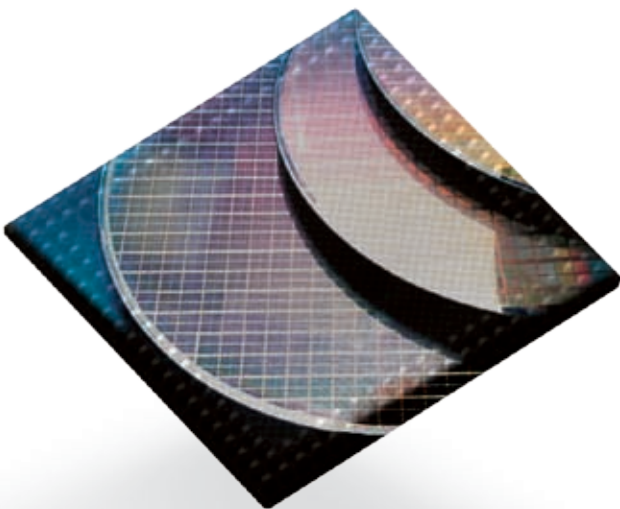


하 이 닉 스 2 0 0 8

지속경영보고서



Good Memory Green Memory



hynix Good memory

하이닉스 지속경영
이해관계자

경제성과

혁신 · 창조경영

주주
투자자

고객만족

고객

환경

공급망

지역사회

사회공헌

윤리경영

hyunix

임직원

협력회사

이익외민족

정책지원

● GRI G3 Guideline 적용 수준

하이닉스 반도체의 지속경영보고서는 GRI G3 보고서 적용 수준 기준 지표에서 'A+'수준에서 요구하는 사항을 모두 충족하는 방향으로 작성되었음을 공시합니다. 보고서 제3자 검증기관은 본 보고서가 G3 Guideline 적용 수준 중 'A+'에 적합함을 확인하였습니다.

● 보고서 특징

하이닉스의 첫 번째 지속경영보고서는 경제적, 사회적, 윤리적, 환경적 성과와 혁신 및 청조경영 성과를 보고하고 있으며 본 보고서의 신뢰성 확보를 위해 제3자 검증을 받아 그 결과를 부록에 수록하였습니다. 국문과 영문으로 발간되는 지속경영보고서는 당사 홈페이지를 통해 다운로드 받으실 수 있으며, 독자 여러분이 주요 성과를 한눈에 볼 수 있도록 지속경영보고서 요약집을 함께 발간하였습니다.

● 보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI Global Reporting Initiative G3 가이드라인과 BEST 가이드라인을 기준으로 작성되었으며, GRI G3 가이드라인 적용수준 (Application Level) 중 A+ 레벨에 준한 충족사항을 보고하여 GRI 사무국에 검토를 의뢰하여 그 결과를 하단의 로고로 표기하였습니다.

● 보고서의 범위와 기간

2005년 1월부터 2007년 12월까지의 성과를 담아 시 계열로 볼 수 있도록 하였으며, 일부 데이터 수집이 불가능한 경우에는 그 누락사유를 설명하였습니다. 또한 의미가 있는 활동이나 성과의 보고가 필요한 경우 2005년 이전 및 2008년의 내용도 포함하였습니다. 보고서 내 통화 단위는 대한민국 원화(W)와 미국 달러화(불)를 기준으로 표기하였으며, 계량화된 데이터의 단위로 Ton, TOE, MMTCE, TC, m², m³, cm², g, Inch, nm, MWh 등을 사용하였고 그 외의 단위는 수치와 병기하였습니다. 본 보고서에 실린 지속경영 성과는 본사와 국내사업장을 기준으로 하였으나, 해외사업장의 일부 활동내용도 포함하였습니다. 향후 발간될 보고서에는 전체 해외사업장의 성과도 포함할 계획입니다. 당사는 앞으로도 매년 지속경영보고서 발간을 통해 독자 여러분을 만나 뵙고자 합니다.



● 보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있으신 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

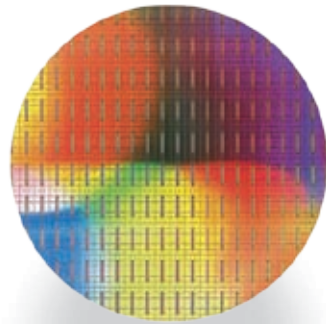
홈페이지 www.hynix.co.kr
 전자메일 sustainability@hynix.com
 전화 031. 630. 2953
 팩스 031. 630. 2638
 담당부서 경영진단담당 SM팀

	C2	보고서 정보
	08	CEO 메시지
	10	지속가능한 미래를 위한 노력
	12	이해관계자 정의 및 참여
	14	지속경영 이슈
Making Good Memory Great	●	
	16	회사소개
	18	조직개요
	21	사업의 개요
	23	주요사업 제품군 소개
	25	지배구조 현황
	29	리스크 관리 체계
Cultivating Growth from Good Memory	●	
	30	경제성과
	33	경제적 비전
The Promise of Good Memory	●	
	36	혁신·창조경영
	39	혁신·창조경영 체계
	41	혁신·창조 성과
Good Memory the Principles of Purity	●	
	48	윤리경영
	51	윤리경영 비전 및 목표
	52	윤리경영 추진 성과
	55	공정거래 자율준수 프로그램 도입
Good Memory of Quality Service	●	
	58	고객만족
	61	고객만족경영 추진체계
Good Memory from Creative Collaboration	●	
	66	임직원만족
	69	임직원이 만들어가는 기업문화
	70	임직원 현황
	71	인권 존중
	72	임직원 만족을 위한 제도
	76	산업안전보건 관리
	78	건전한 노경관계
Creating Good Memory Together	●	
	80	상생경영
	83	협력회사 개요
	84	지속경영 확산을 위한 노력
	85	상생협력 프로그램
Adding Good Memory to the VWorld	●	
	88	사회공헌
	91	사회공헌 개요
	93	사회공헌 프로그램
	94	사회공헌활동 성과
Good Memory, Green Dreams	●	
	96	환경경영
	99	환경선언 및 ESH 비전
	100	ESH 목표 및 경영시스템
	102	ESH 감시 시스템
	103	ESH 교육 및 환경투자
	104	ESH 연구소
	105	기후변화 대응활동
	106	환경영향 최소화 노력
	110	원료 및 에너지 사용
	111	에너지효율 향상 및 비용절감 노력
	113	환경관리 및 보전활동
	119	ESH 이해관계자 파트너십
	●	
	122	요약 재무제표
	124	윤리강령
	126	협회 및 단체 가입현황 · 수상 및 포상, 인증 내역
	127	BEST Guideline, GRI Index
	130	제3자 검증보고서



간직하고
싶은
가장
아름다운
기억,

하이닉스
반도체에
담겨있습니다!



원하는 것은 무엇이든지 할 수 있는 무한한
가능성으로 열려있는 세상,
우리세대와 다음세대가 조화롭게
번영하는 세상, 그 놀랍고 자유로운 세상 뒤에는
하이닉스반도체가 있습니다.

최고를
꿈꿉니다

세계적인
반도체
전문회사,



하이닉스가
우리의
꿈을
실현합니다!

꿈이 현실이 되는 매커니즘 속에 하이닉스가
있습니다. 하이닉스는 이해관계자 만족을 위해
기업의 사회적 책임을 다함으로써
지속적으로 성장하는
세계 최고의 반도체 전문회사가 되고자 합니다.

하이닉스는 지식경영, 고객경영,
윤리경영, 환경경영을
경영방침으로 정하고 이를
전략적으로 추진하여
기업가치를 높여 나가고자 합니다.



친환경 경영을 상징하는
에코마크는 새롭게
태어나는 자연을 모티브로
‘새싹’과 ‘그린날개’를
이미지화 한 것입니다.

친환경제품 기준을 엄격히 준수한
제품에 부착하는 에코마크는
고객과 사회에 이바지하고자 하는
하이닉스의 의지와 ‘환경은 곧 나’라는
임직원들의 책임의식을 나타냅니다.



ECO

이는 더 나은 세상,
더 깨끗한 환경에서
살 수 있는 인류의 권리를
지키겠다는 하이닉스의
굳은 약속입니다.

자연과
통하다,

환경친화적이다!

친환경제품
개발로
깨끗한
자연을 지켜갑니다!



지식 경영

세상을
이끌다,

리더의
모습을
보이다!

4대
경영방침을
표방하며
세상을
풍요롭게
합니다!

앞선 기술과 제품, 투명하고 깨끗한
기업, 고객가치 극대화,
청정한 자연환경, 이 모두를
하이닉스반도체의 경영방침으로
정하여 실현하고자 합니다.



고객
경영



윤리
경영



환경
경영

글로벌 스탠더드
수준의 지속경영체제를
통해 세계 최고의
반도체 전문회사로
한발 더 다가서며

고객과 이해관계자의
기억 속에
세상을 풍요롭게 하는
지속가능한 기업으로
남겠습니다.

하이닉스를 아껴주시는 이해관계자 여러분께

여러분께서 보내주신 따뜻한 관심과 배려 속에서 하이닉스는 2007년 현재 세계 반도체 업계 6위, 메모리 반도체 분야 2위로 도약하며 미국, EU, 아시아 등 전세계 50개국에 수출하는 글로벌 반도체 전문기업으로 성장하였습니다. 하이닉스는 이에 만족하지 않고 2010년 세계 3위 반도체 회사로의 도약을 목표로 지난 2007년 3월 '제2의 창업'을 선언하고, '세계 최고의 반도체 전문회사'라는 경영비전을 달성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

하지만 세계 메모리 반도체 업계는 그동안의 경쟁적 설비 증설 결과로 인해 심각한 공급과잉으로 불황을 겪었으며 하이닉스 역시 당초 목표에 미치지 못하는 결과에 만족해야만 했습니다. 그러나 불황의 그늘 속에서도 꾸준히 노력해 온 결과 몇 가지 주목할 만한 성과를 거둘 수 있었습니다. 2007년 8월 웨이퍼 생산이 8인치로 환산할 때 월 100만 장을 최초로 돌파하였으며, 연간 8조4천여 억 원의 매출실적을 거두어 전년 대비 11.42%의 높은 성장률을 실현하였습니다.

100년 후에도 지속가능한 하이닉스를 꿈꿉니다

지속경영체제 구축 2007년 하이닉스는 어려운 여건 속에서도 21세기 기업경영의 새로운 패러다임인 지속경영의 기틀을 다지고자 지속경영위원회를 발족하고 전담 조직을 신설하였습니다. '하이닉스 2008 지속경영보고서'는 이러한 노력의 결과물로서, 하이닉스의 전사적 경영활동을 다음과 같은 관점에서 재조명하였습니다.

경제적 성과 창출 기업의 이윤 추구는 지속경영의 기본 요건입니다. 이를 위해 하이닉스는 신제품의 적기 개발과 신속한 양산 능력 확보를 통해 수익성을 높여 나가겠습니다. 아울러 미래의 새로운 성장 동력 창출을 위해 자원의 효율적 배분과 인재육성 그리고 연구개발 역량 강화에 힘쓰겠습니다.

사회적 책임 이행 고객과 임직원의 만족, 협력회사와의 상생을 위해 보다 내실 있는 정책을 마련하겠습니다. 또한 사회공헌활동 추진조직을 정비하여 소외된 이웃을 체계적으로 지원하고, 지역인재 육성과 산학협력을 강화해 나가겠습니다.

윤리경영 내재화 윤리경영은 하이닉스의 경영철학입니다. 임직원의 윤리의식은 기업의 잠재적 손실을 예방하는 무형의 위험관리시스템입니다. 윤리경영이 단순히 구호로만 그치지 않도록 보다 체계적인 모니터링 과정을 거쳐 조직 전반에 깊숙이 스며들 수 있도록 하겠습니다.

환경경영 강화 국내 최초로 외부 환경감시체제를 도입하고 사업장 내·외부에 대한 환경영향 평가를 진행하고 있습니다. 또한 지식경제부와 온실가스 배출량을 줄이는 ‘자발적 협약(VA: Voluntary Agreement)’을 체결하고 세계 반도체 업계 최초로 청정개발체제(CDM) 사업 프로젝트에 본격 진출하였습니다. 앞으로 지속경영보고서를 통해 하이닉스의 환경경영 활동 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

메모리 반도체를 그저 차가운 전자부품 정도로 생각할 수 있습니다. 그러나 고객의 손을 거치면서 ‘좋은 추억’을 고스란히 담아내는 감성적 제품으로 탈바꿈하기도 합니다. 앞으로 하이닉스의 지속경영보고서 역시 이해관계자 여러분과의 ‘좋은 추억(Good Memory)’을 공유하는 커뮤니케이션 채널로 발전하고, 조직의 변화와 혁신을 촉진하는 수단으로 활용되도록 하겠습니다.

이해관계자 여러분! 하이닉스가 ‘100년 후에도 지속가능한 기업’으로 발전할 수 있도록 많은 관심과 격려를 부탁드립니다.

2008년 4월

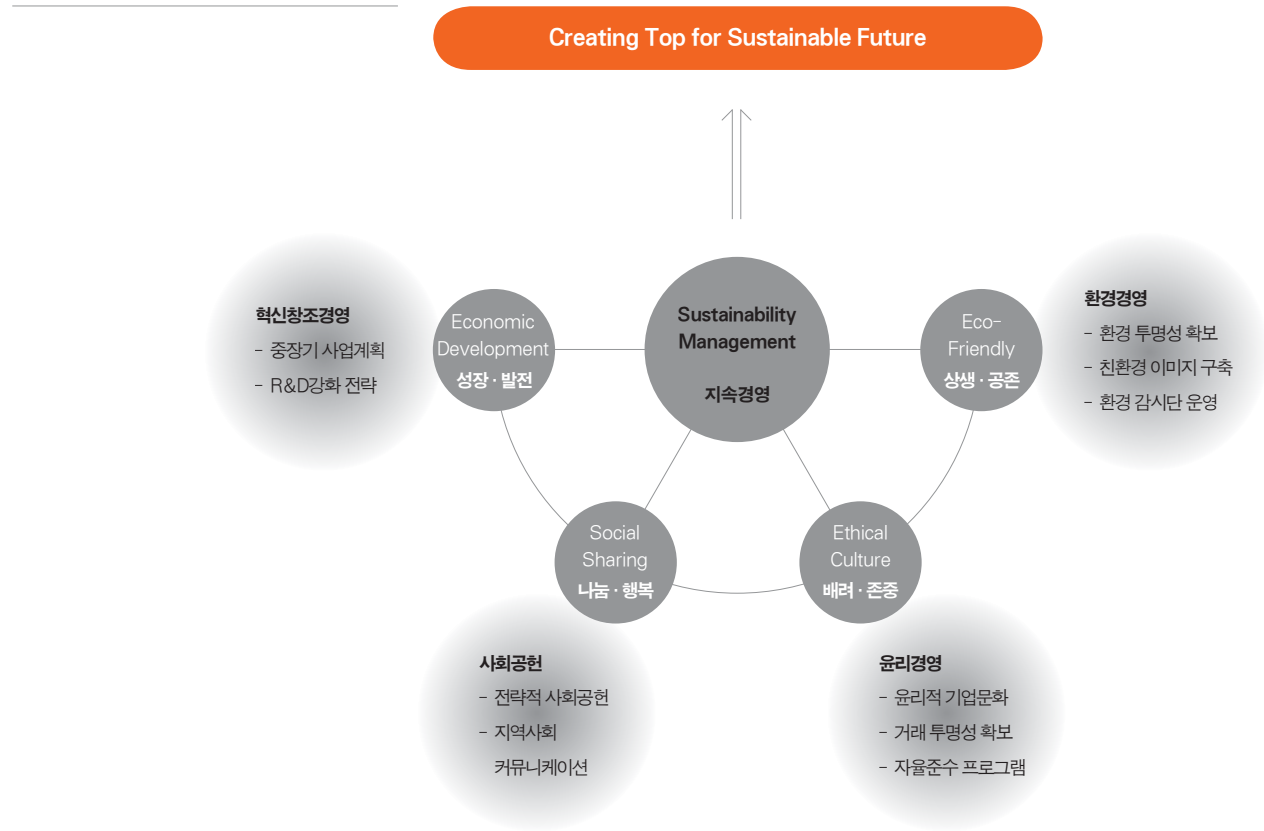
(주)하이닉스반도체 사장 김종갑

김종갑

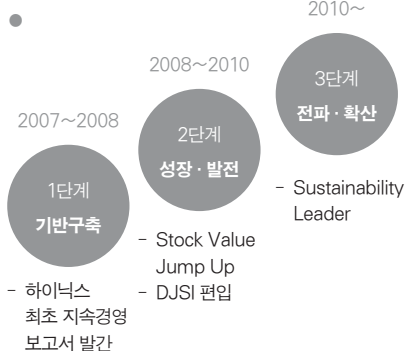


지속경영을 통해 하이닉스의 브랜드 가치를 높여갑니다

지속가능한
미래를 위한 노력



지속경영 로드맵



글로벌 수준의 지속경영 체제 구축으로
기업브랜드 이미지 및 가치 상승

지속경영 추진 전략 및 목표

하이닉스는 글로벌 수준의 지속경영체제 구축으로 기업 브랜드 가치 극대화를 위한 로드맵을 설정하였습니다. 그 첫 번째는 지속경영의 기반을 구축하기 위한 단계로, 국내 반도체 업계 최초 지속경영 보고서를 발간하는 것입니다. 이를 통해 기업의 중장기 사업 모델을 제시하고 사회공헌 기반조성, 높은 수준의 윤리의식 함양, 환경경영시스템 구축으로 지속경영을 추진하고 있습니다.

두 번째는 성장과 발전을 위한 단계로 기업의 시장 가치 향상과 DJSI ^{주1}편입을 목표로 하고 있으며, 이를 위해 선도적 메모리 기술력을 확보하고 지역사회 공헌활동을 활성화하는 것입니다. 더불어 기업의 윤리적 문화 정착과 친환경 이미지 제고에 힘쓰겠습니다.

하이닉스는 지속경영의 최종단계로 '지속경영 선도자' ^{Sustainability Leader}를 목표로 하고 있습니다. 이는 사업다각화를 통한 세계 반도체업계 TOP3 진입과 글로벌 사회공헌활동을 통해 지속 가능한 기업으로서의 역할을 다해 가는 하이닉스의 모습입니다.



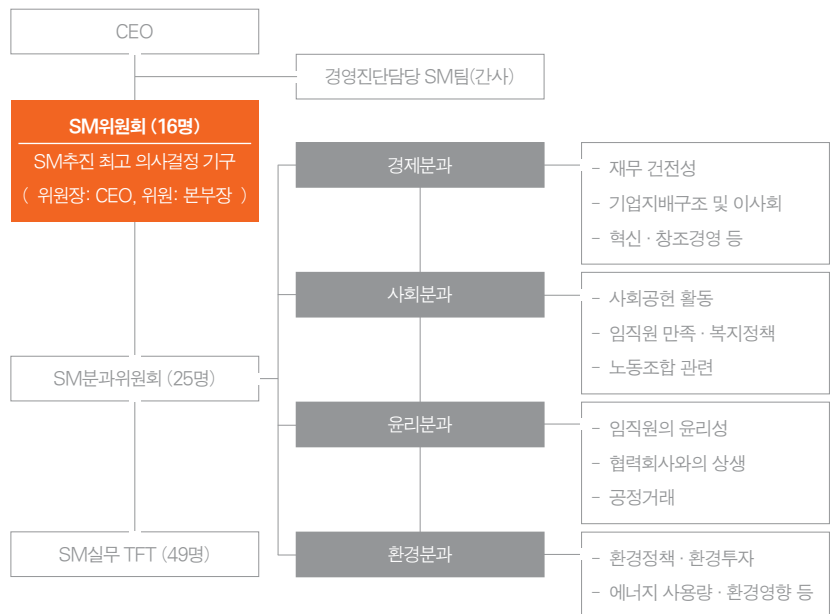
상. 1차 SM위원회 ('07)
하. SM분과위원회 킥오프

지속경영체제 도입

● 하이닉스는 CEO의 '100년 후에도 지속가능한 하
이닉스를 꿈꾼다'는 지속경영의 의지를 담아 경제적
수익성, 사회적 책임성, 윤리적 투명성, 환경적 건전성을 통합적으로 고려한 지속경영체제를 도입하
였습니다. 지속경영을 추구하기 위해 지속경영 전담조직(SM팀: Sustainability Management
Team)을 신설하였고, 지속경영 최고의사결정기구로 CEO가 의장인 SM위원회를 구성하였습니다.

SM위원회 구성 및 역할

● 하이닉스의 SM위원회는 지속경영 정책 및 방향을
논의하고 실천방안을 공유하는 협의체입니다. 위원
회는 각 사업본부 전략과 연계하여 지속경영 전략을 실행·평가하며 지속경영 실행력 확보와 글로
벌 스탠더드 보고서 발간을 목적으로 합니다. 경영활동에서의 리더십과 장기적 비전 및 실천전략
을 수립하고 경제·사회·윤리·환경적 측면에서 주요 책임에 대한 정량적·정성적 평가를 거쳐 지
속경영 정책과 원칙을 정립하였습니다. 이를 통해 지속경영을 위한 실행체계와 프로세스를 구축해
나아가고 있습니다.



SM위원회 활동

● SM위원회는 '세계 최고의 반도체 전문회사'의 실
현을 위한 추진기관으로서, 본부장급 이상으로 구
성되어 있습니다. 위원회는 2007년 7월 25일 이전 본사에서 총 310명(인프라구축 64명, 중장기
전략 92명, 인재육성 70명, 연구개발 84명)을 대상으로 워크숍을 진행하여 '지속경영 인프라 구축
계획'을 공유하였습니다. 2007년 5월 실행 조직으로 SM팀이 신설되었으며, SM분과위원회가 구
성되어 지속경영 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 또한 2007년 9월 지속경영 실무 커뮤니티 사
이트와 지속경영 웹사이트를 홈페이지에 구축하여 지속경영에 대한 정보 공유와 확산에 노력을 기
울이고 있습니다.

이해관계자와의 커뮤니케이션을 중요하게 생각합니다

이해관계자 정의 및 참여

하이닉스의 주요 이해관계자는 경영활동에 영향을 미치는 그룹으로서 상호 이해 및 거래관계를 고려하여 선정하였습니다. 당사는 이들과 함께 지속경영을 추진하고 있으며, 이해관계자의 의견을 수렴하여 그 결과를 경영활동 전반에 반영하고 기대수준에 부합하기 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자 정의

- 고객** 고객은 크게 국내 고객과 해외 고객으로 구분되며, 제품별로는 D램, 낸드 플래시, CMOS Image Sensor (CIS) 구매 고객으로 나눌 수 있습니다.
- 투자자·주주** 투자자는 당사에 자본 투자 활동을 하는 모든 개인 및 기관이며, 그 중 주주는 기업의 실소유자로서 회사의 최고 의사결정 기관인 주주총회를 구성하는 구성원을 의미합니다.
- 임직원** 임직원은 하이닉스의 내부 이해관계자로서 임원 및 기술사무직과 전임직 근로자 등으로 구성되어 있습니다.
- 협력회사** 협력회사는 장비, 공사, 설비, 외주, 원·부자재, 총무 등의 분야에서 하이닉스와 거래하고 있는 1,400여 곳의 계약상대자를 의미합니다.
- 지역사회** 하이닉스가 사업 활동을 전개하고 있는 국내 사업장 지역을 지리적 범위로 하며 주민, NGO 단체, 대학, 정부 및 공공기관 등의 이해관계자가 포함됩니다.

주요 커뮤니케이션 채널

구분	활동	내용
고객	QBR Quarterly Business Review	TQRDC Technology/Quality Responsiveness Delivery Cost 고객 만족도 평가
	QTR Quarterly Technology Review	분기별 주요 고객과 미래제품 및 기술전개 회의
	CCK Customer Care Kit	홈페이지를 통한 고객 질의 응답
주주·투자자	기업설명회 Investor Relations 행사	분기별 설명회
	공시	웹사이트 등을 통한 공시
	신용평가를 위한 기업 실사	신용평가사의 관심 사항 모니터링 및 대응
임직원	CEO 간담회	임직원 고충 및 애로사항 수렴 및 반영
	만족도 조사	인사·윤리경영 등 (1회/년)
	노경 협의회	현장중심, 사업장별, 국내(이천, 청주) 사업장의 3중 구조 협의회 구성 및 산업안전보건위원회 운영
	경영 설명회	경영정보 공유 (1회/분기)
	고충처리시스템	찾아가는 서비스, 지원 1004(콜센터)
협력회사	HEINET Hyinx e-Procurement Infra Network	협력회사 커뮤니케이션 상시 채널(웹기반)
	파트너스데이	협력회사와 기술 로드맵 공유 및 협력도모
	협력회사 CEO 간담회	협력회사의 희망사항, 애로사항을 수렴 및 반영 협력회사 현황 및 신제품 소개
	하이닉스 협의회 총회	협의회 회원사와 경영상황 공유 (1회/년)
지역사회	지역협력	자매결연 및 봉사활동
정부·공공 단체	초청 및 시찰	지역 발전 방향에 대한 업무 교류 및 상생방안 모색
환경	환경감시시스템	환경경영 검증위원회(내·외부 전문가 10인) 활동
	ESH(환경·안전·보건) 교류회	사업장별 정기 교류회
	ESH(환경·안전·보건) 협의회	단지내 입주 협력회사 등으로 협의회 구성 운영

환경 하이닉스는 환경경영의 중요성과 필요성을 깊게 인식하여 환경이슈를 공유하는 그룹을 이해관계자 범위에 포함시키고 환경목표 및 성과 관리, 환경영향 평가, 환경관련 주요 이슈 등에 대해 이해관계자들의 의견을 수렴하고 있습니다.

이해관계자 참여

하이닉스는 지속경영에 관한 성과를 보고하는 과정에서 이해관계자들의 의견을 수렴하여 지속경영 이슈를 도출하였고, 지속경영 전반에 관한 인식과 필요, 기대사항 등에 대한 의견조사를 실시하였습니다. 또한 기업협회, 연구 및 평가기관, NGO 등 전문가 집단의 조언을 통해 하이닉스에 대한 사회적 기대를 심층적으로 파악하고자 전문가 인터뷰를 진행하였습니다.

이해관계자 설문조사

고객, 임직원(기술사무직, 전임직), 협력회사, 지역사회를 대상으로 하이닉스의 지속경영에 관한 인식을 조사하였습니다. 설문은 우편, 팩스, 이메일을 통해 2007년 10월 29일부터 11월 9일까지 진행되었으며, 총 985개의 유효표본을 바탕으로 하이닉스의 지속경영 현황을 파악하고 주요 이슈를 도출하였습니다. 설문조사 결과는 본 보고서 각 장에 수록하였습니다.

전문가 인터뷰

하이닉스의 지속경영에 관한 심층 의견을 수렴하고자 2007년 11월 기업협회, 연구 및 평가기관, NGO 등을 대표하는 7명의 전문가를 대상으로 인터뷰를 실시하였습니다. 그 결과를 하이닉스의 지속경영 전략 개선을 위한 방향 설정과 실행 과제 개발에 활용하였으며 본 보고서 각 장에 전문가의 의견과 하이닉스의 입장을 함께 게재하였습니다.

이해관계자 설문조사 결과

(단위: 건, %)

구분	모집단 및 표본의 특성	설문조사 대상	배포	회수	응답률
고객	전자제품 생산전문기업	- 해외 대기업	46	10	21.7
임직원	전체 임직원(기술사무직, 전임직)	- 이천 본사, 청주 공장, 서울 사무소 - 해외사업장 제외	800	747	93.4
협력회사	거래관계의 업체 및 파트너	- 국내·외 공사, 원부자재, 부품, 장비 공급업체	573	164	28.6
지역사회	정부, 지자체, 학계, 협회 및 단체	- 중앙부처 및 이천·청주지역 공공기관 - 대학 - 국내 산업 및 비즈니스 협회 - NGO	101	64	63.4

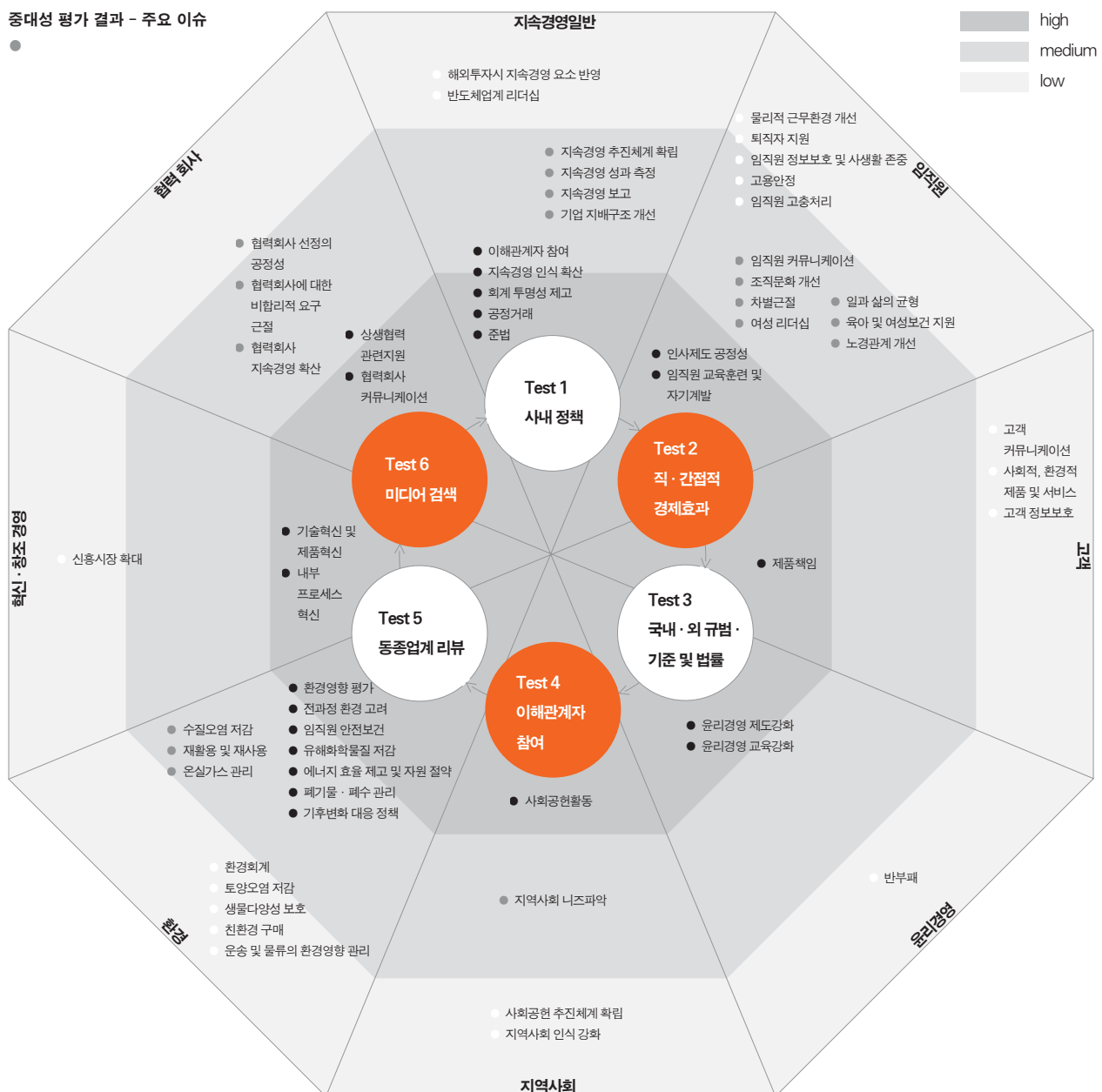
미래의 풍요로운 사회를 하이닉스가 열어 드립니다

지속경영 이슈

중대성 평가 모델(IPS Materiality Test™)의 6단계 TEST를 통해 하이닉스의 지속경영 이슈를 파악하고 중요도에 따라 보고 우선 순위를 High · Medium · Low 로 분류하였습니다.

중대성 평가 결과 '이해관계자 참여', '지속경영 인식 확산', '공정거래' 등이 지속경영 전반에 관한 주요 이슈로 나타났으며, 고객, 임직원, 협력회사, 혁신 · 창조경영, 환경, 지역사회, 윤리경영 각각에 대해서는 '제품책임', '임직원 교육훈련 및 자기계발', '상생협력 지원', '기술 및 제품 혁신', '환경영향 평가', '사회공헌 활동', '윤리경영 제도 및 교육 강화' 등이 중대한 이슈로 도출되었습니다.

중대성 평가 결과 - 주요 이슈



설문조사 결과

이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 하이닉스의 지속가능성에 대한 인식도는 고객 90.0%, 임원 및 기술사무직 77.7%, 전임직 79.8%, 지역사회 93.7%, 협력회사 90.8%의 긍정적인 평가를 받았습니다.

하이닉스는 지속경영 도입을 통해 경제, 사회, 윤리, 환경적 측면에서 보다 체계적이고 실현 가능한 목표를 수립하여 실천해 나가겠습니다.

Q1. 하이닉스는 장수기업이 될 것이다.



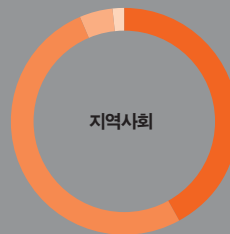
매우 그렇다	10.0 %
그런 편이다	80.0 %
보통이다	10.0 %
그렇지 않은 편이다	0.0 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %



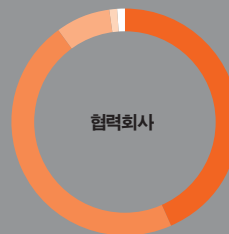
매우 그렇다	31.9 %
그런 편이다	45.8 %
보통이다	19.1 %
그렇지 않은 편이다	3.2 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %



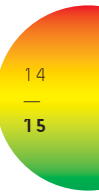
매우 그렇다	49.6 %
그런 편이다	30.2 %
보통이다	17.0 %
그렇지 않은 편이다	2.6 %
전혀 그렇지 않다	0.6 %



매우 그렇다	42.2 %
그런 편이다	51.5 %
보통이다	4.7 %
그렇지 않은 편이다	1.6 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %



매우 그렇다	44.2 %
그런 편이다	46.6 %
보통이다	8.0 %
그렇지 않은 편이다	0.6 %
전혀 그렇지 않다	0.6 %



Making Good Memory Great

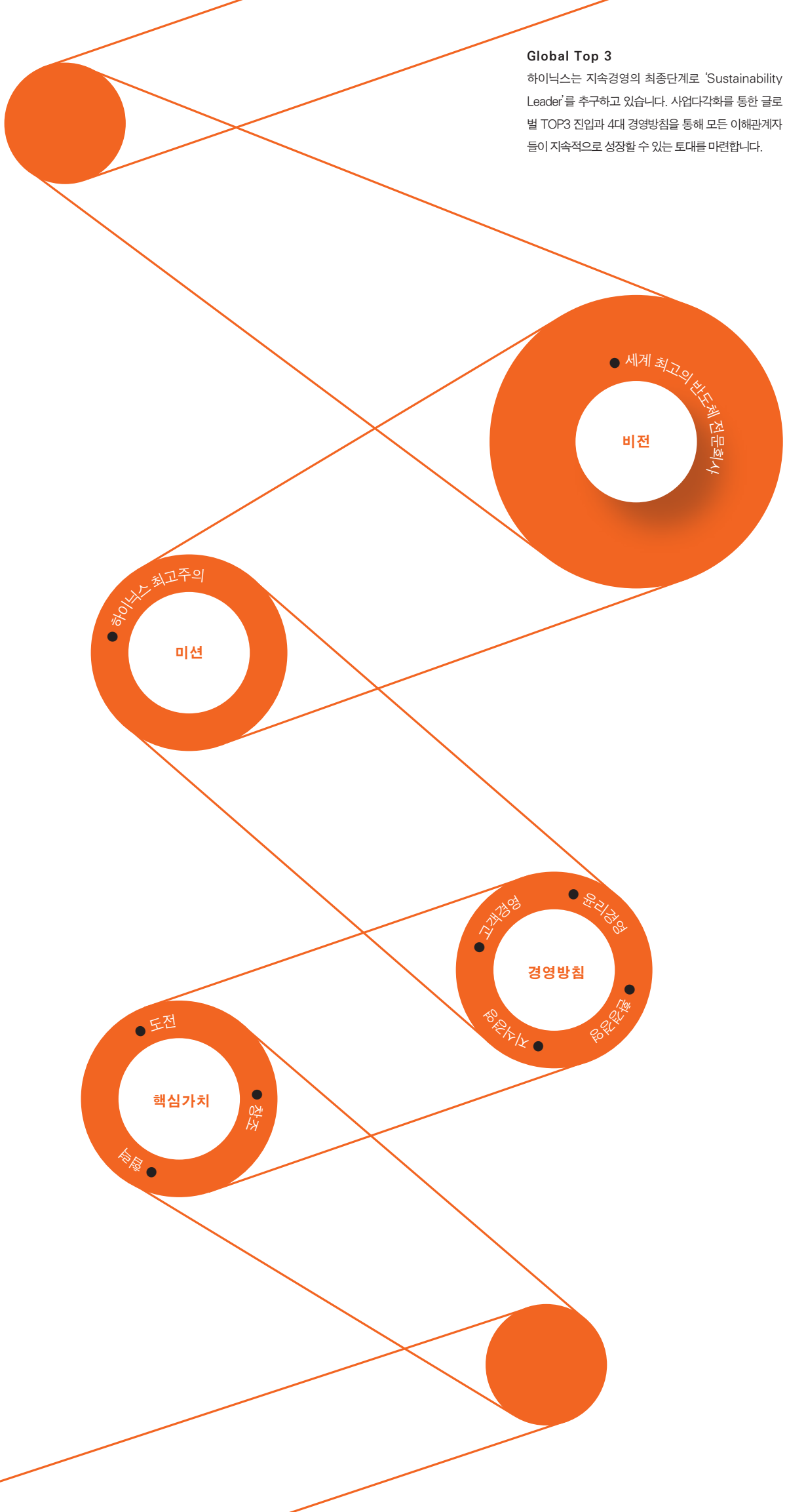
열 다 , 지 속 가 능 한 미 래 !

엄마의 무한한 사랑이 느껴지는
태초의 기억, 따뜻한 안정감이 아
가의 끝없는 성장 동력이 됩니다.
| 하이닉스는 사업의 성장성, 기
술의 혁신성, 경영의 투명성, 제
품의 친환경성을 통합적으로 고
려한 지속경영 체제의 도입으로
이해관계자 여러분께 신뢰와 확
신을 드리고자 합니다. | 100년
후에도 지속 가능한 기업이 되기
위해 오늘도 새로운 가치창출에
힘쓰고 있습니다.

조직개요	18
사업의 개요	21
주요사업 제품군 소개	23
지배구조 현황	25
리스크 관리 체계	29

Global Top 3

하이닉스는 지속경영의 최종단계로 'Sustainability Leader'를 추구하고 있습니다. 사업다각화를 통한 글로벌 TOP3 진입과 4대 경영방침을 통해 모든 이해관계자들이 지속적으로 성장할 수 있는 토대를 마련합니다.



탄탄한 조직구성으로 100년 기업의 기틀을 마련합니다

조직개요

하이닉스는 1983년 현대전자산업주식회사로 설립되어 2001년 반도체 전문회사인 (주)하이닉스반도체로 거듭났습니다.

국내 사업장은 이천의 본사를 위시하여 청주 사업장과 서울사무소가 있으며, 유럽, 아시아태평양, 미국 등지에 26개 사무소와 13개 법인이 하이닉스의 글로벌 네트워크를 구성하고 있습니다.

국내사업장

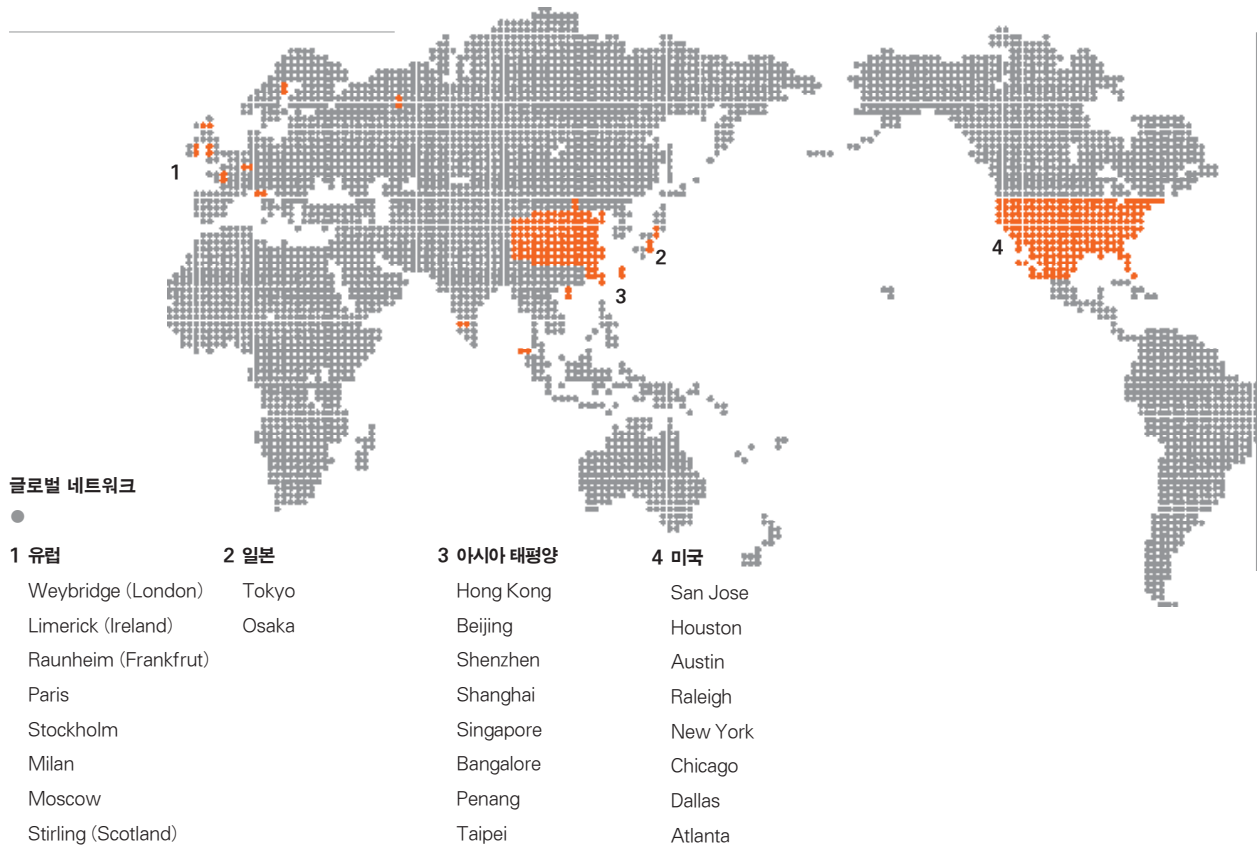


기업현황 (2007년 12월 말 기준)

상호명	(주)하이닉스반도체
설립일	1983년 2월(구 현대전자산업주식회사)
업종	반도체 및 반도체 관련 장비업
CEO	김종갑
총자산	148,668억 원
자본	90,363억 원
매출액	84,338억 원
종업원	18,266명
신용등급	국내 A- (한국신용정보, 2007), A- (한국기업평가, 2007), A- (한국신용평가, 2007) 해외 Ba2 Stable(Moody's, 2007), BB- Stable(S&P, 2007), BB(Fitch, 2007)

계열사 현황

회사명	주요사업	지분(%)
(주)아스텍	반도체 제조설비 유틸리티 및 사업장 운영, 교육서비스 지원사업	98.50
(주)현대디스플레이테크놀로지	액정표시소자 및 유기전계발광소자의 제조 판매업	100.00
(주)현대유니콘스	야구단	76.20
(주)큐알티반도체	반도체 불량분석, 신뢰성 평가 사업	-
- (주)현대유니콘스는 청산 예정임 - (주)큐알티반도체 : (주)아스텍에서 100%소유 - (주)아스텍은 2008년 3월 18일 4개사로 분할하였음		



제휴사 현황

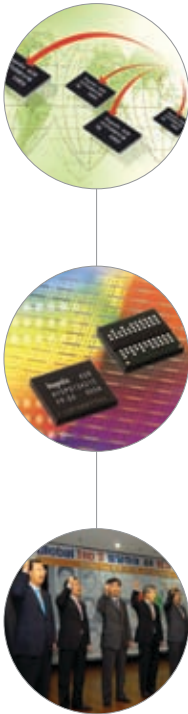
법인명
Hynix Semiconductor America Inc. (HSA)
Hynix Semiconductor Manufacturing America Inc. (HSMA)
Hynix Semiconductor Deutschland GmbH (HSD)
Hynix Semiconductor Europe Holding Ltd. (HSE)
Hynix Semiconductor U.K. Ltd. (HSU)
Hynix Semiconductor Asia Pte. Ltd. (HSS)
Hynix Semiconductor Hong Kong Ltd. (HSH)
Hynix Semiconductor Japan Inc. (HSJ)
Hynix Semiconductor Taiwan Inc. (HST)
Hynix Semiconductor (Shanghai) Co., Ltd. (HSCS)
Hynix Semiconductor (Wuxi) Ltd. (HSMC)
Hynix Semiconductor Indian Subcontinent Private Ltd. (HSIS)
Hynix-ST Semiconductor Ltd. (HSSL)

제휴사	내용	제휴일
STMicroelectronics	중국 현지 합작공장설립을 위한 협력계약 체결	2004.11
ProMOS	당사의 D램 공정기술에 대한 라이선스 계약 및 프로모스 12인치 생산 제품의 당사 파운드리 공급	2005.01
TESSERA	Micro BGA ^{주1} Package 제조기술 및 TTC 라이선스 계약변경	2005.03
Innovative Silicon	신개념 메모리 Z램 라이선스 계약	2007.07
Ovonyx	차세대 메모리 P램 기술 라이선스 계약	2007.10

회 사 소 개

● 조직개요	18
사업의 개요	21
주요사업 제품군 소개	23
지배구조 현황	25
리스크 관리 체계	29

-
- 주1 팹(Fab) 웨이퍼 일괄 가공라인
-
- 주2 Net Die 웨이퍼 내에서 실제로 만들어지는 전체 칩
-
- 주3 수율(Yield) 최대의 가능한 생산수량에 대한 양품비율
-
- 주4 IDM (Integrated Device Manufacturer) 반도체 제품을 직접 디자인하고 제조, 판매까지 하는 업체
-
- 주5 Bit-Growth 메모리 반도체의 전체적인 성장률을 나타내는 비율
-
- 주6 MCP (Multi-Chip Package) 다른 종류의 칩을 2개 이상 적층하여 제작하는 패키지



주요연혁

1983	2	현대전자산업주식회사 창립
1996	12	기업공개 및 한국증권선물거래소 유가증권시장본부(구, 증권거래소) 상장
1999	10	현대반도체(주)(구 LG반도체(주)) 흡수합병
2001	3	주식회사 하이닉스반도체로 사명 변경
	8	현대그룹에서 계열분리
	10	채권금융기관 공동관리 개시
2002	6	(주)한국외환은행으로 최대주주 변경
2003	4	STMicroelectronics사와 낸드 플래시 메모리 전략적 제휴 계약 체결
	6	ESH(Environment · Safety · Health) 연구소 설립
2004	8	중국 장쑤(江蘇)성 우시(無錫)시와 중국 현지공장설립 협력계약 체결
	10	비메모리 사업부문 매그나칩반도체 유한회사에 영업양도
2005	1	대만 ProMOS사와 전략적 제휴 계약 체결
	4	STMicroelectronics사와 중국 현지 합작 생산법인(HSSL) 설립
	7	채권금융기관 공동관리 종료
2006	4	중국 현지 생산법인(HSMC) 설립
	9	300mm 연구소(R3 R&D 팹 ^{주1}) 개소
	10	중국 현지 생산법인 준공식
2007	11	1Gb GDDR5 개발
		54나노 1Gb DDR2 램 인텔 인증 획득
		실리콘 화일사와 CMOS Image Sensor 사업 추진을 위한 협력 계약 체결

주요부서 조직도



성장 가능성 큰 반도체, 탄탄한 경쟁력으로 시장을 주도합니다

사업의 개요

업계 현황

반도체는 전자 제품의 필수불가결한 부분이며 그 사용처 또한 컴퓨터를 비롯해 통신장비 및 통신시스템, 자동차, 디지털 가전제품, 산업기계 그리고 컨트롤 시스템 등에 이를 정도로 광범위합니다. 2008년 1월 WSTS World Semiconductor Trade Statistics 에 따르면 2007년도 세계 반도체 시장규모는 전 년도의 2천4백8십억 불 대비 약 3% 증가한 2천5백6십억 불에 이르렀으며, 이 중 약 85%를 IC Integrated Circuit, 집적회로 제품들이 차지한 것으로 나타났습니다.

IC 제품은 마이크로컴포넌트, 로직IC Logic IC, 메모리 IC Memory IC, 그리고 아날로그 IC Analog IC 등으로 이루어져 있으며, 이 중 메모리 IC는 2007년도에 5백8십억 불의 시장규모를 기록하여 전체 IC 시장의 약 23%를 차지하였습니다. 메모리 IC 시장에서 가장 큰 부분을 차지하는 제품은 D램으로 지난 2007년 전체 메모리 IC 시장에서 약 54%를 차지하였으며, 그 뒤를 이어 낸드 플래시와 노어 플래시가 각각 25%, 13%를 차지하였습니다. D램 산업에서는 공정기술 미세화 및 제품 설계 기술력에 의한 웨이퍼당 Net Die^{※2} 수의 증가와 고 수율^{※3} 달성을 통해 기술 및 원가 경쟁력을 확대하는 것이 중요합니다.

현재 D램 제조업체 상위 5개사는 IDM^{※4} 업체들이며 시장점유율이 84% (출처: Gartner Dataquest, 매출액 기준)에 이르고 있습니다. 이들은 자체 디자인 능력과 제조의 노하우, 생산능력과 장기고객에 초점을 맞춘 판매전략 등을 바탕으로 비 IDM non-IDM 업체들에 비해 규모의 경제를 거둘 수 있고 산업에서의 위치도 더 확고하다고 볼 수 있습니다. IDM에 집중된 산업구조 외에 IDM 업체간 합병 또한 산업의 주요 특징 중 하나입니다.

점점 높아지는 기술장벽과 생산팩 건설비용으로 인해 업체간 합병 또는 전략적 제휴 가능성이 증가하고 이는 결국 향후 메모리 반도체 공급 증가를 제한하는 원인이 될 것으로 보고 있습니다. 12인치 웨이퍼 생산팩을 건설하는 비용도 8인치에 비해 크게 높을 뿐만 아니라 기술장벽이 높아짐에 따라 기술 개발기간이 길어지고 있으며 연구개발비용도 증가하는 추이를 보이고 있습니다. 2007년 국내 수출품목 중 반도체는 전체의 10.5%를 차지하며 국가 경제에 큰 축으로 자리 잡고 있습니다. 하이닉스의 수출기여도는 국내 반도체 수출의 22.7%를 차지하고 있습니다.

국내 총 수출 중 반도체 수출 비중

(단위: 백만 불, %)

구분	총수출	반도체	비중
2007	371,489	39,046	10.5
2006	325,465	37,360	11.5
2005	284,419	29,986	10.5
2004	253,845	26,516	10.4
2003	193,817	19,535	10.1
2002	162,471	16,631	10.2

산업의 성장성

D램 시장조사기관인 가트너(Gartner, 2007년 11월)의 전망에 따르면 컴퓨터와 업그레이드 용 메모리 모듈은 2007년 전체 D램 수요의 69%를 차지하는 주요 수요처이며 전체 D램 시장은 2010년까지 연평균 47.2% 정도의 성장률(Bit Growth^{※5})을 보일 것으로 예상하고 있습니다.

개인용 컴퓨터의 이동성에 대한 요구가 증가함에 따라 노트북 컴퓨터로의 교체 및 신규 수요가 지속되고 있으며, 노트북의 출하 비중은 2007년 35%에서 2011년 55%로 증가할 것으로 예상하고 있습니다. 또한 PC 교체 및 신규 수요 외에 그래픽스 및 모바일용 D램의 수요가 증가함에 따라 향후 D램 시장은 안정적인 성장이 가능할 것으로 예상됩니다.

아울러 D램은 디지털화가 진전됨에 따라 점차 그 수요처가 확대되고 있습니다. 예를 들어 3G 휴대폰의 경우 공간활용을 위해 MCP^{※6} 형태로 더 많은 D램 칩들을 필요로 합니다.

회 사 소 개

조직개요	18
● 사업의 개요	21
주요사업 제품군 소개	23
지배구조 현황	25
리스크 관리 체계	29

주1 Silicon Cycle 세계반도체 산업의 경기 순환 사이클

주2 Buffer 메모리 2개의 장치사이에서 동작속도가 다를 때 그 중간에 마련하여 양자의 속도, 시간의 조정 등을 하는 메모리

디지털 셋톱박스, 디지털 카메라 그리고 디지털 게임기들은 D램의 수량뿐만 아니라 용량 측면에서도 향후 더 많은 양을 소비할 것으로 예측되는 분야입니다. WSTS는 D램 시장이 2010년에는 3백 5억 불에 이르는 규모에 이를 것으로 내다보고 있습니다.

플래시 메모리 Flash Memory 디지털 미디어의 성장과 더불어 디지털 카메라, MP3 플레이어, 휴대폰, 위성위치추적장치(GPS) 그리고 기타 멀티미디어 가전에 사용되는 플래시 카드와 USB 드라이브 같은 휴대용 정보저장장치 등에 낸드 플래시가 널리 사용되고 있습니다. 특히 3G 휴대폰과 같은 휴대전화 시장에서의 메모리 카드 채용은 낸드 플래시의 수요 증가를 견인하고 있습니다. WSTS(2008년 1월)는 낸드 플래시 시장이 2007년 이후 2010년까지 연평균 19%의 성장세를 보이면서 메모리 반도체 시장에서 가장 빠르게 성장할 제품이라고 전망했습니다.

플래시 사업은 현재 안정적인 성장을 하고 있으며, 소비자 가전 분야, 모바일 및 디지털 오디오 시장의 발전에 따라 낸드 플래시의 수요처는 꾸준히 늘어날 것으로 예상합니다. 예를 들어서 2007년은 MP3플레이어가 낸드 플래시의 주요 수요처였고, 2008년은 휴대폰에서 외장 카드 및 내장의 형태로 수요를 이끌어 갈 것으로 예상되며, 수요가 늘고 있는 차량용 네비게이션 장치뿐 아니라 휴대용 멀티미디어 재생기(PMP: Portable Multimedia Player)와 휴대용 게임기 등도 기대되는 수요처로 주목되고 있습니다. 향후에는 노트북을 포함한 PC에도 낸드 플래시 사용이 확대되면서 낸드 플래시 산업은 장기적으로 성장을 지속해 나갈 것으로 전망하고 있습니다.

경기변동의 특성

● 세계 반도체 시장은 지금까지 실리콘 사이클^{주1}의 순환에 맞추어 호황과 불황을 반복해 왔으며 제품 수명주기가 짧은 특징을 갖고 있습니다. 또한 산업규모가 크고 대규모 장치재 산업의 특성을 가짐과 동시에 주요 수요처인 미국과 유럽의 거시경제 순환 사이클(Business Cycle)과의 연관성이 비교적 크게 나타났으나 최근에 중국, 인도 등의 신흥시장의 비중이 확대되면서 그 정도는 점차 작아지고 있습니다.

경쟁요소

● 반도체 사업의 핵심 경쟁력은 인적자원(R&D 및 엔지니어링), 설비투자 능력, 기술 및 원가경쟁력, 고객확보 등에 있으며, 이외에도 투자 재원을 적기에 확보하는 자금조달력과 시장요구에 부합하는 제품을 출시할 수 있는 시장적응력 등이 요구됩니다.

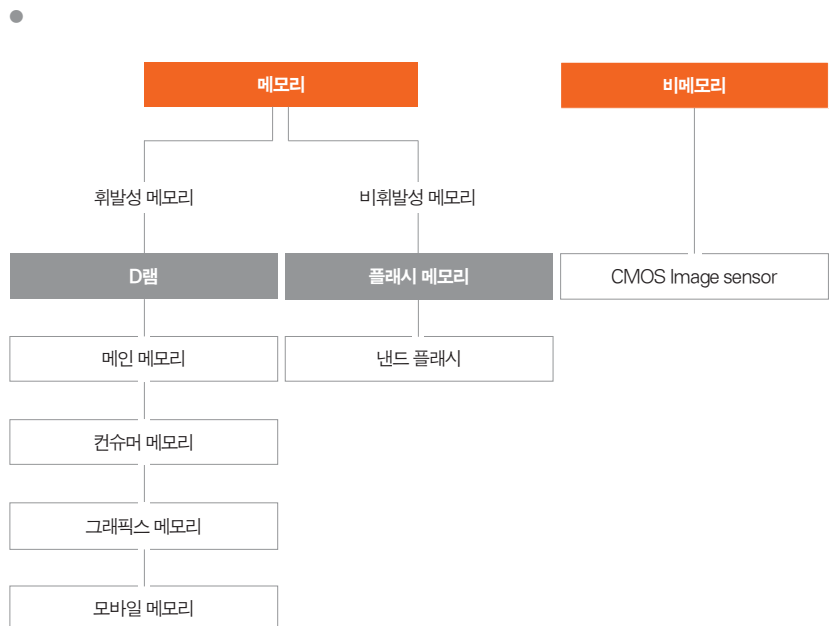
또한 규모의 경제를 갖춘 주요 업체들 간의 경쟁이 심화되는 가운데 주기적인 생산설비 교체를 통한 외적 경쟁양상 및 선두업체들의 제조기술 성숙에 따라 원가경쟁력을 바탕으로 적정한 기간 내에 미세화 공정(Tech-Migration) 등의 구현 여부, 제품 포트폴리오에 따른 시장 대응력도 주요한 경쟁력이 되고 있습니다.

D램과 플래시 메모리, CIS까지 세계 제일의 기술력으로 진보합니다

주요사업 제품군 소개

반도체는 일반적으로 저장 기능유무에 따라 메모리 반도체와 비메모리 반도체로 나뉩니다. 메모리 반도체는 다시 '휘발성 ^{Volatile}' 메모리인 D램군과 '비휘발성 ^{Non-volatile}' 메모리인 플래시 메모리군으로 분류됩니다. 휘발성 메모리 제품은 전원이 끊어지면 정보가 지워지는 반면, 비휘발성 제품은 휴대전화에 전화번호가 저장되는 것처럼 전원이 끊어져도 저장된 정보가 계속 남아 있는 특성이 있습니다. 당사가 생산하는 주요 메모리 반도체 제품은 다음과 같습니다.

하이닉스 주요 제품군



D램 Dynamic Random Access Memory

D램은 전원이 켜져 있는 동안에만 정보가 저장되는 휘발성 메모리로 주로 컴퓨터의 버퍼 메모리^{주2}, 동영상 및 3D 게임 구현을 위한 그래픽스 메모리 Graphics Memory로 사용되고 있으며, 최근에는 가전제품의 디지털화에 따라 디지털 TV, 디지털 셋톱박스 Digital Set-top Box, DVD 플레이어 그리고 프린터 등에도 사용이 확대되고 있습니다. 또한 각종 이동통신 기기의 폭발적 성장에 따라 고성능 휴대폰과 PDA 등에도 모바일용 D램이 채용되고 있습니다.

메인 메모리 Main Memory 하이닉스는 첨단 반도체 기술과 높은 수준의 양산 능력을 기반으로 64Mb, 128Mb, 256Mb, 512Mb, 1Gb, SDRAM, DDR D램에 이어 초고속 DDR2 제품을 생산하고 있습니다. DDR2 D램은 기존 DDR제품에 비해 데이터 처리 속도가 2배 이상 빠르고 전력절감 효과가 커 데스크탑, 노트북, 고성능 서버, 워크스테이션에 주로 사용됩니다. 또한 세계적인 D램 제조기술을 기반으로 지속적인 연구개발을 통해 2007년말 현재 1Gb급 대용량 DDR3 제품 개발을 완료하였습니다.



회 사 소 개

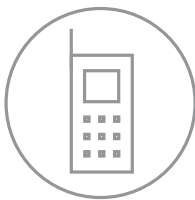
조직개요	18
사업의 개요	21
● 주요사업 제품군 소개	23
지배구조 현황	25
리스크 관리 체계	29



컨슈머 메모리 *Consumer Memory* 하이닉스의 컨슈머 메모리는 16M~256M급의 DDR SDRAM을 주요제품으로 디지털 TV, 하드디스크, DVD 드라이브, 자동차 네비게이션, 복합기 등 첨단 디지털 기기에서부터 디지털 카메라 및 MP3 플레이어 등의 휴대용 기기에 이르기까지 다양한 영역에서 폭넓게 활용되고 있습니다.



그래픽스 메모리 *Graphics Memory* 실감나는 게임, 동영상 등의 멀티미디어 기능을 충실히 수행하는데 필수적인 제품으로 하이닉스는 1999년 10월 처음으로 그래픽용 DDR SDRAM 제품군을 출시한 이후 세계최고의 스피드를 바탕으로 시장을 리드하고 있습니다. 하이닉스는 점차 고급화되는 멀티미디어 추세에 발맞춰 2007년 11월 세계 최초로 1Gb GDDR5 제품을 발표하였고, 이러한 높은 기술력과 고객 수요에 맞는 꾸준한 제품 출시를 통해 그래픽스 메모리 시장을 이끌어 나갈 것입니다.



모바일 메모리 *Mobile Memory* 이동통신과 네트워크 산업이 급속 성장하면서 휴대전화, TV, MP3 플레이어, 디지털 카메라, 캠코더, 게임기, PDA, 네비게이션 등 다양한 IT제품의 기능이 하나의 모바일 제품에 융·복합화되는 모바일 컨버전스 *Mobile Convergence* 시대가 도래하고 있습니다. 하이닉스는 이러한 IT기기의 융·복합화에 대응하고 유비쿼터스 *Ubiquitous* 시대를 실현하기 위하여 모바일 D램과 MCP 등의 다양한 모바일 메모리 제품을 생산하고 있습니다.



플래시 메모리 낸드 플래시 메모리는 비휘발성 메모리로 소비 전력이 적고 전원이 꺼져도 저장된 정보가 사라지지 않는 데이터 저장형 메모리입니다. 플래시 메모리는 크게 노어형(Code저장형)과 낸드형(Data저장형)으로 나눌 수 있으며, 이중 하이닉스가 생산하는 낸드 플래시는 순차적(Sequential) 정보 접근이 가능한 메모리 칩으로서 디지털 비디오나 디지털 사진과 같은 대용량 정보를 저장하는데 적합합니다. 따라서 MP3플레이어, 디지털 카메라, 휴대전화, 디지털 TV, 비디오 게임기 등 다양한 디지털 기기의 내장 메모리와 플래시 카드, USB 플래시 드라이브 등의 외장형 메모리 제품에 사용됩니다.



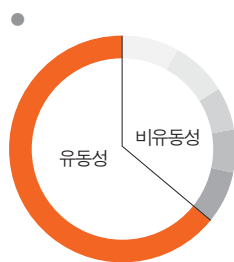
하이닉스는 지난 2003년 세계적 플래시 메모리 업체인 ST마이크로와 전략적 제휴를 체결한 이후 10개월 만에 낸드 플래시를 조기 개발하여 양산에 성공하였으며, 꾸준한 연구 개발을 통해서 보다 우수한 성능의 낸드 플래시 메모리를 생산하고 있습니다.

CMOS Image Sensor *CIS* 하이닉스는 세계적 반도체 전문기업으로 도약하기 위해 지난 2007년 말부터 비메모리 분야에 재진출 하였습니다. 그 첫 사업으로 시작한 CIS는 기존 메모리 반도체 기술과 가장 연관이 많은 분야로 디지털 기기에서 일종의 전자 필름 역할을 하는 촬상 소자를 생산하는 분야입니다. 당사는 휴대전화용 카메라와 웹카메라용 제품을 시작으로 감시용 카메라, 자동차용 카메라, 그리고 고급 카메라 및 의학용 카메라 등 다양한 분야에 제품을 공급할 예정이며, 시스템 IC 분야의 진출을 통해 새로운 매출 확대의 기반을 확보해나가고 있습니다.

독립성이 보장된 신이사회는 투명하고 효율적인 지배구조를 만듭니다

지배구조 현황

주주현황



(주)한국외환은행	8.2 %
(주)우리은행	8.0 %
한국산업은행	6.2 %
(주)신한은행	6.1 %
기타(협의회)	7.5 %
기타(일반주주)	64.0 %

주주 현황

하이닉스는 1996년 12월 한국증권선물거래소에 상장된 상장법인으로서 2007년 12월말 현재 회사의 상장 주식 수는 459,228,628주입니다. 주식소유 현황은 유통물량 외, 출자전환주식 공동 관리협의회가 전체의 36%를 차지하고 있습니다. 이러한 주식관리협의회는 한국외환은행 8.2%, 우리은행 8.0%, 한국산업은행 6.2%, 신한은행 6.1%, 기타 7.5%로 구성되어 있습니다. 주주는 주주총회를 통하여 회사의 정관 변경, 임원 임명결의 및 결산승인 등에 관하여 의결권을 행사하고 있습니다.

이사회 구성

이사회는 CEO를 비롯한 상임이사 3명과 경제, 경영, 법률, 공학 등 각계 전문가로 구성된 사외이사 8명으로 구성되어 있습니다. 특히 이사 중 사외이사의 구성 비율이 70% 이상이며 이사회에는 각 분야의 전문가들이 사외이사로 참여하고 있습니다. 당사는 대한민국 상법에 규정된 기업지배구조 관련 법률을 준수합니다.

이사회 현황(2008년 3월 28일 현재)

구분	성명	약력
상임이사(3인)	김종갑	CEO, 이사회 의장
	최진석	연구개발제조총괄(부사장)
	권오철	대외협력실장(전무)
사외이사(8인)	박종선	산업공학박사, 공군 준장 예편 삼성항공 이사(KTX-2사업부장) 등 역임 고려대학교 공과대학 정보경영공학부 겸임교수
	조동성	경영학박사, 서울대 경영학과 교수 한국학술단체 연합회 회장 정부혁신관리위원회 위원장 대·중·소기업 상생협력위원회 공동의장
	김형준	공학박사, 서울대학교 기획실장 겸 공과대학 무기재료학과 교수 System IC 2010 사업단장 한국세라믹학회 이사 한국과학기술한림원 정회원 지식경제부 차세대 반도체 실무위원장
	손성호	한국산업은행 동경지점장, 영업기획부장 역임
	정홍원	대검찰청 감찰부장, 법무연수원장, 중앙선거관리위원회 상임위원 역임 법무법인 로고스 상임고문 변호사
	최장봉	금융학 박사, 금융감독원 부원장보 채권금융기관 조정위원회 위원장, 예금보험공사 사장 역임
	홍형표	한국외환은행 대기업 영업지원 본부장 역임
	백경훈	우리은행 영등포영업본부 영업본부장 역임

회 사 소 개

조직개요

18

사업의 개요

21

주요사업 제품군 소개

23

● 지배구조 현황

25

리스크 관리 체계

29

이해상충 방지 프로세스



이사의 선임과 해임 이사는 주주총회에서 선임하고 있습니다. 이사의 선임은 출석한 주주의 의결권 과반수로 하되, 발행 주식 총수의 4분의 1이상의 찬성에 의합니다. 그러나 감사위원회 위원이 되는 이사의 선임 또는 해임에는 의결권 있는 발행주식 총수의 100분의 3을 초과하는 주식을 가진 주주가 그 초과하는 주식의 의결권은 행사하지 못하게 됨으로써 대주주로부터의 독립성을 확보하도록 제도적으로 보장받고 있습니다. 이사의 해임은 출석한 주주의 의결권의 3분의 2이상이면서 발행주식 총수의 과반수 찬성에 의하도록 되어 있습니다.

이사회 활동 내역



년도	주요 의안	개회횟수	이사평균참석율
2007	<div><div>- 중국 합작생산법인 추가출자 승인의 건</div><div>- Toshiba와의 특허 및 공급계약 체결의 건</div><div>- SanDisk와의 특허계약체결 및 협력사업 추진의 건</div><div>- 제59기 영업보고서 승인의 건</div><div>- 청주 신규공장 투자 승인의 건</div><div>- 공정거래 자율준수 프로그램 도입 및 자율준수관리자 선임승인의 건</div><div>- TI 특허 라이선스 계약 갱신의 건</div><div>- 이사행동강령 선포 및 신이사회제도 도입의 건</div><div>- CMOS Image Sensor 신규 사업 추진의 건 등</div><div>- 무보증 해외전환사채 발행의 건</div><div>- 무보증 국내사채 발행의 건</div></div>	12회	94.6%
2006	<div><div>- 8인치 설비 중국 이전 승인의 건</div><div>- 내부회계관리규정 개정 승인의 건</div><div>- 외화 시설자금 차입의 건</div><div>- Surety Bond(신용보증서) 공탁의 건</div><div>- L/C 한도 증액의 건</div><div>- 무보증 해외 전환사채 발행의 건</div><div>- 중국 Probe Test(웨이퍼 검사 공정) 투자 승인의 건</div><div>- 무보증 사채 발행의 건</div></div>	13회	94.1%
2005	<div><div>- 무보증 사채 발행의 건</div><div>- 열병합발전소 매입계약 체결 권한 위임의 건</div><div>- 자회사에 대한 출자 등 승인의 건</div><div>- 유통주식예약증서(GDR) 발행에 대한 동의 및 계약체결 권한 위임의 건</div><div>- 중국 합작법인(HSSL) 12인치 공장 건설 투자 승인의 건</div></div>	12회	93.1%

이사회 결의방법 이사회 회의는 이사회 의장 또는 이사회에서 달리 정한 이사가 소집하며, 이사회 회의를 소집할 때에는 회의일 전일까지 각 이사에게 소집을 서면 또는 구두로 통지하고 있습니다. 단, 이사 전원의 동의가 있을 때에는 소집 절차 없이 언제든지 개최할 수 있습니다.

이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수 찬성으로 이루어 지고 있습니다. 단, 가부동수일 경우에는 의장이 의결권을 가지고 있습니다. 이사회는 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고, 모든 이사가 동영상 및 음성을 동시에 송수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있습니다. 이 경우 당해 이사는 이사회에 직접 출석한 것으로 보고 있습니다. 이사회의 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못합니다.



이사회정보제공시스템

신이사사회제도의 도입

● 하이닉스는 2007년 11월 23일 이사회에서 '신이사 회제도' 도입을 의결하였습니다. 이사회 중심 경영을 위한 이러한 제도 개선을 통해 주주의 이익과 기업가치를 극대화함은 물론 지속 발전 가능한 선진형 지배구조 확립을 위해 노력하고 있습니다.

당사는 '적법하고 윤리적인 경영활동'과 '전체 주주 및 회사의 이익을 위해 행동'할 것을 규정하는 '이사행동강령' 및 이사의 역할과 직무수행의 기본원칙을 규정한 '이사직무수행 기준'을 제정하여 공표하였습니다. 더불어 소위원회를 포함한 이사회의 소집과 운영의 절차 개선 및 운영세칙 제정을 통한 '이사회 운영의 내실화'와 의안 관련 자료, 회사의 각종 경영정보의 실시간 제공 및 이사와 회사 간의 상시 정보 교류를 지원할 수 있는 온라인 '이사정보제공시스템 BOD, hynix.com'을 구축하였습니다. 본 시스템의 구축으로 유비쿼터스 이사회의 구현을 주요 내용으로 하는 신이사사회제도의 도입을 통해 합리적이고 투명한 지배구조를 확립하였고 이사회의 독립성과 기능이 강화되었습니다. 신이사사회제도의 도입과 함께 당사는 이사회를 전담 지원하는 상설 조직으로 '이사회사무국'을 신설하였고, 이사회 운영에 필요한 제반 정보를 망라한 '이사 직무 편람'을 제작·배포함으로써 이사회 운영의 활성화 및 투명하고 효율적인 지배구조의 정착을 위하여 노력하고 있습니다.



신이사사회제도 시행

회 사 소 개

조직개요	18
사업의 개요	21
주요사업 제품군 소개	23
● 지배구조 현황	25
리스크 관리 체계	29

주1 COSO(Committee of Sponsoring Organizations)
경영윤리, 내부통제, 기업지배구조 등의 이슈를 연구하는
미국의 비정부 기구

성과관리 및 평가 프로세스

기업지배구조개선의 일환으로 이사회의 역할과 권

● 한이 증대됨에 따라 이에 따른 책임 범위도 더욱 확대되고 있습니다. 이에 하이닉스는 기존의 임원책임보험을 보장하는 한편, 이사회 및 개별 이사의 역할과 책임문제를 명확히 한 후 단계적으로 이사회와 이사회 구성원에 대한 평가 및 차별화된 보상 제도를 도입하고자 준비하고 있습니다. 평가 제도 도입에 앞서 이사들 간에 충분한 사전 협의를 진행하고 가장 바람직한 평가 프로세스를 정립하여 정착시키고자 합니다. 상임이사와 사외이사의 보수는 정기주주총회에서 연간 한도를 승인받은 후 이사회 보수규정에 의거, 인사위원회에서 심의·결정하여 집행하고 차기 정기주주총회에 그 집행 실적을 보고하고 있습니다. 최근 3개년 간 주주총회에서 승인받은 이사의 보수 한도 총액과 실제 지급 총액은 다음과 같습니다.

구분	2005년	2006년	2007년
이사의 수 (사외이사 수)	10(7)명	11(8)명	11(8)명
최고 한도액	20억 원	30억 원	50억 원
지급 총액	13억 7,578만 원	16억 4,110만 원	16억7,900만 원

이사회 운영의 전문성 및 효율성 강화

반도체 산업은 특성상 신속하고 효율적인 의사결정

● 및 실행이 요구됩니다. 이를 위하여 당사는 CEO가 이사회 의장을 겸직하고 있으나, 이사회 의장과 CEO 지위의 분리를 중기적인 과제로 검토하고 있습니다. 의사결정의 전문성 및 효율적이고 합리적인 이사회 운영을 위해 이사회 산하에 감사위원회, 인사위원회, 사외이사후보추천위원회의 3개 소위원회를 두고 있습니다. 그리고 소위원회 제도를 보다 활성화시키기 위해 중기 과제로 상기 3개 소위원회 외에 여러 분야의 전문 소위원회의 추가 설치를 계획하고 있습니다.

이사회 내 심의·결정 기구

구분	기능	구성원	
		상임이사	사외이사
사외이사후보추천위원회	주주총회에서 선임하려는 사외이사 후보를 추천하고, 기업지배구조의 효율성 점검 및 그 개선방안을 심의하는 기능을 수행	권오철 (대외협력실장)	조동성(위원장) 박종선
인사위원회	경영진의 선임 및 해임, 경영진의 급여 및 상여금 등 보상과 관련된 사항, 기타 인사관련 주요 제도 변경 및 신설에 관한 사항 등을 심의하는 기능을 수행	최진석 (부사장)	정홍원(위원장) 최장봉 김형준
감사위원회	기업의 회계와 업무를 감사하고, 외부감사인의 선임을 승인		손성호(위원장) 홍형표 백경훈

관리시스템을 통해 주요 경영 위험들을 통제하여 경영의 질을 개선합니다

리스크 관리 체계

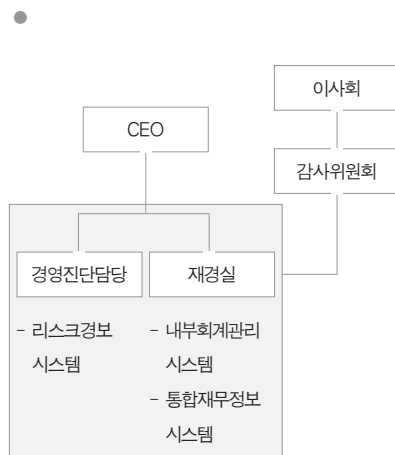
하이닉스는 사업에서 발생할 수 있는 주요 경영 위험들을 전사적인 차원에서 통합하여 인식하고 관리하기 위해 내부통제 모델인 COSO^{주1}를 기반으로 한 '전사적 위험관리 시스템'을 구축하여 운영하고 있습니다. 시스템의 도입으로 윤리경영, 내부통제, 기업지배구조 등의 측면에서 경영의 질을 개선하고 있습니다.

전사적 위험관리 시스템은 '리스크경보시스템(Hy-RWS)'과 '내부 회계관리시스템(HICS)' 그리고 '통합 재무정보시스템(IFIS)' 내 '유동성조기경보시스템', '환위험관리시스템', '자산·부채모니터링시스템' 등으로 구성되어 있으며 각 시스템 들은 유기적으로 연동되어 전사 리스크에 대한 모니터링 역할을 수행하고 있습니다.

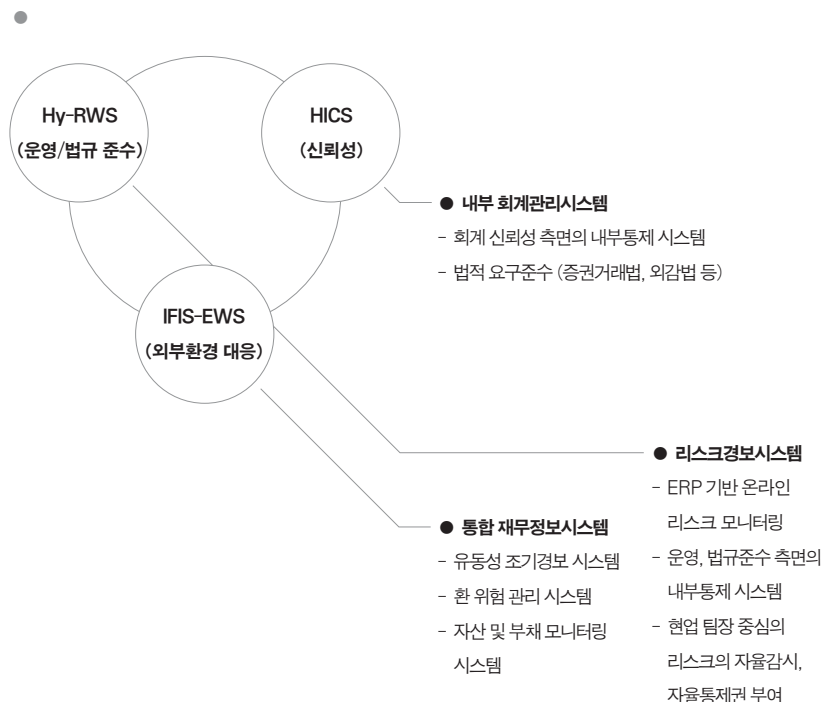
리스크경보시스템은 ERP Enterprise Resources Planning 기반의 온라인 리스크 모니터링 시스템으로서 운영, 법규준수 측면의 내부 통제 시스템입니다. 리스크경보시스템의 가장 큰 특징으로는 데이터의 비교분석을 통해 사전 리스크 관리와 현업 팀장을 중심으로 리스크의 자율감시 및 자율통제권을 부여하여 리스크의 실시간 관리가 가능하게 되었다는 점입니다.

또한 기업회계 투명성 강화를 위해 내부회계관리시스템을 운영하고 있습니다. 이 시스템은 회계 신뢰성 측면의 내부통제시스템으로 증권거래법, 주식회사의 외부감사에 관한 법률 등의 법적 요구를 충족시키고 있을 뿐 아니라 적절한 통제 항목 설정과 주기적인 실행 평가를 통해 회계 프로세스 전반에 대한 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 통합재무정보 시스템 내 운영되고 있는 유동성 조기경보, 환 위험 관리, 자산·부채 모니터링 등 재무 리스크 관리 시스템들은 외부환경 변화에 신속하게 대응하여 안정적인 경영환경을 유지하는 역할을 담당하고 있습니다.

전사적 위험관리 시스템 운영체계



전사적 위험관리 시스템



칭찬은 고래도 춤추게 한다는 말

처럼 기분 좋은 격려를 받은 기억

은 새로운 에너지원이 됩니다. |

시장의 공급과잉과 실리콘 사이

클의 영향으로 어려운 시기를 겪
키우다,

성장을 향한 비전!

었지만 지속적인 연구개발과 호

과적인 투자로 세계 최고의 신기

술을 선보이며 업계 선두에 다시

설 수 있었습니다. | 하이닉스

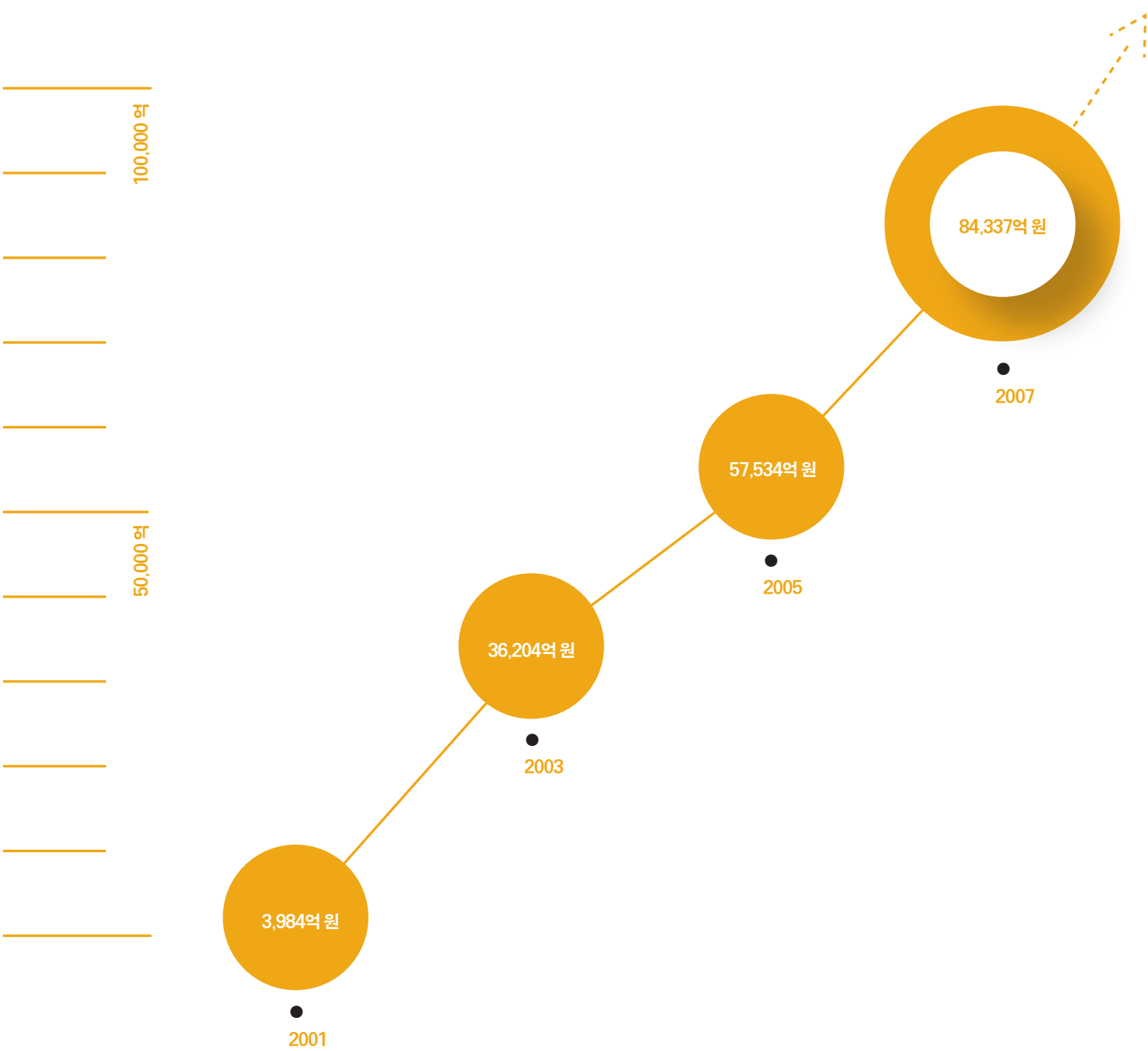
는 차세대 메모리 반도체 기술의

표준을 선도하는 세계 최고의 반

도체 전문회사로서의 브랜드 가

치를 실현하고 있습니다.

Cultivating Growth from Good Memory



2,162배

하이닉스의 2007년 반도체 매출액은 최초 반도체 매출이 발생한 1984년 39억 원 대비 약 2,162배 증가한 8조 4,337억 원에 이르고 있으며 3,285억 원의 당기순이익을 기록하였습니다.

비전 및 전략 목표

2007년 ‘제 2의 창업’을 선포하면서 ‘세계 최고의 반도체 전문회사’라는 비전과 ‘2010년 세계 반도체 업계 3위’ 도약이라는 중장기 목표를 수립하였습니다.

정책

R&D 역량 강화를 통해 메모리 반도체 생산능력을 향상시키고 제조 공정을 적기에 개선함으로써 시장경쟁력을 높여 나가고 있습니다. 특히 적극적인 연구개발을 통해 각 사업분야의 핵심기술을 전략적으로 특허화하고, 타사와 크로스 라이선스 협약을 체결함으로써 경쟁사의 특허공격에 능동적으로 대응, 회사의 재무구조 개선에 기여하고 있습니다.

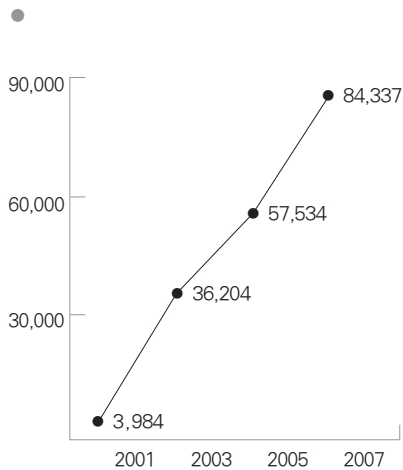
Disclosure of Management Approach

항목		2005년	2006년	2007년
시장	전체 메모리 반도체 매출액(업계 순위)	56억 불(10위)	79억 불(7위)	91억 불(6위)
성과	D램 시장점유율(업계 순위)	16.4%(2위)	16.6%(2위)	21.3%(2위)
	낸드 플래시 시장점유율(업계 순위)	12.8%(3위)	17.7%(3위)	17.1%(3위)
R&D	매출액 대비 R&D투자율	5%	5%	6%
특허	미세공정기술 개발 D램	90nm급	80nm급	66nm급
	낸드 플래시	70nm급	60nm급	50nm급
	국내·외 특허권 확보 건수	2,106건	3,238건	3,260건
지속 경영	지속경영 추진체계 확립	N/A	N/A	SM위원회 발족 SM분과위원회 구성 SM팀 신설

세계 최고의 기술력과 탁월한 실적 대내·외 성과가 입증합니다

경제적 비전 - 제 2의 창업

매출액 증가 추이 (단위: 억 원)



'90억불 수출의 탑' 수상

하이닉스는 2007년 신임 CEO의 부임시 '제 2의 창업'을 선포하고 '세계 최고의 반도체 전문회사'라는 비전과 2010년까지 180억 불 매출을 목표로 하여 '세계 반도체 업계 3위' 도약이라는 중장기 비전과 목표를 수립하였습니다.

주요성과

● 하이닉스의 2007년 반도체 매출액은 최초 반도체 매출이 발생한 1984년 39억 원 대비 약 2,162배 증가한 8조4,338억 원에 이르고 있으며 3,286억 원의 당기순이익을 기록하였습니다. 원자재 가격 상승 및 판가 하락 등에도 불구하고 전년 대비 11%의 매출액 성장을 기록하였으며, 이는 적절한 공급 및 가격관리와 새로운 운영체제를 탑재한 컴퓨터 제품의 판매 호조에 기인합니다. 하이닉스는 주요 고객인 Apple, Dell, HP, IBM, Lenovo, Sony, NEC, Fujitsu 그리고 Toshiba사를 포함한 전세계 50개국 600여 개의 고객사에 제품을 공급하고 있습니다.

사업부문별 실적

● 2007년 하이닉스의 주력 제품인 D램과 낸드 플래시 판매는 전체 매출의 72%와 26%를 차지하고 있습니다. D램의 경우, 2007년 윈도우 비스타 출시에 따른 메모리 공급량의 증대와 시장점유율 확보를 위해 노력한 결과 2006년 대비 150%의 출하량 증가와 21.6%의 시장점유율을 확보하였습니다. 또한 낸드 플래시 메모리의 경우 휴대용 전화 등과 같은 수요 견인 제품의 부재로 인해 전년 대비 가격이 큰 폭으로 하락하였으나, 연구개발을 통한 생산능력 증대와 원활한 제조공정 업그레이드 그리고 MLC^{주1} 제품 비중의 증가를 통해 연간 140%를 상회하는 공급증가율을 기록하며 시장경쟁력을 향상시켜왔습니다.

대내·외 성과

● 하이닉스는 2007년 제 44회 무역의 날에 90억 불 수출의 탑을 수상하였습니다. 이는 2004년 40억 불, 2006년 60억 불에 이어 2007년 90억 불 수출의 탑 수상으로 이어지는 하이닉스의 지속성장 가능성을 보여주고 있습니다. 또한 2007년 3분기까지 17분기 연속흑자를 기록하며 회사의 재무 건전성을 다져왔습니다. 이에 그치지 않고 끊임없는 연구개발과 비용절감 그리고 2007년에는 생산능력 확대 등의 노력을 통해 세계 D램 제조업체 중 D램 매출 성장률 18.7%로 1위를 차지하는 가시적인 성과를 얻었습니다. 2001년 이후 메모리 반도체업계에 6년 만에 불어 닥친 중장기 침체에 따른 D램 평균 판매 가격의 하락에도 불구하고 세계 최고의 매출 성장률을 보일 수 있었던 것은 생산능력 확대를 통한 출하량 증가에 기인합니다.

당사는 한때 세계 시장점유율 3위까지 밀려났던 그래픽스 메모리 시장에서 80nm급 512M GDDR3 출시로 세계 시장점유율의 41%를 확보함으로써 시장점유율 1위를 기록하였고, 차세대 그래픽스 메모리 제품인 세계 최고속 GDDR5 제품을 세계 최초로 개발하여 업계를 이끌어가는 그래픽스 메모리 제품의 선두 업체가 되기 위한 기틀을 마련하였습니다.

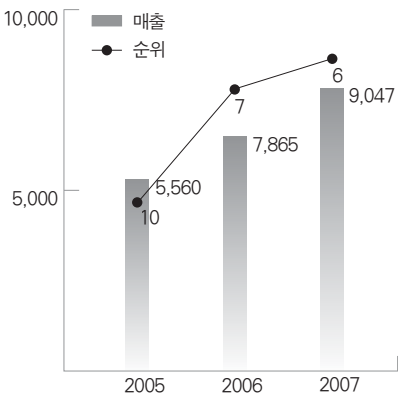
주1 MLC MultiLevel Cell로 플래시 메모리 칩에서 셀(cell)당 다수의 비트를 저장하는 기술

경 제 성 과

- 경제적 비전 33
- 전문가 인터뷰 및 설문 결과 35

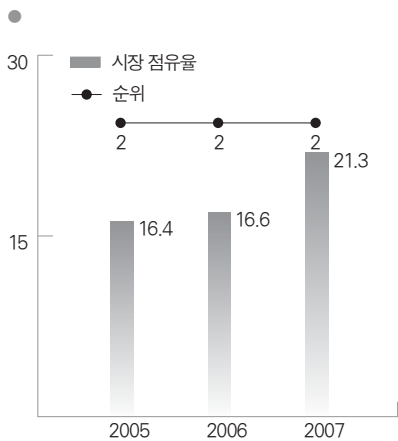
하이닉스의 전세계 업계 순위-매출액기준

(단위: 백만 불)



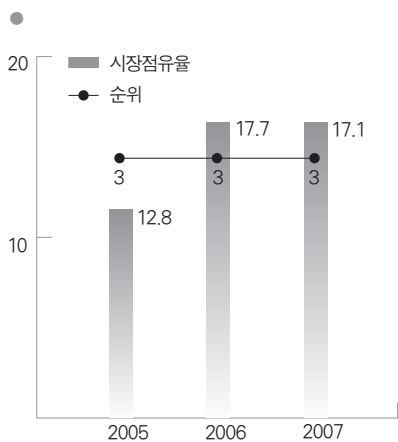
출처: iSuppli 2008. 03

부문별 세계 업계 순위-D램 (단위: %)



출처: iSuppli 2008. 03

부문별 세계 업계 순위-낸드 플래시 (단위: %)



출처: iSuppli 2008. 03

주1 Via 서로 다른 2개 이상의 Metal층을 연결시키는 프로세스

주2 FeRAM 에프램 또는 강유전체 램은 비휘발성 컴퓨터 메모리의 한 종류

장기적 성장을 위한 투자



R&D 투자 하이닉스는 부단한 연구개발을 위해 지속적인 투자를 시행하고 있습니다. 2005년, 2006년 매출액 대비 약 5%, 2007년 약 6%의 연구개발비를 점진적으로 늘려 매출액의 10% 수준 까지 확대할 예정입니다. 이를 통해 2006년 80nm급 기술, 2007년 66nm급 기술을 개발하는 등 1년에 1세대 기술을 개발하여 기술리더십을 강화하고 있습니다.

한편, 하이닉스는 국가 산업 경쟁력 향상을 위해 국책과제로 Deep Via^{주1} 기술을 기반으로 한 차세대 고밀도 적층 메모리 기술 개발 및 모바일용 상용 FeRAM^{주2} 공동개발에 참여하여 2005년부터 2007년까지 23억 원의 국책보조금을 수취하였습니다. 또한 2007년 세계 최초 1Gb GDDR5와 24단 낸드 플래시 멀티칩 패키지, 최고속·최소형 1Gb 모바일 D램 등을 개발하였습니다. 당사는 앞으로도 지속적인 기술 경쟁력 가속화를 통해 세계반도체 기술을 선도하는 기업이 되겠습니다.

브랜드 위상



하이닉스는 창립 이래 지속적인 기술개발을 바탕으로 업계 최고수준의 기술력을 인정받고 있습니다. 세계 최초의 신제품 개발을 선도하고 있으며, 세계 최고의 수율 및 생산성을 갖추어 시장에서 선구적인 역할을 하고 있습니다. 한국-미국-중국-대만을 잇는 글로벌 생산 네트워크를 보유하고 끊임 없는 기술개발을 통해 반도체 업계 세계 6위, D램 업계 세계 2위, 낸드 플래시 업계 세계 3위로 성장하였습니다. 차세대 메모리 기술의 표준을 제시하는 리더로서 하이닉스의 위상은 더욱 높아질 것입니다. 더 나아가 치열한 업계의 경쟁구도 속에서 '세계 최고의 반도체 전문회사'라는 브랜드 가치를 실현하기 위하여 노력하겠습니다.

'하이닉스 최고주의'의 성장 동력



하이닉스는 연구개발을 통해 각 핵심기술을 전략적으로 특허화하고, 이를 활용하여 타사의 특허공격에 능동적으로 대응합니다. 또한 타사와의 크로스 라이선스를 전략적으로 추진함으로써 특허 로열티 수지를 개선하고 나아가 특허수익을 통한 회사경영에 기여함을 특허경영목표로 삼고 있습니다. 이를 위해 하이닉스는 제품개발 프로젝트 기획 단계부터 특허인력이 투입되어 정보제공 및 특허맵 작성 등을 지원하고 있으며, 타사의 관련 특허를 치밀하게 분석하여 그 결과를 연구소와 공유함으로써 특허권 확보를 적극적으로 추진하고 있습니다. 연구원의 특허마인드를 향상시키기 위해 연구팀별 특허 맞춤교육을 실시하고 신입사원에 대한 특허교육도 강화하여 입사 초기부터 특허경영에 대한 인식을 높이고 있습니다.

국내·외 특허권 확보 현황



(단위: 건)

구분	2005	2006	2007	계
국내	1,518	2,382	2,492	6,392
해외	588	856	768	2,212
합 계	2,106	3,238	3,260	8,604

전문가 인터뷰 결과

반도체산업협회 탁승수 과장

반도체 산업은 지속적으로 설비투자를 해야 하는 산업입니다. 현재 우리나라 반도체 산업은 일본의 자본력, 대만의 기술력, 중국의 저임 노동력에 의해 위협받는 상황입니다. 세계적인 경쟁력을 확보하기 위해서는 생산능력 확대를 통한 가격조절 능력이 요구되므로 지속적인 성장이 반드시 필요합니다. 하이닉스는 이러한 제반 산업 현황을 알리기 위해 지역사회·환경단체와의 정기적인 미팅을 통해 서로의 이해관계를 합의해 나가야 할 것입니다.

하이닉스의 입장

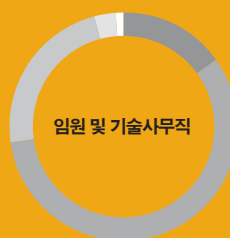
하이닉스는 2007년 무역의 날에 90억 불 수출의 탑을 수상하였습니다. 하지만 같은 해 메모리 반도체업계에 불어 닥친 침체로 인하여, 17분기 연속흑자의 기록을 이어가지 못했습니다.

최근 하이닉스는 비메모리 분야에 재진출하며 사업 포트폴리오를 확장하였습니다. 시스템 IC 분야인 CMOS Image Sensor (CIS)의 진출을 통한 지속성장 동력을 마련함으로써 안정적인 수익원 확보 및 매출 증대 효과를 기대하고 있습니다.

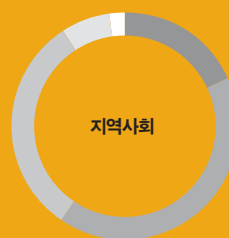
앞으로 하이닉스는 이윤 창출과 더불어 NGO 등 여러 이해관계자들과 협의를 통하여 지역사회 및 국가 산업 발전을 위해 힘써 나가겠습니다.

설문조사 결과

Q1. 우리 회사는 회계정보를 모든 이해관계자들에게 투명하게 공개한다.



매우 그렇다	14.9 %
그런 편이다	58.5 %
보통이다	23.0 %
그렇지 않은 편이다	2.4 %
전혀 그렇지 않다	1.2 %



매우 그렇다	18.2 %
그런 편이다	41.7 %
보통이다	31.7 %
그렇지 않은 편이다	6.7 %
전혀 그렇지 않다	1.7 %



매우 그렇다	19.1 %
그런 편이다	51.9 %
보통이다	25.9 %
그렇지 않은 편이다	3.1 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %

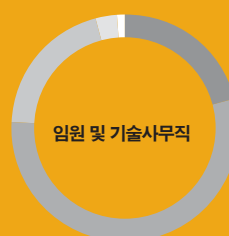
이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 회계 투명성에 대한 인식도에 있어서 임원 및 기술사무직의 73.4%, 협력회사의 71.0%가 긍정적으로 평가한 반면, 지역사회의 긍정적 평가는 59.9%로 비교적 낮게 나타났습니다. 한편, 시장 예측 및 대응성에 관한 인식도 측면에서는 고객 80.0%, 임원 및 기술사무직, 75.8%, 협력회사 79.5%가 긍정적으로 평가하였습니다.

앞으로 하이닉스는 지역사회를 포함한 모든 이해관계자들이 당사의 경제적 성과를 보다 손쉽게 파악할 수 있도록, 지속경영보고서를 적극 홍보해 나가겠습니다.

Q2. 하이닉스는 시장의 동향을 신속히 파악하고 대응한다.



매우 그렇다	0.0 %
그런 편이다	80.0 %
보통이다	20.0 %
그렇지 않은 편이다	0.0 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %



매우 그렇다	20.6 %
그런 편이다	55.2 %
보통이다	20.6 %
그렇지 않은 편이다	3.2 %
전혀 그렇지 않다	0.4 %



매우 그렇다	29.2 %
그런 편이다	50.3 %
보통이다	18.6 %
그렇지 않은 편이다	1.9 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %

새롭게 하다,

목표를 향한 다짐!

The Promise of Good Memory

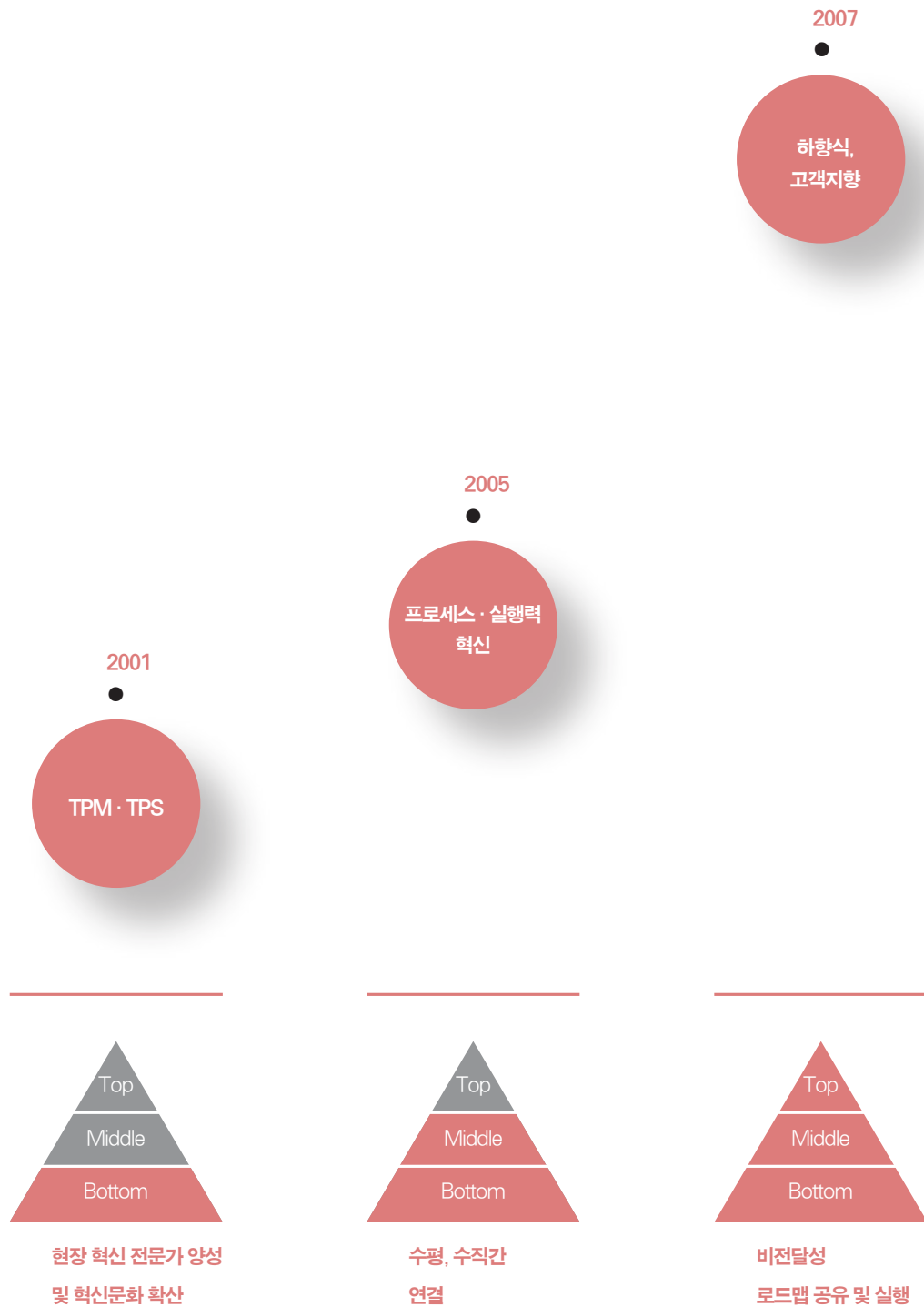
익숙한 것을 버리고 새로워진다
는 것은 어렵지만 결과가 주는 기
쁨을 기억한다면 못해낼 것이 없
습니다. | 하이닉스는 성장에 따
른 위험요소를 줄이고 장기적인
수익을 확보하고자 내부 인재육성
과 R&D에 집중하고 있습니다. |
특히 지속성장을 위한 목표 설정,
성장 동력 구축, 성과지향적 조직
구성을 혁신의 3대 요소로 설정
함으로써 창조적 조직문화의 기
틀을 다지고 있습니다.

혁신·창조경영 체계	39
혁신·창조 성과	41
전문가 인터뷰 및 설문 결과	47

TPM (Total Productive Maintenance)

· TPS (Toyota Production System)

2000년 현장에서부터 혁신활동을 시작한 하이닉스는 메가 프로세스 및 중간관리자 중심의 역량 향상에 이어 경영진(Top)에서부터 현장(Bottom)에 이르기까지 혁신을 가속화하고 있습니다.



Disclosure of Management Approach

비전 및 전략 목표

‘세계 최고의 반도체 전문회사’라는 비전 달성을 위한 하향식 실행력 혁신 전략과 상향식 현장 혁신 전략의 조화로 지속성장 가능한 혁신 인프라 구축을 목표로 하고 있습니다.

정책

성장 리스크를 줄이면서 장기 수익성을 확보하기 위해 경영자와 내부 인적자원의 혁신을 통하여 프로세스화 함으로써 제품 및 기술 경쟁력 확보의 기반을 구축하고 있습니다. 특히 지속경영을 위한 혁신의 3대 축인 ‘지속성장 지향 목표 설정’과 ‘지속성장 동력 구축’ 그리고 ‘성과 지향적 조직 환경’을 중심으로 지속적이고 창조적인 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

항목			2005년	2006년	2007년
생산성	웨이퍼		53%	37%	56% (월100만 장 돌파)
향상	비트 기준 성장률	D램	60%	56%	152%
	(Bit-Growth)	낸드 플래시	744%	312%	145%
임직원의 혁신역량 확보			전사 중간관리자 중심 혁신과제 선정 및 시행	전사 현장 엔지니어 중심 혁신과제 선정 및 시행	제1회 전사혁신대회 개최 중간관리자 및 실무자 혁신과정 진행 (실무자 9회, 팀장 25회)
생산 인프라 확장			- 기존팹(8인치) 12인치 전환(1기) - 12인치파운드리 생산시작(ProMos)	- 기존팹(8인치) 12인치 전환 (1기-12인치 연구소 및 생산팹) - 중국8인치 및 12인치 팹건설(2기)	- 신규12인치 생산팹 건설(1기) - 기존12인치 생산팹 확대(1기) - 후공정 공장건설(1기)
제품 및 기술 혁신			- 업계최초제품 인증(2건) - 세계 최초 · 최고속 제품개발(3건)	- 업계최초제품 인증(1건) - 세계 최초 · 최고속 제품개발(2건)	- 업계최초제품 인증(2건) - 세계 최초 · 최고속 제품개발(6건)

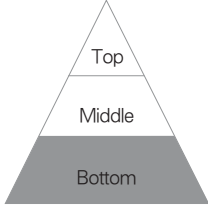
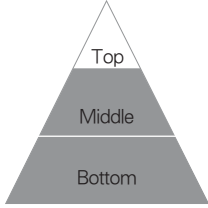
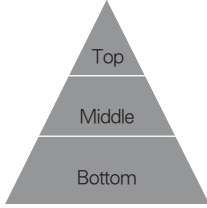
효율성 높은 시스템으로 하이닉스의 경쟁력은 더욱 커집니다

혁신 · 창조경영 체계

하이닉스는 2007년 창사 이래 최대 매출로 세계 반도체 매출 순위 6위의 성과를 달성하였습니다. 이러한 성과를 통해 세계 최고의 반도체 전문회사로 도약하기 위하여 지속적인 혁신을 추진하고 있습니다. 경영진과 임직원이 힘을 합쳐 혁신과 창조를 통한 지속성장 체제를 구축하였으며 성장 동력 확보 및 강화에 열정을 다하고 있습니다.

혁신 History

하이닉스는 제조 및 연구개발 분야를 중심으로 TPM Total Productive Maintenance 을 통한 현장 혁신문화 확산을 추진하여 운영효율성 향상에 주력하여 왔습니다. 2005년 워크아웃 졸업과 함께 프로세스와 실행력 혁신을 통한 전사의 메가 프로세스 Mega Process 및 중간관리자 중심의 혁신역량 향상을 추진해오고 있으며, 2007년 '제 2의 창업' 선포와 함께 경영진(Top)에서부터 현장(Bottom)에 이르는 전 영역의 제품 및 기술 · 프로세스 · 인적자원 혁신을 가속화해 나가고 있습니다.

기간	2001년	2005년	2007년
방법	TPM · TPS	프로세스 · 실행력 혁신	하향식, 고객지향
혁신영역과 성과	 <p>현장 혁신 전문가 양성 및 혁신문화 확산</p>	 <p>현장의 혁신문화 확산 수직(전략 · 현장)간 연결</p>	 <p>비전달성 로드맵 공유 및 실행</p>
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 연구개발 · 제조부문 중심으로 - 각 본부 혁신팀 주관하며 Step Pass 제안중심 활동 	<ul style="list-style-type: none"> - 전사의 Mega Process 및 중간 관리자 중심으로 Level Up 추진 	<ul style="list-style-type: none"> - 전략맵 작성 및 과제도출 - 전사 마케팅 문화 확산

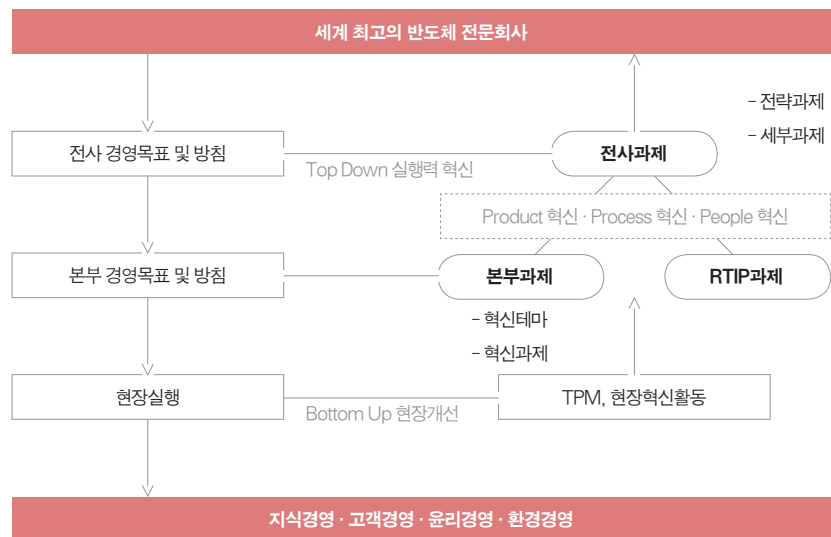
CEO혁신 리더십

CEO는 하이닉스가 100년 후에도 지속가능한 기업이 되기 위해 전 임직원이 혁신에 대한 공감대를 형성하고 자율적인 혁신을 실천하는 혁신 경영 체계의 강화를 추진하고 있습니다. '하이닉스 최고 주의'를 혁신의 출발점으로 정의하고 혁신 역량 증대를 위해 프로세스혁신, 인적자원 혁신, 기술 및 제품 혁신의 체질화를 강조하고 있습니다. 혁신과 창조를 기반으로 지속성장하는 최고의 반도체 전문 기업이 되기 위해 끊임없는 혁신을 추구하겠습니다.

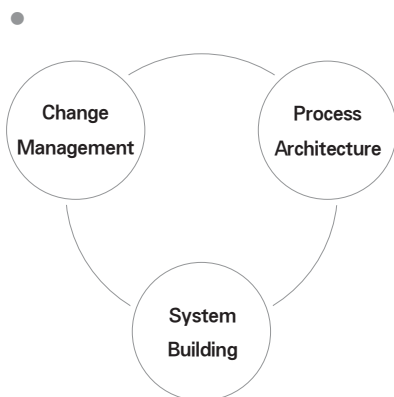
● 혁신·창조경영 체계	39
혁신·창조 성과	41
전문가 인터뷰 및 설문 결과	47

혁신경영 목표 및 과제

'세계 최고의 반도체 전문회사'의 달성을 위한 전사 경영목표 및 방침과 본부 경영목표 및 방침을 현장 실행까지 유기적으로 연계하고, 하향식(Top-down) 실행력 혁신과 상향식(Bottom-up) 현장개선의 시너지를 창출하기 위하여 '하이닉스 최고주의' 조직문화를 기반으로 한 TPM, 현장혁신활동과 전사과제, 본부과제, RTIP^{Real Time Interactive Parallel} 과제를 추진하고 있습니다.



RTIP Process



- **Real Time** 시장변화에 대한 유기적 적시 대응
- **Interactive** 조직, 프로세스 및 구성원 간의 원활한 의사소통과 상호조율
- **Parallel** 협업을 통한 스피디한 동시 작업

전사과제는 고객경영, Global No.1 R&D역량 구축 등 9개 과제와 개별 과제의 목표를 달성하는데 필요한 40여 개의 세부 전략과제를 전사의 전략적 방향과 목표 달성을 위한 전략맵을 수립하여 추진 중입니다.

이와 함께 통합 기준정보관리시스템 구축, 전략적 경영관리시스템 구축, 고객중심의 디자인 인(Design-In)체계, 영업 SCM, 워크플로우(Workflow) 기반의 정보공유 체계구축, 협력회사 평가·육성체계 구축의 6대 과제를 프로세스 핵심역량 확대를 위해 사무국을 중심으로 추진하고 있으며, 이 중 통합 기준정보관리시스템 구축 1단계와 협력회사 평가·육성체계는 2007년 구축을 완료하여 협업기반을 확대하고 있습니다. 또한 본부별로 본부 목표 및 주요 이슈 해결을 위해 본부장을 주축으로 한 임원 워크샵을 열어 14개의 본부혁신테마와 50여 개의 과제를 도출하여 본부별 인프라 확보를 추구하고 있습니다.

RTIP는 하이닉스의 프로세스 혁신을 대표하는 사상입니다. 이는 전략과 대응방안의 실시간 연계와 내·외부 환경변화에 적시대응이 가능하고 기업의 내·외부를 구성하는 여러 요소들 간에 원활한 커뮤니케이션을 추구하며 협업을 통해 최단 시간 내에 완료되는 메모리 반도체 산업 특성에 최적화된 프로세스를 구축하고자 하는 강력한 의지를 내포하고 있습니다.

글로벌 수준의 경영성과를 통해 신뢰받는 기업으로 거듭납니다

혁신 · 창조 성과

프로세스와 인프라 구축 및 혁신

● 하이닉스는 혁신의 추진요소인 프로세스와 인프라 혁신을 통해 제품과 기술 혁신을 추구하기 위해 노력하고 있습니다. 경영효율성을 높이기 위해 시스템의 통합 및 신규 구축, 원가절감 및 신제품 생산을 위한 현장 혁신활동을 실천하고 있습니다. 또한 시장 창출을 위한 신시장 진출 등 창조경영을 실현함으로써 새로운 변화를 통한 성과를 만들어 가고 있습니다.

전략적 경영관리시스템 SBMS: Strategic Business Management System 신속하고 유효성 있는 사업계획수립과 실행력 강화를 위한 성과 · 평가 · 모니터링 시스템 구축을 통해 '세계 최고의 반도체 전문회사'라는 비전을 달성하고자 2007년 2월부터 '전략적 경영관리시스템(SBMS)'의 도입을 추진 중에 있습니다. 이로 인해 모니터링 · 평가시스템 구축을 통한 자발적 참여 증대와 신속한 의사결정, 수직 · 수평적으로 연계된 목표수립 및 실행관리, 실질적 목표 설정이 가능하게 될 것으로 보입니다.

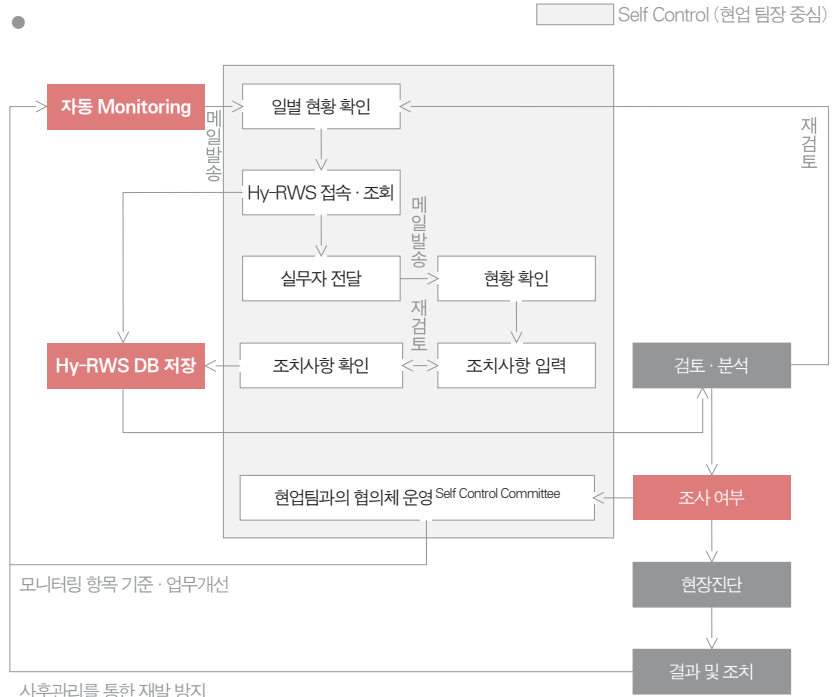


리스크경보시스템

리스크경보시스템 4대 기능

● 리스크경보시스템(Hy-RWS)은 리스크 정의 및 관리 → 리스크 모니터링 → 모니터링 결과에 대한 자율 내부통제 → 진단실무 관리에 이르는 진단업무 전영역을 지원할 수 있는 핵심 4대 기능 보유

리스크경보시스템 운영 프로세스



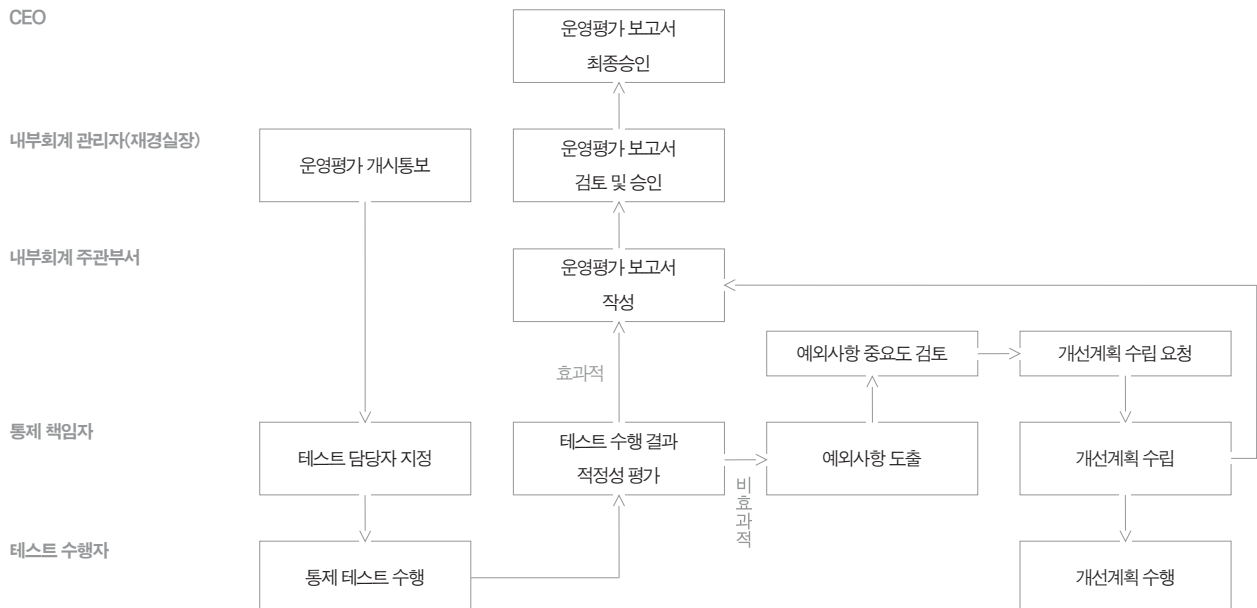
혁신·창조경영 체계	39
● 혁신·창조 성과	41
전문가 인터뷰 및 설문 결과	47



내부 회계관리시스템

내부 회계관리시스템 HICS: Hynix Internal Control System 하이닉스는 공시하는 재무정보가 회계 기준에 의
해 신뢰성 있게 작성되었는지를 합리적으로 판단할 수 있도록 내부 회계관리시스템을 도입하여 운
영하고 있습니다. 회사는 내부통제의 일반적인 구성요소인 통제환경, 위험평가, 통제활동, 정보 및
의사소통, 모니터링을 고려하여 시스템을 설계하고 주기적인 평가를 실시하고 있습니다. 평가의
결과는 경영진과 감사위원회, 이사회에 보고되며 감사위원회는 내부통제의 미비로 발생할 수 있
는 위험을 방지하기 위해 회사의 평가 결과에 대한 자체 평가를 주기적으로 실시하고 있습니다. 회
사는 내부 회계관리시스템을 통해 제반 법률의 요구를 충족할뿐 아니라 회사 내 리스크 관리 의식
의 확산과 기업회계 투명성 강화를 위한 환경을 조성하였습니다.

내부 회계관리시스템 운영 프로세스



통합재무정보시스템

통합 재무정보시스템 IFIS: Integrated Financial Information System 통합 재무정보시스템은 내부역량 강화를 통해 실현된 재무정보 선진화 체계를 바탕으로 경영층의 의사결정 및 사업본부 지원을 위한 핵심재무정보의 적기 제공과 재무위험 대응 체계 강화 목적으로 구축되었습니다.

당사는 시스템 구축으로 산재되어 있던 재무 시스템을 통합하여 업무 효율성을 극대화하였을 뿐만 아니라 재무, 관리회계 및 자금관리 영역 전반에 걸쳐 경영층 의사결정 지원을 위한 재무정보를 산출하여 적기에 제공하게 되었습니다. 이로 인해 수익성 추구를 위한 경영 체제를 지원하고 자금 유동성의 조기경보 및 환위험 관리로 안정적인 경영환경을 유지하고 있습니다.



TPM 자람대회('07. 6)

TPM, 현장혁신 활동을 통한 생산성 향상과 원가절감 2007년 하이닉스의 웨이퍼 생산이 월 100만장(8인치 웨이퍼 환산기준)을 돌파하였으며, 이는 2006년 대비 웨이퍼 생산능력이 56% 향상된 성과입니다. 하이닉스는 2003년 이후 매년 세계 최고 수준의 웨이퍼 생산능력의 향상을 보이고 있으며, 2007년 선두 업체에 비해 24%의 생산능력 향상을 우위를 나타내고 있습니다.

2007년은 2006년 대비 생산성 증가(Bit Growth- D램 : 152%, 낸드 플래시 : 145%) 및 비용 절감 운동을 통해 웨이퍼당 제조원가를 6% 줄이는 성과를 거두었습니다. 특히 2006년 대비 12인치 웨이퍼의 생산성 증가 및 비용 구조 혁신이 두드러지면서 2007년은 전년 대비 18%의 제조 원가를 절감하였습니다. 또한 2007년 D램 생산능력의 대폭적인 증대와 80nm에서의 성공적인 양산 수율 확보를 통해 세계 최고의 D램 원가 경쟁력을 보유, D램 시장을 선도하고 있습니다.

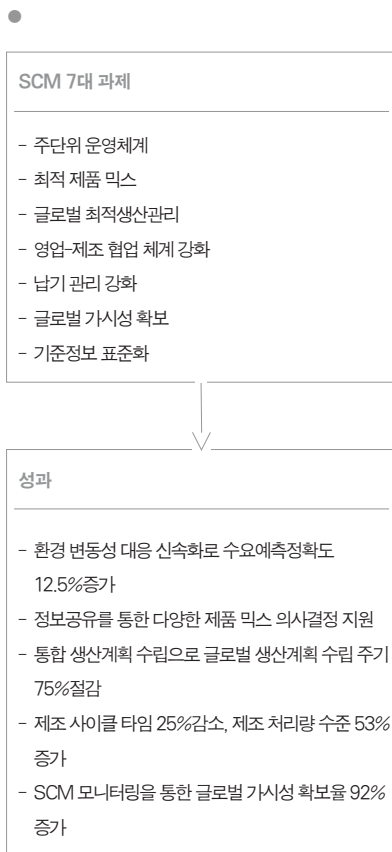
고객중심의 디자인-인(Design-in) 체계 구축 하이닉스는 시장에 제품을 적기에 출하하기 위한 시장 선행 대응력 향상과 가시성(Visibility) 기반의 객관적 의사결정 체계 구현 및 고객 통합 대응력 확보를 위해 2007년 1월부터 고객중심 디자인-인(Design-in) 체계 구축을 추진하여 왔습니다. 체계 구축의 성과로 고객을 통한 신제품의 개발 기회 발굴부터 사업의 성공적 성과 도출에 이르는 프로세스 전체에 걸친 전사 가시성을 확보할 수 있게 됨은 물론 기회 발굴에서 신제품 출시까지의 통합 성과지표 체계를 구축하여 전체 최적화 관점 조율 및 객관적 성과 도출이 가능하게 되었습니다. 이는 궁극적으로 신제품의 시장지배력과 개발적중률 향상으로 이어져 제품경쟁력을 한 단계 높게 될 것입니다.

워크플로우(Workflow) 기반의 정보공유 체계 구축 '워크플로우 기반 정보공유 체계'는 조직 관점에서 연구소, 각 개발사업부 및 제조본부를 포함하고, 업무적 관점에서 신기술 검토·결정 단계로부터 제품의 본격 양산에 이르는 모든 개발 업무의 표준화 및 정보공유 체계를 구축하는 프로젝트입니다. 개발 업무를 흐름 중심으로 조직 상호간 연관관계를 정의하고 적용함으로써 정보를 실시간으로 공유하고 병렬적으로 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 제품 개발기간 단축이라는 목표를 달성하고자 노력하고 있습니다.

중장기 성장 인프라 확장 반도체 메모리 사업에서 생산능력 확장은 중요한 요소이며, 이미 업계는 8인치에서 12인치로 전환을 진행하고 있는 추세입니다. 이러한 환경의 변화에 발맞춰 하이닉스는 12인치 생산능력의 확장을 위해 신규 생산라인을 건설하는 것을 비롯해 기존 생산라인의 확장 및 중국 우시공장에 제 2기 투자를 완료하는 등 중장기적인 성장 기반을 마련하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 현재 하이닉스의 12인치 생산능력 비중은 2006년 말 32%에서 2007년 말 51% 수준으로 확대되어 경쟁력을 갖추게 되었습니다. 특히 기존의 웨이퍼보다 생산성이 월등한 12인치 웨이퍼에 40nm급 초미세공정을 도입하여 16Gb 및 32Gb 등 대용량 낸드 플래시 제품 생산이 예정 중인 청주의 신규 생산라인 건설이 완료되면 수요처가 급속히 확대되고 있는 낸드 플래시 시장에서의 경쟁력이 한층 확고해 질 것으로 기대됩니다.

혁신 · 창조경영 체계	39
● 혁신 · 창조 성과	41
전문가 인터뷰 및 설문 결과	47

SCM 주요 과제 및 성과



중국 신시장 개척

공급망관리 SCM: Supply Chain Management 개선 하이닉스는 SCM을 단순한 시스템(System)이 아닌 사상 (Philosophy)이며 필수 경영혁신 도구(Tool)로 정의하고 있습니다. 당사는 반도체업 특성을 고려한 생산 계획과 영업 계획 분리 등 특화된 SCM체제를 구축하였습니다.

판매계획과 생산계획이 경험에 의한 수작업 관리에서 시스템과 규정에 의한 관리로 전환되어 정보의 투명성과 신뢰성이 향상되었으며 관련 부서간 정보공유 및 긴밀한 협조 체계가 이루어졌습니다. 또한 사업의 초점이 생산성 향상 목적의 제조 중심에서 고객 만족도 향상과 수익성 위주의 영업 중심으로 변화하였습니다. 향후 하이닉스는 영업부문의 SCM 구축에 이어 SCM 전부문의 통합 연계를 계획하고 있습니다.

신시장 진출 하이닉스는 2006년 10월 중국 장쑤(江蘇)성 우시(無錫)시에 세계적인 반도체 회사인 STMicroelectronics사와 합작하여 Hynix-ST 반도체 유한공사 합작공장을 설립하였습니다. 이를 통해 미국에 이어 상계관세 등 통상문제의 원천적 해결이 가능한 해외 생산시설을 추가로 확보하게 되었으며, 한국 · 미국 · 중국을 잇는 글로벌 생산체제를 구축함으로써 장기적인 성장기반을 확보하게 되었습니다.

당사는 1990년대 초부터 중국 내 DRAM 시장 점유율 1위를 유지하고 있으며 2007년 3분기 기준으로 약 59%의 시장점유율을 확보하고 있습니다. 2010년까지 연평균 25% 가량 성장할 것으로 예상되는 중국시장 현지에 합작공장을 설립함으로써 선도적인 위치를 확보하고 있는 중국 반도체 시장에서의 입지를 더욱 확고히 할 것으로 예상됩니다.

조직 및 인적자원 혁신

조직혁신평가 하이닉스는 전사적 혁신 성과 창출을 위한 기반을 구축하고 혁신 활동에 대한 명확한 정의와 성과에 대한 보상을 위하여 2006년부터 조직 평가를 시행하고 있습니다. 2007년 지속적인 혁신활동을 위한 9개의 전사, 본부 혁신 전략과 46개의 세부과제를 설정하였습니다. 실행 단계에 따라 계획 · 중간 · 최종 평가 체계를 적용하고, 실행 정도에 따라 목표 · 과정 · 결과에 대해 평가를 진행하고 있습니다.

혁신 추진 상설 TFT 평가 및 보상 하이닉스는 회사의 전략과제를 수행함에 있어 상설 TFT를 운영하고 있습니다. 상설 TFT의 혁신활동을 적극 지원함으로써 최대의 전략적 성과를 이루어내고 있습니다. 특히 TFT에 참여하는 임직원에게는 별도의 보상체계를 적용하여 구성원의 참여 의지를 높이고 있으며 기간 내 목표 달성을 위해 평가를 진행하고 있습니다. 현재 영업 · 마케팅 · 개발 등 전 사업부에 걸쳐 운영 중이며 실질적 경영 성과 달성에 기여하고 있습니다.

전사 혁신대회 개최 하이닉스는 '세계 최고의 반도체 전문회사'의 비전 달성을 위해 구성원의 프로세스와 인적자원혁신 활동의 중요성과 필요성에 대한 인식의 공유와 동기를 고취시키기 위해 전사적 혁신대회를 개최하고 있습니다. 2007년 7월 제1회 혁신 대회를 개최하였으며 혁신활동의 체질화를 위해 일회성 행사가 아닌 정기적이며 지속적인 시상을 추진할 것입니다. 또한 개최 빈도와 발표 팀 수를 늘리는 방안도 적극 검토 중에 있습니다.



상반기 CTO ^{주1} 혁신추진위원회 개최 ('07)

교육을 통한 실행력 혁신 하이닉스는 전 임직원의 혁신 실천을 위한 실행력 제고를 위해 교육을 실시하여 왔습니다. 단계별 필요역량을 강화할 수 있는 최신의 교육프로그램을 제공하며 교육 성과(참여율)를 조직 평가의 혁신실행 역량 지표에 반영하고 있습니다.

혁신 교육 프로그램은 임원 및 팀장을 대상으로 과제 · 핵심성공요인 CSF: Critical Success Factors · 핵심성과지표 KPI: Key Performance Indicator 도출 역량증진의 혁신 워크샵과 과제의 실행 계획 · 관리 역량 제고를 위한 팀장혁신과정, 문제해결 역량 제고를 위한 실무자혁신과정, 그리고 과제 성공을 위한 프로젝트리더 과정이 시행되고 있습니다.

하이닉스는 혁신 의지 · 문화 강화를 위한 TPS Toyota Production System 연수 프로그램을 진행 중에 있습니다. 기존 상설화된 교육의 가속화뿐만 아니라 2008년부터는 마케팅 본부 주관으로 마케팅 문화 확산을 위한 마케팅 역량 강화 교육과 연구개발분야 중심으로 창의적 문제해결방법 ^{주3} 확산을 추진하며, 전사적으로는 TOYOTA사의 혁신사상인 TPS 연수 및 벤치마킹을 중점적으로 추진하고 있습니다.

제품과 기술혁신

하이닉스는 급변하는 글로벌 시장에 능동적으로 대응하고자 R&D 핵심역량 강화를 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 1년에 1세대 기술을 개발하고, 신기술 전환시 신규 추가 공정이 10% 이내로 증가하도록 기술 개발 경쟁력을 가속화 시키고 있습니다. 더불어 산학연계 및 글로벌 네트워크를 통한 R&D 인재 확보와 현업에 학습 조직 문화를 접목한 자발적 학습조직 구성을 통하여 내부 인재 육성에 힘을 쏟고 있습니다. 또한 국내 · 외 반도체업체 · 컨소시엄과의 전략적 제휴 및 공동개발을 통하여 미래 기술 확보를 위해 애쓰고 있습니다.

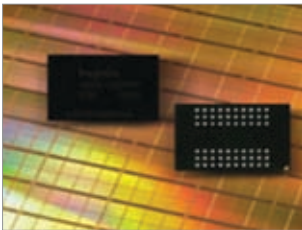
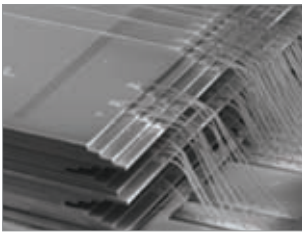
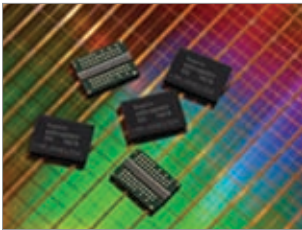
D램 기술개발 2001년 하이닉스는 회사의 유동성 위기로 인해 신규 투자가 불가능한 상황에서 효율적인 투자로 최고 수준의 신기술 개발을 위한 혁신을 주도하였습니다. 그 결과 D램은 2002년 150nm급 블루칩(BC), 2003년 130nm급 프라임칩(PC), 2004년 100nm급 골든칩(GC), 2005년 90nm급 다이아몬드칩(DC)으로 이어지는 초미세화로 선풍기술개발 프로젝트인 '칩 패밀리 프로젝트'의 개발과 양산을 성공적으로 이끌면서 원가 경쟁력을 확보하였습니다.

2006년에는 이러한 기술 혁신 성과를 토대로 80nm 기술로 개발된 512Mb DDR2와 66nm 기술로 개발된 1Gb DDR2 제품이 세계 최초로 인텔사의 인증을 획득하고 최고 수율 및 품질 특성을 조기에 확보하면서 경쟁사 대비 기술 개발 우위를 확보하였습니다. 또한 D램 제품의 주요 특성인 Refresh ^{주2} 에서도 80nm 제품부터 경쟁사 대비 2배 이상의 높은 수준의 특성을 이루어 내며 기술리더십을 확보할 수 있었습니다.

낸드 플래시 기술개발 2003년 STMicroelectronics와의 전략적 제휴로 시작된 낸드 플래시는 2004년 개발된 120nm급 태풍칩(TC) 512Mb 개발을 필두로, 90nm급 싸이클론칩(CC), 70nm급 허리케인칩(HC), 60nm급 한라칩(HL), 50nm급 금강칩(KK)까지 매년 신기술 개발 및 양산으로 단기간 내 괄목할 만한 성장을 하였습니다. 또한 90nm급 4Gb MLC 등의 신기술 개발력과 세계 최고의 양산 최적화 기술을 기반으로 낸드 플래시 사업 3년 만에 세계 3위 진입에 성공하였습니다.

핵심 · 창조경영 체계	39
● 핵심 · 창조 성과	41
전문가 인터뷰 및 설문 결과	47

2007년 제품 개발 주요 성과



- 상. 세계 최고속 최소형 1기가 모바일 D램 개발 ('07. 8)
- 중. 세계 최초 24단 낸드 플래시 멀티칩 패키지 개발 ('07. 9)
- 하. 세계 최초 1Gb GDDR5 개발 / 54 나노 기반 1Gb DDR2 D램 인텔 인증 획득 ('07. 11)



CMOS Image Sensor 사업 진출

주1 STT RAM(Spin-Torque Transfer RAM)
자기 저항 효과를 이용한 비휘발성 메모리로서 고속, 저전력,
그리고 반영구적인 수명 등의 장점을 가진 차세대 비휘발성
메모리 소자

패키지 기술개발 2007년에도 기술리더십을 기반으로 개발 경쟁력을 더욱 가속화하여 최첨단 '웨이퍼 레벨 패키지' 기술을 적용한 최고속 메모리 모듈을 개발하고, 스마트폰 등 첨단 모바일 시장을 겨냥한 퓨전메모리 DOC (Disk On Chip) H3를 본격 양산하였습니다.

세계적인 기술력 확보 초고속 차세대 메모리 DDR3 업계 최초 인증 획득, 세계 최고속 · 최소형 1기가 모바일 D램 개발, 세계 최초 24단 낸드 플래시 멀티칩 패키지 개발, 세계 최초 1Gb GDDR5 개발, 54나노 기반 1Gb DDR2 D램 인텔 인증, 세계 최소형 16기가 낸드 플래시 제품 개발로 세계 최고의 개발 경쟁력 및 원가경쟁력을 확보함으로써 하이닉스가 선행 제품 개발에 있어서도 세계 1 등 기술력을 확보했음을 재확인 하였습니다.

더불어 D램과 플래시 메모리의 뒤를 이을 차세대 비휘발성 메모리(Non-Volatile Memory) 개발을 위해 미국 오보닉스사와 차세대 메모리 P램 라이선스 체결, 스위스 이노베이트 브 실리콘사와 Z램 공동 개발 추진 착수 등 2010년 이후를 대비한 로드맵을 가지고 앞으로 다가 올 미래 기술 경쟁을 준비하고 있습니다. 향후에도 하이닉스는 지속적인 연구개발의 혁신을 통해 세계 최고 수준의 기술 확보에 노력하겠습니다. 40nm급 기술 및 제품 개발에서도 업계 선도회사로서의 리더십을 유지하고, 나아가 차세대 기술 및 제품 개발 능력 확보를 위해 R&D 구축, 30nm 급 차세대 반도체 기술 개발을 위한 IMEC (Inter-university Micro Electronics Center)가입, 차세대 낸드 플래시 Cell 개발을 위한 기술혁신에 주력할 것입니다.

차세대 메모리분야 산학연 공동개발 참여 하이닉스는 2004년부터 산업자원부 주도로 시작된 '차세대 테라비트급 비휘발성 메모리 사업'에 참가하여 차세대 테라비트급(10^{12} bit) 비휘발성 메모리 원천기술개발을 진행하고 있습니다. 당사는 국내 동종업체 및 학계와 연계하여 산업자원부 추진의 '차세대 테라비트급 비휘발성 메모리사업' 2단계에 공동 참여해 왔으며, 2008년 1월에 원천기술 공동개발 협약식 및 1단계 개발결과인 차세대 메모리 원천기술 특허의 권리이전 협약식을 가졌습니다. 또한 하이닉스는 국내 동종업체와 기존 6개의 사업단 비휘발성 메모리 과제 뿐만 아니라 차세대 메모리로 급부상하고 있는 STT RAM^{주1} 공동개발을 계획하고 있습니다.

System IC 사업분야 진입 하이닉스는 사업 포트폴리오 확장을 통해 지속성장 동력을 구현함으로써 안정적인 수익 및 매출을 통한 회사가치를 증대시키기 위해 2007년 말부터 비메모리 분야에 재진출하며 포트폴리오 강화에 나서고 있습니다.

당사는 세계 휴대전화 시장의 확대를 예측하고 있으며, 이에 따라 휴대전화에 장착되는 카메라를 위한 반도체의 수요 증가를 예상하고 있습니다. 따라서 수익구조의 다각화를 위해 시스템 IC분야인 CMOS Image Sensor (CIS)에 진출하였습니다. CIS는 기존 메모리 반도체 기술과 가장 연관이 많은 분야로, 하이닉스는 그간 축적된 초미세 나노기술 및 안정된 공정기술을 기반으로 기술경쟁력을 갖추어 빠른성장을 통해 CIS시장에서 선도적 역할을 하도록 노력하겠습니다.

하이닉스는 CIS 사업의 진출로 유희 생산법의 수익개선과 비메모리 사업의 설계 및 공정 기반기술을 확보하고 시장에 메모리와 비메모리 반도체, 소프트웨어 등을 함께 공급하는 세계적 종합 반도체 회사로서의 도약을 시작하였습니다.

전문가 인터뷰 결과

경제정의실천시민연합 김한기 국장

메모리 반도체 산업에 있어서 하이닉스의 세계시장 점유율은 높은 편입니다. 현재 우리나라 경제 상황을 고려할 때 반도체 산업의 청사진 제시 및 일자리 창출력은 매우 중요한 사항입니다. 하이닉스가 지난 IMF 시절 어려움을 딛고 잘해나간 것처럼 지속적인 연구개발을 통해 미래 성장 동력을 만들어 가는 모습을 보여야 할 것입니다.

하이닉스의 입장

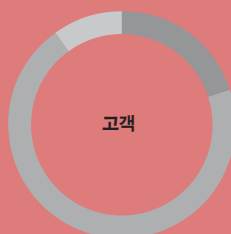
하이닉스는 R&D 핵심역량 강화를 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 글로벌 네트워크를 통한 R&D 인재확보에 주력하고 있으며 산학연계 및 내부 인재 육성에 힘쓰고 있습니다.

현재 하이닉스의 기술력은 세계 최고 수준에 도달했습니다. 세계 최고속·최소형 171가 모바일 D램 개발, 세계 최초 24단 낸드 플래시 멀티칩 패키지 개발, 세계 최초 1Gb GDDR5 개발, 업계 최초 초고속 차세대 메모리 DDR3 인증 획득 등은 하이닉스의 세계적인 기술력을 입증하고 있습니다.

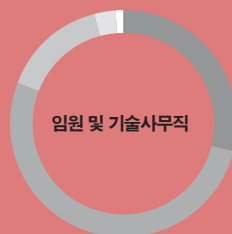
지난 2004년부터는 산업자원부(현 지식경제부) 주도로 시작된 '차세대 테라비트급 비휘발성 메모리사업'에 참여하여 차세대 테라비트급 비휘발성 메모리 원천기술개발을 진행하고 있습니다. 또한 2010년부터 시장이 형성될 STT램 개발을 위해 국내 동종업체와 공동개발을 계획하고 있습니다. 하이닉스는 최첨단 반도체 분야 기업으로서의 중추적 사명감을 가지고 세계 최고의 반도체 기업이 되기 위해 오늘도 묵묵히 최선의 노력을 다할 것입니다.

설문조사 결과

Q1. 하이닉스는 혁신을 중시한다.



매우 그렇다	20.0 %
그런 편이다	70.0 %
보통이다	10.0 %
그렇지 않은 편이다	0.0 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %



매우 그렇다	29.1 %
그런 편이다	52.2 %
보통이다	15.1 %
그렇지 않은 편이다	3.2 %
전혀 그렇지 않다	0.4 %



매우 그렇다	33.5 %
그런 편이다	34.4 %
보통이다	28.9 %
그렇지 않은 편이다	3.2 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %



매우 그렇다	40.6 %
그런 편이다	39.0 %
보통이다	18.8 %
그렇지 않은 편이다	1.6 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %



매우 그렇다	31.4 %
그런 편이다	51.9 %
보통이다	14.8 %
그렇지 않은 편이다	1.9 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %

이해관계자 설문조사 결과, 하이닉스의 혁신 중요성 인식에 관한 긍정적 평가는 고객 90.0%, 협력회사 83.3%, 임원 및 기술사무직 81.3% 순으로 높게 나타났으며, 전임직의 경우 67.9%로 평가가 가장 낮았습니다. 앞으로 전사적 혁신창조 문화를 조성하고 새로운 신기술·신제품 개발에 노력하겠습니다. 아울러 당사의 활동과 사업성과를 이해관계자들과 충분히 공유해 나가겠습니다.

마음을 가장 뿌듯하게 하는 기억

이 정직했던 순간이듯이 가장 지키

기 힘든 것이 바른 마음입니다. |

2000년 6월 1일 윤리강령을 처음

제정한 이래 세 차례에 걸친 개정

과 시스템 개선을 통해 임직원의

윤리경영 의식을 고취하고 합법

적 업무수행의 기반을 마련하였

습니다. || 공정한 거래질서를

확립하고 사회적 책임을 다하는

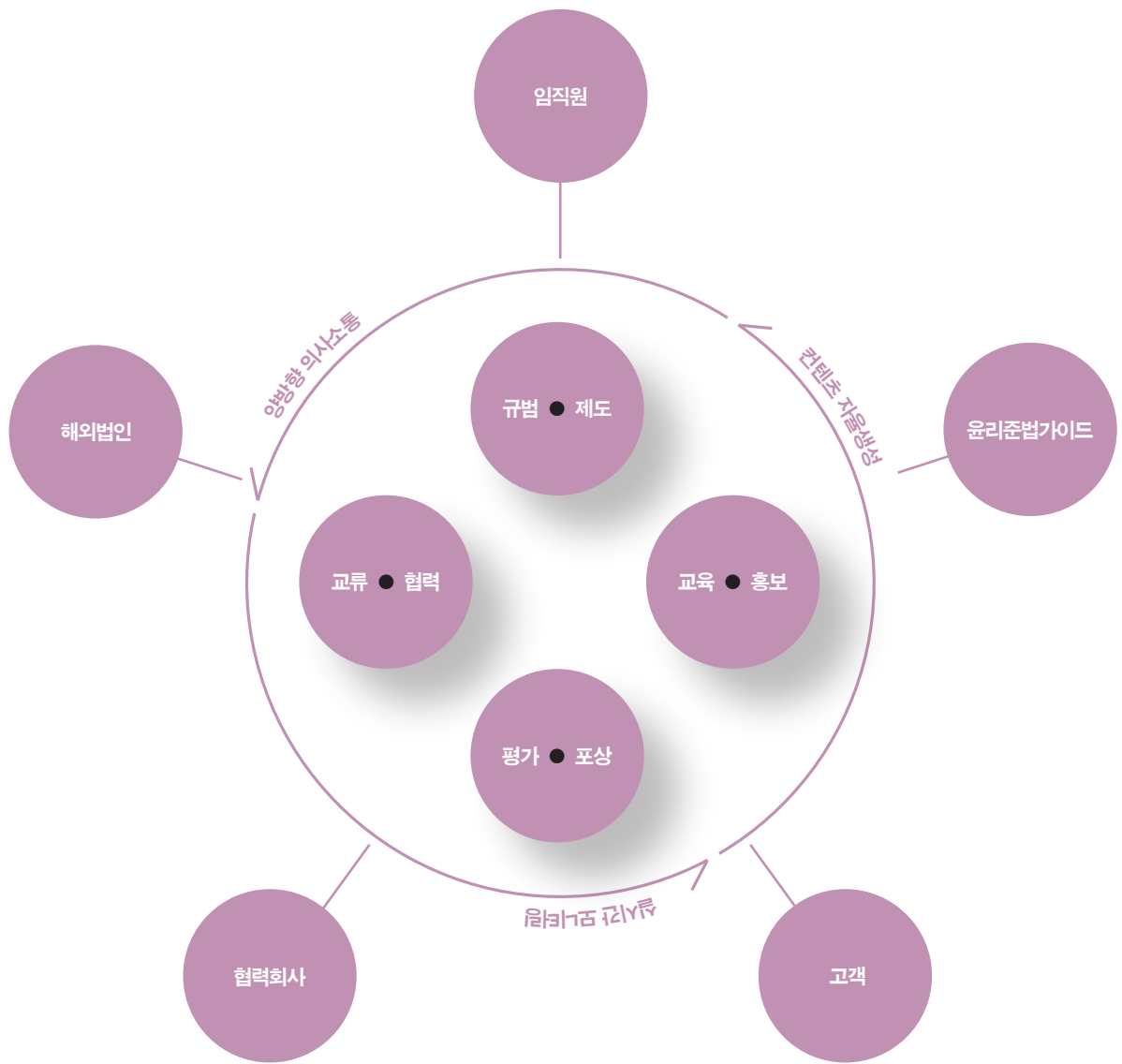
투명하고 깨끗한 기업이 되고자
올 끝 은 마음 과 마음 !

합니다.

지 키 다 ,

Good Memory the Principles of Purity

윤리경영 비전 및 목표	51
윤리경영 추진 성과	52
공정거래 자율준수 프로그램 도입	55
전문가 인터뷰 및 설문 결과	57



하이닉스 윤리경영시스템

HEMS는 하이닉스 내·외부 이해관계자들의 원활한 커뮤니케이션 채널로서 정보의 축적, 통합, 공유, 자율생성을 가능하게 하고 윤리경영 활동을 모니터링 할 수 있도록 설계된 포털 시스템입니다.

비전 및 전략 목표

윤리경영의 시대적 당위성을 인식하여 윤리적·합법적으로 직무를 수행하고 공정한 거래질서를 확립함으로써 사회적 책임을 완수하는 투명하고 깨끗한 기업이 되고자 합니다.

정책

변화된 국내·외 환경에 대응하고 임직원의 윤리의식을 강화하고자 2007년 12월 윤리강령과 세부 시행규칙을 개정하였으며, 이를 임직원의 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 삼고 있습니다. 또한 하이닉스 윤리경영시스템(HEMS) 구축을 통하여 보다 체계적으로 전사적 윤리경영을 실천하고자 합니다.

Disclosure of Management Approach

항목			2005년	2006년	2007년
교육	워크샵	국내사업장	2,139시간	2,179시간	2,233시간
		해외사업장	120시간	366시간	168시간
	현업 윤리교실		1,648시간	2,631시간	1,856시간
	e-메시지, 사이버교육		9편, N/A	13편, N/A	N/A, 2차 시행
	평가		윤리경영 총진단	73.3점	N/A

투명하고 깨끗한 기업문화, 윤리경영시스템이 그 기반입니다

윤리경영 비전 및 목표

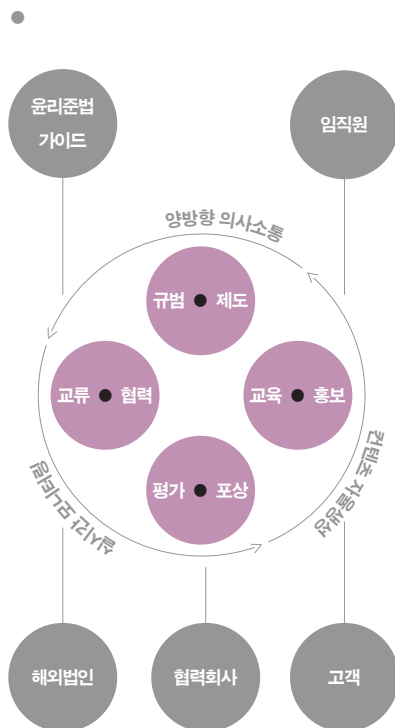
하이닉스는 윤리경영의 시대적 당위성을 인식하여 윤리적·합법적으로 직무를 수행하고 공정한 거래질서를 확립함으로써 투명하고 깨끗한 기업문화를 지향하고 있습니다. 당사는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리강령을 제정하고 그 실천을 다짐하였습니다. 2000년 6월 1일 제정된 윤리강령은 급변하는 국내·외 환경에 대응하고 임직원의 윤리의식을 강화하고자 2001년 8월 1일 제 1차, 2003년 5월 1일 제 2차 개정을 거쳤으며, 2007년 하반기 제 3차 개정작업을 완료하여 지난 2008년 2월 5일 새로운 윤리강령을 공표하게 되었습니다.

새롭게 개정된 윤리강령과 세부 시행규칙은 고객, 주주, 임직원, 국가 및 사회, 환경 등 각 이해관계자 영역별로 세부 내용을 보강하였으며 보다 명확하고 구체적인 기준을 제시함으로써 엄격하고 현실적인 지침이 될 수 있도록 하였습니다.

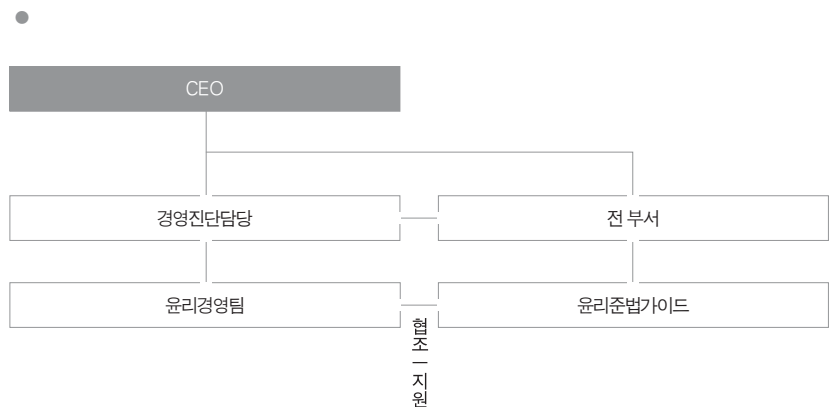
윤리경영 추진 체계

윤리경영 조직 하이닉스는 윤리경영의 전사적 추진을 위해 경영진단담당 산하에 윤리경영팀을 별도로 두고 있습니다. 윤리경영팀은 윤리강령 및 윤리경영 제도의 구축과 교육, 홍보를 통해 글로벌 스탠다드에 대응하고 윤리경영의 대외 확산과 교류 증진을 위해 노력하고 있습니다.

하이닉스 윤리경영시스템(HEMS)



윤리경영 조직



윤리경영시스템 임직원 중심의 실천 윤리 강화, 시스템에 의한 윤리경영 활성화, 윤리경영 대외 확산과 교류 활성화를 통해 하이닉스 윤리경영시스템 HEMS: Hynix Ethics Management System 을 구축 중에 있습니다. HEMS는 규범·제도, 교육·홍보, 평가·포상 그리고 교류·협력을 중심으로 한 하이닉스의 내·외부 이해관계자들과 원활한 커뮤니케이션 채널로서 정보의 축적, 통합, 공유, 자율생성을 가능하게 하고 당사 윤리경영 활동을 모니터링 할 수 있도록 설계된 포털 시스템입니다.

윤리경영 실천의 다각적, 체계적인 방안은 추진 성과를 높입니다

윤리경영 추진 성과



좌. CEO 윤리경영 실천 서약 우. 윤리경영 실천 서약서

2000년 윤리강령 선포를 시작으로 내부로는 임직원의 자긍심과 긍지를 고취시키고, 외부로는 이해관계자와의 신뢰 형성을 도모하기 위한 다양한 윤리경영 활동들을 실천하고 있습니다.

윤리경영 주요 추진성과

2005	2006	2007
<ul style="list-style-type: none"> - e-메시지 1탄 '윤리명수' - 현업 윤리교실 - 찾아가는 윤리교실 - 윤리경영 평가 및 포상 제도화 - 윤리경영 총진단 - 협력회사 조인트 워크샵 - 신규협력회사 워크샵 - 신입임원 워크샵 제도화 	<ul style="list-style-type: none"> - e-메시지 2탄 '윤리생활백서' - 현업 윤리교실 - 협력회사 윤리아카데미 - 찾아가는 윤리교실 - 윤리준법가이드 육성 - 윤리경영 평가 및 포상 - 윤리경영 실천서약 제도화 - 해외법인 윤리경영 네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> - 현업 윤리교실 - 협력회사 윤리아카데미 - 찾아가는 윤리교실 - 윤리준법가이드 육성 - 윤리경영 평가 및 포상 - 윤리경영 총진단 - 윤리경영 실천 서약

윤리경영 실천 서약 실시

지난 2006년 3월 부터 매년 초 CEO를 포함한 전 임직원이 윤리경영 실천을 다짐하는 '윤리경영 실천 서약식'을 제도화하였으며, 이는 기존 직원들의 연봉계약시, 신입사원은 입사교육시에 윤리경영 실천을 다짐하는 정례화된 행사입니다.

윤리경영 제도

윤리준법가이드 제도 윤리준법가이드는 단위 조직별 윤리경영을 위한 실천리더로서 담당 조직 내 윤리교육, 상담 등 전사 윤리경영 방침을 소속 조직 내에 전파하여 자율실천을 선도하며, 업무 수행 중의 윤리강령, 관계법령, 사내 각종 규정 등의 준수 여부를 상시 모니터링하는 역할을 수행합니다.

윤리준법가이드의 역할과 미션



근무시간 및 회사물품 사용 금지 규정 임직원의 근무시간과 회사 소유 또는 관할의 제반 물품이 사적인 목적으로 사용되는 것을 원칙적으로 금지하는 선언적 규정입니다.

준거 명시 제도 기준이나 근거에 의거해 업무가 수행될 경우, 제도적으로 그 기준이나 근거를 관련문서에 명시하고 있습니다.

비윤리·불법행위 신고의무 및 신고자 보호제도 윤리경영의 실현과 정착을 위해서 위반행위에 관한 신고를 의무화하였습니다. 신고자는 잠재적 위험과 그에 따른 기회 비용을 회수한 공을 인정받고 신변을 보호받을 수 있습니다.

부정부패 방지 노력 하이닉스는 투명하고 깨끗한 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 임직원은 윤리강령이 규정한 바에 따라 직무수행 도중 이해관계자에게 금품과 향응을 제공하거나 요구하지 않고 있습니다. 또한 회사는 정치에 관여하지 않으며 선거직의 후보자, 정당, 정치위원회에도 직접 또는 간접적으로 불법적인 기부금 또는 경비를 제공하지 않고 있습니다. 단, 회사의 이해와 관련된 정책의 입안이나 법규 제정에 관해서는 입장을 표명할 수 있습니다. 아울러 회사는 임직원의 개인적 견해를 존중하나 개인의 견해가 회사의 입장으로 오해되지 않도록 주의를 기울이고 있으며, 회사 내에서는 어떠한 정치활동도 허용하지 않고 있습니다. 이러한 노력으로 하이닉스는 국내·외 법규 위반은 물론, 각종 국제 협약 위반으로 인한 어떠한 벌금 부과와 제재도 받지 않았습니다.

윤리경영 교육 및 홍보

하이닉스는 임직원과 협력회사를 대상으로 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 계층별 기본교육, 사내 이버 윤리교육, 맞춤형 윤리교실, 워크숍 및 세미나, e-메시지를 진행하고 있으며, 협력회사를 대상으로 찾아가는 맞춤형 윤리교실과 윤리아카데미를 운영하고 있습니다.



e-메시지(윤리명수, 윤리생활백서)

사이버 윤리경영 교육 당사는 임직원의 윤리의식을 지속적으로 고양시키기 위한 방안의 하나로 2004년과 2007년 두 차례에 걸쳐 사이버 윤리경영 교육을 시행하였습니다. 2004년 실시된 기본교육은 7차례에 걸쳐 8시간 1개월 과정으로, 2007년 실시된 심화교육은 12차례에 걸쳐 16시간 1개월 과정으로 기술사무직 이상 전 임직원이 참여하였습니다. 특히 2007년 과정은 윤리적 리더십과 의사결정, 대내·외 트렌드 및 대응 방안 등 보다 심화된 내용으로 구성되었으며, 사이버 교육에 대한 설문결과 임직원들은 그 동안 막연하게 알고 있던 윤리경영을 체계적으로 학습할 수 있었다고 평가하였습니다. 특히 각 차수별로 딜레마 상황을 제시하여 학습자가 자신의 의견을 입력할 수 있도록 한 방법이 효과적이었다는 의견을 보였습니다.

인권 및 산업보안 교육 하이닉스는 전 임직원을 대상으로 하는 성희롱 예방교육을 매년 1회 시행하고 있습니다. 또한 경비업법 시행규칙 제12조 제2항에 의거하여 협력회사 경비, 경호, 보안 담당 사원을 대상으로 연 1회씩 인권 및 예절, 윤리교육을 진행하고 있습니다. 윤리적 공급대의 확산과 정착은 내부 임직원으로부터 생산성과 품질 향상을 도모하고, 외부 이해관계자들을 신뢰와 화합으로 결속시키는 등 지속가능한 성장에 있어 필수적인 요건입니다.

윤 리 경 영

윤리경영 비전 및 목표	51
● 윤리경영 추진 성과	52
공정거래 자율준수 프로그램 도입	55
전문가 인터뷰 및 설문 결과	57

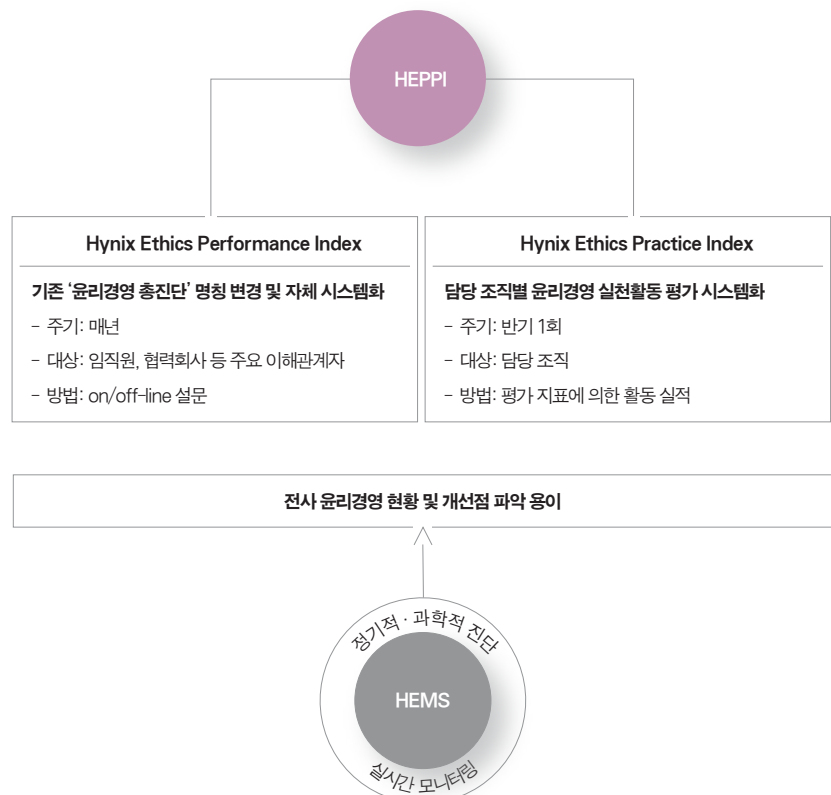
e-메시지 e-메시지는 하이닉스만의 독특하고 개성 넘치는 윤리경영 교육·홍보 매체 중의 하나로 자리매김하였으며, 윤리경영이 임직원들의 가슴에 좀 더 가까이 다가서는 계기가 되었습니다. 2005년도 '윤리명수'라는 제목으로 시작한 e-메시지는 뇌물과 향응, 골프접대, 부서관 이기주의 등의 주제로 플래시 애니메이션으로 제작, 2006년에는 '윤리생활백서'라는 제목의 e-메시지를 통하여 직무윤리를 중심으로 임직원들이 흔히 경험할 수 있는 사례를 사내 인트라넷을 통해 전파하여 전 임직원의 직무윤리를 제고하고 기업문화를 돌이켜 보는 중요한 계기를 마련하였습니다.

윤리경영 활동 모니터링



HEPPI Hynix Ethics Practice & Performance Index HEPPI는 윤리경영 평가를 정기적, 과학적으로 수행하고 실시간 모니터링 기능을 강화하기 위해 새롭게 추진될 시스템으로, 기존 '윤리경영 총진단'과 담당 조직별 윤리경영 실천활동을 자체 시스템화 할 예정입니다. 하이닉스는 기존 평가 체계의 신규 명명을 통해 당사 고유의 평가 지표로서 가치를 부여하는 한편, 전산 시스템화를 통해 객관적, 과학적 평가를 강화해 나갈 것입니다.

윤리경영 활동·성과 평가 지표(HEPPI)



스스로 법규를 지키고 자율준수 프로그램을 실천합니다

공정거래 자율준수 프로그램 Compliance Program 도입

하이닉스는 사업 운영에 따른 잠재적 손실을 예방하고 공정거래 질서의 확립을 위해 2007년 6월 부터 자율준수 프로그램을 도입·운영하고 있습니다.

공급업체가 과점인 메모리 반도체 업계에서 선두적 위치를 차지하고 있는 하이닉스는 국내·외 경쟁당국의 주시를 받고 있으며, 실제로 수 년 전 미국과 EU 지역에서의 조사로 제재를 당한 바도 있습니다.^{주1} 당사의 메모리 반도체 제품 주요 판매 지역인 미국, EU, 일본 등에서는 공정거래 관련 법규 위반이 있으면 기업과 개인에 대해 과징금과 벌금, 징역에 처하고 있습니다. 이들 국가에서는 자율준수 프로그램을 운영하고 있는 기업의 경우 위반행위가 발생하더라도 제재 수위를 낮춰주는 사례가 있습니다. 따라서 본 프로그램의 도입은 이러한 혜택을 받게 하는 제도적인 기반 역할도 하고 있습니다. 국내의 경우에도 공정거래위원회에서는 2002년부터 자율준수 프로그램 운영 모범 기업을 대상으로 제재 수준을 경감해 주는 제도를 운영하여 자율준수 프로그램 도입을 장려하고 있습니다.

하이닉스의 자율준수 프로그램은 공정거래(반독점) 관련 법규를 준수하여 위반행위가 발생하지 않도록 예방 및 점검 활동을 목적으로 자율적으로 운영하는 준법 시스템입니다. 당사의 자율준수 프로그램 도입은 시장과 정부를 향해 스스로 관련 법규를 지키고 공정한 경쟁을 해 나가겠다는 의지의 표현입니다. 본 프로그램은 한국과 미국의 전문 변호사들과의 긴밀한 협업을 통하여 약 1년 간의 준비 작업 끝에 출범하였으며, 반도체 산업의 특수성과 회사 업무 전반에 미칠 영향을 면밀히 고려하여 설계되었습니다. 프로그램 도입과 운영에 따른 가시적 성과는 크게 '7대 요소 충족'과 '대내·외 웹사이트 구축' 그리고 '해외법인 자율준수 프로그램 구축'으로 나타나고 있습니다.



공정거래 교육 ('07)

7대 요소 충족

하이닉스는 한국, 미국, EU 및 각국의 공정거래법의 규제 내용, 공정거래법의 역외적용 및 공정거래 사건 처리 절차, 국내에서의 하도급법에 의한 규제 내용을 해석하고 규제에 위반되지 않도록 행동의 준거를 제시하는 내용을 담은 자율준수 편람과 가이드 북을 작성하였습니다. 온라인과 오프라인을 통하여 국내·외의 관련 전 임직원에게 2007년 7월 배포하였고, 2007년 하반기에만 1,952명을 대상으로 총 168시간에 걸쳐 부문별, 계층별 교육을 실시하였습니다. 오프라인 교육의 경우 공정거래위원회, 공정거래법 전문 변호사 및 교수들을 초빙하여 임직원들의 기업경영 및 회사 업무수행에 필요한 공정거래 관련 법의 규제 내용 및 적용 사례를 강의하였습니다. 또한 온라인 교육은 공정경쟁연합회에서 제작한 교육 프로그램을 활용해 사내 공정거래법 강사들의 지도를 받았습니다. 더불어 당사는 지속적으로 공정거래 자율준수자 명의를 서신을 관련 전 임직원을 대상으로 배포하고 있으며 개별 상담 20여 건을 처리하였습니다.

2007년 12월에는 도입 1차 년도의 공정거래법 준수 현황과 자율준수 활동 및 교육 효과 점검을 위해 기술사무직 전 임직원을 대상으로 설문 모니터링을 시범 실시하였으며 이를 통해 임직원의 공정거래법에 대한 인식 제고와 다양한 교육 및 홍보 프로그램 운영을 위한 기초 자료를 수집하였습니다.

윤 리 경 영

윤리경영 비전 및 목표	51
윤리경영 추진 성과	52
● 공정거래 자율준수 프로그램 도입	55
전문가 인터뷰 및 설문 결과	57



공정거래 자율준수 웹사이트

대내·외 웹사이트 구축

하이닉스는 대외적으로 회사의 공정거래 자율준수 의지를 표명하고 준법 문화를 선도하고자 하이닉스 홈페이지를 활용하여 프로그램 소개와 관련 뉴스, 각종 자료, 편람용 e-Book을 게재하고 공정거래법 위반 사항에 대한 외부로부터의 익명신고 창구를 마련하였습니다.

아울러 사내 인트라넷에서는 임직원이 자율준수 프로그램의 모든 기능과 정보를 활용하여 공정거래법 위반 소지를 사전 점검하거나 회사가 제공하는 연간 교육 계획과 내용을 조회할 수 있도록 하였습니다. 위반 혐의 신고는 2건이 있었으나 공정거래 자율준수 사무국 주관으로 실태를 정밀 조사한 결과, 모두 위반 행위가 아님이 판명되었고 신고자들에게도 결과가 통보되었습니다.

해외법인 자율준수 프로그램 구축

매출의 대부분이 수출로 발생하는 하이닉스는 주요 거래국의 반독점법을 철저히 준수해야 합니다. 이에 따라 2008년 1월 해외법인 중 가장 먼저 미국 영업법인인 Hynix Semiconductor America Inc., 이하 'HSA'에 대하여 본사 시스템의 핵심기능만을 인식하고 현지 규제를 추가 반영하여 HSA의 독자적인 자율준수 프로그램 웹사이트를 개설하였습니다. HSA의 웹사이트에 법인장의 반독점법 준수 의지를 수록하여 사내·외 위반 혐의에 대한 무기명 신고를 할 수 있도록 설계하고 임직원의 반독점법 위반 행위 여부를 사전 및 사후에 점검할 수 있게 되었습니다.

공정거래 자율준수 프로그램의 7대 요소 및 추진 실적

7대 요소	당사 추진 실적
01. 경영진의 자율준수 의지 표명	- 김종갑 대표이사의 자율준수 의지표명 (2007.06.29) - 자율준수 프로그램 도입 공시 (2007.06.29)
02. 자율준수 관리자의 지정·운영	- 최고 경영층(본부장급)을 자율준수 관리자로 지정 - 직무, 권한을 사규에 규정
03. 자율준수 편람의 제작·배포	- 자율준수편람 및 가이드북 발간 - 사내 배포 (2007.07)
04. 교육 프로그램의 운영	- 사내 정기 교육 프로그램에 포함하여 운영 - 온, 오프라인 교육 병행
05. 모니터링 제도 구축	- 자율준수 프로그램 홈페이지에서 임직원이 스스로 사전, 사후 점검 - 자율준수사무국이 반기 1회 이상 모니터링 제도 운영
06. 공정거래 관련법규위반 임직원에 대한 제재	- 위반자는 징계 위원회에 회부하여 제재조치 - 위반 사항이 경미한 경우 자율준수 관리자가 시정 조치
07. 문서관리 체계 구축	- 자율준수사무국에 의한 문서관리 - 자율준수 프로그램 홈페이지 내의 자료실, 상담실, 신고내역 DB 관리 시스템 마련

전문가 인터뷰 결과

경제정의실천시민연합 김한기 국장

일반적으로 우리나라 기업 조직에 사회공헌팀은 있어도 윤리경영팀은 별로 없습니다. 하이닉스는 윤리경영팀이 별도로 존재해 윤리경영의 중요성을 크게 인식하고 있습니다. 문제는 많은 기업들이 윤리경영 지침의 존재가 전시효과 차원에서 다루어지고 있다는 사실입니다. 이에 하이닉스는 윤리경영이 실질적인 행동양식으로 뿌리내릴 수 있도록 부단한 노력을 기울여야 할 것입니다.

하이닉스의 입장

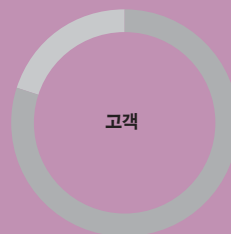
하이닉스는 윤리경영의 전사적 추진을 위해 경영진단담당 산하에 윤리경영팀을 별도로 두고 있습니다. 윤리경영팀은 윤리강령 및 제도를 구축하고 실질적 교육 프로그램을 마련하여 윤리경영의 대외 확산과 교류 증진을 위해 노력하고 있습니다. 특히 윤리경영 교육 과정과 윤리준법가이드 제도의 시행으로 임직원들이 올바른 윤리의식과 행동양식을 내재화할 수 있도록 유도하고 있으며, 윤리경영 성과 측정의 과학화를 위해 자체 모니터링 시스템을 구축 중에 있습니다.

Q1. 하이닉스는 기업활동에 윤리를 우선시하고 있으며, 윤리경영이 기업문화화 되어 있다.

설문조사 결과

이해관계자 설문조사 실시 결과, 윤리경영의 기업문화화에 대한 긍정적 인식도는 협력회사의 경우 81.5%로 가장 높은 반면, 전임직의 경우 49.9%로 가장 낮은 인식도를 나타냈습니다. 또한 하이닉스 윤리강령에 대한 숙지 정도에 대한 긍정적인 인식도는 임원 및 기술사무직의 경우 71.4%로 나타난 반면, 전임직의 경우 24.3%로 그 차이의 정도가 크다는 것을 나타내고 있습니다.

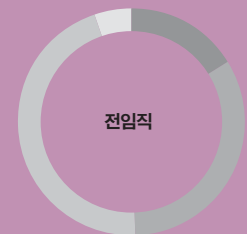
당사는 윤리인식의 확산을 위해 더욱 노력할 것이며, 외부 이해관계자 뿐만 아니라 내부 이해관계자인 임직원과 윤리 인식을 공유해 나가겠습니다.



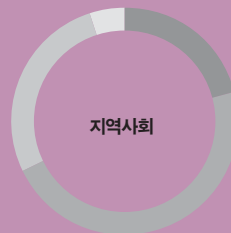
매우 그렇다	0.0 %
그런 편이다	80.0 %
보통이다	20.0 %
그렇지 않은 편이다	0.0 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %



매우 그렇다	18.7 %
그런 편이다	57.4 %
보통이다	22.3 %
그렇지 않은 편이다	1.6 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %



매우 그렇다	16.4 %
그런 편이다	33.5 %
보통이다	44.6 %
그렇지 않은 편이다	5.5 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %

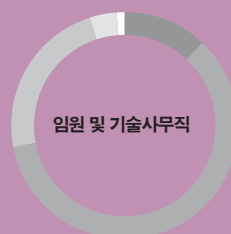


매우 그렇다	21.0 %
그런 편이다	46.8 %
보통이다	27.4 %
그렇지 않은 편이다	4.8 %
전혀 그렇지 않다	0.0 %

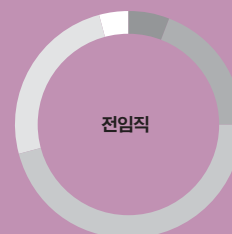


매우 그렇다	29.4 %
그런 편이다	52.1 %
보통이다	16.0 %
그렇지 않은 편이다	1.8 %
전혀 그렇지 않다	0.7 %

Q2. 나는 우리 회사의 윤리강령 내용을 잘 알고 있다.



매우 그렇다	11.5 %
그런 편이다	59.9 %
보통이다	23.4 %
그렇지 않은 편이다	4.4 %
전혀 그렇지 않다	0.8 %



매우 그렇다	5.7 %
그런 편이다	18.6 %
보통이다	46.8 %
그렇지 않은 편이다	25.1 %
전혀 그렇지 않다	3.8 %

밤새 만든 카네이션에 부모님이

눈물을 흘렸던 기억처럼 감동을

주는 서비스는 바로 정성입니다.

| 하이닉스는 더 좋은 품질과 서

비스가 고객만족을 위한 최우선

과제임을 인식하고 고객가치 향
미 소 짓 다 ,

정 성 을 다 한 서 비 스 !

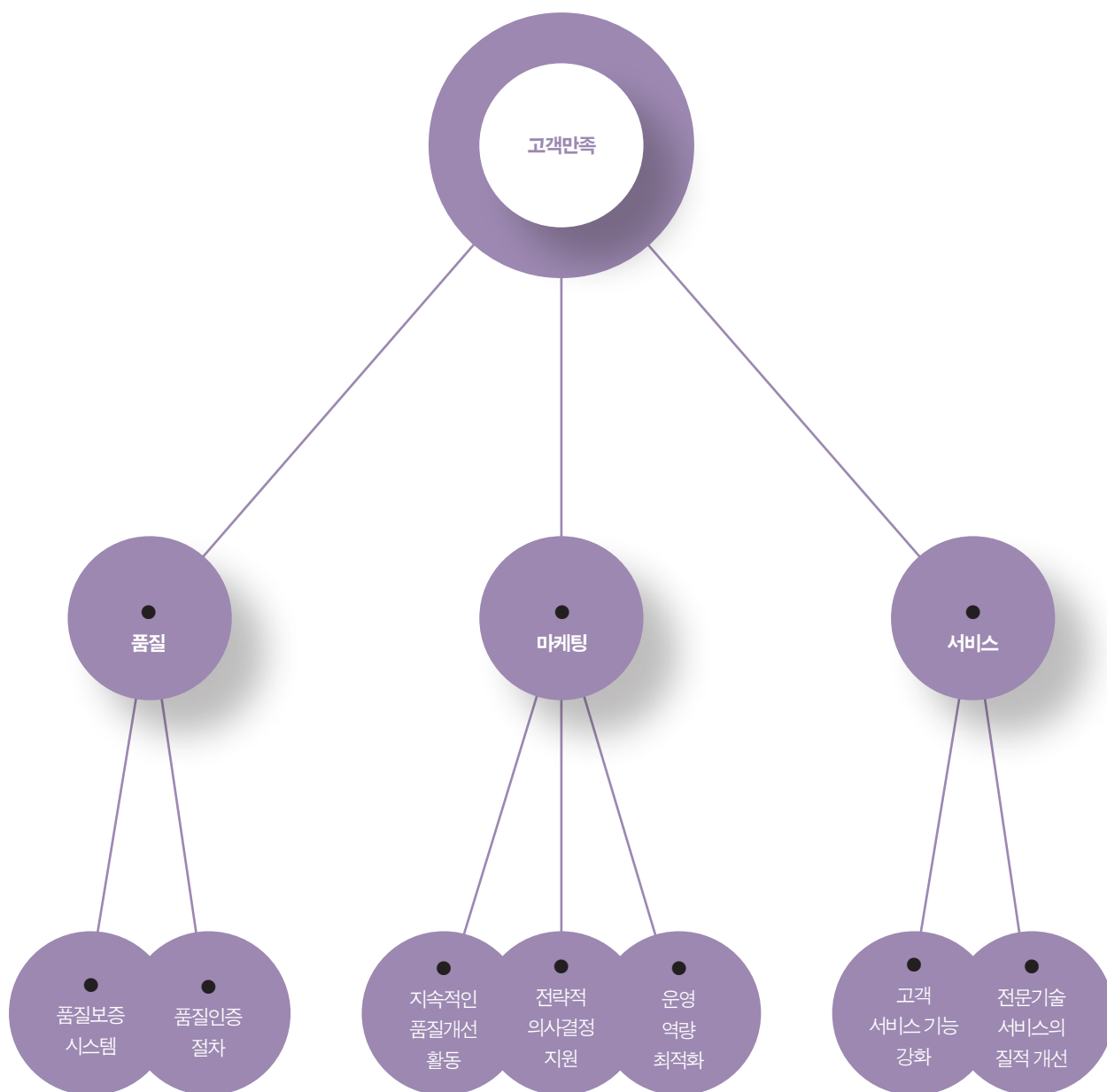
상을 위한 3대 전략과제를 추진

Good Memory of Quality Service

하고 있습니다. | 고객과의 원
활한 커뮤니케이션을 위해 다양
한 창구를 마련하고, 고객보호를

위한 국내·외 법규 및 가이드라

인을 준수합니다.



QMS(Quality Management System)

하이닉스는 보다 체계화된 R&D와 제조에서 판매, 서비스에 이르는 전 분야에 걸쳐 품질경영 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 국내·외의 고객보호를 위한 법규와 가이드라인을 준수합니다.

Disclosure of Management Approach

비전 및 전략 목표

하이닉스는 품질향상과 수준 높은 고객서비스가 고객 만족을 위한 최우선 과제를 인식하고 전자산업 윤리규범인 EICC (Electronic Industry Code of Conduct) 와 CCK (Customer Care Kit)를 통한 신속한 고객 대응, 그리고 품질마케팅을 3대 전략 과제로 추진하고 있습니다.

정책

보다 체계화된 R&D, 제조, 판매 및 서비스를 위해 품질경영시스템 (QMS: Quality Management System)을 운영하고 있으며, 국내·외 고객 보호를 위한 법규와 가이드라인을 준수하고 있습니다. 또한 고객의 알권리와 편의를 충족시키기 위해 제조 공정상의 변화와 원자재 변경, 작업장 및 협력회사의 변경사항을 PCN (Process Change Notification)가이드라인에 따라 주기적으로 공지하고 있습니다.

항목	2005년	2006년	2007년
고객사 EICC 평가 대응	N/A	N/A	Dell, Lenovo, Motorola
고객사 TQRDC 평가 대응 평균 순위	1.8위	1.4위	1.3위

고객만족을 위한 최우선 과제, 품질우선과 신속한 대응입니다

고객만족경영 추진체계

하이닉스는 중장기 마케팅 역량과 고객 대응 역량 강화를 통하여 시장, 기술 중심의 일관된 전략체계를 마련하고 있습니다. 하이닉스의 궁극적인 목표는 고객 만족과 지속가능한 사업을 영위하는 것입니다. 품질향상이 고객 만족을 위한 최우선 과제라는 점을 인식하고 이를 위해 품질방침을 수립·실천하였습니다.

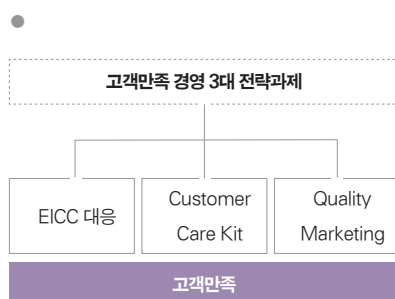
고객만족 경영비전



품질방침



고객만족경영 주요 전략과제



고객만족경영 주요 전략과제

하이닉스는 고객만족경영을 위해 다음과 같이 3가지 주요 전략과제를 마련하고 있습니다.

EICC(Electronic Industry Code of Conduct: 전자산업 윤리규범) 글로벌 전자산업 기업들이 사회적 책임 이행을 위해 공동으로 제정한 윤리규범입니다. 하이닉스는 고객사의 EICC 평가에 적극 대응하고 있습니다.

Customer Care Kit 고객 질의에 대하여 신속하고 정확한 답변으로 대응합니다.

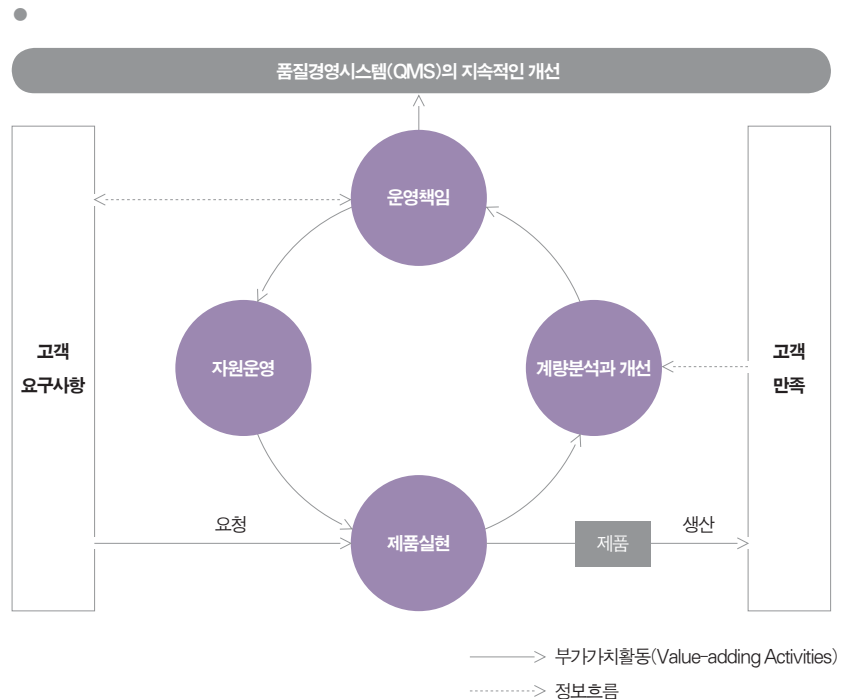
Quality Marketing 주요 고객 집중관리로 품질 스코어 1위를 달성합니다. 품질개선 활동으로 신제품 초기 불량을 줄이고, 고객의 불만을 조기 해결함으로써 영업이익 향상에 기여합니다.

● 고객만족경영 추진체계	61
전문가 인터뷰 및 설문 결과	65

고객만족을 위한 품질경영시스템

● 고객의 요구사항 파악 및 실행을 중시하기 위해 품질경영시스템을 도입하였습니다. 이는 전체 프로세스를 부가가치 관점에서 고려하며 객관적인 측정에 기반한 프로세스의 개선과 성과의 중요성을 강조하는 시스템입니다.

품질경영시스템 프로세스



법규 및 가이드라인

● **고객관련 법규 준수** 하이닉스는 보고 기간 동안 소비자 안전보건, 광고 및 마케팅에 관련한 민원 사례와 허위 내지 과장표시 등에 대한 법규 위반 사례가 없습니다.

제품 환경 가이드라인 하이닉스는 국제 환경 법규와 가이드라인을 준수하고 있습니다. 고객사가 대부분 유럽, 미국 등지의 해외업체이기 때문에 각 국에서 규정하고 있는 환경 관련 지침을 따르고 있으며 보고 기간 동안 EU RoHS^{※1}, China RoHS, WEEE^{※2}, EU REACH^{※3}, EuP^{※4} 등의 가이드라인을 위반한 사례가 없습니다.

공정경쟁 및 독점금지 관련 법규 하이닉스는 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 시행령'^{※5}을 준수하고 있습니다. 공정거래위원회는 매년 4월경, 지분율 30% 이상인 최대 출자 국내 기업을 대상으로 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률(이하 '공정거래법')에 의해 출자총액제한, 상호출자제한, 채무보증제한 기업집단을 지정하고 있습니다. 이에 하이닉스는 2006년 4월 14일자로 상호출자 및 채무보증제한 기업집단에 지정되었습니다.

-
- 주1 RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electric and electronic equipment) 유해물질 규제지침
-
- 주2 WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) 폐 전기 전자 제품의 회수 및 재활용
-
- 주3 REACH (Registration, Evaluation, and Authorization of Chemicals) 신화학물질 관리제도
-
- 주4 EuP (Eco-Design of Energy using Products) 에너지사용제품 환경배려설계
-
- 주5 공정거래법은 1986년 말 경제력 집중 억제대책으로 대규모 기업집단'에 대한 직접적 규제를 도입함으로써 경쟁법인 동시에 재벌규제법으로서, 타기업을 인수하거나 회사를 설립해 계열을 확장하는 방식으로 사업규모와 영역의 확대, 시장지배력 남용 등 경쟁제한행위를 금지하여 저지하는 법규입니다.

고객만족 커뮤니케이션



제품정보 제공 하이닉스는 고객의 편의와 만족을 위해 홈페이지 내에 제품정보를 게재하고 있으며 데이터북, 제품 카탈로그 제작 등의 형태로 다양하고 구체적인 제품정보를 제공하고 있습니다.

프로세스변경공지 PCN: Process Change Notification 하이닉스는 고객의 알권리 충족과 고객 편의를 위해 제품 전반에 걸친 주요 변경사항을 공지하고 있습니다. 먼저 전반적인 제품 공정상의 변화, 원료 변경, 작업장 및 협력회사 변경사항 등으로 분류한 후 PCN 가이드라인의 리스크 3단계로 나누어 그 변경내용을 기술하고 있습니다.

PCN 가이드라인



Level 1	Level 2	Level 3
제품 신뢰성에 영향을 미치는 치명적인 리스크임	제품 성능 및 개발에 영향을 미치는 중대한 리스크임	제품 신뢰성, 제품 성능, 생산 파라미터 등에 영향을 미치지 않는 사소한 리스크임

- 보고기간 동안 자발적 또는 비자발적 제품철회 사례는 없음
- 보고기간 동안 소비자 사생활 침해와 관련된 불만사항 없음

고객만족 평가 하이닉스는 최고의 품질과 서비스를 통한 고객만족을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 고객 피드백은 제품 프로세스 개선과 고객을 위한 관련 계획을 세우는 중요한 부분입니다. 하이닉스는 주요 기업고객을 대상으로 TQRDC(Technology: 기술, Quality: 품질, Responsiveness: 응답, Delivery: 납기, Cost: 비용) 영역에서 분기별 성과평가 조사를 실시하고 있으며, 이러한 결과는 주요 경쟁자들과 비교되고 있습니다. 고객사에 따라 평가주기와 기준이 상이하거나 대표 고객으로부터 우수한 평가를 받을 경우 이미지 개선 효과를 얻을 수 있습니다. 하이닉스는 기업 고객의 소중한 의견을 적극적으로 수용하여 반도체 혁신을 위한 시방서 설계 및 서비스 향상을 위해 노력하고 있습니다.

제공 제품정보	제공주기
1 홈페이지 내 제품홍보 업데이트	반기
2 Data book	매분기
3 Product Status updates	요청발생시
4 Datasheet	요청발생시
5 Part No. Decoder	요청발생시
6 Simulation File	요청발생시
7 제품 카탈로그 제작(영문·중문)	반기
- 1~6번 항목은 모두 하이닉스 홈페이지 내 등재된 제품정보입니다.	

고객사 TQRDC 평가 결과



	2005년	2006년	2007년
순위	1.8위	1.4위	1.3위

- 주요 대표고객으로부터 받은 평가결과를 종합한 수치임

EICC



EICC는 지난 2005년 3월 글로벌 전자산업 기업들이 사회적 책임 이행을 위해 공동으로 제정한 윤리규범으로서 부품업체 및 관련업체들이 안전한 작업환경, 근로자에 대한 존중과 배려, 제조과정에서의 환경적 책임을 지키도록 하는 기준입니다. 최근 Dell, HP, IBM, Lenovo, Apple, Sony, Microsoft 등의 당사 주요 고객들은 EICC의 회원사로서 노동, 윤리, 환경, 안전, 보건 분야 등에 대한 기준을 제시하고 그 기준에 따르도록 요구하고 있습니다.

EICC 프로세스 EICC는 자가진단 항목을 통해 각 회사와 시설을 기준으로 노동, 윤리, 환경, 안전, 보건분야별 EICC 기준 준수여부를 묻고 있으며 자가진단, 향후계획(Future Plan) 제출, 감사를 통해 공급회사(Supplier)를 평가합니다.

● 고객만족경영 추진체계	61
전문가 인터뷰 및 설문 결과	65

EICC 추진단계

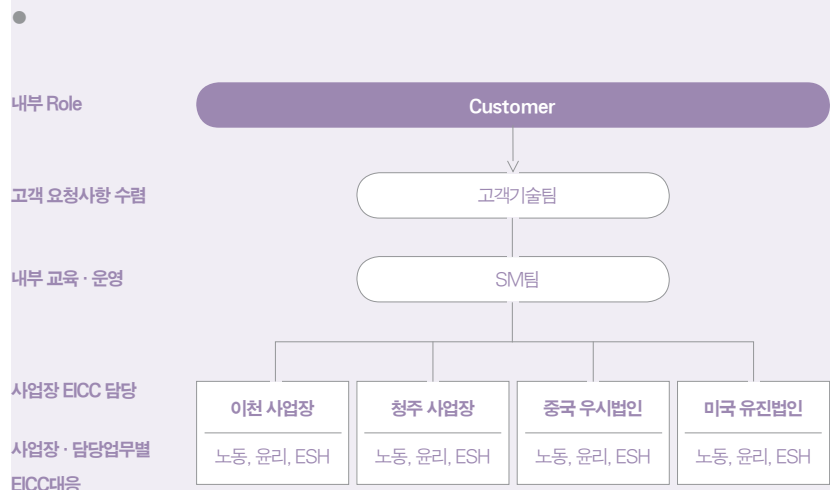


당사 대응 현황

– 내부 프로세스
하이닉스는 고객기술팀, SM팀, 국내·외 사업장별 담당자 및 관련 팀으로 이어지는 내부대응 프로세스를 구축하고 EICC에 대응하고 있습니다.

– 대응 현황
2007년부터 Dell, Lenovo 등의 회사가 요청하는 Basic Request(자가진단)와 Future Plan(자가진단 후 개선 계획), Audit(감사)에 하이닉스의 관련부서가 공동으로 대응하고 있으며, 향후에도 주요 고객들을 중심으로 이러한 요구가 지속될 것으로 전망하고 있습니다.

EICC 내부대응 프로세스



지속경영 고객 대응 하이닉스 중국 우시(Wuxi)법인은 2007년 12월 4일부터 5일까지 양일간 고객, 투자자, 임직원 및 공공의 기대에 부응하기 위해 Lenovo사의 의뢰로 Achilles사가 진행하는 EICC Audit에 대응하였습니다. 이번 Audit는 Lenovo의 주요 협력회사로서 하이닉스가 기업의 사회적 책임을 이행하는 과정을 투명하게 공개하고 지속가능한 기업으로서 갖춰야 할 능력을 검증받는 계기가 되었습니다. 또한 하이닉스는 비 EICC업체인 NOKIA, ERICSSON, MOTOROLA 등의 고객에게도 EICC 내부대응 프로세스를 통하여 자가진단 및 Audit에 적극적으로 대응하고 있습니다.

전문가 인터뷰 결과

서스틴베스트 류영재 대표

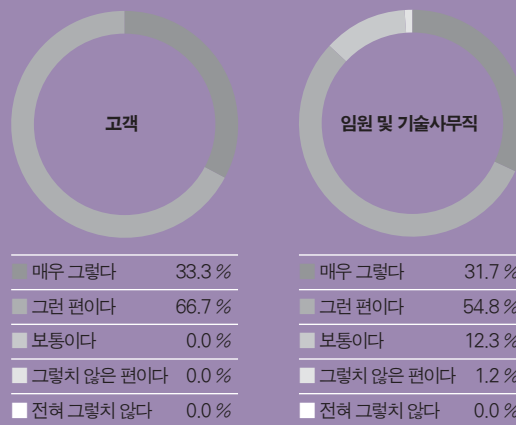
기업경영과 관련된 모든 이해관계자들 중에서 고객의 영향력은 가장 크다고 할 수 있습니다. 하이닉스는 주요 기업고객들의 분기별 평가를 통하여 직접적인 커뮤니케이션을 이루어가고 있습니다. 보다 큰 고객만족을 위해서는 고객이 작성한 스코어보드를 통하여 그들의 요구사항을 재빨리 파악하고 이에 대한 피드백을 충실히 제공해야 합니다. 궁극적으로 제품의 품질향상을 통한 고객만족 노력에 힘써야 할 것입니다.

하이닉스의 입장

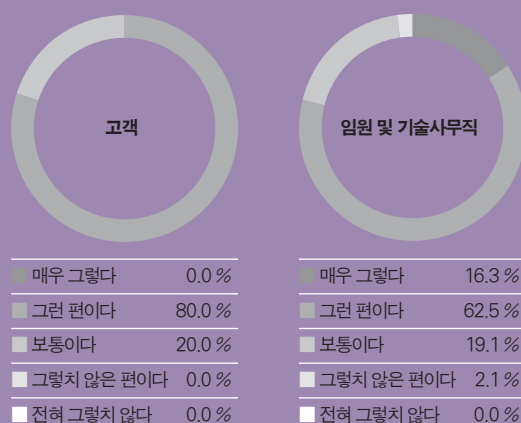
하이닉스는 고객 만족을 기업의 지속가능성을 높이는 최우선 과제로 인식하고 있습니다. 이를 위해 주요 기업고객들의 기술, 품질, 응답, 납기, 비용에 관한 분기별 평가와 글로벌 전자산업 윤리규범인 EICC 평가에 적극적으로 대응하고 있습니다. 고객 평가를 통해 얻은 소중한 의견들은 제품 및 서비스 개선에 활용되며, 고객의 알권리 충족을 위해 제품 전반에 걸친 주요 변경사항을 수시로 공지하고 있습니다.

설문조사 결과

Q1. 하이닉스는 고객만족을 위해 노력한다.



Q2. 하이닉스는 고객에 대한 책임과 의무를 다한다.



이해관계자 설문조사 실시 결과, 하이닉스의 고객만족을 위한 노력에 대하여 고객의 경우 모두 긍정적으로 생각하고 있으며, 임원 및 기술 사무직의 경우 긍정적 인식도는 86.5%로 나타났습니다. 하이닉스의 고객에 대한 책임과 의무 수행에 대한 긍정적 인식도는 고객 80%, 임원 및 기술사무직 78.8%로 나타났습니다. 당사는 고객만족 커뮤니케이션 강화를 통해 보다 나은 품질과 제품을 제공하도록 하겠습니다.

웃었던 기억, 울었던 기억, 상처

받은 기억, 위로받은 기억, 지나

고 나면 모두 행복한 기억으로 남

는 것은 가족이기 때문입니다. |

하이닉스는 핵심가치인 도전, 창

조, 협력을 기업문화의 근간으로
통 하 다 , 가 족 같 이 단 단 한 신 회 !

하여 훌륭한 일터 만들기에 앞장

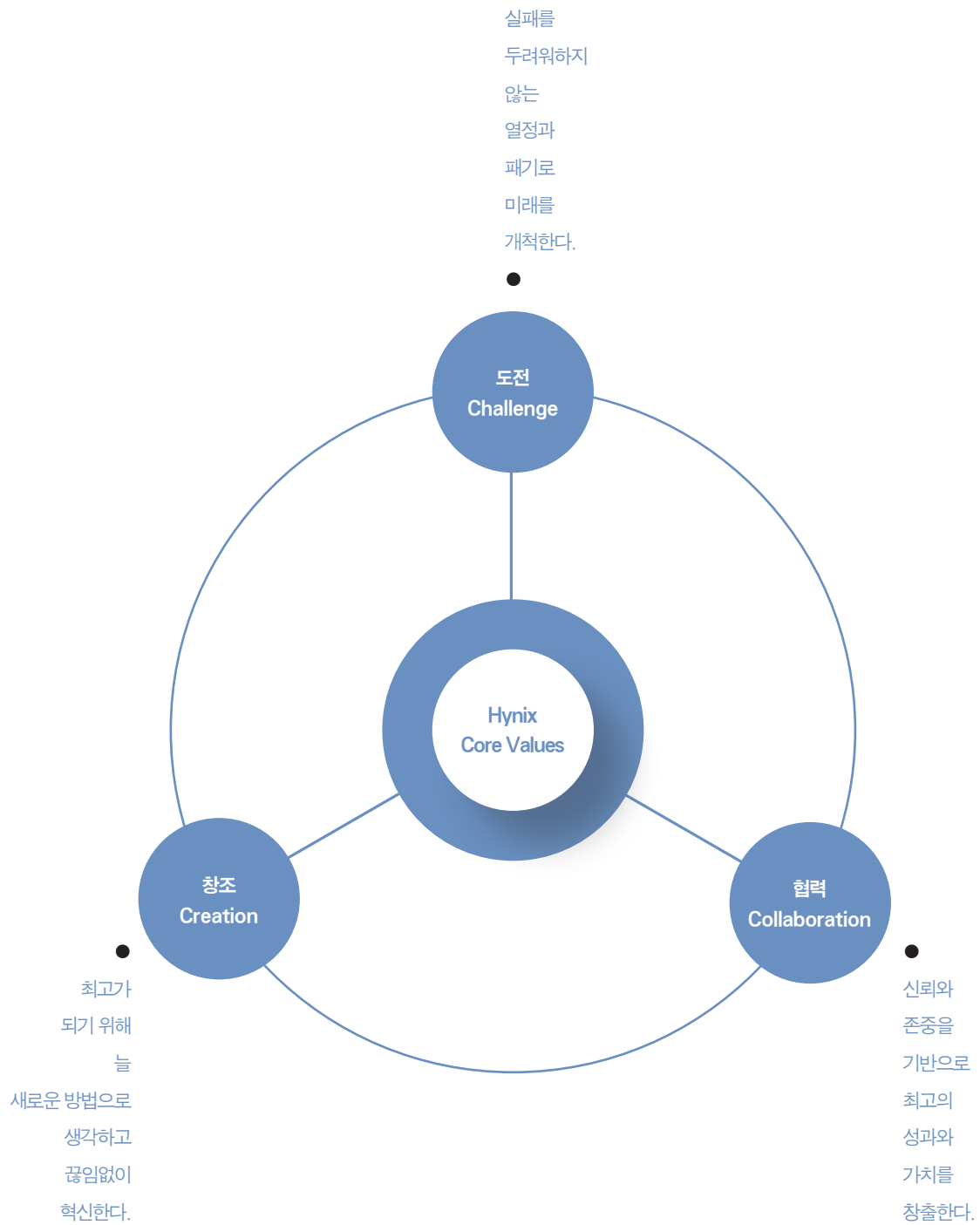
서고 있습니다. | 임직원 고충

상담, 생활 편의 제공, 자기계발
등의 정책적 지원을 통해 임직원

만족을 높여가고 있습니다.

Good Memory from Creative Collaboration

임직원이 만들어가는 기업문화	69
임직원 현황	70
인권 존중	71
임직원 만족을 위한 제도	72
산업안전보건 관리	76
건강한 노경관계	78
전문가 인터뷰 및 설문 결과	79



하이닉스 핵심가치

하이닉스 핵심가치는 기업문화의 핵심요소로 팀워크 향상과 개인의 능력 발휘를 최대한 유도하여 전사적 인적자원 역량 제고에 기여하고 있습니다.

비전 및 전략목표

하이닉스는 임직원 만족을 위해 하이닉스 핵심가치를 기반으로 ‘훌륭한 일터 만들기(GWP: Great Work Place)’를 추진하고 있으며 가계 안정, 고충 상담, 생활 편의, 자기계발 등의 정책적 지원을 아끼지 않고 있습니다. 또한 ‘2010년 Global Top 3’ 진입을 위한 중장기 인적자원개발 로드맵을 수립하고 교육체계 재정비, 평생교육 기반구축 등의 단계별 실행 과제를 진행해 나가고 있습니다.

정책

당사 윤리강령에 따라 임직원의 성별, 학력, 종교 등에 의한 차별을 금지하고 있으며, 교육, 이동, 승진 등에 있어서 능력에 따른 평등한 기회를 부여합니다. 또한 근로기준법과 국제노동기구(ILO)의 아동노동 및 강제노동 금지 규정을 준수하며, 내부적으로는 단체협약과 취업규칙에 따라 인권과 근로조건에 관련한 규정을 준수하고 있습니다.

Disclosure
of Management Approach

항목		2005년	2006년	2007년
교육	전체 교육인원	32,402명	42,932명	60,400명
	임직원 1인당 교육시간	53시간	63시간	72시간
	임직원 1인당 교육비	20만원	30만원	42만원
산업안전보건 위원회		분기 1회 개최	분기 1회 개최	분기 1회 개최
노경분규 건수		0건	0건	0건

신뢰를 바탕으로 한 핵심가치, 하이닉스의 경쟁력을 키웁니다

임직원이 만들어가는 기업문화

Hynix Core Values	
도전	실패를 두려워하지 않는 열정과 패기로 미래를 개척한다
창조	최고가 되기 위해 늘 새로운 방법으로 생각하고 끊임없이 혁신한다
협력	신뢰와 존중을 기반으로 최고의 성과와 가치를 창출한다



가족 주말 프로그램 GWP 활동

하이닉스는 핵심가치인 도전, 창조, 협력을 기업문화의 근간으로 하여 '훌륭한 일터(Great Work Place)'라는 하이닉스 고유의 기업문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

하이닉스 핵심가치

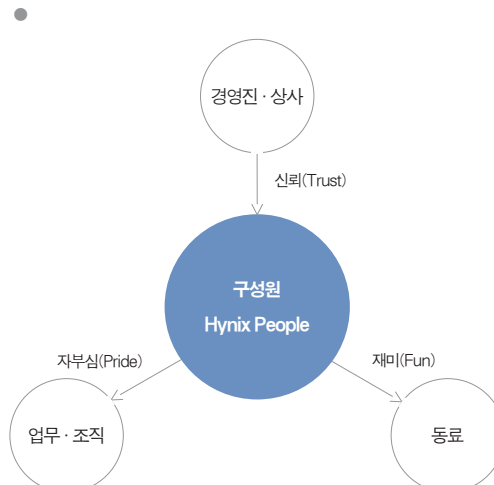
● '하이닉스 핵심가치'는 기업문화의 핵심요소로 작용하여 팀워크 향상과 조직 몰입을 유도하여 잠재력을 발휘하게 함으로써 개별 구성원 및 전사적 인적자원 역량 제고에 기여하고 있습니다.

훌륭한 일터 만들기^{Great Work Place}

● 하이닉스는 2005년 하반기부터 글로벌 기업으로 약진하기 위해 새로운 기업문화 방법론인 GWP라는 개념을 도입하여 전사로 확산하였습니다. 하이닉스의 훌륭한 일터 만들기 기업문화는 GWP(Great Work Place)활동을 통해 신뢰기반의 조직문화를 구축하여 하이닉스의 지속가능성을 향상시키는 원동력입니다. 훌륭한 일터란 구성원들이 자신의 상사와 경영진을 신뢰하고(Trust), 자기 일과 조직에 자부심을 느끼며(Pride), 함께 일하는 구성원들 간에 일하는 재미를 느낄 수 있는 곳(Fun)을 의미하며, 그 핵심은 신뢰에 있습니다.

하이닉스는 GWP를 만들고자 경영진의 월별, 분기별 비전 설명회와 현장 격려 방문, 계층간 도시락 간담회 등을 진행하고 있으며, 특히 지난 2002년부터 지속적으로 추진해온 온·오프라인 '칭찬합시다' 운동이나 각종 격려와 포상제도는 회사에 대한 자부심과 애사심을 고취시키는 역할을 담당하고 있습니다. 당사는 2006년부터 전사적 GWP 추진조직을 결성하였으며, 임직원 가족 프로그램을 통해 임직원의 자부심을 증진하기 위한 다양한 활동을 전개하였습니다. 주부대학, 자녀 방학캠프 등 가족이 함께 참여할 수 있는 문화프로그램을 마련하여 가족과 함께하는 장을 마련하였습니다.

하이닉스 GWP의 구성요소



능력과 자질에 따른 고용 안정성의 이유입니다

평등 대우,

임직원 현황

하이닉스의 국내·외 전체 임직원수는 2007년 12월 말 기준 18,266명입니다. 근무 지역별로는 이천본사 11,651명, 청주사업장 5,448명, 서울사무소 367명, 해외사업장 800명으로 구성되어 있습니다. 2007년 말 현재 임직원의 99.9%가 정규직이며, 전임직과 기술사무직이 전체 임직원의 99.6%를 차지하고 있습니다. 남녀비율은 각각 47 : 53이며, 여사원은 주로 전임직 직종에 근무하고 있습니다. 임직원의 평균근속연수는 5.4년(남성 7.2년, 여성 3.7년)입니다.

종업원 현황

구분	직원수				평균 근속연수
	임원 및 기술사무직	전임직	기타*	합계	
남	5,412	3,219	24	8,655	7.2
여	921	8,604	46	9,571	3.7
합계	6,333	11,823	70	18,226	5.4

* 기능직, 전문직, 촉탁사원 포함

(단위: 명, 년)

2007년 12월 말 현재 대졸신입사원 초임은 약 3,200만 원, 운영·유지·보수 전임직 사원(군필기준) 약 2,600만 원, 오퍼레이터 전임직 사원은 약 2,200만 원입니다. 대졸신입사원 초임의 경우 제조업계 평균연봉 2,993만 원(성과급 제외)^{주1} 보다 높은 수준입니다.

하이닉스의 고용 창출률은 2007년 14.64%이며 같은 해 이직률은 6.95%입니다. 이직률은 2006년도 7.59%보다 낮은 수치로 고용의 안정성을 나타내고 있습니다. 또한 하이닉스는 윤리강령 3장의 규정에 따라 성별, 학력, 종교 등에 의한 부당한 차별을 금지하고 있습니다. 교육, 이동, 승진 등에 있어서 능력과 자질에 따라 평등한 기회를 부여하며 공정한 기준에 따라 평가·보상하고 있습니다. 특히 당사는 사회적 책임을 다하기 위해서 장애인과 고령자가 가능한 직무를 발굴하고 점진적으로 채용을 확대해 나가겠습니다.

여성 및 소수자 연도별 고용현황 (2005년~2007년)

구분	기준고용률	연도별 고용현황 및 고용률					
		2005년		2006년		2007년	
여성	-	6,856	50.8%	8,126	51.0%	9,571	52.5%
고령자	2.0%	12	0.1%	12	0.1%	12	0.1%
장애인	2.0%	48	0.4%	64	0.4%	85	0.5%

(단위: 명)



여사원 현장 근무모습

주1 2008년 2월 채용정보업체 잡코리아(www.jobkorea.co.kr)가 조사한 국내 매출액 상위 500대 기업(제조업)의 대졸신입사원 평균연봉 현황 참조

적법한 근로관계를 유지하여 임직원의 만족도를 높여갑니다

인권 존중

불법 근로 예방

● 하이닉스는 근로기준법 등 제 노동관계법령을 위반하는 사례를 방지하기 위하여 노동관계법령, 단체협약 및 취업규칙을 철저히 준수하고 있으며, 수시로 현장 계도 공문을 발송하고 위반사항을 확인하고 있습니다. 또한 노경합의 사항에 대하여 신뢰를 바탕으로 성실한 이행을 위하여 많은 노력을 기울이고 있습니다.

지원부문(인사, 노경, 총무) 조직 책임자들이 수시로 현장을 방문, 고충처리 간담회를 실시하여 제 노동관계법령 준수 여부 및 고충사항을 파악하고 있습니다. 이러한 활동은 현재 현장 각 계층별(팀장, 현장 감독자) 간담회로 확대 운영 중입니다. 또한 노경협의 채널을 넓혀서 노동관계법령 및 제반 노경합의 사항의 미준수 여부 및 현장 애로 사항을 접수받고 처리함으로써 적법한 근로관계를 유지하고, 고충처리를 통해서 임직원 만족도 제고에 노력하고 있습니다.

아동노동 및 강제노동 금지

● 하이닉스는 국제노동기구(ILO)의 아동노동 및 강제노동 금지 규약을 준수하고 있습니다. 또한 근로기준법에 근거하여 관계 법령을 준수하고 있습니다.



임직원의 성장이 곧 하이닉스의 성장, 더 많은 지원, 프로그램을 마련합니다

임직원 만족을 위한 제도

보상 및 포상

하이닉스는 능력과 성과 중심의 평가와 인사 운영

● 을 시행하고 있습니다. 근무실적이 우수한 직원에게는 조기승진의 기회를 부여하고 연봉제(기술사무직)를 도입하여 차등 보상을 시행하고 있습니다. 또한 회사는 임직원의 근로의욕을 고취시키기 위해 성과에 따른 인센티브를 지급하고 있습니다. 회사 경영성과에 직접적으로 반영되는 생산성 목표달성에 따른 인센티브 제도와 영업이익의 일정 부분을 공유하는 성과 공유 제도를 운영하고 있습니다.

연 단위, 분기 단위의 성과 및 장기 근속에 따라 개인과 조직에 포상제도를 실시하고 있습니다. 연 단위로 시행하는 포상은 우수한 성과를 달성한 우수경영자, 우수관리자, 우수사원을 수상자로 선정하여 표창과 포상금을 지급하고 있는 연말종합포상과 매 분기 연구, 제조, TPM, 영업, 지원 부문에서 성과를 거둔 8명의 임직원을 선정하여 포상하는 Hynix Star상이 있습니다. 그리고 입사 5, 10, 15년 등 5년 단위 입사일에 포상금을 지급하고 10년 단위 입사일에는 휴가를 통한 재충전의 기회를 부여하고 있으며, 매년 성과가 우수한 조직을 선정하여 '1등 경쟁력상', '도전경영 포상' 등으로 포상을 실시하고 있습니다.

복리후생 제도

하이닉스는 최고의 성과 창출은 내부고객인 임직원

● 의 만족에서부터 출발해야 한다는 믿음을 갖고 임직원이 안정적이고 여유로운 삶을 영위할 수 있도록 다양한 복리후생 프로그램을 마련하고 있습니다. 복리후생 프로그램은 기초생활지원에서부터 건강, 교육, 문화 생활까지 생활 전 부문에 대하여 임직원의 생애주기(Life-Cycle)를 고려하여 설계 운영되고 있습니다.



상. 사원자녀 문화체험

하. 사원부모 효도관광 행사

가계 지원 하이닉스는 임직원 가정에 경조사가 발생하였을시 경조금을 지급하며, 특히 조사 발생 시에는 장례지원 인력과 장례물품을 별도로 지원하고 있습니다. 임직원의 의료비 부담을 덜어주기 위해 본인, 배우자, 가족 의료비에 대하여 지원하고 있으며, 자녀가 대학을 졸업할 때까지 자녀 수 제한없이 학비를 국내 대학기준으로 전액 지원하고 있습니다. 임직원의 안락한 노후생활을 위해 국민연금과 별도로 개인연금을 마련하고 회사가 보험료를 지원하고 있습니다. 또한 임직원이 주택을 마련하거나 결혼을 준비할 때 필요한 자금을 저리에 융자해 주고 있습니다.

생활편의 지원 수도권과 사업장 인근 전 지역에서 출퇴근이 가능하도록 통근버스가 운영되고 있으며, 사내 식당을 운영하여 전 임직원에게 1일 1식을 무료로 제공하고 있습니다. 미혼사원에게는 기숙사를, 기혼사원에게는 사원아파트를 제공하여 주거 마련의 어려움을 해소하고 있으며 사내 부속의원, 사내 치과, 물리치료실, 체력 측정실 등을 운영하여 임직원의 건강관리에 기여하고 있습니다. 기타 실내 체육관, 헬스장, 수영장, 테니스장 등 체육시설과 사내 예식장, 소품물, 은행 등 편의시설을 갖추어 임직원들이 보다 편리하고 즐겁게 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.

여가생활 지원 주5일 근무제 정착으로 여가지원에 대한 요구가 증대됨에 따라 하이닉스는 다양한 여가생활 지원 아이템들을 마련하여 임직원의 재충전을 돕고 있습니다. 유명 리조트, 놀이동산, 테마파크와 제휴를 맺어 임직원들이 저렴하고 편리하게 시설을 이용할 수 있도록 지원하고 있으며, 회사가 직접 효도관광, 체험학습, 공연관람 등 문화 프로그램을 개발 운영하여 임직원과 임직원 가



상. 임직원 문화 공연
하. 문화센터 교양 강좌

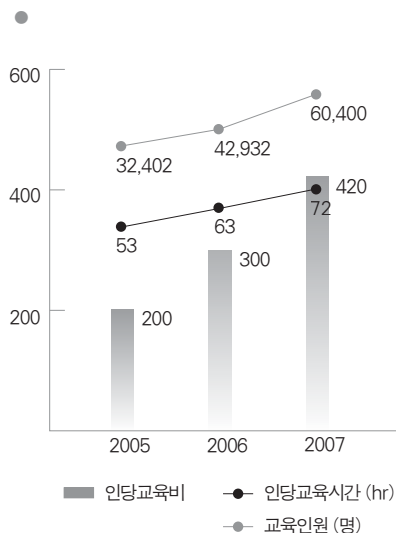
족의 다양한 문화 체험 기회를 제공하고 있습니다. 그 밖에 철도항공권 발권, 여권 발급 등 여행 관련 서비스를 사내에서 모두 받을 수 있도록 여행 종합서비스도 제공하고 있습니다.

취미 교양 지원 하이닉스는 사내 문화센터를 통해 임직원과 임직원 가족이 함께 수강할 수 있는 다양한 교양 강의를 개설하여 문화생활에 대한 요구를 만족시키고 교양지식을 키울 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한 가족교육프로그램을 정기적으로 운영하여 부모와 자녀가 함께 할 수 있는 체험 중심의 차별화된 교육을 진행하고 있습니다. 그 밖에 현재 사내에는 40여 개의 다양한 취미 동아리가 자율적으로 운영되고 있으며, 회사는 임직원의 취미활동 활성화를 위해 동아리 활동을 적극 지원하고 있습니다.

상담 지원 사내에 법률상담소와 세무상담소를 운영하여 임직원들이 법률 문제, 세무 문제를 손쉽게 상담 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 그 밖에 결혼상담실을 운영하여 결혼 관련 정보를 제공하고 경제적인 결혼 준비를 할 수 있도록 돕고 있습니다.

퇴직급여 관리 및 제도 하이닉스는 안정적인 퇴직금의 지급 보장을 위해 퇴직금 보험에 가입되어 있으며 근로기준법에 따라 퇴직금을 매년 적립하고 퇴직시 기간과 평균임금을 고려하여 지급하고 있습니다. 또한 임직원의 요청이 있을 경우에 퇴직 전 근속한 기간에 대하여 퇴직금을 1년 단위로 중간 정산하는 제도를 도입하여 시행하고 있습니다.

교육훈련 현황 및 계획 (단위: 천 원)



교육훈련

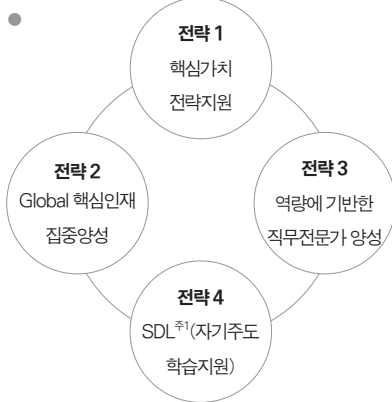
임직원 경력 개발 하이닉스는 급변하는 반도체 산업에서 인적자원 역량 강화의 필요성을 인식하고 인적자원 육성을 위한 자발적 학습문화를 조성해왔습니다. 구성원들이 환경변화에 능동적으로 대처할 수 있도록 다양한 교육제도를 운영하고 있으며, 회사의 비전 달성과 구성원의 성장과 발전에 필요한 직무역량 향상을 위한 자율적 학습계획을 수립·실천하고 있습니다.

2007년 임직원 교육인원은 2006년에 비해 40.7% 증가한 60,400명이었으며 인당 교육비도 40% 증가한 42만원이었습니다. 회사는 직원의 역량향상을 위해 중장기 전략에 따라 다양한 경력 개발 프로그램을 마련하고 적극적으로 지원하고 있으며, 특히 핵심인재를 선발하여 별도의 육성 로드맵에 따라 차세대 리더 및 글로벌 인재로 집중양성하고 있습니다.

임직원 만족

임직원이 만들어가는 기업문화	69
임직원 현황	70
인권 존중	71
● 임직원 만족을 위한 제도	72
산업안전보건 관리	76
건강한 노경관계	78
전문가 인터뷰 및 설문 결과	79

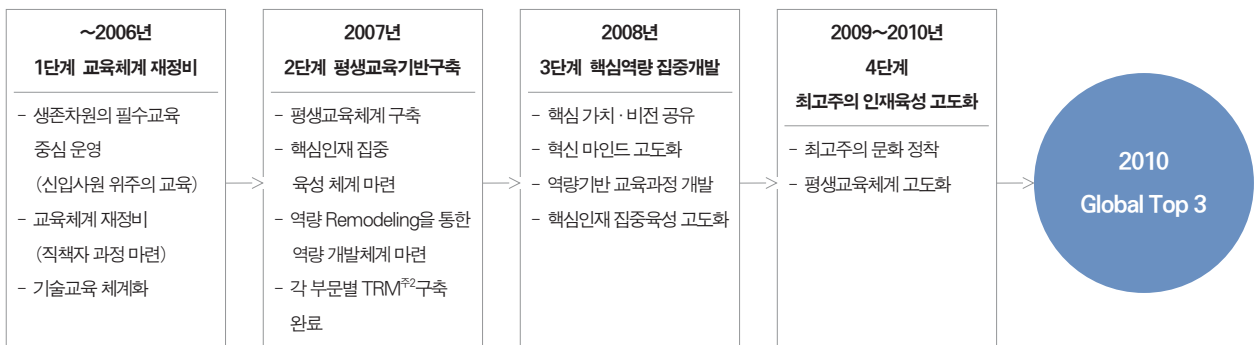
HRD 4대 전략



중장기 인적자원개발(HRD) 전략 '2010년 글로벌 Top 3'라는 하이닉스 중장기 사업목표를 실현해 나갈 '최고주의 인재' 양성을 위해 4대 전략과 단계별 실행 과제를 중심으로 인적자원개발 중장기 로드맵을 수립하였습니다.

단계별 실행 과제는 '핵심가치 및 전략지원', '글로벌 핵심인재 집중양성', '역량 기반 직무전문가 양성', 그리고 '자기주도 학습지원'으로 구성된 하이닉스 인적자원개발 4대 전략을 기반으로 하며 1단계 신입사원 중심의 교육 및 기술교육 체계 마련을 위한 과정부터 평생교육 기반 구축을 위한 2단계, 핵심인재 집중육성 체계를 고도화할 3단계, 그리고 하이닉스 최고주의 기업문화 정착과 평생교육체계 고도화를 위한 4단계로 로드맵을 구성하였습니다.

중장기 인적자원개발 전략 로드맵



평생학습

하이닉스는 2007년 평생학습기업을 선언한 후 임직원 삶의 질 향상 및 기업 가치 극대화를 위해 임직원 직무능력 향상 및 개인경력개발을 지원하고 있습니다. 모든 임직원에게 일정한 시간 이상의 학습 기회를 보장하고, 일·휴식·학습이 조화된 근무여건 조성 및 현장 중심의 자율학습을 원칙으로 삼고 있으며, 이러한 평생학습 모델은 임직원 개인의 삶과 조직의 균형발전에 기여할 것으로 기대하고 있습니다. 특히 직원 및 직원가족을 대상으로 사내위탁대학(전문학사, 학사, 석사), 문화교양강좌, 여성대학, 주부대학, 주말 자녀교육프로그램 및 방학캠프 등을 운영하고 있습니다.

-
- 주1 SDL (Self Directed Learning)
-
- 주2 TRM (Traning Road Map)
-
- 주3 AMP (Advanced Management Program) 최고경영자 과정

평생학습 체계



상. 이화 · 하이닉스 주부 아카데미
하. 제 4 기 하이닉스 MBA수료식 ('07)

사내 주요 교육과정

여성대학 2003년 3월 청주사업장에서 처음 시작된 여성대학은 하이닉스 전임직 여사원을 대상으로 약 3개월간 평생교육 차원의 특화된 교육기회를 제공함으로써 애사심과 자긍심을 고취시키고, 궁극적으로는 이직률 감소 및 생산성 향상에 기여하도록 하였습니다. 2008년 하반기에는 이천 사업장에서 교육과정을 운영할 계획입니다.

사업장별 여성대학 참여인원

(단위: 명)

구분	2005	2006	2007
이천	28	50	-
청주	51	54	30
합 계	79	104	30

하이닉스 MBA 성과창출의 기본 단위 조직장이자 차세대 리더인 팀장급 인력을 대상으로 조직의 현안과 미래 전략과제 해결, 반도체 사업을 선도하기 위해 요구되는 비즈니스 감각과 관련 전문지식, 문제해결능력을 향상시켜 팀장의 도전적인 마인드와 리더십을 육성하고 팀단위 성과 향상을 목적으로 운영하고 있습니다. 약 6개월 과정으로 진행되는 본 프로그램은 지난 2005년 1월을 시작으로 2007년 말 현재 5기를 마치며 146명의 수료생을 배출하였으며, 2008년 2월 6기를 진행중에 있습니다.

주부대학 하이닉스 임직원 가족 중 주부를 대상으로 양질의 특화된 교육을 제공하고 교육 수료 후 자발적 커뮤니티 구성을 지원하여 평생학습기회를 제공하고 회사에 대한 이해도를 높이고 있습니다. 이천 사업장은 2006년 7월 이화여대 평생교육원과 제휴하였으며, 청주 사업장에서는 2006년 9월 충북대 평생교육원과 제휴하여 운영한 바 있습니다. 2007년부터는 이천을 시작으로 이천과 청주를 연 1회, 3개월 과정으로 교차 운영하고 있습니다.

쾌적하고 안전한 작업장 구현, 지속적인 안전보건규칙의 준수입니다

산업안전보건 관리



질병 예방 건강 증진 프로그램

산업안전보건위원회

산업안전보건위원회는 쾌적하고 안전한 작업장 구현을 위하여 실질적이고 자율적인 안전·보건에 관한 사항을 심의하는 최고의결기구입니다. 본 위원회는 노경 동수로 구성되어 운영하고 있으며 분기당 1회 개최하고 있습니다. 일반적으로 안전보건상의 주요 이슈를 협의하여 개선하고 있으며 2007년에는 신규 프로젝트 안전 사고 예방활동, 사내식당 위생점검 실시에 대한 논의 등을 실시하였습니다. 당사는 산업안전 보건위원회를 노경관계의 유대관계 개선 등 대화의 장으로도 활용하고 있습니다.

임직원 산업안전보건 증진 활동

환경안전보건 국제 규범 및 표준 준수 하이닉스 환경안전보건(ESH) 통합경영시스템의 규정들은 국제노동기구(ILO)의 안전보건경영시스템 내용을 포함하여 관리하고 있습니다. 이천·청주 사업장은 연 2회의 내부심사와 연 1회의 외부심사를 실시하고 있으며, 심사 결과 과거 5년간 근로기준법, 산업안전보건법령의 위반사례는 발생하지 않았습니다.

질병예방 및 건강 증진 프로그램 하이닉스는 미래 성장 동력으로 종업원의 건강과 행복을 최우선으로 삼고, 사고나 질병 없는 근무 환경을 위해 노력하고 있습니다. 이러한 종업원의 보건 및 건강 증진을 위하여 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

특히 회사는 근골격계 질환의 발생을 예방하기 위해 노경 합동으로 사업장내 전 공정에 대해 근골격계 부담작업을 조사하였습니다. 현업부서 관리감독자를 대상으로 교육을 실시하여 근골격계 예방의 필요성을 강조하였으며, 근골격계 부담작업에 해당은 되지 않지만 작업피로를 느낄 수 있는 공정을 발굴하여 적극적으로 개선활동을 진행하고 있습니다. 또한 사내 물리치료실을 신설하여 임직원들의 건강증진과 근골격계 질환의 예방을 위해 피로부담 작업자를 대상으로 상시 물리치료실을 운영하고 있으며 현장에서 직접 스트레칭 교육을 실시하고 있습니다.

질병예방 및 건강증진 프로그램

구분	항목	내용
질병예방	건강검진	건강유지 및 질병조기발견을 목적으로 실시
	부속의원 운영	건강상담 및 신속한 진료, 처방(지역 종합 병원과 연계)
	유소견자 관리	질환별 건강상담을 주기적으로 실시
건강증진	직무스트레스 예방관리	스트레스정도 측정과 대처법, 관련 건강상담 실시
	체력측정실 운영	근골격계 질환 예방을 위한 운동처방 제공
	체성분 검사 건강증진 캠페인	비만 정보제공을 통한 자기관리로 사전 질환 예방

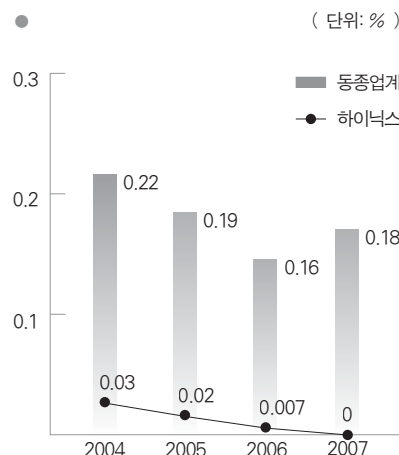
산업안전관리 산업안전관리의 궁극적 목적인 안전보건의식 향상을 통한 사업장내 작업자의 안전 사고예방은 물론 무재해 작업장 구현이라는 목표달성을 위해 설비의 안전 관리, 표식물 통합 시스템 구축, 소방방재관리 등을 실시하고 있습니다.

당사는 화재, 가스, 화학물질, 유해물질 노출 등을 대비하여 안전사고의 사전예방 및 피해의 최소화화를 위해 안전설비(Safety System)를 설치하여 운영하고 있습니다. 또한 환경안전보건 관련 각종 표식물에 대하여 일원화된 표준화 시스템으로 작업자의 부주의에 의한 안전사고 사전예방과 표식을 통한 실수 방지 장치를 구축하였습니다. 그리고 소방방재관리의 궁극적 목적인 화재예방을 통한 인적·물적 피해의 최소화화를 위하여 소방설비 점검 및 개선, 유지보수, 교육훈련 등 다양한 소방방재관리 활동을 전개하고 있습니다. 이러한 안전관리를 통해 하이닉스의 산업재해는 2005년부터 감소하여 2007년에는 단 한 건의 산업재해도 발생하지 않았습니다.

노경협의 2007년 노경 양측은 안전보건 주요 사항 공유·협의를 매분기 진행하고 노경협의 안건 추진 현황을 점검하였습니다. 또한 신규 안건도 노경협의를 통하여 지속적으로 추진하고 있습니다.

2007년 이전 사업장	- 사내식당 위생점검 실시(노경 합동 위생점검 실시)
주요 회의 결과	- ERT(Emergency Response Team) 요원 식별 방안 마련(구급요원 명칭 변경)
	- 신축공사 블록거울설치 및 사전 안전관리 활동 필요
	- 도로 소음개선
2007년 청주 사업장	- 물리치료실 이용현황 공유
주요 회의 결과	- 환경안전보건 교육장 설치건, 흡연구역 설치건, 교통안전관련 사내 횡단보도 설치건 점검
	- 신규 프로젝트 안전사고 예방활동 검토, 클린룸 내 엘리베이터 안전사고 예방활동 추진, 반도체 후공정처리 공정안전보고서 심의 등

하이닉스의 산업재해율 - 노동부 보고자료



신뢰와 참여를 바탕으로 한 열린 경영, 하이닉스의 주인은 우리 모두입니다

건전한 노경(勞經)관계

2007년 조합원 현황

구분	이천 노조	청주 노조
가입 대상	7,276	4,505
가입 인원	7,087	4,477
가입률	97%	99%
소속 단체	한국노총 금속연맹	한국노총 금속연맹

노동조합 현황

하이닉스는 이천과 청주에서 사업장을 운영하고 있습니다. 각 지역의 노동조합은 한국노총 전국금속 산업노동조합연맹(금속연맹) 소속으로 이천공장은 1987년 8월, 청주공장은 1990년 2월에 각각 설립되었습니다. 단체협약에 따라 노동조합 활동의 자유를 보장하며 정당한 조합 활동을 이유로 조합원에게 불리한 처우를 하지 않고 있습니다. 노경 간의 긴밀한 협력과 신뢰를 바탕으로 노동부로부터 '신노경문화' 1호 기업 및 25년간 무분규 사업장의 전통을 이루어 냈으며, 중장기 성장기반 확충과 사업 환경 악화에 대비한 경영 목표 달성을 위하여 상생의 노경문화를 이루어가고 있습니다.

하이닉스는 제1호 '노경협력 우량기업' 및 '신노경문화' 1호 기업으로 선정되었으며 그 이후에도 모범적인 노경관계 기업으로서 인정받고 있습니다. 당사는 상호 협력적인 노경 문화를 바탕으로 25년간 무분규 사업장의 명맥을 이어나가고 있습니다. 과거 반도체 가격 급락과 집중적인 부채 만기 도래로 시작되었던 경영위기를 극복하기 위하여 노동조합은 스스로 위기 극복을 선언하고 고통 분담을 결의하였으며 이후에도 무급 휴직 제도 도입과 임금 동결, 단체협약 유보에 동참하였습니다. 또한 2000년 3월부터 2001년 12월까지 계속된 대규모의 사업구조조정에서 단 한번의 의견 대립없이 구조조정을 완성하는 등 하이닉스의 노경은 경영 위기 극복에 앞장섰습니다. 경영 위기 극복을 위한 노경의 공동 노력은 '2조 적자 회사'에서 '2조 흑자 회사'로의 전환과 워크아웃 조기종업(2005년 7월12일)을 가능하게 하였습니다.

노경 커뮤니케이션 채널

노경간 신뢰와 참여를 바탕으로 열린 경영을 실현함으로써 상호 공동체적인 동반자 관계를 건설하고 있습니다. 이와 함께 하이닉스는 각 팀장뿐만 아니라 노동조합의 대의원 이상 간부 직원들을 대상으로 분기별 1회 '경영 설명회'를 개최하고 있습니다. 이를 통해 노경간 매출액, 경상이익, 당기순이익 및 부채현황, 각 사업별 손익과 향후 사업 전망 등을 공유하고 있습니다.

하이닉스는 근로자들의 현장 고충 해소를 위해 평소 지원담당자를 찾아가기 힘든 환경에 있는 현장 임직원들에게 현장을 직접 방문하여 궁금증이나 불편사항들을 접수받아 해결하는 '찾아가는 서비스'를 실시하고 있습니다.

하이닉스의 노경협의회는 3중 구조로 구성되어 있습니다. '분임 노경협의회'는 현장을 중심으로 생산과 관련한 고충 처리 위주로 운영하고 '사업장별 노경협의회'는 지역별 노경 고충사항 등과 관련된 안건을 논의하며 회사에서 근로자들의 협조를 구하는 사항도 협의하게 됩니다. '중앙노경협의회'는 양 사업장의 공통사항에 해당하는 제도개선안을 논의하며 과거 성공적인 구조조정이 이루어지도록 협의를 이루어내고 상호간 갈등 해소에 주도적 역할을 하였습니다. 또한 '상시 노경협의체'를 운영함으로써 임직원들의 고충과 관련한 일을 수시로 해결하고 있습니다.



상. 경영 설명회('07)

하. 찾아가는 서비스

전문가 인터뷰 결과

뉴패러다임센터 김종성 책임연구원

지속경영을 위해서는 무엇보다도 가족친화경영, 일과 삶의 조화가 고려되어야 합니다. 이는 여성 인력의 육아 및 보육지원을 위한 탄력근무제도, 야근 등으로 대표되는 비효율적 업무 관행 타파를 위한 시간관리 업무혁신과 같은 제도를 통해 이루어질 수 있습니다. 이와 더불어 체계적인 평생학습 시스템이 구축되어야 합니다. 임직원 스스로 필요한 공부를 할 수 있게 도와주는 실질적인 프로그램이 필요합니다. 또한 직원들의 직무 몰입도를 높이기 위해서 퇴직자를 위한 교육을 병행해야 할 것입니다.

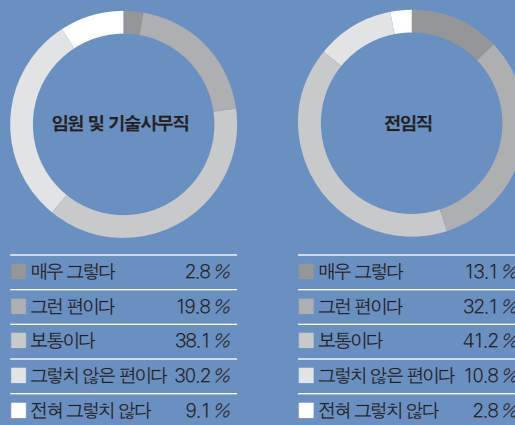
하이닉스의 입장

하이닉스는 '일과 삶의 균형'의 중요성을 깨닫고 여가생활지원, 취미교양지원, 평생학습 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 지난 2007년 평생학습기업 선언을 한 후에는 임직원 직무능력 향상교육 및 개인경력개발에 보다 적극적인 지원을 하고 있습니다. 실제로 2005년 이후 매년 교육인원 및 인당 교육시간을 늘려가고 있습니다.

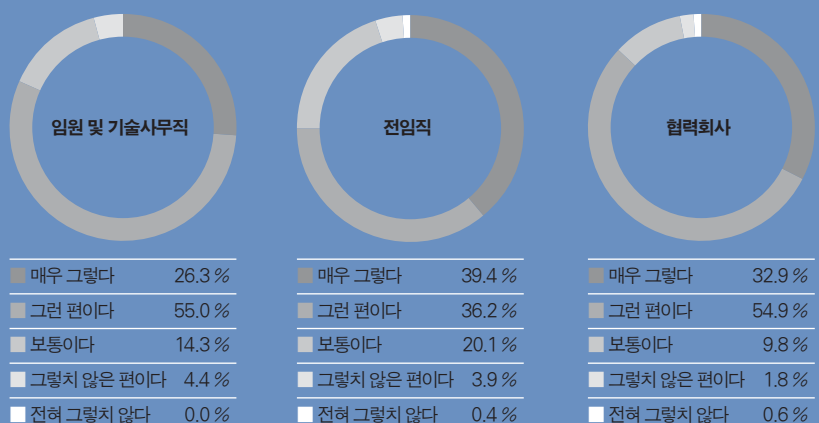
현재 여직원을 위한 육아휴직제도를 시행하고 있으며, 퇴직자 취업알선 및 재취업 교육을 실시하고 있습니다. 향후 임직원들의 업무 능률향상을 위해 효율적인 업무시간 관리 프로그램을 도입하고자 합니다. 궁극적으로 임직원의 만족도를 증가시켜 개인과 조직의 균형발전을 이루어 나가겠습니다.

설문조사 결과

Q1. 나는 업무와 개인생활 간에 적절한 균형을 유지하고 있다.



Q2. 하이닉스는 작업장 안전사고 예방을 중요하게 생각한다.



이해관계자 설문조사 실시 결과, 업무와 개인생활 간에 적절한 균형 유지에 대한 긍정적 인식도는 전임직이 45.2%를 보인 반면, 임원 및 기술사무직은 22.6%로 상대적으로 낮은 인식도를 나타냈습니다. 하이닉스의 작업장 안전사고 예방 인식에 대한 긍정적 인식도는 협력회사가 87.8%로 가장 높았으며, 전임직이 75.6%로 가장 낮은 인식도를 나타냈습니다.

당사는 '홀륭한 일터 만들기' 문화를 발전시켜 건전한 기업문화 풍토를 만들어 나가겠습니다.

‘친구와 포도주는 오래될수록 좋

다’는 격언처럼 변함없이 함께 가

는 파트너가 있다는 것은 행복

한 기억입니다. | 하이닉스는

협력회사를 사업의 동반자로 인

식하여 협력회사 육성과 지원을
함께 가다,

더 큰 발전과 미래!

Creating Good Memory Together

통해 함께 발전할 수 있는 방안

을 모색하고 있습니다. | 이를

위해 파트너스데이, HEINET,

윤리아카데미, 찾아가는 윤리교실

등의 상생협력 프로그램과 커뮤니

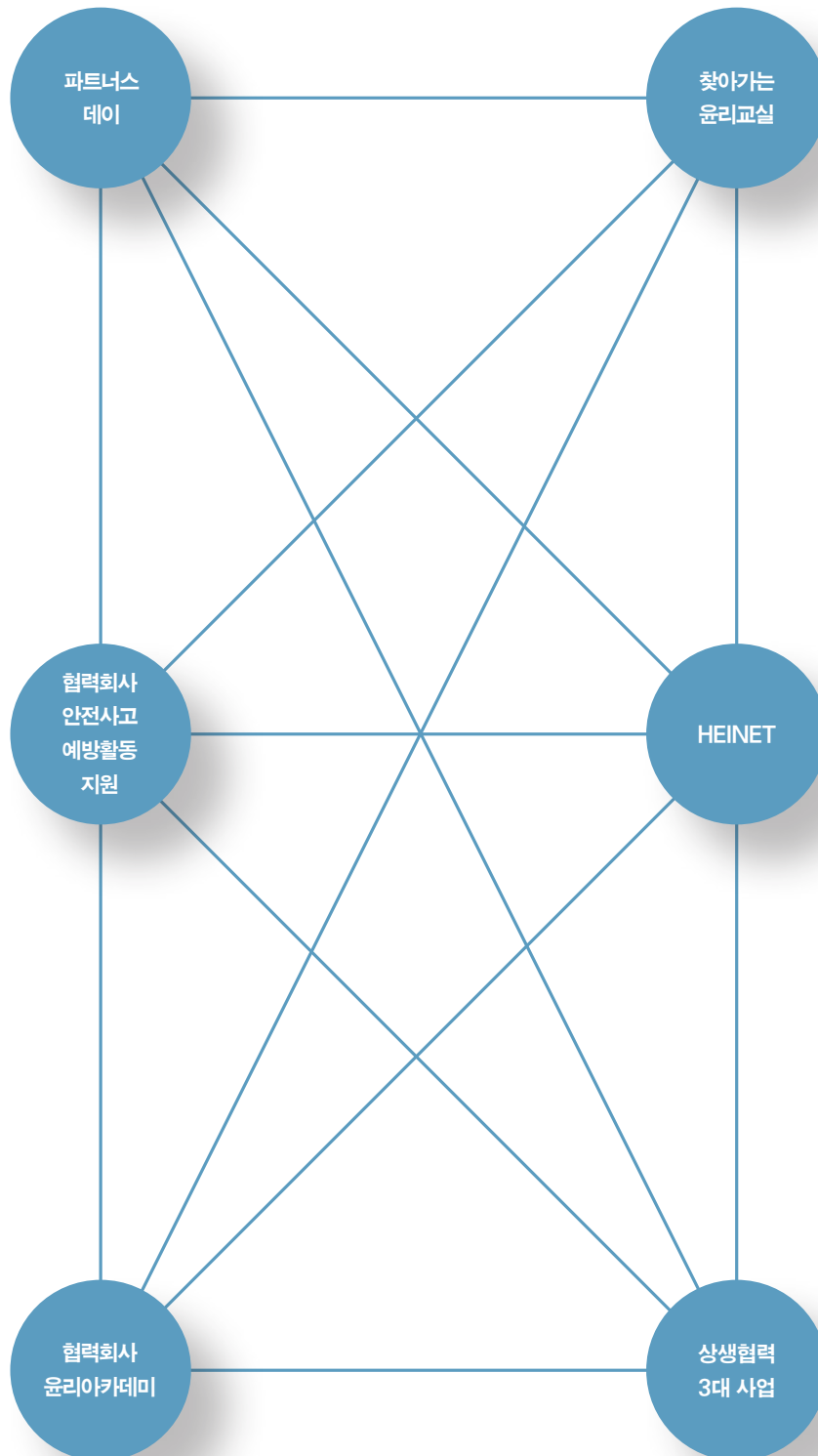
케이션 채널을 마련하였습니다.

협력회사 개요 83

지속경영 확산을 위한 노력 84

상생협력 프로그램 85

전문가 인터뷰 및 설문 결과 87



협력회사 커뮤니케이션 채널

2007년 12월 말 현재, 하이닉스의 협력회사는 국내·외 1400여 개입니다. 전략회사, 협업회사, 거래중심회사로 구분하여 파트너십을 높이기 위한 다양한 방법을 강구하고 있습니다.

비전 및 전략 목표

하이닉스는 협력회사 육성을 위한 기간별 실행 전략을 수립·시행하고 있으며, 협력회사 평가 시스템과 윤리경영 교육 지원을 통해 지속 경영 인식 확산을 주도하고 있습니다. 또한 협력회사가 사업의 동반자라는 인식 하에 대중소 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 지난 2007년 9월 중소기업 육성을 위한 기술 로드맵을 공유하였으며 2008년부터는 협력회사 평가 및 육성 전략을 본격적으로 실행할 계획입니다.

정책

정부의 대중소기업 상생협력 추진 시책에 부응하여 협력회사 육성 체계와 중장기 실행 전략을 근간으로 하는 차별화된 협력회사 육성 방안을 수립·시행하고 있습니다. 또한 정부 주도로 진행되는 원천기술 상용화 사업, 성능평가 펍 지원 사업, 수급기업 펀드 지원 사업에도 적극 동참하고 있습니다.

Disclosure of Management Approach

항목		2005년	2006년	2007년
협력회사	윤리아카데미 교육	N/A	7,248시간	6,312시간
윤리경영	찾아가는 윤리교실	9회	4회	11회
확산	윤리경영 방문 컨설팅	6회	6회	6회
협력회사 지원 *	국산 재료 및 장비 평가·인증 품목수	N/A	N/A	26개
	국산 재료 및 장비 구매액	N/A	N/A	1,500억 원
	수급펀드 지원	N/A	N/A	364억 원

※ 2006년 11월 산업자원부(현 지식경제부)와 대기업간 체결한 대중소기업 상생협력 협약사업임

지속경영의 협력회사와 함께 성장합니다

훌륭한 동반자,

협력회사 개요

협력회사 정의 및 특성

하이닉스는 협력회사를 물품 구매금액비중에 따라 전략회사, 협업회사, 거래중심회사로 분류하고 있습니다. 2007년 12월말 현재 하이닉스의 협력회사는 국내·외 1,400여 개입니다. 중, 상위 1%인 17개 업체가 총 구매금액의 약 50%를 점유하고 있는 반면, 구매금액 10억 원 미만 업체수가 전체 공급사의 약 70%를 차지하고 있습니다. 이러한 공급 기반 구조에 따라 차별적인 공급업체 운영 전략을 수립하고 있습니다. 구체적으로 전략회사의 경우 전략적 협업 우선 대상으로 삼아 파트너십을 강화할 예정입니다. 협업회사는 품목별 경쟁우위 업체를 발굴하고 육성할 계획이며, 거래중심회사는 구매 물량을 통합하여 관리하는 전략을 취할 것입니다.

협력회사 파트너십

하이닉스는 협력회사를 윤리경영 정착을 위한 실천 대상이 아니라 적극적으로 함께 실천해 나가는 동등한 주체로 인식하고 있습니다. 이를 위해 2004년 '협력회사와 함께하는 윤리경영 추진 기본계획' 수립 이후 2006년 '윤리아카데미' 개최에 이르기까지 윤리경쟁력 확보를 위한 상호협력 체제를 구축하고 있습니다. 최근 하이닉스는 국내 재료 및 장비 협력회사 지원을 위한 '성능평가 펍'을 운영하며 상생 협력에 나서고 있습니다. '성능평가 펍' 운영 이외에도 지난 2007년 9월 '상생협력 기술 로드맵 공유회'를 통해 중소기업들과 기술전략을 공유하였으며, 10월 '파트너스데이'를 개최하여 재료 및 장비 업체들과 긴밀한 협력을 도모하였습니다. 또한 협력회사 안전사고 예방 활동을 지원하여 당사와 지역사회 안전에도 기여하고 있습니다.



‘하이닉스 파트너스데이 2007’ 행사 개최

파트너스데이

2007년 10월 4일부터 5일까지 강원도 용평에서 ‘하이닉스 파트너스데이 2007’ 행사를 개최하였습니다. 파트너스데이는 국내·외 협력회사 CEO들이 한자리에 모여 하이닉스의 기술 로드맵을 공유하고 이를 통한 협력을 도모하는 프로그램입니다. 창사 이래 처음 마련된 행사인 본 행사는 끊임 없이 신공정을 개발하고 생산현장에 적용해야 하는 반도체 업종의 특성상 장비·소재·기술 등 협력회사들과의 상호협력의 절실하다는 취지로 기획되었으며, 120여 명의 CEO가 참석하는 대규모 행사로 치러졌습니다.

협력회사 안전사고 예방활동 지원

하이닉스는 협력회사에 대한 안전보건지원을 위한 ‘모기업 협력회사 상생협력 파트너십 협약’을 진행하고 있습니다. 산업안전공단 기술지원 하에 이루어지는 이 프로그램은 협력회사의 무재해 실현 및 안전보건수준 향상, 안전보건 공감대 형성 등을 목적으로 시행되고 있습니다. 특히 안전관리활동 전개가 미흡한 50인 미만 사업장에 대해서는 무상 안전 컨설팅을 실시하여 당사뿐만 아니라 지역사회 재해 방지도 이바지하고 있습니다.

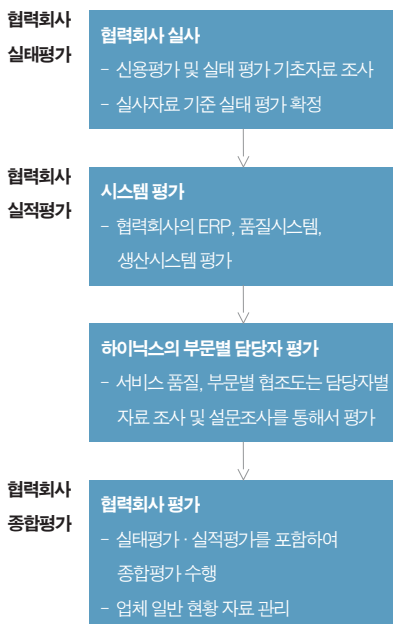
협력회사에 대한 객관적인 평가로 차별화된 협력체계를 만들어 갑니다

지속경영 확산을 위한 노력



협력회사 성과관리시스템

협력회사 평가 프로세스



협력회사 육성 체계

● 하이닉스의 협력회사 육성은 평가수행(실태·실적 평가)과 관계 분석을 기준으로 차별화 그룹을 설정하여 적합한 전략을 함께 추진하는 것입니다. 평가수행은 협력회사 평가를 바탕으로 A, B, C, D 등급으로 분류하는 것이고, 관계분석은 하이닉스와 협력회사와의 관계를 전략적, 협업적, 거래적으로 분류함을 말합니다.

하이닉스의 공급망 경쟁력 강화의 일환으로 추진해온 협력회사 평가·육성 체계의 구축이 2007년 9월말 완료됨에 따라 객관적이고 투명한 협력회사의 평가가 가능하게 되었으며 그에 따른 협력회사별 차별적 육성을 위한 기반을 확보하였습니다. 이를 통해 2007년 12월 전체 구매금액 기준으로 85%에 이르는 업체에 대한 하반기 정기평가를 실시하였으며, 현재 평가 결과에 근거한 핵심·가치·개선·순환 그룹별 차별화 전략의 실행을 중점 추진하고 있습니다. 이는 하이닉스와 협력회사 간의 상생경영을 촉진하고 결과적으로 하이닉스의 구매경쟁력을 향상시킬 것입니다.

협력회사 육성을 위한 실행 전략 하이닉스는 협력회사 육성을 위한 기간별 실행 전략을 수립하였습니다. 차별화 전략별 분석 결과가 실행 용이성과 기대효과, 두 가지 측면 모두 평균 이상의 결과를 가지는 전략들을 단기 실행 전략으로 선정하였습니다. 이보다 그 정도가 낮아지는 순으로 중기, 장기 실행 전략으로 구분하였습니다.

단기 실행 전략 (2008년 까지)	올해의 우수업체 선정	국산화 부품 우선 적용대상 지정
	계약물량 확대	기술교류 확대
중기 실행 전략 (2008~2009년)	국산화 지원	계약업체 선정시 평가점수에 가산점 부여
	공동개발 프로젝트 수행	장기 공급권 부여
장기 실행 전략 (2010년 이후)	하이닉스 특허권 부여	테스트·분석장비 사용 지원
	Benefit sharing	자금 대여 및 대출 지원
	품질 향상 교육	전산 시스템(IT) 사용 지원

또한 협력회사 육성 및 경쟁력 제고를 위한 로드맵을 구상하여 지난 2007년까지 전략 실행을 위한 준비 단계를 거쳤으며 2008년부터는 평가 및 육성 전략을 본격적으로 실행할 계획입니다.

협력회사 평가 프로세스

● 협력회사 평가는 하이닉스 내·외부 관리 데이터를 최대한 활용하여 품질, 자재, 제조, 구매 등 전 부문 담당자가 참여하여 수행하고 있습니다. 일반적으로 반기 평가를 기본으로 하고 신용평가 및 실태 평가는 연 1회 실시합니다.

협력회사 평가 항목은 경영(신용평가, 윤리경영, 환경안전), 기술, 품질, 비용, 납기, 협력 6개 영역 29개 항목으로 분류되며 이 중 원자재, 장비, 부품 협력회사 각각에 적합한 항목을 선택하여 평가표를 구성하도록 하였습니다. 평가 프로세스는 크게 실사 평가, 시스템 평가, 부문별 담당자 평가 그리고 종합 평가의 순으로 진행됩니다.

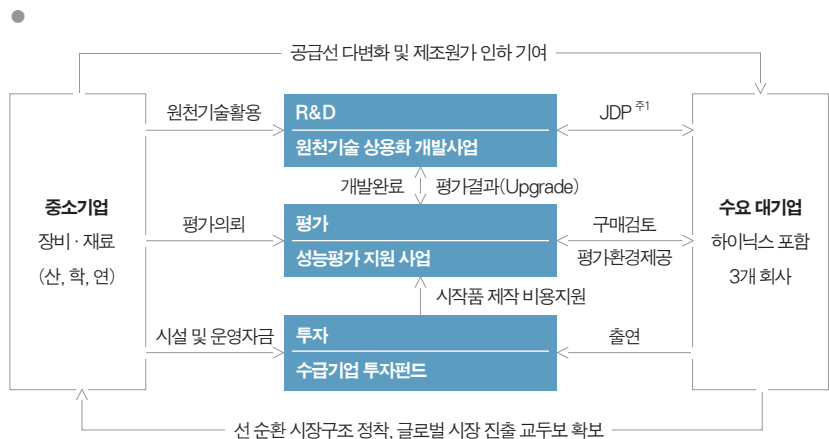
상생협력 조직을 신설하여 국산화, 다변화 공동개발을 지원합니다

상생협력 프로그램

협력회사와의 상생협력 중요성이 새롭게 부각되고 정부에서도 정책적으로 대·중·소 기업간 상생협력에 가시적인 효과를 요구하고 있어 효과적 대응 및 실질적인 모델의 구축이 필요합니다. 따라서 하이닉스는 협력회사와의 국산화·다변화 공동개발을 지원하기 위해 상생협력 조직을 신설하였으며 단기, 중장기 추진전략 프로그램을 운영하고 있습니다.

하이닉스의 상생 프로그램은 협력회사 육성 체계를 기반으로 업체별 차별화된 육성 방안을 수립하고 중장기 실행전략을 구체화하여 추진되고 있습니다. 또한 정부 주도의 대·중·소 상생프로그램인 원천기술 상용화 사업, 성능평가 펍 지원 사업, 수급기업 펀드 지원 등이 진행되고 있습니다.

대·중·소 상생협력 3대 사업



원천기술 상용화 사업

45~22nm급 핵심 반도체 장비 개발을 위한 '나노 반도체 장비 원천기술 상용화 사업'이 지난 2007년부터 2011년을 목표로 시행되고 있습니다. 본 사업은 수요 대기업과 장비업체 및 산학연 컨소시엄 형태로 1단계 사업은 상용화 12개 품목과 원천기술 확보를 위한 9개 품목을 선정하여 2007년 9월부터 2009년 10월까지 개발 목표로 추진 중입니다. 하이닉스는 2007년 증착 장비 3개 품목, 식각 장비 5개 품목 등 전체 9개 품목의 차세대 장비 개발에 참여하고 있습니다.

성능평가 펍

하이닉스는 성능평가 펍을 운영하며 국내 재료·장비 협력회사와 상생협력에 나서고 있습니다. 성능평가 펍은 반도체 양산품을 개발해 협력회사가 개발한 재료·장비가 실제 양산에 적용 가능한지 여부를 인증하는 것을 말합니다.

하이닉스는 지금까지 일부 기존 생산라인을 '국산화 장비 실천 펍'으로 운영하는 등 국산 재료와 장비 구매에 많은 관심을 기울여 왔습니다. 2007년 2월부터는 성능평가 펍을 통해 양산이 가능한 재료 및 장비 14개 품목에 대하여 평가와 인증을 완료하였으며, 이중 약 1,500억 원 규모의 재료와 장비를 구매하였습니다. 또한 2007년 9월부터 시작된 2차 성능평가에서는 재료와 장비뿐 아니라 자동화 시스템의 성능평가 의뢰를 추가로 받아 12건의 평가를 진행 중에 있습니다.



성능평가 펍(M10)

주1 JDP (Joint Development Project)

상 생 경 영

협력회사 개요	83
지속경영 확산을 위한 노력	84
● 상생협력 프로그램	85
전문가 인터뷰 및 설문 결과	87



협력회사 윤리아카데미 과정

협력회사 윤리경영 방문교육 실적(2005~2007년)

2005년	2006년	2007년
9회(9개사)	4회(4개사)	11회(9개사)



HEINET 시스템

사이버 신문고 의견 접수건수

2005년	2006년	2007년
7건	7건	9건

수급펀드 지원사업

● 수급펀드 지원사업은 대기업 출연을 통한 수급기업의 투자펀드 조성 사업입니다. 하이닉스를 포함한 국내 3대 전자기업의 출연과 정부예산으로 1,500억 원 규모의 투자펀드가 조성되었습니다. 본 사업을 통해 장비·재료·부품업체에 무담보의 시설자금과 운영자금을 지원하고 있으며, 수요 대기업이 '기술신용보증기금'에 특별출연하여 수급기업에 대한 신용 보증을 제공하는 '기술보증기금 보증부대출'에도 동참하고 있습니다. 현재 하이닉스는 전공정 장비 및 부품 6개사, 후공정 장비 및 부품 4개사, 재료 3개사 등 전체 13개 협력회사에 대하여 약 364억 원을 대출하여 재료, 장비 및 부품 개발을 지원하고 있습니다.

협력회사 윤리아카데미

● 하이닉스는 회사의 주요한 이해관계자 중의 하나인 협력회사를 대상으로 윤리적 협력관계 강화를 위한 윤리경영 공동실천 노력을 계속하였습니다. 그간 실시해 오던 찾아가는 맞춤 교육 서비스인 '윤리교실'을 더욱 발전시켜 '윤리아카데미'를 실시하였습니다. 하이닉스 윤리아카데미란 윤리경영 도입 및 실천에 어려움을 겪고 있는 협력회사를 대상으로 윤리경영 실천 활동 사례들을 공유하고 각 사의 특성에 맞는 윤리경영 추진 실무 방법론을 교육하는 무상 교육과정입니다. 2006년 1, 2차에는 283개사 537명 참여, 2007년도 3차에는 124개사 263명이 참여했습니다. 향후에도 지속적으로 이와 같은 활동을 확대 실시하여 전 협력회사에게 기회를 제공하고 동참을 유도해 나갈 것입니다.

찾아가는 윤리교실

● 하이닉스는 지난 2005년부터 협력회사 임직원을 대상으로 대외 윤리경영 동향 및 당사 윤리경영 추진사례, 윤리경영 추진방향 설계를 중심으로 하는 윤리경영 방문교육을 실시하고 있습니다. 특히 시간과 장소, 내용까지 협력회사에 특화된 맞춤형 강의로 진행하여 교육참가자로부터 호응을 얻고 있으며 윤리경영 방문교육 활성화와 교류를 증진하고자 정기적으로 윤리경영 소식지를 발행하고 있습니다. 본 소식지는 방문교육과 협력회사 동향을 비롯한 각종 윤리경영 관련 소식과 하이닉스의 상생협력 프로그램을 소개하는 커뮤니케이션 수단으로 활용되고 있습니다.

협력회사 커뮤니케이션

● 하이닉스는 협력회사와의 커뮤니케이션을 위해 웹 기반 시스템인 'HEINET' Hynix e-Procurement Infra Network'을 구축하였습니다. HEINET은 협력회사와 하이닉스 간에 수·발주, 입찰, 유희장비매각 및 자재정보 등 선진구매 프로세스(SRM)를 통하여 상호 간의 생산성 향상과 비용 절감에 기여하고 전략적 동반자로서 상호 신뢰를 높여줍니다.

또한 사이버 신문고의 운영을 통해 협력회사 및 모든 이해관계자들의 소중한 의견이나 비판을 수용하고 있으며 2005년부터 2007년까지 연평균 7.7건의 협력회사 관련 불만 및 건의사항을 접수하여 처리를 완료하였습니다.

전문가 인터뷰 결과

중소기업중앙회 이종목 팀장

글로벌 경쟁시대를 맞아 대·중소기업 간의 상생협력은 매우 중요합니다. 부품 및 소재를 생산하는 중소기업의 경쟁력은 결국 대기업의 경쟁력 및 국가경제발전과 직결되는 사항이기 때문입니다. 하이닉스는 상생협력 태스크포스 신설을 통한 협력회사와의 기술 공동 개발이라든가 구매 부분에 있어서 단가 인하와 불건전한 구매 관행 타파 노력을 하고 있습니다. 이와 더불어 앞으로는 대기업의 이익을 협력회사와 분배하는 성과 공유제도 도입 마련, 공동기술 개발투자와 같은 실질적인 지원 부문을 키워나가야 할 것입니다.

하이닉스의 입장

하이닉스는 협력회사를 사업의 동반자라고 인식하고 있으며, 이를 위해 다양한 대·중소 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 원천기술 상용화 사업, 성능평가 펌 지원 사업, 수급기업 펀드 지원사업은 하이닉스의 대·중소 상생협력 3대 사업입니다. 또한 지난 2007년 10월에는 하이닉스 파트너스데이를 개최하여 협력회사와 기술 로드맵을 공유하였습니다.

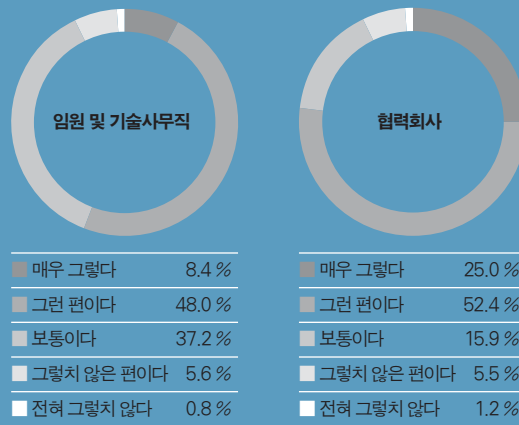
현재 하이닉스는 협력회사 육성 및 경쟁력 제고를 위한 전략 실행 과제를 추진 중에 있습니다. 앞으로 협력회사와의 커뮤니케이션을 활성화시켜 서로를 위한 동반성장을 이루어 나가겠습니다.

설문조사 결과

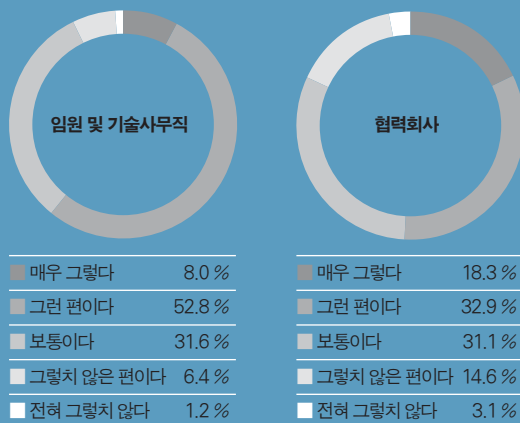
이해관계자 설문조사 실시 결과, 하이닉스의 협력회사 선정시 공정한 절차 진행에 대한 긍정적 인식도는 협력회사 77.4%, 임원 및 기술사무직 56.4%로 나타났습니다. 협력회사에 대한 무리한 요구 미실시와 협력회사 지원제도의 운영에 대한 긍정적 인식도는 임원 및 기술사무직의 경우 각각 60.8%, 57.6%를 보인 반면, 협력회사의 경우는 각각 51.2%, 54.3%로 상대적으로 낮은 수치를 나타냈습니다.

앞으로 하이닉스는 협력회사에 대한 윤리적 관행을 정착 시키며, 대·중소 상생협력 3대사업 등 지원제도를 발전시켜 나가겠습니다.

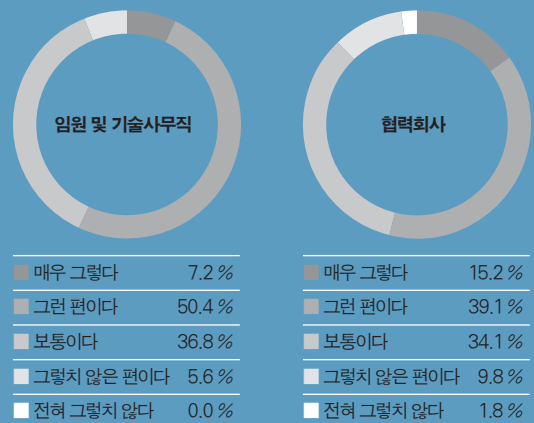
Q1. 하이닉스는 협력회사 선정시 공정한 절차를 거친다.



Q2. 거래조건 등에 있어서 협력회사에게 무리하거나 비합리적인 요구를 하지 않는다.



Q3. 하이닉스는 협력회사와의 상생협력을 위한 협력회사 지원제도가 우수하게 운영되고 있다.



작은 손길이지만 누군가에게 도움
을 준 순간은 두고두고 꺼내보

고 싶은 자랑스러운 기억입니다.

| 하이닉스는 국내 각 사업장의

지역적 특성에 맞는 활동분야를

선정하여 보다 효과적이고 체계
만들다,

함께 하는 따뜻한 사회!

적인 사회공헌 활동 프로그램을

마련하였습니다. | 문화재 지

킴이로부터 지역 인재 육성사업,

사랑의 연탄배달에 이르기까지,

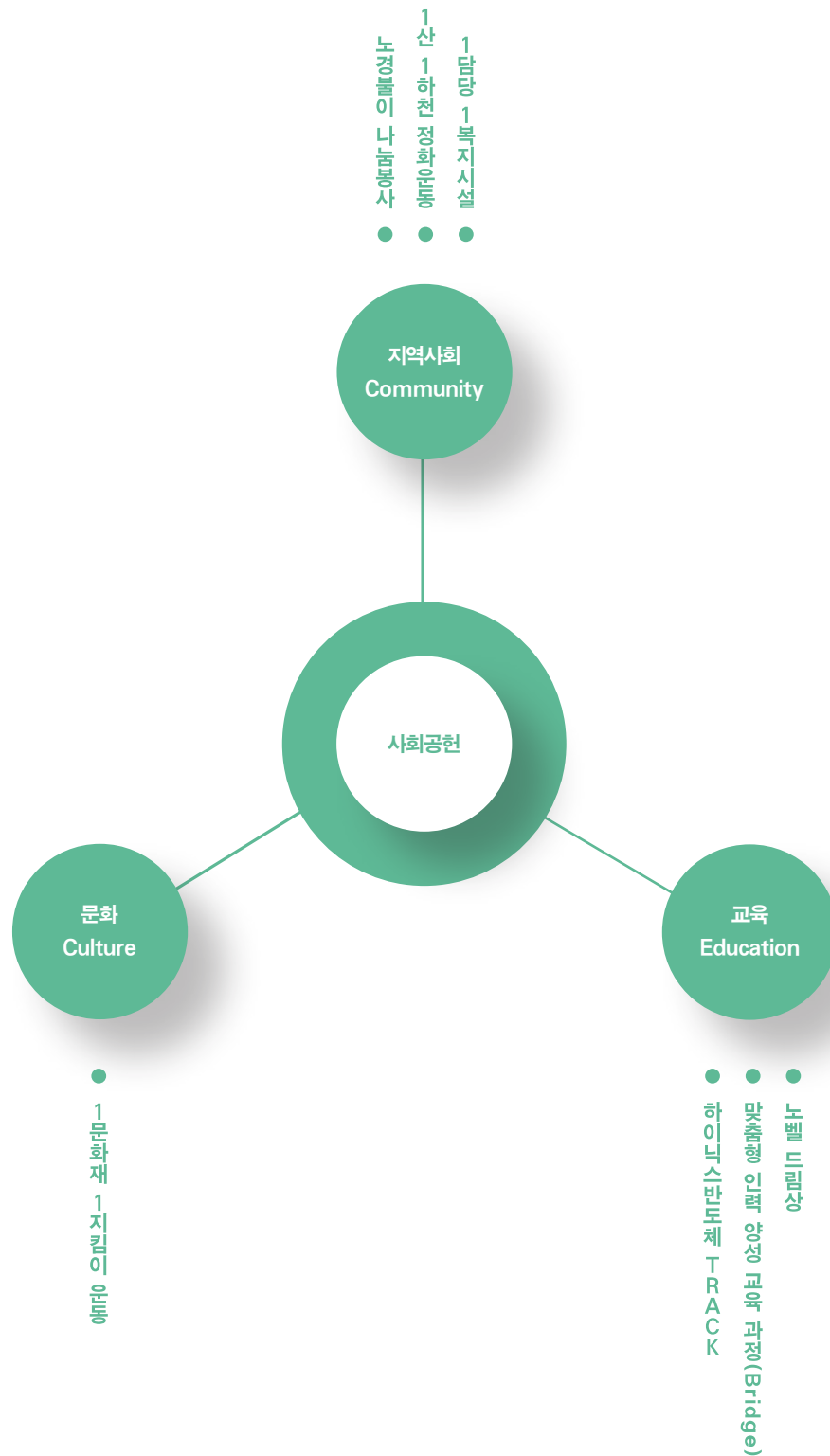
하이닉스는 우리 이웃들에게 즐

겁고 행복한 기억을 전해드리고

자 노력하고 있습니다.

Adding Good Memory to the World

사회공헌 개요	91
사회공헌 프로그램	93
사회공헌활동 성과	94
전문가 인터뷰 및 설문 결과	95



240개 팀

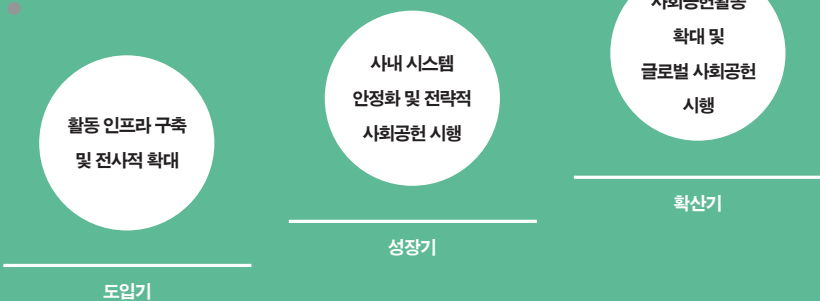
하이닉스는 전 임직원이 참여하는 사회공헌 활동을 위하여 2007년부터 내부 추진조직을 구성하여 진행하고 있습니다. 61개의 활동조직에 총 240개 팀이 활동한 시간은 총 2,760시간입니다.

Disclosure of Management Approach

비전 및 전략 목표

각 사업장 지역 특성에 부합하는 활동 분야를 선정하여 보다 차별화된 프로그램을 추진할 수 있도록 하였으며, 지역사회 공헌, 문화, 교육 등의 지역사회 밀착형 테마로 사회공헌활동 기본전략을 구성하였습니다.

사회공헌활동 단계별 추진 방향



정책

2006년 문화재청과 ‘1문화재 1지킴이 운동 기업참여 협약식’을 갖고 서울, 이천, 청주 지역 문화재를 대상으로 적극적인 보존활동을 펼치고 있습니다. 또한 이천 지역 대학 및 실업고교 인재 육성을 위하여 2007년 ‘브릿지(Bridge)형 산학연계 교육과정’을 신설하였습니다.

항목	2005년	2006년	2007년
기부금	3억 4천만 원	82억 4천만 원	24억 6천만 원
전체 봉사활동 시간*	N/A	N/A	2,760시간
노벨 드림상 포상액(이천, 청주)	500만원/인	500만원/인	420만원/인

※ 2005년과 2006년은 팀 및 개별적 진행, 2007년은 7월부터 12월까지 전사차원 시행 현황임

지역밀착형 테마로 임직원 모두가 사회공헌활동에 참여합니다

사회공헌 개요

하이닉스의 지역사회 관련 주요 정책

- 지역사회를 위한 하이닉스의 사회공헌활동 전략 수립
- 지역사회와 하이닉스의 상생을 위한 사회공헌활동 방향 설정
- 내부 절차에 따른 지역사회 요구사항 접수 및 처리



전사 사회공헌 추진담당자 워크숍

지역사회 특성 및 주요 이슈

● 하이닉스의 국내 생산공장은 경기도 이천과 충청북도 청주 지역에 위치하고 있습니다. 본사가 위치하고 있는 이천시는 경기 동남부의 중심에 위치한 인구 20만의 첨단산업·관광·레저문화 도시입니다. 남북을 연결하는 중부고속도로와 동서를 관통하는 영동고속도로가 교차하는 교통 요충지입니다. 청주시는 충청북도 중앙부에 위치한 인구 60만의 교육·문화·역사의 도시입니다.

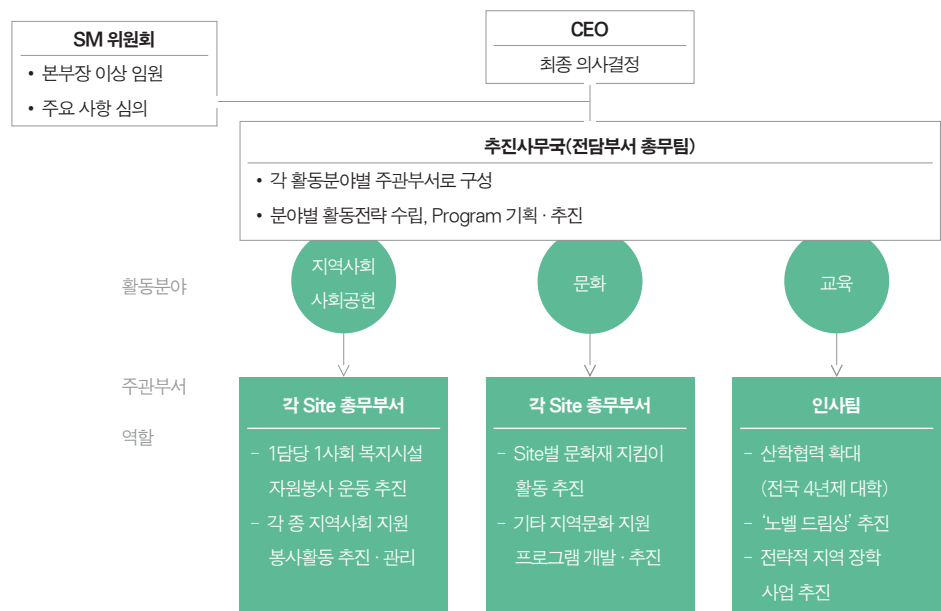
하이닉스는 사업성장에 따른 반도체 공장 증설과 지역 환경문제와 관련하여 이천·청주 지역사회 및 다양한 이해관계자들과 밀접한 관계를 맺고 있습니다. 공장 증설과 관련한 지역균형발전, 수도권규제, 환경문제 등과 같은 사안들은 정부, 지방자치단체, NGO 단체 및 지역 주민과의 지속적인 대화를 통해 해결해 나가고 있습니다.

사회공헌활동 전략

● 사회공헌활동 효과를 증진하고 전담 조직 마련을 통한 전사적 확산 필요성에 의해 2007년 사회공헌 활동 기본전략을 수립하였습니다. 하이닉스는 임직원 참여와 각 사업장별 지역사회를 중심으로 핵심 활동분야를 선정하여 차별화된 활동을 집중적으로 추진할 수 있도록 하였으며, 활동분야를 '지역사회공헌', '문화', '교육' 등 지역사회 밀착형 테마로 구분하였습니다. 당사는 이러한 사회공헌 활동을 단계별로 추진할 계획이며, 도입기였던 지난 2007년은 활동 인프라 구축과 전사적 참여를 확대하는 해였습니다.

사회공헌 추진 조직

● 하이닉스는 전 임직원이 참여하는 체계적인 사회공헌활동을 위하여 2007년부터 주관 부서 및 내부 추진 조직을 구성하여 조직적인 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 각 담당 조직으로 구성된 61개 활동조직에는 총 240개 팀이 참가하고 있으며 전 임직원이 사회공헌활동에 참여하는 것을 목표로 활발한 활동을 전개하고 있습니다.



사 회 공 헌

● 사회공헌 개요	91
사회공헌 프로그램	93
사회공헌활동 성과	94
전문가 인터뷰 및 설문 결과	95



창경궁 1문화재 1지킴이 운동



‘제 12회 노벨 드림상’ 장학금 수여식 (‘07)

지역사회 커뮤니케이션

● 하이닉스는 정부, 지역사회와 긴밀한 유대관계를 유지하고 있습니다. 당사는 지역 구성원으로서 역할을 다하고자 사업장이 위치한 지역내 각종 단체에 가입하고 정기적인 모임을 통하여 지역사회와 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다. 지역내 관공서, 범죄 예방위원회, 기업인 협의회, 상공인 실무회 등 다양한 단체에서 수렴된 지역 주요 현안이나 요청사항에 대하여 내부 의사결정 프로세스를 통해 회사 정책에 다방면으로 반영하여 문제를 해결하고 있습니다. 특히 정부 부처 등 관계 부서와 지역발전 방향에 대한 공통 관심사를 모색하고 해결해 나가기 위한 지속적인 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다.

1문화재 1지킴이 운동

● 2006년 4월 27일 창경궁에서 문화재청과 ‘1문화재 1지킴이 운동’ 기업참여 협약식을 갖고 문화재 보존 활동에 적극 협력해 나가기로 했습니다. ‘1문화재 1지킴이 운동’이란 ‘문화재를 가꾸고 즐기는 시민문화를 만들어 가자’는 취지로 문화재청이 2004년 11월부터 추진하고 있는 정책으로 개인이나 학교, 시민 단체, 기업 등이 참여하여 문화재의 보존, 관리, 소개 등 다양한 활동으로 구성됩니다. 하이닉스는 글로벌 기업으로서 우리 문화유산의 우수성을 세계적으로 널리 알리고 가꾸는 문화재 보존 활동에 책임이 있다고 판단하여 이번 협약을 체결하게 되었으며 이에 따라 창경궁을 활동대상으로 정해 관리 및 정비활동을 하고 노약자, 장애인 등의 관람 편의를 위해 무공해 전기자동차 2대를 기증하였습니다. 또한 정기적인 정화활동 등을 통해 ‘문화재 지킴이’로서 지속적인 지원을 하기로 하였습니다.

하이닉스 보도 자료 (‘06. 04. 27)

노벨 드림상

● 하이닉스는 지역사회 발전과 인재육성을 위해 경기도 이천 본사와 충북 청주 사업장 지역 중·고등학교, 특수학교 및 사내 위탁대학 우수 졸업생에 대하여 ‘노벨 드림상’과 장학금을 수여해 왔습니다. ‘노벨 드림상’은 하이닉스가 각 사업장 지역의 청소년들에게 노벨상에 대한 꿈과 의지를 심어주고, 미래 한국을 이끌 핵심인재로 성장할 수 있도록 지원하기 위해 지난 1996년에 제정한 상으로 2007년 12회째를 맞고 있습니다.

지난 2005년부터는 최우수 졸업생 또는 대입수능시험 최고 득점자에게 수여했던 과거 수상 요건을 확대하여 졸업성적이 우수한 학생 중 가정형편이 어려운 학생에게도 수상 자격이 주어지고 있으며 수상자수를 매년 확대하고 있습니다. 수상자는 각 학교장의 추천으로 선발되며 2007년까지 총 760명이 노벨 드림상을 수상하였습니다.

지역사회와의 유대관계를 위해 다양한 활동과 프로그램을 구성합니다

사회공헌 프로그램

하이닉스는 더불어 사는 이웃정신을 실천하고 사회로부터 사랑받는 기업으로 거듭나기 위하여 나눔의 문화를 전파하고 있습니다. 'Good Memory'의 슬로건에 걸맞는 좋은 기억의 기업이 되고자 지역사회 공헌활동, 문화, 교육 분야에 중점을 두어 사회공헌에 이바지하는 활발한 활동을 전개하고 있습니다. 이에 지역사회와 기업에 상생의 효과를 가져오는 효과적인 사회공헌활동을 위하여 3가지 핵심 활동 분야와 전략을 선정하여 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



1담당 1사회 공헌활동

지역사회 부문 하이닉스는 주기적이고 지속적인 임직원 참여형 자원봉사활동을 통해 지역사회 나눔을 실천하고 있습니다. 각 사업장이 위치한 지역의 복지시설을 61개 활동 조직과 연계하여 매월 1회 이상 봉사활동을 시행함으로써 직원들이 봉사의 보람을 느끼고 있습니다. 이는 지역사회를 위한 하이닉스인들의 봉사정신을 보여주는 대표 사회공헌활동이라 할 수 있습니다. 노경이 함께 봉사활동을 통하여 화합하는 노경불이 나눔봉사는 연 4회 헌혈운동, 백 원 단위의 임직원 급여 우수리를 모아 불우 이웃을 돕는 '끝돈 나누기 운동', '수재민 돕기 운동' 등으로 진행되고 있습니다. 창사 이래 꾸준히 지속되어온 장애인 마라톤 운영, 기숙사원 봉사 등 10개 이상의 크고 작은 사내 봉사 동아리 활동 역시 임직원의 따뜻한 봉사정신을 보여주는 활동입니다. 또한 세계적 반도체 기업의 위상에 걸맞게 중국, 미국 등의 사업장에서 다양한 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 중국 우시에서 시행되는 환경 보호 캠페인 및 마라톤 활동, 미국 유진공장 지역 봉사활동을 발판으로 세계적 기업으로서의 역할을 다하고자 적극적인 글로벌 사회공헌 활동을 전개해 나갈 것입니다.

문화 부문 하이닉스는 지역 문화재 보호를 위하여 2006년 4월 27일 문화재청과 '1문화재 1지킴이 운동' 기업참여 협약식을 갖고 서울, 이천, 청주 지역 문화재를 대상으로 적극적인 보존활동을 펼치고 있습니다. 1,500명의 임직원과 가족이 참여한 창경궁 지킴이 활동은 다채로운 행사 프로그램과 함께 문화분야 대표 사회공헌활동으로 자리잡았습니다.

교육 부문 하이닉스는 지역의 우수한 인재 육성을 통한 지역사회 발전을 위해 창립 이래 지속적으로 교육 발전에 힘써왔습니다. 1996년부터 지속된 대표 장학 사업인 '노벨 드림상'과 이천 지역 맞춤형 인력 양성 교육 과정(Bridge)을 통해 지역사회 인재 육성에 노력하였습니다.



이천 지역 브릿지형 산학연계 과정

이천 지역 브릿지(Bridge)형 산학연계 과정 맞춤형 전문인력을 고교때부터 적극 육성하는 시스템으로 전문계 고등학교, 전문대학, 기업으로 이어지는 대학과 산업체가 일체화된 산학협력 체제입니다. 2007년 7월 31일 하이닉스 이천 사업장에서 이천시장, 한국산업기술대학교 총장, 여주대학 및 동원대학 학장, 7개 실업고 교장, 하이닉스 협의회 회장이 참석한 가운데 협약식을 진행하였습니다. 하이닉스는 2008년도부터 학생을 선발하여 교육을 실시할 예정이며 이를 위해 2월 11일부터 29일까지 교육담당 교수진들이 회사를 방문하여 반도체 공정에 대한 연수를 받은 바 있습니다.

하이닉스 뉴스 '07. 08. 13)

끊임없는 가치창출 활동으로 새로운 시 대의 패러다임을 선도합니다

사회공헌활동 성과

2007년 한 해 동안 하이닉스의 지역사회 기부금액은 산학협력 비용의 일부를 포함하여 24억 6천여 만 원입니다. 정량자료 집계가 가능한 2007년 8월부터 12월말까지 조직별 1담당 1복지시설을 통한 임직원 봉사활동 시간은 총 2,760시간으로 나타났습니다.

아직 하이닉스의 기부금 규모는 미미한 수준이지만 지역사회와의 공동번영을 위하여 다양한 사회공헌활동을 펼쳐나가고 있습니다. 매년 정기적으로 시행되는 1산 1하천 정화운동, 이웅액의 일부를 본사가 위치한 이천지역 발전기금으로 적립하는 제휴신용카드, 무의탁 독거노인 무료 급식, 연말 연탄배달 봉사활동, 태안 봉사활동, 지역별 산학협력 제도 확대 시행 등은 하이닉스의 지역사회 동반 발전 의지를 보여주고 있습니다. 앞으로도 기존의 사회공헌 프로그램을 강화시키고 새로운 제도 시행을 통하여 지역사회 발전에 이바지해 나가도록 노력하겠습니다



하이닉스 창립 24주년 CEO 봉사 활동 ('07)

CEO 봉사활동 2007년 10월 10일 하이닉스 창립 24주년을 맞이하여 CEO 및 임원진을 포함한 임직원 39명이 이천시 마장면 소재 복지시설인 엘리엘 동산에서 장애체험, 나무심기, 청소, 산책 도우미 활동을 진행하였습니다. 하이닉스 뉴스 ('07. 10. 15)

사랑의 연탄배달 자원봉사 활동 2007년 12월 8일 총무팀, 업무팀, 수출입통관팀, 산업보안팀, 예비군연대 소속 하이닉스 임직원 31명은 경기도 성남시 시흥동내 저소득층 3곳에 대해 연탄 배달활동을 진행하였습니다. 서울 사무소와 이천 본사에서 모여든 임직원들은 지게를 메고 줄줄이 서서 연탄을 나르기 시작합니다. '오늘 연탄 나르다 깨뜨리는 사람은 점심 없습니다.'라는 총무담당자의 농담어린 말에 모두들 조심조심하며 연탄을 나릅니다. 오늘 나르는 연탄은 겨울보다 더 차가운 세상살이에 지친 이들을 온기로 살갑게 어루만져줄 생각에 모두들 열심히 나릅니다. 라면과 김치 그리고 연탄배달이 모두 끝나 갈 즈음 소감을 묻자, '연탄재 발로 함부로 차지 마라, 너는 누구에게 한번이라도 뜨거운 사람이었느냐...'라는 안도현 시인의 시를 읊으며 소감을 대신한 엄태진 과장(총무팀), 오늘 총무담당 산하 임직원들은 물론 하이닉스인 누군가에게는 '뜨거움'으로 기억될 것입니다. 하이닉스 뉴스 ('07. 12. 24)



상. 사랑의 연탄배달 자원봉사 활동 ('07)

하. '하이닉스 TRACK' 산학협약식 ('07)

지방 우수 3개 대학과 산학협약 체결 2007년 6월 18일 서울사무소 대회의실에서 명문 지방 국립대학(경북대, 전남대, 충북대)의 우수인력 확보 및 육성을 위해 '하이닉스반도체 TRACK'을 운영하기 위한 협약식을 가졌습니다. 이날 협약식에는 김종갑 사장, 최진석 부사장(연구개발제조총괄 총괄본부장), 박성욱 부사장(연구개발제조총괄 연구소장), 김시우 전무(경영지원실), 한성규 전무(연구개발제조총괄 제조본부장) 등 주요 임원진과 경북대 노동일 총장, 전남대 강정채 총장, 충북대 임동철 총장이 참석, 우리회사와 산학협약을 체결한 대학과의 상호협력과 발전을 약속하는 의미있는 시간을 가졌습니다. 이번 협약식의 주요 내용인 '하이닉스반도체 TRACK'은 실무능력을 집중 양성하는 교육 프로그램으로, 산학협력을 통한 맞춤형 인재양성을 목적으로 합니다. 이를 위해 2011년까지 향후 5년 동안 각 대학 공과대학 반도체 관련 학과에 교육 프로그램을 개설하고 교육 운영비를 지원하는 맞춤형 실무교육 실시, 3학년 1학기 재학생을 대상으로 20여 명의 장학생을 선발하여 졸업 전까지 장학금 지원, 방학중 회사 인턴십 과정 참여 등을 통해 실무능력을 극대화시킨 다음 채용할 계획입니다.

하이닉스 뉴스 ('07. 06. 25)

전문가 인터뷰 결과

환경운동연합 임지에 국장

사회공헌활동은 일반적으로 우리의 소외된 이웃들에게 도움을 주거나, 사회문화활동 부문을 지원 하는 차원에서 이해할 수 있습니다. 하지만 다른 한편으로 기업 스스로 생산하는 제품의 사회환경 적 영향 측면에서도 생각할 수 있습니다. 새로운 제품을 계속해서 생산하는 것도 중요하지만, 좀 더 오래 사용할 수 있는 방안이나 폐기물 회수와 관련된 사회공헌 프로그램을 개발하는 것도 필요합니다.

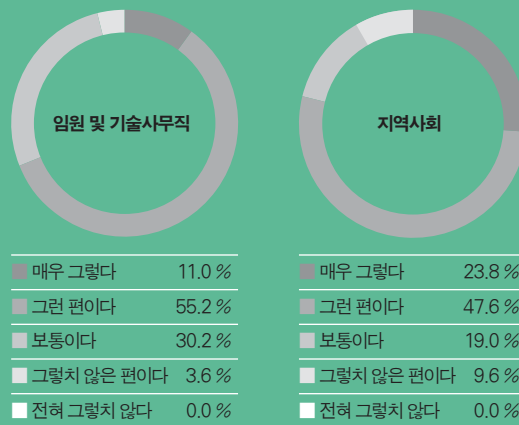
하이닉스의 입장

하이닉스는 사회공헌 전담부서를 두고 있으며 현재 61개의 활동조직에서 총 240개 팀이 참여하고 있습니다. 사회공헌활동은 크게 지역사회, 문화, 교육 부문으로 나누어 자원봉사활동, 1문화재 1지킴이 활동, 대표 장학 사업인 '노벨 드림상' 및 맞춤형 인력 양성 교육활동 등을 진행하고 있습니다.

또한 2006/07년도에 제품의 수명연장 및 환경적 영향을 최소화시키기 위하여 D램, 낸드 플래시 메모리 제품에 대하여 전과정평가를 실시하였습니다. 앞으로 하이닉스는 이러한 평가 결과를 제품의 친환경설계에 적극 반영해 나갈 것입니다. 폐기물 처리의 경우, 부품업체 특성상 자체적으로 분리수거하고 있으며, 폐유기용제의 종류별 전용회수 시스템 등을 운영하고 있습니다. 향후 하이닉스는 다양한 이해관계자들의 니즈를 파악하여 신규 사회공헌 프로그램 도입을 통해 우리 사회의 지속가능한 성장을 이루어가겠습니다.

설문조사 결과

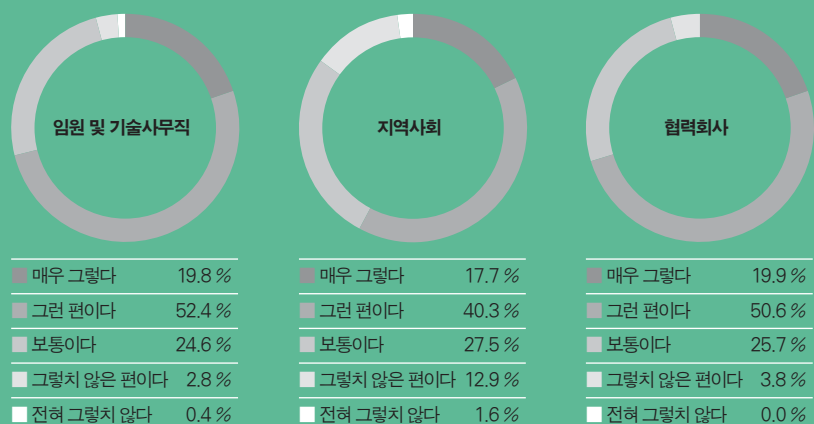
Q1. 하이닉스는 지역사회를 파트너로 인식하고 이를 바탕으로 정책을 수립한다.



이해관계자 설문조사 실시 결과, 하이닉스의 지역사회에 대한 파트너 인식 및 정책수립에 대한 긍정적 인식도는 지역사회 71.4%, 임원 및 기술사무직 66.2%로 나타났 습니다. 사회공헌활동의 적극성에 대한 긍정적 인식도는 임원 및 기술사무직의 경우 72.2%로 나타난 반면, 지역 사회의 경우 58%로 상대적으로 낮은 인식도를 나타냈 습니다.

앞으로 지역사회를 위한 정책이 실현될 수 있도록, 조직 전반의 참여도를 높여 나가겠습니다.

Q2. 하이닉스는 사회공헌활동을 적극적으로 하고 있다.



잠자리 잡으러 온 산을 누벼본

기억, 가재잡기에 옷이 젖는지도

모르고 놀던 기억은 인생을 푸

르게 합니다. | 하이닉스는 환

경·안전·보건에 관한 국내·외

법규 및 협약을 준수합니다. 원
앞 서 가 다 ,

깨 끄 하 고 안 전 한 세 상 !

재료 구매와 제품의 제조 및 폐

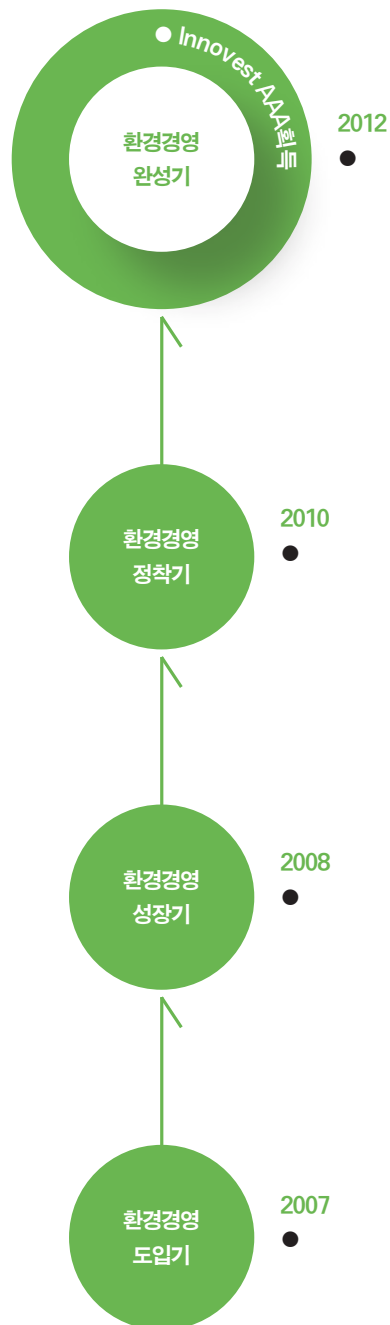
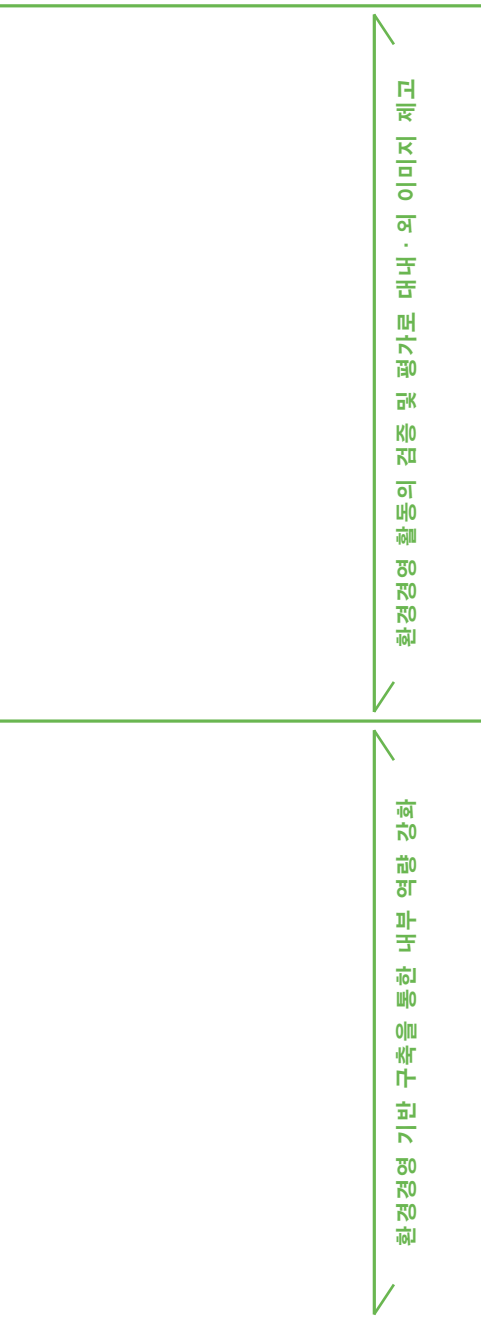
Good Memory, Green Dreams

기과정 전반에 걸쳐 환경을 먼저
생각합니다. | 제품의 녹색화,
공정의 녹색화, 사업장의 녹색화,

지역사회의 녹색화를 실현하기

위해 노력하고 있습니다.

환경선언 및 ESH비전	99
ESH 목표 및 경영시스템	100
ESH 감시 시스템	102
ESH 교육 및 환경투자	103
ESH 연구소	104
기후변화 대응활동	105
환경영향 최소화 노력	106
원료 및 에너지 사용	110
에너지효율 향상 및 비용절감 노력	111
환경관리 및 보건활동	113
ESH 이해관계자 파트너십	119
전문가 인터뷰 및 설문 결과	120



2012 로드맵

하이닉스는 환경·안전·보건의 각 분야별 중장기 목표 달성을 위한 ESH(Environment·Safety·Health) 2012 로드맵을 구성하였습니다. 각 분야별로 운영위원회, 분과위원회를 두고 활발한 활동을 전개하고 있습니다.

비전 및 전략 목표

하이닉스는 최상의 ESH(Environment / Safety / Health) 시스템과 기술역량을 통해 모든 고객에게 깨끗하고 안전한 환경을 제공함으로써 세계 최고의 ESH 사업장을 실현하고 사업 목표를 달성합니다. 이를 위해 제품의 녹색화, 공정의 녹색화, 사업장의 녹색화, 지역사회의 녹색화를 펼쳐나갈 것입니다.

정책

하이닉스는 현재 환경경영 기반구축을 통한 내부 역량 강화에 주력하고 있습니다. 지난 2007년 10월 환경운동연합과 함께 국내 최초 외부 환경감시단인 ‘환경경영검증위원회’ 운영에 대한 협약식을 가졌으며 ESH 연구소 운영을 통해 반도체 기술에 대한 국책 및 자체 과제를 진행하고 있습니다. 하이닉스는 기후변화 대응활동, 환경영향 최소화 노력, 환경보전 활동 등을 통해 세계 최고 수준의 ESH 사업장을 구축해 나갈 것입니다.

Disclosure of Management Approach

항목	2005년	2006년	2007년
환경 및 안전보건 분야(전력/ 가스/ 용수/ 폐기물/사용량 절감, PFCs 방출 저감, 무재해 관련 등 개선 사항 건수)	92건	139건	196건
웨이퍼 재생률	3.2%	3.0%	3.2%
대기/폐수/폐기물 관련 환경투자 비용	23,531백만원	20,521백만원	25,506백만원

지속경영을 향한 기본방침으로 환경선언과 ESH 방침을 공표합니다

환경선언 및 ESH 비전

ESH 방침

환경 · 안전 · 보건에 대한 국제협약 및 국내법규를 준수하며 환경 · 안전 · 보건수준을 지속적으로 향상시킨다.

원재료 구매로부터 제품 제조 및 폐기에 이르기까지의 활동과 제품 및 서비스에서의 환경 · 안전 · 보건의 주요 요인을 식별, 평가, 개선한다.

환경 친화적 제품을 연구, 개발하고 청정기술의 확보를 통한 자원의 절감 및 재활용을 추진하며, 협력회사 환경기술지도 및 환경감시체계를 능동적으로 운영하여 최고의 환경관리 수준을 달성한다.

안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해, 사전 예방 활동을 기본으로 한 공정안전 기술력과 완벽한 비상대응 능력을 확보한다.

지역사회에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하여 지역사회의 환경 · 안전 · 보건 활동에 적극 참여한다.

하이닉스는 축적된 경험과 기술개발을 통하여 환경의 질적 수준을 향상시키고 있으며, 지역사회와의 긴밀한 협력을 바탕으로 세계 최고 수준의 환경 · 안전 · 보건 ESH: Environment/Safety/Health 사업장을 구축해 나가고 있습니다. 제 2의 창업을 맞은 하이닉스는 백년지대계(百年之大計)를 향한 지속경영을 위하여 환경선언과 ESH 방침을 공표하였습니다.

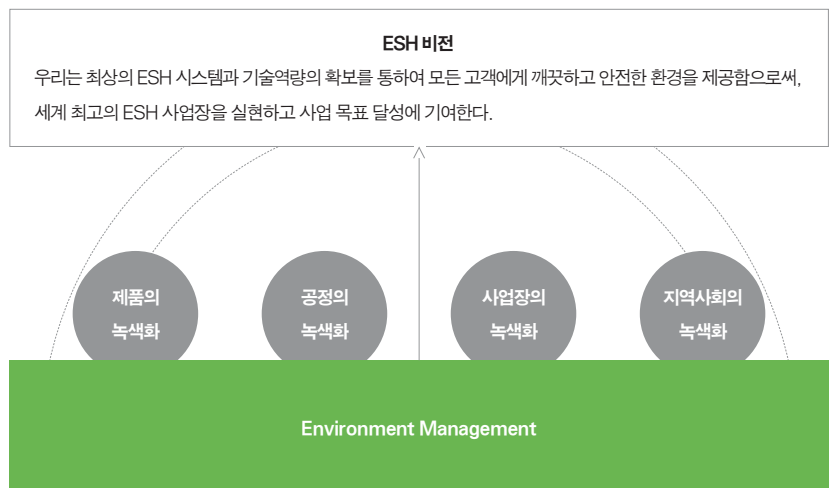
환경선언

- 하이닉스는 깨끗하고 안전한 환경을 지속적으로 영위하고, 그 혜택을 사회 구성원 모두가 누릴 수 있는 미래의 삶을 추구한다.
- 깨끗하고 안전한 환경은 인간의 기본적인 욕구임과 동시에 다음 세대를 위하여 물려줘야 할 사회 구성원 모두의 책임이다.
- 이에 하이닉스는 환경 보호 활동을 기업의 중요한 책무로 여기고 적극적으로 환경 경영 방침을 도입하여 건강한 사회 구성원으로서 환경을 위해 끊임없는 노력을 경주한다.

ESH 비전

하이닉스는 환경 · 안전 · 보건 분야의 비전과 가치를 명확히 제시하여 전 사원이 공유하고 각자 업무 영역의 작은 부분에서부터 서로의 역할을 인식하여 참여하고 있습니다.

ESH 비전

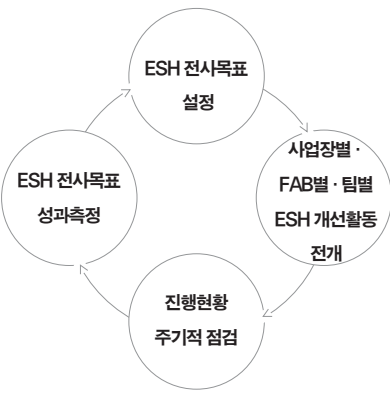


효과적인 조직구성으로 ESH경영의 효율성을 높여갑니다

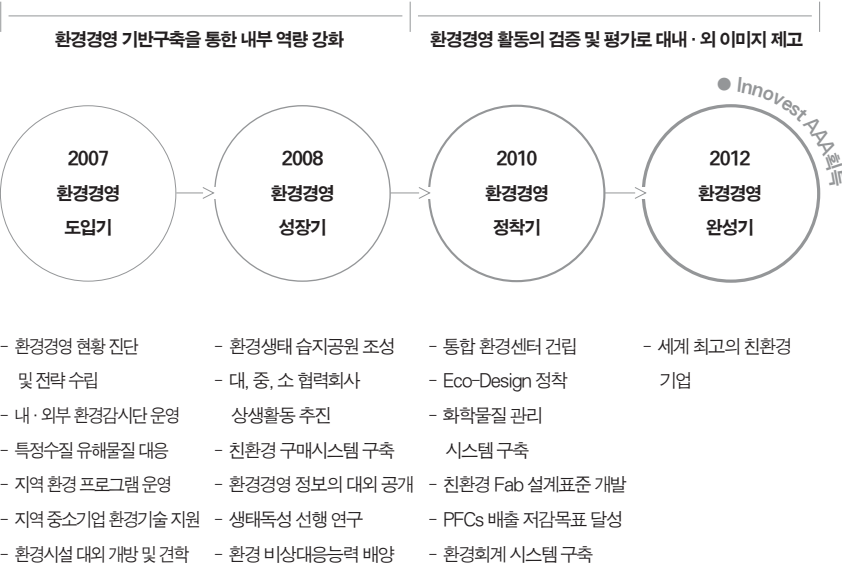
ESH 목표 및 경영시스템

하이닉스는 ESH의 각 분야별 중장기 달성목표를 위한 ESH 2012 로드맵을 구성하였습니다. 각 분야별로 운영위원회, 분과위원회 등을 두고 태스크포스를 구성하고 있으며 목표달성을 위한 활발한 활동을 전개하고 있습니다.

ESH 목표관리



ESH 2012 로드맵



하이닉스의 이천·청주 사업장은 매년 ESH 분야별 구체적인 달성목표를 설정하여 개선현황을 점검하고 있으며 체계적인 목표 관리를 통하여 운영효율 및 비용절감을 이루어내고 있습니다. 2007년에 추진한 ESH 목표 대비 달성도는 약 90%입니다. 미 추진 사항은 주로 공정상의 부적합으로 인한 것이며 2008년에는 이를 보완하여 연계 진행할 예정입니다.

2007 이천·청주 사업장 ESH 목표 및 성과

구분	ESH 목표 (괄호 안의 %는 청주사업장 대상)	계획현황(건)		개선현황(건)	
		이천	청주	이천	청주
환경분야	1. 전력사용량 8%(10%) 절감	7	3	7	2
	2. 용수사용량 12%(10%) 절감	8	2	6	1
	3. 폐기물 재활용 86%(96%) 달성	37	3	35	2
	4. PFCs 배출 저감	10	-	10	-
	5. 화학약품, 가스 사용량 5%(5%) 절감	26	5	21	2
안전보건분야	6. 무재해 활동	55	24	54	20
	7. 유소견율 7%(10%) 감소	4	1	4	-
기타	8. 기타 ESH 영향저감활동	18	19	16	16
합계 (건)		222		196	

-
- 주1 ISO14001 EMS(Environmental Management System: 환경경영시스템)에 대한 ISO(International Organization for Standardization: 국제표준화기구)의 국제환경규격
-
- 주2 OHSAS18001 (Occupational Health & Safety Assessment Series)직장 안전보건 경영시스템에 대한 규격으로, 현장의 재해 및 사고의 위험성을 관리하고 예방하는 제도
-
- 주3 KOSHA 18001 (Korea Occupational Safety & Health Agency: 한국산업안전공단)사업장의 자율안전보건경영체제 구축을 위해 산업안전공단이 제정한 인증기준에 따라 사업자와 경영체제를 평가하여 인증해 주는 제도

ESH 경영시스템 인증서



ESH 조직

● 하이닉스는 ESH 경영시스템을 구축하여 운영하고 있으며 모든 ESH 측면을 효과적으로 관리할 수 있는 조직을 구성하고 있습니다.

하이닉스는 ESH 경영시스템을 구축하여 운영하고 있으며 모든 ESH 측면을 효과적으로 관리할 수 있는

ESH 경영검토위원회에서는 일련의 경영활동의 적정성을 보장하기 위하여 정기적으로 경영검토회의를 실시하고 있으며, ESH 운영위원회를 통하여 환경안전 활동의 사업장 간 원활한 기술교류 및 업무추진을 진행시키고 있습니다. 실무 조직으로는 ESH 전반을 총괄하는 ESH 총괄부서와 각 부서별 ESH 책임자가 있으며, 이를 통하여 각 조직 시스템의 적절성 평가 및 개선을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

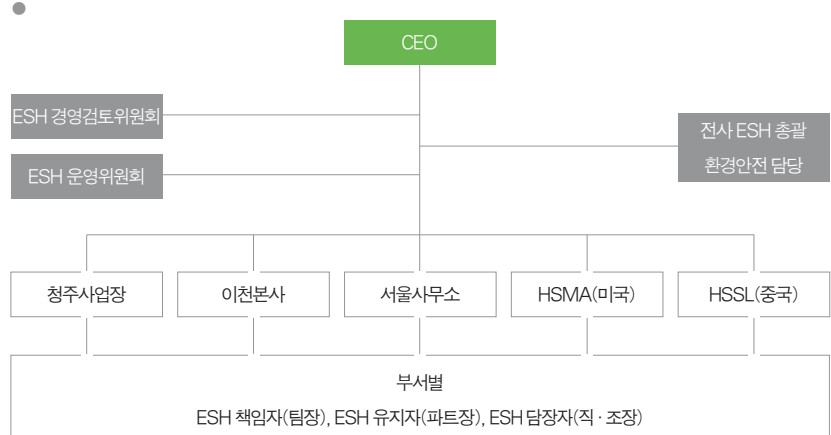
ESH 경영시스템

● 하이닉스는 ISO14001^{주1}/OHSAS18001^{주2}/KOSHA 18001^{주3}프로그램 인증을 통한 효과적인 활동을 전개하여 ESH 경영의 극대화를 추구하고 있습니다. 1996년 ISO14001에 의한 환경 경영 시스템, 2000년 OHSAS18001/KOSHA18001에 의한 안전보건 경영시스템의 인증을 획득하고 관리하고 있습니다. 2001년에는 보다 효율적인 경영시스템의 관리를 위하여 ESH 경영시스템을 통합하여 동년 12월 ESH 분야의 통합 인증기관인 TÜV사로부터 통합 경영시스템의 유효성을 인증받은 바 있습니다.

2005년에는 ISO14001: 2004 규격으로 인증 전환심사를 실시하여 ESH 경영 시스템의 유효성 재검증 및 효율화를 위한 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 지난 2006년 9 월에는 중국 우시공장이 ISO14001 인증을 획득함으로써 점점 강화되어 가는 고객 환경 요구사항에 부합하는 생산을 통해 제품의 경쟁력 제고에 일조를 하게 되었습니다.

하이닉스는 ESH 경영시스템을 통해 전 임직원이 환경과 안전보건 측면의 영향을 줄이기 위해 최선을 다하고 있으며 ESH 법규준수는 물론 연구개발, 구매, 저장, 생산, 조립, 운송, 판매 등 사업활동으로 인해 유발되는 모든 환경적인 영향에 대해서도 지속적인 개선 노력을 기울이고 있습니다.

ESH 조직도



엄격한 감시체제로 ESH 경영시스템을 흔들림 없이 지킵니다

ESH 감시 시스템



상. 환경검증위원회 협약식

하. 환경검증위원회 협약서

하이닉스는 '법이 정한 규정보다 엄격하고 신속한' 환경경영에 앞장서고 있습니다. 이러한 자율적인 하이닉스의 의지를 투명하고 철저하게 평가받기 위해서 내·외부 환경감시체제를 구축하여 운영하고 있습니다.

국내 최초 외부 환경감시체제

2007년 10월 하이닉스는 환경운동연합과 함께 '환경경영검증위원회' 운영에 대한 협약식을 가졌습니다. '환경경영검증위원회' 활동은 기업과 환경단체가 공개적으로 공동 활동을 진행한다는 점에서 새로운 시도로 평가받고 있습니다. '환경경영검증위원회'는 환경운동과 밀접한 연관을 맺고 있으면서도 각 분야에서 전문성을 인정받아온 NGO 전문가 및 대학교수 10인으로 구성되어 공정성과 전문성을 지니고 있습니다.

현재 위원회는 하이닉스 사업장 내부와 주변지역의 수질, 대기, 유해화학물질의 환경관리 상태를 주기적으로 조사하고 있으며, 매월 1회 전체 회의를 개최하고 조사단을 운영하면서 환경경영 검증 활동을 진행하고 있습니다. 앞으로 위원회는 1년에 2차례 환경연합 대표와 하이닉스의 CEO가 참석한 자문회의를 개최하여 직접적인 CEO 자문활동도 전개할 계획이며 이때 검토된 사항은 차기 지속경영보고서에 반영할 예정입니다.

ESH 내부심사 체제

하이닉스는 ESH 경영시스템 운영과 이에 연계하여 발생하는 모든 활동에서의 영향요인에 대한 효과적인 관리가 이루어질 수 있도록 매년 2회 이상의 정기 내부심사를 실시하고 있으며, 필요시 특별 내부심사를 실시하고 있습니다. 내부심사 진행시에는 이천·청주 사업장간 관리운영 측면에서의 검증이 가능하고 상호 비교우위의 진행 내용이 타 사업장에 전파될 수 있도록 심사팀을 구성하여 운영하고 있으며, 1회의 내부심사로 ESH가 동시에 고려되어 심사가 진행될 수 있도록 내부심사 계획을 수립하여 진행하고 있습니다.

내부심사 운영체계

구분	환경경영시스템(EMS), 안전보건 경영시스템(SHMS)	
	사업장 운영심사	시스템 심사
심사주관	사업장 환경안전 주관팀	전사 환경안전 총괄팀
심사대상	사업장내 전 부서	사업장 환경안전 주관팀
심사주기	연간 1회 이상 실시	연간 1회 이상 실시

ESH 내부심사를 수행하는 내부심사원은 사규에 규정된 자격기준에 따라 선정하며 내부심사원 자질향상을 위해 정기적으로 외부위탁 및 자체 내부교육을 통해 실시하고 있습니다. 또한 ESH 내부심사는 관리운영측면에서 검증이 가능하도록 사업장별(이천·청주) 상호 점검이 가능할 수 있도록 심사팀을 구성하여 실시하고 있으며, 심사결과로 도출된 문제점은 즉시 개선 조치토록 하여 경영시스템 운영에 만전을 기하고 있습니다. 환경안전팀만으로 이루어진 기존 체계에 제조본부를 포함시킨 전사적 환경경영체제로의 확대개편을 위해 2007년 6월에 내부 환경감시단이 발족되었습니다.

임직원은 물론 지역주민을 위해 환경교육을 실시합니다

ESH 교육 및 환경투자



상. 금연펀드 시상식

하. 청주 NBE(New Back End) 폐수처리장 준공식



ESH 교육 체계

● 하이닉스는 임직원의 ESH 마인드 향상을 위하여 법정 교육 외에도 다양한 교육과정과 행사활동을 통하여 임직원의 안전의식 고취와 참여를 유도하고 있습니다.

금연 특별 강좌 이천·청주 사업장에서는 흡연의 심각성 인식과 임직원의 건강증진을 유도하기 위하여 흡연의 폐해, 금연의 필요성, 담배 성분 및 해로움에 대한 내용으로 교육을 진행하고 있습니다.

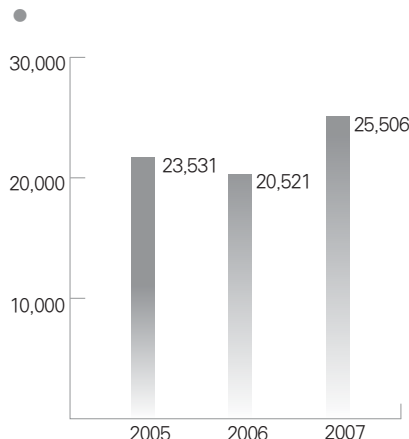
자매학교 ESH 교실 운영 청주사업장은 소방안전 사회지원활동의 일환으로 사업장 인근의 초등학교 학생 및 교사를 대상으로 화재신고 및 대피요령, 소화기 실습, 안전체험관 교육을 진행하여 올바른 안전의식을 심어주고 사고발생시 실질적인 도움이 될 수 있는 교육을 진행하고 있습니다.

환경·안전시설 투어 하이닉스 교육 시스템 중에 하나인 현장 투어시스템은 방재센터, 정수장, 폐수처리장, 중앙감시시스템 등의 환경안전시설을 직접 눈으로 보고 느끼며 체험함으로써 보다 빠른 학습 효과를 거두고 있습니다.

환경투자

● 하이닉스는 환경오염에 대한 문제의식이 확산됨에 따라 보다 체계적으로 환경관리를 실시하고 있으며, 환경 관련 투자액을 늘려 나가는 등 환경 개선을 위한 활발한 활동을 펼치고 있습니다. 2005년부터 환경관리 투자액은 급증했으며 크게 '대기 및 기후보호', '폐수관리', '폐기물관리' 분야로 나누어 예산을 집행하고 있습니다. 대기 및 기후보호 투자비용은 주로 스크러버^{주1} 추가 설치 및 보수공사에 쓰였으며, 폐수관리 예산은 폐수 배관공사, TMAH^{주2}·MAP^{주3} 산화연구 및 처리시스템 설치, 폐수처리장 증축을 위해 사용되었습니다. 또한 각종 폐기물 관리를 위해 폐웨이퍼 수거함 설치, 폐황산 회수시스템 증설 및 보수공사를 진행하였습니다.

환경관련 투자비용 (단위: 백만원)



주1 스크러버(Scrubber) 집진기, 가스세정기

주2 TMAH (Tetra Methyl Ammonium Hydroxide) 특정 반도체 제조 공정에 사용되는 난분해성 약품

주3 MAP (Magnesium Ammonium Phosphorous)

업계 최초로 ESH 연구소 설립, 통합 환경시스템을 구축합니다

ESH 연구소

최근 국제적 환경규제가 강력해지고 있는 가운데 반도체 산업의 제품 및 생산 공정상의 환경영향이 더욱 중요해지고 있습니다. 국내·외 반도체 생산기술은 세계 최고 수준이라고 평가받고 있으나 이의 근본이 되는 소재, 시약, 가스 등 반도체 재료기술과 핵심부품 등의 반도체 장비 및 환경처리기술은 다소 미약한 실정입니다. 이에 하이닉스는 2003년 국내 반도체 업계 최초로 ESH 연구소를 설립인가 받아 통합환경시스템을 구축하였으며, RoHS 6대 유해물질 전 항목에 대한 국제공인시험기관으로 인증 받았습니다. 환경 관련 국책과제 수행 및 각종 연구 활동, 제품의 환경영향 평가, 기후변화협약 대응, 대외 협력활동 등을 통해 ESH에 대한 세부적이고 전사적인 연구활동을 수행하고 있습니다.

ESH 연구소 주요 연혁

2003년 4월	ESH 연구소 설립
2003년 5월	국내 반도체 업계 최초, 과학기술부로부터 기업부설연구소 설립 인가
2004년~현재	국책과제 참여 - 수자원활용 공정기술, 물질흐름관리회계를 통한 원가저감사업 등
2006년 3월	1차 기술논문집 발간
2007년 4월	2차 기술논문집 발간

ESH 연구소 로드맵



ESH 연구소 주요 프로젝트 현황 (2004년 이후)

구분	완료된 프로젝트	기여효과
국책과제	CMP ^{주1} 청정생산기술 개발	청정기술 개발 및 적용, 부품 국산화에 기여
	국내환경관리회계 방법론 개발 및 산업계 적용 확산사업	기업 실정에 맞는 환경회계 기반 구축
	수자원활용공정기술(CMP 폐수처리)	환경신기술 개발 및 적용, 투자비 절감 효과
	물질흐름관리회계를 통한 원가저감 시범사업	제조공정 원가분석, 공정개선, 환경회계 기반마련
	난분해성 폐수처리기술	난분해성 물질 제거 기술 확보, 공간 효율적 기술 확보
자체과제	HF 및 T-N 폐액의 재활용 기초 연구	재활용을 통한 자원 재순환
		재활용률 증가, 처리비 감소
	제품 전과정평가 컨설팅	제품환경규제(EuP) 대응 친환경제품개발(Eco-design) 활용

주1 CMP(Chemical Mechanical Polish) 반도체 평탄화 기술에 사용되는 화학기계적 연마장치

온실가스 저감, 청정개발체제 사업진출 등 지구온난화 방지에 앞장섭니다

기후변화 대응활동

CO₂ 배출계수(이천·청주공장)

종류	2005년	2006년	2007년
전기	0.42	0.42	0.42
LNG	2.45	2.46	2.46
증기	0.24	0.24	0.24

출처: 에너지 관리공단 (전기·LNG)
IPCC 가이드라인 (증기)

PFCs 발생량(이천·청주공장)

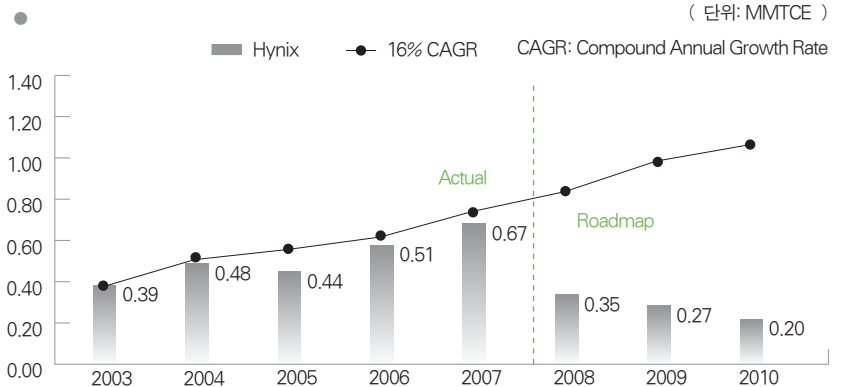
종류	2005년	2006년	2007년
PFCs	0.44	0.51	0.67

(단위: MMTCE^{주1})

기후변화협약 대응

● 하이닉스는 2008년 교토의정서 발효에 대비하여 PFCs Perfluorocarbons, 과불화탄소 저감활동을 펼치고 있습니다. WSC World Semiconductor Council에서는 이미 교토의정서 발효 전에 전 세계 반도체업체들과 1997년을 기준으로 2010년까지 10% 저감하기로 자발적 협약을 체결하였습니다. 이의 실행을 위해 하이닉스는 로드맵을 마련하고 기술개발 및 PFCs 전용 스크러버 장비를 설치하여 온실가스 저감활동을 펼치고 있습니다. 또한 에너지관리공단에서 주관하는 온실가스 저감실적 인증사업에 참여하여 실적을 등록하고 있으며, 향후 실시될 검증사업에도 지속적으로 참여할 것입니다.

PFCs 감축 로드맵



청정개발체제(CDM) 사업 프로젝트 추진

● 하이닉스는 2007년 11월 세계 반도체 업계 최초로 청정개발체제 CDM: Clean Development Mechanism 사업 프로젝트를 착수하였습니다. 하이닉스가 진출한 CDM 사업은 기술과 자본을 투자해 온실가스를 감축하고, 그 감축량에 상응하는 탄소 배출권을 국제시장에 유상 판매하는 사업을 말합니다. 당사는 이를 위해 국내 환경 전문업체와 관련 컨설팅 계약을 체결하였으며, 반도체 산업과 관련해 온실효과가 적은 세정가스를 개발하고자 기술적 인프라를 구축하였습니다. 또한 PFCs 등의 온실가스를 줄이기 위한 태스크포스를 구성하고, 온실가스 배출량 모니터링 시스템을 체계화하였습니다.

지난 2006년에는 그 동안의 노력을 정부로부터 인정받아 지식경제부의 '온실가스 배출 감축사업'에 정식 등록하는 성과를 거두었습니다. 향후 당사는 탄소 저감기술 축적을 통하여 경제적 수익 창출 및 지구 온난화 방지에 더욱 힘쓸 것입니다.

온실가스 배출량 관리

● 하이닉스는 온실가스의 주범인 CO₂와 PFCs를 철저히 관리하고 있습니다. 사업이 성장함에 따라 이들 발생량은 다소 늘어났지만, 공정 시스템 전반의 효율적인 개선과 청정개발체제 사업 진출 등을 통해 온실가스 저감 노력을 진행하고 있습니다.

주1 MMTCE (Million Metric Tons of Carbon Equivalent)
온실가스 배출에 대한 평가시 탄소량으로 등가 계산한
톤 단위의 양

친환경제품으로 더 깨끗한 세상을 만들겠다는 약속을 지켜갑니다

환경영향 최소화 노력



에코 마크

친환경제품

하이닉스는 차세대 핵심사업을 추진함에 있어 환경
부문의 역량을 강화하고 유해물질의 사용을 자체적
으로 규제하는 등 친환경 기술개발에 앞장서고 있습니다.

2007년 하이닉스는 사회적 책임을 다하여 사랑받고 존경받는 기업으로 거듭나
고자 하는 의지를 담아 에코마크(하이닉스 친환경제품 로고)를 제작하였습니다. 친환경제품 기준
을 엄격히 준수한 제품에 부착되는 에코마크는 더 나은 세상, 더 깨끗한 환경에서 살 수 있는 인류
의 권리를 지키겠다는 약속이기도 합니다.

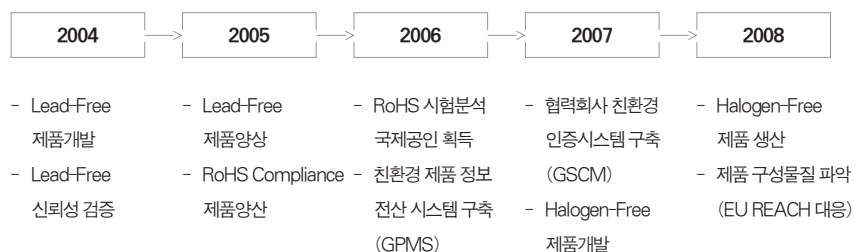
하이닉스는 2005년부터 모든 제품에 납이 포함되지 않는 제품을 생산하기 시작
하였으며, 2006년 7월에 발효된 EU RoHS 지침에서 규제하는 6대 유해물질을 사용하지 않는 제
품을 출시하고 있습니다. 2007년 하반기에 할로겐물질을 사용하지 않는 제품개발을 완료하였으
며 2008년 하반기부터 전면 생산할 예정입니다.



- Lead-Free + RoHS Compliance (2005년 완료)

- Lead-Free + RoHS Compliance + Halogen
Free (2008년 예정)

친환경제품 로드맵



환경법규를 준수한 친환경제품 과거의 환경규제는 산업폐기물에서 발생하는 오염물질 및 배출제한 등 생산중심의 규제에 초점이 맞추어져 있었습니다. 하지만 21세기 들어 제품 중심의 환경규제로 변화하면서 RoHS, WEEE, EuP, REACH 등의 각종 국제 환경법규들이 등장하였습니다.

하이닉스는 2006년 7월 EU에서 발효된 전기전자 제품 내 유해물질 사용제한 지침인 RoHS를 준수하여 6대 유해물질인 Cd, Cr+6, Hg, Pb, PBB, PBDE를 제품 내에 사용하지 않는 친환경제품을 생산하고 있습니다. 더불어 REACH 지침 대응을 위한 제품구성물질을 협력 회사를 통해 파악하고 있으며 WEEE, EuP 등 최근의 국제 환경법규를 인식하여 고객중심의 친환경제품을 공급하고 있습니다. 앞으로도 하이닉스는 변화하는 세계 환경변화 추세에 발맞춰 국제 환경규제 사항들을 적극적으로 준수해 나갈 것입니다.

제품 환경규제 현황

EU RoHS (2006년 7월 시행)

- 6가지 특정 유해물질 사용제한
- 납, 수은, 카드뮴, 6가 크롬, 브롬계 난연제

China RoHS (2007년 3월 시행)

- 6가지 특정 유해물질 사용제한
- 납, 수은, 카드뮴, 6가 크롬, 브롬계 난연제
- 자기 선언 필수 및 예외규정 없음

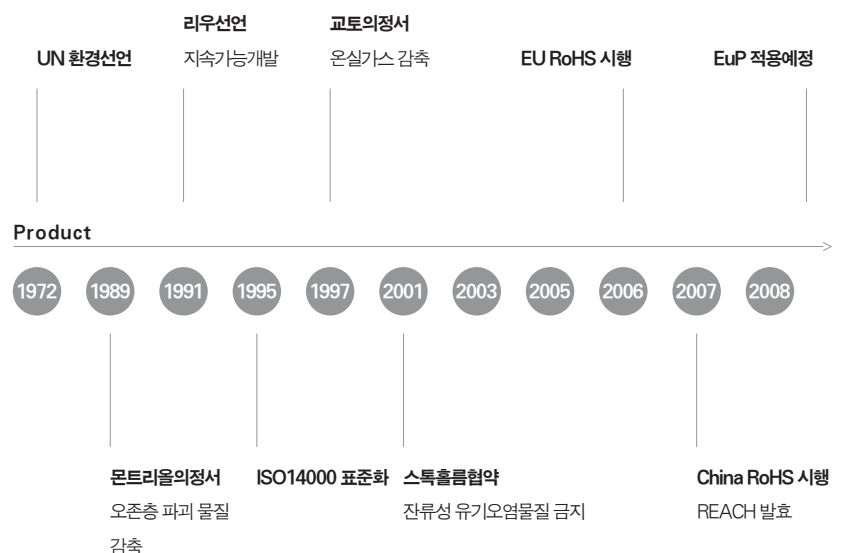
REACH (2007년 6월 발효)

- 제품내 포함된 화학물질의 의무적 등록, 평가, 승인
- 안전성 데이터가 없는 화학물질은 원천적으로 시장 판매금지

EuP (2009년 상반기 적용 예정)

- 환경친화적으로 설계되지 않은 제품에 대한 시장 판매 제한
- 제품 전과정의 환경성을 제품 설계시 반영 및 보고 의무화

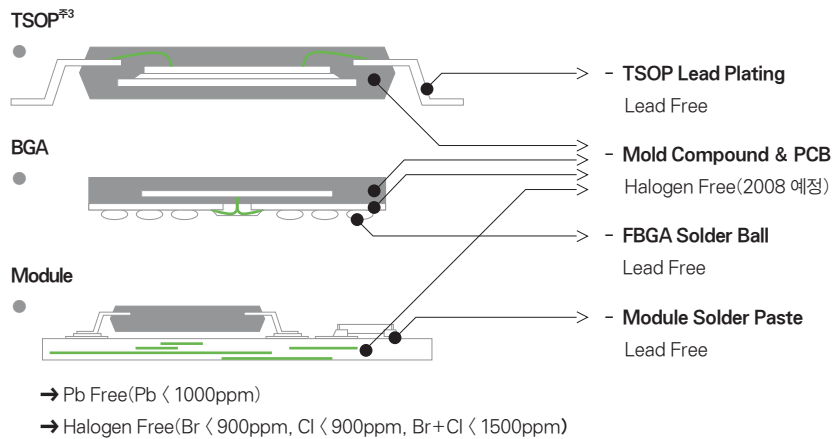
국제 환경규제 트렌드



환 경 경 영

환경선언 및 ESH 비전	99
ESH 목표 및 경영시스템	100
ESH 감시 시스템	102
ESH 교육 및 환경투자	103
ESH 연구소	104
기후변화 대응활동	105
● 환경영향 최소화 노력	106
원료 및 에너지 사용	110
에너지효율 향상 및 비용절감 노력	111
환경관리 및 보전활동	113
ESH 이해관계자 파트너십	118
전문가 인터뷰 및 설문 결과	120

유해물질이 없는 친환경제품 생산 하이닉스는 인체의 중추신경에 유해성을 입히는 납(Pb) 성분을 2003년부터 개발을 통하여 도금 등에 사용되는 납을 제거함으로써 Pb Free 제품을 생산하고 있습니다. 2007년 EMC^{주1} 및 PCB^{주2}에 존재하는 할로겐 물질인 브롬(Br)을 제거하는 친환경제품을 개발하였으며, 2008년에는 Halogen Free 제품을 생산할 예정입니다. 하이닉스는 인체 및 자연에 유해한 각종 물질의 제품 내 사용 규제 및 기존 제품 내 존재하는 유해물질 관리를 통하여 친환경기업의 모범이 되고 있습니다.



친환경 제품 생산 관리 시스템

친환경제품 관리시스템 하이닉스는 친환경제품 생산을 위한 각종 시스템을 구축함으로써 지속가능한 친환경제품 생산에 전력을 다하고 있습니다.



- 상좌. 협력회사 친환경 인증서
- 상우. 공인분석기관 인증서 (KOLAS)
- 하. 공인분석기관 인증서 (TÜV)

GPMS Green Products Management System: 친환경제품 전산관리 시스템 제품 및 부품에 대한 유해물질 시험성적서, 제품구성물질표 및 각종 친환경 자료를 전산화하여 보다 신속하고 신뢰성 있는 친환경제품을 인증하고 있습니다.

GSCM Green Supplier Chain Management: 협력회사 친환경 인증 시스템 하이닉스는 협력회사를 대상으로 친환경 평가를 실시하고 있습니다. 일정 평가기준을 충족한 협력회사에 대하여 친환경 인증서를 부여하고 있으며, 인증을 받은 업체만을 거래대상으로 삼고 있습니다. 또한 협력회사와 환경유해물질관리, 협력회사 환경관리 시스템 구축 및 점검을 실시하고 있습니다. 이를 통해 하이닉스는 국제환경규제에 대해 전략적으로 대응하고 있으며 고객의 친환경제품에 대한 요구를 만족시키고 있습니다.

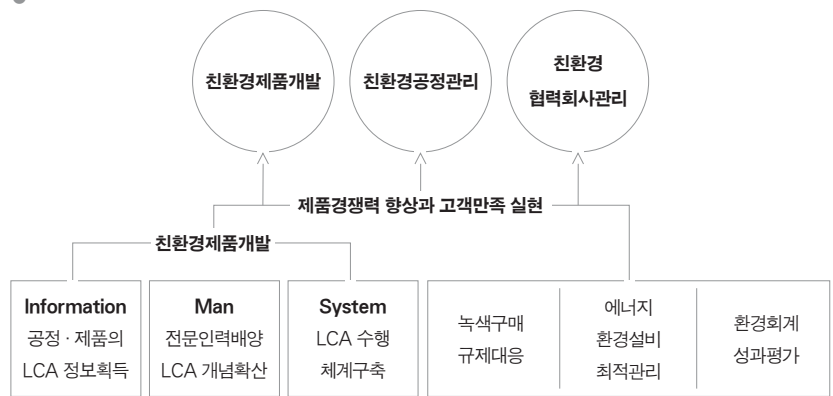
유해물질 분석시스템 하이닉스는 EU RoHS 지침에서 규제하는 6대 유해물질에 대해 2005년 분석시스템을 구축하였으며 2006년 KOLAS 및 TÜV로부터 공인 시험분석실 인증을 획득하여 국제적으로 인증된 분석시스템을 구축하고 있습니다. 또한 RoHS 6대 유해물질 뿐만 아니라 할로겐 물질 분석 등 날로 증가하는 유해물질에 대해 분석능력을 확장해 나가고 있습니다.

- 주1 EMC (Epoxy Molding Compound)
- 주2 PCB (Printed Circuit Board)
- 주3 TSOP (Thin Small Outline Package) 패키지의 두께가 1.0mm이하인 Sop(Soic) 반도체 제품으로 P-Dip에 비하여 패키지의 두께가 얇고 크기도 작아서 소형의 시스템에 널리 사용됨

전과정평가 LCA: Life Cycle Assessment

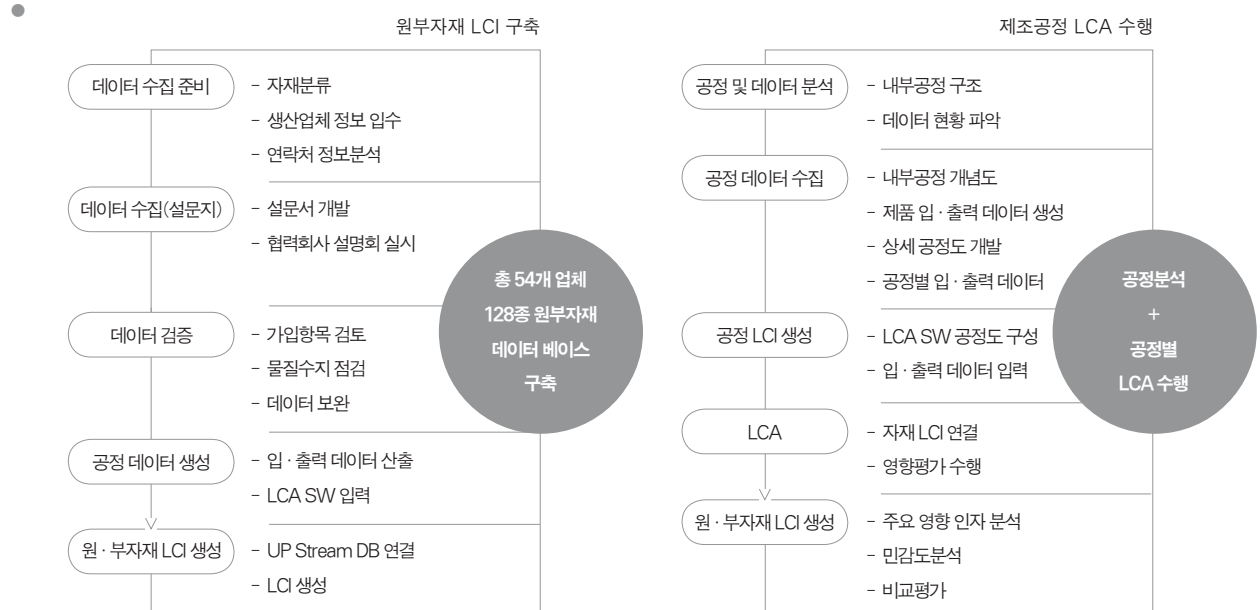
전과정평가는 제품 및 시스템의 전과정 즉 원료채취, 가공, 제조, 수송 등에 걸쳐 소모되고 발생하는 물질, 에너지, 배출 물질의 양을 산출하여 제품 및 시스템의 환경성을 정량적으로 평가하는 방법입니다.

하이닉스 LCA 프로젝트 추진전략



하이닉스는 2006년 D램, 2007년 낸드 플래시 메모리 제품에 대하여 전과정평가를 수행하였습니다. 협력회사로부터 원자재에 대한 전과정목록 LCI: Life Cycle Inventory 기본정보 및 하이닉스 내부 공정 데이터를 수집한 후 전과정평가를 상세히 수행하였습니다. 향후 하이닉스에서 생산되는 모든 제품에 대해 전사적으로 전과정평가를 실시할 예정이며, 이를 친환경설계(Eco-design)에 활용하여 궁극적으로 제품의 녹색화를 구현할 예정입니다.

하이닉스 제품^{D램, 낸드 플래시} LCA 수행 평가 결과



재사용과 재활용을 통해 수자원 및 원자재 절감을 위해 노력합니다

원료 및 에너지 사용

수자원 사용량(이천·청주사업장)

2005년	2006년	2007년
15,721,430	16,937,740	21,447,436

(단위: m³)

수자원 사용량

연도별 이천·청주 공장의 용수 사용량은 다음과 같습니다. 사업규모 확장에 따라 매년 용수 사용량이 증가하였지만 재사용, 재활용 및 수자원 절감 프로그램을 실행하고 있습니다.

원자재 사용량

하이닉스의 주요 원자재는 웨이퍼(Wafer), 리드 프레임, PCB 등입니다. 원자재 사용량은 매년 사업이 성장함에 따라 증가하였습니다.

원자재 사용금액

매입유형	품목	2007	2006	2005
원재료	Wafer	2,592,003	1,421,667	805,725
	Lead Frame	159,944	105,355	98,018
	PCB	162,910	100,676	74,904
	기타	583,031	388,316	325,998
	소계	3,497,887	2,016,014	1,304,645
저장품	예비부품, 부재료	693,425	651,242	460,725
합계		4,191,312	2,667,256	1,765,370

(단위: 백만 원)

재생원료 사용량

반도체 공정에 사용되는 웨이퍼는 전체 원자재 사용액의 절반이상을 차지하고 있습니다. 이러한 웨이퍼는 프라임 웨이퍼와 테스트 웨이퍼로 나뉘며, 패턴이 없는 테스트 웨이퍼의 경우에만 재생하고 있습니다. 웨이퍼 재생률은 8인치 웨이퍼 환산기준 2005년 3.2%, 2006년 3.0%, 2007년 3.2% 수준을 유지하고 있습니다.

에너지 사용량

기업이 총 소비한 직접에너지원인 LNG는 주로 스크러버와 같은 대기방지사설에서 이용되고 있습니다. 기업이 외부에서 구매한 전기 및 증기에너지는 주로 반도체 생산 공정에서 사용하고 있습니다. 이러한 에너지 사용량은 매년 사업규모와 비례하여 증가하여 왔습니다.

주1 석유환산톤 (TOE: Ton of Oil Equivalent)
국제에너지기구(IEA)에서 정한 발열량 단위로, 각각 다른 종류의 에너지원들을 원유 1 톤의 발열량인 10 kcal를 기준으로 표준화한 단위입니다.

주2 탄소환산톤 (TC: Ton of Carbon Equivalent) 다양한 온실가스 배출을 지구온난화 지수에 기준하여 비교 가능하도록 이산화탄소 배출량을 기준으로 할때, 이를 탄소의 무게만으로 다시 환산하여 비교하도록 만든 측정수단입니다.

직접에너지 사용량(이천·청주 사업장)

연료명	2005년	2006년	2007년
LNG	7,482	9,636	11,810

(단위: TOE ^{주1})

간접에너지 사용량(이천·청주 사업장)

연료명	2005년	2006년	2007년
전기	508,423	553,107	652,989
증기	45,939	39,504	40,453

(단위: TOE)

에너지사용의 최적화를 위해 다양한 개선활동을 추진합니다

에너지효율 향상 및 비용절감 노력

에너지 관리

하이닉스는 에너지 사용의 최적화를 위하여 연구소, 제조, 장비, 설비관련 부서들이 연계한 태스크포스를 구성하여 다양한 개선활동을 추진하고 있습니다. 공정 설비의 운영 최적화를 통한 원단위 저감 활동을 전개하고 있으며 팹(Fab) 내부의 온·습도 조정, 효율적인 장비 재배치 등의 적극적인 제조환경 최적화 활동을 통해 단계적으로 에너지 사용량을 줄여 나가고 있습니다.

하이닉스의 전력공급은 한국전력과 열병합발전소의 이원화된 전력수급 시스템에 의하여 운영되고 있습니다. 스팀공급은 열병합발전소에서 생산하여 공급이 되고 있으며 이를 재활용하여 인근 지역까지 공급하는 효율적인 에너지 운영시스템을 갖추고 있습니다.

직·간접에너지 원단위 사용량(이천·청주 사업장)

연료명	2005년	2006년	2007년
LNG	0.049	0.049	0.049
전기	3.3	2.8	2.7
증기	0.3	0.2	0.17

(단위: TOE/m²)

자발적 협약 이행

하이닉스는 2005년 12월부터 2010년 12월까지 지식경제부와 에너지절약 및 온실가스 배출 감소를 위한 '자발적 협약(VA: Voluntary Agreement)'을 체결하였습니다. 이를 위해 체계적인 에너지 절감 및 투자 계획을 수립하여 에너지 절감량, 효율 향상 등 매년 사용실적에 대해 공개하고 있습니다. 2007년 간접에너지인 연료 및 전기사용 절감량은 각각 53 TOE, 2,909 MWh이며 이를 통한 탄소저감량은 388 TC^{*2}입니다. 비용 측면에서는 9억 5천여 만원을 절감하는 성과를 얻었습니다.

2007 자발적 협약 이행 주요개선 실적

부문	주요개선사항	당해 연도 절약효과		
		절감량 (연료: TOE, 전기: MWh/년)	절감액 (백만 원)	탄소 저감량 (TC)
연료	스팀사용량 절감, 스팀트랩 교체	53	57	5
전기	중식시간 조명 절전	77	5	10
	형광등기구 교체	123	40	16
	공조기 운전방법 개선	74	24	10
	조명절전	74	24	10
	고효율펌프 설치	311	101	41
	고효율펌프 교체	716	233	94
	개방형 냉각탑 교체	934	303	123
	냉동기 냉각수 온도 조절	600	195	79
합계		53TOE, 2,909MWh	982	388

환경경영

환경선언 및 ESH 비전	99
ESH 목표 및 경영시스템	100
ESH 감시 시스템	102
ESH 교육 및 환경투자	103
ESH 연구소	104
기후변화 대응활동	105
환경영향 최소화 노력	106
원료 및 에너지 사용	110
● 에너지효율 향상 및 비용절감 노력	111
환경관리 및 보전활동	113
ESH 이해관계자 파트너십	118
전문가 인터뷰 및 설문 결과	120

응축수 재활용 하이닉스는 2004년 말부터 고담/아미 기숙사의 난방 및 온수 운영에 응축수 재활용 시스템을 도입하여 에너지 절감을 이루어내고 있습니다. 응축수란 열병합발전소에서 생산된 증기가 단지 내 열원설비에 사용된 후 응축되어 다시 발전소로 회수된 고열의 에너지를 보유한 물을 의미합니다. 이전까지 이러한 응축수는 냉각되어 하천으로 방류되고 있었지만 응축수 재활용 시스템 도입 이후 이를 회수하여 재활용함으로써 응수비용 및 유류비를 절감하고 있습니다.

응축수 재활용 절감액 (단위: 만원)

	급수 재활용 절감액	열회수 절감액	총 절감액
절감액	43,683	78,778	122,461

급수단가: 738원/TON, 유류단가: 296원/l 기준

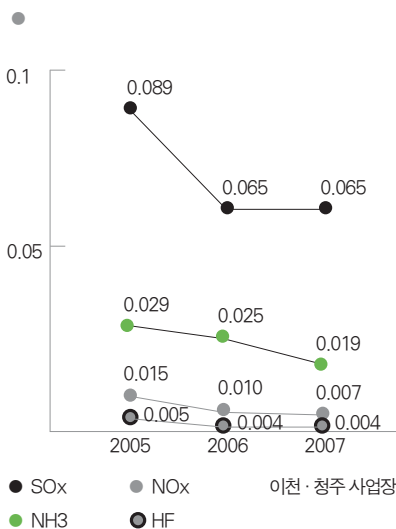
물류 에너지 절감 **항공운송 화물의 해상운송 전환** 하이닉스는 최근 항공으로 운송하던 일본 발 시설재를 페리선을 이용한 해상운송으로 전환하고 시설재의 90% 이상을 페리선으로 운송하고 있습니다. 이러한 이용 운송 수단 전환을 통하여 수송비용을 절감하고, 연료 변환에 따른 CO₂ 배출량을 줄이는 효과를 얻었습니다.

화물 적재 및 물류 루트의 효율화 화물 운송시 적재 효율을 높이기 위해서 다각적인 방법을 진행하고 있습니다. 화물의 크기와 종류를 사전에 확인한 후 적정차량을 선택하여 투입대수를 최소화하고 있습니다. 이와 함께 화물의 입·출하 시간을 정각화하고 화물차 대기시간을 단축하고 있으며, 화물을 최대한 집하하여 운송하고 있습니다. 또한 국내 내륙 운송시 최단거리를 추구하고 있으며 해외운송에 있어서 주로 직항노선을 이용하고 있습니다. 하이닉스는 이와 같은 연료량 및 배출 오염물질 감소를 통하여 물류운송의 환경적 영향을 최소화하고 있습니다.

하이닉스 전 공정에서 필수적으로 배출되는 오염원을 줄이려 노력합니다

환경관리 및 보전활동

생산면적당 대기오염물질 배출량 (g/cm²)



대기관리

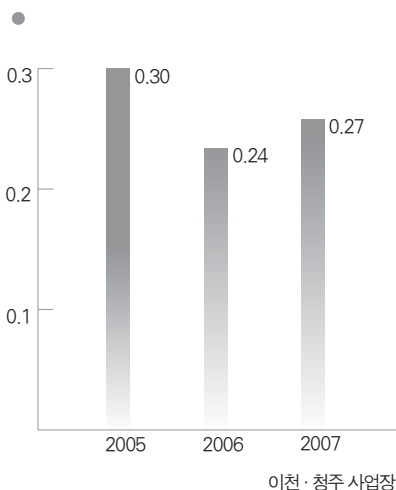
대기오염물질 관리 하이닉스는 대기오염물질 배출을 최소화하고자 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 배출되는 오염물질을 제거하기 위하여 최적의 방지시설을 구축해 운영하고 있으며, 오염물질 특성에 따라 이를 구분하여 관리하고 있습니다. 대기오염물질의 배출 최소화를 위하여 2000년부터 보일러 연료를 청정연료인 LNG로 전환하였으며, 법적 요건 충족에만 만족하지 않고 더욱 강화된 자체 관리기준을 적용하여 배출오염물질을 최소화하고 있습니다. 특히 NOx 등 주요 대기오염물질의 생산면적당 배출량은 매년 감소세를 보이고 있습니다.

현재 하이닉스는 제조공정상, 오존파괴물질인 CFCs, HCFC 등의 직접적인 사용을 금지하고 있습니다. 하지만 이들 물질이 공장용 공기조화기 및 냉동기 내 냉매제로서 포함된 경우에는 이들 사용량이 가장 적은 제품을 구매하고 있습니다.

수질관리

수질오염물질 관리 하이닉스의 이천·청주 사업장의 취수원은 각각 남한강, 금강입니다. 공정후 다량의 수질오염물질을 처리하여 방류하는 만큼 수질오염물질에 대한 관리를 엄격히 하고 있습니다. 특히 이천 본사의 경우는 수질 및 수생태계 보전에 관한 법률상 청정지역이며 팔당호상수원 특별대책지역 제 2구역에 위치하여 타 지역보다 엄격한 배출허용기준을 적용받고 있습니다. 이에 하이닉스는 수질 오염물질의 처리는 물론 오염원의 사전예방을 위하여 체계적인 수질관리활동을 강화하고 오염물질도 법적 기준 이하로 꾸준히 유지하여 왔습니다. 또한 환경 친화기업으로서 책임감을 갖고 친환경적인 관리와 체계적인 활동을 기반으로 수질오염물질을 완벽하게 처리, 방류함으로써 유역하천의 생태계 보존에 앞장서고 있습니다.

생산면적당 수질오염물질 배출량 (g/cm²)



폐수처리장 운영관리 하이닉스의 폐수처리장 운영은 폐수처리 전문업체인 아스텍과 베올리아사에 위탁관리하고 있습니다. 폐수처리분야를 전문업체로 분사하여 관리함으로써 관리업체에서는 전문적인 폐수처리기술 확보를 통한 폐수처리 항목별 관리의 운영효율화를 꾀하고 있습니다. 폐수 배출량은 최근 37년동안 늘어났지만, 2007년에 생산면적당 수질오염물질 배출량은 0.27g/cm²로 2005년 0.30g/cm²에 비해 감소하였습니다. 하이닉스는 주기적인 감시활동과 제조과정에서의 배출원 관리에 집중함으로써 수질오염 관리의 운영 효율화를 기하고 있습니다.

환 경 경 영

환경선언 및 ESH 비전	99
ESH 목표 및 경영시스템	100
ESH 감시 시스템	102
ESH 교육 및 환경투자	103
ESH 연구소	104
기후변화 대응활동	105
환경영향 최소화 노력	106
원료 및 에너지 사용	110
에너지효율 향상 및 비용절감 노력	111
● 환경관리 및 보전활동	113
ESH 이해관계자 파트너십	119
전문가 인터뷰 및 설문 결과	120

폐수 배출량(이천·청주 사업장)

2005년	2006년	2007년
12,095,089	13,646,776	17,355,889

(단위: m³)

배출원관리 강화 하이닉스는 배출원의 계열별 분류와 폐수처리시설의 최적운동을 위해 분석실을 운영하고 있습니다. 최근 배출원 유기물질의 정성 관리와 대내·외적 환경변화에 적극 대응하기 위해 유기물을 분석할 수 있는 가스 크로마토그래피를 2006년 11월부터 설치 운영 중이며 2007년부터 유역하천까지 확대 운영하고 있습니다. 또한 분석실 운영을 주간에서 야간으로 확대 운영할 계획이며 이에 따라 배출원 관리 강화 및 폐수처리장의 최적 운영을 통하여 환경친화기업으로서의 책임과 유역하천 보전에 기여할 것입니다.

청정기술 개발

● **청정기술 개발 및 적용현황** 기존의 TMAH 처리 시스템을 자동화하고 증설투자를 완료하였습니다.

TMAH 처리 시스템 개요 하이닉스는 TMAH처리 시스템 보완 및 증설 작업을 완료하여 폐수처리의 안정화를 기하고 있습니다. 당사는 연구기관과의 오랜 연구 및 현장적용 검토를 거쳐 지난 2005년 일부 공정에 도입하여 성공적으로 운영한 경험을 바탕으로 2006년 TMAH를 배출하는 모든 공정의 자동화를 완료하였습니다.

TMAH 처리 시스템 효과

- 1 난분해성 TMAH를 유일한 탄소원으로 사용하는 미생물과 고농도의 미생물 농도를 유지할 수 있는 MBR(분리막생물반응기, Membrane Bio Reactor)을 도입하여 TMAH 처리 효율을 극대화시킨 친환경 수처리 시스템
- 2 TMAH 독성에 대한 내성과 처리효율이 검증됨
- 3 국내·외 경쟁 기술과 비교시 저렴한 설비와 유지비, 높은 공간효율
- 4 TMAH 별도 처리를 통한 타 수처리 공정에 영향을 주지 않음
- 5 유입수 내 TMAH 농도에 영향이 적음

● **용수 재사용 및 재활용량(이천·청주 사업장)**

2005년	2006년	2007년
4,460,310	4,478,200	5,076,980

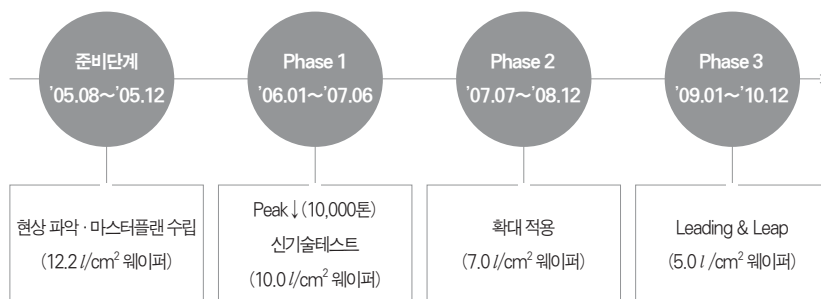
(단위: m³)

수자원 관리

● 하이닉스는 공업 및 생활용수의 안정적 공급과 최상의 품질 확보를 위하여 지난 2001년부터 수처리 및 용수 공급 전문업체인 베올리아사와의 파트너십을 통하여 업그레이드된 서비스를 제공받고 있습니다. 반도체 산업의 특성상 1년 365일 무중단 운영을 전제로 안정적인 용수공급시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

또한 용수 사용량 저감을 통한 원가 절감을 위하여 취수에서 최종 폐수처리까지의 전 공정에 대한 시스템 및 원단위 분석을 통하여 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 이로써 매년 10% 이상의 원단위 저감 효과를 거두고 있습니다. 특히 2005년도에는 이러한 활동들을 좀 더 체계적이고 효율적으로 지속하기 위하여 환경, 설비, 제조 각 부문의 담당자들이 참여하는 용수절감 태스크포스를 조직하였습니다. 이를 통해 중장기적인 용수공급시스템을 마련하였으며, 용수공급 각 단계에서 절감을 위한 대책을 마련하고 점검해 나가고 있습니다. 그 결과 2005년 이후 용수 재사용 및 재활용량은 매년 증가하였습니다.

중장기 용수 원단위 저감 계획



- **목표** 하이닉스 단자내 안정적 용수 공급을 위한 중·장기 마스터플랜의 수립
- **태스크포스 구성** 하이닉스, 베올리아, 아스텍 기술인력 10명

토양오염 및 소음·진동 관리

● **토양오염 관리** 토양환경보전법에 의한 정기검사를 환경부 지정 검사기관에 의뢰하여 정기적으로 실시함으로써 토양의 오염상태를 확인하고 있습니다. 사업장내 토양오염 유발시설의 경우 가급적 실내 바닥과 거리를 두어 설치함으로써 누출여부를 쉽게 확인할 수 있도록 하였으며, 방류벽 또는 트렌치를 설치하여 사고시 외부로의 누출을 차단하도록 하고 있습니다. 지하에 매설되는 시설에 대해서도 위험물 안전관리법에 준한 콘크리트 차단구조물과 누출여부를 확인할 수 있는 검지봉을 설치하여 관리하고 있습니다.

소음·진동 관리 사업장내 소음 배출 시설에 대해서는 방음실과 방음벽 등을 통해 환경기준을 준수하고 있습니다. 특히 주변 주거시설과 인접한 지역에는 별도의 방음벽을 설치하여 소음으로 인한 영향을 최소화하고 있습니다.

환경경영

환경선언 및 ESH 비전

ESH 목표 및 경영시스템

ESH 감시 시스템

ESH 교육 및 환경투자

ESH 연구소

기후변화 대응활동

환경영향 최소화 노력

원료 및 에너지 사용

에너지효율 향상 및 비용절감 노력

● 환경관리 및 보전활동

ESH 이해관계자 파트너십

전문가 인터뷰 및 설문 결과

99

100

102

103

104

105

106

110

111

113

119

120

폐기물 원단위(이천·청주 사업장)

●

2005년	2006년	2007년
0.27	0.37	0.28

(단위: Ton/m²)

폐기물 관리



하이닉스는 환경부의 폐기물관리법에 따라 각종 폐기물을 크게 사업장 폐기물과 지정 폐기물로 나누어 소각 및 재활용하고 있습니다.

- 1 사업장(고체)폐기물의 경우, 오폐수는 시멘트의 보조원료로 전량 재활용되고 있으며 금속편류, 종이류, 흙착제 등은 전문 재활용업체에 전량 위탁 처리하여 재활용하고 있습니다.
- 2 지정(액체) 폐기물의 경우, 생산과정 중 발생하는 폐유기용제, 폐산, 폐알칼리, 폐유 등은 폐기물 중간 처리(재활용)업체에 위탁 처리하여 재활용(정제)하고 있습니다.

폐기물 관리 프로세스 하이닉스는 ‘유해 폐기물에 대한 국제적 이동의 통제와 규제’를 목적으로 하는 바젤협약을 준수합니다. 평소 제조공정에서 발생하는 각종 폐기물과 유해화학물질은 엄정한 관리체계를 갖추어 적법하게 처리하고 있습니다.

당사는 폐기물의 발생량 감소 및 감량을 위하여 제조공정에서부터 발생량을 최소화하기 위한 활동을 지속적으로 실시하고 있으며 폐기물도 자원이라는 개념으로 인식하여 관리하고 있습니다. 발생원에서부터 분리수거 강화, 재활용 향상을 위한 폐유기용제류의 종류별 전용 회수 시스템 구축, 황산 재활용 시스템을 통한 재사용 등 폐기물의 자원화를 위해 적극 노력하고 있습니다. 그 결과 2007년 폐기물의 양은 전년대비 6,000톤 이상 감소 되었습니다.

또한 폐기물의 적법처리를 위하여 한국환경자원공사의 ‘폐기물 적법처리 입증 정보시스템’을 통해 사업장에서 발생한 폐기물을 배출부터 최종 처리까지 전 과정을 온라인을 통해 실시간으로 파악하고 있습니다. 폐기물 처리업체 선정시 사전평가를 실시하고 매년 정기적으로 사후평가를 실시함으로써 폐기물을 투명하고 적정하게 처리하고 있습니다.

폐기물의 양(이천·청주 사업장)



(단위: 톤)

폐기물의 종류	2005	2006	2007
사업장 폐기물	31,026	59,634	43,243
지정 폐기물	9,416	13,077	22,996
합계	40,442	72,711	66,239

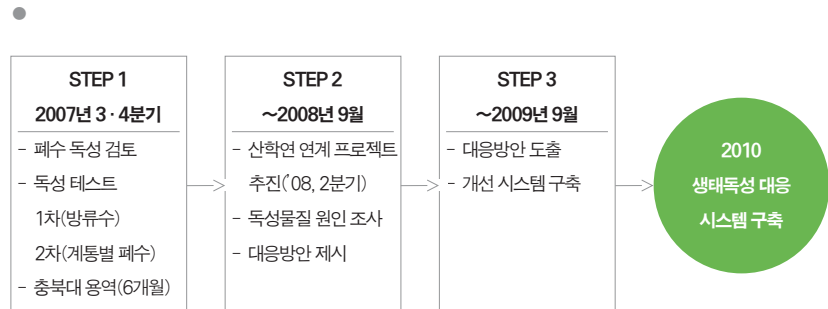
유해화학물질 관리

● 화학물질을 안전하게 취급, 관리할 수 있도록 정기적인 교육과 함께 환경사고 예방을 위한 점검 활동과 사고대비 비상훈련을 실시하고 있습니다. 신규로 사용할 물질은 품질인증 제도를 이용하여 사전에 유해성 및 사용가능 여부에 대한 검토 및 승인을 받도록 제도화하였으며, 물질안전보건자료(MSDS)를 전산으로 등록하여 물성에 대한 자료를 항상 공유할 수 있도록 하고 있습니다. 공정개선과 최적화 등을 통한 화학물질 사용량 절감을 지속적으로 추진하고 결과를 공유함으로써 오염물질 배출 감소에 노력하고 있습니다. 정부기관 및 시민단체와 화학물질 배출저감을 위한 자발적 협약을 체결하여 대상 화학물질의 환경 배출량을 2009년까지 2001년 대비 50% 저감하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 2011년부터 폐수배출시설에 대한 환경부의 '생태독성 배출허용기준'이 도입되어 사업장 규모별로 단계적으로 적용됨에 따라, 이들 사안에 대한 중요성이 더욱 커졌습니다. 생태독성이란 폐수가 실험대상 물벼룩에 미치는 독성 정도를 나타내는 것으로 해당 사업장은 이를 이용한 배출허용기준 설정을 통해 산업폐수 배출시설을 관리하여야 합니다.

현재 하이닉스는 산업폐수에 함유된 여러 유해화학물질 및 중금속이 공공수역 생태계에 미치는 독성을 평가하기 위하여 관련 시스템을 구축해 나가고 있습니다. 2007년 10월부터 충북대와 산학연 프로그램을 진행 중에 있으며, 2008년 2분기부터는 생태독성 관련 연구·지원 사업 과제를 추진할 계획입니다. 향후 단계별 프로그램을 거쳐 2010년부터 '생태독성 대응 시스템'을 운영할 예정입니다.

생태 독성 물질 대응 로드맵



생태계 보호 노력

● 하이닉스의 이천·청주 사업장은 생물다양성 가치가 높은 법적 보호구역이 아니며, 멸종위기동식물 명단에 등록된 종이 없습니다. 하지만 주변 천연 생태계를 보호하고 환경시민단체들의 이해에 부합하기 위하여, 생태계 보호를 위한 교육홍보강화 및 생태 습지조성 유역하천에 대한 정기적 수질 상태 모니터링 등 생태계 보호프로그램을 마련하고 있습니다.

환경 경영

환경선언 및 ESH 비전	99
ESH 목표 및 경영시스템	100
ESH 감시 시스템	102
ESH 교육 및 환경투자	103
ESH 연구소	104
기후변화 대응활동	105
환경영향 최소화 노력	106
원료 및 에너지 사용	110
에너지효율 향상 및 비용절감 노력	111
● 환경관리 및 보전활동	113
ESH 이해관계자 파트너십	119
전문가 인터뷰 및 설문 결과	120

지역사회 정화활동

● 하이닉스는 인간과 자연의 하나됨을 위한 환경보전 활동에 힘쓰고 있습니다. 현재 사업장별로 하나의 산 또는 하천을 선정하여 환경을 보호하는 ‘1사1산1하천 정화운동’을 펼치고 있습니다. 매년 반기마다 이천 장록천, 죽당천 정화활동 및 설봉산 정화활동, 청주 석남천, 대청호 환경지킴이 활동 등을 통해 하천 및 주변 지역 내 공휴지의 잡초제거, 쓰레기 수거 등 주기적인 환경보전활동을 전개하고 있습니다.

환경 관련 법규 준수

● 환경 관련 법규는 대기, 유해물질, 토양, 소음 진동, 폐기물 수질 관련 법규로 분류되며, 하이닉스는 이러한 법규들을 철저히 준수하고 있습니다. 보고기간 동안 환경 관련 법규 위반 및 벌금 납부 사항이 없으며, 화학물질 관련 누출사고도 발생하지 않았습니다.



상. 1사1산1하천 정화운동
하. 지역사회 정화활동

다각적이고 협력적인 ESH 경영활동은 원-원 성과를 올리고 있습니다

ESH 이해관계자 파트너십



상, 제 10회 ESH 개선 사례 발표 대회
하, Eco-Dream상 시상식 ('07)

ESH 전산화 시스템 구축 및 운영 하이닉스는 제품 제조의 전 과정에서 실질적인 현장중심의 ESH 활동이 효과적으로 이루어질 수 있도록 회사 내 경영시스템과 유기적으로 연계된 ESH 전산화 작업을 실시하였습니다. 이를 통해 ESH 관리 업무가 용이해졌으며, 축적된 데이터베이스의 자료를 종합적으로 관리함으로써 ESH 분야의 정책수립 및 실행이 효율적으로 이루어질 수 있도록 하였습니다.

ESH 개선사례 발표대회 1996년 전 사원의 환경 개선 마인드 향상과 환경친화기업 이미지 제고를 위해 시작된 환경개선 사례발표대회로서 2007년에 제 10회 발표대회를 개최하였습니다. 이는 환경 분야만이 아닌 ESH 분야까지 확대 실시되었으며, 대내·외 ESH 분야 전문가를 심사위원으로 위촉하여 진행하였습니다. 또한 이천·청주 사업장간 우수사례를 발굴하고 공유, 개선함으로써 사업장의 유대관계 유지 및 ESH 의식 고취 등 효율적인 업무활동을 위해 노력하고 있습니다.

사업장 별 ESH 교류회 ESH 업무를 보다 효율적으로 추진하기 위하여 국내 이천·청주 사업장, 미국 유진공장, 중국 우시공장 간의 정기적인 교류회를 열고 있습니다. 상호방문 및 업무지원을 통하여 주요 현안과 문제점을 공유하고 토론하여 해결책 및 전략을 수립하는 회의체입니다. 이러한 교류회는 각 사업장의 ESH 관련 임직원이 공동으로 참여하여 운영되고 있습니다.

협력회사 ESH 협의회 하이닉스는 단지 내 입주 협력회사와 사내 도급 협력회사와의 ESH 협의회를 구성하여 운영하고 있습니다. 공동 ESH 현안의 해결 및 발전적 방향의 제시 등 공동체 의식을 인식하고 원-원 전략을 위한 협력적인 활동을 전개하고 있습니다.

지역사회 커뮤니케이션 하이닉스는 지역사회와의 원활한 커뮤니케이션을 위하여 매년 지역주민과 환경단체 등을 초청하여 환경시설 및 현황을 공개하고 있습니다. 또한 지역 대학들과 연계하여 환경 제반 문제들을 공동으로 해결하고 있습니다.

Hynix Eco-Dream 상 제정 및 시행 인간과 자연이 공존하는 생태계는 우리 삶의 질을 결정하는 중요한 요소 중 하나입니다. 하이닉스는 조화된 생태계가 주는 풍요로운 희망에 대한 우리의 노력을 공유하고 증폭시키고자 'Eco-Dream 상'을 제정, 운영하고 있습니다. Hynix Eco-Dream상은 지역 NGO·언론·방송과 함께 매년 지속적으로 시행하는 행사로, 각 사업장에서 진행되고 있습니다.

- 환경보호 및 보전에 대한 공로가 인정되는 개인·단체 및 특별상(사물, 장소 등) 등을 시상
- 부대행사로 생태사진전시, 환경음악회, 환경문화행사 등 실시

전문가 인터뷰 결과

산업안전보건연구원 이경용 팀장

하이닉스는 환경보전활동을 위해 부단한 노력을 기울여야 합니다. NOx, SOx 등 대기오염물질 배출감소를 위해 공정상의 변화나 대체에너지 사용을 강구해야 할 것입니다. 또한 ISO14001, KOSHA18001과 같은 환경경영 스탠더드 준수와 더불어, 제품의 수명연장을 통한 폐기물 감소 노력도 진행해야 합니다. 궁극적으로는 환경관리 감독이나 규제 이상의 환경문제에 대한 근본적인 해결책 방안 마련 및 실행에 힘써야 할 것입니다.

하이닉스의 입장

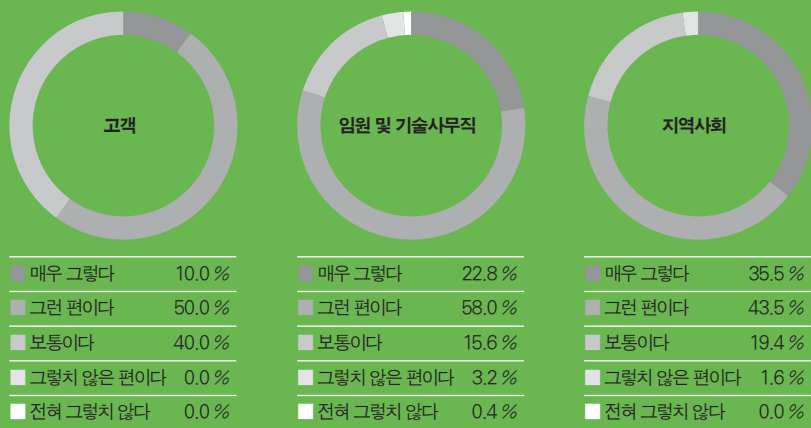
하이닉스는 비즈니스 활동에 있어서 환경경영의 중요성을 크게 인식하고 있습니다. 1995년부터 ESH 보고서를 발간하고 있으며 업계 최초 ESH 연구소를 설립하여 환경영향 평가 및 관리, 연구활동을 수행하고 있습니다. 스크러버(집진기) 추가설치, 폐수 배관공사, 웨이퍼 재활용 등을 통해 오염물질 및 폐기물을 줄여 나가고 있으며, 2000년부터 보일러 연료를 청정연료인 LNG로 전환하는 등의 노력을 진행하고 있습니다.

실제로 하이닉스는 환경 관련 법적 요건 충족에만 만족하지 않고 더욱 강화된 자체 관리 기준을 적용해 나가고 있습니다. 지난 2007년 10월 국내 최초 외부 환경감시체제인 '환경경영검증위원회'를 발족시킨 것은 이러한 하이닉스의 굳은 의지의 반영입니다. 앞으로 하이닉스는 세계 최고의 친환경 기업으로 자리매김하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

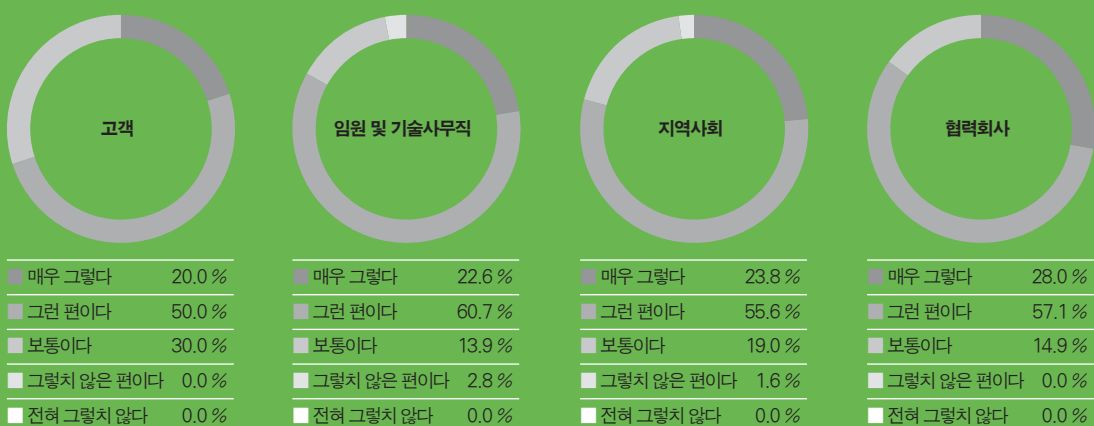
설문조사 결과

이해관계자 설문조사 실시 결과, 하이닉스의 환경경영에 대한 중요성 인식에 대한 긍정적 인식도는 임원 및 기술 사무직의 경우 80.8%를 나타낸 반면, 고객은 60%로 상대적으로 낮은 인식도를 나타냈습니다. 하이닉스의 제품에 대한 사회적·환경적 영향 최소화 노력에 대한 긍정적 인식도는 협력회사의 경우 85.1%로 가장 높았으며, 고객의 경우 70%로 가장 낮은 인식도로 나타났습니다. 하이닉스는 당사의 환경경영에 대한 고객 인식도 제고를 위하여, 지속경영보고서를 매년 발행할 것입니다. 아울러 국제 환경규제 준수는 물론 친환경 기술개발에 더욱 매진하겠습니다.

Q1. 하이닉스는 환경경영을 중요하게 생각한다.



Q2. 하이닉스는 제품이 사회적·환경적으로 미치는 부정적 영향을 파악하고 이를 최소화하기 위해 노력한다



부록

요약 재무제표	122
윤리강령	124
협회 및 단체 가입현황 ·	126
수상 및 포상, 인증 내역	
BEST Guideline, GRI Index	127
제3자 검증보고서	130

요약 재무제표

(단위: 백만원)

요약 대차대조표



구분	2007년	2006년	2005년
유동자산	3,546,824	4,520,403	3,011,213
당좌자산	2,844,931	3,896,321	2,566,371
재고자산	701,893	624,082	444,841
비유동자산	11,319,988	9,105,403	7,254,188
투자자산	2,117,935	1,233,082	754,215
유형자산	8,397,454	6,983,464	5,514,267
무형자산	528,756	562,699	598,669
기타비유동자산	275,844	326,158	387,037
자산총계	14,866,812	13,625,807	10,265,401
유동부채	2,793,207	2,341,706	1,810,261
비유동부채	3,037,317	2,750,679	2,227,343
부채총계	5,830,525	5,092,385	4,037,604
자본금	2,313,783	2,312,750	2,256,504
자본잉여금	852,387	786,734	508,775
자본조정	14,661	4,268	2,291
기타포괄손익누계액	-53,497	-138,894	-95,947
이익잉여금	5,908,953	5,568,564	3,556,174
자본총계	9,036,288	8,533,422	6,227,797

요약 손익계산서



과목	2007년	2006년	2005년
매출액	8,433,755	7,569,202	5,753,365
매출원가	7,138,899	4,834,121	3,605,765
매출총이익	1,294,855	2,735,081	2,147,601
판매비와관리비	1,037,401	862,588	717,591
영업이익	257,454	1,872,493	1,430,010
영업외수익	638,638	764,712	764,067
영업외비용	479,262	807,447	670,153
법인세비용차감전순이익	416,830	1,829,758	1,523,924
법인세비용	88,235	-182,632	-293,485
당기순이익	328,595	2,012,390	1,817,409

주요 경영지표



안정성 지표

과목	2007년	2006년	2005년	단위
유동비율	126.98	193.04	166.34	%
부채비율	64.52	59.68	64.83	%
차입의존도	21.46	16.22	17.40	%
영업이익대비 이자보상배율	1.77	11.48	8.91	배

수익성 지표

과목	2007년	2006년	2005년	단위
매출액영업이익률	3.05	24.74	24.86	%
매출액순이익률	3.90	26.59	31.59	%
총자산순이익률	2.31	16.85	19.63	%
자기자본순이익률	3.74	27.27	34.01	%
총자산대비 영업현금흐름비율	0.02	26.04	28.96	%

성장성 및 활동성 지표

과목	2007년	2006년	2005년	단위
매출액증가율	11.42	31.56	-1.89	%
영업이익증가율	-86.25	30.94	-22.53	%
당기순이익증가율	-83.67	10.73	7.38	%
총자산증가율	9.11	32.74	24.35	%
자산회전율	0.59	0.63	0.62	회

윤리강령

윤리경영 선언



- 1. 모든 경영활동은 윤리적 가치관을 기반으로 지역사회, 국가 및 국제사회의 법규와 관행을 준수한다.
- 2. 투명하고 공정한 거래질서를 확립하여 부정·부패를 근절한다.
- 3. 윤리경영을 기업문화화하고, 협력회사에도 전파하기 위해 노력한다.
- 4. 윤리경영을 위한 전담조직을 두어 실천시스템을 구축하고 지속적으로 개선해 나아간다.
- 5. 본 선언의 효율적 이행을 위해 이를 이해관계자에게 공개한다.

윤리강령



제 1장 고객에 대한 약속

- 1. 고객존중
- 2. 고객을 위한 가치창조
- 3. 고객 보호

제 2장 주주와 투자자에 대한 약속

- 1. 이익 보호
- 2. 권리 보장

제 3장 임직원에 대한 약속

- 1. 임직원 존중
- 2. 공정한 대우
- 3. 창의성 촉진
- 4. 인재의 육성

제 4장 임직원의 약속

- 1. 임직원의 기본윤리
- 2. 공정한 직무수행
- 3. 자기계발
- 4. 임직원 상호간의 윤리
- 5. 회사재산의 보호 및 보안유지
- 6. 안전 및 위험 예방

제 5장 공정한 경쟁 및 거래

- 1. 자유경쟁의 추구
- 2. 법규의 준수
- 3. 협력회사와의 상생

제 6장 국가와 사회에 대한 약속

- 1. 국가에 대한 책임
- 2. 사회발전에 기여
- 3. 정치활동 관여 금지
- 4. 친환경경영

윤리강령 세부시행 규칙



이해관계자로부터 사례를 받거나 제공하는 행위

- 금품
- 향응·접대
- 편의제공
- 미래에 대한 보장
- 부채의 상환 또는 보증

이해관계인의 이름으로 회사와 거래하는 행위

이해관계자와의 공동투자, 공동 재산 취득 및 금전 등의 자산 대차 행위

- 이해관계자와의 공동투자, 공동재산 취득
- 가치 있는 재산 또는 재산에 대한 지분
- 금전 등의 자산 대차 행위

회사 자산을 불법으로 유출하거나 사용하는 행위

직무 및 회사 비공개 정보를 이용한 사리 도모 행위

문서 및 계수를 조작하는 행위

직무태만, 관리감독 소홀, 월권행위 및 불합리한 업무처리

기타 개인의 품위와 명예를 훼손할 수 있는 제반 행위

협회 및 단체 가입현황

수상 및 포상, 인증 내역

구분	단체명	단체성격
국내	경기도환경기술인연합회	경영지원단체
	경제정의실천시민연합(청주)	경영지원단체
	바른 과학기술사회 실현을 위한 국민연합	경영지원단체
	산업정책연구원 윤경포럼	경영지원단체
	전국경제인연합회	경영지원단체
	한국CFO협회	경영지원단체
	한국경영자총협회	경영지원단체
	한국공정경쟁연합회	경영지원단체
	한국무역협회	경영지원단체
	한국반도체산업협회	경영지원단체
	한국발명진흥회	경영지원단체
	환경보전협회	경영지원단체
	대한산업안전협회	법적의무가입단체
	대한상공회의소(이천, 청주)	법적의무가입단체
	한국전력기술인협회(이천, 청주)	법적의무가입단체
	한국방사성동위원소협회	생산지원단체
	한국화학물질관리협회	생산지원단체
	SoC산업진흥센터	연구개발지원단체
	로제타넷 코리아	연구개발지원단체
	전자산업CIO협의회	연구개발지원단체
	한국CIO포럼	연구개발지원단체
	한국SCM학회	연구개발지원단체
	한국반도체연구조합	연구개발지원단체
	한국산업기술진흥협회	연구개발지원단체
	한국표준협회	연구개발지원단체
	한국상장회사협의회	판매지원단체
해외	세계반도체무역통계기구(WSTS)	경영지원단체
	SD어소시에이션(SDA)	연구개발지원단체
	Silicon Wafer Engineering & Defect Science Center(SIWEDS)	연구개발지원단체
	USB 임플러먼트 포럼(USB-IF)	연구개발지원단체
	국제마이크로패키징학회(IMAPS)	연구개발지원단체
	멀티미디어카드협회(MMCA)	연구개발지원단체
	세계반도체기술표준기구(JEDEC)	연구개발지원단체

수상년월	수상명	주관
1995.05	산업평화의 탑 수상	
1996.08	제 2호'노사협력 우량기업'선정 · 보람의 일터	
1998	제1회 환경경영 우수기업 대통령상	산업자원부
1999	녹색에너지 기업대상 최우수기업상	환경운동연합, 한국일보
1999.05	금탑산업훈장 수상	
1999.12	'신노사문화' 1호 기업 선정	
2000.05	석탑 산업훈장 수상	
2000.12	신노사문화대상 수상	노동부
2000	10대 신기술상, 기술표준원장	산업자원부 · 기술표준원
2000	제 1회 한국 반도체기술개발 경진대회, 산업자원부장관상	한국반도체산업협회
2001.04	제 34회 과학의 날, 과학기술부장관표창	과학기술부 · 한국산업기술진흥협회
2002.09	제 3회 한국 반도체기술개발 경진대회, 산업포장	산업자원부 · 한국반도체산업협회
2004.01	기업연구소 1만개 돌파 기념 정부포상, 국무총리표창	과학기술부 · 한국산업기술진흥협회
2004.04	제 37회 과학의 날, 과학기술부장관표창	과학기술부 · 한국산업기술진흥협회
2004.11	제 41회 무역의 날, 금탑산업훈장	산업자원부 · 한국무역협회
2004	제 1회 국가환경경영 대상 대통령상	산업자원부
2004.12	신노사문화대상 수상	노동부
2005	제 40회 발명의 날, 석탑산업훈장	특허청
2005.03	모범적인 노사관계사로 선정	행정자치부
2005.04	제 38회 과학의 날, 과학기술부총리 장관표창	과학기술부 · 한국산업기술진흥협회
2005.09	제 1회 대한민국 반도체기술대상, 국무총리표창	산업자원부 · 한국반도체산업협회
2005.11	철탑 산업훈장 수상	
2005	환경친화기업 지정	환경부
2006.10	제 2회 대한민국 반도체기술대상, 대통령표창	산업자원부 · 한국반도체산업협회
2006.11	제 43회 무역의 날, 60억불 수출의 탑	산업자원부 · 한국무역협회
2007.09	제 3회 대한민국 반도체기술대상, 대통령표창	산업자원부 · 한국반도체산업협회
2007.11	제 44회 무역의 날, 90억불 수출의 탑	산업자원부 · 한국무역협회
2007.11	대한민국 SCM 대상	한국SCM학회

BEST Guideline, GRI Index

● 보고완료, ① 부분보고, ○ 보고안됨, N/A 해당없음

BEST 지표	지표 번호	지표 내용	GRI 관련 지표번호	충족도	해당페이지
보고서	A	기업현황 소개			
개요	A_1	지속가능경영에 대한 비전과 이에 대한 CEO 성명서	1.1	●	8~9
	A_2	주요 위험 및 기회요소	1.2	●	21~22
	A_3	기업명	2.1	●	18
	A_4	주요 제품과 서비스	2.2	●	23~24
	A_5	주요 부서 조직도 및 자회사, 제휴사 등의 현황	2.3	●	18, 20
	A_6	합자회사, 일부 소유 자회사, 임대설비, 외주운영 등의 현황	3.8	●	18
	A_7	해외 사업장 현황	2.4/2.5	●	19
	A_8	조직의 법적 소유구조의 성격	2.6	●	25
	A_9	활동 시장의 성격	2.7	●	21~22
	A_10	조직 규모	2.8	●	18
	A_11	국내외 산업 및 비즈니스 협회 가입현황	4.13	●	126
	B	보고서내용			
	B_1	보고범위	3.6	●	C2
	B_2	보고서 범위 제한 요소	3.7	●	C2
	B_3	보고기간	3.1	●	C2
	B_4	경제적·사회적·환경적 성과의 비용과 효과 산출 기준과 정의	3.5	●	C2
	B_5	경제적·사회적·환경적 성과의 측정방법의 변화	3.11	N/A	-
	B_6	보고주기	3.3	●	C2
	B_7	보고서 신뢰성 향상을 위한 노력	3.13	●	-
	B_8	이전 보고서 이후 변동사항	2.9/3.2	N/A	-
	B_9	보고서 담당자 연락처	3.4	●	C2
	B_10	BSR 매트릭스	3.12	●	127~129
	C	이해관계자 참여			
	C_1	주요 이해관계자의 파악기준 및 선정	4.14/4.15	●	12~13
	C_2	이해관계자 참여 방식	4.14/4.16/SO1	●	12~13
	C_3	이해관계자 참여 결과 및 사용	4.17	●	15,35,47,57,65,79,87,95,120
	D	지속경영			
	D_1	경제적·사회적·환경적 목표	-	●	10~11,32,38,50,60,68,82,90,98
	D_2	경제적·사회적·환경적 성과	-	●	32,38,50,60,68,82,90,98
	D_3	향후 지속경영 전략 및 목표	-	●	10~11
경제 성과	EC	경제			
	EC1	생성 및 분배된 경제적 가치 창출 및 분배	EC1	●	33~34, 122~123
	EC2	기후변화에 따른 경제적 영향	EC2	①	105
	EC3	조직의 정액연금제도 약정의 보상범위	EC3	①	73
	EC4	주요 사업지역에서 인력 수급 및 조달	EC6/EC7	○	-
	EC5	정부 수취 보조금	EC4	●	34
	EC6	비핵심사업 인프라 구축	EC8	①	93
	EC7	간접적 경제효과	EC9	●	46, 93~94
	EC8	브랜드 가치	-	●	34
	EC9	혁신경영 성과	-	●	38, 41~46
	EC10	창조경영 성과	-	●	38, 44, 46
	EC_DMA	경영방식공시 경제	DMA	●	32
	GR	지배구조 및 리스크 관리			

BEST 지표	지표 번호	지표 내용	GRI 관련 지표번호	충족도	해당페이지
사회 성과	GR1	기업지배구조	4.1/4.2	●	25~26
	GR2	사외이사 비율	4.3	●	25
	GR3	이사회 구성현황	4.2	●	25
	GR4	이사회 의 전문성을 나타내는 프로세스	4.7	●	28
	GR5	이사회 의 경제적, 사회적, 환경적 성과 관리 및 평가 프로세스	4.9	○	-
	GR6	경제·사회·환경 정책을 수립, 실행, 감독하는 조직구조	4.10	●	11
	GR7	임원보상과 조직의 경제적, 사회적, 환경적 성과와의 연계	4.5	◐	28
	GR8	이사회 활동내용 및 결정사항	-	●	26
	GR9	기업 지배구조 관련 법규 준수현황	-	●	25
	GR10	기업에서 사용하는 경제·사회·환경 활동에 관련된 현장	4.8/4.12	●	99, 124~125
	GR11	기업의 사전예방원칙 준수 여부	4.11	●	29
	GR12	주주의 이사회 권고안 및 제안 제출방법	4.4	●	25
	GR13	조직 최상위기구의 이해 충돌 방지 프로세스	4.6	●	26~27
EM		종업원			
EM1		종업원 현황	LA1	●	70
EM2		종업원과 경영진의 구성현황	LA13	●	70
EM3		남녀 간 종업원 평균 임금	LA14	●	70
EM4		사업지역, 동종산업과 비교한 임금 및 복리수준	EC5	●	70
EM5		고용창출률 및 이직률	LA2	●	70
EM6		평균 근속 연수	-	●	70
EM7		차별관행 예방정책 및 모니터링 결과	HR4	●	54
EM8		결사자유 정책	HR5	●	78
EM9		아동노동금지 정책 및 모니터링 결과	HR6	●	71
EM10		강제노동금지 정책 및 모니터링 결과	HR7	●	71
EM11		노동조합 관련 조직개요	-	●	78
EM12		노동조합 종업원 가입조항 및 가입 종업원 현황	LA4	●	78
EM13		기업의 운영 변화 시 종업원에 대한 정보 제공, 협의 등에 대한 정책 및 프로세스	LA5	●	78
EM14		안전보건 위원회에 대한 설명	LA6	●	76
EM15		산업안전보건에 관련된 노사합의 사항	LA9	●	77
EM16		종업원에 관련된 국제 규범 및 표준 준수현황	-	◐	71, 76
EM17		ILO 협약 중 산업안전보건 관리 항목에 대한 준수현황	LA14	◐	76
EM18		질병예방 및 건강증진 정책과 프로그램	LA8	●	76
EM19		부상 및 질병발생 종업원 수와 결근율	LA7	◐	77
EM20		종업원 복리후생 제도	LA3	●	72~73
EM21		종업원 근로환경 개선을 위한 노력	-	◐	77
EM22		종업원 관련 법규 준수 현황	-	●	70
EM23		부당노동행위 제보 프로세스 및 운영현황	-	◐	53
EM24		노동쟁의 현황	-	●	78
EM25		윤리경영 전담부서, 투자 규모, 보고라인	-	●	51
EM26		윤리강령에 대한 정기적인 교육 및 지침제공	-	●	52~54
EM27		종업원 교육훈련 평균시간	LA10	●	73
EM28		종업원 교육훈련 프로그램	LA11	●	73~75, 103
EM29		성과 및 경력개발 관련 종업원 상담제도 운영	LA12	●	73
EM30		인권관련 교육을 받은 종업원의 비율	HR3	●	53
EM31		인권관련 교육을 받은 경비, 경호, 보안을 담당하는 종업원의 비율	HR8	●	53
EM32		임직원의 가족친화경영을 위한 정책과 지원제도	-	●	72~73
	EM_DMA	경영방식공시 인권	DMA	●	50, 68
	EM_DMA2	경영방식공시 노동	DMA	●	68
PN		협력업체			
PN1		협력업체의 특성 및 지속경영 이슈	-	●	83~84
PN2		협력업체 선정요인 중 사회적·환경적 성과에 대한 고려	HR1	◐	84
PN3		협력업체의 사회적·환경적 성과에 대한 평가 프로세스	HR2	◐	84
PN4		협력업체의 사회적·환경적 성과에 대한 지원 및 감사 프로세스	-	●	84~86
PN5		협력업체 불만처리 제도 및 처리결과	-	●	86
CS		소비자			
CS1		제품 및 소비자의 특성 및 지속경영 이슈	-	◐	12, 23~24
CS2		소비자 관련 법규 준수 현황	-	●	62
CS3		공정경쟁, 독점금지과 관련된 정책 및 관리	SO7	●	62
CS4		제품 및 서비스 수명주기 동안 소비자 안전보건을 위한 정책 및 관리	PR1	●	109

BEST 지표	지표 번호	지표 내용	GRI 관련 지표번호	총족도	해당페이지
	CS5	제품정보 제공 관련 정책 및 관리	PR3	●	63
	CS6	소비자의 주요 의견 및 반영결과	-	●	63~64
	CS7	사회적·환경적 이슈를 고려하여 혁신한 제품과 서비스	-	●	45~46
	CS8	제품영향을 감소하기 위한 노력	-	●	62, 106~109
	CS9	소비자 만족 관련 정책 및 관리	PR5	●	61~64
	CS10	자발적 또는 비자발적 제품철회 사례 및 이유설명	-	●	63
	CS11	소비자 안전보건 관련 법규위반 및 민원 사례	PR2	●	62
	CS12	제품정보 제공 관련 법규위반 사례	PR4/PR9	●	62
	CS13	광고에 관련된 표준과 자발적 강령준수 현황	PR6	●	62
	CS14	광고와 마케팅 관련 법규위반 사례	PR7	●	62
	CS15	소비자 사생활 침해와 관련된 불만사항	PR8	●	63
	CS_DMA	경영방식공시_제품책임	DMA	●	60
	CO	지역사회			
	CO1	활동하는 지역사회의 특성 및 지속경영 이슈	SO1	●	91
	CO2	활동하는 지역사회의 요구사항을 처리하는 내부 정책, 절차	HR9/SO1	●	91
	CO3	지역사회 프로그램을 위한 사내 구성원 투입시간 및 투입비용	-	●	90, 94
	CO4	지역사회 프로그램의 성과	-	●	90, 94
	CO5	뇌물 및 부패에 관련된 정책 및 관리	SO2/SO3/SO4	●	53, 124~125
	CO6	정치적 로비와 헌금에 관련된 정책 및 관리	SO5	●	53, 124~125
	CO7	정당 및 정당후원기관에 대한 기부금	SO6	●	53, 124~125
	CO8	사회성과와 관련한 수상실적	2.10	●	126
	CO9	법규 위반으로 인한 제재 현황	SO8	●	55
	CO_DMA	경영방식공시_사회	DMA	●	90
환경 성과	EV01	환경정책 및 투자			
	EV1	환경관련 투자 및 비용	EN30	●	103
	EV2	환경영향감소를 위한 정책	-	●	99, 102
	EV3	정량화된 환경목표 및 성과	-	●	100
	EV4	온실가스 저감 이니셔티브 및 성과	EN18	●	105
	EV5	재생가능한 에너지원 사용현황 및 에너지 효율향상을 위한 이니셔티브	EN5/EN6/EN7	●	110~112
	EV6	천연생태계의 보호 및 복구를 위한 목표, 프로그램	EN14	●	117
	EV02	원재료 및 에너지사용			
	EV7	직접 에너지 사용량(운영, 제품생산, 운송 포함)	EN3	●	110
	EV8	간접 에너지 사용량	EN4	●	110
	EV9	총 수자원 사용량	EN8	●	110
	EV10	물을 제외한 형태별 총 원자재 사용량	EN1	●	110
	EV11	재생원료 사용비율	EN2	●	110
	EV03	환경영향			
	EV12	온실가스 배출량	EN16	●	105
	EV13	간접 온실가스(CO2,CH4,N2O,HFCs,PFCs,SF6) 배출량	EN17	●	113
	EV14	오존파괴물질 배출량	EN19	●	113
	EV15	NOx, SOx 등 주요 대기오염물질 배출량	EN20	●	113
	EV16	형태별, 최종 처리방법별 폐기물의 양	EN22	●	116
	EV17	수계 폐기량	EN21	●	114
	EV18	물의 재활용과 재사용	EN10	●	115
	EV19	조직이 방출한 폐수가 수역 및 생태계에 미치는 영향	EN25	●	113~114, 117
	EV20	조직의 취수가 수자원 안정성 및 생물다양성에 미치는 영향	EN9	●	115
	EV21	화학물질, 기름, 연료누출로 주변 환경에 미친 영향	EN23	●	118
	EV22	생물다양성 가치가 높은 지역의 사업장 위치, 크기, 생물다양성에 영향을 주는 사례	EN11/EN12	N/A	-
	EV23	주요 제품과 서비스의 환경적 영향	EN26	●	106~109
	EV24	제품 중 재생가능한 제품 무게와 실제 재생 무게의 비율	EN27	●	110
	EV25	간접에너지 감축 성과	EN7	●	111~112
	EV26	생명다양성 가치가 높은 지역에서의 사업활동 및 운영과 생물다양성에 미치는 영향관리	EN12/EN14	N/A	-
	EV27	조직의 활동에 의해 야기된 자연서식지의 변화 및 조직이 자연서식지를 보호하거나 복구한 사례	EN13	N/A	-
	EV28	사업활동지역에서 서식하는 동식물 중 멸종위기 동식물 명단에 등록된 종의 수	EN15	N/A	-
	EV29	바젤협약 첨부 I,II,III 그리고 VIII 기준 위험 폐기물의 발생, 운송, 수입, 수출, 처리	EN24	N/A	-
	EV30	물류과정 중 운송의 중대한 환경영향	EN29	●	112
	EV31	환경관련 법규 준수 현황(지역별, 산업별)과 법규 위반 및 벌금 내역	EN28	●	107, 118
	EV_DMA	경영방식공시_환경	DMA	●	98

제3자 검증보고서

- 주1 AA1000AS(Assurance Standard)는 영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고에서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속경영보고서 검증기준입니다.
- 주2 GRI(Global Reporting Initiative) 지속경영보고서 작성가이드라인은 1997년에 국제적 환경단체연합인 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 협력하여 제정한 지속경영 보고서 작성 가이드라인으로, 2006년 10월 개정판 G3 버전을 공식 발표하였습니다.
- 주3 BEST 가이드라인(BEST Sustainability Reporting Guidelines)은 국내 지식경제부, 대한상공회의소, 산업정책연구원이 공동으로 개발한 보고서 가이드라인으로서 기업의 보고 수준을 단계별(5단계)로 파악할 수 있습니다.

‘하이닉스 2008 지속경영보고서’ 경영진 귀중

- 산업정책연구원(이하 ‘검증인’)은 하이닉스로부터 ‘하이닉스 2008 지속경영보고서(이하 ‘보고서’)'의 특정 정보에 대한 독립적인 제3자 검증기관'으로서 검증을 요청 받았습니다. 본 보고서에 포함된 정보의 수집과 작성, 정보수집 시스템 및 내부통제의 유지에 대한 책임은 하이닉스에게 있습니다. 본 검증의 목적은 하이닉스가 작성한 보고서의 정보 및 주장이 중대한 오류나 편견을 담고 있는지와 정보수집 시스템의 작동여부에 대하여 독립적 의견을 제시하는데 있으며, 이에 따라 다음과 같은 제3자 검증보고서를 제출합니다.

검증배경 및 범위

- ‘하이닉스 2008 지속경영보고서’에서 하이닉스는 지속경영과 관련한 노력, 성과 및 향후 계획에 대하여 보고하고 있으며, 본 검증인은 다음과 같은 사항을 검토하였습니다.
- **합리적 검증** ‘경제성과’에 수록된 재무정보가 하이닉스 2007년도 재무제표에 대한 감사보고서에서 적절히 추출되었는지 검토 (합리적 검증은 제한적 검증보다 상위수준의 검증임)
- **제한적 검증** ‘회사소개, 혁신창조경영, 윤리경영, 고객만족, 임직원 만족, 상생협력, 사회공헌, 환경경영’에 수록된 정보가 적절하고 중대한 오류나 편견을 담고 있는지 검토

독립성(Independence)

- 본 검증인은 본 보고서에 포함된 주요 사항에 대한 작성에 참여하지 않았으며, 회사의 어떠한 영향력, 이해상충으로부터 거리를 둘 수 있는 독립성과 자율성을 지니고 있습니다. 또한 검증인은 하이닉스의 운영활동전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검토기준 (Criteria)

- 본 검증인은 1. AA1000 검증기준^{주1}의 3대 항목(중대성, 완전성, 반응성), 2. GRI 지속경영 보고서 작성가이드라인 G3 버전^{주2}, 3. BEST 가이드라인(BEST Sustainability Reporting Guidelines)^{주3}에 의거하여 검증을 진행하였습니다.

검토방법 및 검토범위 (Work Undertaken and Scope)

- 본 검토인은 다음과 같은 과정을 통해서 본 보고서의 중대성, 완전성, 반응성을 확인하였습니다.
- 하이닉스의 언론 보도내용 검토
- 보고서 정보 및 정보 수집 시스템에 대한 검토(사내 지속경영 조직, 시스템, 활동 검토)
- 데이터 샘플링 및 고위험 영역을 파악하여 주요 보고서 정보, 내부 정책, 문서 및 정보 시스템에 대한 집중 검토
- 지속경영보고서 작성 및 보고서 정보 담당자를 대상으로 한 임직원 인터뷰
- 지속경영 담당 경영진 인터뷰
- 보고서에 수록된 재무정보와 감사보고서의 일치여부 검토
- 지속경영 전문가 의견조사

산업정책연구원

(IPS: The Institute for Industrial Policy Studies)

산업정책연구원은 1993년 설립되어 2002년부터
윤리경영, 사회책임경영, 지속경영 관련 분야에서 경험을
쌓은 전문기관이며, 본 검증위원단 3인은 경영전반,
회계, 환경 등 전공지로서 국내 주요대학 교수진 및
지속경영 부문에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한
전문가입니다.



검토의견 (Conclusions)

● 상기의 검증절차에 따라 다음과 같은 검증의견을 밝힙니다. 본 검증인은 보고서에 실린 보고내용이 중대한 오류나 편견을 담고 있지 않은 것으로 파악합니다. 모든 중대한 검증결과를 본 검증보고서에 포함시켰으며, 세부 검토결과 및 향후 권고사항은 하이닉스에 제출하였습니다.

- **중대성(Materiality)** 본 보고서는 경제, 사회, 환경에 걸쳐 하이닉스에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?
 - 본 검증인은 하이닉스가 가장 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 하이닉스는 내부이슈 조사(사내정책, 성과지표, 이해관계자 설문)와 외부이슈 조사(국내외 기준 및 협약, 동종업계 벤치마킹, 미디어조사, 전문가 인터뷰)를 실시하여 이해관계자들의 주요 관심사 및 이들에게 중대한 영향을 주는 이슈를 파악하고자 노력하였으며, 중요도가 높거나 위험도가 높은 사안을 우선적으로 보고하였습니다. 다만, 앞으로 이해관계자들이 원하는 핵심 이슈를 지속적으로 파악하기 위하여 중대성 평가 모델을 더욱 정교화 할 것을 권고합니다.

- **완전성(Completeness)** 본 보고서에 수록된 정보가 신뢰할 수 있고, 이를 뒷받침하는 수집 시스템이 완전하고 타당한가?
 - 본 검증인은 하이닉스가 SM위원회를 구축하여 지속경영 정책 및 성과관리를 하고자 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 환경조직을 구축하고 ESH경영시스템을 통해 환경데이터를 측정·관리 하고 있음으로 확인하였습니다. 다만, SM위원회의 운영을 활성화하여 정기적으로 지속경영 이슈가 논의될 수 있도록 활발한 운영에 힘쓸 것을 권고합니다.

- **반응성(Responsiveness)** 본 보고서는 하이닉스의 이해관계자에게 중요한 정보를 제공하고 있는가?
 - 본 검증인은 하이닉스가 내·외부 이해관계자 대상으로 설문조사를 실시하여 지속경영 이슈 및 의견을 수렴하였으며, 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 운영하여 이해관계자에게 중요한 정보를 파악하고자 노력하였다고 판단하였습니다. 다만, 향후에는 커뮤니케이션 결과에 대한 하이닉스의 대응방안 및 향후계획을 보다 구체적으로 명시할 것을 권고합니다.

- 본 검증인은 본 보고서의 BEST 기준 보고율 및 정보의 심도를 고려한 결과, 'BEST 가이드라인' 5단계 중 확산형인 3단계를 98.9% 충족하고 있다고 판단합니다.

향후 고려되어야 할 사항

- 하이닉스의 첫 번째 지속경영보고서인 본 보고서는 하이닉스가 그간의 지속경영에 대한 추진의지와 성과를 담아 발간한 첫 보고서라는 점에서 큰 의미가 있습니다. 지속적인 지속경영 성과 및 보고의 질을 향상하기 위하여 본 검증인은 다음을 권고합니다.
 - 각 파트별 주요 이슈들의 목표치를 제시하고, 목표달성도를 함께 기재하여 하이닉스가 이해관계자와의 약속을 준수하기 위해 노력하고 있음을 보고서를 통해 나타내기를 권고합니다.
 - 2차 보고서를 발간시에는 1차 보고서에 반복적으로 기재된 내용들 중 일반적인 내용이나 중대성이 낮은 내용은 가급적 보고의 비중을 줄이고, 보고서 기간에 해당되는 주요활동에 대해 구체적으로 제시할 것을 권고합니다.
 - 이해관계자와의 커뮤니케이션 채널을 통해 습득한 정보를 중대성 평가시 활용여부를 공개하여 완전성을 높일 것을 권고합니다.

본 검증보고서 및 별도로 제출된 권고서한을 바탕으로 하이닉스가 보다 체계화된 지속경영 및 보고서 발행 시스템을 수립하고 개선해 나갈 것을 권고합니다.

2008년 4월 1일

(사)산업정책연구원 원장 이윤철

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Lee Yoon-cheol", written over a light blue horizontal line.



행복하게
미소짓는
내일의
모습,

하이닉스의
지속경영입니다!

독자의견 설문지

하 이 닉 스
2008
지속경영보고서

본 보고서에 대한 여러분의 소중한 의견이나 제안을 아래 양식에 작성하여 팩스로 보내주시면 향후 지속경영 활동을 수행하고 보고서를 개선하는데 적극 반영하도록 하겠습니다.

팩스 031-630-2638 | 메일 sustainability@hynix.com

지
리
별

1. 귀하는 다음 중 어디에 속하십니까?

- ☐ 고객 ☐ 임직원 ☐ 주주 ☐ 투자자 ☐ 협력회사
☐ 정부부처 ☐ NGO 등 시민·사회단체 ☐ 지속경영 전문가
☐ 언론 및 미디어 ☐ 지역주민 및 자치단체 ☐ 학계 ☐ 기타 _____

2. 하이닉스의 지속경영보고서에서 무엇을 찾고자 하셨습니까?

- ☐ 회사소개 ☐ 지속경영 전반에 대한 내용 ☐ 재무성과에 대한 내용
☐ 환경경영에 대한 내용 ☐ 사회책임에 대한 내용 ☐ 고용현황과 근무환경에
☐ 협력회사 상생에 대한 내용 ☐ 이해관계자와의 커뮤니케이션 대한 내용

3. 본 보고서에서 가장 만족스러웠던 내용은 무엇입니까?

- ☐ 하이닉스 소개 ☐ 경제성과 ☐ 혁신·창조경영
☐ 윤리경영 ☐ 고객만족 ☐ 임직원만족
☐ 상생경영 ☐ 사회공헌 ☐ 환경경영

4. 본 보고서에서 더 보완하기를 바라는 내용은 무엇입니까?

- ☐ 하이닉스 소개 ☐ 경제성과 ☐ 혁신·창조경영
☐ 윤리경영 ☐ 고객만족 ☐ 임직원만족
☐ 상생경영 ☐ 사회공헌 ☐ 환경경영

5. 다음 항목에 대한 독자 여러분의 평가는?

- | | 매우
그렇다 | 보통 | 그렇지
않다 | 매우
그렇지
않다 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 사용한 용어가 명확하고 이해하기 쉽다 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 중요 이슈에 대해 충분하고 유익한 정보를 제공한다 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 보고서 내용은 믿을만하다 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 디자인이 보기 좋고 내용의 이해를 돕는다 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. 하이닉스 2008 지속경영보고서에 대한 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

지
리
별



경기도 이천시 부발읍 아미리 산 136-1 **전화** 031-630-4114 **팩스** 031-630-4115 www.hynix.co.kr



본 보고서는 친환경용지에 콩기름잉크로 인쇄되었습니다.