하여 자원효율성을 높이고, 지역사회에 오염을 최소화하는 녹색산업단지를 구축하여 친환경 녹색사업장을 구현해 나가고자 합니다.

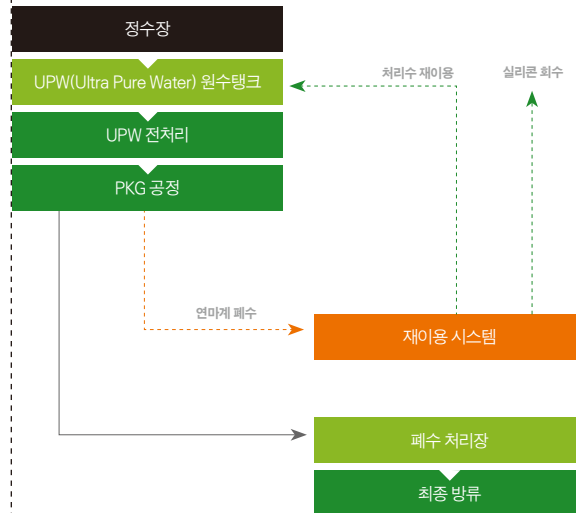
THEME 1 소수력 발전

폐수처리 공정 중 처리수 낙차를 이용하여 전력 생산
(파일럿 테스트 진행중)



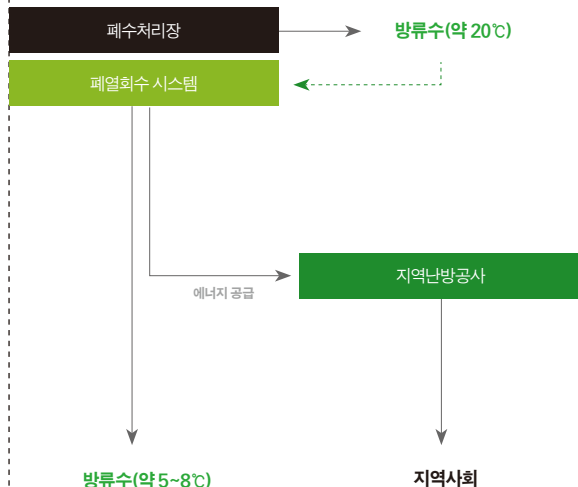
THEME 2 연마계(Back Grinding) 폐수 재이용

연마계 폐수 처리수를 공정용수로 재이용, 회수된
실리콘으로 부가이익 창출(파일럿 테스트 진행중)



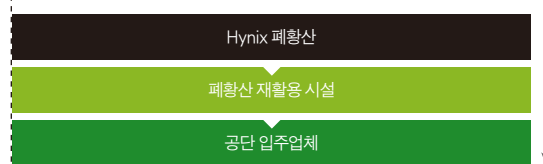
THEME 3 방류수 폐열회수

방류수 폐열을 회수하여 지역사회에 공급
(설계 진행 중)

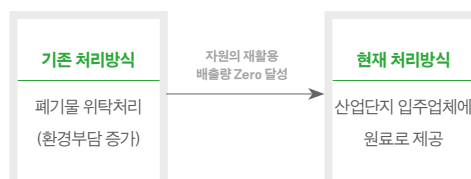


THEME 4 폐황산 재이용

제조공정에서 발생된 폐황산을 재활용하여
인근 지역업체에 공급



구분	2010	2009
폐황산 재활용량(kg)	7,079	3,897



ECO-FRIENDLY PRODUCTS

친환경 제품

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

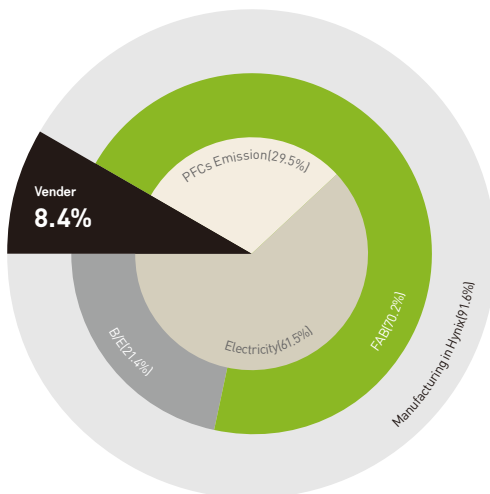
환경

050 기후변화

054 환경영향 최소화

059 친환경 제품

LCA사례 연구



지구온난화 영향 기여도 - 50nm 1Gb GDDR5 제품

1. Probe, Package, Package Test를 B/E(Backend)로 통합
2. 50nm 1Gb GDDR5제품 기준으로 전체 지구온난화 영향을 100%로 보았을 때 하이닉스에 의한 영향 91.6%, 협력회사(Vender)에 의한 영향 8.4%임
3. 하이닉스에 의한 영향 중 FAB에 의한 영향 70.2%, B/E에 의한 영향이 21.4%임
4. 원인별로 분류했을 때, Electricity에 의한 기여도 61.5%(FAB, B/E), PFCs 배출 기여도 29.5%(FAB), 기타 0.6% 차지

탄소성적표지

하이닉스는 2009년 탄소성적표지제도가 처음 시작된 이후로 주요 제품에 대해 탄소성적표지 인증 취득을 추진하고 있습니다. 2009년 11월에는 50나노급 공정에서 양산된 1Gb DDR3 SDRAM에 대해 탄소성적표지 인증을 받았습니다. 2010년에는 DRAM 및 낸드플래시 분야의 주력 제품에 대해 탄소성적표지 인증을 준비 중이며, 2011년 내에 인증취득을 목표로 하고 있습니다. 또한 2011년 에너지 사용 저감활동, PFCs 전용 스크러버 확대, 공정 가스 전환 등 탄소배출량 저감노력 확대를 통해, 2011년 하반기에 시행되는 저탄소인증제도에 참여할 계획입니다.

에코디자인

2010년 하반기 에코디자인 TF를 구성하여 현재 자원사용저감, 에너지 효율성증진, 유해물질사용저감, 재활용증진 분야에서 에코디자인 프로세스를 구축하고 있습니다. 2011년 내에 구축을 완료하여, 2012년부터 개발 및 양산 제품에 적용할 계획입니다. 또한 국내외 에코디자인 전문가와의 교류를 통하여 회사의 에코디자인 활동 및 친환경 제품개발과 관련된 유해물질관리 시스템(GPMS&GP), 전과정 평가(LCA, Life Cycle Assessment), Eco-Efficiency 지수에 대해 소개하고 더욱 발전할 수 있도록 의견을 듣고 있습니다.

에코디자인 TF 활동

	2011	2012
체커리스트 작성		
가이드라인 작성		
평가 체계 구축		
에코디자인 프로세스 적용		

전과정 환경영향평가

하이닉스는 2010년 LCA 전산화 시스템을 구축하여 DRAM 및 낸드플래시 메모리 단품 제품의 환경영향평가를 수행하고 있으며, 2015년까지 전사제품 LCA 수행률 100% 달성을 목표로 신규제품에 대해 지속적으로 평가를 수행하고, CMOS 이미지 센서와 같은 제품군으로 영역을 확대해 나갈 계획입니다.

LCA 평가 실적

하이닉스는 DRAM 및 낸드플래시 메모리 제품에 대해 LCA를 수행하고 있으며, 2010년 반도체 FAB 제품 기준으로 전체 생산량 대비 평가제품 수행률은 약 73% 수준입니다.

2010년 LCA 평가 실적

LCA 평가수(개)	21
LCA 수행률(%)	73.3

친환경 제품 검증 현황

구분	사업장	2010	2009	2008
탄소성적표지	전체	7.88	9.70	-
인증제품 비율				
LCA 적용률	전체	73.29	49.70	-

*환경부 탄소성적표지 제도 2009년부터 실행

*Hynix LCA System 2009년부터 도입

Factor h^2 는 하이닉스가 생산하는 기존 메모리 반도체제품 대비 비교제품의 환경성 및 제품가치 향상 정도를 파악하는 지표입니다.

하이닉스는 Eco-Efficiency를 높이기 위해 Factor h^2 를 정의하여 지금보다 더 가치가 높고 환경적으로 건전한 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

Eco-Efficiency & Factor h^2 로드맵(Product Level)

하이닉스는 2008년 제품에 대한 Eco-Efficiency 방법론을 개발하여 2015년까지 제품의 환경성과 향상과 제품가치 5배 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2010년은 DRAM과 낸드플래시 부문에서 각각 성공적인 제품 개발 및 양산을 통해 목표인 2.50 대비 12% 향상된 Factor 2.80을 달성 하였습니다. 앞으로도 제품 성능 향상을 실현하고 공정 기술의 한계와 어려움을 극복하면서 Factor 5의 꿈을 위해 한걸음씩 나아가겠습니다.

Hynix Factor h^2 로드맵

하이닉스 Factor h^2 는 2015년까지 Factor 5를 이루기 위한 당사의 의지를 표현하는 정량적 지표입니다. 하이닉스 Factor h^2 는 매년 DRAM Computing 메모리 부문과 낸드플래시 메모리 부문의 매출액 가중평균을 통해 하나의 단일지수로 도출합니다. 2010년은 Factor 2.80을 이루었습니다.

에코효율성

(Factor)

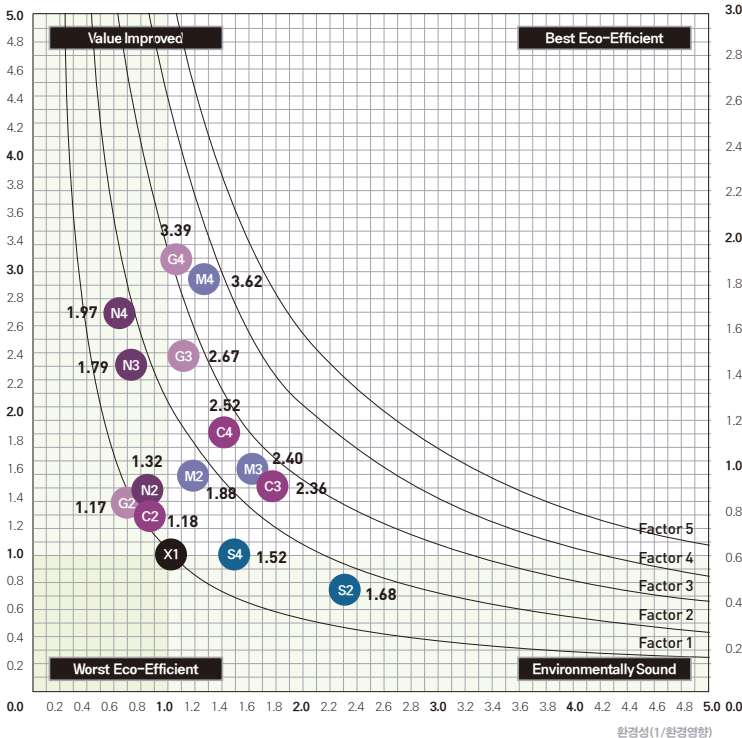
구분	사업장	2010	2009	2008
Factor h^2	전체	2.80	2.37	1.00

제품별 Eco-Efficiency Indicator

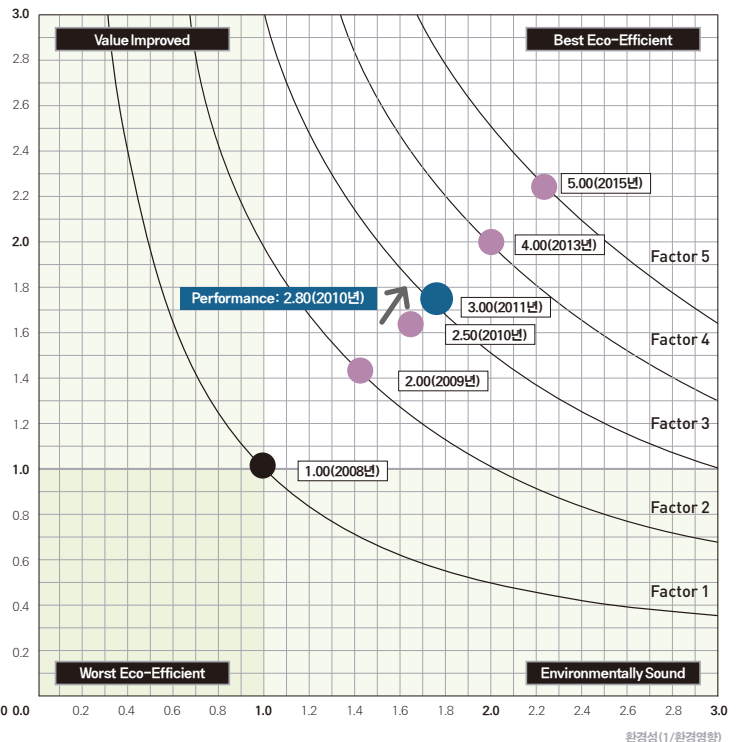
Computing Memory	환경성과	제품가치	Eco-Efficiency
C1 60nm 1Gb DDR2	1.00	X	1.00 = 1.00
C2 60nm 1Gb DDR3	0.90	X	1.32 = 1.18
C3 50nm 1Gb DDR3	1.55	X	1.52 = 2.36
C4 40nm 2Gb DDR3	1.36	X	1.86 = 2.52
Consumer Memory			
N1 80nm 256Mb DDR2	1.00	X	1.00 = 1.00
N2 60nm 512Mb DDR2	0.89	X	1.48 = 1.32
N3 50nm 1Gb DDR2	0.76	X	2.36 = 1.79
N4 50nm 1Gb DDR3	0.72	X	2.72 = 1.97
Graphics Memory			
G1 60nm 512Mb GDDR3	1.00	X	1.00 = 1.00
G2 50nm 1Gb GDDR3	0.85	X	1.38 = 1.17
G3 50nm 1Gb GDDR5	1.12	X	2.39 = 2.67
G4 40nm 2Gb GDDR5	1.09	X	3.10 = 3.39
NAND Flash MLC			
M1 50nm 8Gb	1.00	X	1.00 = 1.00
M2 40nm 16Gb	1.19	X	1.58 = 1.88
M3 40nm 16Gb	1.52	X	1.58 = 2.40
M4 30nm 32Gb	1.24	X	2.92 = 3.62
NAND Flash SLC			
S1 50nm 4Gb	1.00	X	1.00 = 1.00
S2 40nm 1Gb	2.30	X	0.73 = 1.68
S4 40nm 4Gb	1.52	X	1.00 = 1.52

제품별 Eco-Efficiency 결과

제품가치



Hynix Factor h^2 로드맵



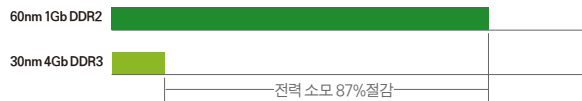
SUPPLY OF ECO-FRIENDLY PRODUCTS

하이닉스는 미래세대를 위한 저탄소 녹색성장을 추구합니다. 회사가 개발하는 제품이 성능에 대한 고객의 요구에 부합하는 동시에 온실가스와 환경오염을 최대한 억제하는 그린 IT기술을 채택함으로써, 환경을 보호하는 지속가능한 성장을 하는 것이 회사가 추구하는 제품개발의 지향점입니다.

서버용 메모리 제품

회사는 현재 업계 최저 전압의 서버용 메모리 제품군을 개발·생산하여 그린 IT기술을 선도하고 있습니다. 2010년 본격적인 생산이 시작되는 차세대 30나노급 제품의 경우 회사의 첨단 에너지 절감 기술이 집약된 제품으로, 과거 60나노급 DDR2 제품 대비 전력소모량이 23%에 불과합니다. 회사의 30나노급 기술을 채용한 DDR3 서버 메모리를 전 세계의 서버에 탑재한다면 연간 5,000만 톤의 이산화탄소 배출량 저감이 가능하며, 이는 1,660만 그루의 나무를 심는 효과와 동일합니다.

저전력 반도체 이용효과



하이닉스반도체 30나노급 DDR3 제품을
1년간 전 세계의 서버에 탑재하면

5,000 만톤 CO₂ 이산화탄소 배출량을 5,000만 톤 줄이는 효과

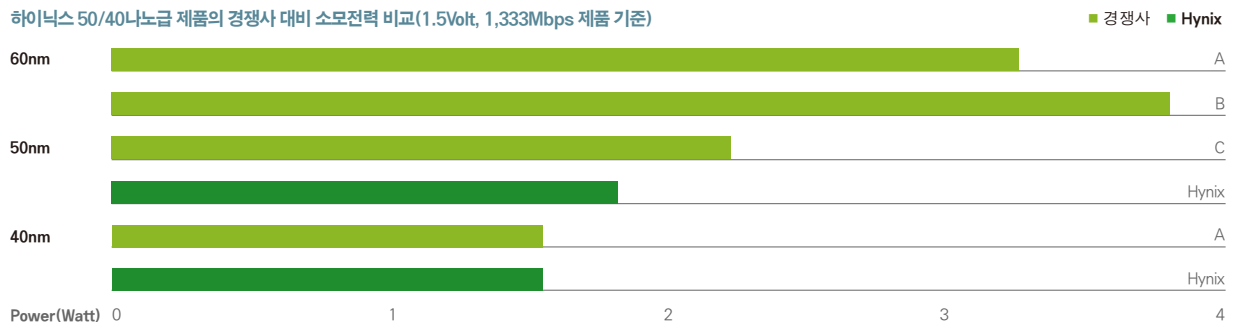
1,660 만그루 1,660만 그루의 나무를 심는 효과

8 조원 8조 원의 경비 절감 효과

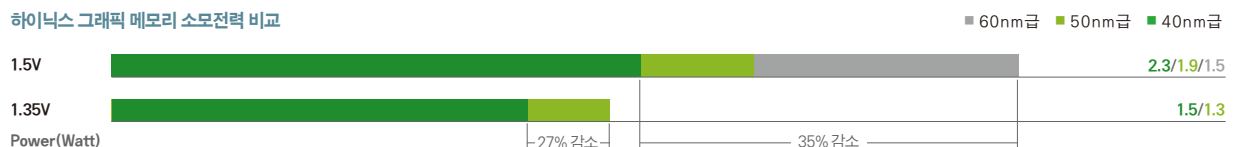
그래픽 메모리 제품

고화질, 고속동작이 요구되는 3D/Full HD 그래픽 분야에서도 혁신적인 기술력의 적용으로 지속적인 소모전력 감소에 노력을 기울이고 있습니다. 이는 고성능 기능을 요구하는 그래픽 분야의 업계 요청에 부응하면서 동시에 회사가 추구하는 친환경 녹색경영에 대한 의지를 반영한 것입니다. 40나노급 그래픽용 제품에서도 업계 최고의 성과를 자랑함과 동시에, 기존 60나노급 제품 대비 35%의 획기적인 소모전력 감소를 달성하였습니다. 또한 1.35V 저전력 동작에서도 50나노급 제품 대비 27%에 달하는 소모전력을 절감시키는 것에 성공하며, 친환경 연구·개발에 박차를 가하고 있습니다. 회사는 향후 20~30% 상당의 소모전력감소 제품개발을 통해, 환경친화적이고 경쟁력 있는 제품을 고객에게 지속적으로 공급하고 선도적인 녹색기술개발 업체로서의 위상을 강화해 나갈 것입니다.

하이닉스 50/40나노급 제품의 경쟁사 대비 소모전력 비교(1.5Volt, 1,333Mbps 제품 기준)



하이닉스 그래픽 메모리 소모전력 비교



친환경 제품개발을 위한 활동

신규 규제물질에 대한 신속한 대응

하이닉스는 친환경 재료 및 제품개발을 지속적으로 진행하고 있습니다. 이는 규제 예정 물질에 대한 사전 사용현황 조사, 대체재료 개발 및 평가 절차를 진행됩니다. 2010년도에는 *RoHS에서 HBCDD(헥사브로모사이클로도데칸), DEHP(디에틸헥실프탈레이트) 등 추가 금지 검토 물질과 *REACH *SVHC 확정 38종 후보물질에 대한 사용현황 조사와 개선을 추진하였습니다. 조사에서 일부 RESIN 사용재료인 접착재료에서 가소제로서 프탈레이트(Phthalate)를 사용 중인 것으로 확인하였습니다. 프탈레이트는 RoHS와 REACH 에서 공통적으로 규제를 검토하고 있으며, 빠르면 2012년도부터 단계적으로 규제가 예정된 있는 물질입니다. 대체 및 개발현황은 사용 중인 2개 업체에 대해(2개 재료) 규제 시기 및 대체 중요성을 주지시켰으며, 업체에서 점검을 통해 친환경물질 대체제가 확보된 상태입니다. 2011년도에는 대체재 적용 및 재료와 제품에 대한 평가를 진행할 예정이며, 2012년에 양산이 가능하도록 추진할 예정입니다.

*RoHS(Restriction of Hazardous Substances): 유해물질 제한지침

*REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals): 신화학물질관리제도

*SVHC(Substance of Very High Concern): 고위험성 환경물질

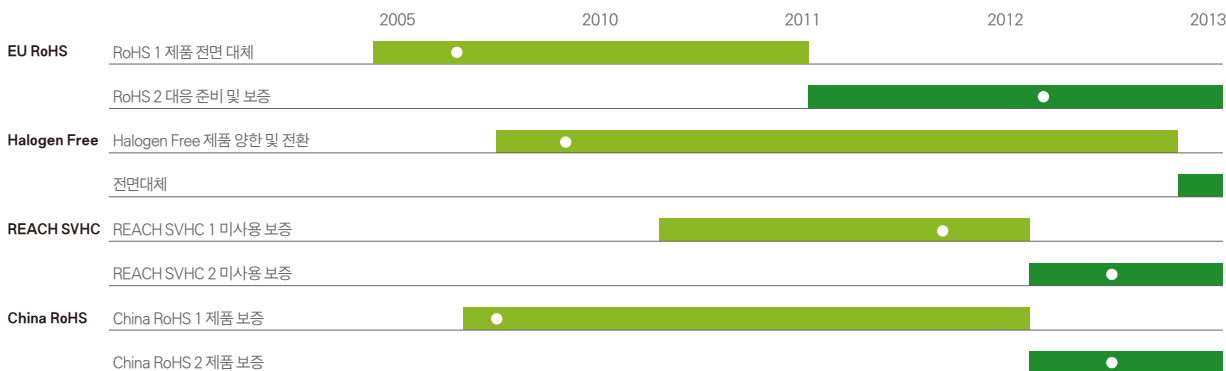
규제물질의 지속적 저감활동

RoHS 규제 주요 금지물질인 납과 NGO 단체에서 적극적으로 사용금지를 요구하고 있는 안티몬, 할로겐 물질에 대해서도 2010년 지속적으로 저감 및 제품 전환을 추진했습니다. 현재 대상 예외품목인 저항기(Resistor)를 제외하고는 재료에 납을 사용하고 있지 않습니다. Resistor는 납의 함유를 지속적으로 저감하여 RoHS 규제치 1,000ppm 대비 200ppm 대로 낮추었습니다. 또한 할로겐 물질 비사용 제품을 2010년에도 꾸준히 대체하여 2009년 50% 대비 2010년 80% 대까지 전환하였으며, 늦어도 2013년까지는 완전히 할로겐프리 제품만을 양산할 계획입니다.

ESH 개선사례 발표대회 운영

1996년 전 사원의 환경개선 마인드 향상과 환경친화기업 이미지 제고를 위해 시작된 이래, 2010년 제13회 환경개선 사례발표대회가 개최되었습니다. 대내외적으로 ESH 분야 전문가를 심사위원으로 위촉하고 사업장 간 우수사례를 발굴·공유·개선함으로써, 유대관계 유지 및 ESH 의식 고취, 우수사례발굴을 위해 노력하고 있습니다. 이번 대회는 총 26개 팀의 우수사례 중 예선심사자의 엄격한 심사를 거친 5개 팀이 본선에 올랐으며, 특히 원자재 및 공정개선을 통해 탄소배출량을 저감한 사례가 우수사례로 선정되는 등 지난 1년 간 현장에서 실시되었던 개선사례에 대한 심사와 포상이 진행되었습니다.

친환경 제품 전환 및 대체 로드맵



환경분야

향후

계획

PLAN

온실가스/에너지 목표관리 강화

하이닉스는 온실가스 및 에너지관리 체계를 효율적으로 구축하여 탄소 배출량관리를 더욱 강화하겠습니다. 또한 선도적 기술력 확보를 바탕으로 저전력, 고효율, 저탄소 그린 반도체 개발에 힘쓰겠습니다. 또한 상생의 파트너십을 위해 국내 최초로 도입한 CDP Supply Chain을 보다 확대해, 협력회사와 함께 녹색환경에 기여해 나가겠습니다.

원료관리(Source Control) 정착

회사는 모든 오염물질에 대해 엄격한 사전관리를 통해 안전/보건/환경에 미치는 영향을 최소화함은 물론, 오염물질 발생량 최소화를 위해 노력해 왔습니다. 앞으로 이를 더욱 강화하고 확대 적용하여 국내사업장에 원료 관리에 대한 활동을 정착시키도록 노력하겠습니다.

The spirit of partners is about successfully creating synergy between Hynix and its business partners.



2010
TARGET

협력회사에 지속경영 확산
기술지원 강화



2010
TARGET
ACHIEVED

EICC 협력회사 확산 로드맵 수립, 그린 파트너십 사업을 통한 협력회사
탄소경영 수준진단 및 교육
협력회사 상생아카데미, 특화교육 실시



2011
PROGRESS

그린 파트너십 협력회사 대상 확대
에너지관리 최적화 체계 구축
협력회사 자가진단 체계 구축 및 시행

INTERVIEW

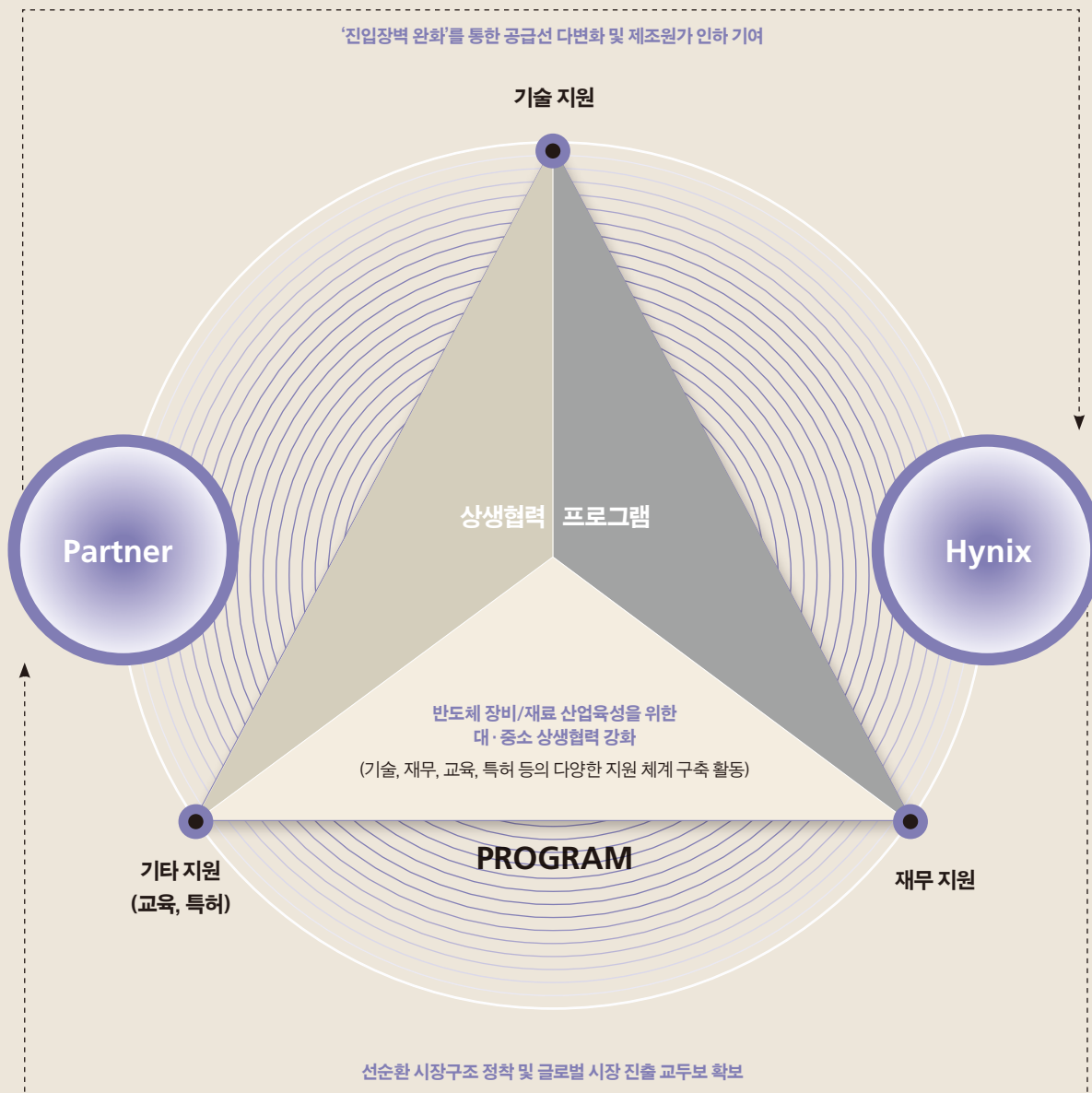
함께 더불어 성공하는 성공공동체의
하이닉스 정신을 바탕으로 협력회사들과의
시너지를 높여 나가고 있습니다.
세계 최고의 역량 확보를 위한 기술협력에서
그린 파트너십 등 지속가능경영을 위한 지원에
이르기까지 상생의 가치로 시너지를 높이고 있으며,
앞으로도 지속적으로 협력회사와 함께
발전하는 동반성장의 길을 모색해 나갈 것입니다.

- PKG & TEST제조본부 제조기획2팀 진민석 책임

successfully creating synergy

하이닉스는 협력회사를 구매 비중에 따라 전략회사, 협업회사, 거래중심회사로 분류하고 있습니다.
2010년 12월 31일 기준 현재 회사의 협력회사는 국내외 1,153개로 국내업체 948개,
해외업체 205개로 구성되어 있습니다.

반도체 장비/재료 산업육성을 위한 대·중소 상생협력 강화



하이닉스는 2008년 상생활동을 위한 중장기 로드맵 수립과 업체 진입장벽 완화를 위한 HyWIN시스템을 개발하였으며, 이를 바탕으로 상생협력 활동 전담 조직을 구성했습니다.

2009년에는 적극적인 상생활동 발굴 및 시행을 위한 다양한 지원을 하여 성능평가협력회사업 및 장비원천기술상용화사업업을 통한 기술 지원, 상생펀드 990억 원 조성 및 같은 재무지원, 교육/특허 등의 지원 아이템 발굴 및 협의회 활동을 했고, 이에 대중소협력대상 대통령상을 수상하기도 했습니다.

기존의 활동들을 강화하고 2차 협력회사 지원 확대에 들어간 2010년에는 대금결제기간 단축 및 현금결제 확대 등을 통해 상생활동의 범위를 확대하고 기존 활동을 강화하는데 주력했습니다. 2011년에는 원자재 시세에 따른 연동단가제 시행, 2차 협력회사 추가 지원 항목 발굴 및 시행, 재무부문 지원 확대 등을 통해 상생활동을 추가 발굴하며 발전시켜 나갈 예정입니다.

하이닉스는 사회적 책임 및 EICC 확산을 통해 전 협력회사와 함께 동반성장 및 지속가능 경쟁력을 높여 나갈 것입니다.

첫 번째 단계인 2009년부터 2011년까지는 사회적 책임과 EICC 인식의 확산 및 공감대 형성을 이뤄나갈 것입니다. 이를 위해 대내외 커뮤니케이션 채널을 활용하여 사회적 책임 이해 및 사례 공유를 하고 EICC 준수 및 실천 협약을 맺었으며, EICC 자가 진단을 실시하였습니다.

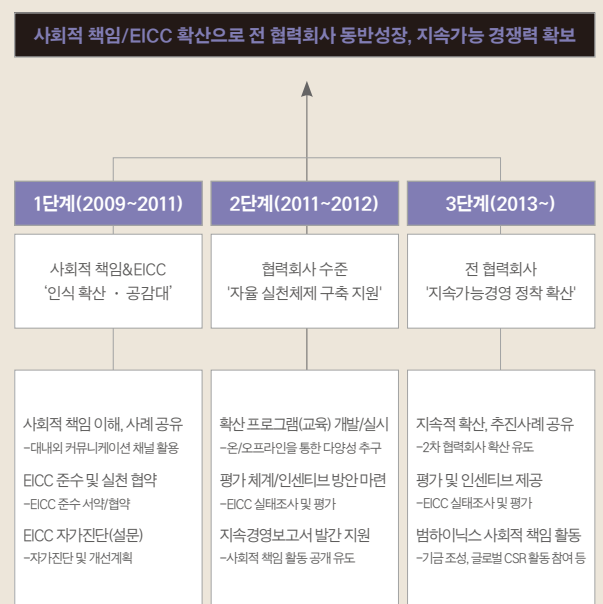
두 번째 단계인 2011년부터 2012년 사이에는 협력회사 차원의 자율 실천체제 구축을 지원할 예정입니다. 온/오프라인을 통해 지속경영 확산을 위한 프로그램을 개발해 실시할 예정이며, EICC 실태조사 및 평가를 통해 평가 체계 인센티브 방안을 마련할 예정입니다. 또한 사회적 책임 활동의 공개를 유도하기 위해 지속경영보고서 발간을 지원할 예정입니다.

마지막 세 번째 단계에서는 전 협력회사에 지속가능경영을 정착시키고 확산할 것입니다. 추진 사례를 공유하여 지속적 확산을 꾀하고 평가 및 인센티브를 제공할 것이며, 기금조성 및 글로벌 CSR 활동 참여와 같은 사회적 책임 활동을 함께 이행해 나갈 수 있도록 할 것입니다.

상생경영 체계 로드맵

2011년~	상생활동 추가발굴 원자재 시세에 따른 연동단가제 시행 2차 협력회사 추가 지원 항목 발굴 및 시행 재무부문 지원 확대(펀드 신규조성 및 결제조건)
2010년	상생활동 범위 확대 및 기존활동 강화 기존활동 강화 2차 협력회사 지원 확대 협력회사 대금 결제기간 단축 및 현금결제 확대
2009년	적극적인 상생활동 발굴 및 시행 기술지원(성능평가협력사업/장비원천기술상용화사업) 재무지원(상생펀드 990억 원 조성) 교육/특허등의 기타 지원 항목 발굴/협의회 활동 대중소협력대상 대통령상 수상
2008년	상생협력 활동 전담 조직 구성 상생활동을 위한 중장기 로드맵 수립 업체 진입장벽 완화(HyWIN시스템 개발)

협력회사 지속경영 확산



GREEN PARTNERSHIP ACTIVITIES

그린 파트너십 활동

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

협 력 회 사

066 그린 파트너십 활동

068 협력회사 지원

협력회사의 저탄소경영체제 정립을 위한 지원활동

환경문제에 협력회사와 공동 대응하기 위해 2009년 53개 협력회사와 그린 파트너십 협약을 체결하여 회사가 축적해온 온실가스 배출량 산정 및 검증기술을 협력회사에 전파하였습니다. 2010년에는 그린 파트너십 체계를 활용하여 협력회사의 저탄소경영 체계를 더욱 체계적이고 전문적으로 구축하고자, 정부 부처와 함께 탄소 파트너십 사업에 참여했습니다. 회사는 사업에 참여한 10개 협력회사의 탄소경영체제 수준을 진단한 후 전략방향 수립 및 실행을 위한 과제를 제시하였으며, 각 사의 실정에 맞는 실무자 교육을 실시하였습니다. 또한, 탄소저감 전략을 수립하기 위한 기반을 마련하기 위해 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다.

CDP SUPPLY CHAIN

CDP Supply Chain은 하이닉스의 협력회사까지 포괄해 기후변화와 관련된 이슈에 응답하도록 하는 CDP 프로그램의 하나입니다. 협력회사들로 하여금 기후변화로 인한 위험과 기회를 인식하도록 도와주고 자사의 기후변화 대응력과 경쟁력을 높일 수 있도록 합니다. 회사는 2010년 5월 세계반도체 업계 최초로 CDP Supply Chain에 참여하여 협력회사 10개에 대한 탄소정보를 공개하고 있습니다. 이를 통해 협력회사의 탄소경영 능력을 강화하는 동시에 기후변화 대응 능력을 향상시키고 있습니다.

원자재업체 그린 파트너십 강화

환경규제 유해물질 사용현황 조사 강화

국제환경규제에서 추가 확대되고 있는 유해물질에 대하여 협력회사와의 그린 파트너십을 기반으로 사용여부를 확인하고, 미사용보증 개선을 유도해 나가고 있습니다. 2010년 EU Committee는 REACH SVHC 고위험 물질을 30종에서 46종으로 총 16종을 추가하였고, RoHS 대상물질을 Phthalate, HBCDD 등 다수 공시하여 차후 규제를 예고하고 있습니다. 회사는 2010년 하반기 앞서 언급한 대상물질에 대하여 전체 원자재업체 총 90개사에 대하여 사용현황조사, 기반관리 시스템 점검, 미사용보증서 확보를 완료하였습니다. 2011년에도 유해물질이 지속 확대될 것으로 예상되기 때문에 지속적으로 점검하며 대응할 계획입니다.

신규 원자재업체 친환경경영 검증 강화

2010년 하반기부터 신규 원자재업체에 대해 환경 인증절차를 강화하여 시행하고 있습니다. 거래업체 평가단계에서부터 재료, 공정, 출하의 주요 프로세스에 대한 분석과 검사를 통해 친환경 경영 여부를 평가함으로써, 기본적인 친환경관리 및 운영 능력이 있는 업체만 선별하여 원자재 구매 관리를 하고 있습니다. 재료 인증단계에서는 재료의 구성물질목록, 유해 물질목록, 성분분석서 등을 검사하고, 매월 오류사례를 업체에 홍보 및 교육하여 매년 원자재 재료 승인율을 올리고 있습니다.

원자재업체 실사 결과 및 개선

소자재료			
금속재료			
수지재료			
L		공정 내 화학적 오염방지 및 검사 프로세스 중점 개선	H

원자재업체 친환경 감사 및 개선 실시

회사는 2007년부터 원자재업체에 대하여 정기적으로 업체 자체감사 및 개선을 시행하였으나, 경쟁사와의 차별화를 통한 실질적인 점검과 개선을 위해 2010년부터는 집중적인 관리가 필요한 원자재업체에 대해 친환경 실사를 실시하였습니다. 총 10개사를 선별하여 제품의 친환경 정책 및 재료, 공정관리 등 전 분야에 걸쳐 감사를 실시하였습니다. 주요 성과로는 원재료 수입검사 시스템 점검을 통해 미비한 업체에 대해 시스템 구축을 완료하였습니다. 그 외 공정 내 유해물질관리 기반인 화학물질관리, 정제공정 등 오염위험 공정에 대한 점검과 개선을 진행하였습니다. 회사는 2011년에도 구체적인 실질적인 원자재업체 점검방법을 모색해 개선을 유도해 나가겠습니다.

콩고 등 분쟁지역 원산지 금속류 및 희토류 미사용

하이닉스는 분쟁지역의 갈등 및 자연훼손을 방지하기 위한 미국의 분쟁지역 원산지 금속 사용 금지 규제에도 적극적으로 동참하고 있습니다. 콩고지역 탄탈륨 등 사용금지 물질에 대하여 원자재 제공업체와의 협력을 통해 원산지 관련 정보인 광산지, 제련소, 미사용보증서를 확보하고 데이터베이스를 구축하여 규제에 대응하고 있습니다. 아래 원자재업체를 통해 확보한 보증서에는 탄탈륨, 금, 주석 등 금속에 대한 분쟁지역 금속 미사용 내용이 담겨 있습니다.

외주 협력회사 그린 파트너십 강화

외주 협력회사 친환경 시스템 점검 및 개선

2010년 하반기 REACH, RoHS 환경규제 강화와 관련하여 패키지(Package) 전 외주 협력회사에 대한 대응현황을 점검하고 개선하였습니다. 구체적으로 REACH SVHC 물질 확대에 대한 원자재 정보관리, 공정 내 유해물질관리, 출하검사관리 등 점검을 실시하였습니다. 그 결과 도금 공정 *XRF 검사 등 유해물질 오염검사 구축, 환경 유해물질 검사자료 확대 및 주기 단축 등 실질적인 성과를 이루었습니다. 이 외 외주 협력회사들이 환경규제 동향파악의 중요성에 대해 인식하고, ISO 14000 인증을 유도하는 등의 성과를 만들어 냈습니다.

*XRF(X-Ray Fluorescence): X선형광분석기

GPMS 환경정보 검증력 강화

모듈 친환경 물질목록 및 자동화 시스템 구축

2010년 REACH 규제에 능동적으로 대처하기 위해 각개 모듈 제품에 대하여 물질목록 전산 시스템을 구현하였습니다. 기존에는 모듈 제품에 대해 대표 제품으로 물질목록을 구성하여 REACH 규제에 대응하였으나 2010년 상반기 전산화 구축을 통해 개별 제품에 대한 물질목록정보 즉,

구성 화학물질, 함량, 용도에 대한 데이터베이스가 가능하게 되어 실질적인 규제 대응과 보증이 가능하게 되었습니다. 구축내용을 세부적으로 보면 각 모듈 제품별 재료, 물질에 대한 표준화 작업과 기존 친환경 정보관리 시스템(GPMS)의 제품, 재료 BOM 정보 연결하는 Logic 개발을 통해 물질목록 전산화를 완성하였습니다. 또한 이러한 정보는 모듈 개발 정보 시스템(HIDPM)과 GPMS 시스템 연계를 통해 제품 재료 BOM 정보가 등록과 동시에 등록되도록 자동화를 구현하였습니다. 2011년에도 신규로 개발되는 제품에 대하여 개발단계에서 표준화 작업 등을 통해 사전 검증 체계를 지속적으로 구축하겠습니다.

친환경구매

하이닉스는 환경은 물론 노동, 윤리, 안전 및 보건 부분에서 기업의 사회적 책임을 다할 것을 요구하는 전자산업 시민연대(EICC)에 대한 준수를 협력회사에게도 촉구하기 위하여, 2009년부터 제품 및 용역을 제공하는 협력회사의 EICC준수의무를 명시한 표준 구매계약서를 통해 계약을 진행하고 있습니다.

1. 분쟁지역 원산지 금속류 및 희토류 미사용보증서/2. 표준구매계약서/3. 탄소파트너십 착수회의/4. CDP SUPPLY CHAIN 착수회의



SUPPORT FOR BUSINESS PARTNERS

협력회사 지원

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

협 력 회 사

066 그린 파트너십 활동

068 협력회사 지원

상생보증펀드

하이닉스는 2009년부터 대기업과 금융기관이 공동 출연한 기금을 바탕으로 국내 중소기업에게 저리의 금융지원을 통해 경쟁력을 강화하고자 상생협력 프로그램을 운영하여 왔으며, 2010년 말 누적 기준 총 32개 협력회사에 518억 원을 지원하였습니다.

하이닉스 상생아카데미 진행

협력회사와의 동반성장의 일환으로 상생아카데미를 운영하여 기술, 공정 등 다양한 부분의 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2010년도에는 핵심직무 8개 과정(643명 수료), 이러닝 교육 13개 과정(513명 수료)을 실시하였습니다. 또한 2010년 3월 10개의 협력회사를 대상으로 지식재산권 업무 프로세스 총론, 출원 등록 전략 및 온라인 특허관리 시스템에 대한 설명회를 개최하였습니다.

ESH 협력회사 협의회

회사는 도급업무를 수행하는 협력회사를 대상으로 안전보건협의체를 구성·운영함으로써, 안전보건분야에 대한 적극적인 지원활동을 펼치고, 이를 통해 협력회사가 공동체 의식을 바탕으로 적극적인 재해방지 및 안전 활동에 나서게 함으로써, 상호 협력적인 관계 속에 효과적인 안전보건 활동을 수행하고 있습니다.



협력회사 고충처리 현황

2010		7건
2009		1건
2008		17건

협력회사 분야

향후

계획

PLAN

그린 파트너십

2011년에는 에너지 진단을 통해 기존 에너지 사용 현황을 파악하고, 에너지관리 최적화를 위한 체계를 마련하고자 합니다. 더불어 2010년 53개 협력회사보다 더 많은 협력회사가 저탄소경영체제를 구축할 수 있도록 적극적인 지원활동을 추진할 계획입니다.

협력회사 확산계획

회사는 2010년에 EICC 행동규범을 준수하고, 이를 전 협력회사에 확산하고자 로드맵을 수립하였습니다. 이에 따라 2011년 협력회사 지속경영 확산 교육 프로그램을 개발하여 단지 내 도급회사를 시작으로 전체 협력 회사에 교육을 확대 실시할 계획입니다. 또한 협력회사가 자기진단 체계를 구축하고 개선 계획을 수립하는 등 문제점을 파악할 수 있도록 지원할 계획입니다. 2012년에는 협력회사에 대한 현장 점검 및 인터뷰를 실시하여 협력회사의 지속경영 확산 체계를 완성할 계획입니다.

The spirit of social contribution is about pursuing socially responsible activities and sharing great memories.



2010
TARGET

봉사단 자율운영 체계 확립
지역사회 파트너십 확대
업(業)의 특성에 맞는 사회공헌 추구



2010
TARGET
ACHIEVED

좋은 기억 위원회를 발족하여 본부별 특화 프로그램 운영
근무시간 중 봉사활동 인정제도 운영
이천지역 4개 마을과 신규 자매결연
이천 도자기축제, 청주 직지축제 참가
'과학 특별 봉사활동' 전개



2011
PROGRESS

찾아가는 반도체교실 및 주니어 공학교실 시행 횟수 및 규모 확대
'Young Science Leaders Club' 운영
좋은 기억 나눔기금 조성
이천, 청주지역의 농촌마을, 지역아동센터, 지역복지시설 등과 자매결연 확대

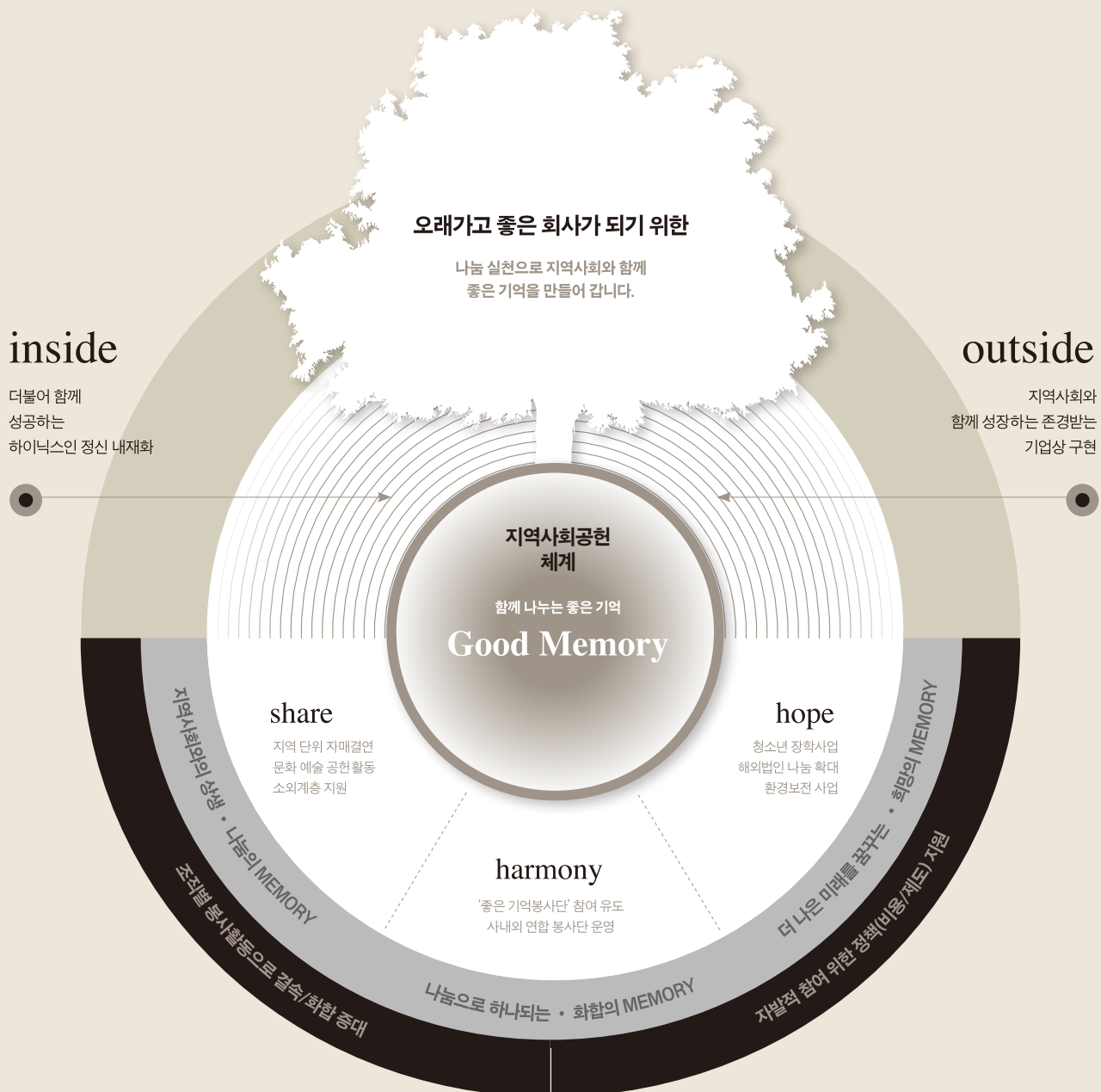
INTERVIEW

기업 내에서뿐만 아니라, 지역사회 속에서 공동체와 함께 성장하는 기업이 되고자 사회책임 활동의 확산을 위해 노력합니다. 전 임직원이 다양한 봉사활동과 기부활동을 전개하고 있으며, 지역의 미래를 짊어지고 갈 인재육성에 애정 어린 관심을 기울이고 있습니다. 하이닉스는 보다 체계적이고 장기적인 관점에서의 사회공헌 활동을 통해 국가와 인류사회 발전에 기여하겠습니다.

- 경영지원실 업무팀 임상현 책임

socially responsible activities

하이닉스는 '오래가고 좋은 회사'라는 비전 슬로건 아래, 회사내부뿐만 아니라 지역사회를 위해 좋은 기억 나눔활동을 활발히 전개해 왔습니다. 특히 장기적인 관점에서 지역사회와 함께 하는 성공공동체가 되고자, 지역의 미래를 짊어지고 갈 인재육성에 대해 많은 관심을 가지고 있습니다. 회사는 최근 급증하는 학생들의 이공계 기피 현상 해소를 위하여 국내사업장이 위치한 이천, 청주 지역을 대상으로 미래 과학을 이끌어갈 창의적인 과학인재양성을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.



하이닉스는 함께 더불어 성공하는 성공공동체의 정신을 바탕으로 회사의 가치와 정신을 대내외적으로 확산하는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 2010년에는 지역사회와의 상생을 위한 나눔의 메모리, 나눔으로 내부 임직원이 화합하는 화합의 메모리, 더 나은 미래를 위해 투자하는 희망의 메모리로 영역을 나누어 활발한 지역사회 나눔 활동을 전개했습니다.

특히, 2010년에는 기존의 1그룹 1복지시설 봉사활동에서 한 단계 발전시킨 본부별 특화 봉사 프로그램의 확대를 위해, 연구소의 찾아가는 반도체교실 및 주니어 공학교실, 환경안전 봉사 등 다양한 활동 개발에 주력하였습니다. 아울러 조직별 봉사활동 외에도, 김장 담그기, 설 떡국 나누기 등 직원들이 봉사의 즐거움과 가치를 체험 할 수 있는 다양한 전사 차원 프로그램을 마련하여 많은 임직원이 동참할 수 있는 참여의 장을 제공하였습니다.

또한 임직원의 봉사활동 참여제도에도 많은 변화가 있었습니다. 보다 많은 직원들이 부담없이 봉사활동에 참여할 수 있도록 기존의 근무시간 외 봉사활동 원칙을 변경하여 근무시간 중 봉사활동 인정제도를 운영하고, 임직원 봉사 참여 비용을 1인당 1만 원으로 상향조정하는 등 내부 참여 체제를 재정비하였습니다. 이 같은 제도 변경으로 많은 임직원들이 주말에 개인의 시간을 할애하는 봉사활동에서 벗어나, 일상적으로 봉사에 참여하고 팀 단위 봉사활동에 더욱 집중할 수 있게 함으로써, 봉사를 통한 조직 화합에 긍정적 시너지효과를 얻고 있습니다.

하이닉스의 모든 지역사회 나눔활동은 팀 또는 그룹단위로 구성된 206개의 '좋은 기억 봉사단'이 주축이 되어 운영되고 있으며, 전 직원의 참여를 기본으로 하고 있습니다. 회사는 본부별 사회공헌 담당자로 구성된 '좋은 기억 위원회'를 발족하여 본부별 특화된 프로그램을 운영할 수 있도록 하였습니다. 상기 위원회는 임직원과 수혜 대상자 모두가 만족하는 봉사활동을 위하여 정기 간담회와 워크숍 등을 추진하고 있습니다. 또한, 지역사회와 특성과 이슈에 신속하게 대응하기 위하여, 이천 및 청주사업장, 서울사무소, 중국 생산법인에 사회공헌 실행부서 및 인력을 배치하여 운영하고 있습니다.

2010년에는 각 팀별 봉사리더의 전문성 강화를 위하여 그룹 봉사리더를 위한 간담회 '나눔, 책임 그리고 인연'과 팀 봉사리더를 위한 '연말 사회공헌 화합의 장- 특별한 나눔 스토리'를 실시하여 각 현장담당자들과 보다 나은 사회공헌 활동을 위한 다양한 제언 및 우수사례 공유, 기타 전문강연 등을 듣는 뜻 깊은 시간을 가졌습니다.

지역사회공헌 정량지표(국내사업장 기준)

구분	중분류	단위	2010	2009	2008
사회공헌 활동	참가자 1인당 봉사시간	시간	3.62	3.91	3.90
	사회공헌 참여율	%	48	43	59
	임직원 1인당 봉사시간	시간	1.72	1.69	2.34
기부금	기부금액	백만 원	1,456	2,209	599
	근로시간 내 봉사활동	백만 원 ¹⁾	193	-	-

1)임직원 근로시간에 대한 평균 시급 환산금액입니다.

그룹봉사 리더 '나눔, 책임 그리고 인연'으로 간담회 실시

2010년 10월 12일 전사 그룹 봉사리더들이 이천 본사 영빈관에 모여 '나눔, 책임 그리고 인연'이라는 주제로 사회공헌 간담회를 가졌습니다. 이날 참석한 50여 명의 사회공헌 담당자들은 2010년 사회공헌 추진계획을 공유하고, 또 현재의 사회공헌활동 SWOT 분석을 통해 그룹별 활동의 개선점을 찾는 토론의 시간을 가졌습니다. 또, 최우수 활동 조직으로 선정된 연구소 기술기획팀의 '다문화 가정 한글학당'과 '반도체 교실'의 사례 발표를 통해 담당자간 노하우를 공유하기도 했습니다. 이번 간담회에 참석한 경영지원실장은 "바쁜 업무에도 불구하고 나눔을 위해 노력하는 여러분이 너무 자랑스럽고 이렇게 열심히 고민하고 활동하고 있음에 놀랍니다."고 격려하며, "간담회에서 나온 개선방안들을 적극 수렴하여 향후 임직원의 사회공헌활동이 더욱 발전할 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다."고 약속했습니다. 특히 경영지원실장은 사회공헌 우

수사례 발표를 진행한 심귀환 선임연구원에게 주어진 상금에 대해 매칭 그랜트(기업에서 임직원이 내는 기부금만큼 기업에서도 후원금을 내는 제도)를 즉석에서 제안하기도 했습니다. 이날 각 그룹 봉사리더들은 함께 오찬을 나누며 봉사활동에 대한 정보 교류 및 친목도모의 시간을 가졌습니다.



교육

AGENDA 01.	
AGENDA 02.	
AGENDA 03.	
AGENDA 04.	
AGENDA 05.	
지 역 사 회	
072	교육
073	문화
074	지역사회 나눔

2010년 과학 특별 봉사활동

찾아가는 반도체교실 참여인원

1차	설봉 초등학교	200
2차	청주지역 시민(직지축제 연계)	600
3차	성남 불곡 초등학교 영재반	35

주니어 공학교실 참여인원

1차	장천 초등학교 5학년	25
2차	장천 초등학교 5,6학년	61
3차	마장 초등학교 6학년 1,2반	54

산학 프로그램

회사는 우수인재 확보 및 지역사회 기여를 통한 회사 이미지 제고와 지속 경영의 실천을 위하여 국내 주요 대학교, 전문대학 및 전국 실업계고교를 대상으로 장학생, 자매결연고교, SEEC 등 다양한 산학 프로그램을 운영하고 있습니다. 장학생의 경우, 차세대 반도체 개발 및 연구인력 확보를 위해 국내 11개 주요 대학과 산학협약을 체결하고 있으며, 교육지원금 지급, 설계장비 구입비 지원, 장비 및 생산기자재 기증, 회사 연구진의 대학강의 지원 등을 하고 있습니다. 또한 반도체 운영인력 확보를 위해 전국 실업계고교와 자매 결연을 맺고, 2010년 전국 105개 자매결연고교 학생을 선발하는 등 고교 취업률 제고에 기여함으로써 고교 경쟁력 및 선호도를 향상시키기 위해 노력 하고 있습니다. *SEEC는 반도체 장비 전문 인력 확보 및 육성을 위한 전문대학과의 산학협약 프로그램으로서, 유휴 장비 등 교육 기자재 제공, 실무 위주의 교육 커리큘럼 제공, 현장실습 기회 부여(3+1학기제), 회사 임원진 특강 및 교수 파견 교육 등을 지원하고 있습니다.

* SEEC(Semiconductor Equipment Education Committee): 반도체장비교육위원회

지역사회 과학교육

하이닉스는 학생들의 이공계기피, 미달현상 해소를 위하여 과학인재 양성 및 지역 우수인재 발굴에 힘쓰고자 합니다. 이에 2010년에는 직원들이 직접 학생들과 커뮤니케이션하며 지역학생들에게 과학을 쉽고 재미있는 과목으로 접근할 수 있도록 돕는 '과학 특별 봉사활동'을 전개했습니다. 과학교육 봉사활동은 자신들이 가진 재능과 지식을 나누자는 취지에서 연구원이 많이 분포한 조직에서 자발적으로 시행하게 된 활동으로, 반도체교실과 주니어 공학교실로 구성되어 있습니다. 이천, 청주 외곽지역의 농어촌특별전형 조건에 해당되는 학교를 중심으로 지역 교육청에서 선정한 학교 위주로 수업을 진행하고 있으며 이들 봉사프로그램은 교육수혜자인 학생뿐만 아니라 참여 임직원들에게도 호평을 받고 있어, 2010년 사내 우수 봉사활동으로 선정되기도 하였습니다. 반도체교실은 어린 이들의 눈높이에 맞추어 반도체를 설명하기 위해 내부 연구원들이 함께 모여 토론하고 고민하여 직접 교육 프로그램 및 자료를 개발하고 강연을 실시하는 수업입니다. 또한 주니어 공학교실은 교과서에서 배우지 못한 흥미로운 공학기술을 접목한 과학실습 프로그램으로 과학실험의 기회가 적은 외곽지역 초등학생들에게 매월 1회 정기적으로 진행하고 있습니다. 앞으로 이러한 과학 특별 봉사활동은 커리큘럼을 다양화하고 참여 봉사조직을 확대하여, 회사의 대표적인 봉사활동으로 자리매김할 수 있도록 발전시킬 예정입니다.

중국생산법인(HSCL) 사회공헌 활동

HSCL은 최첨단 과학기술을 선도하는 반도체 회사로서 경제적 이윤의 사회적 환원과 더불어 기술 공유 원칙을 바탕으로, 지역사회 저소득층 학교, 농아학교, 기술대학 전문학과를 상대로 교육봉사 활동을 하였습니다. 2010년 법인에서는 직원들의 전문지식을 활용하여 반도체 공정 실전지식 나눔교육, 소방안전 체험교육을 비롯한 기술 전파 형식의 각종 봉사 활동을 활발히 추진하였습니다. 또한 저소득층 어린이들에게 미술회화 과정, 수공업 체험 등 각종 과정을 운영하여 예술교육을 받을 수 있는 기회를 제공함으로써, 어린이들의 건강한 정서표현을 유도하고 상상력과 잠재력 개발에 기여하고 있습니다.

반도체 교육	대학생 대상 반도체 공정 지식교육 및 현장체험교육
미술 교육	민공 자녀학교 학생 대상 색채회화 과정
소방 안전 체험	시민 대상 회사 방문 소방안전 체험교육
수공업 체험	농아학교 학생 케이크만들기 과정

문화

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

지 역 사 회

072 교육

073 문화

074 지역사회 나눔

지역축제 연계 좋은 기억 거리 만들기

이천 도자타일거리 조성	
추진기간	2010년 4월 24일~7월 21일
참여인원	시민 5,000여 명 + 임직원 500여 명
내용	도자기축제 연계 '좋은 기억 도자타일' 그리기 (시민 기부 참여 유도) HSCL 우수봉사리더 초청 한중 교류 활동 추진 (도자교류 워크숍 추진, 중국 예술인 초청 공연)
작품설치	이천사업장 정문 지하보도

청주 직지조형물 제작	
추진기간	2010년 8월 25일~9월 6일
참여인원	시민 3,500여 명+임직원 1,300여 명
내용	직지축제 연계 좋은 기억 직지 메모리판 제작 전시 Zone 내 '하이닉스와 직지' 특별전시관 운영
작품설치	청주시 고인쇄박물관

지역축제 연계 좋은 기억 거리 만들기

하이닉스는 2010년 지역축제와 연계한 '좋은 기억 예술거리 조성 프로젝트'를 전개하였습니다. 이는 지역주민과 회사 임직원이 직접 제작한 예술품으로 지역의 낙후된 환경을 개선하고자 한 지역 문화행사로서, 이천의 대표 축제인 이천 도자기축제와 청주 직지축제에 시민 8,500여 명이 참가한 가운데 도자타일거리를 조성하고 대형 직지조형물을 제작하였습니다.

이천 도자기축제 참여로 좋은 기억 나눔

회사는 이천 도자기축제가 시작된 2010년 4월 24일부터 5월 16일간 도자축제 행사장 내에 도자타일 체험 부스를 운영하고, 다양한 이벤트를 제공해 축제를 찾은 시민들의 큰 호응을 얻었습니다. '좋은 기억 도자거리' 조성은 공공미술을 통한 사회공헌의 일환으로, 시민이 참여한 도자타일 작품을 활용해 이천의 낙후된 공공장소를 도자거리로 조성하는 환경개선행동입니다. 이 활동에는 하이닉스의 '좋은 기억 봉사단'과 사회복지공동모금회, 사회적 기업인 공공미술프리즘이 함께 참여해 축제를 관람하는 시민들에게 도자타일 만들기 체험과 더불어 기부에 참여하는 기회를 제공하였습니다. 축제기간 동안 시민들의 체험을 통해 기부된 타일은 재벌구이 등의 별도 과정을 거쳐 7월 하이닉스 본사 정문 앞에 위치한 지하보도 내에 '좋은 기억 도자거리' 1호로 완공됐습니다. 하이닉스는 향후에도 이천시와 협의해 환경개선이 필요한 공공장소를 선별해 도자예술의 거리를 확대·조성해 나갈 계획입니다.

한편, 하이닉스는 가정의 달 및 어린이날을 맞아 중국생산법인(HSCL)의 봉사단과 함께 이천에 거주하는 중국 다문화가정 어린이들을 도자기축제에 초대했습니다. 또한 우시의 도자예술인과 공연단을 초청해 변검, 차따르기 묘기 등 중국의 독특한 문화를 체험하고 한국과 중국의 도자 문화를 교류할 수 있는 장을 마련했습니다.

청주 직지조형물 제작

회사는 2010년 9월 3일부터 6일까지 청주 고인쇄박물관과 청주 예술의 전당에서 열린 2010 청주 직지축제와 연계하여 좋은 기억 조형물 만들기 체험 부스를 운영했습니다. 이는 사업장 소재지역에서 추구하는 대표 축제와 문화 브랜드에 'GOOD MEMORY'의 개념을 접목하여 최고의 '메모리 반도체' 회사와 최고의 금속활자 '직지'를 연계한 사회공헌 활동이라 할 수 있습니다. 직지축제 기간에 하이닉스 특별전시관을 운영하고 초등학교 대상으로 반도체교실을 열어 직접 보고 즐기며 체험할 수 있는 다양한 프로그램도 함께 진행했습니다. 이날 하이닉스 '좋은 기억' 조형물 만들기 체험에 참여한 시민들은 스테인리스판에 좋은 기억에 대한 글과 그림을 그리며 지난날 좋았던 일들을 다시 추억하는 계기가 되었으며, 아이들은 앞으로의 꿈에 대해 생각해 보는 소중한 시간이 되었습니다. 2010 청주 직지축제를 통해 하이닉스 임직원과 시민들이 참여해 만든 작품은 웨이퍼를 상징하는 5m 높이의 GOOD MEMORY 조형물을 만들어 청주시 고인쇄박물관 앞 마당에 설치하였습니다.

1, 2. 하이닉스, 이천도자기축제 참여로 좋은 기억 나눔/3, 4. 청주 직지조형물 제작



SHARING WITH LOCAL COMMUNITIES

지역사회 나눔

AGENDA 01.

AGENDA 02.

AGENDA 03.

AGENDA 04.

AGENDA 05.

지 역 사 회

072 교육

073 문화

074 지역사회 나눔

2010년 주요 지역사회 나눔활동 및 결과

회사는 2010년 다양한 소외계층 지원을 위한 다양한 봉사활동을 전개하였습니다. 설날맞이 무료 떡국나눔 및 경로잔치, LG디스플레이와 함께한 노인시설 한가위 봉사활동, 기억장애 예방 캠페인 등 지역 어르신을 위한 활동과 다문화 가정을 위한 한글학당 및 문화재 봉사체험활동, 지역 소외 계층을 위한 김장나눔, 나눔 바자회 등의 활동을 전개하였습니다.

기억장애(치매) 예방 캠페인 및 경로잔치

‘세계치매의 날(2010년 9월 23일)’을 앞두고 사업장소재 지역의 기억장애 관련 복지기관인 이천시정신보건센터와 청주시/청원군 노인종합복지관과 함께 기억장애 예방 캠페인 및 경로잔치를 실시했습니다. 이날 행사에는 이천과 청주의 2,000여명의 어르신들이 참여하여 치매에 대한 올바른 정보 제공 및 예방의 필요성을 전파하였으며, 임직원 봉사자 20여명이 참여하여 치매 조기검진 및 건강검진, 효도사진 촬영 등 다채로운 행사를 진행하였습니다. 한편 어르신들을 위해 민요, 노래잔치와 함께 민족의 명절인 추석을 맞아 무료식사도 함께 제공하였습니다. 당사는 2009년 5월 이천시 정신보건센터와 청주시 노인종합복지관과 기억장애 예방 사업 후원협약을 맺은 후 지속적으로 후원을 하고 있으며, 특히 올해는 이천과 청주에 총 5,000여 만 원의 사업기금 및 기억장애 예방 전용 차량을 기부하여 지역 노인들의 기억장애 예방에 앞장서고 있습니다.

HYNIX CULTURE WEEK “사랑의 나눔장터”

2010년 10월 28일 CEO를 비롯하여 노동조합과 임직원이 함께 ‘1인 1물품 기증하기 운동’을 펼쳐 5천여 점의 물품을 수거하였고, 이를 통해 모아진 기부물품으로 10월 28일 하이닉스 이천 본사 복지회관 앞에서 나눔장터를 진행하였습니다. 나눔장터에서는 사내 문화 센터 수강생들의 특별기증전과 다문화가족이 직접 판매하는 먹거리장터, 임원 기증품 및 고가의 특별 물품을 활용한 나눔경매 등의 이벤트도 실시했습니다. 또한, 임직원 가족과 자매결연 농촌을 초청하여 농산물 직거래 장터도 함께 진행되었습니다. 사내 나눔문화 확산에 기여하고자 마련된 본 행사를 통해 얻어진 수익금 전액은 아름다운 가게를 통해 이천과 청주지역의 공부방(지역아동센터)의 아동 학습 기자재를 구입하여 전달하였습니다. 한편, 사내 근무복 교체시기에 맞추어 기존 근무복을 일괄 수거하여 아름다운 가게에 전달하며 국내외 어려운 이웃에게 전달하는 의미 있는 행사도 병행 하였습니다.

2010년 주요 지역사회 나눔활동 및 결과

행사명	일시	참여 임직원	주요내용
설날맞이 좋은 기억 나누미(美)	2월 11일	CEO 및 노동 조합/임직원 40명	-이천 노인대상(500명) 무료급식/경로잔치
천안함 희생장병 모금 캠페인	4월 29일	임직원 3,788명	-사내 온/오프라인 모금 실시(매칭그랜트 포함 1억 3천만 원) -온라인 메시지 게시판 운영
기억장애 사회공헌	9월 14일	임직원 봉사단	-기억장애 사회공헌 기금 2천 5백만 원 지정기탁(전용차량 기증 등) -치매의 날 기념 경로잔치(영정사진 촬영 및 무료급식)
한가위 나눔 봉사활동	9월 15일	당사 및 LGD 임직원 50명	-LG디스플레이 임직원과 함께하는 한가위 봉사 실시 -무료 명절체험, 시설노인을 위한 송편빚기, 송편전달 및 경로잔치
창립기념 한마음 봉사활동	10월 9일	CEO 및 본부장 외 70명	-임직원 가족봉사단, 다문화가족센터 초청 연합 봉사활동 실시 -문화재 보호용 전통카드 기증(9백만 원 상당)
노사화합 사랑의 김장나눔	11월 25일	CAO 임직원 및 노동조합 적십자 봉사단(총 220명)	-경영지원실, 노동조합 임직원 및 적십자 봉사단원 참여 -김장 4,000포기 → 이천/청주 불우이웃 800여 가정 지원

설날맞이 좋은 기억 나누미(美) 실시

하이닉스는 2010년 2월 11일에 '설날맞이 좋은 기억 나누미(美)'라는 이름으로 마련된 행사를 통해 이천시노인종합복지관에서 임직원 40여 명이 이천시지역의 어르신 500여 명을 대상으로 정성껏 준비한 사랑의 떡국을 배식했으며, 윗놀이대회와 레크레이션 등 경로잔치도 함께 진행했습니다. 또한 이천 적십자봉사관과 연계해 거동이 어려운 독거노인 가정에 설맞이 생필품 세트를 전달하여 명절일수록 더 외로운 어르신들에게 좋은 기억을 전하였습니다.

창립기념, GOOD MEMORY 한마음 봉사활동

2010년 10월 9일, 창립기념 27주년을 맞아 권오철 사장과 박태석 이천노조위원장, 김준수 청주노조위원장을 비롯한 임직원 가족봉사단과 다문화가정 봉사자 등 70여 명이 참석한 가운데 창경궁에서 문화재 보호활동을 실시했습니다. '창립기념 한마음 봉사활동'에 참여한 70여명의 봉사자들은 통명전, 경춘전, 양화당 등의 목은 때를 벗기며 고궁의 겨울나기를 준비했으며, 지속적인 창경궁 관리를 돕기 위해 1,000만 원 상당의 문화재 관리용 차량도 전달했습니다. 특히 이날 참가한 다문화가정 봉사자들은 이천다문화가정센터의 '하이닉스 좋은 기억 한글학당' 수강생으로, 하이닉스 연구소 봉사단이 올해 4월부터 매주 이곳 한글학당에서 강의를 진행해왔습니다. 이날 봉사활동에 함께 참여한 권오철 사장은 "창립기념 한마음 봉사활동을 통해 '오래가고 좋은 회사'가 되고자 하는 하이닉스의 비전 슬로건과 같이, 우리의 소중한 문화재가 '오래가고 좋은' 모습으로 보존될 수 있도록 문화재지킴이 활동을 지속적으로 추진해 나갈 것"이라고 전했습니다. 하이닉스는 지난 2006년 창경궁과 1사 1문화재 지킴이로 인연을 맺은 이후, 매월 정기적인 봉사활동으로 현재까지 약 2,500여 명의 하이닉스 임직원이 문화재 봉사활동에 동참해 이곳의 대표적인 문화재 봉사 프로그램으로 자리매김했습니다.

농촌 봉사활동 실시

회사 열병합발전소에서 냉각수로 사용된 후 배출된 온수를 사용하여, 폭설 속에 진행된 전국 첫 노지 모내기 이어, 2010년 6월 10일에는 품질그룹 박대영 그룹장 외 봉사단 30여명과 부발읍 EM 친환경 연구회원 20여 명이 잡초제거 농촌봉사활동을 진행하였습니다. 품질 좋은 이천쌀을 위한 품질그룹의 농사 전 과정 맞춤 봉사활동은 9월 벼수확 봉사활동으로 이어졌습니다.

지역사회와 연계한 환경정화 활동

하이닉스는 주변 환경영향을 최소화 하기 위해 청주 지역의 대청호, 부모산 등에서 정화활동 및 나무심기 활동을 전개하고 있습니다. 또한 회사 환경정화 시설을 지역사회 및 단체 등에 개방하여 친환경 기업 이미지 제고에 기여하고 있습니다. 이러한 활동은 임직원들의 자발적인 참여로 진행되고 있으며 지역사회와 연계하여 더욱 더 큰 시너지 효과를 가져오고 있습니다.

지역사회 안전보건 지원활동

지역사회 소외계층을 대상으로 안전보건활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 소외계층을 대상으로 소방시설 보수, 교체 및 소화기 체험활동 등 재난나눔활동에 임직원들이 자발적으로 참여하고 있으며, 건강 나눔 의료봉사단을 발족하여 지역주민을 위한 건강예방활동을 진행할 예정입니다.

2010년 약속이행 실적

2010년에는 기존의 5개 자매농촌마을(이천 아미리, 도리리/청주 평동떡마을/강릉 옥계, 전북 임실)을 확대하여 이천 신하리, 송계치, 작촌리, 원두리 등 4개 마을과 자매결연을 추가 하였습니다. 2010년 5월 각 그룹별 담당자를 대상으로 좋은 이웃사촌 활동에 대한 설명회를 개최하여 자발적으로 참여를 원하는 그룹을 대상으로 1그룹 1마을 자매결연을 진행하였습니다. 또한 자매결연 마을 이외에도 첫 노지 모내기, 추수 봉사활동 등 각 그룹 및 팀에서 지역마을을 대상으로 다양한 농촌봉사활동을 전개하여 지역주민에게 실질적인 도움을 주고자 노력하고 있습니다.

1, 2. 기억장에 예방 캠페인 및 경로잔치/3. HYNIX CULTURE WEEK '사랑의 나눔장터'/4. 설날맞이 좋은 기억 나누미(美) 실시/5. 창립기념 GOOD MEMORY 한마음 봉사활동/6. 협력회사와 함께한 한가위 봉사활동



중국생산법인(HSCL) 지역사회 나눔활동

HSCL은 중국 사회에서 사회적 책임을 다하기 위하여 “수지여민, 용지여민(受之于民, 用之于民)”의 나눔의 문화를 바탕으로 다양한 사회공헌활동을 실천해 왔습니다. 2010년에는 복지시설, 시민 아파트 단지, 문화 유적지 등을 대상으로 각종 자원봉사활동을 활발히 벌여 왔으며, 그룹별로 양로원, 빈곤 농촌마을, 사회복지원, 장애인 복지시설과 1대1 자매결연을 맺고 40여 차례의 자원봉사 활동을 추진하였습니다. 2010년 임직원 사회공헌활동 참여시간은 4,989시간, 참여인원수는 1,420명으로 전체 임직원의 38.5%입니다. 사회공헌 활동비용은 142만 위안으로 중국사회에 기여하기 위해 지속적인 노력을 기울였습니다. 또한 2010년 5월 칭하이 옥수 강진피해지역을 대상으로 100만 위안을 기부하는 등 인도주의적 활동에 참여함으로써, 지역사회에 대한 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

1그룹 1복지시설 봉사

농아학교, 빈곤장애인, 고아원, 양로원 대상 사회봉사활동
명절 맞이 소외 계층 대상 생필품 전달 활동, 만두빚기 교류활동

지역사회 환경개선활동

천 명 시민참여 수자원보호 체험, 등산환경 보호활동
빈곤마을 대상 환경정화 시리즈 1, 2탄

문화재 보호 활동

명인 고거 문화재 보호 1, 2탄

인도주의 기부활동

칭하이 옥수 강진피해지역 100만 위안 기부, 임직원의 약 6만 위안 자발적 기부
신강 지역 빈곤 학교 10만 위안 기부

주요 성과

중국 상무부 'WTO 경제 가이드' 사회적 책임 우수기업 골별상 수상
장쑤(江蘇)성 우시(無錫)시 적십자회, 공훈상 수상
2010년 우시(無錫)시 신구(新區) 사회적 책임 이행 우수단체상 수상

해외 판매법인 지역사회 활동

지역대학 연계 프로그램

Stanford - Berkeley 하이닉스컵 축구대회 개최(2010년 11월 6일)
Stanford Hynix Day 개최(2010년 12월 3일)

지역사회 공헌활동

CDAC(Chinese Development Assistant Council) Fund/임직원 월급의 0.5% 기부
Handicap Welfare Associate 기부(희망자)
Segate사 2010 Donation Charity 기부

기타 지역사회 공헌활동

한인유학생 체육행사 지원, 지역대학과의 기술 교류회

지역사회 분야

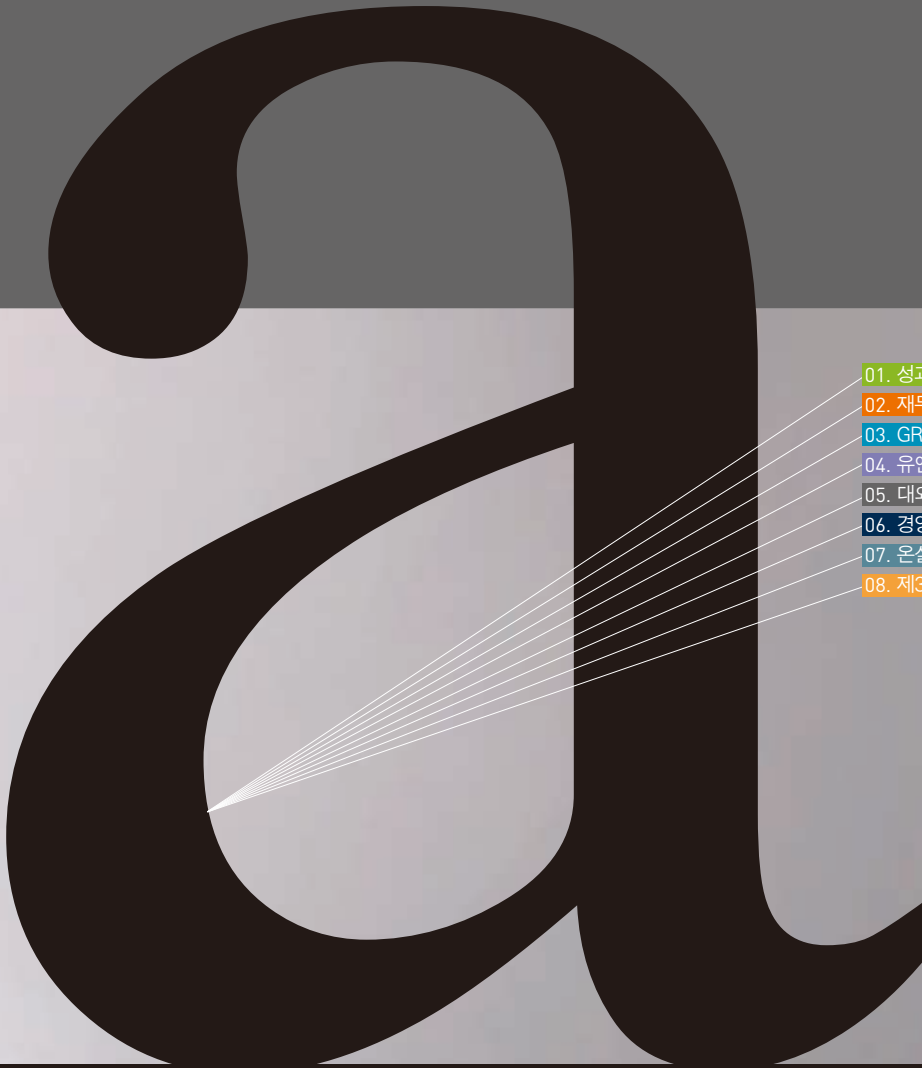
향후 계획

2011년 하이닉스는 미래를 키우고 희망을 심어주는 좋은 기억 나눔활동을 더욱 활발히 전개할 예정입니다. 이를 위해 내부적으로는 '좋은 기억 나눔기금' 조성을 목표로 임직원 기부를 실시하여 자발적 참여문화를 조성하고자 합니다. 임직원의 소중한 기금과 회사의 정성이 매칭된 좋은 기억 나눔기금은 지역사회 소외계층 청소년 희망 후원 사업, 어려운 환경의 임직원 및 지역주민 지원을 위한 SOS 지원, 지역 우수인재 양성 등을 위해 사용될 예정입니다. 특히 2011년에는 회사의 특성을 살려 지역의 미래 과학인재 양성을 위한 활동에 집중할 계획을 가지고 있습니다. 기존의 반도체교실 및 주니어 공학교실의 시행 횟수 및 규모를 확대하고, 각 학교별 우수 과학인재에게 특별 교육기회를 제공하는 'Young Science Leaders Club'을 운영 할 예정입니다.

또한 지역주민과의 지속적인 좋은 기억 나눔활동을 위하여 이천, 청주지역의 농촌마을, 지역아동센터, 지역복지시설 등과 자매결연을 확대하여 지역주민 및 소외계층 지원활동을 전개하겠습니다. 또한 좋은 기억 거리 만들기, 회사 주변의 설봉산/부모산/북하천/무심천 등의 산 하천 정화활동, 설봉산/창경궁/상당산성 문화재지킴이 등의 지역환경개선 활동도 지속적으로 실천해 나갈 예정입니다.

2011년 중점 추진 과제





01. 성과요약표	078
02. 재무정보	080
03. GRI 인덱스	088
04. 유엔글로벌콤팩트	090
05. 대외 가입단체 및 수상실적	091
06. 경영방침 및 선언	092
07. 온실가스 인벤토리 검증성명서	093
08. 제3자 검증보고서	094

Appendix는 2010년 하이닉스 지속경영 활동의 핵심성과를 요약한 성과요약표를 비롯, 외부감사인의 감사보고서와 경영현황을 정리한 재무정보, GRI 인덱스 목차 검증, 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 여부, 주요 수상실적, 온실가스 인벤토리 검증성명서와 제3자 검증보고서로 구성되어 있습니다. 특히, 이번 보고서에서는 5개 중요 Agenda 전 부문에 걸쳐서 성과요약표를 실어 2010년 하이닉스 지속경영의 성과를 한 눈에 파악할 수 있게 하였습니다.

분류	정량성과 명칭	사업장	단위	2010	2009	2008
경제성과창출	매출액	전체	억 원	120,987	79,064	68,180
	영업이익	전체	억 원	32,731	1,920	(19,201)
	영업외수익	전체	억 원	10,003	12,160	10,360
경제성과분배	법인세	전체	억 원	397	(382)	(299)
	당기순이익	전체	억 원	26,565	(3,326)	(47,447)
	임금	전체	억 원	11,836	7,565	8,489
	복리후생비	전체	억 원	1,881	1,602	1,900
	경제성과분배_임직원	전체	억 원	14,832	9,959	11,040
	경제성과분배_지역사회	전체	억 원	588	(180)	(88)
	경제성과분배_주주 및 투자자	전체	억 원	4,390	4,336	4,143
	경제성과분배_협력회사	전체	억 원	45,600	40,141	48,225
시장점유율	DRAM(출처: IDC)	전체	%	21.8	22.9	19.2
	Mobile(출처: iSuppli)	전체	%	26.5	16.0	13.8
	NAND Flash(출처: IDC)	전체	%	9.5	8.3	12.6
	세계반도체시장(출처: Gartner)	전체	%	3.4	2.6	2.3
	중국내 DRAM(출처: iSuppli)	전체	%	46.7	43.9	40.5
제품별매출액	DRAM	전체	억 원	93,744	59,878	49,627
	NAND Flash	전체	억 원	18,200	13,395	14,457
	기타	전체	억 원	9,043	5,791	4,096
지배구조	사외이사비율	전체	%	69	69	67
	이사회 개최횟수	전체	회	12	13	12
	이사회 참여율	전체	%	98	99	99
연구개발투자	연구개발비	전체	억 원	8,014	6,728	6,999
	연구개발비 비중	전체	%	6.6	8.5	10.2
고객만족	고객만족도(TQDC)	전체	등수	2.46	2.44	2.56
	고객안전관련 법규 위반건수(리콜 포함)	전체	건	0	0	0
사회공헌	기부금	전체	백만 원	1,672	2,312	903
	임직원 1인당 봉사시간	국내	시간/명	1.72	1.69	2.34
	참가자 1인당 봉사시간	국내	시간/명	3.62	3.91	3.90
	사회공헌 참여율	국내	%	48.00	43.32	59.31
공정거래	공정거래 법규위반 건수	국내	건	0	0	0
윤리경영	총 윤리교육시간	국내	시간	10,070	10,814	5,225
	인당 윤리교육시간	국내	시간	0.61	0.55	0.30
	윤리성과 지수	국내	점	82.9	81.8	81.6
	윤리실행 지수	국내	점	86.3	82.8	77.4
	총 윤리교육시간	우시	분	161,460	244,980	142,140
	인당 윤리교육시간	우시	분	44	75	38
다양성지표	임직원 수	전체	명	21,682	20,251	21,457
	(남)임원 및 기술사무직	전체	명	6,352	6,036	6,078
	(남)전임직	전체	명	4,597	4,152	4,229
	(남)기타	전체	명	25	20	23
	(여)임원 및 기술사무직	전체	명	1,342	1,220	1,328
	(여)전임직	전체	명	9,252	8,717	9,751
	(여)기타	전체	명	114	106	48
소수자현황	장애인 고용인원	국내	명	101	95	86
	장애인 고용비율	국내	%	0.56	0.55	0.48
	고령자 고용인원	국내	명	18	15	18
	고령자 고용비율	국내	%	0.1	0.1	0.1
여성리더십	여성비율	국내	%	49.1	48.3	50.4
	여성관리자비율	국내	%	2.5	1.9	1.9
고용안정성	고용창출률	국내	%	5.7	(4.8)	(1.3)
	이직률	국내	%	3.3	6.0	7.5
	평균근속년수	국내	년	7.6	6.9	5.9
임직원커뮤니케이션	임직원 만족도	국내	점	68	69	73
	임직원 만족도 조사 참여율	국내	%	58	31	23
인재개발	교육인원	국내	명	56,869	65,514	72,734
	교육량	국내	시간	1,132,438	1,064,161	1,340,979
	교육비	국내	천 원	5,552,293	3,195,259	6,450,035
	교육시간/인당	국내	시간/명	62	62	74
	교육비/인당	국내	천 원/명	306	186	358

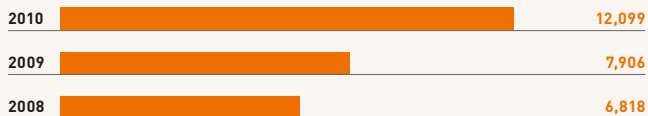
분류	정량성과 명칭	사업장	단위	2010	2009	2008
산업재해율	산업재해율	이천	%	0.01	0.02	0.01
		청주	%	0.02	0.02	0.00
		우시	%	0.01	0.04	0.00
상생협력	협력회사 고충처리_접수건수	국내	건	7	1	17
	협력회사 고충처리_처리율	국내	%	100	100	100
온실가스배출	온실가스배출 배출총량	국내	천 톤 CO ₂	3,021.71	2,722.60	3,811.73
		우시	천 톤 CO ₂	-	1,040.41	1,299.74
	PFC 배출량	국내	천 톤 CO ₂	1,387.19	1,256.46	1,892.25
		우시	천 톤 CO ₂	546.78	483.01	627.60
수자원관리	수자원관리_용수사용량	이천	천m ³	13,425	12,240	16,030
		청주	천m ³	9,635	6,990	7,420
		우시	천m ³	9,182	8,300	10,058
	수자원관리_용수재이용률	국내	%	20	19	21
	폐수처리_폐수발생량	국내	천m ³	18,944	15,294	17,813
		우시	천m ³	8,221	7,411	8,873
	수자원관리_수질관리_COD	이천	mg/l	4.1	4.3	4.0
		청주	mg/l	5.9	4.0	4.0
		우시	mg/l	38.0	19.0	40.0
	수자원관리_수질관리_BOD	이천	mg/l	2.2	1.8	2.9
		청주	mg/l	6.1	2.9	6.0
	수계폐기량_T-N	이천	mg/l	16.8	15.4	15.2
		청주	mg/l	22.3	20.9	34.7
	수계폐기량_F	이천	mg/l	1.1	1.0	1.1
		청주	mg/l	6.6	6.6	6.1
		우시	mg/l	1.4	1.9	13.0
원자재사용량	FAB_Wafer	국내	백만 원	666,838	655,059	891,397
	FAB_기타	국내	백만 원	637,312	535,135	619,940
	B/E_Substrate	국내	백만 원	149,490	120,343	153,499
	B/E_PCB	국내	백만 원	163,244	126,793	167,913
	B/E_기타	국내	백만 원	228,242	236,398	285,249
에너지사용	에너지사용량_총 사용에너지	국내	TOE	677,199	611,912	749,810
	에너지사용량_LNG	국내	TOE	18,994	15,730	20,507
	에너지사용량_전기	국내	TOE	621,512	568,423	690,527
	에너지사용량_증기	국내	TOE	36,693	27,759	38,776
	에너지사용량_총 사용에너지	우시	TOE	84,666	70,088	86,401
	에너지사용량_LNG	우시	TOE	1,477	1,345	1,113
	에너지사용량_전기	우시	TOE	66,444	57,937	68,586
	에너지사용량_증기	우시	TOE	16,745	10,806	16,702
대기오염물질관리	대기오염물질관리_SOx	이천	g/cm ²	0.047	0.048	0.082
		청주	g/cm ²	0.003	-	-
		우시	g/cm ²	0.009	0.005	0.020
	대기오염물질관리_NH ₃	이천	g/cm ²	0.016	0.012	0.026
		청주	g/cm ²	0.007	0.008	0.007
		우시	g/cm ²	0.007	0.025	0.017
	대기오염물질관리_NOx	이천	g/cm ²	0.007	0.001	0.001
		청주	g/cm ²	0.004	0.009	0.003
		우시	g/cm ²	0.003	0.002	0.004
	대기오염물질관리_HF	이천	g/cm ²	0.001	0.003	0.008
		청주	g/cm ²	0.008	0.005	0.006
		우시	g/cm ²	0.008	0.005	0.006
폐기물관리	폐기물 발생총량	국내	톤	67,198	47,288	64,122
		우시	톤	24,613	18,524	23,410
	일반폐기물	국내	톤	42,792	28,049	38,965
		우시	톤	9,554	6,286	9,270
	지정폐기물	국내	톤	24,406	19,239	25,157
		우시	톤	15,059	12,238	14,140
	재활용 폐기물	국내	톤	65,444	45,641	58,200
		우시	톤	9,813	2,845	2,927
	재활용비율	국내	%	97	97	91
		우시	%	40	15	13
친환경 제품	전과정평가_LCA적용률	국내	%	73.29	49.70	0.00
	탄소성적표지 인증제품 비율	국내	%	7.88	9.70	0.00
	Factor h ²	국내	Factor	2.80	2.37	1.00
환경투자	환경투자금액	국내	백만 원	22,794.00	-	-

손익계산서

〈매출〉

2010년 당사 총 매출액은 12조 987억 원으로 사상 최대 매출을 기록하였습니다. 이는 2009년 7조 9,064억 원에 비해 약 53% 증가한 것입니다. 이와 같이 매출이 증가한 이유는 전반적으로 원·달러 환율하락으로 매출 감소요인이 있었음에도 불구하고 매출 수량이 증가한 가운데, 시장의 빠른 수요회복으로 판매가격이 예년에 비해 견조한 흐름을 보였기 때문입니다. 세부적으로 DRAM의 경우 매출수량 증가와 함께 판매가격이 2009년 평균 대비 25%가까이 상승하였으며, 매출비중은 2009년 76%에서 소폭 증가한 78%를 차지하였습니다. 낸드플래시의 경우에는 판매가격의 하락을 크게 상회하는 매출수량 증가로 매출이 증가하였지만, 매출비중은 2009년 17%에서 15%로 감소하였습니다.

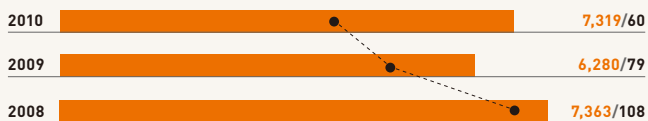
(십억 원)



〈매출원가〉

2010년 당사의 매출원가는 2009년의 6조 2,798억 원에 비해 약 17% 증가한 7조 3,192억 원을 기록하였습니다. 매출원가의 증가요인은 대부분 DRAM 및 낸드플래시의 판매 수량이 2009년 대비 큰 폭으로 증가한 데 따른 것입니다.

■ 매출원가(십억 원) ● 매출액 대비 비중(%)



〈판매관리비〉

2010년 당사의 판매관리비는 2009년의 1조 4,346억 원에 비해 약 5% 증가한 1조 5,064억 원을 기록하였습니다. 이는 주로 신제품 또는 신기술의 연구 및 개발활동과 관련된 경장개발비 증가와 함께, 2010년 경영성과에 따른 임직원 성과급 반영에 따른 노무비 증가에 기인한 것입니다.

■ 판매관리비(십억 원) ● 매출액 대비 비중(%)



〈영업외수익〉

2010년 당사의 영업외수익은 2009년의 1조 2,160억 원에 비해 약 18% 감소한 1조 3억 원을 기록하였습니다. 감소의 주요 원인은 환율변동에 따른 환율효과로 외환차익 및 외화환산이익이 약 1,764억 원이 감소하였기 때문입니다.

〈영업외비용〉

2010년 당사의 영업외비용은 2009년의 1조 7,788억 원에 비해 약 11% 감소한 1조 5,772억 원을 기록하였습니다. 환율변동으로 인하여 외환차손 및 외화환산 손실이 1,526억 원 증가하였으나, 이자비용을 포함한 기타 영업외비용이 크게 감소하면서 전체적인 영업외비용이 2009년 대비 감소하였습니다.

재무상태표

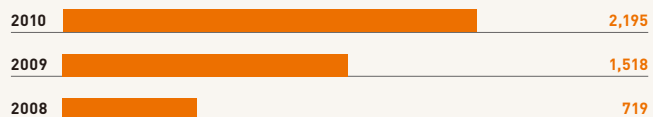
〈자산〉

2010년 말 자산 총액은 17조 5,842억 원으로 이는 2009년 말의 16조 3,035억 원 대비 1조 2,807억 원이 증가한 금액입니다. 이러한 자산의 증가는 유동자산이 4조 9,171억 원에서 5조 6,918억 원으로 7,748억 원 증가하였으며, 비유동자산이 11조 3,864억 원에서 11조 8,924억 원으로 5,060억 원 증가한 것에 원인이 있습니다. 세부적으로 당기 유동자산 7,748억 원의 주된 증가 원인은 다음과 같습니다. 1) 현금 및 현금성자산이 6,762억 원 증가하였으며, 이는 수익성 개선으로 인한 영업활동 현금흐름이 개선되었기 때문입니다. 2) 재고자산이 2,077억 원 증가하였으며, 이는 미세공정 전환 및 수출 향상 등에 따른 생산량 증가에 원인이 있습니다. 당기 비유동자산 5,060억 원의 주된 증가 원인은 다음과 같습니다. 1) 시설투자 등으로 유형자산이 6,739억 원 증가하였습니다.

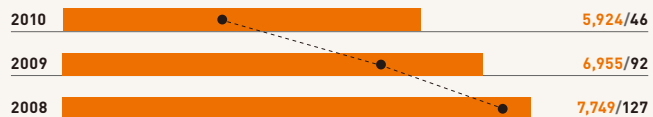
〈부채〉

2010년 말 기준 부채 총액은 9조 4,148억 원으로 이는 2009년 말의 10조 3,843억 원 대비 9,695억 원이 감소한 것입니다. 이러한 부채의 감소는 유동부채가 5조 7,692억 원에서 5조 3,416억 원으로 4,277억 원 감소하였고, 비유동부채가 4조 6,150억 원에서 4조 732억 원으로 5,418억 원 감소한 것에 따른 것입니다. 세부적으로 당기 유동부채 감소의 주요 원인은, 사채 및 전환사채의 유동성 대체에 따라 유동성장기부채가 4,673억 원 증가하였음에도 불구하고 단기 차입금이 9,074억 원 감소하였기 때문입니다. 당기 비유동부채 감소의 주요 원인은 해외 전환사채 500백만 달러를 신규 발행하였음에도, 사채 및 원화전환사채의 유동성 대체에 따른 것입니다. 2010년 말 순차입금 잔액은 3조 7,293억 원으로 2009년 말 5조 4,368억 원 대비 1조 7,075억 원이 감소하였으며, 순차입금 비율은 전기의 92% 대비 46%p 감소한 46%를 기록하였습니다.

■ 현금 및 현금성자산(십억 원)



■ 차입금(십억 원) ● 순차입금비율(%)



〈자본〉

2010년 말 자본 총액은 8조 1,695억 원으로 이는 2009년 말 5조 9,193억 원 대비 2조 2,502억 원이 증가한 금액입니다. 세부적으로 당기 자본증가의 원인은 다음과 같습니다. 1) 2조 6,565억 원의 당기순이익으로 인해 이익잉여금이 증가하였습니다. 2) 외화전환사채 500백만 달러 발행에 따른 전환권대가 등으로 자본잉여금이 1,112억 원 증가하였기 때문입니다.

외부감사인의 감사보고서

주식회사 하이닉스반도체
주주 및 이사회 귀중

2011년 3월 9일

본 감사인은 첨부된 주식회사 하이닉스반도체와 그 종속회사의 2010년 12월 31일과 2009년 12월 31일 현재의 연결재무상태표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 연결손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표를 감사하였습니다. 이 연결재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 연결재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 다만, 2010년 12월 31일과 2009년 12월 31일 현재 주식회사 하이닉스반도체와 그 종속회사의 자산총액(내부거래 제거전)의 약 6%와 약 4% 및 동일로 종료되는 양 회계연도의 동 회사들의 매출액 총액(내부거래 제거전)의 약 19%와 약 17%를 차지하고 있는 Hynix Semiconductor America Inc.를 포함한 2개 종속회사의 재무제표에 대하여는 타감사인의 감사결과를 상기 연결재무제표에 대한 의견표명의 기초로 이용하였습니다.

본 감사인은 한국회계감사 기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 연결재무제표가 중요하게 왜곡 표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 연결재무

제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 연결재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가 뿐만 아니라 연결재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사 및 타감사인의 감사결과가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 감사와 타감사인의 감사결과를 기초로 한 본 감사인의 의견으로는 상기 연결재무제표는 주식회사 하이닉스반도체와 그 종속회사의 2010년 12월 31일과 2009년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 재무성과 및 현금흐름의 내용을 한국의 일반적으로 인정된 회계처리 기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울시 영등포구 여의도동 10-2

한 영 회 계 법 인

대표이사 권 승 화

權勝和



이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

연결재무상태표

주식회사
하이닉스반도체 및
중속회사

제 63(당) 기
2010년 12월 31일 현재
제 62(전) 기
2009년 12월 31일 현재

(백만 원)

과목	제 63(당) 기		제 62(전) 기	
자산				
I. 유동자산		5,691,850		4,917,090
(1) 당좌자산		4,426,906		3,859,810
1. 현금및현금성자산	1,247,409		1,209,110	
2. 단기금융상품	947,297		309,351	
3. 만기보유증권	-		1	
4. 매출채권	1,607,827		1,733,180	
대손충당금	(4,177)		(3,447)	
5. 미수금	152,153		238,218	
대손충당금	(4,788)		(4,069)	
6. 선급비용	87,851		97,334	
7. 이연법인세자산	353,860		248,464	
8. 기타의당좌자산	39,474		31,668	
(2) 재고자산		1,264,944		1,057,280
1. 제품	427,768		312,224	
제품평가손실충당금	(54,677)		(41,973)	
2. 재공품	673,112		607,318	
재공품평가손실충당금	(24,966)		(18,944)	
3. 원재료	139,455		120,923	
원재료평가손실충당금	(659)		(551)	
4. 저장품	41,272		39,395	
5. 미착품	63,730		38,890	
미착품평가손실충당금	(91)		(2)	
II. 비유동자산		11,892,401		11,386,443
(1) 투자자산		216,336		328,003
1. 장기금융상품	322		1,265	
2. 매도가능증권	52,245		57,543	
3. 만기보유증권	1		1	
4. 지분법적용투자주식	103,585		105,359	
5. 장기대여금	6,837		1,425	
대손충당금	(60)		(6)	
6. 장기미수익	204		1,187	
대손충당금	(2)		(1,187)	
7. 투자부동산	53,204		162,416	
(2) 유형자산		10,816,909		10,143,006
1. 토지	285,321		275,026	
2. 건물	1,674,708		1,814,617	
손상차손누계액	(27,625)		(27,625)	
감가상각누계액	(390,116)		(374,730)	
3. 구축물	440,849		519,097	
손상차손누계액	(20,709)		(61,279)	
감가상각누계액	(246,914)		(301,655)	
4. 기계장치	22,373,308		21,242,106	
손상차손누계액	(280,765)		(371,584)	
감가상각누계액	(13,653,003)		(12,940,383)	
5. 차량운반구	2,872		2,481	
감가상각누계액	(2,179)		(1,947)	
6. 기타의유형자산	575,227		537,083	
손상차손누계액	(2,886)		(4,154)	
감가상각누계액	(425,453)		(375,490)	
7. 건설중인자산	514,274		211,443	
(3) 무형자산		548,972		461,958
1. 영업권	2,083,467		2,083,467	
손상차손누계액	(1,044,561)		(1,044,561)	
감가상각누계액	(692,092)		(652,456)	
2. 산업재산권	185,541		168,405	
감가상각누계액	(100,762)		(93,362)	
3. 개발비	116,989		-	
4. 기타의무형자산	390		465	
(4) 기타비유동자산		310,184		453,476
1. 이연법인세자산	90,197		258,838	
2. 장기선급금	119,430		141,913	
3. 기타	100,557		52,725	
자산총계		17,584,251		16,303,533

연결재무상태표

주식회사
하이닉스반도체 및
중속회사

제 63(당) 기
2010년 12월 31일 현재
제 62(전) 기
2009년 12월 31일 현재

(백만 원)

과목	제 63(당) 기		제 62(전) 기	
부채				
I. 유동부채		5,341,561		5,769,233
1. 매입채무	874,232		739,813	
2. 단기차입금	511,389		1,418,774	
3. 미지급금	672,047		599,766	
현재가치할인차금	(17,393)		(22,893)	
4. 선수금	173,961		522,998	
5. 미지급비용	1,023,796		885,333	
6. 미지급법인세	8,523		4,418	
7. 기타유동부채	28,692		35,688	
8. 미지급파생상품	47,001		33,309	
9. 유동성장기부채	2,038,396		1,613,158	
사채상환할증금	78,114		-	
사채할인발행차금	(4,871)		(3,704)	
현재가치할인차금	(24,712)		(74)	
전환권조정	(67,614)		(57,353)	
II. 비유동부채		4,073,197		4,615,022
1. 사채	1,169,450		1,433,800	
사채할인발행차금	(5,883)		(6,821)	
2. 전환사채	598,505		497,376	
사채상환할증금	-		80,501	
사채할인발행차금	(7,631)		(6,230)	
전환권조정	(119,801)		(92,314)	
3. 장기차입금	1,836,249		2,151,825	
현재가치할인차금	(77,557)		(73,695)	
4. 장기미지급금	149,489		227,090	
현재가치할인차금	(28,669)		(41,725)	
5. 퇴직급여충당부채	427,587		364,563	
국민연금전환금	(2,371)		(2,675)	
퇴직보험예치금	(9,297)		(10,043)	
6. 기타비유동부채	143,126		93,370	
부채총계		9,414,758		10,384,255
자본				
지배회사지분		8,169,848		5,452,382
I. 자본금		2,969,023		2,965,833
1. 보통주자본금	2,969,023		2,965,833	
II. 연결자본잉여금		1,414,739		1,303,528
III. 연결자본조정		5,762		5,769
1. 주식매입선택권	5,762		5,769	
IV. 연결기타포괄손익누계액		126,499		171,316
1. 자본법자본변동	43		907	
2. 부의자본법자본변동	(1,169)		-	
3. 매도가능증권평가손익	2,434		15,392	
4. 해외사업환산손익	125,191		155,017	
V. 연결이익잉여금		3,653,825		1,005,936
소수주주지분		(355)		466,896
자본총계		8,169,493		5,919,278
부채와자본총계		17,584,251		16,303,533

연결손익계산서

주식회사
하이닉스반도체 및
중속회사

제 63(당) 기
2010년 1월 1일부터
2010년 12월 31일까지
제 62(전) 기
2009년 1월 1일부터
2009년 12월 31일까지

(백만 원)

과목	제 63(당) 기		제 62(전) 기	
I. 매출액		12,098,667		7,906,350
II. 매출원가		7,319,191		6,279,821
III. 매출총이익(손실)		4,779,476		1,626,529
IV. 판매비와관리비		1,506,387		1,434,560
1. 급여	192,937		125,954	
2. 퇴직급여	18,063		11,445	
3. 복리후생비	40,083		34,230	
4. 임차료	14,330		15,441	
5. 감가상각비	56,723		57,877	
6. 무형자산상각비	58,094		52,997	
7. 세금과공과	8,530		7,420	
8. 지급수수료	162,529		196,542	
9. 수출비	18,993		12,937	
10. 송무비	36,015		48,094	
11. 경상개발비	809,775		798,702	
12. 기타판매비와관리비	90,315		72,921	
V. 영업이익		3,273,089		191,969
VI. 영업외수익		1,000,291		1,215,967
1. 이자수익	68,139		29,977	
2. 임대료수익	20,261		21,933	
3. 대손충당금환입	71		1,298	
4. 외환차익	589,125		597,349	
5. 외화환산이익	127,155		295,351	
6. 매도가능증권처분이익	617		413	
7. 자본법이익	4,705		3,257	
8. 투자자산처분이익	12,681		5,719	
9. 유형자산처분이익	26,329		123,865	
10. 잡이익	108,758		116,658	
11. 기타영업외수익	42,450		20,147	
VII. 영업외비용		1,577,180		1,778,757
1. 이자비용	350,454		433,576	
2. 기타의대손상각비	831		519	
3. 외환차손	721,162		578,007	
4. 외화환산손실	48,752		39,270	
5. 자본법손실	4,376		2,844	
6. 유형자산처분손실	5,173		23,782	
7. 유형자산손상차손	289		2,118	
8. 운휴자산감가상각비	31,977		88,354	
9. 투자자산처분손실	39,385		16,166	
10. 투자자산손상차손	7,390		63,604	
11. 사채상환손실	66,344		-	
12. 파생상품평가손실	14,581		2,357	
13. 잡손실	269,822		507,804	
14. 기타영업외비용	16,644		20,356	
VIII. 법인세비용차감전순이익(손실)		2,696,200		(370,821)
IX. 법인세비용(이익)		39,724		(38,177)
X. 당기순이익(손실)		2,656,476		(332,644)
지배회사지분순이익(손실)		2,647,889		(347,785)
소수주주지분순이익		8,587		15,141
주당순익				
기본주당순이익(손실)		4,486원		(620)원
희석주당순이익(손실)		4,357원		(620)원

연결자본변동표

주식회사
하이닉스반도체 및
중속회사

제 63(당) 기
2010년 1월 1일부터
2010년 12월 31일까지
제 62(전) 기
2009년 1월 1일부터
2009년 12월 31일까지

(백만 원)

과목	자본금	연결자본잉여금	연결자본조정	연결기타포괄 손익누계액	연결이익잉여금	소수주주지분	총계
2009.1.1(전기초)	2,315,654	929,004	5,840	483,643	1,356,062	436,037	5,526,240
당기순손실	-	-	-	-	(347,785)	15,141	(332,644)
주식선택권 행사	133	69	(71)	-	-	-	131
유상증자	650,000	381,028	-	-	-	-	1,031,028
전환권대가	46	156	-	-	-	-	202
자본에 반영된 이연법인세	-	-	-	(3,952)	-	-	(3,952)
지분법자본변동	-	-	-	907	-	-	907
매도가능증권평가손익	-	-	-	27,274	-	-	27,274
해외사업환산손익 변동	-	-	-	(336,556)	-	(51,344)	(387,900)
중속회사 유상증자 등	-	(6,729)	-	-	(2,341)	67,062	57,992
2009.12.31(전기말)	2,965,833	1,303,528	5,769	171,316	1,005,936	466,896	5,919,278
2010.1.1(당기초)	2,965,833	1,303,528	5,769	171,316	1,005,936	466,896	5,919,278
당기순이익	-	-	-	-	2,647,889	8,587	2,656,476
주식선택권행사	13	7	(7)	-	-	-	13
전환권행사	3,177	11,301	-	-	-	-	14,478
전환사채발행	-	131,192	-	-	-	-	131,192
자본에 반영된 이연법인세	-	(29,375)	-	1,223	-	-	(28,151)
지분법자본변동	-	-	-	(2,033)	-	-	(2,033)
매도가능증권평가손익	-	-	-	(14,255)	-	-	(14,255)
해외사업환산손익 변동	-	-	-	(29,752)	-	18,829	(10,923)
중속회사 추가취득 등	-	(1,914)	-	-	-	(494,667)	(496,582)
2010.12.31(당기말)	2,969,023	1,414,739	5,762	126,499	3,653,825	(355)	8,169,493

연결현금흐름표

주식회사
하이닉스반도체 및
중속회사

제 63(당) 기
2010년 1월 1일부터
2010년 12월 31일까지
제 62(전) 기
2009년 1월 1일부터
2009년 12월 31일까지

(백만 원)

과목	제 63(당) 기		제 62(전) 기	
I. 영업활동으로 인한 현금흐름		5,907,758		1,340,381
1. 당기순이익(손실)	2,656,475		(332,644)	
2. 현금의 유출이 없는 비용 등의 가산	3,384,264		3,607,740	
퇴직급여	115,140		81,766	
감가상각비	2,737,051		2,654,166	
운휴자산감가상각비	31,977		88,354	
무형자산상각비	58,261		53,146	
경상개발비	114,912		138,067	
기타판매비와관리비	1,069		1,195	
이자비용	119,123		102,027	
기타의대손상각비	831		519	
외화환산손실	48,608		34,627	
유형자산처분손실	5,173		23,782	
유형자산손상차손	289		2,118	
투자자산손상차손	7,390		63,604	
투자자산처분손실	39,385		16,166	
지분법손실	4,376		2,844	
파생상품평가손실	14,581		2,357	
사채상환손실	66,344		-	
잡손실	7,584		327,660	
기타비현금비용	12,170		15,342	
3. 현금의 유입이 없는 수익 등의 차감	(228,623)		(1,041,075)	
이자수익	3		8	
대손충당금환입	71		1,298	
외화환산이익	126,244		287,521	
매도가능증권처분이익	617		413	
투자자산처분이익	12,681		5,719	
지분법이익	4,705		3,257	
유형자산처분이익	26,329		123,865	
재고자산평가손실환입	-		516,220	
잡이익	16,210		32,732	
법인세이익	-		50,303	
기타비현금수익	41,763		19,739	
4. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	95,642		(893,640)	
매출채권	267,800		(1,158,694)	
미수금	(43,157)		(13,367)	
선급비용	(40,487)		(69,117)	
기타의당좌자산	(156,980)		(2,599)	
재고자산	(210,070)		528,348	
장기선급금	(46,400)		(53,934)	
기타비유동자산	(212)		152	
이연법인세자산	31,358		-	
매입채무	73,054		16,384	
미지급금	43,784		(181,581)	
선수금	35,610		297,132	
미지급비용	196,394		(214,772)	
미지급법인세	12		(4,472)	
기타유동부채	(42,086)		11,860	
장기미지급금	38,678		(2,624)	
기타비유동부채	(77)		(1,660)	
퇴직금의 지급	(52,178)		(44,437)	
퇴직보험예치금	295		(632)	
국민연금전환금	304		373	

연결현금흐름표

주식회사
하이닉스반도체 및
중속회사

제 63(당) 기
2010년 1월 1일부터
2010년 12월 31일까지
제 62(전) 기
2009년 1월 1일부터
2009년 12월 31일까지

(백만 원)

과목	제 63(당) 기		제 62(전) 기	
II. 투자활동으로 인한 현금흐름		(4,709,404)		(1,004,421)
1. 투자활동으로 인한 현금 유입액	133,067		315,194	
장기금융상품의 감소	934		-	
매도가능증권의 처분	441		1,070	
장기대여금의 감소	3,873		31	
투자부동산의 처분	89,542		31,915	
토지의 처분	-		38,673	
건물의 처분	1,837		30,928	
구축물의 처분	3,741		3,121	
기계장치의 처분	32,524		204,374	
차량운반구의 처분	17		16	
기타의유형자산의 처분	27		447	
건설중인자산의 처분	-		1,155	
산업재산권의 처분	-		261	
기타비유동자산의 감소	131		3,203	
2. 투자활동으로 인한 현금 유출액	(4,842,471)		(1,319,615)	
단기금융상품의 증가	640,496		125,394	
장기금융상품의 증가	-		54	
단기대여금의 증가	21,806		28	
매도가능증권의 취득	9,557		8,083	
지분법적용투자주식의 취득	-		77,969	
중속회사지분의 취득	496,604		-	
장기대여금의 증가	22,215		360	
토지의 취득	1		102	
건물의 취득	185		19,130	
구축물의 취득	100		6,889	
기계장치의 취득	6,465		593,695	
차량운반구의 취득	293		-	
기타의유형자산의 취득	1,427		1,882	
건설중인자산의 취득	3,412,546		390,928	
산업재산권의 취득	28,178		22,211	
기타의무형자산의 취득	-		6	
개발비의 취득	120,503		-	
파생상품거래로 인한 현금유출	29,572		44,623	
기타비유동자산의 증가	52,523		28,261	
III. 재무활동으로 인한 현금흐름		(1,140,424)		354,501
1. 재무활동으로 인한 현금 유입액	1,187,501		1,302,815	
사채의 발행	300,455		199,161	
전환사채의 발행	557,018		-	
장기차입금의 차입	330,015		14,114	
유상증자	-		1,031,028	
주식선택권 행사	13		132	
연결자본거래로 인한 현금유입액	-		58,380	
2. 재무활동으로 인한 현금 유출액	(2,327,925)		(948,314)	
단기차입금의 상환	903,835		109,609	
유동성장기부채의 상환	948,762		357,162	
장기차입금의 상환	475,315		481,438	
사채발행비	-		1	
주식발행비용	13		-	
연결자본거래로 인한 현금유출액	-		104	
IV. 외화환산으로 인한 현금의 변동		(19,631)		(8,215)
V. 현금의 증가(I+II+III+IV+V)		38,299		682,246
VI. 기초의 현금		1,209,110		526,864
VII. 기말의 현금		1,247,409		1,209,110

● Fully Reported ● Partly Reported ○ Not Reported N/AP Not Applicable

분류	지표코드	지표명	핵심부가	내용	적용수준	페이지
프로필						
전략 및 분석	1.1	최고 의사 결정권자 선언문		CEO 메시지	●	14~15
	1.2	주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술		CEO 메시지	●	15
조직 프로필	2.1	조직 명칭		제품 및 기업소개	●	8
	2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스		제품 및 기업소개	●	2~7
	2.3	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조		제품 및 기업소개	●	10
	2.4	본사/본부 소재지		제품 및 기업소개	●	9~10
	2.5	주요 사업장의 국가 수와 국가명		제품 및 기업소개	●	9~10
	2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태		기업지배구조	●	22
	2.7	대상 시장(지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형)		제품 및 기업소개, 사업실적	●	2~7, 30~31
	2.8	조직 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)		제품 및 기업소개	●	8
	2.9	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유구조상의 중요한 변화		기업지배구조	●	22
	2.10	보고 기간 중 수상 내역		2010 Highlights, 대외 가입단체 및 수상실적	●	C1 날개, 91
보고 매개변수	3.1	보고 대상 기간(예: 회계 연도/달력 연도)		보고서 작성 절차	●	16
	3.2	최근 보고서 발간일자		보고서 작성 절차	●	16
	3.3	보고 주기		보고서 작성 절차	●	16
	3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처		경영개선실 지속경영팀	●	C4
	3.5	보고 내용 정의 프로세스		보고서 작성 절차	●	16~19
	3.6	보고 범위		보고서 작성 절차	●	16
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항		보고서 작성 절차	●	16
	3.8	합작회사, 자회사, 임대시설, 외주업무, 기타 객체에 관한 보고 기준		보고서 작성 절차	●	16
	3.9	정보 수집 과정의 가정과 데이터 측정 기법 및 계산 기준		각 지표별	●	-
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유		각 지표별	●	-
	3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정 방식 상의 큰 변화		각 지표별	●	-
	3.12	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표		GRI 인덱스	●	88~89
	3.13	보고서 외부검증을 위한 정책 및 현재활동		보고서 작성 절차, 제3자 검증보고서	●	16, 94, 95
지배구조, 책임, 참여	4.1	조직의 지배구조		기업지배구조	●	22~23
	4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부		기업지배구조	●	22
	4.3	이사회내 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수		기업지배구조	●	22~23
	4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘		기업지배구조	●	22~23
	4.5	이사회 구성원, 고위관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과와의 관계		이사회 현황(홈페이지 참조)	●	22
	4.6	이사회 내의 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스		기업지배구조현장 및 이사행동 강령(홈페이지 참조)	●	22
	4.7	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스		기업지배구조	●	22~23
	4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동 관련된 미션/핵심가치 진술문, 행동강령 및 원칙		경영방침 및 선언	●	92
	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차		기업지배구조 현장 및 이사행동강령	●	21, 22
	4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스		기업지배구조 현장 및 이사행동강령	●	21, 22
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명		기업지배구조, 전사위험관리, 기후변화	●	22, 32~33, 50~51
	4.12	경제/사회/환경 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브		유엔글로벌 콤팩트	●	90
	4.13	협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득현황		대외 가입단체 및 수상실적	●	91
	4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록		보고서 작성 절차	●	16~18
	4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준		보고서 작성 절차	●	16~18
	4.16	참여유형, 이해관계자 그룹별 참여빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황		보고서 작성 절차	●	16~18
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심주제와 관심사, 이에 대한 대처방식		보고서 작성 절차	●	19
경제		Disclosure on Management Approach		THE SPIRIT OF BUSINESS		27
경제성과	EC01	직접적인 경제적 가치의 창출과 분배	핵심	경제_Issue & Approach	●	28~29
	EC02	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	핵심	환경_Issue & Approach, 기후변화	●	49, 50~51
	EC03	연금 지원 범위	핵심	인사 및 복리후생	●	40
	EC04	정부 보조금 수혜 실적	핵심	경제_Issue & Approach	●	28
시장지위	EC05	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	부가	임직원_Issue & Approach	●	37
	EC06	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	핵심	협력회사_Issue & Approach	●	65
	EC07	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	핵심	임직원 다양성 및 보건의 안전	●	41
간접 경제효과	EC08	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과	핵심	기후변화, 환경영향 최소화, 문화, 지역사회 나눔	●	51, 57, 73, 74~75
	EC09	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	부가	경제_Issue & Approach	●	28~29

분류	지표코드	지표명	핵심부가	내용	적용수준	페이지
환경		Disclosure on Management Approach		환경_Issue & Approach		47~49
원료	EN01	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	핵심	환경영향 최소화, 성과요약표	●	58, 80
	EN02	재생 원료 사용 비율	핵심	환경영향 최소화	●	58, 80
에너지	EN03	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	핵심	기후변화, 성과요약표	●	51~52, 80
	EN04	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	핵심	기후변화, 성과요약표	●	51~52, 80
	EN05	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	부가	기후변화	●	52~53
	EN06	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	부가	친환경 제품	●	59~61
	EN07	간접 에너지 절약 사업 및 성과	부가	기후변화	●	52~53
용수	EN08	공급원별 총 취수량	핵심	환경영향 최소화, 성과요약표	●	54, 80
	EN09	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	부가	환경영향 최소화	●	54
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	부가	환경영향 최소화, 성과요약표	●	54, 80
생물다양성	EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	핵심	해당사항 없음	N/AP	-
	EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물 다양성에 미치는 영향	핵심	해당사항 없음	N/AP	-
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	부가	해당사항 없음	N/AP	-
	EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	부가	환경영향 최소화	●	54, 56
	EN15	사업영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보호연맹 지정 멸종 위기종과 국가 지정 멸종위기 종의 수 및 멸종 위험도	부가	해당사항 없음	N/AP	-
대기배출물, 폐수 및 폐기물	EN16	직/간접 온실가스 총 배출량	핵심	기후변화, 성과요약표, 온실가스 인벤토리 검증성명서	●	51, 80, 93
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	핵심	기후변화, 온실가스 인벤토리 검증성명서	●	50, 93
	EN18	온실가스 감축사업 및 성과	부가	환경_Issue & Approach, 기후변화	●	49, 52
	EN19	오존층 파괴 물질 배출량	핵심	환경영향 최소화	●	55
	EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	핵심	환경영향 최소화	●	55~57
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	핵심	환경영향 최소화	●	54~56
	EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	핵심	환경영향 최소화	●	56~57
	EN23	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	핵심	2010년 종대 유해물질 유출사고 없음	●	-
	EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외 반출 폐기물 비율	부가	해외반출 폐기물 없음	N/AP	-
	EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물다양성 가치	부가	환경영향 최소화	●	54
제품 및 서비스	EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	핵심	친환경 제품	●	59~62
	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	핵심	환경영향 최소화	●	58
법규 준수	EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재건수	핵심	2010년 환경 법규 위반 사항 없음	●	-
운송	EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중요한 환경영향	부가	기후변화	●	50
전체	EN30	환경보호 지출 및 투자총액	부가	성과요약표	●	80
노동		Disclosure on Management Approach		임직원_Issue & Approach		36~37
고용	LA01	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	핵심	임직원 다양성 및 보건의 안전, 성과요약표	●	41, 79
	LA02	직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별)	핵심	임직원 다양성 및 보건의 안전, 성과요약표	●	42, 79
	LA03	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택(주사입장별)	부가	인사 및 복리후생	●	40
노사관계	LA04	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	핵심	임직원 커뮤니케이션	●	38
	LA05	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간(단체 협약에 명시 여부 포함)	부가	임직원 커뮤니케이션	●	38
직장 보건 및 안전	LA06	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	부가	임직원 다양성 및 보건의 안전	●	42
	LA07	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별)	핵심	임직원 다양성 및 보건의 안전, 성과요약표	●	42, 80
	LA08	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험관리 프로그램	핵심	임직원 다양성 및 보건의 안전, 지역사회 나눔	●	41~43, 74~75
	LA09	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	부가	임직원 다양성 및 보건의 안전	●	42
교육 및 훈련	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	핵심	교육 및 경력개발, 성과요약표	●	44, 79
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무 교육 및 평생학습 프로그램	부가	교육 및 경력개발	●	44~45
	LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	부가	임직원_Issue & Approach	●	37
다양성 및 평등한 사회	LA13	이사회 및 직원의 구성현황(성, 연령, 소수계층 등 다양성 지표 기준)	핵심	이사회 현황 (홈페이지 및 사업보고서 참조)	●	22
	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	핵심	임직원_Issue & Approach	●	37
인권		Disclosure on Management Approach		윤리경영		24~25
투자 및 조달 관행	HR01	인권 보호 조항이 포함되어거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	핵심	주요 투자협약 중 별도로 포함된 협약은 없었음	●	-
	HR02	주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율	핵심	그린 파트너십 활동	●	67
	HR03	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 이수(교육이수 직원 비율 포함)	부가	윤리경영	●	24

분류	지표코드	지표명	핵심부가	내용	적용수준	페이지
차별 금지	HR04	총 차별 건수 및 관련 조치	핵심	2010년 차별 관련 사항 없음	●	-
결사 및 단체 교섭의 자유	HR05	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무분야 및 해당권리를 보장하기 위한 조치	핵심	임직원 커뮤니케이션	●	38
아동 노동	HR06	아동 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 아동노동 근절을 위한 조치	핵심	윤리경영	●	24
강제 노동	HR07	강제노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 강제노동 근절을 위한 조치	부가	윤리경영	●	24
보안 관행	HR08	업무와 관련한 인권정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	부가	윤리경영	●	24
원주민 권리	HR09	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	부가	2010년 원주민 권리 침해 사항 없음	●	-
사회		Disclosure on Management Approach		윤리경영, 환경/지역사회_Issue & Approach		24, 48, 70
지역사회	SO01	업무 활동의 시작, 운영, 종료단계에서 지역사회영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성범위 및 실효성	핵심	지역사회_Issue & Approach, 친환경 제품	●	70~71, 59~60
부패	SO02	부패 위험이 분산된 사업 단위의 수 및 비율	핵심	해당사항 없음	N/AP	-
	SO03	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	핵심	윤리경영	●	24
	SO04	부패사건에 대한 조치	핵심	경영방침 및 선언	●	92
공공 정책	SO05	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	핵심	CEO 메시지, 기후변화, 그린 파트너십 활동	●	15, 50~53, 66~67
	SO06	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물기부 총액	부가	2010년 정당, 정치인에 대한 기부 사항 없음	●	-
경쟁 저해 행위	SO07	부당경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적조치 건수 및 결과	부가	2010년 부당경쟁 및 독점행위 사항 없음	●	-
법규 준수	SO08	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재건수	핵심	2010년 법률 및 규제 위반 사항 없음	●	-
제품책임		Disclosure on Management Approach		제품 및 기업소개, 친환경 제품		2~7, 59~62
고객 건강 및 안전	PR01	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요제품 및 서비스의 해당 평가 실시비율	핵심	친환경 제품	●	59
	PR02	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	부가	2010년 제품관련 규제 위반 사항 없음	●	-
제품 및 서비스 라벨링	PR03	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	핵심	친환경 제품, 그린 파트너십 활동	●	62, 67
	PR04	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	부가	2010년 제품정보 및 라벨링 관련 위반 사항 없음	●	-
	PR05	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	부가	성과요약표	●	78
마케팅 커뮤니케이션	PR06	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	핵심	보고서 작성 절차	●	17
	PR07	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	부가	2010년 마케팅 관련 위반 사항 없음	●	-
고객개인정보 보호	PR08	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	부가	2010년 개인정보 보호 위반 사항 없음	●	-
법규 준수	PR09	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	핵심	2010년 제품 및 서비스 공급에 관한 위반사항 없음	●	-

*GRI G3 Guideline 적용 수준

하이닉스 2011 지속경영보고서는 GRI G3 보고서 적용 수준 기준표에서 'A+' 수준에서 요구하는 사항을 모두 충족하였으며, 제3자 검증기관인 삼정 KPMG로 부터 'A+'에 적합함을 확인 받았습니다.

유엔글로벌콤팩트

구분	원칙	관련규정 및 방침	GRI	페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	• 윤리경영선언 • 윤리강령 제3장(임직원 만족)	HR1/HR2/HR3/HR4/HR5/HR6/ HR7/HR8/HR9	24~25, 38, 67
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	• 전자산업행동규범(EICC) • 구매 표준 계약서	HR1/HR2/HR8	24, 67
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	• 단체협약 제1조(유일교섭단체) • 단체협약 제6조(조합활동의 보장)	HR5/LA4/LA5	38
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	• 취업규칙 제3장(복무) • 단체협약 제4장(근로시간/휴일/휴가)	HR7	24
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	• 취업규칙 제1절(채용) • 직원채용규정 제5조(채용의 제한)	HR6	24
	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	• 윤리강령 제3장(공정한 대우) • 직원채용 규정 제4조(채용원칙)	HR4/LA2/LA10/LA13/LA14	42, 37
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	• 윤리강령 제6장(친환경경영) • 환경·안전·보건 방침	4.11	50~51
	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	• 윤리강령 제6장(친환경경영) • 환경·안전·보건 방침	EN5/EN6/EN7/EN10/EN14/EN18/EN21/EN22/EN26/EN27/EN30	52~62
	9. 우리는 환경친화적인 기술개발 및 확산을 지원한다.	• 윤리강령 제6장(친환경경영) • 환경·안전·보건 방침	EN2/EN5/EN6/EN7/EN10/EN18/EN26/EN27/EN30	58~62
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등의 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	• 윤리경영 선언 • 공정거래 자율준수 선언 • 윤리강령 제4장(공정한 직무의 수행) • 윤리강령 제5장(협력사와의 상생) • 윤리강령 세부 시행 규칙	SO2/SO3/SO4	24~25

대외 가입단체

한국소방안전협회, 한국전력기술인협회, 한국전력기술인협회, 대한산업안전협회, 한국산업간호협회, 한국무역협회, 한국반도체산업협회, 한국공정경영연합회, 전국경제인연합회, 한국산업기술보호협회, 세계미래포럼, 한국상장회사협의회, 한국IR서비스, 녹색기업협의회, WSTS, 한국경영자총협회, 지식경제부 비상계획협의회, 산업정책연구원_윤경SM포럼,

UNGC(UN Global Compact)한국협회, 한국수출입은행, 한국발명진흥회, 한국산업기술진흥협회, 로제타넷코리아, JEDEC, SDA, SiWEDS, 한국반도체연구조합, IMAPS, MIPI, 대한전자공학회, 한국반도체테스트학회, GSA, VCCI, SATA-IO, MATRIZ, 한국동위원소협회, 한국화학물질관리협회, 화학물질배출저감 수도권분과위원회, 한국통합물류협회(KILA), 한국AEO협회, 한국SCM학회, 한국CIO포럼, 한국표준협회(KSA)

2010년 대외포상 수상실적

회사 수상실적

수상일자	수상명	훈격	주최
2010년 06월 12일	한문화재 한지킴이 대상	문화재청장상	문화재청
2010년 06월 30일	2010 지배구조 우수기업 시상식		한국거래소, 한국기업지배구조센터
2010년 09월 03일	IR52장영실상	장관표창	교육과학기술부, 한국산업기술진흥협회
2010년 09월 03일	국가생산업대상	생산성향상 우수기업	지식경제부, 한국생산성본부
2010년 10월 20일	탄소경영 글로벌 리더스 클럽 편입		CDP한국위원회
2010년 11월 04일	국내 기업 '기업지배구조' 1위		아시아 기업지배구조 협회, CLSA아시아 태평양 마켓
2010년 11월 17일	가족친화 우수기업 선정		보건복지부
2010년 12월 09일	대한민국기술대상	장관표창	지식경제부, 한국산업기술진흥원
2010년 12월 09일	건전 노사관계 유공자 포상 및 우수행정기관 인증	대통령표창	행정안전부
2010년 12월 15일	한겨레 사회책임경영 대상		한겨레경제연구소
2010년 12월 29일	일자리 창출지원 유공 시상식	대통령표창	고용노동부
2011년 02월 16일	투명경영대상		경제5단체

개인 수상실적

수상일자	수상명	훈격(수상자)	주최
2010년 04월 21일	제 43회 과학의 날 유공자 포상	국무총리표창(손수익 상무) 장관표창(최봉호 수석)	교육과학기술부
2010년 05월 19일	중소기업 유공자 포상	중기청장상(백인복 책임)	지식경제부, 중소기업청
2010년 05월 19일	제 46회 발명의 날	동탑산업훈장(박성욱 부사장)	특허청
2010년 10월 12일	전자·IT의 날 유공자 포상	장관표창(윤건상 상무)	지식경제부, 한국전자정보통신산업진흥회
2010년 10월 29일	반도체의 날 유공자 포상	산업포장(김동균 전무) 장관표창(이석규 상무보) 장관표창(김대영 수석)	지식경제부, 한국반도체산업협회
2010년 11월 23일	국가품질상	국무총리표창(이종수 수석)	기술표준원 한국표준협회
2010년 11월 30일	무역의 날 유공자 포상	석탑산업훈장(김지범 전무) 장관표창(최종영 기장)	지식경제부, 한국무역협회
2010년 12월 07일	대중소기업협력대상	장관표창(김종신 수석)	지식경제부, 전경련중소기업협력센터
2010년 12월 09일	대한민국기술대상	국무총리표창(양예석 상무)	지식경제부, 한국산업기술진흥원
2010년 12월 14일	부품소재기술상	장관표창(김창열 상무보)	지식경제부, 한국산업기술진흥원

윤리경영 선언

하이닉스반도체는 윤리경영의 시대적 당위성을 인식하여 윤리적·합법적으로 직무를 수행하고 공정한 거래질서를 확립하며 사회적 책임을 완수하는 투명하고 깨끗한 기업문화를 지향한다.

- 모든 경영활동은 윤리적 가치관을 기반으로 지역사회, 국가 및 국제사회의 법규와 관행을 준수한다.
- 투명하고 공정한 거래질서를 확립하여 부정·부패를 근절한다.
- 윤리경영을 기업문화화 하고, 협력회사에도 전파하기 위해 노력한다.
- 윤리경영을 위한 전담 조직을 두어 실천 시스템을 구축하고 지속적으로 개선해 나아간다.
- 본 선언의 효율적 이행을 위해 이를 이해관계자에게 공개한다.

공정거래 자율준수 선언

하이닉스반도체는 글로벌 경쟁시대를 맞이하여 세계 최고의 반도체 전문회사로 나아가기 위한 계기를 마련하고, 공정하고 자유로운 경쟁을 통한 반도체 산업의 공정거래 질서 확립을 위하여 공정거래법규를 자율적으로 준수할 것을 선언한다.

- 회사는 공정거래의 자율적인 실천이 진정한 경쟁력임을 인식하고, 이를 기업경영의 최고 가치로 삼는다.
- 회사는 모든 분야와 모든 지역에서 공정거래 질서 확립을 위해 일체의 불공정한 행위를 하지 않으며, 협력회사와 동반자적 입장에서 상호 협의한다.
- 회사는 모든 임직원 스스로 공정거래법규를 준수할 수 있도록 교육을 지속적으로 실시한다.
- 회사는 공정거래법규 자율준수를 위한 관리자를 임명하여 법규준수를 위한 감독 및 감시 체제를 강화한다.
- 회사는 자율준수 체제를 운영하며, 위반행위의 사전예방에 노력하고, 위반행위를 적발하여 스스로 제재를 가한다.

품질 방침

세계 최고의 메모리 반도체 회사를 지향하는 하이닉스반도체는, 4대 경영 방침을 바탕으로, 품질 경쟁력을 끊임없이 증진시켜 고객에게 최고의 품질을 제공하여야 한다. 이를 위해 하이닉스반도체는 본 방침과 고객 만족을 통해 오래가고 좋은 회사를 만들도록 한다.

- 고객 품질 중심: 고객의 현재 및 미래 품질을 이해하고 고객 요구 품질을 충족시키며 고객의 기대를 능가하는 제품을 제공한다.
- 미래 품질 확보: 중장기적 품질보증 역량을 강화하고 품질 경쟁력을 확충하여 품질 리더십을 확보한다.
- 내부 품질 강화: 개발에서 판매까지 전 프로세스에서 품질관리 체계를 고도화하여 성과를 지속적으로 향상한다.
- 상호 협력 증진: 고객, 협력회사 및 이해관계자와의 상호 이익을 위해 협력을 증진한다.

환경·안전·보건 방침

하이닉스반도체는 경영의 모든 단계에서 환경·안전·보건을 최우선으로 추구하며, 축적된 경험과 기술개발을 통해 환경·안전·보건의 질적 수준을 향상시키고 지역사회와 긴밀한 협력 관계를 유지함으로써 지속 가능한 환경·안전·보건의 발전을 추구하며, 세계 최고 수준의 환경·안전·보건 사업장을 구축한다.

- 환경·안전·보건에 대한 국제협약 및 국내법규를 준수하며 환경·안전·보건수준을 지속적으로 향상시킨다.
 - 원재료 구매로부터 제품 제조 및 폐기에 이르기까지의 활동과 제품 및 서비스에서의 환경·안전·보건의 주요 요인을 식별, 평가, 개선한다.
 - 환경 친화적 제품을 연구, 개발 하고 청정기술의 확보를 통한 자원의 절감 및 재활용을 추진하며, 협력회사 환경기술지도 및 환경감시 체계를 능동적으로 운영하여 최고의 환경관리 수준을 달성한다.
 - 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해, 사전 예방 활동을 기본으로 한 공정안전 기술력과 완벽한 비상대응 능력을 확보한다.
 - 지역사회에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하여 지역사회의 환경·안전·보건 활동에 적극 참여한다.
- 이의 효율적인 달성을 위해 환경·안전·보건 활동에 대한 목표를 설정하여 개선활동을 전개하고, 그 성과를 측정하여 대내외에 주기적으로 공개함으로써 투명한 환경경영을 실천한다.

조직명

(주)하이닉스반도체 이천본사, 청주공장, 서울사무소

주소

경기도 이천시 부발읍 아미리 산 136-1번지
충북 청주시 흥덕구 향정동 1번지
서울시 강남구 대치동 891번지

배출기간

2010.1.1~2010.12.31

배출량

2,581,466 tCO₂-eq

년도	Scope1(tCO ₂ -eq)	Scope2(tCO ₂ -eq)
2010	1,091,696	1,489,770

*Scope3: 299,889 tCO₂-eq(별도)

위 조직에 대하여 온실가스 배출량 검증을 수행한 결과 상기 배출량이 정확하고 투명하며 신뢰성 있게 보고되었음을 확인함.

*NF₃ 가스는 기후변화 협약 대상 물질이 아니므로 본 검증성명서의 배출량에는 포함되지 않았습니다.

No.: 2011-GIV-001

온실가스 인벤토리 검증성명서

주최명 : 하이닉스반도체(주) 이천본사, 청주공장, 서울사무소
주 소 : 경기도 이천시 부발읍 아미리 산 136-1번지
 충북 청주시 흥덕구 향정동 1번지
 서울시 강남구 대치동 891번지
배출기간 : 2010.1.1 - 2010.12.31
배출량 : 2,581,466 tCO₂-eq

년 도	Scope1(tCO ₂ -eq)	Scope2(tCO ₂ -eq)
2010	1,091,696	1,489,770

* Scope3 : 299,889 tCO₂-eq(별도)

위 조직에 대하여 온실가스 배출량
검증을 수행한 결과 상기 배출량이
정확하고 투명하며 신뢰성 있게 보고
되었음을 확인함

2011년 03월 21일

에너지관리공단 온실가스검증원장

2011-1209호, 12월 20일

2011년 03월 21일
에너지관리공단 온실가스검증원장

본 검증인은 (주)하이닉스반도체로부터 하이닉스 2011 지속경영보고서(이하 “보고서”)의 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 이해관계자 및 중요한 이슈 규명을 포함하는 보고서 작성책임은 하이닉스에 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대한 의견을 표명하는데 있습니다.

배경 및 범위

본 검증은 아래와 같이 제한적 검증을 제공하기 위해 계획되었습니다.

1. 하이닉스의 “AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)” 적용 여부
2. ‘About This Report’에 있는 보고 원칙에 의거하여 보고서에 수록된 정보가 중요성의 관점에서 적절하게 기술되었는지 여부(2011 온실가스 데이터는 별도 검증)

본 검증업무의 범위는 신뢰성 측면을 포함한 AccountAbility사의 AA1000AS(2008)에서 제시한 Type 2 검증 업무의 요건을 준수하였습니다. 보고서에 수록된 재무자료(28~31페이지)는 하이닉스의 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다. 하이닉스의 경영성과 및 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서는 감사된 2010년 12월 31일자 기준의 하이닉스의 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

기준

하이닉스는 포괄성, 중요성, 대응성 세가지 원칙으로 구성된 AA1000APS(2008)에서 제시된 기준을 적용하였습니다. 또한 하이닉스는 GRI(Global Reporting Initiative)의 Sustainability Reporting Guidelines(G3)을 적용하였습니다.

검증 표준

본 검증인은 ISAE 3000⁽¹⁾과 AA1000AS⁽²⁾에 근거하여 검증을 수행하였습니다.

ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

이러한 표준들은 검증인의 독립성과 적격성에 대한 요건을 포함합니다.

독립성, 공정성 및 역량

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무수행을 금지하고 있습니다. 해당 헌장은 검증수행인의 정직성, 객관성, 전문성, 적절한 주의, 비밀 준수 및 전문가적 행동의 요구사항을 포함합니다. KPMG는 독립성 문제발생 예방 및 윤리헌장 준수 모니터링에 관한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

본 검증인은 이해관계자 참여 및 경제/환경/사회 측면에서의 전문 역량과 지속가능경영 분야에서 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 검증업무를 수행하였습니다.

⁽¹⁾International Standard on Assurance Engagements 3000: Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, issued by International Auditing and Assurance Standards Board

⁽²⁾AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

수행 업무

본 검증인은 결론 도출을 위해 다음 사항을 수행하였습니다.

- 하이닉스의 이해관계자 참여 프로세스 결과에 대한 평가
- 하이닉스의 주요 이해관계자 그룹의 중요성 이슈선정을 위한 프로세스 평가
- 보고 기간 중 하이닉스의 지속가능성에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
- 보고 기간에 해당되는 지속가능경영 활동 및 프로세스에 대한 평가를 위한 하이닉스 관련 담당자 및 이해관계자 인터뷰
- 보고서 정보를 생성하는데 사용된 시스템과 프로세스의 검토
- 내부 문서, 인트라넷 원천에 대한 검토
- 28~31페이지에 수록되어 있는 재무데이터에 대해 하이닉스 2010년 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지에 대한 확인

본 검증인은 검토 과정에 하이닉스와 보고서 수정에 대해 논의하였으며, 발견 사항에 대한 반응을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

검증 결과 및 의견

- AA1000APS 적용 부문
 - 포괄성: 본 검증인은 보고서에 언급된 이해관계자 참여과정에 배제된 중요한 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.
 - 중요성: 본 검증인은 하이닉스 경영진이 중요성 이슈 평가 프로세스를 적용하지 않았다는 어떠한 사실도 발견하지 못했습니다.
본 검증인은 보고서에서 누락된 중요한 지속가능성 성과를 발견하지 못했습니다.
 - 대응성: 본 검증인은 보고서에 언급된 중요성 이슈를 제외하고는 하이닉스에서 관리되지 않는 이해관계자의 추가적인 관심사를 발견하지 못했습니다.
- 보고서 정보 부문
 - 상기 수행업무에 의거하여 보고서에 수록된 정보는 중요성의 관점에서 부정확하게 기술되었다고 보이지 않습니다.

특기사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 검증과정에서 차후 향상된 하이닉스의 지속가능성 보고를 위해 중요하다고 판단되는 사항입니다.

- 지속가능경영추진의 효과를 극대화하기 위해서는 전사차원의 중, 장기적 목표설정이 요구됩니다. 향후 하이닉스는 중장기적 시각의 지속가능경영 전략을 수립하고 발전시킬 필요가 있습니다.
- 현재의 지속가능경영 수준을 발전시켜 나가기 위해서는 관련 정보 취합 및 주요 성과에 대한 체계적인 관리가 요구됩니다. 향후 하이닉스는 보다 체계적인 지속가능경영 성과관리 체계를 수립할 필요가 있습니다.
- 지속가능경영의 범위를 하이닉스와 관련된 협력회사로 확대하고, 공급사슬관련 지속가능경영 이슈 및 어떻게 관리하고 있는지에 대한 내용을 보고서에 포함할 것을 권고합니다.

본 검증인은 하이닉스 경영진과 계약 범위 이외의 보고 프로세스 및 보고서 관련 관찰 사항에 대해서도 논의하였습니다. 하이닉스는 이에 대한 본 검증인의 의견을 잘 수용하였습니다.

서울, 2011년 4월 삼정KPMG Advisory Inc.

대표이사 이 군 모

GREAT SPIRIT, GREAT POSSIBILITY

함께 생각하고 함께 공유하며 더불어 성장해온 지속경영의 한 길...

이제 하이닉스의 위대한 정신은 새로운 내일을 꿈꿉니다.

지구촌 전 인류와 함께 행복할 수 있는 미래, 그 위대한 가능성에 도전합니다.



본 보고서는 *FSC(Forest Stewardship Council/산림관리협회)인증을 받은 친환경 용지에 콩기름으로 인쇄하였습니다.

*FSC: 친환경적으로 조성된 산림에서 생산되는 목재를 사용한 제품에 부여하는 마크

발행일 2011년 04월 18일 | 발행인 권오철 | 발행처 ㈜하이닉스반도체 031-630-4114 | 디자인·기획 ㈜하너커뮤니케이션즈 02-325-9889 | 인쇄 금강프린텍 02-2275-5641

Good memory



하이닉스 2011 지속경영보고서

경기도 이천시 부발읍 아미리 산 136-1
경영개선실 지속경영팀

tel: 031-630-3911
fax: 031-645-8033

sustainability@hynix.com
www.hynix.co.kr

